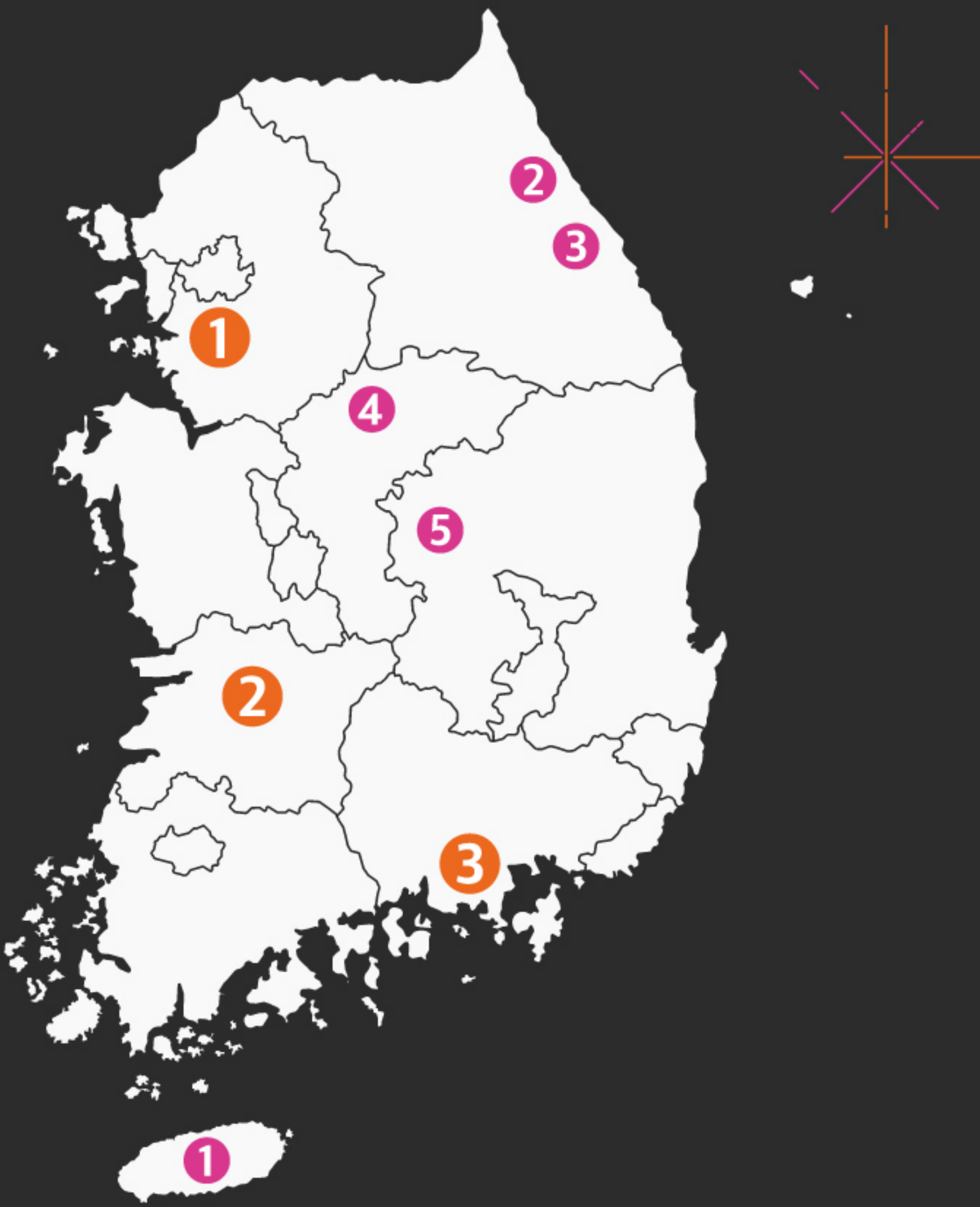


New GLOCAL Ecosystem



2024년 글로컬 상권 선정지

경기도

1 수원 행궁동 분야 | 지역가치, 거점브랜드

상권특성 수원 행궁동은 1997년 유네스코 세계문화유산에 등재된 '수원화성'의 성곽에 둘러싸여 있고, '화성행궁', '빙화수유정', '용연', '서장대' 등 풍부한 문화 및 관광 자원을 보유하고 있음. 트렌드에 민감한 MZ 세대를 주축으로 성장하고 있는 매력적인 상권

추진방향 행리단길의 상권의 변화와 함께하며 행궁동에서 먹고, 일하고, 즐길 수 있는 콘텐츠(F&B, 커뮤니티 등) 제작 및 프로젝트를 기획 및 운영

전라북도

2 전주 중앙동 분야 | 지역가치, 지역특화관광, 거점브랜드

상권특성 전주 중앙동은 전라감영을 중심으로 형성된 전주 원도심 상권으로 매년 천만 관광객이 찾는 전주한옥마을, 지역 청년 상권인 걷고싶은거리와 영화의 거리, 요식업상권인 객리단길과 웨리단길, 전주시청 상권 등 다양한 상권이 공존

추진방향 전주 전통의 전수와 현대적 재해석을 통한 로컬라이프스타일을 바탕으로 지역 가치 향상, 동네 브랜드 개발, 지역 자원 아카이빙, 커뮤니티 상권 구축

경상남도

3 통영 항남동 분야 | 거점브랜드, 지역특화관광

상권특성 통영 항남동은 전통시장과 통영여객터미널, 남방산으로 둘러싸여 통영여행의 시작과 마지막으로 방문하는 대표적인 지역으로 수려한 관광환경을 통해 내·외국인 관광객을 유입 가능

추진방향 통영을 중심으로 글로벌 위케이션 상권활성화를 통한 대한민국 문화콘텐츠의 집대성을 이루는 도시창작자를 위한 네트워크 및 거점공간 구축

2024년 로컬브랜드 상권 선정지

제주도

1 제주 세화리 분야 | 거점브랜드

상권특성 제주 세화리는 구좌읍의 거점지역으로 행정, 교육, 경제 등 공공기관이 밀집되어 있고, 세화리 주민 500여명으로 구성된 영리 협동조합을 운영하는 등 거점점포와 주변가게와의 협업(마을스테이, 공유오피스 등)이 뛰어나

추진방향 지역 커뮤니티 '공수다' 활성화와 장인학교 운영으로 신규 창업자를 발굴·육성하는 한편 세화 골목가게와의 지역행사를 추진해 제주 지역의 한계를 깨는 자생적 상권 조성

강원도

2 양양 현북면 분야 | 지역특화관광

상권특성 연간 1,630만명의 관광객이 찾는 해양레저의 대표적인 관광지로 '서퍼비치'를 비롯해 상권내 다양한 체험과 MZ세대들이 좋아하는 F&B 업체가 분포되어 있으며 내국인 관광객 뿐 아니라 해외 관광객들도 찾는 상권

추진방향 방문객들이 특정기간 뿐 아니라 4계절 내내 즐기고, 머물 수 있도록 아이코닉한 해변 개발, 다양한 예비창업자 발굴하고 온라인 홍보를 통해 내국인 외에도 외국인 관광객 유입 강화

강원도

3 강릉 중앙동 분야 | 거점브랜드

상권특성 강릉 중앙동은 신시가지 개발로 인한 원도심의 공실률 및 인구감소가 이루어지고 있으나, 교통(KTX)인프라의 확대로 수도권 접근성이 강화되었고 원도심 재생사업과 연계하여 특화거리(윙화거리) 조성 등을 추진 중

추진방향 강원지역 특산물(감자, 초당두부 등) 및 역사, 건축문화 자원을 활용한 식품(F&B) 개발·판매, 지역 공동 브랜드 개발 등을 통한 지역 축제 추진

충청북도

4 충주 성내·충인동 분야 | 지역가치, 지역특화관광, 거점브랜드

상권특성 충주 성내·충인동은 원도심지역으로 주요 생활서비스 시설 및 상점가가 집적해 있으며, 유희화된 원도심 중 관아골을 중심으로 로컬크리에이터들이 활동, 충주의 대표적 로컬브랜드 상권으로 주목받고 있음

추진방향 한국의 '포틀랜드'를 꿈꾸며 관아골 중심의 로컬크리에이터 커뮤니티 강화, 상권분석 및 개발을 통해 관아골 공동브랜드 개발 추진

경상북도

5 상주 합창읍 분야 | 지역가치, 지역기반제조, 거점브랜드

상권특성 과거 최고 품질로 인정받던 합창 명주의 명성을 바탕으로한 명주테마파크, 복합문화공간 명주정원 등이 있어 외지인 관광객 유치가 용이하며, 전통문화 및 지역 특산물 판매점 등으로 구성된 놀이공원형 상권

추진방향 명주와 연관된 산업형 상권으로 명주 스카프, 원피스 등 제품 개발 판매 등을 위한 장인학교 운영으로 신규 로컬기업 육성 및 네트워크 구축