

2026 인천대학교 창업지원단

# 재도전 성공패키지 디렉토리북



인천대학교 창업지원단  
INCHEON NATIONAL UNIVERSITY

**2026 인천대학교 창업지원단  
재도전성공패키지 디렉토리북**

## 인사말씀

안녕하세요

인천대학교 창업지원단 강동구 단장입니다.

2026년 재도전성공패키지에 선정되신 30개사 모두 축하인사를 드립니다.

인천대학교 창업지원단은 2011년 창업선도대학 육성사업을 시작으로 현재까지 창업지원사업을 운영하며 국내 최고수준의 창업지원 역량과 조직을 확보하고 있습니다. 특히 창업지원기관으로서의 우수성을 인정 받아 중소벤처기업부장관상, 교육부장관상을 수상하였으며, 전국 대학평가에 있어서도 중앙일보 등 언론 매체에서 상위 3위권 내에 꾸준히 진입하며 자타공인 스타트업 메카로서의 위상을 갖추고 있습니다.

인천대학교 창업지원단은 단순한 Accelerator나 Incubator가 아닌 A to Z 창업 플랫폼(Startup Platform)을 지향합니다. 사실상 거의 모든 지원 기능을 정교한 단일 시스템에서 운영하며 극초기의 아이디어 단계부터 서비스 활성화까지 전체 과정에서의 전 방위적인 지원을 하고 있습니다.

앞으로도 인천대학교 창업지원단은 보다 모험적이고 도전적으로 사회의 난제를 대학답게 해결하는 활동지원에도 많은 노력을 기울이고자 합니다. 특히, 근래에 우리 사회에 쏟아지는 유래 없는 난제들인 원도심 활성화, 생활환경 개선, 노령화, 중소기업 활성화 등을 해결하는 사회적기업 및 공유기업 육성을 통해 돌파구를 찾을 것입니다. 동시에 4차 산업혁명의 근간이 되는 인공지능과 빅데이터 기반 기술창업을 활성화하여 기존의 산업 생태계에서 지역기업과의 기술적 협력을 통해 즉시적인 성장 동력 역할을 수행할 수 있는 기술기업 육성에 노력할 것입니다.

창업의 새로운 시작인 재도전성공패키지 단계에 함께 할 수 있어 대표님들의 성장이 매우 기대되고 지원기관으로서 동행할 수 있음에 매우 감사드립니다.

꿈을 향해 가슴이 두근거리며 달려가는 모든 분들에게 인천대학교 창업지원단이 동반자의 역할을 할 수 있도록 최선을 다 하겠습니다.

감사합니다.

2026. 07. 03.

**강 동 구**

인천대학교 창업지원단장

01

재도전성공패키지 주관기관 소개

08

|          |    |
|----------|----|
| 조직도      | 11 |
| 담당자 소개   | 12 |
| 프로그램 소개  | 13 |
| ① 기본프로그램 | 13 |
| ② 특화프로그램 | 13 |
| ③ 기타프로그램 | 14 |

02

재도전성공패키지 업체리스트

16

|                   |    |
|-------------------|----|
| 주식회사 루키노바         | 18 |
| 사기막골연구소           | 20 |
| 에이큐이미징            | 22 |
| 주식회사 디베즈          | 24 |
| 주식회사 루프랩          | 26 |
| 이더블유프로페셔널         | 28 |
| 주진테크놀로지 주식회사      | 30 |
| 주식회사 아이오티스타       | 32 |
| 주식회사 파파피아         | 34 |
| 픽시프트              | 36 |
| 화이트타이거그라운드 유한책임회사 | 38 |
| 지오모프              | 40 |
| 주식회사 타르트에이아이      | 42 |
| 주식회사 아이놀라         | 44 |
| 에이씨티              | 46 |
| 주식회사 비브르          | 48 |
| 주식회사 믿는구석         | 50 |
| 주식회사 넥스테인         | 52 |
| 모라포이노베이션스         | 54 |
| 주식회사 이삼팔랩         | 56 |
| 빈즈파이렛츠            | 58 |
| 톤앤모먼트             | 60 |
| 오븐그레인             | 62 |
| 잇츠리얼              | 64 |
| 주식회사 에이온유         | 66 |
| 주식회사 하이코틱         | 68 |
| 엔콕                | 70 |
| 케어비트              | 72 |
| 모텍아이앤씨            | 74 |
| 주식회사 뷰티엑스랩        | 76 |



# 01 주관기관 소개

2026 인천대학교 제도전성공패키지 디렉토리북



## 조직도



## 담당자 소개 | 공용이메일 : restart@inu.ac.kr

| 담당자 | 전화번호<br>(032-835) | 이메일<br>(@inu.ac.kr) | 주요업무                                                          |
|-----|-------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------|
| 강동구 | 8094              | dkkang              | - 창업지원단.창업보육센터 총괄<br>- 재도전성공패키지 사업 총괄                         |
| 봉지홍 | 8248              | jhbong              | - 창업지원단.창업보육센터 부총괄<br>- 재도전성공패키지 사업 부총괄                       |
| 임송희 | 9667              | lim0485             | - 대내외 네트워크 관리<br>- 투자처 관리                                     |
| 장해선 | 9642              | hsjang              | - 재도전성공패키지 업무 총괄<br>- 사업계획 수립 및 성과관리<br>- 투자자 발굴 및 연계 지원      |
| 유다울 | 9689              | yudaol              | - 재창업자 육성 지원<br>- 주관기관 사업비 관리<br>- 재도전성공패키지 행정지원              |
| 오은정 | 9691              | ej5                 | - (추경)창업기업 선정 및 점검 지원<br>- (추경)창업기업 사업화지원<br>- (추경)사업운영위원회 담당 |
| 정이삭 | 9643              | isak                | - 창업기업 선정 및 점검 지원<br>- 창업기업 사업화지원<br>- 사업운영위원회 담당             |
| 윤상현 | 9644              | shyun               | - 기본, 기타, 멘토링 프로그램 지원<br>- 창업기업 사업화지원                         |

## 프로그램 소개

### ① 기본프로그램

| 프로그램명                                            | 주요내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 운영시기                |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 재창업기업<br>힐링캠프<br>(Re:Startup<br>Retreat)         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 추진목적 : (예비)재창업자의 지친 심신을 위로하고, 이전 폐업원인 분석을 통해 실패경험에 대한 두려움 극복</li> <li>▶ 지원내용 <ul style="list-style-type: none"> <li>- (힐링프로그램) 브레인 힐링, 컬러 테라피를 통해 스트레스 관리, 셀프코칭을 통한 자신감 회복 프로그램 지원</li> <li>- (실패원인 분석) 내·외적 실패원인분석 검사를 통해 이전사업 실패 원인 진단, 자기점검, 성공전략 수립 등 다양한 피드백 진행</li> <li>- (재창업 네트워킹) 팀별 활동, 사업 히스토리 공유, 상호 소통을 통한 재창업 의지 제고</li> </ul> </li> </ul>                                                       | 26.05.<br>오프라인      |
| 1:1 맞춤형 멘토링<br>프로그램<br>(Re:Startup<br>Navigator) | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 추진목적 : 전담인력의 전문성을 활용하여 체계적인 창업정보 및 창업 서비스를 수시로 제공하고, 이를 통해 (예비)재창업자를 발굴할 수 있는 창구로서의 기능을 활성화 하고자 함</li> <li>- 전담인력의 전문성 및 전문가 멘토링을 활용하여 체계적인 창업정보 및 창업 서비스를 수시로 제공</li> <li>- (전담인력멘토링) 전담인력이 창업자의 담임멘토가 되어 상담 설계 및 필요에 따른 전문가, 선배기업을 매칭하여 원활한 사업운영이 될 수 있도록 지원</li> <li>- (전문가멘토링) 경영·회계·법률지원, 기술 고도화 및 시제품 제작 등 창업자 희망분야 멘토링 지원을 통한 성공적인 사업화 지원</li> <li>- (선배멘토링) 선배기업의 멘토링을 통해 안정적인 사업운영 노하우를 공유</li> </ul> | 26.05~10.<br>온/오프라인 |
| 투자유치역량강화<br>프로그램<br>(Re:Startup IR<br>Scale-up)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 추진목적 : (예비)재창업자를 대상으로 투자유치에 대한 기본 개념과 흥미 유발, 나아가 적극적으로 투자유치를 준비할 수 있는 기반 마련</li> <li>- 투자유치의 기본 개념 교육 및 투자유치 준비 기반 마련 지원</li> <li>- (기본교육) 현직 스타트업 전문투자자 및 관련 업계 현직자를 초빙하여 투자기초 이해</li> <li>- (투자법률이해) 창업자가 실제 투자유치 진행 시 꼭 알아야하는 투자 관련 법률사항 이해</li> <li>- (우수사례 공유) 선배기업의 투자유치 경험을 통한 투자유치 과정 이해 및 투자유치 시 주의해야하는 실무적 내용 이해</li> <li>- (IR Deck 제작지원) 피치덱 컨설팅 및 제작 지원</li> </ul>                                | 26.07.~09           |

### ② 특화프로그램

| 프로그램명                                            | 주요내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 운영시기               |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 대중견기업 협력<br>기술코칭데이<br>(Bridge to<br>Partnership) | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 추진목적 : 대중견기업이 보유한 전문성을 활용하여 스타트업이 가지고 있는 기술적인 애로사항 해결 및 협력과제 발굴을 목적으로 함</li> <li>- 대중견기업 보유한 전문성을 활용하여, 스타트업의 기술적 애로사항 해결 및 협력과제 발굴 목표</li> <li>- (기술코칭데이) 스타트업의 최근 동향 및 미래 전망에 대한 트렌드교육 및 대중견기업 전문가와의 1:1 매칭을 통한 전문기술 컨설팅 지원</li> <li>- (후속리뷰데이) 기술코칭데이 프로그램 참여자의 피드백을 통한 개선방안 모색</li> </ul> | 26.08.~09.<br>오프라인 |

③ 기타프로그램

| 프로그램명                                         | 주요내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 운영시기                   |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 미선정자<br>멘토링<br>(Startup<br>Backstage)         | ▶ 추진목적 : 2026 재도전성공패키지에 신청하였으나 평가단계(서류, 발표)에서 미선정된 (예비)재창업자의 역량강화 및 향후 지원사업 참여 및 연계 유도하고자함<br>- 전담인력과의 사전인터뷰를 통해 니즈를 파악하고 멘토링분야 파악<br>- 사전인터뷰와 사업계획 내용을 기준으로 멘토 매칭 후 기술, 경영 등의 전문가를 활용하여 사업계획서, 사업과정 전반에 대한 개선점과 피드백 제공 등                                                                                                                                                        | 26.04~06.<br>온/오프라인    |
| 지역별<br>커뮤니티<br>데이                             | ▶ 추진목적 : 중소벤처기업부 재도전응원본부와 연계하여 수도권 중심의 제도전 창업 커뮤니티를 구축하고, 지속가능한 재창업 생태계 조성 기반 마련<br>- 인천지역 커뮤니티 : 인천 지역 대표 창업행사인 “인천스타트업위크”와 연계하여 재도전응원본부 홍보진행<br>- 수도권 커뮤니티데이 : 서울창조경제혁신센터를 비롯한 권역 내 창업지원기관과 협업하여 수도권 커뮤니티 데이 운영                                                                                                                                                                | 26.08.                 |
| 재창업기업<br>네트워킹데이<br>(Re:Startup<br>Meetup Day) | ▶ 추진목적 : 네트워크 확대를 위한 다양한 주제의 네트워킹 행사 개최, 창업기업 간 협업 포인트 및 다양한 정보교류 기회 제공<br>- 선정기업 대상으로 네트워크 확대를 위한 다양한 주제의 네트워킹 행사를 개최하여 창업기업 간 협업 포인트 및 다양한 정보교류 기회 제공<br>- (사업운영 및 개선논의) 재도전성공패키지의 사업운영 계획 안내 및 창업기업이 겪는 규제 및 애로사항을 논의하고 해결방안 모색<br>- (선배기업과의 만남) 재창업 성공 선배기업과의 만남으로, 실질적인 조언 제공<br>- (성과공유 및 수료식) 재도전성공패키지의 성과공유회 및 수료식을 개최하여 창업자의 노고를 응원하고, 후속 프로그램 등을 안내하여 기업의 사업화 역량 성장 지원 | 26.05~10.<br>회차별 장소 상이 |

02

## 재도전성공패키지 업체리스트

2026 인천대학교 재도전성공패키지 디렉토리북





나를 위한 뷰티 & 웰니스 셀프케어 브랜드, 루키노바  
건강한 아름다움을 위한 라이프스타일을 제안합니다.

## LUKYNova

Sleep-based Functional All-Day Bra  
기술 기반 셀프케어 브랜드

하루종일 편안한  
수면 기반 기능성 올데이 브라



### 기업소개

루키노바는 아름다움과 건강을 동시에 추구하는 뷰티&웰니스 셀프케어 브랜드입니다. 여성의 일상 속 작은 불편함을 발견하고 이를 쉽고 편안하게 관리할 수 있는 제품으로 해결하는 것을 목표로 합니다.

첫 제품인 보호형 수면브라는 수면 중 가슴을 안정적으로 감싸고 지지하는 내부 보호구조를 적용하여 편안한 착용감과 바디라인 관리를 동시에 제공합니다. 또한 기존 보정 제품의 불편함을 개선하여 누구나 일상 속에서 자연스럽게 셀프케어를 실천할 수 있도록 돕고 있습니다. 앞으로도 건강한 아름다움을 위한 다양한 셀프케어 제품을 개발하며, 스스로를 가꾸고 돌보는 라이프스타일을 제안하는 여성 라이프스타일 브랜드로 성장해 나가고자 합니다.

대표 | 고효정  
메일 | lukynova@naver.com  
주소 | 서울특별시 강남구  
홈페이지 | lukynova.com



SHOP



INSTAGRAM



### 대표 제품/서비스

케어핏 브라 / 자사 제품은 수면브라와 스포츠브라의 가슴 지지 및 쿠퍼인대 보호 기능을 기반으로 개발된 제품입니다. 기존 보정속옷의 불편함은 줄이고, 편안한 착용감과 자연스러운 보정 기능을 동시에 제공하여 일상생활에서도 부담 없이 착용할 수 있도록 설계하였습니다.

또한 기능성 원단을 적용하여 가벼운 운동과 수중 활동 시에도 활용할 수 있으며, 독자적인 패턴 구조 설계와 자체 개발한 전용 몰드를 적용하여 착용감과 지지력을 극대화하였습니다.

핵심 구조에 대한 기술특허 등록을 완료하여 제품의 기술성과 차별성을 확보하였습니다.



### 창업계기

일본 수면브라를 접하며 쿠퍼인대의 존재와 중요성을 알게 되었습니다. 또한 쿠퍼인대 손상이 가슴 처짐과 연관이 있으며, 한 번 손상되면 회복이 어렵다는 점을 인식하게 되었습니다. 그러나 시중 제품들은 보호 기능과 착용감, 활용성 측면에서 아쉬움이 있었고, 이를 개선한 제품의 필요성을 느껴 창업에 도전하였습니다. 특히 가슴 보호 기능은 특정 제품에만 적용될 것이 아니라 다양한 브라 카테고리에 반영되어야 할 필수 요소라고 판단하였습니다. 루키노바는 이를 시작으로 다양한 이너웨어와 뷰티·웰니스 제품에 기술을 적용하여 아름다움을 보호하고 관리하는 새로운 라이프스타일을 만들어가고자 합니다.



기술로 완성하는  
아름다운 바디라인 케어.  
수면부터 일상, 운동까지 하나로!  
내 몸처럼 편안한 올데이 핏!



### 사업전망

건강과 아름다움을 동시에 추구하는 소비 트렌드가 확산되면서 셀프케어 및 뷰티&웰니스 시장은 지속적으로 성장하고 있습니다. 특히 편안한 착용감과 기능성을 갖춘 이너웨어에 대한 수요가 증가하고 있으며, 일상 속에서 자연스럽게 실천할 수 있는 셀프케어 제품에 대한 관심도 높아지고 있습니다. 루키노바는 보호형 수면브라를 시작으로 다양한 바디케어 및 셀프케어 제품군으로 확장하여 건강한 아름다움을 위한 라이프스타일 브랜드로 성장해 나가겠습니다.

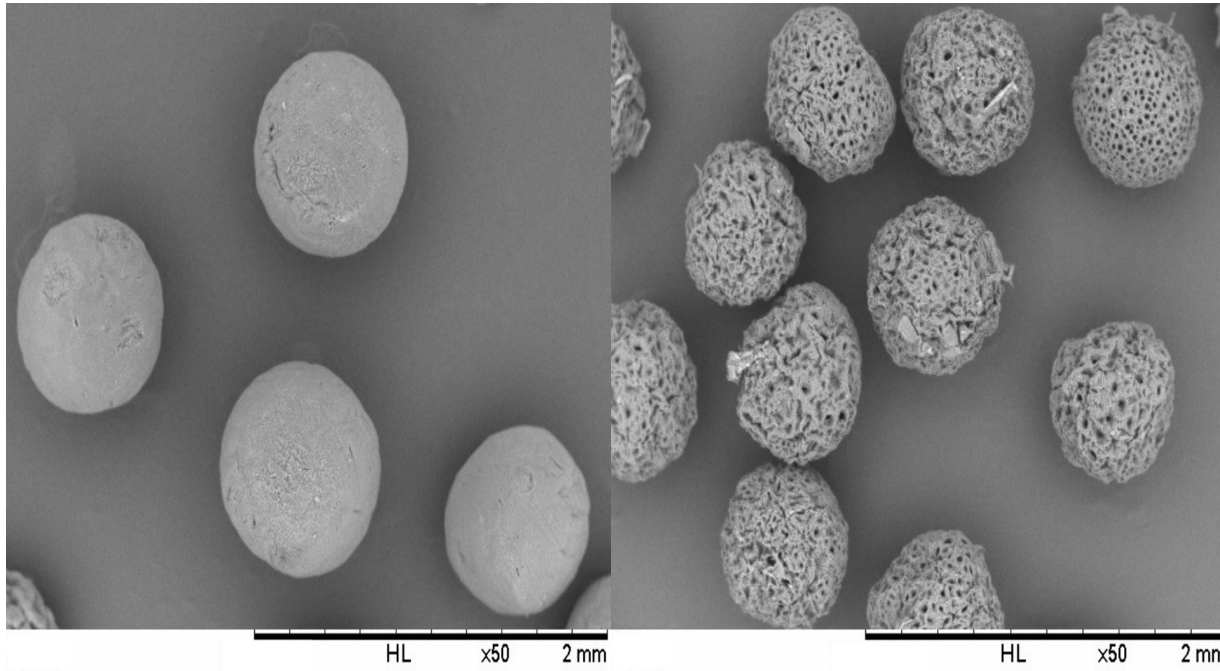


### 주요성과

- 2025 예비창업패키지 선정
- 2025.06.18. 루키노바 법인설립
- 독자적 몰드와 구조로 기능성브라 개발 완료
- 2025 디딤돌 IP 권리화 사업 선정
- 2025 인천 Rookie Spark-UP 선정 (탭엔젤파트너스 주관)
- 2026.03.30.기능성 수면브래지어 기술 특허등록 제10-2947083호
- 루키노바(Lukynova) 상품권 2종 출원 상표-2025-0164128, 상표-2025-0164129
- 2026 재도전성공패키지 선정

# 사기막골연구소

독자적인 친환경 원료 개발부터 완제품 제조까지,  
지속가능한 뷰티의 전 과정을 내재화한 R&D 팩토리



## 기업소개

사기막골연구소는 독자적인 원료 공정 기술과 화장품 제조 역량 갖춘 기업입니다.  
핵심경쟁력은 친환경적이고 지속가능한 소재를 원료화하고 최종 완제품 생산에 이르는 '전 공정'의 내재화'에 있습니다.  
특히 생태계에 이로운 '지속 가능한 친환경 소재'에 주목하여, 독자적인 가공 기술로 자체 원료화하는 밸류체인을 구축했습니다.  
원료부터 최종 생산까지 하나로 연결된 내재화 시스템을 통해, 사람과 자연 모두에게 안전하고 진정성 있는 뷰티 라이프를 완성해 나가겠습니다.

대표 김선호  
ksho1069@gmail.com  
주소 경기 성남시 중원구 사기막골로45번길 14  
홈 페이지

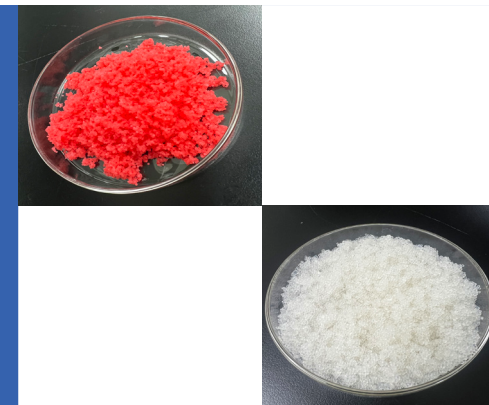
## 대표 제품/서비스

"피부 상처없이 부드럽게, 노폐물은 자석처럼 쏙! 키토산 미세알갱이 폼 클렌저" 시중에 판매되는 스크럽제나 각질 제거제 속 미세알갱이, 혹시 피부에 상처를 내고 있지는 않을까요? 그 알갱이는 기능을 갖추고 있을까요? 사기막골 연구소가 선보이는 첫 번째 제품은 인체에 무해하고 독성이 없는 '키토산 미세알갱이'를 폼은 폼 클렌저입니다.

1. 자극없는 매끈한 세안 : 미세하고 표면이 매끈하게 가공되어, 민감한 피부에도 상처 없이 부드럽게 롤링됩니다.
2. 자석 같은 흡착 클렌징 : 키토산 양이온성(+) 특성이 음이온(-)을 띠는 피부 노폐물과 피지를 효과적으로 세정합니다.
3. 100% 생분해 친환경 : 세안 후 흘러보낸 알갱이는 자연에서 완전히 생분해되어, 해양 생태계까지 안전하게 지켜줍니다.

## 창업계기

6년 이상의 화장품 및 의약품 원료 연구개발 경험을 바탕으로, 친환경·생분해성 원료의 가능성에 지속적으로 주목해 왔습니다.  
동해안 여행 중 무심코 버려지는 대개 껍질에서 착안한 아이디어가 본 창업의 출발점이 되었습니다.  
해양 부산물인 껍질 속 키토산을 고부가가치 화장품 원료로 재탄생시켜, 자연과 공존하는 지속 가능한 뷰티를 실현하고자 합니다



”

- 자극없는 매끈한 세안
- 자석 같은 흡착 클렌징
- 100% 생분해성 소재

## 사업전망

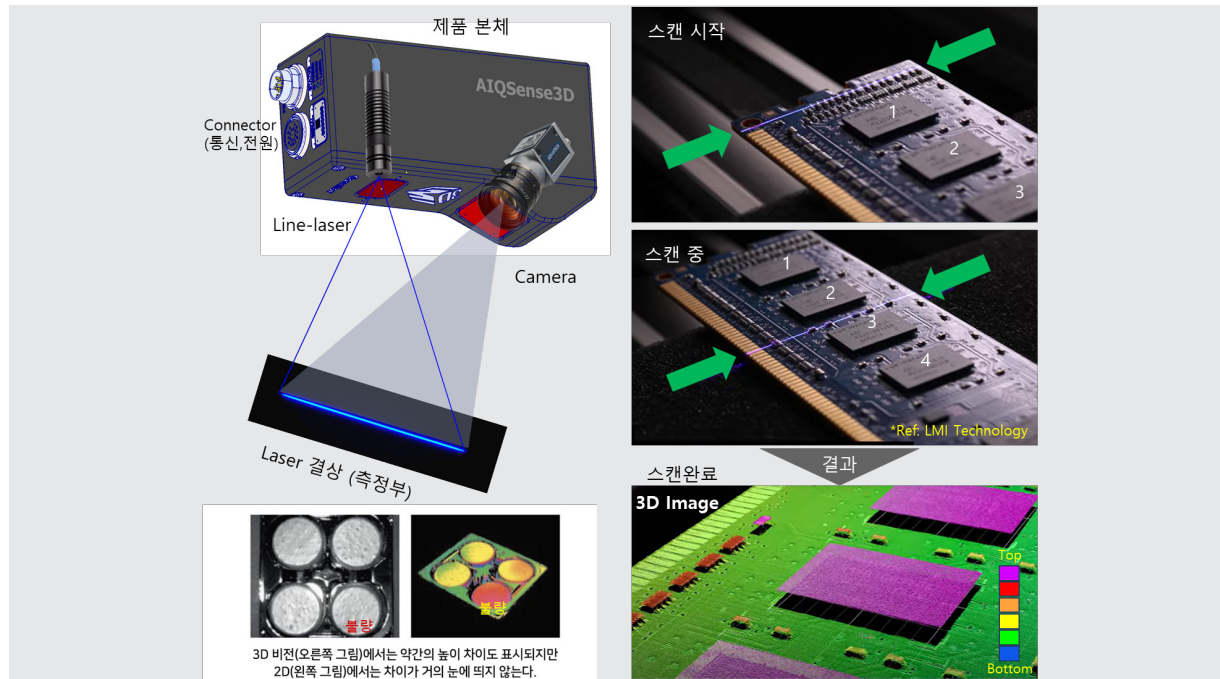
최근 전 세계적으로 화장품 내 환경오염 물질 규제가 강화되면서, 기초 스킨케어부터 세정류에 이르기까지 '생분해성 미세알갱이'를 요구하는 화장품 품목이 점점 확대되고 있습니다.  
당사의 '키토산 미립자'는 기존의 합성 미세입자를 완벽하게 대체할 수 있는 가장 훌륭한 친환경 대안 소재입니다.  
이러한 글로벌 시장 흐름에 발맞춰, 초기 제품 출시에 머물지 않고 키토산 미립자가 적용되는 화장품 품목을 점진적으로 다각화할 계획입니다.  
지구환경을 보존하려는 국제적인 동향속에서, 지속가능한 소재 확보를 동시에 화장품 제품군을 지속적으로 늘려간다는 점에서, 본 사업은 매우 높은 시장 선점 효과와 밝은 성장 전망을 지니고 있습니다.

## 주요성과

- 2022. 에코스타트업 선정
- 2023. '나노키토산 분산 수용액 제조방법' 특허출원
- 2026. 블루스타트업 선정
- 2026. 재도전성공패키지 선정
- 2026. 화장품 원료용 키토산-미립자 제조방법 출원 준비중



광학 기술과 AI의 결합으로 제조 혁신을 이끄는  
3D 머신비전 토탈 솔루션 전문기업입니다.



## 기업소개

에이큐이미징은 3D 머신비전, AI 기반 광학 측정 및 산업 검사 솔루션을 제공하는 B2B 전문기업입니다. 제조(Manufacturing)·유통(Distribution)·교육(Academy)이 유기적으로 결합된 Triple Hybrid 비즈니스 모델을 통해 단순 컴포넌트 공급을 넘어 고객이 기술을 내재화할 수 있는 머신비전 토탈 생태계를 구축합니다. 기존 3D 머신비전 시장의 고비용·기술 장벽·시스템 경직성 문제를 해결하기 위해, 자체 특허 기술 (제 10-2025-0170573호)을 기반으로 3D 프린팅 가변형 모듈 구조의 AIQSense3D 레이저 3D스캐너를 연구, 개발, 제조합니다. 금형 제작 없이 현장 맞춤형 신속 커스터마이징을 실현하여 중소 제조기업도 합리적 비용으로 도입할 수 있습니다. 딥러닝 기반 AI Denoising 알고리즘으로 금속 반사 노이즈를 완벽히 제거하고, Basler, LMI Technologies, MSI, Precitec 등 글로벌 Top-tier 광학 모듈을 합리적인 가격으로 공급합니다. 실무 중심의 머신비전 전문 교육 과정도 운영합니다. 물리학(광학) 박사 출신 대표를 중심으로 평균 20년 이상 경력의 S/W·마케팅·회로설계 전문가들이 함께 2028년 글로벌 진출 및 매출 30억 달성을 목표로 성장하고 있습니다.

대표 김성현  
메일 shkim@aiqimaging.kr  
주소 서울특별시 성북구  
홈페이지 https://www.aiqimaging.kr

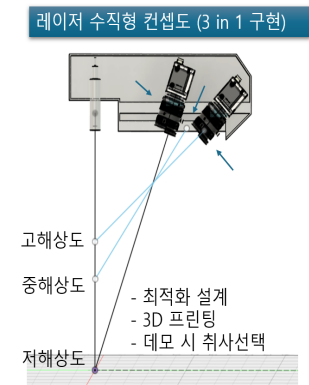


## 대표 제품/서비스

에이큐이미징의 대표 제품 AIQSense3D는 레이저 삼각 측정(Laser Triangulation) 방식의 3D 산업용 스캐너 시리즈입니다. 자체 특허 공법(제 10-2025-0170573호)을 적용하여 3D 프린팅 기반 가변형 모듈 구조를 채택함으로써, 금형 제작 없이 고객 현장에 최적화된 형상과 사양으로 신속하게 제작·공급합니다. 고객 산업별 요구에 맞춰 세 가지 라인업으로 구성됩니다. High-End 시리즈는 5μm 분해능으로 반도체 웨이퍼·PCB 정밀 검사에 특화되며, Mid-Range 시리즈는 자동차 부품·전자기기 조립 라인에 적합한 범용 솔루션입니다. Logistics 시리즈는 1mm 분해능으로 물류 센터의 부피 측정 및 분류에 활용됩니다. 딥러닝 AI Denoising 기술로 금속 노이즈를 완벽히 제거하여, 신뢰성 높은 3D 측정 데이터를 제공합니다.

## 창업계기

대표는 물리학을 전공하고, 국내 머신비전 1세대를 이끌어온 23년 경력 전문가입니다. 반도체·디스플레이·자동차 등 다양한 제조 현장에서 3D 검사 시스템을 연구·개발해 온 과정에서, 고가의 외산 장비 의존, 높은 기술 장벽, 현장 맞춤 커스터마이징의 한계라는 구조적 문제를 반복적으로 경험하였습니다. 중소 제조기업도 합리적 비용으로 고정밀 3D 검사를 도입할 수 있어야 한다는 신념 아래, 고객이 기술을 스스로 내재화하고 운용할 수 있는 머신비전 토탈 솔루션 생태계를 구현하고자 에이큐이미징을 창업하였습니다.



AIQSense3D 레이저  
3D 스캐너 시리즈  
AI 기반 3D 산업 검사 토탈 솔루션

## 사업전망

글로벌 3D 머신비전 시장은 제조 자동화 수요 확대와 함께 연평균 8% 이상 성장하고 있습니다. 에이큐이미징은 단계별 로드맵을 통해 체계적으로 성장합니다. 2026년(Launch)에는 핵심 시제품 출시 및 특허 등록 완료, 초기 고객 레퍼런스를 구축합니다. 2027년(Expansion)에는 표준 모델 양산 체제와 온라인 스토어를 활성화하여 안정적 매출 기반(목표 15억 원)을 확보합니다. 2028년(Global)에는 해외 시장에 본격 진출하고 AI 데이터 플랫폼을 고도화하여 매출 30억 원 달성을 목표로 합니다. 제조·유통·교육의 선순환 비즈니스 모델은 시장 점유율 확대와 고객 기술 자립도 향상을 동시에 실현하는 차별화된 경쟁 우위입니다.

## 주요성과

- 2024. 12. SCIE 학술지 Current Optics and Photonics 논문 게재 - AI 기반 완전 전자식 3D 공조점 현미경 세계 최초 개발 (제1저자)
- 2025. 05. 2025년 예비창업패키지 선정 (서울과학기술대)
- 2025. 07. SBA IP디딤돌 사업 선정
- 2025. 10. 가변형 모듈 구조 3D 레이저 스캐너 관련 특허 출원 (출원번호 제 10-2025-0170573호)
- 2026. 04. 2026년 재도전성공패키지 선정 (인천대학교 창업지원단)
- 2026. 06. 2026년 메이커스페이스 운영 사업 소싱 디렉팅 프로그램 및 후속 프로그램 선정 (서울과학기술대학교 메이커스페이스구축운영사업센터)



# Family & LifeStyle vomer 주식회사 디베즈

vomer는 반려동물이  
안전하게 이동할 수 있는 세상을 만듭니다.



## 기업소개

주식회사 디베즈는 반려동물 이동 안전 브랜드 Vomer를 운영하는 제조 스타트업입니다. 국내에서 매년 10만 마리 이상의 반려동물이 안전장치 없이 차량 이동 중 사고를 당하고 있습니다. 반려동물 운송 시장은 빠르게 성장하고 있지만, 충돌을 실질적으로 대비하는 제품은 여전히 시장에 존재하지 않았습니다.

Vomer Standard는 ISOFIX 고정 + 알루미늄 보강 프레임 + PE폼 완충재 + 이중 잠금 도어의 5가지 안전 설계 구조를 적용한 반려동물 전용 카시트입니다. 2025년 Kickstarter 캠페인을 통해 약 \$21,497의 펀딩을 달성하며 미국 시장 수요를 실증하였고, 런칭 직후 일본 유통사로부터 인바운드 문의가 이어졌습니다. 이중 잠금 도어 구조는 특허 출원을 완료하였으며, 미국 상표 및 디자인 출원도 진행 중입니다. Vomer의 궁극적인 목표는 단순한 하드웨어 제조를 넘어서는 것입니다. 안전 카시트에 IoT 기술을 결합하여 반려동물의 이동 중 생체 데이터와 환경 정보를 수집하고, 이를 가공·분석하는 데이터 기반 비즈니스 모델로 확장할 계획입니다. 반려동물 이동 안전의 하드웨어 표준을 먼저 확보한 뒤, 데이터 플랫폼으로 진화하는 것이 디베즈의 성장 방향입니다.

대표 김용식  
메일 info@vomerpet.com  
주소 경기도 고양시 덕양구 으뜸로130, 비동 924호  
홈페이지 www.vomerpet.com



## 대표 제품/서비스

Vomer Standard는 반려동물 카시트 시장 최초로 유아 카시트급 충돌 안전 설계를 적용한 제품입니다. ISOFIX 차체 고정, C자형 알루미늄 보강 프레임, PE폼 완충재, 이중 잠금 도어(특허 출원), 켈널형 완전 폐쇄 구조의 5가지 안전 요소를 결합하였습니다. CNC 목업 1·2차 제작을 완료하였으며, 현재 양산 금형을 제작 중입니다. 미국 시장을 1차 목표로 하며, CPS 충돌 안전 인증을 추진 중입니다. 2027년 출시 예정인 Vomer Lite는 알루미늄 파이프 프레임과 강제환기 팬을 적용하여 가격 및 내부 온도 문제를 개선한 차기 라인업입니다.

## 창업계기

반려동물과 함께 차를 타던 일상에서 출발했습니다. 시장에 나와 있는 반려동물 카시트 대부분은 안전벨트에 의존하거나 단순 이동용 켈널 수준에 머물러 있었습니다. 충돌 시 반려동물을 실질적으로 보호하는 구조를 갖춘 제품은 존재하지 않았습니다. 유아 카시트의 충돌 안전 설계를 반려동물에 적용할 수 있다는 판단 아래, 제품 개발을 시작했습니다. 이전 1인 제조업 운영 경험에서 얻은 실패의 교훈을 바탕으로, 이번에는 글로벌 시장 수요 검증을 먼저 수행한 후 양산에 진입하는 순서를 택하였습니다.



“  
유아 카시트급  
5가지 안전 설계를 적용한  
반려동물 전용  
차량 카시트

## 사업전망

글로벌 펫 카시트 시장은 2025년 약 4.2조 원 규모로, 미국 시장만 \$163M에서 2034년 \$340M으로 CAGR 8.5% 성장이 전망됩니다. 반려동물 동승 인구는 꾸준히 증가하고 있으나, 충돌 안전 기준을 충족하는 프리미엄 제품은 아직 시장에 정착한 지배적 브랜드가 없습니다. Vomer는 Kickstarter를 통해 미국 수요를 검증하였고, 일본 유통사로부터의 인바운드 문의로 아시아 시장 진입 가능성을 확인하였습니다. Kickstarter → Makuake → Amazon으로 이어지는 릴레이 크라우드펀딩 전략으로 초기 매출과 브랜드 인지도를 동시에 확보할 계획입니다.

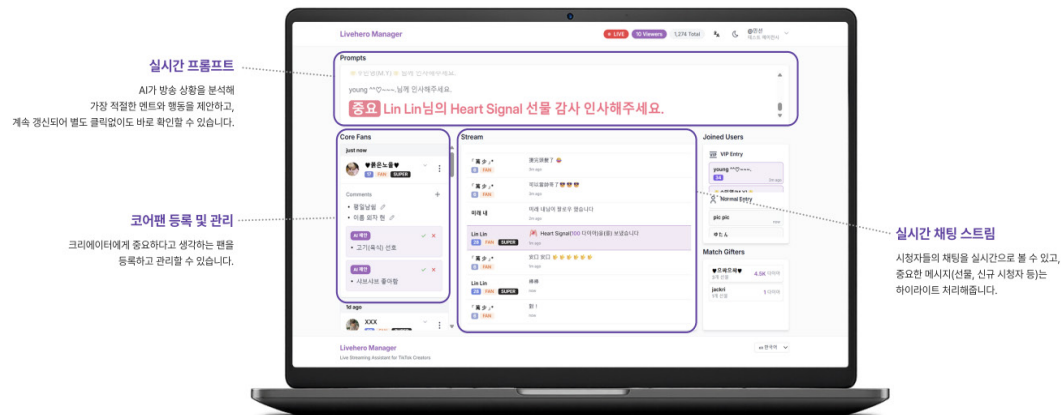
## 주요성과

- 2025년 5월 '2025년 초기창업패키지' 선정
- 2025년 8월 주식회사 디베즈 법인 설립 (사업자등록번호 168-81-03995)
- 2025년 11월 이중 잠금 도어 구조 특허 출원 완료
- 2025년 11월 미국 법인 설립 완료 (법인명 : VOMER INC)
- 2026년 2월 'IoT센서를 구비한 반려동물용 카시트' 특허 출원
- 2026년 3월 Kickstarter 캠페인 런칭, 약 \$21,497 펀딩 달성
- 2026년 4월 '도어 이중 잠금장치를 갖춘 반려동물 이동장치' 특허 등록
- 2026년 4월 '2026년 재도전성공패키지' 선정

# LOOP LAB 주식회사 루프랩

AI/Big-Data

1,000명 데이터로 학습한 AI로,  
틱톡 라이브 스트리밍 크리에이터의 육성·운동을 자동화합니다.



## 기업소개

주식회사 루프랩은 틱톡 라이브를 비롯한 실시간 라이브 스트리밍 시장에서 크리에이터를 육성하고 운영하는 라이브 에이전시를 위한 AI 자동화 솔루션 '라이브히어로'를 개발하고 운영하는 기업입니다. 대표사는 국내 상위권 틱톡 라이브 에이전시를 공동 창업하여 1,000명 이상의 크리에이터를 직접 양성한 경험을 보유하고 있습니다. 이 과정에서 크리에이터의 코칭과 검수, 성과관리가 사람의 경험과 수작업에 의존하여, 매니저 한 명이 관리할 수 있는 인원이 제한되고 운영비가 지속적으로 늘어나는 구조적 병목을 확인하였습니다. 라이브히어로는 이러한 현장의 문제를 해결하기 위해, 성공한 크리에이터의 운영·성과 데이터를 구조화한 지식베이스와 이를 학습한 특화 AI를 결합하여 크리에이터의 온보딩과 실시간 코칭, 성과관리를 자동화합니다. 이를 통해 에이전시는 인건비를 절감하고 매니저 한 명이 관리할 수 있는 크리에이터 수를 크게 확대할 수 있습니다. 루프랩은 자생적으로 창출한 매출을 제품 개발에 재투자하는 건강한 성장 구조를 지향하며, 국내 시장의 검증력을 바탕으로 글로벌 라이브 스트리밍 생태계의 핵심 운영 인프라로 성장해 나가고자 합니다.

**대표** 김용운  
**메일** yw\_kim@looplab.co.kr  
**주소** 서울시 성동구 전호대로244, 청계 SK view 2층 2114호  
**홈페이지** www.looplab.co.kr

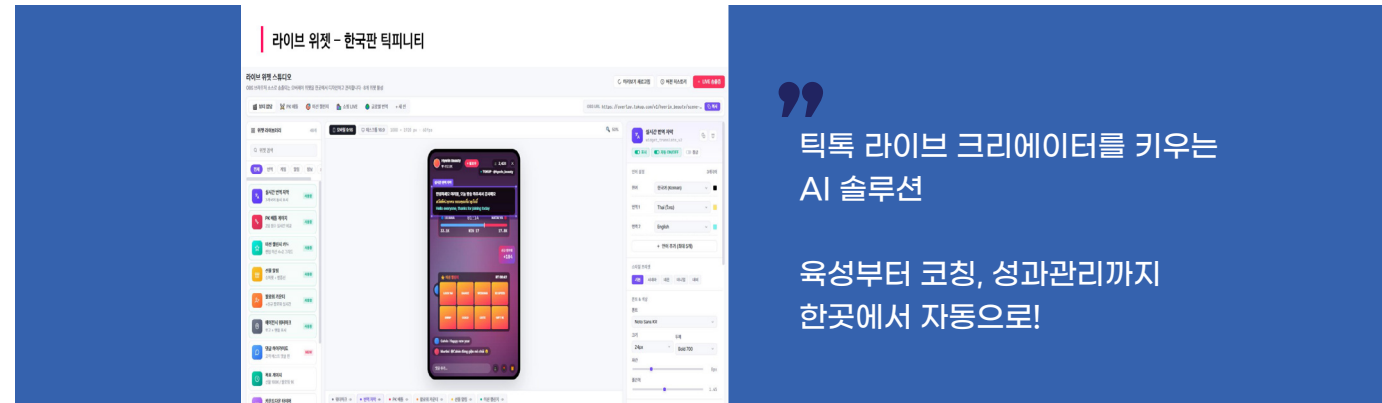


## 대표 제품/서비스

라이브히어로는 라이브 에이전시를 위한 B2B SaaS로, 세 가지 핵심 모듈로 구성되어 있습니다. '루키14'는 신입 크리에이터의 14일 온보딩을 자동화하여 초기 이탈을 방지합니다. '라이브매니저'는 방송 중 실시간 AI 코칭과 팬 관리를 제공하고, 방송이 끝나면 성과를 분석한 리포트와 다음 미션을 자동으로 생성합니다. '에이전시 데스크'는 소속 크리에이터 전체의 현황을 통합 모니터링하고 데이터 기반 상담 스크립트를 자동으로 제공합니다. 크리에이터 수에 따라 과금되는 종량제 구독 구조로, 고객사가 늘어나도 추가 운영비 없이 수익이 함께 성장하는 것이 특징입니다.

## 창업계기

대표는 라이브 에이전시를 공동 창업하여 1,000명 이상의 크리에이터를 직접 육성하고 운영하였습니다. 그 과정에서 매니저 한 명이 관리할 수 있는 크리에이터 수의 한계와 그로 인한 인건비 상승이 에이전시 수익성 악화의 핵심 원인을 현장에서 확인하였습니다. 반복되는 코칭과 검수, 성과관리 업무를 사람이 아닌 시스템이 대신할 수 있다면 에이전시의 확장 한계를 근본적으로 해결할 수 있다고 판단하였습니다. 이에 그동안 축적한 운영·성과 데이터를 자산으로 삼아, 크리에이터 육성과 관리의 전 과정을 AI로 자동화하는 라이브히어로를 설계하였습니다. 이전 사업에서 얻은 경영 경험과 현장의 문제의식을 바탕으로, 지속 가능한 성장 구조를 갖춘 기업을 만들고자 주식회사 루프랩을 창업하게 되었습니다.



## 사업전망

틱톡 라이브 스트리밍 시장은 2025년 기준 국내 약 4,600억 원, 글로벌 약 40조 원 규모로 연평균 22.5%씩 빠르게 성장하고 있습니다. 이 생태계는 플랫폼이 전문 에이전시를 통해 크리에이터를 관리하는 구조로 고도화되고 있으며, 국내 틱톡 라이브 에이전시 수는 최근 2년 만에 50배 이상 증가하였습니다. 그러나 에이전시의 운영은 여전히 인력에 의존하는 수작업 단계에 머물러 있어, 이를 자동화하는 통합 솔루션에 대한 수요가 매우 큼니다. 라이브히어로는 이 시장에서 에이전시 전용 AI 솔루션이라는 독자적 입지를 선점하고 있으며, 국내에서의 검증력을 바탕으로 글로벌 라이브 스트리밍 시장으로 확장해 나가고자 합니다.

## 주요성과

- 2025. 03 주식회사 루프랩 설립 (라이브 에이전시 특화 AI 솔루션 '라이브히어로' 개발 착수)
- 2026. 01 라이브히어로 정식 서비스 출시 및 초기 에이전시 9개사 계약 확보
- 2026. 04 중소벤처기업부 재도전성공패키지 선정 (정부과제 수주)
- 2026. 06 국내 Top5 에이전시 클로버엔터테인먼트 업무협약(MOU) 체결
- 2026. 상반기 누적 매출 약 4.3억 원 달성



신선함부터 환경까지, 4-in-1  
친환경 회 포장 솔루션을 만드는 패키징 전문기업 입니다



## 기업소개

이더블유프로페셔널은 회 포장이라는 단일 카테고리에 집중하여, 소재부터 구조, 유통까지의 전 과정을 다시 설계하는 친환경 패키징 전문기업입니다.

기존 회 포장 시장은 스티로폼, 랩, 일회용 천사채 등 재활용이 어려운 일회용품을 과도하게 소비해 왔으며, 이로 인한 환경 부담과 신선도 유지의 한계가 끊임없이 지적되어 왔습니다.

당사는 12년 이상의 플라스틱 제품 개발 경험을 바탕으로, 회와 쌈채소, 소스, 서비스 메뉴까지 하나의 용기에 통합한 4-in-1 회 포장 시스템을 자체 개발하고 있습니다.

핵심 소재로는 국내 대표 친환경 소재 기업과의 협약을 통해 확보한 생분해성 PET 수지를 채택하여, 폐기 단계에서 자연으로 돌아가는 순환 구조를 구현합니다.

국내 수산 유통 및 배달 외식 시장의 실제 거래처를 기반으로 양산 체계를 구축해 나가고 있습니다. 신선함과 환경, 두 가치를 양보하지 않는 회 포장의 새로운 기준을 제시하겠습니다.

대표 김은혜  
g14up.lab@gmail.com  
인천광역시 연수구 갯벌로 12, 인천대학교 미추홀캠퍼스 A동 511호 창업공공공간  
https://ewpro.crekit.io/

## 대표 제품/서비스

당사의 대표 제품은 회와 쌈채소, 소스, 서비스 메뉴를 하나의 용기에 통합한 4-in-1 친환경 회 포장 솔루션입니다. 기존 포장 방식은 스티로폼 본체, 별도 소스 용기, 랩, 천사채 등 평균 4종 이상의 일회용품을 동시에 소비해야 했지만, 본 제품은 단일 용기 안에 모든 구성을 담아 일회용품 사용량을 250% 절감합니다. 특히 드라이아이스와 얼음의 승화 작용을 활용한 별도 구조를 적용, 포장 후 30분에서 1시간 사이 회의 신선도가 가장 중요한 골든타임 동안 저온 환경을 유지합니다. 또한 핵심 소재로 생분해성 수지를 적용하여, 산업 퇴비화 조건에서 자연 분해되는 친환경 라인업을 함께 제공합니다. Small·Medium·Large 3종의 표준 사이즈와 맞춤형 커스텀 사양 모두 주문이 가능합니다.

## 창업계기

회 한 팩을 사기 위해 스티로폼 본체, 랩, 천사채, 별도 소스 용기까지 네다섯 가지 일회용품이 동시에 소비되는 모습이었습니다. 환경 부담은 분명한데, 누구도 통합된 대안을 만들지 않았습니니다. 이전 사업에서 한 차례 폐업을 경험하면서, 제품의 우수성만으로는 사업이 지속되지 않는다는 사실을 배웠습니니다. 시장이 진짜로 원하는 것이 무엇인지, 그리고 그 수요를 어떤 구조로 안정적으로 받아낼 수 있는지에 대한 답을 다시 설계해야 했습니다. 그 답이 바로 4-in-1 친환경 회 포장 솔루션입니다. 신선함과 환경, 그리고 지속 가능한 사업 구조까지 — 양보 없이 추구해야 할 세 가치를 한 제품 안에 담아내고자 재창업을 결심하였습니다.



”  
드라이아이스로  
신선도를 유지하고  
일회용품을 줄이는  
통합형 회 포장 용기

## 사업전망

국내 음식 배달 시장은 2017년 2조 7천억 원에서 2021년 25조 6천억 원으로 5년간 9배 이상 급성장했으며, 글로벌 수산물 시장 또한 연 9.4% 성장하여 2028년 3,358억 달러 규모에 이를 것으로 전망됩니다.

동시에 배달용기 생산량은 연간 21억 개, 매일 303톤에 달해 환경 부담이 가중되고 있습니다. 이러한 시장에서 당사는 일회용품 감축과 신선도 유지라는 두 가지 핵심 요구를 동시에 해결하는 솔루션을 제공합니다. 1단계 파일럿 매장 검증을 거쳐 2단계 수산 도매 유통망 확대, 3단계 프랜차이즈 납품과 해외 진출까지 단계별 확장 구조를 갖추고 있습니다.

미국·유럽을 중심으로 한 플라스틱세 도입 및 친환경 규제 강화 흐름은 생분해성 소재 기반의 당사 제품에 명확한 수출 기회를 제공하며, 2028년 약 80억 원 규모 매출을 목표로 합니다.

## 주요성과

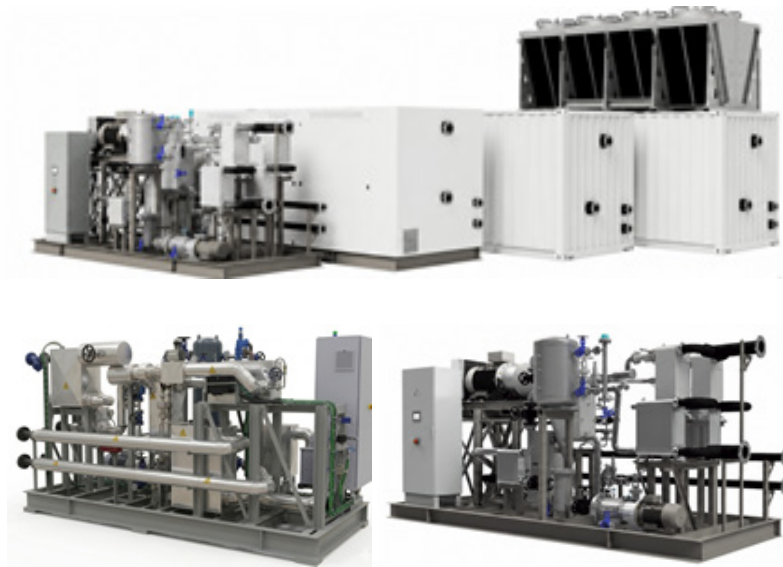
• 2026 재창업패키지 선정



기계·소재

# 주진테크놀로지 주식회사

산업현장의 버려지는 폐열을 친환경 전력으로 바꾸는  
고효율 ORC 기후테크 기업입니다.



## 기업소개

주진테크놀로지는 산업현장에서 버려지는 저온 폐열을 친환경 전기에너지로 전환하는 고효율 ORC(Organic Rankine Cycle) 발전시스템을 개발하는 기후테크 전문기업입니다. 독자적인 Direct Condensing ORC 기술과 저속 스크류 익스펜더 기술을 기반으로 발전효율과 운전 안정성을 높이고 설치 및 유지관리 비용을 절감하는 솔루션을 제공합니다. 현재 수소엔진, 보일러, 소각시설 등 다양한 산업 분야에 적용을 추진하고 있으며, 지속적인 연구개발과 기술혁신을 통해 탄소중립과 에너지 효율 향상에 기여하고 있습니다. 앞으로도 차별화된 기술력과 고객 중심의 서비스를 바탕으로 국내를 넘어 글로벌 친환경 에너지 시장을 선도하는 기업으로 성장해 나가겠습니다.

대표 김재형  
이메일 kimjaehyung@jujint.com  
주소 서울시 금천구 가산디지털2로 101, 한라원엔원 B동 1203호  
홈페이지 https://jujint.com



## 대표 제품/서비스

주진테크놀로지의 Direct Condensing ORC 발전시스템은 산업체에서 버려지는 80~150°C의 저온 폐열을 전기 에너지로 회수하는 친환경 발전설비입니다. 자체 개발한 저속 스크류 익스펜더와 공랭식 직접응축 기술을 적용하여 기존 ORC 시스템 대비 높은 발전효율과 운전 안정성을 제공합니다. 별도의 냉각수 설비 없이 설치가 가능해 초기 투자비와 유지관리 비용을 절감할 수 있으며, 수소엔진, 보일러, 소각시설, 시멘트, 철강 등 다양한 산업현장에 적용 가능한 고효율 폐열발전 솔루션입니다.

## 창업계기

산업현장에서는 막대한 양의 폐열이 활용되지 못한 채 대기 중으로 버려지고 있습니다. 주진테크놀로지는 이러한 에너지 손실을 줄이고 탄소배출 저감에 기여할 수 있는 기술의 필요성에 주목하여 창업하였습니다. 기존 ORC 시스템의 높은 설치비와 낮은 경제성을 개선하기 위해 Direct Condensing ORC 기술과 저속 스크류 익스펜더를 자체 개발하였으며, 경제성과 활용성을 높인 폐열발전 시스템을 목표로 기술개발을 지속하고 있습니다. 에너지 절감과 탄소중립을 동시에 실현하는 것이 주진테크놀로지의 핵심 가치입니다.



“ 산업 폐열을  
전기에너지로 전환하는  
고효율 ORC 발전시스템

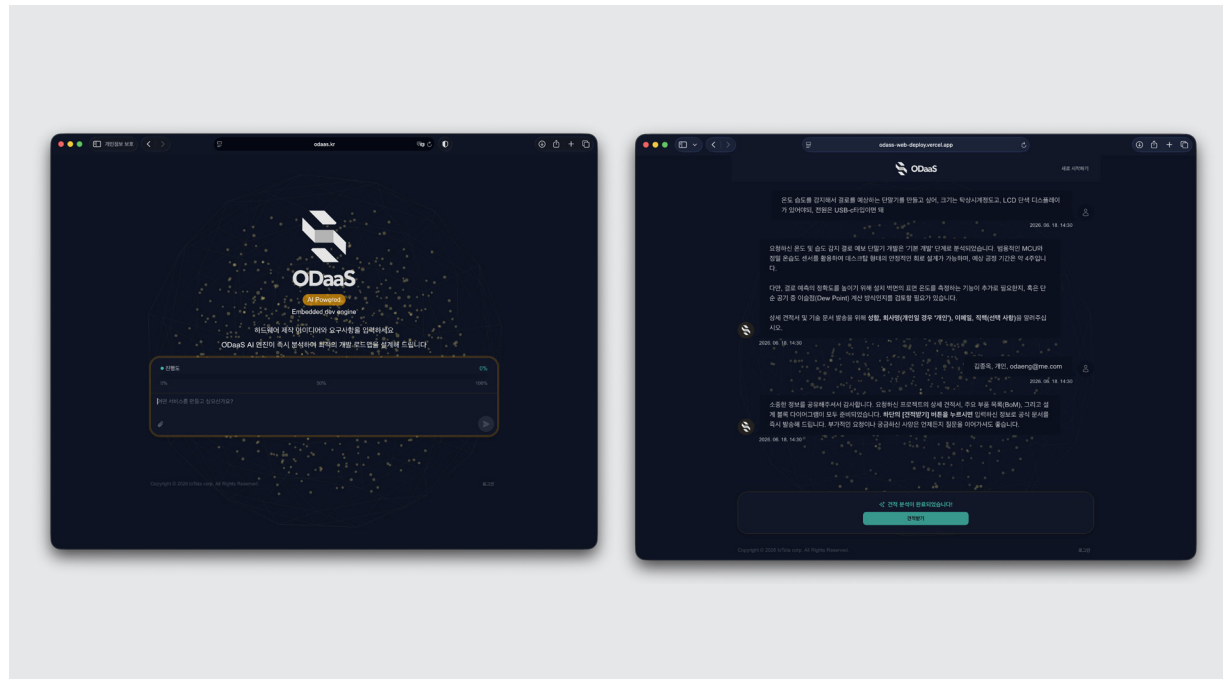
## 사업전망

탄소중립 정책과 ESG 경영 확대에 따라 산업 폐열 회수 시장은 빠르게 성장하고 있습니다. 에너지 효율 향상과 온실 가스 감축이 기업의 핵심 경쟁력이 되는 시대에 ORC 발전기술은 필수적인 친환경 설비로 주목받고 있습니다. 주진테크놀로지는 독자 기술을 기반으로 국내 시장뿐 아니라 해외시장까지 사업을 확대하고 있으며, 수소발전과 산업폐열 회수 분야를 중심으로 글로벌 에너지 시장 진출을 추진하고 있습니다. 향후 AI 기반 에너지 제어기술과 융합하여 스마트 에너지 솔루션을 제공하는 글로벌 기후테크 기업으로 성장해 나갈 계획입니다.

## 주요성과

- 2022 스페인 RANK ORC 전략적 기술협력 체결(2026 재협약)
- 2025 민간투자 유치(인천창조경제혁신센터 투자조합)
- 2025 중소벤처기업부 TIPS R&D 선정 및 초기창업패키지 선정
- 2026 VC협회 해외마케팅 사업 선정 • 2026 강진군 기후테크 스타트업 육성사업 해커톤 프로그램 우수상
- HD현대인프라코어 수소엔진 폐열회수발전 수주(2025년)
- 2025 HD현대인프라코어 수소엔진 폐열회수 발전시스템 구축사업 수주
- 2026 생태산업개발사업 폐열회수 발전시스템 구축사업 수주

하드웨어 개발의 가장 어려운 첫 단추.  
복잡한 초기 설계를 쉽게 풀어주는 당신의 AI 파트너, ODaaS



## 기업소개

주식회사 아이오티스타는 2025년 설립 이래 하드웨어 개발의 높은 진입장벽을 낮추고, 누구나 쉽게 아이디어를 현실로 구현할 수 있도록 돕는 사물인터넷(IoT) 및 인공지능(AI) 솔루션 전문 기업입니다. 저희는 스마트홈 구축부터 산업용 제어 보드에 이르기까지 복잡한 하드웨어 설계 분야에서 탄탄한 실무 기술력을 축적해 왔습니다.

이러한 현장 경험과 전문성을 바탕으로, 하드웨어 개발의 가장 어려운 첫 단추인 초기 회로 설계를 AI로 쉽게 풀어주는 혁신적인 플랫폼 'ODaaS'를 서비스하고 있습니다. 아이오티스타는 기업과 기획자가 개발 시간과 복잡한 설계 과정에 쫓기지 않고, 제품 본연의 핵심 가치에 집중할 수 있는 최적의 환경을 제공합니다.

더불어 탁월한 펌웨어 개발 능력과 다양한 통신 프로토콜 통합 기술을 통해 안정적이고 효율적인 맞춤형 시스템을 제안합니다. 앞으로도 끊임없는 기술 혁신을 통해 하드웨어 개발 시장의 새로운 표준을 제시하며, 고객의 막대한 상상을 가장 빠르고 완벽한 현실로 완성해 내는 든든한 기술 파트너가 되겠습니다.

대표 김정모  
메일 jm@iotsta.com  
주소 경기 스파트업캠퍼스  
홈페이지 iotsta.com



## 대표 제품/서비스

하드웨어 개발의 가장 어려운 첫 단추, 복잡한 초기 설계를 쉽게 풀어주는 당신의 AI 파트너 'ODaaS'를 소개합니다. 기존의 하드웨어 개발은 진입 장벽이 높고 과정이 까다로우 많은 기업에게 큰 부담이었습니다. ODaaS는 이러한 막막함을 해소하기 위해 탄생한 AI 기반 플랫폼입니다. 사용자가 아이디어를 구상하면 AI가 초기 설계 방향과 회로 구성을 돕는 것은 물론, 설계와 연계된 하드웨어 개발을 통해 훨씬 저렴하고 빠르게 실제 회로 보드를 제작할 수 있습니다. 이를 통해 불필요한 비용과 시간을 대폭 줄이고 제품의 핵심 가치에 온전히 집중할 수 있습니다. 누구나 하드웨어 개발을 가볍게 시작하도록, ODaaS가 혁신적인 아이디어를 현실로 구현하는 든든한 기술 동반자가 되겠습니다.

## 창업계기

전통적인 임베디드 시스템 개발 시장은 불투명한 견적과 잦은 오프라인 미팅으로 진입 장벽이 높습니다. 당사는 효율성 극대화를 위해 글로벌 AI 설계 도구들을 검증했으나, 도면 오류와 제조 공정 적용 한계를 확인했습니다. 이에 실제 설계와 양산이 가능한 진짜 솔루션을 목표로 ODaaS를 개발했습니다. 본 솔루션은 하드웨어 개발 리드타임을 60% 단축하는 성능을 입증했습니다. 이를 바탕으로 최근 토스의 IDC 환경 측정 장치 개발 건을 수주하며 금융권 강소기업으로서의 기술 신뢰도를 확보했습니다. 별도의 외부 투자 없이 1년간 누적 매출 1.7억 원을 돌파하며 비즈니스 모델의 유효성을 검증 완료하고 본격적인 상용화를 추진 중입니다.



아이디어 구상부터 실제 회로 보드 제작까지의 리드 타임(Time-to-Market)을 최소화하여, 하드웨어 개발 시장의 새로운 표준을 제시하는 올인원(All-in-One) 솔루션

## 사업전망

주식회사 아이오티스타는 다년간 축적된 실무 경험을 바탕으로 하드웨어 개발 시장의 비효율을 개선하는 데 집중하고 있습니다. 산업용 제어 보드 및 스마트팜 난방 제어 설비 등 현장에서 직접 검증한 엔지니어링 역량은 AI 설계 자동화 플랫폼 'ODaaS'의 핵심 경쟁력입니다. ODaaS는 초기 설계의 진입 장벽을 낮추고, 빠르고 저렴한 회로 보드 제작을 지원하여 기업 고객의 개발 리소스를 최적화합니다. 이러한 실질적인 비용 절감과 개발 기간 단축 효과는 다수의 제조 기업 및 스타트업의 명확한 수요로 이어질 것으로 전망합니다. 아이오티스타는 탄탄한 하드웨어 기술력과 실행력을 기반으로 안정적인 수익 모델을 구축하고, 관련 인프라 시장에서 점진적이고 확실한 성장을 이루어낼 것입니다.

## 주요성과

- 2025.04. 차세대융합기술원 메이커스페이스 입주선정
- 2026.03. 재도전성공패키지 - 인천대학교 선정
- 2026.04. ICT 제조창업 제품화 아웃소싱 전문 제작기업 선정
- 2026.04. 특허이전 등록 1건
- 2026.04. 경기스타트업캠퍼스 보육공간 입주기업 선정



바이오 · 식품

# 파파피아 파파피아 주식회사

알레르기과 당 걱정 없이,  
아이가 안심하고 먹을 수 있는 영유아 식품을 만듭니다.



## 기업소개

파파피아 주식회사는 알레르기과 당 걱정 없이 아이가 안심하고 먹을 수 있는 영유아 식품을 만드는 전문 기업입니다. 우리는 영유아 식품 알레르기과 당 과잉이라는 현실적인 문제에 주목하고, 이를 해결하는 데 브랜드의 역량을 집중하고 있습니다. 단순히 안전한 먹거리를 넘어, 부모가 아이에게 무엇을 먹일지 더 이상 고민하지 않아도 되는 신뢰를 제공하고자 합니다. 영유아 부모는 물론 어린이집·지자체까지 안심할 수 있는 먹거리의 기준을 넓혀 가고 있습니다. 파파피아는 앞으로도 아이의 건강한 식생활을 지키는 브랜드로서, 더 많은 가정이 신뢰할 수 있는 영유아 식품 문화를 만들어 가겠습니다.

대표 나호승  
메일 papapia0613@gmail.com  
주소 서울시 성동구 뚝섬로1길 2, 6층 601호  
홈페이지

## 대표 제품/서비스

파파피아의 대표 제품은 영유아 기준으로 다시 설계한 알러지-프리 쌀·귀리 아이스크림입니다. 우유는 쌀·귀리 기반 식물성 우유로, 계란 흰자는 병아리콩물로 대체해 주요 알레르기 유발 원료를 식물성으로 바꾸고, 천연당으로 당류를 크게 낮춰 아이의 몸에 부담을 줄였습니다. 또한 사전 호화한 알파미분을 활용해 소화가 쉽고 점도가 안정적인 식감을 구현했습니다. 시중 영유아 간식이 대부분 당과 첨가물 위주로 구성된 것과 달리, 원료부터 영유아 기준으로 설계해 부모가 안심하고 먹일 수 있도록 만들었습니다.

## 창업계기

파파피아는 아이를 키우는 아빠들이 모여 시작한 브랜드입니다. 특히 대표의 자녀는 식품 알레르기로 힘든 시간을 자주 겪었고, 무엇 하나 마음 편히 먹일 수 없는 현실 앞에서 부모의 고민이 얼마나 깊은지를 매일같이 마주했습니다. 그 고민을 함께 나누면서 우리가 직접 답을 만들어야겠다고 결심했습니다.



알레르기 원료를  
식물성으로 대체하고 당을 낮춘,  
아이가 안심하고 먹는  
영유아 아이스크림입니다.

## 사업전망

영유아 식품 알레르기는 매년 증가하고 있습니다. 특히, 음식 알레르기 환자의 80% 이상이 영유아와 어린이에 집중되어 있어, 안심하고 먹일 수 있는 먹거리를 찾는 부모의 수요는 계속 늘어날 수 밖에 없습니다. 그러나 시중 영유아 간식은 여전히 당과 첨가물 위주로 구성되어 있어, 알레르기과 당을 동시에 고려한 제품은 매우 부족한 상황입니다. 파파피아는 바로 이 빈자리를 채우는 데 강점을 가지고 있습니다. 국내산 친환경 원료와 알러지-프리 설계, 자체 원료 개발 역량을 바탕으로 부모가 신뢰할 수 있는 제품을 만들고 있으며, 향후 영유아 부모를 넘어 어린이집·지자체까지 안심 먹거리의 영역을 넓혀 가는 것을 목표로 지속적인 성장을 이어갈 것입니다.

## 주요성과

- 2025년 경희대학교 캠퍼스타운 입주기업 선정
- 2025년 넥스트로컬 7기 선정
- 2025년 서울시 예비사회적기업 지정
- 2026년 청년 쿨 비즈니스센터 입주기업 선정
- 2026년 성동구 사회적경제지원센터 입주기업 선정
- 2026년 재도전성공패키지(인천대학교 주관) 재창업기업 선정
- 2026년 제품 출시 4개월 누적 매출 약 2,000만 원 달성

# PICKSHIFT 픽시프트

플랫폼서비스

경력 단절·휴직 간호사와 중소병원을  
AI로 실시간 연결하는 간호 인력 매칭 플랫폼입니다.

PICKSHIFT

간호사

병원

커뮤니티

회사 소개

고객센터

로그인

마이페이지

• 병원 단기·시간제 매칭 서비스

## 필요한 시간만, 검증된 간호사로 채워요

당일 펍크부터 빈 시간 보충까지.  
면허·경력 확인된 간호사를 근무 단위로 연결해요.

급한 자리, 바로 채우기

시간제로 꾸준히 채우기

가입비 0 원  
매칭 확정 후 결제  
면허 검증 완료

P 오늘 근무표

08-14  
오전 박○○ 간호사  
경력 6년 · 외래14-20  
오후 간호사 필요20-08  
야간 이○○ 간호사  
경력 5년 · 병동

### 기업소개

픽시프트는 중소병원의 극심한 간호 인력난과 경력 단절·휴직 간호사의 재취업 욕구 사이에 존재하는 구조적 미스매치를 해결하는 간호사 온디맨드 매칭 플랫폼입니다. 전국 약 4,000개 중소병원은 간호사 부족으로 간호관리료 차등제 등급이 하락해 입원료가 삭감되는 손실을 겪고 있으며, 동시에 간호사 면허 보유자의 약 40%인 20만 명이 경력 단절 상태에 놓여 있습니다.

픽시프트는 간호사의 세부 술기 데이터와 병원의 근무 수요를 AI로 실시간 매칭하고, 즉시 현장에 투입될 수 있도록 핵심 술기 중심의 마이크로 리스킬링 교육을 연계하며, 병원이 수가 등급을 유지하도록 돕는 SaaS 시뮬레이터를 함께 제공합니다.

대표는 간호 도메인에서 6년간 누적 매출 80억 원의 교육 콘텐츠 기업을 성공적으로 매각한 간호사 출신 창업가로서, 현장의 문제를 데이터 자산화 기반의 HR-Tech로 다시 풀어내고자 합니다. 픽시프트는 간호사에게는 유연한 일자리를, 병원에는 안정적인 인력 운용을 제공하여 의료 현장의 인력 선순환을 만들어가겠습니다.



대표

표 노은지



메일

pickshift100@gmail.com



주소

경기도 성남시 분당구 판교로 289번길 20 판교스타트업캠퍼스 2동 3층



홈페이지

www.pickshift.co.kr



### 대표 제품/서비스

픽시프트의 핵심 서비스는 AI 기반 실시간 시프트 매칭입니다. 간호사의 세부 술기 30여 종을 데이터화하고, 근거·리·술기 적합도·과거 노소 확률·병원 선호도를 종합해 병원의 빈 근무 자리에 가장 적합한 간호사를 연결합니다. 여기에 EMR 조작과 핵심 술기를 단기간에 익히는 마이크로 리스킬링 교육을 연계해 경력 단절 간호사도 즉시 현장에 투입될 수 있도록 돕습니다. 또한 간호관리료 차등제 등급 유지에 필요한 인력을 자동으로 계산하는 수가 시뮬레이터를 제공해, 병원이 인력 운용을 비용이 아닌 수익 구조로 전환하도록 지원합니다. 양방향 평가와 인증 뱃지로 신뢰 데이터를 축적하여 지속 가능한 매칭 생태계를 구축합니다.



### 창업계기

간호는 계속된다, 나답게

대표는 10년 차 간호사 출신으로, 간호 교육 콘텐츠 기업을 6년간 운영하며 누적 매출 80억 원을 달성하고 성공적으로 매각한 경험을 보유하고 있습니다. 그 과정에서 많은 간호사가 출산·육아·근무 환경 때문에 현장을 떠나고, 중소병원은 그 인력을 구하지 못해 운영에 어려움을 겪는 현실을 가까이에서 지켜보았습니다.

간호사가 평생 전문성 살려 일할 수 있도록 돕고 싶습니다.



### 사업전망

국내 의료기관 HR·교육·데이터 시장은 약 4조 원 규모이며, 간호사 매칭이 가능한 의원·병원급 의료기관은 약 4만 1천 개소에 이릅니다. 간호등급제 개편으로 시간제 간호사가 수가 산정에 포함되고, 정부의 유연근무 확대와 간호 인력 정책 강화로 시장의 골든타임이 열리고 있습니다. 픽시프트는 3년 내 서울·경기권 병의원을 중심으로 약 200억 원 규모의 시장 선점을 목표로 하며, 이후 31만 명의 현직 간호사 시장과 간호조무사·의료기사를 포함한 170만 의료직군으로 확장할 계획입니다. 미국의 간호 인력 매칭 시장이 약 25조 원에 이르는 점은 국내 시장의 성장 가능성을 뒷받침합니다.



### 주요성과

- 2026. 04 창업진흥원 재도전성공패키지 선정
- 2026. 05 경기스타트업캠퍼스(판교) 지원사업 선정
- 2026. 05 한국여성벤처협회 경력단절여성 사업화 지원사업 선정
- 2026. 05 픽시프트 사업자 등록
- 2026. 06 유료직업소개업 등록
- 2026. 07 플랫폼 정식 런칭



간호사의 술기 데이터와  
병원 근무 수요를 AI로 매칭하는  
실시간 시프트 매칭 서비스입니다.



뷰티·화장품

# 화이트타이거그라운드 유한책임회사

미생물 발효 유래 물질과 자체 플랫폼으로  
화장품·식품·제약을 잇는 바이오 소재 기업입니다.



## 기업소개

WHITE TIGER GROUND는 약 10년간의 단독 연구개발 끝에 미생물 발효 유래 물질 WTG(D) PhLA와 자체 소재 플랫폼 Organic Net을 확보한 바이오 기업입니다. ISO 22716 GMP 기준의 자체 생산시설에서 완제형 제형까지 공급하는 사업 구조를 갖추고 있습니다.

국제공인시험기관(KOLAS, ISO/IEC 17025) 시험성적서와 전임상 GLP 시험으로 안전성과 활성을 검증해 왔으며, 화장품을 즉시 매출원으로 삼아 식품, 건강기능식품, 제약 영역으로 사업을 확장하고 있습니다.

2025년 인코스메틱스 글로벌(암스테르담) 혁신상 수상과 일본 시장 진출 성과를 바탕으로, 서울과 뉴욕을 거점으로 글로벌 파트너십과 해외 본사 이전을 추진하고 있습니다. 창업 이후 흑자 경영과 연 30% 이상의 성장으로 연구개발을 자체 재원으로 이어가고 있습니다.

대표 박관영  
메일 [kwanyoungceo@whitetigerground.com](mailto:kwanyoungceo@whitetigerground.com)  
주소 서울특별시 금천구  
홈페이지 <https://andkwanbiocare.org/>



## 대표 제품/서비스

당사의 독자 원료를 활용해 식물성 성분의 더마 케어에 대한 국제적인 수요 급증에 맞춰 천연 소재의 한계를 극복한 저자극 고기능성 더마 크림으로서 여드름성 난치 피부를 위한 새로운 패러다임을 제시하고자 합니다.

## 창업계기

창업자는 미생물 발효 소재의 가능성에 주목해, 약 10년에 걸쳐 단독으로 연구개발에 매진했습니다. 화려한 마케팅 보다 검증 가능한 데이터로 승부하겠다는 원칙 아래, 공인시험성적서와 전임상 시험으로 소재의 안전성과 활성을 하나씩 입증해 왔습니다. 오랜 연구의 결과를 실제 제품과 글로벌 시장으로 연결하기 위해 사업화에 본격적으로 나서게 되었습니다.

“  
발효 유래 자체 소재 기반의  
완제형 제형, 한 곳에서  
개발·생산합니다.

## 사업전망

항균·마이크로바이옴 소재 시장은 항생제 내성 문제와 클린뷰티 수요 확대로 빠르게 성장하고 있습니다. 당사는 화장품을 즉시 매출원으로 하면서 식품, 건강기능식품, 제약으로 적용 범위를 넓힐 수 있는 플랫폼형 소재를 보유하고 있어, 단일 제품에 의존하지 않는 다층적 사업 구조를 갖추고 있습니다.

## 주요성과

1. 2012 WHITE TIGER GROUND 개인사업자 설립 / 이후 약 10년간 단독 R&D 수행
2. 2025 in-cosmetics Global(암스테르담) Bronze Innovation Zone Award 수상 (국내 최초 · 데뷔 출품 동시 수상)
3. 일본 Qoo10 두피케어 카테고리 판매 1위
4. 국제공인시험기관(KOLAS, ISO/IEC 17025) 시험성적서 8건 확보
5. 전임상 GLP 시험 4건 완료 (경구·경피 신약 개발용)
6. ISO22716 GMP 제조 시설 인증 획득.
7. 완제형 SKU 32종 이상 개발 완료





GEOMORPH

레저 · 스포츠

# GEOMORPH(지오모프)

자연의 형태를 설계하다 Engineered by Nature  
한국 토종생물 IP를 활용하여 국내 고유의 루어 제조 서비스입니다.  
3D프린팅과 정밀설계 기술을 결합하여 기성품에선 찾아볼 수 없는  
고객 맞춤형 루어를 개발합니다.



## 기업소개

GEOMORPH는 자체 3D프린팅 제조기술을 활용한 커스텀 루어 제조 서비스를 제공합니다. GEOMORPH의 핵심 경쟁력은 3D 프린팅 공정 기술을 활용한 다품종 소량 생산 체계에 있습니다. 고객이 홈페이지에서 직접 색상을 지정하면, 당사가 보유한 3D프린팅 공법과 후가공 노하우를 통해 즉시 구현하여 커스텀 루어제품을 완성합니다. 기술적 숙련도와 제조 효율성을 결합하여, 고객에게 단순한 제품 구매를 넘어 차별화된 맞춤형 레저 경험을 제공합니다.

대표 박상두  
메일 psd42@naver.com  
주소 서울특별시  
홈페이지 www.geomorph.com

## 대표 제품/서비스

한국 토종 생물 모티프로 3D기술로 설계하고 제작하는 '커스텀 루어 제조'입니다. 기존의 대량 생산 방식에서 벗어나, 홈페이지 내 3D 커스텀 기능을 통해 루어의 색상을 직접 선택하면 이를 실물로 제조하는 D2C 서비스입니다. 낚시인들이 자신의 취향과 감성을 담은 루어를 소유할 수 있도록, 기획부터 설계, 제조까지 전 과정을 직접 책임집니다.

## 창업계기

기성품 루어의 획일성에 아쉬움을 느끼던 중, 사용자가 능동적으로 디자인에 참여하고 이를 최신 3D 프린팅 기술로 즉시 제조할 수 있다면 매우 매력적인 서비스가 될 것이라 확신했습니다. 설계 기술과 3D프린팅 제조 노하우를 결합해 '디자인부터 제조까지' 완성해 나아가며 고객들의 니즈를 파악하며 특별한 낚시경험을 선사하고자 합니다.

” 한국 토종생물을 모티브로 제작된 루어의 형태에 고객이 직접 설정한 컬러링을 통해 나만의 맞춤형 루어를 제작합니다.

## 사업전망

개인의 취향을 중시하는 소비 트렌드에 발맞추어, 3D 프린팅 기반의 개인 맞춤형 제조 시장은 지속적으로 성장하고 있습니다. GEOMORPH는 제조 공정의 효율화와 고객 참여형 디자인 프로세스를 통합하여 루어 시장의 새로운 표준을 제시할 것입니다. 향후에는 3D 프린팅 소재의 다변화를 통해 기능적 완성도를 더욱 높이고, 주문 제작 시스템을 고도화할 계획입니다. 국내 루어낚시 시장을 시작으로, 자신의 개성을 중시하는 글로벌 레저 소비자들에게까지 GEOMORPH만의 제조 가치를 전달하겠습니다.

## 주요성과

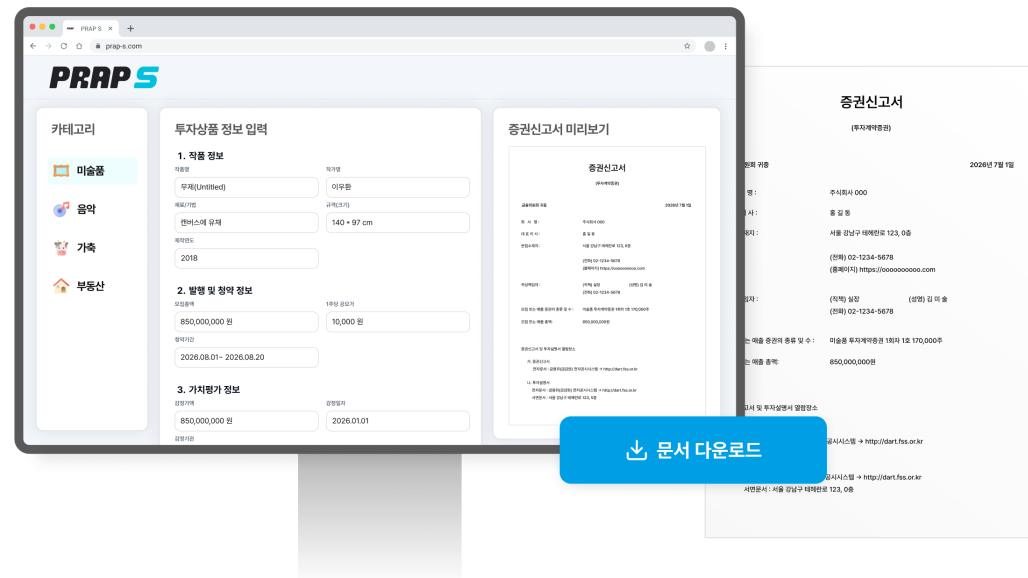
- 2022 예비창업패키지 선정
- 2022 스마트시티 창업아이디어 공모전 '우수상'
- 2026 한국수달루어 특허출원(30-2026-0002705)
- 2026 재도전성공패키지 선정



# Tart AI 타르트에이아이

AI/Big-Data

하이브리드 AI를 기반으로 실시간 자산 가치평가와  
증권신고서 생성 등의 기술을 혁신하고 있습니다.



## 기업소개

"TartAI(타르트에이아이)"는 인공지능과 금융 기술의 융합을 통해 토큰증권(STO) 시장의 표준을 제시하는 딥테크 기업입니다. TartAI는 10만 명 이상의 유저가 이용하는 국내 최초의 STO 데이터 플랫폼 '프랩(PRAP)'을 운영하며 지난 7년간 약 2,000만 건의 금융 빅데이터를 축적해 왔습니다.

이러한 강력한 데이터 경쟁력과 고도의 기술력을 바탕으로, 현재는 자산별 분절된 평가 체계와 주기 중심의 발행 프로세스를 혁신하기 위한 하이브리드 AI 기반의 범용 자산 실시간 가치 평가 및 리포팅 SaaS 솔루션을 개발하고 있습니다. 해커 출신의 금융과 AI 융합 전문성을 갖춘 대표자와 20년 경력의 금융 전문가를 비롯한 숙련된 인재들이 모여 기술적 신뢰성과 비즈니스 역량을 동시에 확보하고 있습니다. 타르트에이아이는 규제 변화에 신속하게 대응하며, 국내를 넘어 글로벌 STO 허브 시장으로 진출하는 기술적 교두보를 마련하고자 끊임없이 정진하고 있습니다.

대표 박아윤  
메일 parkayun@tart.ai.kr  
주소 서울특별시 종로구  
홈페이지 https://prap.kr



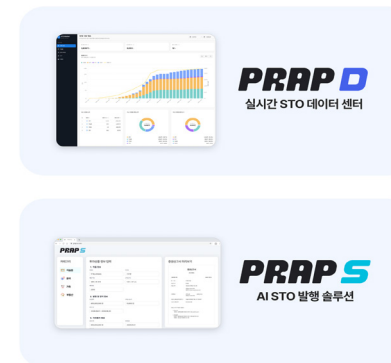
## 대표 제품/서비스

TartAI가 개발 중인 서비스는 부동산, IP, 채권 등 다양한 범용 기초자산의 공정가치를 실시간으로 산출하고, 금융당국의 가이드라인에 부합하는 투자신고서를 자동으로 생성하는 하이브리드 AI 기반 통합 파이프라인 SaaS입니다.

이 솔루션은 Dynamic GNN 모델링 기술을 적용하여 거시경제 변수 변화를 실시간으로 추적함으로써 시장 변동성 반영 속도를 기존 대비 300% 이상 향상시킵니다. 또한 생성형 AI 기반의 증권신고서 자동화 기술을 통해 복잡한 규제로 인해 기존에 3개월 이상 소요되던 전체 발행 준비 기간을 2주 이내로 획기적으로 단축하고 관련 행정 비용을 80% 이상 절감하고자 합니다. 이를 통해 금융기관과 발행사에게 고도화된 프로세스 혁신을 제공할 것입니다.

## 창업계기

과거 블록체인 기반 자산 플랫폼 창업 당시, 제도적 공백과 기술 중심 팀 구성의 한계로 인해 폐업을 경험한 바 있습니다. 이 실패를 계기로 대표자는 금융 경영 석사를 취득하며 기술과 금융의 가교 역할을 다졌고, 20년 경력의 금융 전문가 등 인재를 영입하여 균형 잡힌 팀을 재구성했습니다. 이후 10만 유저의 STO 데이터 플랫폼을 운영하며 자산별 평가 체계가 분절되어 있고 주기 발행 프로세스로 인해 시장 성장이 지체되는 문제점을 명확히 진단했습니다. 이에 규제 변화에 신속히 대응하고 복잡한 금융 업무를 혁신하고자 하이브리드 AI 기반의 실시간 가치 평가 및 리포팅 솔루션을 개발하고 있습니다.



범용 자산 실시간 가치 평가 및  
증권신고서 자동화 SaaS.  
가치 산출부터 증권신고서 생성까지  
한 번에!

## 사업전망

국내 토큰증권(STO) 시장은 법제화 단계를 거쳐 본격적인 시행을 앞두고 있으며, 2030년에는 약 267조 원 규모의 아시아 주요 허브로 폭발적인 성장이 전망됩니다. 이에 따라 다양한 기초자산을 통합 평가하려는 금융기관의 수요와 비용 효율적인 SaaS 솔루션 선호도가 급증하고 있습니다. TartAI가 개발 중인 하이브리드 AI 기반 솔루션은 이러한 시장의 핵심 인프라로 자리 잡을 것입니다. 향후 부동산뿐만 아니라 IP, 매출채권 등으로 자산군을 넓히고 대형 금융사들과의 기술 실증 및 파트너십을 확대할 계획입니다. 나아가 글로벌 STO 허브 시장 진출을 위한 기술적 교두보를 마련하여 글로벌 무대에서도 독보적인 경쟁력을 증명해 나갈 것입니다.

“주차장 보행자 안전, 네트워크 없이 지키는 기술”  
아이의 아이디어로 엄마가 만든 주차장 보행자 안전 경고 시스템,  
노후 공동주택과 공공기관의 안전 사각지대를 해소합니다.



## 기업소개

주식회사 아이놀라는 엄마가 내아이의 보행안전을 지키고자, 주차장 내 보행자 안전사고를 예방하는 독립형 경고 시스템 “세이프라이트(Safe-Lite)”를 개발하는 보행 안전 스타트업입니다. 국내 주차장 안전사고는 매년 증가하고 있으나, 기존 AI 기반 솔루션은 500~1,000만 원에 달하는 높은 도입 비용으로 인해 노후 아파트 단지와 중소 공공기관에서는 사실상 도입이 불가능한 실정입니다. 세이프라이트는 PIR 센서 기반으로 설계되어 서버·앱·네트워크 연결 없이 전원만으로 즉시 작동합니다. 단가는 100만 원대로 기존 솔루션 대비 최대 90% 저렴하며, 모듈형 구조로 비전문가도 쉽게 설치·교체할 수 있습니다. 또한 기존 대안 대비 탄소 배출을 약 85% 절감하는 친환경 제품입니다. 국내 노후 공동주택 약 2만 1천여 개 단지를 주요 시장으로, 중대재해처벌법 대응 의무화 흐름 속에서 안전 투자 여력이 부족한 95%의 미충족 시장을 공략합니다. 특히 2건을 출원하였으며, 누구나 안전한 주차장 환경을 누릴 수 있도록 기술 개발에 매진하고 있습니다.

대표 박지현  
메일 sopia1130@gmail.com  
주소 경기도 고양시 동국대 BMC 326호  
홈페이지 inolla.co.kr

## 대표 제품/서비스

세이프라이트(Safe-Lite)는 주차장 내 보행자 안전사고를 예방하는 독립형 경고 시스템입니다. PIR 센서가 차량 움직임을 감지하면 시청각 경보를 통해 보행자에게 위험을 즉시 알립니다. 서버·앱·네트워크 연결이 필요 없어 전원만 연결하면 바로 작동하며, 모듈형 구조로 비전문가도 손쉽게 설치하고 교체할 수 있습니다. 단가는 100만 원대로 기존 AI 솔루션 대비 최대 90% 저렴해, 예산이 부족한 노후 공동주택과 공공기관도 부담 없이 도입할 수 있습니다. 탄소 배출량 또한 기존 대안 대비 약 85% 절감되어 경제성과 친환경성을 동시에 갖춘 제품입니다.

## 창업계기

아이가 어릴 적, 주차장을 함께 걷다 “왜 차가 나올 때는 시끄럽게 알려주면서, 우리가 걸어갈 때는 차들에게 안 알려줘?”라고 물었습니다. 순간 말문이 막혔습니다. 당연하게 여겼던 일상 속 불균형을 아이의 눈이 먼저 발견한 것입니다. 이후 함께 왜 그런지 알아보고, 해결책을 찾아보고, 특허를 내볼까? 이야기하며 조금씩 나아가다 보니 어느새 창업까지 이어졌습니다. 거창한 계획보다 아이의 순수한 한 마디가 시작이었고, 그 질문이 지금도 제품을 만드는 가장 큰 이유입니다. 모든 보행자가 주차장에서 안전하게 걸을 수 있는 환경을 만들기 위해, 오늘도 그 질문을 마음에 새기며 개발에 임하고 있습니다.



“전원 연결만으로 작동하는 주차장 보행자 안전 경고 시스템으로, 차량 감지 시 시청각 경보로 사고를 예방합니다.”

## 사업전망

중대재해처벌법 시행으로 공동주택 및 공공기관의 안전 투자 의무화가 가속화되는 가운데, 국내 노후 공동주택 약 2만 1천여 개 단지를 포함한 안전 사각지대 시장의 수요가 빠르게 증가하고 있습니다. 기존 AI 기반 솔루션은 높은 도입 비용으로 인해 전체 시장의 95%가 미충족 상태이며, 세이프라이트는 이 수요를 직접 공략하는 현실적인 대안입니다. 100만 원대의 합리적인 단가와 별도 인프라가 필요 없는 즉시 설치 가능한 구조로, 공공기관 및 시설관리공단을 중심으로 공공조달 시장 진입을 목표로 성장해 나가겠습니다.

## 주요성과

- 예비창업패키지 (2024)
- 서울국제발명전시회 동상 (2024)
- 소셜임팩트 IR데이 입상 (2024)
- 소셜벤처 MBA 수료 (2024)
- 고양 IR데이 입상 (2025)
- 동국대·향공대 창업 지원 (2024~2025)
- 여성발명왕 금상·은상 (2025, 2개)
- 재도전성공패키지 (2026, 진행중)
  - ✓ 소셜벤처 판별 ✓ 여성기업 확인 ✓ 소상공인 확인
  - ✓ ISO9001인증 ✓ ISO4001인증 ✓ 연구전담부서 설립
- 특허 출원 2건 : 특허 번호 (10-2024-01214\*\*) 특허 번호 (10-2024-01803\*\*)



전기·전자

# 에이씨티 (ACT)

차별화된 하전입자 응용 기술로 정밀 분석과 반도체·디스플레이  
첨단 제조 혁신을 실현합니다.



## 기업소개

에이씨티(Advanced Charged-particle Technology, ACT)는 첨단 분석 및 정밀 가공 분야의 핵심 기술을 기반으로 다양한 하전입자(전자·이온)빔 및 각종 플라즈마 응용 장비를 개발하는 전문 기업입니다. 플라즈마, 고진공 및 정밀 제어 기술을 융합하여 연구기관, 대학, 반도체, 디스플레이 및 첨단 소재 산업에 최적화된 솔루션을 선사합니다.

특히 자체 개발한 하이브리드 코팅 장비 HVS Series는 Single/Dual/Large-area 등 커스텀 이온 스퍼터링 기술을 기반으로 정밀/미세 분석에 앞서 높은 전도성의 균일한 품질의 전처리(코팅) 결과를 제공합니다. 또한 고진공 기술과 정밀 스테이지 설계를 통해 우수한 코팅 균일도와 재현성을 확보하여 고객의 연구개발 및 품질분석 업무를 지원하고 있습니다.

당사는 지속적인 연구개발 투자와 차별화된 원천기술 확보를 통해 차세대 반도체, 디스플레이, 나노소재 및 첨단 제조 분야의 요구에 대응하고 있으며, 고객 중심의 기술지원과 맞춤형 장비 개발을 통해 글로벌 경쟁력을 강화하여 첨단 분석 및 제조 산업 발전에 기여하는 기술 선도 기업으로 성장해 나가겠습니다.

대표 송규  
메일 skmong@naver.com  
주소 서울특별시 노원구  
홈페이지

## 대표 제품/서비스

HVS(High-Vacuum Sputter) Series는 당사가 자체 개발한 고품질 이온 스퍼터 코팅 장비로, SEM 및 FIB를 활용한 정밀·미세 분석에 최적화된 전처리 솔루션을 제공합니다. 단종, 다종, 대면적 등 다양한 고객 요구에 대응 가능한 커스텀 이온 스퍼터링 기술을 적용하여 시편 표면에 균일하고 높은 전도성의 박막을 형성함으로써 전하 축적으로 인한 시편 손상 및 영상 왜곡을 최소화합니다. 또한 고진공 설계와 정밀 회전 스테이지를 기반으로 우수한 코팅 균일도와 재현성을 확보하였으며, 다종 소재 동시 코팅 기술을 통해 전처리 효율을 향상시켰습니다. HVS Series는 반도체, 디스플레이, 배터리, 바이오 및 첨단 소재 등 분야에서 신뢰성 높은 분석 환경을 제공하는 차세대 전처리 플랫폼입니다.

## 창업계기

당사는 국내 첨단 분석 및 정밀 가공 장비 시장이 외산 장비에 크게 의존하고 있으며, 핵심 원천기술 또한 해외 기업에 집중되어 있는 현실에서 출발하였습니다. SEM, FIB 등 첨단 분석 장비의 전처리 및 응용 장비는 높은 가격과 유지보수 비용으로 인해 연구기관과 기업의 부담이 크고, 기술 지원 역시 제한적인 경우가 많았습니다. 이에 당사는 플라즈마, 고진공, 하전입자빔 분야의 자체 기술력을 바탕으로 국산 원천기술을 확보하고, 고객 요구에 최적화된 고성능·고효율 장비를 개발하고자 창업하였습니다. 앞으로도 외산 의존도를 낮추고 국내 분석·제조 장비 산업의 경쟁력 강화에 기여하는 기술 선도 기업으로 성장하고자 합니다.

### Single Head (HVS-Prime Model)



### Dual Head (HVS-Gemini Model)



하이브리드 스퍼터링과  
고진공 공정 기술로 완성한  
차세대 정밀 분석 전처리 코팅 플랫폼  
‘HVS Series’

## 사업전망

이온 스퍼터 코팅은 SEM, FIB 등 정밀·미세 분석 시 필수적인 전처리 공정으로 각종 첨단 산업 전반에 걸쳐 안정적인 수요가 존재한다. 특히 시편의 전하 축적으로 인한 손상 및 영상 왜곡을 방지하기 위한 전도성 코팅 공정은 고해상도 분석 품질을 좌우하는 핵심 요소로, 연구소와 대학은 물론 산업체에서도 지속적인 수요를 보인다.

당사의 HVS Series는 단일·이종·대면적 코팅이 가능한 커스텀 이온 스퍼터링 기술과 고진공 설계를 기반으로 우수한 코팅 균일도와 재현성을 제공한다.

글로벌 이온 스퍼터 장비 시장은 2023년 약 8억 5천만 달러 규모에서 연평균 5% 이상 성장하여 2032년 약 13억 달러 규모로 확대될 전망으로, HVS Series의 시장성과 성장 가능성 또한 매우 높을 것으로 기대된다.





플랫폼서비스

## 주식회사 비브로

풀필먼트·마케팅·IT 솔루션으로 K-뷰티의 미래를 설계합니다.



## 기업소개

(주)비브로는 K-뷰티 글로벌 물류 운영 경험을 바탕으로 AI 기반 물류관리 솔루션을 개발하는 물류테크 기업입니다. 자체 유통·풀필먼트·e-커머스 운영을 통해 축적한 300만 건 이상의 물류 데이터를 기반으로 AI 수요 예측 기술을 고도화하고 있으며, 재도전성공패키지를 통해 AI 수요 예측 기반 물류관리 솔루션 'B-Logix'를 개발하고 있습니다. B-Logix는 주문, 재고, 출고, 운송 데이터를 실시간으로 통합하고 AI가 적정 재고와 발주 시점을 예측하여 품질과 과잉재고를 동시에 줄이는 것이 특징입니다. 비브로는 검증된 글로벌 운영 역량과 AI 기술을 결합하여 K-뷰티 기업의 디지털 전환과 글로벌 경쟁력 향상에 기여하고 있습니다.

대표: 신상현  
 이메일: admin@b-bro.co.kr  
 주소: 경기도 김포시 양촌읍 황금로324번길 28, 1동  
 홈페이지: www.bb-ro.co.kr/



## 대표 제품/서비스

B-Logix는 AI 수요 예측 기반 물류관리 솔루션입니다. 글로벌 이커머스의 주문, 재고, 출고, 운송 데이터를 API로 실시간 연계하고, 딥러닝 기반 수요 예측 엔진을 통해 적정 재고와 발주 시점을 자동으로 분석합니다. 또한 주문 자동 분류와 스마트 출고 배정 기능을 제공하여 물류 운영 효율을 높이고 품질 및 과잉재고를 최소화합니다. 비브로가 K-뷰티 수출과 글로벌 풀필먼트 운영 과정에서 축적한 데이터를 기반으로 개발되어 높은 현장 적용성과 확장성을 갖추고 있습니다.



## 창업계기

과거 마케팅 컨설팅과 유통 사업을 운영하며 수요 예측 실패와 재고 관리의 어려움이 기업의 성장과 생존을 좌우한다는 점을 직접 경험하였습니다. 이러한 실패 경험을 계기로 물류 운영의 문제를 데이터와 AI 기술로 해결하고자 비브로를 설립하였습니다. 이후 K-뷰티 글로벌 유통과 물류 사업을 통해 축적한 경험과 데이터를 바탕으로 AI 물류관리 솔루션 B-Logix를 기획하였으며, AI 기반 SNS 트렌드 분석 솔루션 Feedro와 마케팅 자동화 솔루션 Selly를 연계한 통합 운영 플랫폼으로 확장하고 있습니다. 이를 통해 기업의 운영 효율과 생산성을 높이고 글로벌 시장에서의 지속 가능한 성장을 지원하고자 합니다.

거래처별/브랜드별 결품률 히트맵 (2025-06-30 ~ 2026-06-30)

| 거래처 |        |        |        |        |       |        |        |        |  |
|-----|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--|
|     | 48.24% | 40.13% | 30.92% | 20.96% | -     | 17.43% | 16.44% | 11.80% |  |
|     | 12.31% | -      | 1.94%  | 1.92%  | -     | 1.50%  | 11.12% | 6.00%  |  |
|     | -      | -      | -      | 0.00%  | 3.29% | -      | -      | 2.77%  |  |
|     | -      | -      | -      | 0.00%  | -     | -      | -      | -      |  |
|     | -      | -      | -      | -      | -     | -      | -      | 0.00%  |  |
| 합계  | 39.94% | 40.13% | 18.71% | 17.79% | 3.29% | 7.29%  | 15.56% | 5.11%  |  |

0-2% 3-5%



AI 수요 예측으로  
재고와 발주를 최적화하는  
물류관리 솔루션



## 사업전망

글로벌 K-뷰티 시장의 지속적인 성장과 디지털 전환으로 데이터 기반 물류 및 e-커머스 운영 솔루션에 대한 수요가 빠르게 확대되고 있습니다. 비브로는 AI 수요 예측 기반 물류관리 솔루션 B-Logix를 중심으로 물류 운영의 효율성과 생산성을 높이는 한편, SNS 트렌드 분석 솔루션 Feedro와 마케팅·채널 운영 자동화 솔루션 Selly를 통해 K-뷰티 기업의 디지털 운영 경쟁력을 강화하고 있습니다.

향후 AI 기반 통합 운영 플랫폼을 구축하여 글로벌 시장으로 서비스를 확대하고, K-뷰티 기업의 해외 진출과 지속 가능한 성장을 지원하는 AI 기반 글로벌 커머스 기업으로 도약할 계획입니다.



## 주요성과

- 2022.05 중기부 초기창업패키지 선정
- 2024.01 벤처기업 인증
- 2024.06 창업진흥원 GMEP 지원사업 선정
- 2024.07 일본 야마토 운수와 업무협약 체결
- 2025.12 수출의 탑 5백만불탑 수상
- 2025.12 국토교통부장관 표창 수상
- 2026.02 특허 등록 (제10-2923565호)



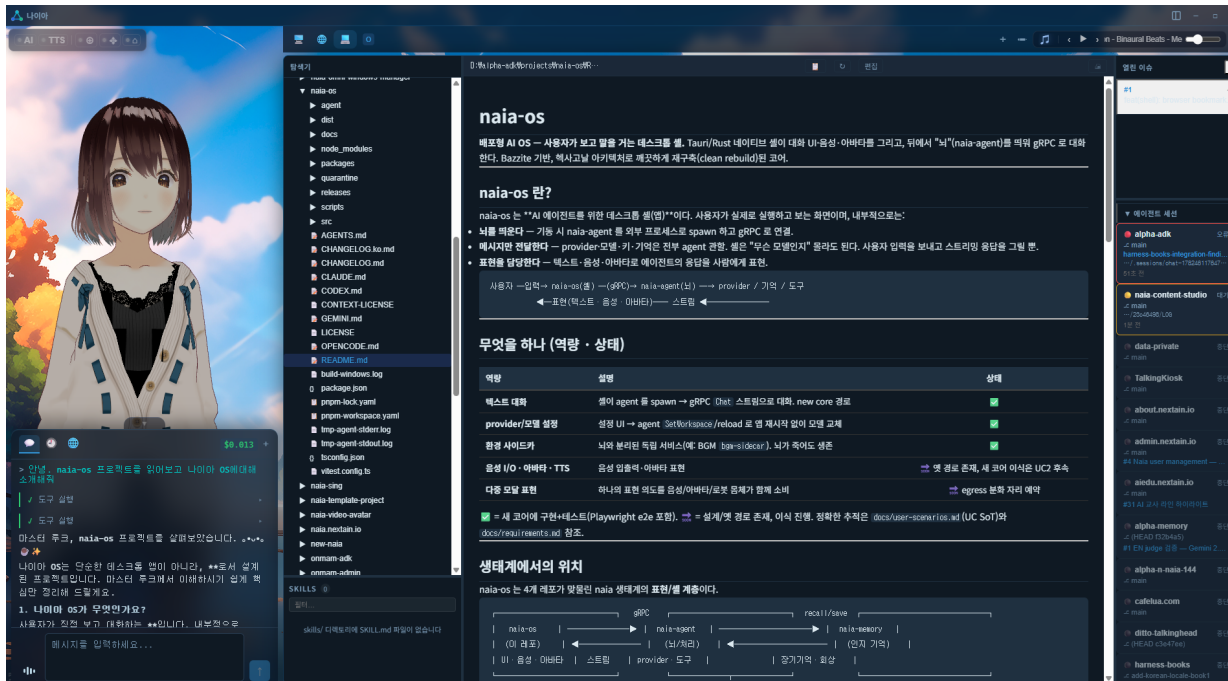




AI/Big-Data

# (주)넥스테인

꿈꾸는 AI와 현실의 간극을 채워,  
나와 우리의 AI를 직접 만들고 소유하는 길을 엽니다.



## 기업소개

넥스테인은 '꿈꾸는 AI와 현실의 간극을 채운다'는 믿음에서 출발한 AI 인프라 기술 기업입니다. 거대한 인공지능은 빠르게 발전하고 있지만, 그 똑똑함을 '나의 것'으로 소유하고 통제하는 경험은 여전히 멀리 있습니다. 우리가 AI에 쏟은 대화와 노하우가 정작 외부 서비스의 자산으로 쌓이는 구조 속에서, 넥스테인은 그 주권을 사용자에게 돌려주는 일에 집중합니다.

넥스테인은 개인용 AI 운영체제 'Naia OS'를 중심으로, 어떤 AI 모델이든 자유롭게 연결하는 게이트웨이와 기업의 AI 전환을 돕는 개발 키트, 그리고 실시간 음성 대화와 영상 아바타를 클라우드 없이 내 기기에서도 구현하는 'Naia-Omni'를 직접 만들어 운영합니다. 이 제품들은 모두 인공지능으로 직접 개발하고 있으며, 넥스테인은 이렇게 다져 온 AI 네이티브 개발 방법론을 다른 기업에 이식하는 기업용 사업도 함께 펼치고 있습니다.

특히 사용자의 기억과 데이터를 외부에 맡기지 않고 내 기기 안에서 다루는 '진짜 나의 AI'를 지향합니다. 검증된 기술 위에 넥스테인만의 기억·맥락·프라이버시 기술을 더해, 누구나 자신의 AI를 직접 만들고 소유하며 함께 살아가는 방법을 연구합니다.

대표 양병석  
메일 luke.yang@nextain.io  
주소 경기도 화성시  
홈페이지 about.nextain.io



서비스



홈페이지



## 대표 제품/서비스

대표 제품 'Naia OS'는 USB 하나로 부팅되는 리눅스 기반 커스텀 운영체제 위에서 동작하는 개인용 AI 운영체제입니다. 사용자는 자신만의 AI 캐릭터를 곁에 두고, 파일과 작업을 대신 처리하는 개인 작업 비서(AI 에이전트)와 함께 일할 수 있습니다. 실시간 음성 대화와 영상 아바타까지 클라우드 없이 내 기기에서 구현해, 보고 듣고 말하는 AI를 온전히 내 손안에 둘 수 있습니다. 어떤 AI를 쓸지와 어떤 기억을 남길지는 사용자가 직접 선택하고, 대화와 작업 맥락을 오래 기억하면서도 그 기억은 내 기기 안에 머무릅니다. 단순한 챗봇을 넘어, 나를 이해하고 함께 성장하는 '진짜 나의 AI'를 지향합니다.



## 창업계기

넥스테인 대표 양병석은 네이버에서 7년간 일하며 인공지능 이미지 인식 엔진을 3년간 연구하고, 웹툰 PD를 비롯한 소프·모바일 서비스를 기획하였습니다. 캐릭터와 콘텐츠를 다룬 이 경험이 사람과 교감하는 AI 캐릭터라는 발상으로 이어졌습니다. 이후 소프트웨어정책연구소에서 3년간 소프트웨어·가상현실 정책을 연구하고, 2017년 빌리버를 창업해 8년간 메타버스 플랫폼을 운영하였습니다. 그러나 정부지원사업 시기에 외형 확장을 앞세운 판단으로 어려움을 겪고 2025년 사업을 정리하였습니다. 대표는 같은 실패를 되풀이하지 않도록 소수정예 체제와 출시 즉시 작동하는 수익 구조를 전제로, 인공지능을 누구나 '자신의 것'으로 소유하는 개인 AI 운영체제 'Naia OS'를 들고 재창업에 나섰습니다.



Naia나이야 · The Liquid Cat  
Naia는 내 컴퓨터에서 태어나  
나와 함께 자라는 디지털 생명체입니다.  
데이터는 밖으로 내보내지 않고,  
인터넷이 끊겨도 곁을 지키는  
'진짜 나의 AI'입니다.



## 사업전망

인공지능 시장은 거대 모델 경쟁을 넘어, 이제 '누구의 AI인가'라는 소유와 신뢰의 문제로 무게중심이 옮겨가고 있습니다. 글로벌 인공지능 시장은 2030년까지 연평균 30%를 웃도는 성장이 전망되며, 그중에서도 개인을 위한 AI 어시스턴트와 자율적으로 일하는 AI 에이전트 시장이 빠르게 커지고 있습니다. 데이터와 기억을 외부에 의존하지 않는 온디바이스·프라이버시 중심 AI에 대한 수요는 개인과 기업 모두에서 높아지고 있습니다. 넥스테인은 개인용 AI 운영체제와 AI 네이티브 개발 방법론을 양 축으로, 개인에게는 '나만의 AI'를, 기업과 기관에는 검증된 방법론과 솔루션을 제공하며 성장하고자 합니다. 나아가 흠어진 컴퓨팅 자원을 함께 나누는 구조로 확장해, 지속 가능한 인공지능 생태계를 만들어 가겠습니다.



## 주요성과

- 2026.03 (주)넥스테인 법인 설립
- 2026.03 개인용 AI 운영체제 'Naia OS' 글로벌 배포 (오픈소스 Apache 2.0, 3개 플랫폼·14개 언어 지원)
- 2026.03~05 AI 소프트웨어 개발 방법론 분야 특허 12건 출원(가출원·우선권 확보) · 상표 2건 출원 · AI 코딩 교육 가이드북 어문저작권 등록 추진
- 2026.04 2026년 중소벤처기업부 재도전성공패키지 재창업기업 선정 (주관 인천대학교 창업지원단)
- 2026.04 온맘닷컴(운영사 (주)데이스톤)과 AI 전환(AX) 업무협약(MOU) 체결
- 2026.05 Naia OS 실시간 음성 대화 기능(Naia-Omni) 개발·배포
- 2026.06 경기 스타트업 브릿지 입주기업 선정 · 첫 온라인 밋업 진행



뷰티·화장품

# 모라포이노베이션스

뷰티 기술 혁신으로 아름다움의 새로운 가치를 만듭니다.

## BIO CICA GLUE

Premium Eyelash Extension Adhesive

저자극 · 저냄새 · 고유지력  
바이오 기술이 적용된 차세대 시카 글루

- BIO TECHNOLOGY**  
바이오 기술 적용
- LOW IRRITATION**  
저자극 · 저냄새
- LONG LASTING**  
강력한 지속력



### 기업소개

MORAPO INNOVATIONS는 미용 접착제 기술을 기반으로 뷰티 산업의 차세대 접착 솔루션을 개발하는 연구개발 중심 기업입니다.

창업자는 10년간 화학 및 접착제 연구개발 분야에서 근무하며 기존 뷰티 접착제의 자극성, 작업 환경 문제 및 기술적 한계를 직접 경험하였고, 이를 개선할 수 있는 기능성 미용 접착제 개발을 목표로 회사를 설립하였습니다.

현재 독자 기술을 기반으로 LED 광경화 접착 시스템, 저자극 기능성 접착제, 속눈썹 및 헤어용 접착 솔루션을 개발·생산하여 국내외 시장에 공급하고 있으며, 바이오 소재를 접목한 기능성 접착제 기술 개발을 추진하고 있습니다.

또한 미용 접착제를 중심으로 교육, 플랫폼, 제조를 연결하는 사업 생태계를 구축하고 있으며, 향후 의료 및 재생의료 분야로 사업 영역을 확대하여 글로벌 바이오 접착제 전문기업으로 성장하고자 합니다.

대표 오정민  
메일 j.oh@morapo.com  
주소 경기도 평택시  
홈페이지 www.morapo.com



### 대표 제품/서비스

기능성 미용 접착제 플랫폼

MORAPO는 미용 접착제를 기반으로 접착제, 장비 및 작업환경 솔루션을 통합한 차세대 뷰티 플랫폼을 구축하고 있습니다. 기존 속눈썹 연장 접착제의 자극성, 휘발성 유기화합물(VOC) 및 작업환경 문제를 개선하기 위해 독자적인 기능성 접착제 기술을 개발하였으며, 광반응성 접착제와 WHITE LED 연장 시스템을 상용화하였습니다.

또한 작업환경 개선을 위한 국소형 공기청정기와 LED 핀셋 시스템을 개발하여 시술자의 편의성과 안전성을 향상시키고 있으며, 바이오 소재를 접목한 차세대 기능성 접착제 플랫폼으로 사업 영역을 확대하고 있습니다.

### 창업계기

10년간 화학 및 접착제 연구개발 분야에서 근무하며 기존 미용 접착제의 자극성, 휘발성 유기화합물(VOC) 및 작업 환경 문제를 직접 경험하였습니다. 특히 속눈썹 연장 시술 과정에서 시술자와 소비자가 겪는 불편사항을 개선할 필요성을 느끼게 되었고, 보다 안전하고 차별화된 미용 접착제를 개발하기 위해 MORAPO를 설립하였습니다. 이후 독자적인 접착제 기술을 기반으로 LED 광경화 시스템과 기능성 미용 접착제를 개발하였으며, 현재는 바이오 소재와 접착제 기술을 융합한 차세대 접착제 플랫폼 구축을 통해 뷰티 산업을 넘어 의료 분야까지 확장할 수 있는 글로벌 바이오 접착제 전문기업으로 성장하고자 노력하고 있습니다.



“미용 접착제 기반 뷰티 플랫폼  
기능성 접착제,  
LED 시스템,  
교육·플랫폼 연계

### 사업전망

MORAPO는 미용 접착제를 중심으로 기술, 교육, 플랫폼, 제조를 연결하는 사업 생태계를 구축하고 있습니다. 바이오 기술과 접착제 기술을 융합한 제품을 기반으로 LED 미용 접착제 시장을 선도하고 있으며, 사회적 아카데미 운영, 글로벌 커뮤니티 플랫폼 구축, 고부가가치 특수 용기 사업으로 사업 영역을 확대하고 있습니다. 궁극적으로는 뷰티 산업을 넘어 의료 및 재생의료 분야까지 진출하여 글로벌 바이오 접착제 전문기업으로 성장하는 것을 목표로 하고 있습니다.

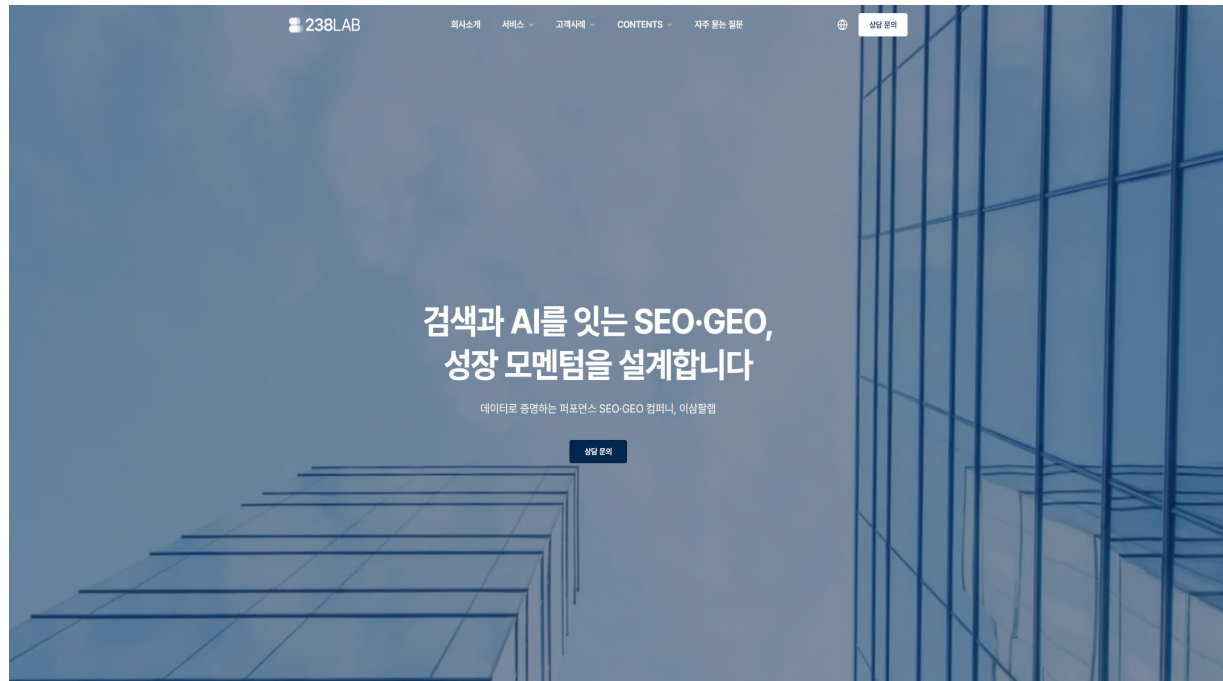
### 주요성과

- 2024.12 평택시 창업경진대회 / 최우수상
- 2025.09 평택시 우수제품 / 우수상
- 2025.08 재생 수지의 제조방법 / 출원(10-2025-0114847)
- 2025.11 가시광선에 반응하는 미용 접착제 및 이의 제조방법 / 출원(10-2025-0175586)
- 2025.05 평택시 사업 선정(5건)
- 2026.05 재도전성공패키지 사업 선정



# 마케팅 238LAB 주식회사 이삼팔랩

검색과 AI를 잇는 SEO, GEO 에이전시 고객사의  
성장 모멘텀을 설계합니다.



## 기업소개

이삼팔랩(238LAB)은 검색엔진최적화(SEO)와 생성형엔진최적화(GEO)를 전문으로 하는 컨설팅 기업입니다. 검색의 중심이 기존 검색엔진에서 생성형 AI로 이동하는 전환기에, 기업의 콘텐츠와 브랜드가 검색 결과와 AI 답변 양쪽에서 정확하게 발견되고 인용되도록 돕는 것을 핵심 사명으로 삼고 있습니다.

웹사이트 기술 구조 진단, 콘텐츠 전략 수립, 메타데이터·스키마 설계 등 온페이지 SEO 전반과 함께, 생성형 AI의 답변 생성 원리를 분석해 브랜드 인용 가능성을 높이는 자체 GEO 방법론을 개발·운영하고 있습니다. 의료기관을 비롯한 다양한 업종의 기업을 대상으로 진단부터 실행, 성과 측정까지 이어지는 컨설팅을 제공하며, 대기업 그룹사 웹사이트의 검색 최적화 프로젝트를 수행한 경험을 보유하고 있습니다.

데이터에 기반한 정량적 진단과 검증 가능한 개선을 원칙으로 삼아, 국내 기업이 AI 검색 환경의 변화에 앞서 대응할 수 있도록 돕는 파트너가 되고자 합니다.

대표 이상현  
메일 josh@238lab.kr  
주소 서울특별시 구로구  
홈페이지 238lab.kr

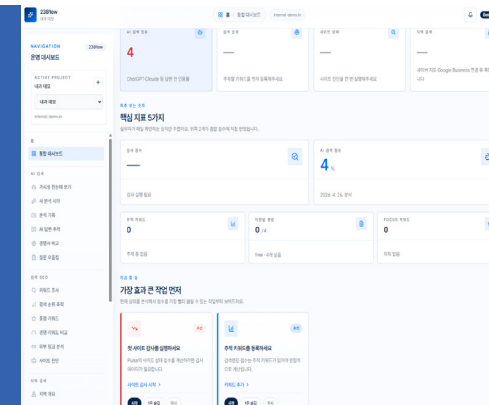


## 대표 제품/서비스

이삼팔랩의 대표 서비스는 자체 렌더링 엔진에 기반한 SEO·GEO 컨설팅 및 대행 서비스입니다. 검색엔진과 생성형 AI가 웹페이지를 수집하고 해석하는 과정을 기술적으로 재현한 자체 엔진으로 사이트를 정량 진단하고, 이를 토대로 기술 구조 개선, 콘텐츠 전략 수립, 메타데이터·스키마 설계까지 실행합니다. 나아가 프록시 기술을 활용해 사이트 원본 코드를 수정하지 않고도 최적화를 적용하는 SEO·GEO 서비스를 출시중에 있습니다. 이를 통해 개발 인력이 부족한 기업도 낮은 비용과 빠른 속도로 검색 결과와 AI 답변 양쪽의 노출을 개선할 수 있도록 지원할 예정입니다.

## 창업계기

디지털 마케팅 시장은 광고비를 지출하는 동안에만 효과가 유지되고, 경쟁이 치열해질수록 광고 단가가 올라 기업과 시장 전체가 함께 힘들어지는 구조로 굳어져 왔습니다. 반면 검색엔진최적화와 같이 콘텐츠와 기술 구조를 다듬는 방식은, 들인 노력이 사라지지 않고 자산으로 축적되어 중장기적인 성장의 선순환으로 이어집니다. 이삼팔랩은 비용 경쟁이 아닌 노력과 축적으로 성장하는 마케팅 방식이 더 많은 기업에 널리 퍼지기를 바라는 마음에서 출발했습니다. 생성형 AI로 검색 환경이 재편되는 지금, 같은 원칙을 GEO 영역으로 확장해 지속 가능한 성장 구조를 만드는 파트너가 되고자 합니다.



”  
기존 웹사이트 그대로,  
SEO/GEO 성과로  
이어지는 서비스

## 사업전망

검색 시장의 중심은 키워드 검색에서 생성형 AI 기반의 대화형 검색으로 빠르게 이동하고 있습니다. AI가 답변에 어떤 브랜드를 인용하는지가 기업 매출을 좌우하는 시대가 열렸지만, 이를 체계적으로 다루는 국내 전문 기업은 아직 극소수입니다.

이삼팔랩은 시장 초기 단계에 자체 진단 엔진과 방법론을 확보해 선점 우위를 구축하고 있습니다. 향후 컨설팅으로 검증한 방법론을 프록시 기반 서비스로 제품화해, 사람의 투입에 비례하는 대형 모델을 넘어 확장 가능한 구독형 사업 모델로 성장시키고자 합니다.

이를 바탕으로 국내 의료·기업 시장을 넘어 해외 시장 진출까지 단계적으로 추진할 계획입니다.

## 주요성과

- 2026년 상반기 36개사 컨설팅 프로젝트 수행중 / 수행완료-KT&G 등 대기업 프로젝트 다수 수주

당신의 신체에 대해 가장 잘 아는 헬스 트레이너의 생활밀착 코칭.  
나와 성격이 맞는 AI 헬스 트레이너를 선택해,  
나의 건강 데이터를 기반으로 개인화 PT를 받아보세요.



**SAIM**

식단을 잘 구성했어요!  
오늘 계획된 가슴·어깨 운동 1~2시간 전에 탄수화물을 섭취하면 퍼포먼스 향상에 좋아

내 몸을 가장 잘 아는  
**AI 트레이너 쌤**  
운동 기록과 인바디를 분석해 운동과 식단을 코칭합니다

지난주보다 중량이 증가했어요 🍌  
다음 운동은 2.5kg 올려볼까요?



## 대표 제품/서비스

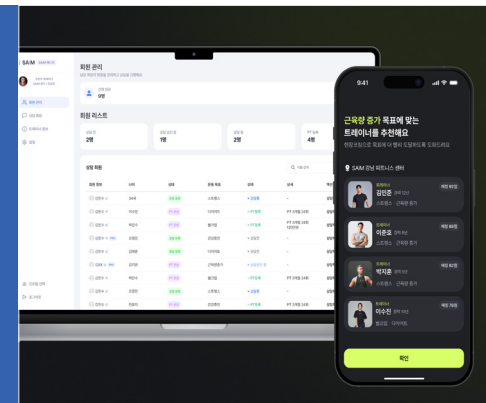
건강데이터 기반 대화형 AI 헬스 트레이너 플랫폼 SAIM(쌔임)입니다. 사람마다 키가 몇인지, 체형이 어떤지, 허리나 무릎이 아픈지에 따라 운동하는 방법이 다양합니다. 개인의 건강 데이터를 기반으로, 감성교류가 가능한 대화형 AI 헬스 트레이너가 나에게 맞는 맞춤형 코칭을 제공해줍니다.

식단은 잘 먹고 있는지, 운동은 잘 하고 있는지 먼저 연락하며 사용자를 주도적으로 생활밀착형으로 케어해줍니다. 영화 'her'의 주인공 OS 사만다처럼, 감성교류를 통한 운동 동기부여를 강화하고 개인화 코칭을 제공하여 나만의 '운동 사만다 코치'를 둘 수 있습니다.



## 창업계획

헬스 트레이너를 하며, 전문성이 없는 소위 "양\*\* 헬스 트레이너"의 문제를 해결하고 싶었습니다. 기술의 발전으로, 데이터만 충분하다면 AI를 통하여 이러한 문제를 해결할 수 있다는 가능성을 봤습니다. 이어폰만 꽂는다면, 나만의 AI 헬스 트레이너와 대화하며 자세를 봐주고 식단을 케어해주는 헬스장을 만드는 것을 목표로 하고 있습니다. 이러한 비전을 이루기 위하여 우선적으로 파급력 있는 피트니스 IT 플랫폼을 만들어 사용자의 운동 데이터를 수집할 예정입니다. 트레이너를 할 때 만났던 회원들이 겪는 운동에서의 각종 pain point를 해결해가며 서비스를 확장해 나아가보겠습니다.



개인의 건강상태 기반  
감성교류형  
AI 헬스 트레이너 플랫폼



## 기업소개

"누구나 쉽고 재미있게 운동할 수 있다" 라는 믿음을 가지고 건강 데이터 기반 감성교류형 AI 헬스 트레이너 플랫폼을 만듭니다. 당사만의 제품으로 사람들의 건강데이터를 모으고, 이를 기반으로 사람들의 운동을 종합적으로 코칭할 수 있는 "하이테크 AI 헬스장"을 만드는 것을 최종적인 비전으로 하고 있습니다.

헬스 트레이너 출신 대표와, 각종 기술 엔지니어 팀원들이 모여 밤낮 없이 열심히 개발하고 있습니다. 당사가 쌓은 도메인 노하우와 데이터를 통하여 사람들의 건강을 책임지고 피트니스 시장을 선도하는 기업이 되겠습니다.



## 사업전망

고령화로 인한 "예방"에 대한 관심 증대와, MZ세대 사이에서의 "자기 관리" 문화 확산에 의하여 피트니스 시장은 계속해서 성장하고 있습니다. 특히, 최근 무인 헬스장 프랜차이즈의 기하급수적인 증가가 일어나는 일본은 디지털 피트니스 서비스의 진출의 잠재력을 보유하고 있습니다. 사용자 생활밀착형 AI 헬스 트레이너를 통한 초기 시장 진출과 지속적으로 쌓이는 데이터는 이러한 피트니스 시장에서 차별화 포지셔닝을 할 수 있습니다.



## 주요성과

- 2024년 생애최초청년창업지원사업 우수 졸업
- 2026년 재도전성공패키지 선정



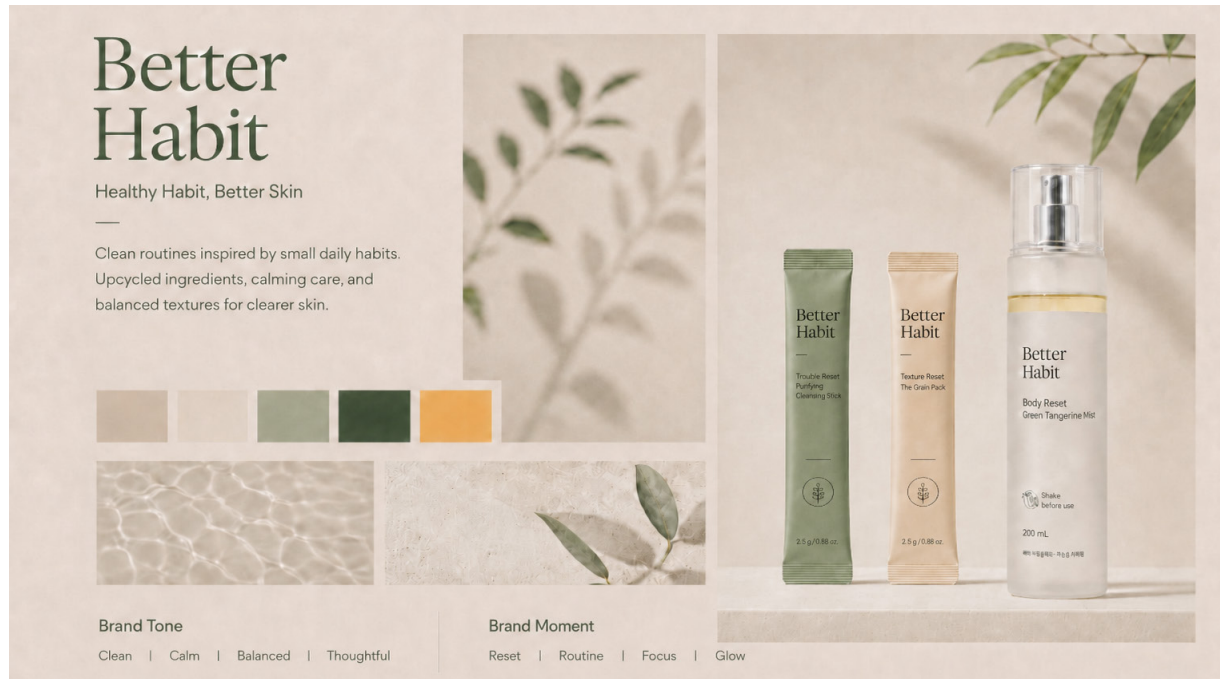
대표 이용빈  
메일 leedragon0510@gmail.com  
주소 서울특별시 금천구 가산디지털1로 75-15 1동 4층 415호  
홈페이지 abcde.com



뷰티·화장품

## 톤앤모먼트(Tone & Moment)

업사이클링 원료로 완성한 1020 트러블 케어 루틴,  
좋은 습관이 좋은 피부를 만듭니다.



### 기업소개

톤앤모먼트는 브랜드와 고객의 일상 속 순간을 건강한 루틴으로 연결하는 클린뷰티 기업입니다. 첫 브랜드 '베러해빗(Better Habit)'은 트러블을 단기적인 관리 대상이 아니라 매일 반복하는 피부 습관의 관점에서 바라봅니다. 대표는 패션 대기업 상품기획(MD), 수입 바이어, 디지털 마케팅 총괄 경험을 바탕으로 유통·이커머스 분야에서 10년 이상 제품 기획부터 판매 전략까지 전 과정을 경험했습니다. 현재 원료, 제형, 패키지를 직접 기획해 워시오프 팩 2종과 바디 미스트 1종 출시를 목표로 개발을 진행하고 있습니다. 농수산 부산물을 업사이클링한 원료로 지속가능성과 제품 경쟁력을 함께 추구하며, 얼굴과 바디를 짧은 시간에 관리하는 제품 구조로 10·20대의 트러블 고민에 답하고자 합니다. 자사몰, 버티컬 플랫폼, 헬스장·수영장 등 B2B 채널을 함께 운영하고, 이후 해외 직접판매로 확장해 지속 가능한 K-뷰티 브랜드로 성장하겠습니다.

대표 이용준  
메일 toneandmoment@gmail.com  
주소 인천광역시 연수구 갯벌로 12 미추홀별관 A동 414호  
홈페이지 tonemoment.com



### 대표 제품/서비스

베러해빗의 첫 제품은 트러블 케어 3종입니다. '트러블 리셋 더 그린 팩'은 어성초·녹차 등을 담은 워시오프 클레이 팩으로 피지를 정돈하고 피부를 진정시키며, 1회분 개별 포장으로 위생적으로 사용합니다. '텍스처 리셋 더 그레인 팩'은 이천 쌀겨수와 미세 율무가루로 피부결을 부드럽게 가다듬습니다. '바디 리셋 풋쿨 미스트'는 제주 못난이 풋귤을 업사이클링한 360도 분사 미스트로, 손이 닿기 어려운 등과 가슴까지 케어합니다. 세 제품 모두 복잡한 단계 없이 샤워 전후의 짧은 루틴으로 사용하도록 설계했습니다.

### 창업계기

대표는 패션·뷰티 업계에서 상품기획과 마케팅을 담당하며 다양한 트러블 케어 제품의 소비자 후기를 접했습니다. '팩을 쓰다 남으면 버린다', '바디 제품은 등에 바르기 어렵다'는 불만이 반복되는 것을 보고, 문제의 본질이 성분만이 아니라 지속하기 어려운 사용 방식에도 있다고 판단했습니다. 또한 두 차례의 단순 유통 사업을 정리하며 자체 브랜드와 제품이 없으면 가격 경쟁에서 벗어나기 어렵다는 점을 절감했습니다. 그동안 쌓은 기획·유통·마케팅 경험에 화장품 전문성을 더해, 누구나 매일 부담 없이 반복할 수 있는 트러블 케어 루틴을 직접 만들고자 톤앤모먼트를 창업했습니다.



“  
얼굴은 1회분 스틱 팩으로,  
바디는 360도 미스트로 끝내는  
간편 트러블 케어 루틴입니다.”

### 사업전망

K-뷰티 수출은 2025년 약 114억 달러로 역대 최대를 기록했고, 트러블 케어와 클린뷰티 수요도 꾸준히 늘고 있습니다. 국내 여드름 완화 화장품 시장은 약 500억 원 규모로 성장하고 있으며, 버티컬 전문몰을 중심으로 한 온라인 소비도 확대되고 있습니다. 베러해빗은 성분 경쟁이 아니라 '사용 습관'이라는 분명한 차별점으로 1020 트러블 고민층과 남성 그루밍 수요를 함께 공략합니다. 출시 초기에는 자사몰과 버티컬 플랫폼에서 실사용 후기를 쌓고, 이후 B2B 납품과 해외 직접판매로 단계적으로 확장하겠습니다. 짧고 간편한 루틴이라는 명확한 메시지로 반복 구매를 유도해 안정적인 성장 기반을 만들겠습니다.

### 주요성과

- 2026.05 상표 출원 2건(Tone & Moment, Better Habit)
- 2026.05 중소벤처기업부 2026 재도전성공패키지 선정
- 2026.05 인천대학교 창업지원단 창업보육센터 입주
- 2026.06 소상공인시장진흥공단 K-브랜드 글로벌특화 소공인코워킹스페이스 기업 선정
- 2026.06 서울시 뷰티 비즈니스 아카데미 화장품 비즈니스 과정 수료





## 대표 제품/서비스

대표 제품인 한국형 쌀 키쉬는 국산 쌀과 지역 농산물을 활용한 프리미엄 냉동 HMR 제품입니다. 한국인의 입맛에 맞춘 다양한 레시피와 차별화된 제조 기술을 적용해 맛과 편의성을 높였으며, 냉동 유통이 가능해 온라인 판매와 전국 배송에 적합합니다. 향후 계절 농산물과 지역 특산물을 활용한 제품군을 확대하여 건강한 식문화와 국내 농산물 소비 활성화에 기여하고자 합니다.



## 창업계기

10년간 베이커리 분야에서 제품을 개발하고 운영하며 소비자가 건강과 맛을 동시에 만족할 수 있는 식품에 대한 필요성을 체감했습니다. 또한 수입 밀가루 중심의 시장 구조와 국산 쌀 소비 감소 문제를 접하며 우리 농산물을 활용한 새로운 식품의 가능성에 주목하게 되었습니다. 이를 계기로 국산 쌀과 지역 농산물을 활용한 한국형 키쉬를 개발하였으며, 건강한 식문화 확산과 농산물의 부가가치를 높이는 식품 브랜드를 창업하게 되었습니다.



국산 쌀과 농산물로 만든  
프리미엄 냉동 키쉬



## 기업소개

그레인스토어는 국산 쌀과 국내 농산물을 기반으로 프리미엄 냉동 키쉬와 건강 간편식을 개발하는 식품기업입니다.

차별화된 레시피와 제조 기술을 바탕으로 맛과 영양, 편의성을 모두 갖춘 제품을 선보이며, 국산 농산물의 부가가치를 높이는 지속 가능한 식품 산업을 만들어가고 있습니다.

온라인 유통을 중심으로 시장을 확대하고, 향후 HACCP 기반 생산체계 구축과 OEM, B2B 사업을 통해 국내를 넘어 글로벌 시장에서도 경쟁력을 갖춘 K-푸드 브랜드로 성장하고자 합니다.



## 사업전망

1인 가구 증가와 간편식 소비 확대, 건강한 식재료에 대한 관심이 높아지면서 프리미엄 냉동 간편식 시장은 지속적으로 성장하고 있습니다. 또한 국산 쌀 소비 확대와 가루쌀 산업 육성 정책에 따라 쌀을 활용한 식품의 성장 가능성도 커지고 있습니다. 당사는 차별화된 한국형 쌀 키쉬를 기반으로 온라인 유통, B2B, OEM 생산까지 사업을 확장하여 국내 농산물의 부가가치를 높이고 경쟁력 있는 K-푸드 브랜드로 성장하고자 합니다.



대표

표

이은별



메일

일

dmsquf2217@naver.com



주소

소

인천광역시 남동구



홈

페이지

지

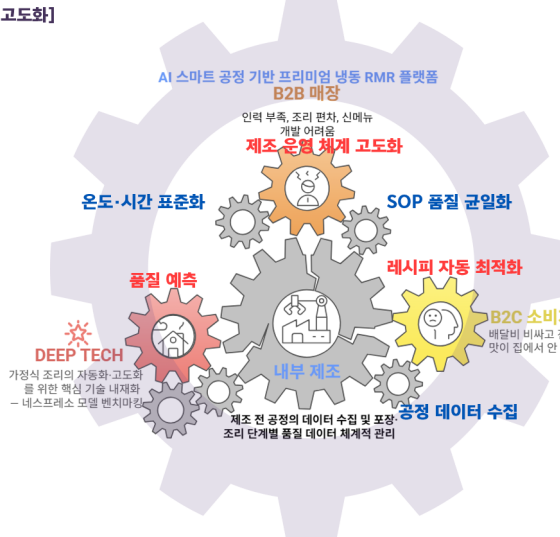
조리 숙련자의 변수를 제어하는  
AI 디지털 레시피 기술 기반 푸드테크 플랫폼

## ROAD MAP

■ 공정 데이터 표준화를 기반으로, 단계적 AI 제조 고도화 추진  
[데이터화] → [표준화] → [AI 고도화]

**[ 현재 ]**  
데이터 기반 공정 표준화 단계

- 공정 데이터 수집 구조 준비
- 온도·시간·소분 기준 표준화
- SOP 기반 품질 균일화



**[ 향후 ]**  
AI 기반 제조 고도화 단계

- 머신러닝 기반 품질 예측
- 원물 상태별 레시피 자동 최적화
- 제조 운영 OS 고도화

툽니바퀴들이 맞물려 돌아가며 중앙으로 데이터가 모이는 '플랫폼 데이터 허브'  
“데이터가 요리를 만든다”

### 기업소개

외식업이 스케일업에 실패하는 진짜 이유는 역설적이게도 '숙련자의 손맛' 때문이다. 사람의 컨디션에 따라 변하는 조리 변수를 방지하는 한, 브랜드의 글로벌 확장은 불가능하다. 잇츠리얼은 대기업 아워홈 R&D 연구원의 식품 공학적 정교함과, 14년간 직영 및 교육 점포 23개소를 직접 출점·컨설팅하며 축적한 야생의 노하우를 융합하여 이 불안정한 통념을 깨부순다. 우리는 주방에서 인간의 감각적 변수를 지우고, 이를 완벽하게 통제된 '디지털 레시피 기술(DRT)'과 압력 제어 소스 침투 특허 기술로 대체하였다. 주방에서 칼을 없앤 '노칼 키친'과 'FaaS' 모델을 통해, 숙련자 없이도 전 세계 어디서나 맛의 편차 없는 프리미엄 K-푸드를 양산할 수 있는 구조를 반드시 완성할 것이며, 표준 HACCP 시설을 기반으로 단순 식품 제조를 넘어 데이터 중심의 '식품 제조 OS 플랫폼'을 구축하는 잇츠리얼은, 기술로 외식업 및 가정식의 패러다임을 바꾸고 글로벌 푸드테크의 새로운 기준을 제시한다.

대표 | 이종문  
메일 | eatsreal2024@naver.com  
주소 | 경기도 용인시 처인구  
홈페이지 | www.eatsreal.co.kr



### 대표 제품/서비스

잇츠리얼의 첫 제품인 프리미엄 닭발은 현장 검증을 거쳐 탄생한 기술 집약적 식품입니다. 3개 직영점 운영 당시 직원과 고객의 시식 피드백을 반영하여 완성도를 높였습니다. 온라인 평점 5.0점 만점과 오프라인 야시장 입점 1등 완판을 기록하며 압도적인 시장성을 증명하였고, 타사 제품과의 블라인드 테스트에서 42명 중 39명의 선택(92%)을 받으며 차별화된 맛을 인정받았습니다. 이 독보적인 맛의 퀄리티는 압력 제어 소스 침투 특허 기술과 재도전성공패키지 지원을 통해, 숙련자 없는 대량 양산 및 자동화 공정을 구축하는 혁신의 시작점이 되었습니다.

### 창업계기

전 세계를 무대로 프랜차이즈 사업을 펼치는 것이 오랜 꿈이었습니다. 가맹점주 교육 점포 20개소와 직영점 3개소를 14년간 운영하며, 현장에서 가르쳐준 레시피가 사람의 컨디션에 따라 변하고 결국 수많은 매장이 폐업하는 한계를 목격하였습니다. 역설적이게도 제가 직접 주방을 지킨 점포만 매출이 수직 상승하는 것을 보며, 인간의 감각적 변수를 최소화하고 단 하나의 주방에서 완벽히 통제하는 시스템의 필요성을 절감하였습니다. 이에 현장 운영 노하우를 바탕으로 근본적인 생산 혁신을 이루고자 과감히 기존 점포들을 매각하였습니다. 숙련자 없이도 맛의 표준화를 이뤄낼 생산 공장을 직접 설립하고 온라인 판매를 시작한 것이 잇츠리얼의 창업 계기입니다.



특히 기술과 자동화 공정으로  
양산하는  
프리미엄 K-푸드 라인업

### 사업전망

B2C와 B2B 판매 및 생산 데이터를 축적하여 공정 리스크를 최소화하고, 소비자 중심의 최적화된 맛을 구현할 것입니다. 현장 노하우가 쌓이면 생산 공정을 획기적으로 축소하여 '주방장 없는 최초의 직영 프랜차이즈'를 출점하고 외식업의 패러다임을 바꾸겠습니다. 나아가 프랜차이즈 운영을 통해 검증된 독자적인 디지털 레시피 기술(DRT)과 자동화 노하우를 바탕으로, 최종적으로는 글로벌 커피 시장을 혁신한 네스프레소와 같이 가정에서도 잇츠리얼의 프리미엄 K-푸드를 완벽히 재현하는 '가정용 조리 디바이스 및 레시피 생태계'로 사업을 확장하여 푸드테크 시장을 선도하겠습니다.

### 주요성과

- 2025년 01월 푸드테크 기반 프리미엄 HMR 제조 잇츠리얼 설립 및 온라인 판매 개시
- 2026년 02월 식품 안전성 및 신뢰성 확보를 위한 생산공장 자체 표준 HACCP 인증 기준 완비
- 2026년 03월 지적재산권 출원: 압력 제어 소스 침투 기반 제조 방법 특허 (출원번호: 10-2026-0050253)
- 2026년 04월 중소벤처기업부 주관 '재도전성공패키지' 정부과제 최종 선정 및 수주
- 2026년 06월 기업부설연구소 설립



데이터 기반의 글로벌 마케팅으로  
K뷰티·웰니스의 세계화를 선도하겠습니다.



## 대표 제품/서비스

에이유온의 대표 브랜드 '온함(ONHAM)'은 현대 여성들의 근본적인 건강과 내면의 아름다움을 돕는 프리미엄 이너뷰티 브랜드입니다. 철저한 시장 분석과 소비자의 니즈를 반영하여 과학적으로 설계된 여성 전용 유산균 등 고품질의 건강기능식품 라인업을 선보이고 있습니다. 특히 엄선된 원료 배합과 안정적인 생산 공정을 거쳐 제품의 신뢰도를 높였으며, 에이유온이 보유한 글로벌 마케팅 역량을 결합하여 국내외 시장에서 강력한 브랜드 인지도를 구축해 나갈 것입니다. 온함은 단순한 식품을 넘어, 현대인들이 바쁜 일상 속에서도 꾸준하고 체계적인 건강 관리를 실천할 수 있도록 돕는 든든한 웰니스 파트너를 지향합니다.



## 창업계기

글로벌 유통회사에서 근무하며 수많은 해외 고객을 만나본 경험을 통해, 좋은 상품은 단순히 물건 이상의 가치와 일상의 변화를 선물할 수 있다는 깨달음을 얻었습니다. 특히 고객의 불편함을 개선하고 더 나은 삶을 제공하면서 얻는 만족감은 무엇보다도 바꿀 수 없는 귀한 경험이었습니다. 이러한 가치관을 바탕으로, 좋은 상품을 통해 세상에 긍정적인 영향을 주는 과정을 조금 더 주도적으로 실현하고자 창업을 결심하였습니다. 에이유온은 단순한 이윤 추구를 넘어, 고객에게 설렘과 행복을 전하고 더 좋은 세상을 만들어 가는 데 기여하고자 합니다. 앞으로도 끊임없이 고객과 소통하며 그들의 깊은 고민을 실질적으로 해결해 줄 수 있는 글로벌 웰니스 기업으로 지속해서 발전해 나갈 것입니다.



## 기업소개

주식회사 에이유온은 수출 및 데이터 기반 마케팅 전문 기업입니다.

약 2,000~ 3,000명 규모의 자체 인플루언서 네트워크와 정교한 시장 분석 능력을 바탕으로, 일본 큐텐(Qoo10) 등 글로벌 이커머스 플랫폼에서 브랜드 운영 대행 및 마케팅 전략 수립을 성공적으로 수행해 오고 있습니다. 특히 국내 유수의 뷰티 브랜드들을 일본 시장에 성공적으로 안착 시키며 차별화된 해외 현지 마케팅 경쟁력을 입증하였습니다.

이러한 마케팅 노하우와 전문성을 바탕으로 에이유온은 자체 이너뷰티 브랜드인 '온함(ONHAM)'을 개발 및 전개하고 있습니다. 현대 여성들의 지속 가능한 웰니스를 위한 유산균 등 고품질 건강기능식품 라인업을 다각화하고 있습니다.

향후 에이유온은 일본 시장에서의 성공을 발판 삼아 호주, 동남아, 미주 등 전 세계 시장으로 수출 전선을 확대하며 K-뷰티와 웰니스 트렌드를 이끄는 글로벌 리더로 도약하고자 합니다.



대표 이충훈



메일 lee@auinc.co.kr



주소 경기도 김포시 김포한강 5로 321, 1438호



홈 페이지



## 사업전망

향후 온함은 단순한 건강기능식품 브랜드에 머무르지 않고, 여성의 삶을 긍정적으로 변화시키기 위해 일상 속 다양한 페인포인트를 해결하는 웰니스 솔루션으로 확장할 전망입니다.

이를 위해 철저히 축적된 시장 데이터를 실시간으로 반영하여 여성의 라이프스타일 전반을 케어할 수 있는 혁신적인 제품 라인업을 지속적으로 연구 및 개발할 예정입니다.

나아가 에이유온의 검증된 글로벌 이커머스 유통망을 활용하여 일본 시장뿐만 아니라 호주, 동남아, 미주 등 전 세계 시장으로 수출 전선을 확대해 나갈 계획입니다. 데이터 중심의 상품 개발과 글로벌 인프라의 시너지를 통해, 글로벌 웰니스 시장을 선도하는 브랜드로 도약하고자 합니다.

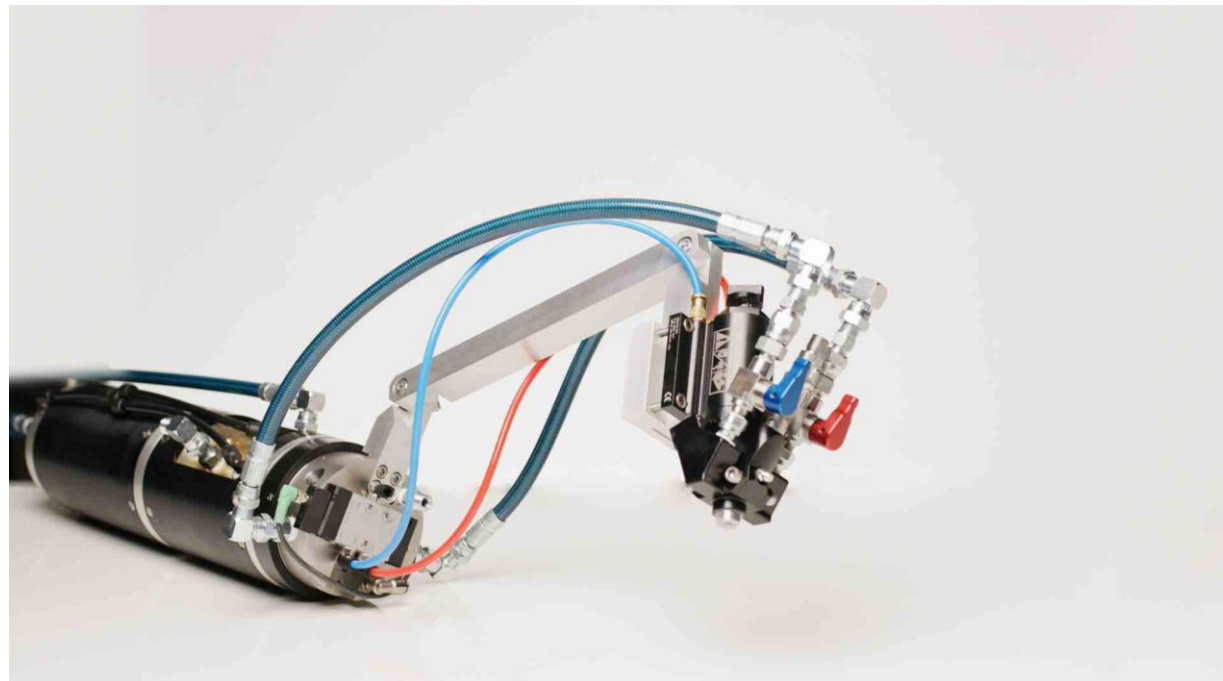


## 주요성과

- ONHAM 상표권 등록 - 제 2530030 호
- 특허 출원 - 10-2026-0023713



인프라자산의 수명연장을 위한 유지보수 솔루션!



## 기업소개

(주)하이코텍은 산업시설과 사회기반시설의 수명 연장 및 안전성 향상을 목표로 하는 유지보수 전문기업입니다. 축적된 현장 경험과 지속적인 연구개발을 바탕으로 산업설비, 플랜트, 상·하수도 및 각종 배관 시스템의 유지관리 분야에서 차별화된 기술력을 확보하고 있습니다. 고객의 현장 여건과 운용 환경을 분석하여 최적의 공법을 제안하고, 시공부터 기술지원까지 통합 솔루션을 제공하는 것이 하이코텍의 경쟁력입니다. 하이코텍은 기술 혁신과 품질을 최우선 가치로 삼아 고객의 자산 가치를 높이고 지속 가능한 산업 환경을 만들어가는 신뢰받는 기술 파트너가 되겠습니다.

대표 이태인  
taein.lee@highcoatic.com  
주소 경기도 용인시 처인구 이동읍 문화로 108  
홈페이지 www.highcoatic.com

## 대표 제품/서비스

하이코텍은 산업설비 및 배관 유지보수 전문기업으로, 초속경 폴리우레아와 비굴착(Trenchless) 기술을 기반으로 다양한 유지보수 솔루션을 제공합니다. 산업설비의 부식 방지, 방수, 구조보강부터 배관 내·외부 라이닝 및 갱생까지 폭넓은 시공이 가능하며, 100여 종의 산업용 특수 폴리우레아를 보유하여 내화학·내마모·고온·극저온 등 다양한 환경에 최적화된 솔루션을 제공합니다. 또한 로봇 및 원격 분사장비를 활용해 소구경부터 대구경 배관까지 효율적인 내부 복원과 부분보수를 수행하며, 에어로젤 단열 솔루션을 통해 우수한 단열 성능과 결로 방지 효과를 제공합니다. 하이코텍은 축적된 기술력과 현장 경험을 바탕으로 고객 맞춤형 유지보수 솔루션을 제공합니다.

## 창업계기

산업설비와 배관 유지보수 시장은 노후 인프라 증가와 안전기준 강화로 지속적인 성장이 예상되고 있으나, 기존 보수 방식은 긴 공사기간과 높은 비용, 작업 환경의 제약 등 여러 한계를 가지고 있었습니다. 이에 하이코텍은 산업 현장에서 축적한 경험과 기술을 바탕으로 비굴착 배관 보수기술, 산업용 초속경 폴리우레아, 고성능 단열 솔루션 등 차별화된 유지보수 기술을 개발하여 보다 효율적이고 경제적인 유지관리 방안을 제공하고자 창업하였습니다. 앞으로도 지속적인 연구개발과 기술혁신을 통해 국내 유지보수 산업의 경쟁력을 높이고 글로벌 시장에서도 인정받는 전문 기업으로 성장하는 것을 목표로 하고 있습니다.



원격 분사 로봇을 통한  
비굴착 배관  
유지보수 솔루션

## 사업전망

노후 산업설비와 사회기반시설의 증가, 안전관리 기준 강화, 탄소중립 정책 확대에 따라 유지보수 시장은 지속적인 성장이 전망되고 있습니다. 특히 기존 시설을 철거하지 않고 성능을 복원하는 비굴착 보수기술과 고기능성 코팅, 단열 솔루션에 대한 수요가 국내에서 빠르게 증가하고 있습니다. 하이코텍은 초속경 폴리우레아, 배관 라이닝 및 갱생, 에어로젤 단열 기술 등 차별화된 솔루션을 기반으로 산업설비, 플랜트, 상·하수도, 에너지 시설 등 다양한 분야로 사업을 확대하고 있습니다. 앞으로 지속적인 연구개발과 해외 시장 진출을 통해 유지보수 전문기업으로서 경쟁력을 강화하고, 친환경·고부가가치 산업의 성장과 함께 안정적인 성장을 이어갈 것으로 기대됩니다.

## 주요성과

• 2026. 01 비굴착 폴리우레아 구조라이닝 방법 특허 등록



AI/Big-Data

**엔콕 (Encoc)**

데이터와 AI로 더 똑똑한 소비를 만드는 기술 기업이며,  
대표 서비스로 DEALY를 운영합니다.

**개발 프로세스**

체계적인 프로세스로 아이디어를 현실로 만듭니다.

**기획**

요구사항 분석과 기획의 솔루션 설계

**디자인**

사용자 중심의 직관적 UI/UX 설계

**개발**

확산 기술 기반의 안정적 제품 구현

**런칭**

테스트부터 배포까지 런칭 지원

**기업소개**

엔콕(Encoc)은 데이터와 AI로 일상의 문제를 해결하는 기술 기업입니다.

흩어진 정보를 모으고 데이터로 패턴을 읽어, 사람들이 더 합리적으로 판단하도록 돕는 것을 목표로 합니다. 엔콕은 웹 크롤링 기반의 데이터 수집 인프라와 자체 예측 AI 모델을 직접 설계하고 운영하는 역량을 갖추고 있으며, 기획·개발·데이터 분석을 아우르는 팀이 제품을 처음부터 끝까지 만들어 갑니다. 이러한 역량을 집약한 대표 서비스가 스니커즈·패션 리셀 시장을 위한 가격·트렌드 예측 플랫폼 DEALY입니다.

엔콕은 직접 서비스를 만들고 운영하며 검증한 AI-데이터 역량을, 기업의 AI 전환(AX) 컨설팅과 웹·앱 개발로도 확장하고 있습니다. 데이터가 쌓일수록 예측이 정교해지고, 그 역량이 다시 새로운 서비스로 이어지는 선순환 구조가 엔콕의 성장 기반입니다. 만들고, 검증하고, 확장하는 회사가 되겠습니다.

**대****표** 임동혁**메****일** dh@encoc.co.kr**주****소** 서울특별시 성동구 독성로3길 11-5, 404호**홈****페이지** www.encoc.shop(Encoc)

www.dealy.co.kr(DEALY)

**대표 제품/서비스**

DEALY는 실시간 가격 비교와 트렌드 예측을 결합한 스니커즈·패션 리셀 플랫폼입니다. 사용자가 제품을 검색하면 여러 리셀 마켓의 가격을 동시에 조회하고, 배송비·수수료·관세를 모두 반영한 실구매가 기준의 최저가를 한눈에 보여 줍니다. 여기에 자체 개발 중인 트렌드 예측 AI가 더해집니다. 셀럽 착용 등 유행의 초기 신호를 포착하고 착용 직후의 검색 반응을 분석해, 어떤 모델이 곧 유행할지를 미리 예측합니다.

이를 통해 사용자는 가장 저렴한 구매처를 즉시 확인하는 동시에, 뜨기 전의 아이템을 합리적인 가격에 선점할 수 있습니다.

**창업계기**

스니커즈를 구매할 때마다 여러 플랫폼의 가격을 일일이 비교하고 해외 배송비와 관세까지 직접 계산해야 하는 번거로움을 겪었습니다. 같은 제품도 구매처에 따라 수만 원씩 차이가 났지만 이를 한눈에 비교해 주는 서비스는 없었습니다. 동시에, 어떤 아이템이 곧 유행할지를 미리 알 수 있다면 더 큰 가치를 만들 수 있다고 생각했습니다. 소비자가 손해 보지 않고 합리적으로 구매하도록 돕고, 나아가 유행을 앞서 읽어 주는 서비스를 만들고자 DEALY를 시작하였습니다. 흩어진 가격 정보를 모으고 데이터로 트렌드를 예측한다면 누구나 더 똑똑하게 구매할 수 있다는 확신이 출발점이 되었습니다.



실구매가 최저가 비교와  
AI 유행 예측으로 더 똑똑한  
스니커즈 구매를 돕는  
서비스입니다.

**사업전망**

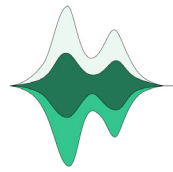
DEALY가 속한 글로벌 스니커즈·패션 리셀 시장은 빠르게 성장하고 있으며, 가격 비교와 트렌드 예측에 대한 소비자 수요도 함께 커지고 있습니다.

DEALY는 서비스 운영 과정에서 가격·검색·유행 데이터를 지속적으로 축적하며, 이 데이터는 트렌드 예측 정확도를 높이는 핵심 자산이자 후발주자가 따라오기 어려운 진입장벽이 됩니다. 데이터가 쌓일수록 예측이 정교해지고, 정교한 예측이 다시 사용자를 모으는 선순환 구조가 DEALY의 성장 기반입니다.

향후 가격·트렌드 데이터를 활용한 B2B 데이터 사업으로도 확장할 계획입니다.

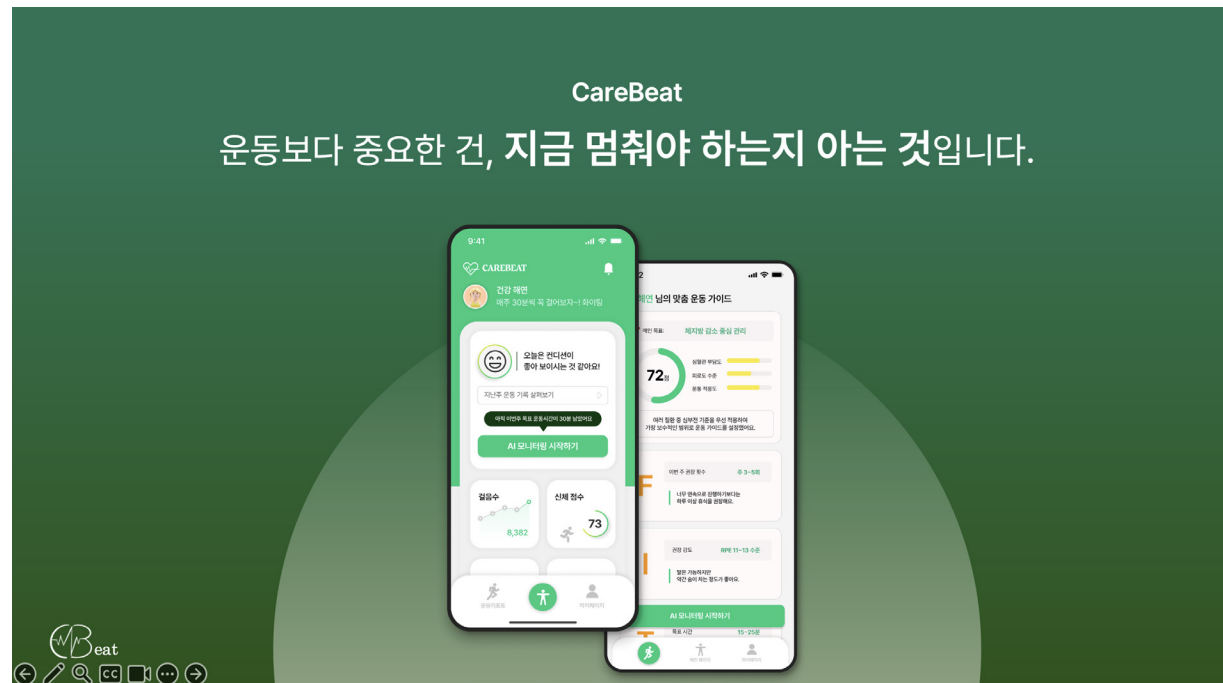
**주요성과**

- 2025. 05 조달청 과제 수주(어군탐지기 App 제작)
- 2026. 01 리셀 상품 가격 예측 및 최적 구매 의사결정 지원 시스템 특허 출원 — 출원번호 10-2026-0001998
- 2026. 04 2026년 재도전성공패키지 선정 (인천대학교 창업지원단)



## 플랫폼서비스 케어비트

183만 심혈관 환자가 안전하게 운동할 수 있을 때까지,  
케어비트가 함께합니다.



### 기업소개

케어비트는 퇴원 후 혼자 운동해야 하는 심혈관 환자들의 불안을 해결하는 디지털 헬스케어 플랫폼입니다. 국내 심장질환 환자는 5년 새 20% 증가해 183만 명에 이르렀지만, 베타차단제 등 약물을 복용하는 환자는 심박수가 최대 30%까지 낮게 나타나 기존의 심박수 기반 운동 앱으로는 정확한 강도 판단이 어렵습니다. 병원의 심장재활 프로그램은 36회로 횟수가 제한되어 있어, 퇴원 이후 환자들은 별도의 기준 없이 스스로 운동 강도를 판단해야 하는 상황에 놓여 있습니다. 케어비트는 RPE, Talk Test, 증상 지표를 통합한 다중지표 알고리즘으로 운동 중 지속, 감속, 중단을 실시간으로 안내합니다. 전남대학교병원 교수의 임상 자문을 바탕으로 서비스의 신뢰도를 높였으며, 약물 복용 환자도 감이나 경험이 아닌 데이터에 기반해 안심하고 운동할 수 있는 기준을 제공합니다. 단순히 운동량을 기록하는 것이 아니라, 환자의 안전 범위를 지키는 데 초점을 둔 것이 케어비트의 가장 큰 차별점입니다. 병원이 해결하지 못한 퇴원 이후의 운동 관리 공백을, 케어비트가 일상 속에서 꾸준히 채워나가겠습니다.

대표 임주은  
메일 jueun0813@naver.com  
주소 경기도 고양시  
홈페이지



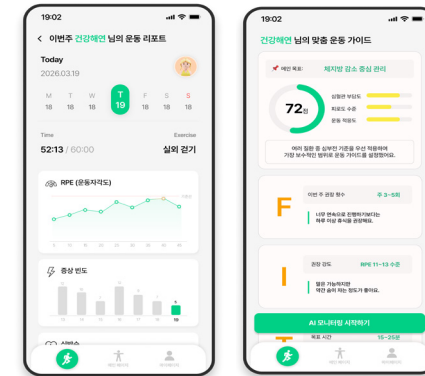
### 대표 제품/서비스

케어비트는 운동 중 RPE, Talk Test, 주요 증상을 입력받아 현재 운동이 안전 범위 내에 있는지 실시간으로 판단하는 서비스입니다. 단일 심박수 지표가 아닌 여러 지표를 종합 분석하기 때문에, 약물로 인해 심박수가 왜곡되는 환자도 정확한 판단을 받을 수 있습니다. 위험 신호가 감지되면 즉시 지속, 감속, 중단 가이드를 제공해 운동 중 사고를 예방합니다. 또한 약물 복용 여부와 진단 이력을 반영해 심박 왜곡 가능성까지 고려한 개인 맞춤형 운동 기준(FITT)을 설정, 운동을 마친 후에는 RPE, 증상, 완수율을 분석해 다음 운동의 강도를 자동으로 조정, 주간 리포트를 통해 운동 패턴 변화도 시각적으로 보여줍니다. '케어비트'는 데이터가 쌓일수록 더 정교해지는 나만의 운동 안전 비서입니다.



### 창업계기

심혈관 환자를 인터뷰하던 중, 한 환자가 "병원에서는 운동하라고 하는데, 어디까지 해도 되는지는 아무도 알려주지 않았다"고 말한 것이 시작이었습니다. 찾아보니 이는 한 사람의 사정이라 아니라 183만 명이 공통으로 겪는 문제였습니다. 병원의 심장재활 프로그램은 36회로 끝나버리고, 그 이후에는 환자가 혼자 판단해야 하는 공백이 있었습니다. 게다가 베타차단제를 복용하는 환자는 약물로 심박수가 낮게 나타나, 시중의 운동 앱이 알려주는 심박수 기반 강도마저 믿을 수 없는 숫자였습니다. 환자에게 부족한 것은 운동 의지가 아니라, 운동 중 위험을 스스로 판단할 기준이라는 사실을 그제서야 이해했습니다. 그 간극을 채우기 위해 RPE와 Talk Test 기반의 다중지표 알고리즘을 직접 설계하며 케어비트를 시작했습니다.



심혈관 환자를 위한 운동 안전 비서 앱  
운동 강도 판단, 위험 감지, 맞춤 가이드  
가 한곳에!



### 사업전망

심혈관 환자 수는 5년 새 20% 증가해 183만 명에 달했지만, 병원의 심장재활 프로그램은 36회로 제한되어 퇴원 이후의 운동 관리는 사실상 환자 개인의 몫으로 남아 있습니다. 동시에 국내 디지털 헬스케어 시장은 약 7.7조 원, 그 중 심혈관질환 관련 시장만 약 2.5조 원 규모로 빠르게 성장하고 있어, 병원 밖 일상 관리를 책임질 서비스에 대한 수요는 계속 커질 것으로 전망됩니다. 케어비트는 약물 복용과 증상 변동성을 반영하는 다중지표 판단 구조로 이 공백을 채우며, 데이터가 축적될수록 판단 정확도가 높아지는 알고리즘 중심 구조로 확장성을 확보하고 있습니다. 향후 심혈관 고위험군과 만성질환자까지 서비스 대상을 넓혀 시장을 확대해 나가겠습니다.



# MOTTEK 모텍아이앤씨

모텍아이앤씨는 장갑차 자주포 탱크용 플레인 인케이스드 시일, 플로팅 시일을 개발 제조 판매하는 업체입니다.



## 기업소개

모텍아이앤씨는 군수용 기계부품을 공급하는 회사입니다. 현재, 공급중인 제품들은 다음과 같습니다. 1) Plain Encased Seals 2) Floating Seals

군수용 시일은 기계적으로 접합하는 두개의 금속접합면들이 맞닿아 한쪽은 회전하고, 다른 한쪽은 정지한 상태로 작동되며, 이 두 접합면은 초정밀 가공, Sub-Micron을 요구되며, 내부 오일의 누유, 외부로부터의 이물질 침입을 방지하는 기능을 수행합니다. 특히, Plain Encased Seals은 자기 스스로 급유하는 기능을 가지며, 모텍아이앤씨 제품은 섭씨 영하 54도의 환경에서도 낮은 마찰저항을 유지하도록 특수한 공법으로 제작됩니다. 주요 공급처는 한국, 튀르키예, 그리스, 미국 시장입니다. 고객으로부터 높은 품질 성능과 만족스러운 사용자 만족도를 성장 기반으로 하여, 해외시장 개척에 주력하여, 최근 미국업체로부터 주문을 받았으며, 새로운 제품 개발을 추진 중입니다. 특히, K-방산의 인기 상승에 따라, 해외시장에서 한국산 방산 부품에 대한 수요가 급증하는 추세로, 유럽, 폴란드 등의 국가진출을 계획 중입니다.

대표 정향숙  
메일 mower1@naver.com  
주소 인천 계양구 계산동  
홈페이지 http://motekinc.com



## 대표 제품/서비스

모텍아이앤씨의 플로팅 시일, 플레인 인케이스드 시일은 가장 가혹한 작업 조건에서 사용하도록 설계되어 있으며, 모래, 먼지 진흙, 토사 등 극한 환경에서 사용하기 위해 설계, 제조 되었습니다.

정적 또는 동적 밀봉 기술은 주로 기존 시일이 필요한 내구성을 충족하지 못하는 기계 및 응용 분야에 대한 최적의 밀봉 솔루션을 제공합니다.

세계 최고의 품질과 가장 낮은 가격으로 군수용 시일 시장을 공략 중이며, 고객으로 인정받은 Premium Quality를 유지하여, 한번 찾아온 고객은 영원한 고객으로 유지 발전하기 위하여, Sub-micron 초정밀가공, 내마모성이 극대화된 금속소재 및 금속조직관리, 마찰저항 최소화, 마찰열 발생을 최소화시킨 독특한 설계로 최상의 품질을 유지하고 있습니다.

## 창업계기

한국 육군의 국방품 납품을 시작으로 플레인 인케이스드 시일과, 플로팅 시일을 알게 되었습니다.

완벽한 품질과 경쟁력있는 가격으로 해외 시장을 개척하게 되었습니다.

튀르키예와 그리스에서 수주를 받았고, 현재는 미국의 방산업체에서도 수주를 받았으며, 신제품 개발 의뢰도 받아 개발 추진 중에 있습니다.



”  
내구성이 뛰어나고 극한환경에 견디며,  
내구수명이 오래가는  
플로팅 시일과  
플레인 인케이스드 시일

## 사업전망

1. 내수시장 : 방산업체들의 생산 활성화로 수주 기대됨.

2. 수출시장 :

● K-방산 수출활성화로 수출시장에서 시장확대 기대됨.

● 튀르키예, 그리스, 미국 등 방산업체들로부터 수주를 완료 하였고, 폴란드, 북미, 남미 등의 MRO시장으로부터의 수주 확대 예상 됨.

## 주요성과

1. 국내시장...삼주기업, 60805408 시일 개발 수주 완료

2. 수출시장(총 28만불 수주, 신모델개발 1건 수주)

가. 튀르키예 : 수주 10만불 완료

나. 그리스 : 수주 7만불 완료

다. 미국 : 수주 11만불 완료, 8355838 개발 수주.

라. 유럽시장 : 수주 기대 됨

마. 북미, 남미시장 : 수주 기대 됨

# BeautyXlab 주식회사 뷰티엑스랩

식물성 자연 유래 성분 기반의 간편하면서도 효과적인 스킨케어 솔루션을 제공하는 뷰티 브랜드입니다.



## 기업소개

(주)뷰티엑스랩은 식물성 자연 유래 성분 연구를 기반으로 피부에 안전하고 효과적인 솔루션을 제공하는 클린뷰티 브랜드 '커버앤커버(COVER&COVER)'를 운영하고 있습니다. 연구개발을 통해 민감한 피부도 부담 없이 사용할 수 있는 기능성 스킨케어 제품을 기획·개발하며, 일상 속 피부 고민을 보다 쉽고 효과적으로 해결하는 데 집중하고 있습니다. 대표 제품인 패드팩은 보습과 진정을 동시에 구현할 수 있도록 설계되었으며, 고밀착 및 사용 편의성을 강화해 차별화된 사용자 경험을 제공합니다. 또한 지속적인 제품 연구와 소비자 피드백 기반의 개선을 통해 국내 시장뿐 아니라 글로벌 시장 진출을 확대하고 있습니다. 뷰티엑스랩은 건강한 성분, 실용적인 기술, 지속 가능한 브랜드 가치를 바탕으로 누구나 일상에서 편안하게 사용할 수 있는 스킨케어 경험을 만들어가고 있습니다.

대표: 한서진  
메일: seojin@beautyxlab.com  
주소: 경기도 고양시  
홈페이지: https://www.cover-cover.com



## 대표 제품/서비스

뷰티엑스랩의 대표 제품인 커버앤커버 "애플민트 히알루론산 PDRN 3분 패드팩"은 패드의 간편함과 마스크팩의 집중 케어 기능을 결합한 올인원 스킨케어 제품입니다. 특히 성분인 6종의 식물성 자연 유래 성분을 기반으로 피부 보습과 진정을 동시에 제공하며, 민감한 피부도 부담 없이 사용할 수 있도록 개발되었습니다. 3중 레이어 패드를 적용한 고밀착 구조를 통해 유효 성분의 전달력과 사용 만족도를 높였으며, 끈적임을 줄여 일상 속에서도 편리하게 사용할 수 있습니다. 또한 대용량 제품과 휴대용 파우치 제품을 함께 운영하여 집과 여행, 외출 등 다양한 환경에서 간편한 피부 관리를 지원합니다. 소비자 피드백과 데이터를 기반으로 지속적인 제품 개선과 신규 라인 개발을 이어가며 차별화된 스킨케어 경험을 제공하고 있습니다.

## 창업계기

뷰티엑스랩은 실제 소비자의 피부 고민에서 출발하였습니다. 창업자는 민감성·건성 피부를 직접 경험하며 기존 제품들이 사용 편의성, 성분, 사용감 측면에서 아쉬움이 있다고 느꼈고, 매일 부담 없이 사용할 수 있는 새로운 형태의 스킨케어에 대한 필요성을 발견하였습니다. 이에 식물성 자연 유래 성분을 기반으로 피부에 편안하면서도 효과적인 제품을 개발하고자 창업하였으며, 패드의 간편함과 팩의 집중 케어 기능을 결합한 커버앤커버 패드팩을 출시하게 되었습니다. 앞으로도 소비자의 실제 경험과 데이터를 바탕으로 지속 가능한 뷰티 솔루션을 제공하고 글로벌 시장까지 확장해 나가고자 합니다.



“ 토너패드와 마스크팩을 결합해 보습과 진정을 제공하는 올인원 스킨케어 ”

## 사업전망

글로벌 뷰티 시장은 개인 맞춤형 관리와 간편한 홈케어 수요 확대, 클린뷰티 및 기능성 스킨케어 트렌드의 성장에 따라 지속적인 확대가 예상됩니다. 뷰티엑스랩은 특히 성분의 6종 식물성 자연 유래 성분 기반의 차별화된 제품 경쟁력과 간편한 사용 경험을 바탕으로 빠르게 변화하는 소비자 니즈에 대응하고 있습니다. 대표 제품인 커버앤커버 3분 패드팩을 중심으로 대용량 및 휴대용 라인업 확장, 온라인 채널 강화, 글로벌 시장 진출을 추진하고 있으며, 지속적인 연구개발과 소비자 데이터 기반 개선을 통해 글로벌 스킨케어 시장에서 경쟁력을 확보하고 지속 가능한 성장을 실현해 나갈 것입니다.

## 주요성과

- 2025년 1위 어워드 수상 “화해 스킨/토너패드 진정 부문”
- 2025년 기업부설연구소 설립, 벤처기업 인증
- 2025년 특허 등록 2건, 특허 출원 2건
- 2026년 자연드림 전국 200여 유기농 매장 입점
- 2026년 면세점 입점(인천공항 2터미널 출국장)
- 2026년 미국 FDA-MOCRA, 중국 NMPA 인증