

2025년 「청년 해외진출기지 지원」 사업 청년 (예비)창업가 모집 공고

해외 진출을 희망하는 인천지역의 유망한 청년 (예비)창업가를 육성·지원하는 「청년 해외진출기지 지원」 사업에 참여할 청년 창업가를 아래와 같이 모집합니다.

2025년 4월 21일
인천창조경제혁신센터 대표이사

I 모집개요

사업목적

- 인천 지역 내 역량 있는 창업가 및 창업기업의 해외진출 기회 제공

협약기간

- 협약 체결일 ~ 2025. 11. 30. (7개월 내외)

운영체계 및 진출국가

운영체계	기관명	2025년 진출국가
관리기관	인천광역시	베트남, 말레이시아
전담기관	인천창조경제혁신센터	
주관기관(AC)	더인벤션랩	

※ Track1 신청자는 2개 국가 중 1순위/2순위 선호도 기재(1순위 국가 우선 고려)

□ 모집규모 및 지원내용

- (모집규모) 25명(개사) ※ Track1,2 중복신청 불가

구분	규모	트랙별 지원내용
Track1 (챌린저)	15명(개사)	사업화지원금, 컨설팅 및 멘토링, 해외 프로그램, 글로벌 액셀러레이팅, 후속연계 지원 등
Track2 (루키)	10명(개사)	멘토링, 해외(베트남) 프로그램(현지기업 시찰 및 세미나, 아이디어 피칭, 비즈매칭 등) 등

- (지원내용)

① 글로벌 액셀러레이팅 (프로그램)

- 글로벌 진출을 위한 전문화된 국내 역량강화 프로그램 지원
 - 기업진단, 전략수립 및 실행 등 역량강화, 파트너 발굴, 마케팅지원 등

② 스타트업 글로벌 챌린지 (프로그램)

- 현지파트너 기관 등 글로벌 네트워크 연계를 통한 해외 현지화 지원
 - 현지 파트너 미팅, 전시회 참가, 포럼, 데모데이, IR 등

③ 글로벌 사업화지원금 지원

- 해외진출을 위한 사업화지원금 지원 ※ Track2 제외
 - 현지 임차료, 시제품 제작, 홍보·마케팅비, 국외여비, 컨퍼런스 참가 지원 등

※ 【 사업화지원금 관련 안내 】

- ① Track1(챌린저) : 사업화지원금 최대 1억원 지원, 예산 상황에 따라 변동 가능
- ② Track2(루키) : 별도의 사업화지원금은 없으나, 700만원 상당의 프로그램 지원 (대표자 1인에 대한 해외프로그램 여비-항공/숙박 포함), 상황에 따라 변동 가능

II

신청자격 및 요건

□ 신청 자격

- 공고일 기준 대표자가 만39세 이하('85년 4월 21일 이후 출생)이고, 예비창업자* 또는 사업장 소재지(본점, 공장, 연구소)가 인천광역시인 7년 이내 창업기업

* 예비창업자 : 공고일 현재(25. 4. 21. 기준) 신청자 명의의 사업자등록(개인, 법인)이 없는 자

- (기술분야) 소 기술분야

※ 단, 중소기업창업 지원법 시행령 제4조에 따라 창업에서 제외되는 업종 제외

□ 신청 요건

- 관외 창업기업의 경우, 사업기간 종료 2개월 이내(~25.9.30) 기업의 본점, 공장, 연구소 중 하나의 소재지를 인천으로 이전 필수
- 창업일은 개인사업자의 경우 사업개시일(사업자등록증상의 개업연월일), 법인기업의 경우 법인등기부등본상 회사성립연월일 기준

예비창업자 필수 조건	
Track1(챌린저)	협약일로부터 1개월 이내 인천 내 사업자등록(본점) 필수
Track2(루키)	주민등록상의 거주지 인천 필수

□ 신청제한

- ① 국세 또는 지방세 체납으로 규제중인 자
- ② 동일 과제*로 인천광역시 재원으로 타 사업의 사업화지원을 받고 있는 자
* 핵심 기술, 소재, 제품이 기수혜 받은 것과 동일한 창업과제
- ③ 청년 해외진출기지 지원사업에 선정되어 협약을 체결했던 이력이 있는 자
- ④ 기타 참여제한의 사유가 있다고 인정하는 자

Ⅲ 신청 및 접수

□ 신청기간 : 2025. 4. 21.(월) ~ 5. 8.(목) 15:00 까지

□ 신청방법

- 인천창업플랫폼 사이트(<http://i-startup.or.kr/main>)에서 접수
- 파일명 : **[챌린저or루키] 2025년 청년해외진출기지지원사업 신청_기업명(대표자명)**
 ※ 예시 : [챌린저] 2025년 청년해외진출기지지원사업 신청_인천창경(홍길동)
- 압축파일 1개(zip)로 제출
 ※ 방문, 우편, 팩스 등 신청 불가하며, 사이트 오류시 jsh27@ccei.kr로 제출

□ 제출서류 리스트

구분	제출서류		작성양식	비고	형식	
Track1 (챌린저)	2025년 청년 해외진출기지 지원사업 청년 (예비)창업가 사업계획서		서식1	표지 직인날인 및 서명하여 스캔 후 이미지로 삽입하여 하나의 파일로 제출	hwp	
Track2 (루키)	2025년 청년 해외진출기지 지원사업 청년 (예비)창업가 사업계획서		서식2			
공통 서류	개인정보 수집 및 이용 동의서		별첨1	직인날인 및 서명 후, 스캔하여 pdf로 제출	pdf	
	인천지역 창업 유지 협약서		별첨2		pdf	
	붙임1	공통 : 신청자 신분증 사본, 사실증명(총사업자등록내역)		별도	해당 세무서, 인터넷 등기소 등 (2025.04 이후 발행본)	pdf
		예비창업자	사실증명(사업자등록사실여부), 주민등록등본			
		개인사업자	사업자등록증 사본			
		법인사업자	사업자등록증 및 법인등기부등본 사본			
	붙임2	국세, 지방세 증명서 각 1부		별도	국세청, 지자체 등 (2025. 4 이후 발행본)	pdf
붙임3	4대보험 가입자명부		별도	4대사회보험 정보연계센터 등 (2025. 4 이후 발행본)	pdf	
붙임4	기타 증빙 서류		별도	사업계획서 상 객관적 입증이 필요한 자료(어학점수, 자격증, 수상기록 등)를 하나의 파일로 제출	pdf	

※ 사업자등록증 및 법인등기부등본은 공고일 기준('25.4.21.) 3개월 이내 발급본

※ 사실증명서류는 공고일 이후('25.4.21.) 발급본

□ 신청 유의사항

- 접수된 참가신청서 및 사업계획서는 반환 불가하며, 작성한 내용에 대해서는 접수 마감 이후 수정·보완·변경 불가
- 참가신청서 및 사업계획서를 허위로 작성한 경우에는 모든 지원 혜택이 취소 및 환수됨
- 평가점수 및 평가의견은 공개하지 않으며, 심사결과에 대한 이의 신청 절차는 없음
- 타인의 아이디어, 기술 등을 모방하였을 경우 발생하는 모든 민·형사상의 책임은 참가자 본인에게 있음

IV 지원기간 및 내용

□ 지원기간 : 협약 체결일 ~ 2025. 11. 30.

□ 지원 프로그램 내용

- Track1(챌린저)

구분	[1단계] 글로벌 액셀러레이팅 (국내)				[2단계] 스타트업 글로벌 챌린지 (해외)
Track 1	사전진단 ('25.6.)	역량강화 ('25.6.~9.)	중간점검 ('25.9.)	성과공유회 ('25.11.)	해외 프로그램 ('25.10.~11.)
	액셀러레이팅 방향설정	해외진출준비	중간평가 데모데이 및 부스 운영 필참	성과공유회	현지화 추진 및 해외 현지 데모데이
	<ul style="list-style-type: none"> 창업자 역량진단 비즈니스모델 (BM) 분석 	<ul style="list-style-type: none"> 기업진단, PMF, 전략수립 및 실행 IR Deck / 홍보물 제작 	<ul style="list-style-type: none"> 인천 스타트업워크 연계 데모데이 국내외 전문가 및 투자자 대상 		<ul style="list-style-type: none"> 현지화를 위한 해외전시회 참여 해외 거점 확보를 위한 현지 파트너 미팅 해외 현지 데모데이

※ 상황에 따라 변동 가능

○ Track1(챌린저) 대상 사업화지원금(평균 4천만원) 및 프로그램 지원

구분	지원 세부사항																		
사업화 지원금 (Track1)	<ul style="list-style-type: none"> - 외주용역, 지재권 취득, 마케팅 등 소요되는 사업화지원금 기업별 최대 1억원 한도 지원(부가세 제외) ※ 사업화지원금은 예산 상황에 따라 변동 - 사업화지원금 지원기간 : 협약 체결일 ~ 2025. 11. 30. 																		
	<창업기업 사업비 비목>																		
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">비목</th> <th>비목 정의</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">재료비</td> <td>- 사업계획서 상의 사업화를 위해 소요되는 재료 또는 원료를 구입하는 비용</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">외주용역비</td> <td>- 창업기업이 자체적으로 시제품 제작을 완성할 수 없는 경우, 일부 공정에 대해 외부 업체에 의뢰하여 제작하고, 이에 대한 대가를 지급하는 비용</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">특허권 등 무형자산 취득비</td> <td>- 사업계획서 상의 창업아이템과 직접 관련있는 지식재산권 등의 출원·등록 관련 비용</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">인건비</td> <td>- 창업기업 소속직원이 시제품제작에 직접 참여하는 경우, 과제참여율에 따라 지급하는 급여</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">지급수수료</td> <td>- 사업화를 위한 거래를 수행하는 대가로 요구하는 비용 (기술이전비, 학회 및 세미나 참가비, 전시회 및 박람회 참가비, 시험·인증비, 멘토링비, 기자재 임차비, 해외 액셀러레이터 보육 참가비 등)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">여비</td> <td>- 창업기업이 소재지를 벗어나 타 국가로 출장 등의 사유로 집행하는 비용</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">광고선전비</td> <td>- 창업기업 제품과 기업을 홍보하기 위한 홈페이지 제작비, 홍보영상 및 홍보물 제작비, 포장 디자인비, 일간지 등의 광고게재, 기타 마케팅에 소요되는 비용</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">기 타</td> <td>- 비교견적서 : <u>3백만원 이상</u> 거래하는 경우 제출 필요</td> </tr> </tbody> </table>	비목	비목 정의	재료비	- 사업계획서 상의 사업화를 위해 소요되는 재료 또는 원료를 구입하는 비용	외주용역비	- 창업기업이 자체적으로 시제품 제작을 완성할 수 없는 경우, 일부 공정에 대해 외부 업체에 의뢰하여 제작하고, 이에 대한 대가를 지급하는 비용	특허권 등 무형자산 취득비	- 사업계획서 상의 창업아이템과 직접 관련있는 지식재산권 등의 출원·등록 관련 비용	인건비	- 창업기업 소속직원이 시제품제작에 직접 참여하는 경우, 과제참여율에 따라 지급하는 급여	지급수수료	- 사업화를 위한 거래를 수행하는 대가로 요구하는 비용 (기술이전비, 학회 및 세미나 참가비, 전시회 및 박람회 참가비, 시험·인증비, 멘토링비, 기자재 임차비, 해외 액셀러레이터 보육 참가비 등)	여비	- 창업기업이 소재지를 벗어나 타 국가로 출장 등의 사유로 집행하는 비용	광고선전비	- 창업기업 제품과 기업을 홍보하기 위한 홈페이지 제작비, 홍보영상 및 홍보물 제작비, 포장 디자인비, 일간지 등의 광고게재, 기타 마케팅에 소요되는 비용	기 타	- 비교견적서 : <u>3백만원 이상</u> 거래하는 경우 제출 필요
	비목	비목 정의																	
	재료비	- 사업계획서 상의 사업화를 위해 소요되는 재료 또는 원료를 구입하는 비용																	
	외주용역비	- 창업기업이 자체적으로 시제품 제작을 완성할 수 없는 경우, 일부 공정에 대해 외부 업체에 의뢰하여 제작하고, 이에 대한 대가를 지급하는 비용																	
	특허권 등 무형자산 취득비	- 사업계획서 상의 창업아이템과 직접 관련있는 지식재산권 등의 출원·등록 관련 비용																	
	인건비	- 창업기업 소속직원이 시제품제작에 직접 참여하는 경우, 과제참여율에 따라 지급하는 급여																	
	지급수수료	- 사업화를 위한 거래를 수행하는 대가로 요구하는 비용 (기술이전비, 학회 및 세미나 참가비, 전시회 및 박람회 참가비, 시험·인증비, 멘토링비, 기자재 임차비, 해외 액셀러레이터 보육 참가비 등)																	
	여비	- 창업기업이 소재지를 벗어나 타 국가로 출장 등의 사유로 집행하는 비용																	
광고선전비	- 창업기업 제품과 기업을 홍보하기 위한 홈페이지 제작비, 홍보영상 및 홍보물 제작비, 포장 디자인비, 일간지 등의 광고게재, 기타 마케팅에 소요되는 비용																		
기 타	- 비교견적서 : <u>3백만원 이상</u> 거래하는 경우 제출 필요																		
<p>※ 지원금 범위 내 '사업비 사용 승인요청서' 제출 → 사업화에 필요한 제품·서비스 구매 및 거래처 비용 창업자 선지출 → 사업화 검수 및 '사업비 지급요청서' 등 증빙서류 제출 → 제출서류 검토 후, 창업자에게 지원금 지급</p>																			
교육 및 멘토링	<ul style="list-style-type: none"> - 선정자 대상 오프라인 교육, 멘토링 운영 * 해외진출 지원 워크숍, 글로벌 역량강화 교육 최소 각 2회 이상 참여(필수) * 컨설팅 또는 멘토링 최소 3회 이상 참여(필수) 																		
해외 프로그램	- 현지 컨설팅, 투자자 또는 파트너 연계 비즈매칭 및 네트워킹 1주일 이내 현지 프로그램 참여(필수)																		
후속연계	- 전담기관 및 AC의 후속 투자유치 검토를 통해 유망한 창업가는 투자유치 추진																		

○ Track2(루키)

구분	[1단계] 글로벌 액셀러레이팅 (국내)		[2단계] 스타트업 글로벌 챌린지 (해외)
Track 2	사전진단 및 역량강화 ('25.6.~7.)	스타트업워크 참여 ('25.9.)	해외 프로그램 ('25.10. ~ 11.)
	창업 방향설정 및 해외진출준비	인천스타트업워크 행사 참관	베트남 현지 프로그램 참여
	<ul style="list-style-type: none"> • 창업자 역량진단(사전진단) 진행 • 멘토링 기업당 2회 제공 	<ul style="list-style-type: none"> • Track 1 중간평가 데모데이 참관 • 인천스타트업워크 행사 내 세미나 등 부스 참관 	<ul style="list-style-type: none"> • 현지기업 시찰 및 세미나 2회 • Track1 전시부스 탐방 및 아이디어 피칭 • 현지기업 비즈매칭 기업별 1회 제공

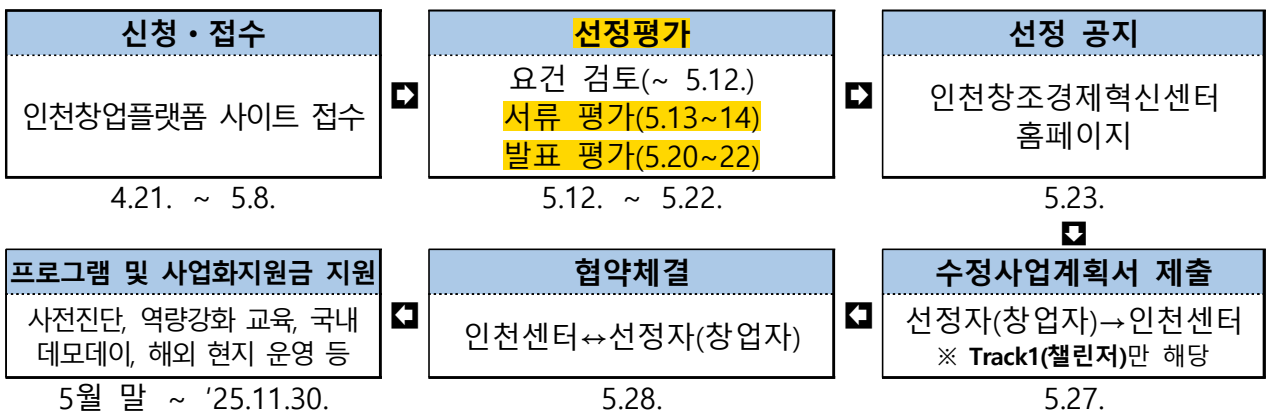
○ 기업별 700만원 상당의 프로그램 지원

- 사전진단, 멘토링 2회, 현지기업 시찰, 세미나 2회, 아이디어 피칭, 비즈매칭 1회 제공
- 베트남 현지 해외프로그램 항공/숙박 제공(대표자 1인에 한함)

※ 상황에 따라 변동 가능하며, 선정자는 모든 프로그램 참여 필수

V 평가 및 선정

□ 추진일정(안)



※ 서류평가 및 발표평가 결과는 주관기관에서 별도 안내 예정

※ 발표평가 대상자는 별도로 발표자료(PPTorPDF) 요청 예정

※ 추진일정은 사정에 따라 변경될 수 있음 (변경 시, 대상자 별도 안내)

□ **평가방법**

- (요건검토) 제출서류 및 지원자격 등 검토
 - 공고문 내 기재된 모집기준 부합 여부, 필수서류 제출 여부 검토(필수 제출서류 누락 시, 평가 제외)
- (서류평가) 평가기준에 따라 신청서 및 사업계획서 평가
- (발표평가) 실현가능성 및 해외 진출 전략을 중심으로 종합 평가
- 단계별 평가 : 1차 서류평가 → 2차 발표평가

평가절차	평가방법	비율	비고	
서류	정성평가	100%	2배수 내외 선정	
발표			Track1(챌린저)	10분 발표, 10분 질의응답
			Track2(루키)	5분 발표, 5분 질의응답

※ 상황에 따라 변동 가능

- 전담기관 내부 책임자, 주관기관 책임자 및 외부전문가 등으로 5인 이상의 평가위원회를 구성하여 운영

□ **Track1(챌린저) 평가기준 (서류/발표 공통)**

평가항목	평가내용	배점
1. 사업 이해도	1-1. 제품·서비스의 글로벌 진출 목적 1-2. 글로벌 목표 시장 분석	10
2. 실현가능성	2-1. 창업아이템의 목표 시장 타당성 2-2. 창업아이템의 차별화 방안 2-3. 사업화지원금 활용 및 자금 조달 계획	30
3. 글로벌 진출 전략	3-1. 글로벌 시장 진입 및 성과 창출 전략 3-2. 현지화 전략(법인 설립, 해외 매출, 해외 판매처 개척 등)	40
4. 글로벌 역량	4-1. 대표자 및 직원의 보유 역량 - 창업아이템 관련 역량, 어학 역량, 고용계획 등 4-2. 글로벌 진출 의지	20
합 계		100

□ Track2(루키) 평가기준 (서류/발표 공통)

평가항목	평가내용	배점
1. 문제인식 및 창업동기	1-1. 창업아이템의 필요성과 문제인식 수준 1-2. 국내외 시장에 대한 이해와 타겟 설정의 적절성	25
2. 사업화 및 실현 가능성	2-1. 제품·서비스의 구체화 정도와 실현 가능성 2-2. 시장 진입 전략과 사업화 계획의 구체성	30
3. 글로벌 진출 가능성	3-1. 해외 진출 의지와 진출 방향의 명확성 3-2. 글로벌 진출을 위한 준비 노력	20
4. 대표자 역량 및 프로그램 적합성	4-1. 대표자의 전문성, 실행 의지 및 학습 태도 4-2. 프로그램 참여 가능성과 지속 의지	25
합 계		100

□ 선정 및 협약

- 평가결과 및 예산규모 등을 고려하여 평가위원회를 통해 최고득점 기준으로 25개사(명) 내외 선정
- 평가결과 확정된 금액을 바탕으로 창업기업(Track1)은 수정사업계획서를 제출하고, 이를 바탕으로 전담기관과 창업기업 간 협약을 체결함
 - ※ 사업화지원금은 최대 1억원(기업당 평균 4천만원, 순위에 따른 차등지원)으로 수정사업계획서 작성 전 안내 예정
- 협약 체결을 포기할 경우, 차순위자와 협의를 통해 협약을 체결할 수 있음
- 다음 각 호의 사유가 있을 시 협약을 체결하지 않을 수 있음
 - ① 정당한 사유 없이 전담기관의 장이 정한 기한 내에 협약에 필요한 서류를 제출하지 아니하는 경우
 - ② 사업계획서 등 제출한 서류에 허위사실 또는 도용한 내용이 있을 경우
 - ③ 창업자 스스로 사업수행을 포기하거나, 사업 수행을 할 수 없게 된 경우
 - ④ 기타 전담기관의 장이 협약을 체결할 수 없다고 판단한 경우

VI 선정자의 의무 및 유의사항

- 「청년 해외진출기지 지원 사업 운영지침」을 우선 적용하며, 본 기준에서 규정하지 않은 사항은 「창업진흥원 - 창업사업화지원 사업 통합관리지침」을 준용함
- 선정자는 지침 및 기준을 준수해야하며, 사업 완수를 위해 최선의 노력을 다해야함
- 선정자는 사업계획서에 명시된 사업화 목표달성을 위해 사업계획을 성실히 이행해야함
- 선정자는 사업 운영기간 중 중대한 협약위반 사항 또는 성과부진 등의 사유 발생 시 관련 규정에 의거 협약이 해지될 수 있음
- 선정자는 인천창조경제혁신센터에서 요청하는 자료 제출, 점검 및 평가 등에 성실히 응해야함
- 선정자는 협약 종료일로부터 1년간 인천에서 창업기업을 유지해야함
 - ※ 협약 종료일 이후 1년 내에 휴·폐업 및 타 지역으로 이전할 경우, 사업비 환수 등 제재조치가 발생할 수 있음
- 선정자는 협약 종료일로부터 5년간 이력관리 등에 필요한 제반 요청사항에 성실히 응해야함

□ 문의처

기관	담당	내선번호	이메일
인천창조경제 혁신센터	청년 해외진출기지 지원 사업 담당자	032-458-5028	jsh27@ccei.kr
더인벤션랩	베트남, 말레이시아 프로그램 액셀러레이터	02-6959-0464	hkleee@roailab.com ymjee@roailab.com



더인벤션랩

해외 진출 국가

베트남, 말레이시아

기관 개요

대표자	김진영	기관 설립일	2014년 02월 18일	
소재지	서울특별시 서초구 강남대로53길 8, 8층 2호			
홈페이지	www.theilab.kr			
기관 주요특징	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 대·중견그룹사와 다수의 오픈이노베이션 및 사내벤처 수행 역량 보유 • 펀드 조성 및 운용 역량 보유('17.08~'24.12 기준, 누적 AUM 약 480억 원 돌파, 스타트업 42개사에 약 88억 원 투자 집행 완료) • 중기부/서울형 TIPS, 소상공인지원공단 LIPS 운영사 • 베트남 거점, 동남아시아 시장을 목표로 하는 국내 초기 스타트업 최다 투자실적 보유 			
실무자	지용민 팀장	연락처	TEL	02-6959-0464
			e-mail	ymjee@roailab.com
실무자	이현경 심사역		TEL	02-6959-0464
			e-mail	hklee@roailab.com

프로그램 주요 내용

운영계획 및 프로그램 (안)	국내	<p>1. (개별) 컨설팅/멘토링 프로그램</p> <ul style="list-style-type: none"> • (공통) <ul style="list-style-type: none"> - 사전진단을 토대로 기업별 KPI 설정 및 글로벌 진출 전략기획 - 운영사 대표 또는 이사급 실무진 멘토링 상시 진행 • (베트남) 사전진단 토대로 기업별 맞춤형 외부전문가 1:1 컨설팅 진행 • (말레이시아) SunwayiLabs 실무진 1:1 컨설팅 진행 <p>2. (공통) 해외진출 지원 워크숍 프로그램</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3회 공통교육 진행(*주제는 기업의 수요에 따라 변경 가능) <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 리스크 관리 워크숍(글로벌 진출 시 법률 또는 규제 이슈) - 글로벌 진출 노하우 워크숍(글로벌 진출 선배 창업가 세미나) - 글로벌 역량강화 특강(베트남/말레이시아 지역 전문가 세미나) <p>3. (공통) 지원사항</p> <ul style="list-style-type: none"> • 기업별 맞춤형 전략보고서 제공 • IR Deck 또는 브로슈어 제작 지원 • 인천스타트업위크 글로벌존 부스 제공
-----------------	----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p style="text-align: center;">해외</p>	<p>1. (베트남)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 컨셉 : 베트남 진출 제품 실증 진행 • (사전) 선발기업의 제품 대상 라이브커머스/팝업스토어 진행 후 기업별 피드백 리포트 제공 • (현지) 1차 컨설팅 기업 또는 현지기업 오프라인 비즈매칭 연계 • (현지) 오프라인 전시부스/라이브커머스 진행 및 현지 만족도 조사 진행 • (현지) 현장통역 지원 <p>2. (말레이시아)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 컨셉 : 과제 해결형 PoC 진행 • (사전) SunwayiLabs 실무진 컨설팅 이후 기업별 현지기업 비즈매칭 리스트 제공 • (사전+현지) 온/오프라인 현지기업 비즈매칭 2회(온라인 1회, 오프라인 1회) • (현지) 투자자 및 현지기업 대상 데모데이 진행(말레이시아 쿠알라룸푸르) <p>3. (공통) 지원사항</p> <ul style="list-style-type: none"> • 현지기업 PoC 진행 지원 • 현지기업 MOU 체결 지원 																				
<p style="text-align: center;">운영 일정(안)</p>	<p style="text-align: center;">국내/해외</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">추진내용</th> <th style="text-align: center;">추진 기간</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">발대식(OT)</td> <td style="text-align: center;">'25.05.28</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">사전진단</td> <td style="text-align: center;">~'25.05.30</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">(개별) 컨설팅/멘토링 프로그램</td> <td style="text-align: center;">'25.06.02~10.24 (기업별 개별 일정 조율하여 진행)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">(공통) 해외진출 워크숍 프로그램</td> <td style="text-align: center;">'25.06.10~08.12</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">(공통) 기업별 맞춤형 전략보고서</td> <td style="text-align: center;">~11.28</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">(공통) IR Deck 또는 브로슈어 제작 지원</td> <td style="text-align: center;">'25.07.02~09.30</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">(공통) 인천스타트업위크</td> <td style="text-align: center;">'25.09.22~09.23</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">글로벌 현지 프로그램 (베트남_호치민/말레이시아_쿠알라룸푸르)</td> <td style="text-align: center;">'25.10.20~10.31 중 3박 4일 예정</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">성과공유회</td> <td style="text-align: center;">'25.11월 중 1일 진행</td> </tr> </tbody> </table>	추진내용	추진 기간	발대식(OT)	'25.05.28	사전진단	~'25.05.30	(개별) 컨설팅/멘토링 프로그램	'25.06.02~10.24 (기업별 개별 일정 조율하여 진행)	(공통) 해외진출 워크숍 프로그램	'25.06.10~08.12	(공통) 기업별 맞춤형 전략보고서	~11.28	(공통) IR Deck 또는 브로슈어 제작 지원	'25.07.02~09.30	(공통) 인천스타트업위크	'25.09.22~09.23	글로벌 현지 프로그램 (베트남_호치민/말레이시아_쿠알라룸푸르)	'25.10.20~10.31 중 3박 4일 예정	성과공유회	'25.11월 중 1일 진행
추진내용	추진 기간																					
발대식(OT)	'25.05.28																					
사전진단	~'25.05.30																					
(개별) 컨설팅/멘토링 프로그램	'25.06.02~10.24 (기업별 개별 일정 조율하여 진행)																					
(공통) 해외진출 워크숍 프로그램	'25.06.10~08.12																					
(공통) 기업별 맞춤형 전략보고서	~11.28																					
(공통) IR Deck 또는 브로슈어 제작 지원	'25.07.02~09.30																					
(공통) 인천스타트업위크	'25.09.22~09.23																					
글로벌 현지 프로그램 (베트남_호치민/말레이시아_쿠알라룸푸르)	'25.10.20~10.31 중 3박 4일 예정																					
성과공유회	'25.11월 중 1일 진행																					
<p style="text-align: center;">해외 네트워크 보유현황 및 활용계획</p>		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">유형</th> <th style="text-align: center;">기관명(소재지)</th> <th style="text-align: center;">활용계획</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">파트너사</td> <td style="text-align: center;">SunwayiLabs (말레이시아_쿠알라룸푸르)</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Sunway 계열사 또는 네트워킹 활용, 현지기업 비즈매칭 연계 • 기업별 말레이시아 진출 1:1 컨설팅 진행 • 데모데이 운영 • 현지기업 PoC 운영지원 </td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">C-LAPS (베트남_호치민)</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 현지 팝업스토어, 라이브스트리밍 기획 및 운영 • 선발기업을 위한 비즈니스 협업 공간 지원 • 마케팅 협업에 필요한 공간 지원 </td> </tr> </tbody> </table>	유형	기관명(소재지)	활용계획	파트너사	SunwayiLabs (말레이시아_쿠알라룸푸르)	<ul style="list-style-type: none"> • Sunway 계열사 또는 네트워킹 활용, 현지기업 비즈매칭 연계 • 기업별 말레이시아 진출 1:1 컨설팅 진행 • 데모데이 운영 • 현지기업 PoC 운영지원 		C-LAPS (베트남_호치민)	<ul style="list-style-type: none"> • 현지 팝업스토어, 라이브스트리밍 기획 및 운영 • 선발기업을 위한 비즈니스 협업 공간 지원 • 마케팅 협업에 필요한 공간 지원 											
유형	기관명(소재지)	활용계획																				
파트너사	SunwayiLabs (말레이시아_쿠알라룸푸르)	<ul style="list-style-type: none"> • Sunway 계열사 또는 네트워킹 활용, 현지기업 비즈매칭 연계 • 기업별 말레이시아 진출 1:1 컨설팅 진행 • 데모데이 운영 • 현지기업 PoC 운영지원 																				
	C-LAPS (베트남_호치민)	<ul style="list-style-type: none"> • 현지 팝업스토어, 라이브스트리밍 기획 및 운영 • 선발기업을 위한 비즈니스 협업 공간 지원 • 마케팅 협업에 필요한 공간 지원 																				
<p style="text-align: center;">그 외 지원사항</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 주관사가 운영하는 펀드 내 선별적 직접 투자 집행 • 주관사가 운영하는 '25년 하반기 이 프로그램 선별적 연계 • 글로벌 연계 지원(사우디아라비아, 일본) • 선별적 중기부/서울형 TIPS, 소상공인진흥공단 LIPS 추천 • 유료 SaaS 솔루션 현물 지원 : AWS, Notion, GitHub Enterprise 등 Business SaaS 솔루션 지원 																				