

2025 인천 신사업창업사관학교 18기

DIRECTORY BOOK



Contents

신사업창업사관학교 소개

2025 인천 신사업창업사관학교 선정 기업

신사업창업사관학교 기업소개

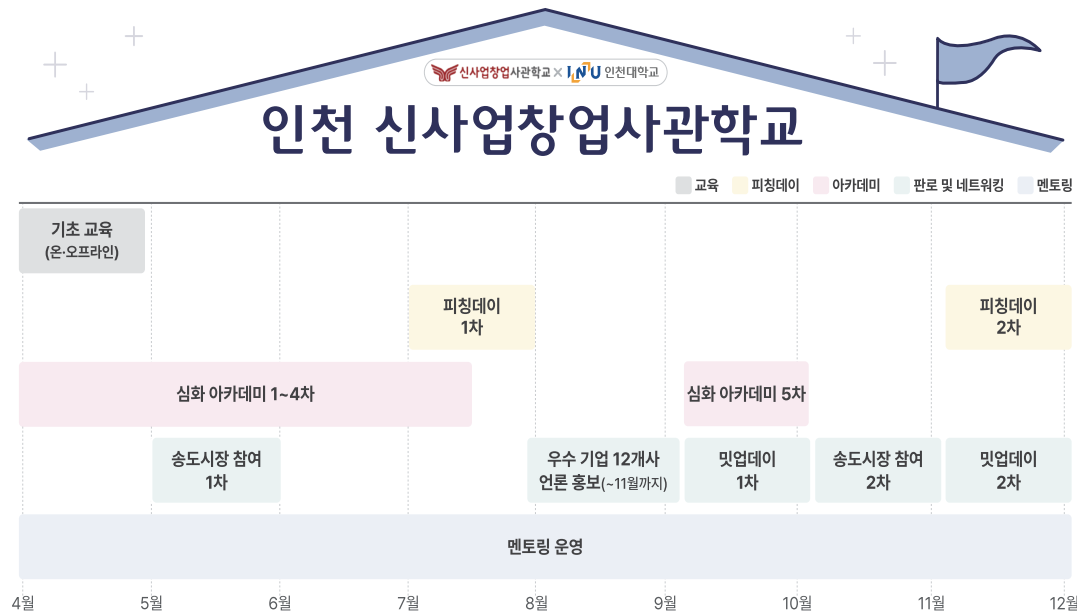
08	레티네오	23	파이브에이엠앤코
09	세르칸	24	마히
10	스텔로	25	한국중독예방센터
11	카페 리샌드	26	헤이크(HAKE)
12	상백윤	27	리바이브하우스
13	퍼스트아담	28	개나줘봐
14	만나떡	29	리치에
15	나인포티원	30	아이티티에스
16	윤택	31	댕데이
17	도담도담	32	베른 오브제
18	마즐리스	33	어웨어
19	오묘 로스터스	34	컬러리티
20	예랑	35	초이맘초이스
21	큐라인	36	채가로움
22	코어퀘스트	37	주식회사 미오다

DIRECTORY BOOK



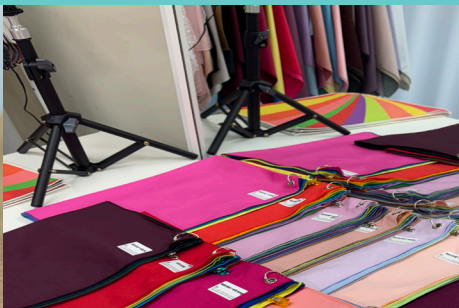
신사업창업사관학교 소개

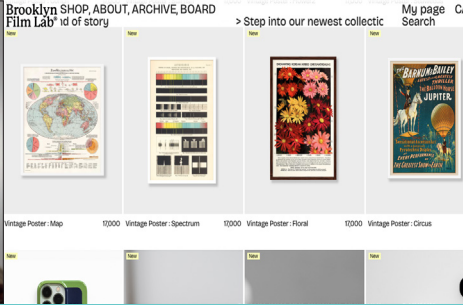
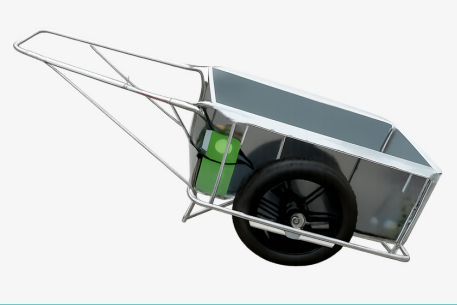
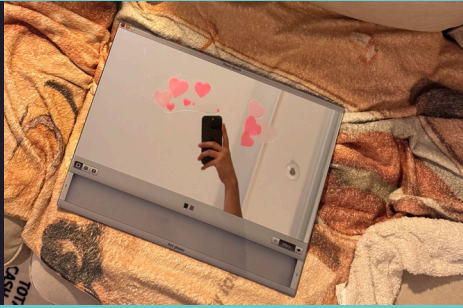
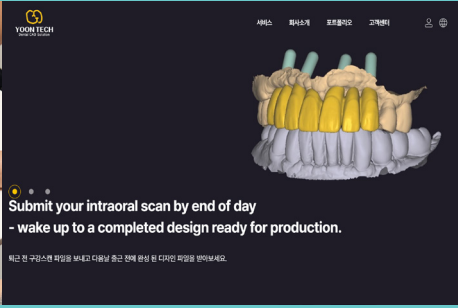
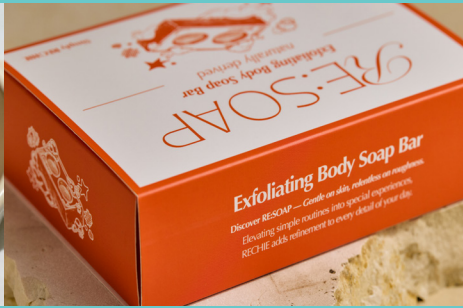
신사업창업사관학교		사업문의 : 032-835-9877, 9683									
신사업창업사관학교 사업소개	<p>▶ 창의 · 혁신적인 아이템 등을 보유한 예비 소상공인의 성공적인 창업을 지원</p> <p>○ 신사업창업사관학교</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>신청분야</th> <th>지원대상</th> <th>모집규모</th> <th>협약기간</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>라이프스타일형</td> <td>공고일 기준 사업자등록을 하지 않은 예비 창업자</td> <td>30명</td> <td>25.4.18. ~ 25.11.30.</td> </tr> </tbody> </table> <p>- 사업목적 예비 소상공인의 준비된 창업 및 전주기별 맞춤형 지원을 통한 기업가형 소상공인 육성기반 마련</p> <p>- 지원내용 사업화자금 최대 40백만원, 창업프로그램(교육, 아카데미, 피칭대회, 멘토링 등), 창업 준비 공간</p>			신청분야	지원대상	모집규모	협약기간	라이프스타일형	공고일 기준 사업자등록을 하지 않은 예비 창업자	30명	25.4.18. ~ 25.11.30.
	신청분야	지원대상	모집규모	협약기간							
라이프스타일형	공고일 기준 사업자등록을 하지 않은 예비 창업자	30명	25.4.18. ~ 25.11.30.								
주요 프로그램	<p>▶ 예비 기업가형 소상공인의 준비된 성공창업을 위한 교육 · 멘토링 · 보육프로그램 운영</p> <p>○ 창업구체화 지원 : 기초교육, 코칭</p> <ul style="list-style-type: none"> - 아이템 사업화 지원 : 사업화자금, 전문가 멘토링, 특화아카데미 및 피칭데이 등 - 스케일업 지원 : 연계 사업 코칭, 사후관리, 피칭대회, 투자사 및업, 플리마켓 참여 지원 등 - 아이엔유파트너스 특화 아카데미 <ol style="list-style-type: none"> (1) 브랜딩 특강 (2) 상권분석 (3) 온라인스토어 제작 실습 (4) 피칭 특강 (5) 시장조사 										



2025 인천 신사업창업사관학교 선정 기업

No	기업명	아이템	대표자명
1	레티네오	12V 고효율 리튬 배터리를 활용한 스마트 전동 운반기기	경태현
2	세르칸	남성 자기관리의 새로운 기준을 제시하는 큐레이션 커머스	공혁진
3	스텔로	나사·볼트 없이 퍼즐처럼 조립 가능한 모듈형 가구	김동현
4	카페 리샌드	샌드위치 중심 균형 잡힌 식사 제공	김슬기
5	상백윤	상백윤: 샴페인 제조공정을 활용한 천연 스파클링 약주	김종진
6	퍼스트아담	울인원클렌징 냄새제거 비누	김태훈
7	만나떡	호박고지찰편	김현수
8	나인포티원	애플 매니아를 위한 라이프스타일 브랜드_ 9:41(나인포티원)	나근욱
9	윤택	고품질 맞춤형 치과 보철 디자인	박윤성
10	도담도담	한국사 보드게임	박은희
11	마즐리스	자연 건강식 스튜디오	손정애
12	오묘 로스터스	오묘 로스터스(OMYO roasters)	송영범
13	예랑	전통 방식으로 만든 떡 전문 식품	신창호
14	큐라인	캡리스 기술이 적용된 높이 조절형 당구용 초크 케이스	안지훈
15	코어퀘스트	분리형 이불	엄세연
16	파이브에이엠앤코	고양이 품종별 개성을 향으로 구현한 비건 니치 향수	오지혜
17	마히	가습 불륨업 기능성 및 니플 불편 제거 홈웨어& 라운지웨어	원다희
18	한국중독예방센터	중독 예방·회복 전문 기관	이경주
19	헤이크(HAKE)	천연허브와 찻잎을 이용한 니코틴없이 담배와 유사한 맛을 가지는 금연보조제	이현수
20	리바이브하우스	의류관리기 향기시트	임상현
21	개나쥐봐	소형견 맞춤 장난감 및 맞춤형 케이크	임지민
22	리치에	『RE:SOAP』 커피박 업사이클링으로 만든 벽돌형 풋 스크럽 솔루션	전설애
23	아이티티에스	빈티지 디자인의 가치를 현대 일상에 전하는 전시·판매 결합형 라이프스타일 브랜드	전성현
24	댕데이	'휴먼 그레이드 등급' 펫푸드	전하은
25	베른 오브제	나만의 작은 숲 도자기 테라리움 키트	전현구
26	어웨어	예술 IP기반 맞춤형 스마트 제조 패션 오브제	조수아
27	컬러리티	퍼스널 컬러&체형 진단 뷰티/스타일 컨설팅	주예은
28	초이맘초이스	아기 수면문제를 해결하는 슬립테크 솔루션 '잘자람'	최슬기
29	채가로움	전통의 맛을 살린 건강한 한식 비건 디저트, 도라지정과&비건꾸키	황서하
30	주식회사 미오다	시니어 뷰티 케어 서비스 미용 캐리어	황진희





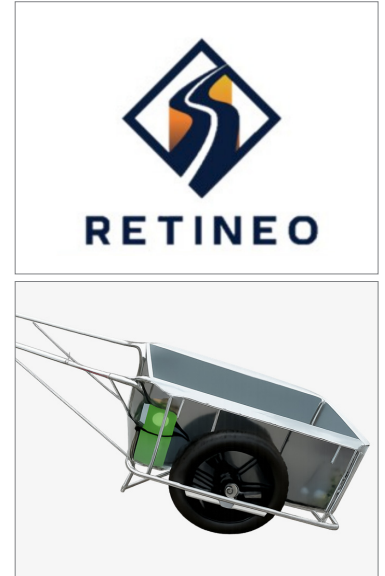
작지만 빠르게, 유연하지만 탄탄하게

레티네오

대표자 경태현

홈페이지 -

이메일 justinwwkd@naver.com



기업소개

레티네오는 리튬배터리와 BMS(Battery Management System) 기술을 기반으로 농업과 일상 이동의 방식을 혁신하는 e-모빌리티 스타트업입니다.

배터리의 안정성과 신뢰성을 최우선 가치로 삼아, 농업 현장과 배달·근거리 이동 환경에 최적화된 e-모빌리티 솔루션을 개발·제작하고 있습니다.

자체 설계한 리튬배터리와 BMS는 까다로운 사용 환경에서도 안정적인 성능과 긴 수명을 제공하며, 농업인과 라이더, 그리고 정부·지자체가 요구하는 안전 기준과 실용성을 충족합니다.

레티네오는 단순한 이동수단을 넘어, 현장을 이해하는 기술, 신뢰할 수 있는 에너지, 그리고 지속 가능한 미래를 만들어가는 파트너가 되고자 합니다.

작지만 빠르게, 유연하지만 탄탄하게 - 레티네오는 새로운 이동의 기준을 만들어갑니다.

대표제품

12v 고효율 리튬배터리를 활용한 스마트 전동 리어카

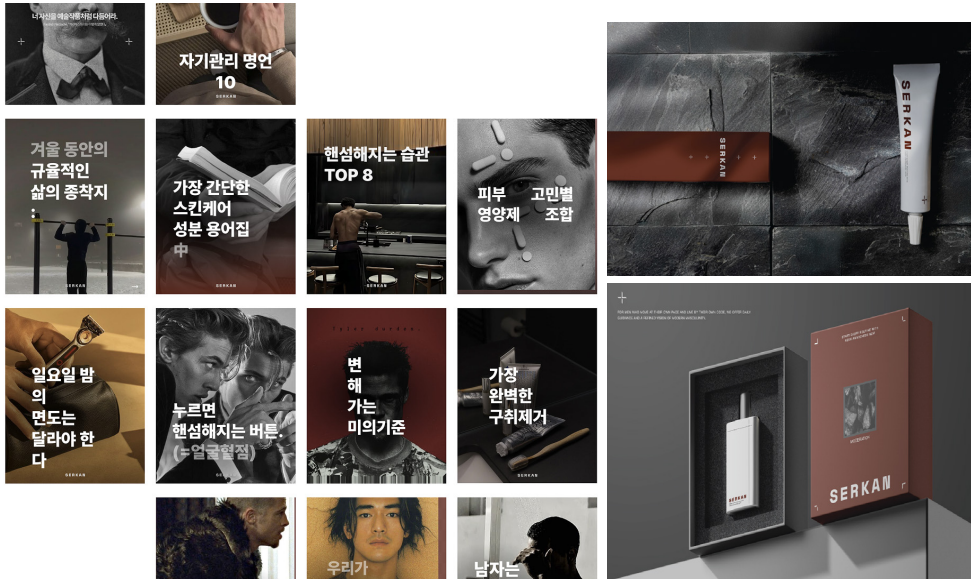
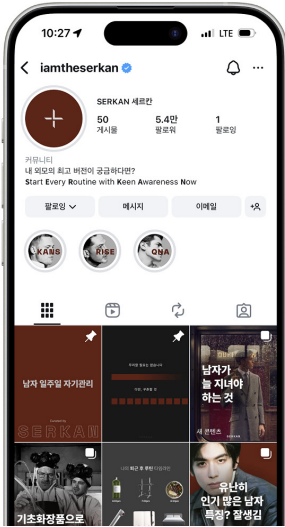
제품설명

레티네오의 스마트 전동 리어카는 농업인 혹은 고령인분들 그리고 다양한 환경에서 작업 효율과 이동 편의성을 중심으로 설계되었습니다. 다양한 운반 작업 환경에 적합한 안정적인 주행 성능 배터리 효율을 고려한 실사용 중심 설계 유지·관리 부담을 줄인 실용적인 구조로 제작하였습니다.

매일의 루틴 속에서 자신을 정비하는 남성의 라이프스타일.
자기관리의 본질과 현대 남성의 새로운 미학의 기준

세르칸 (SERKAN)

대표자 공혁진
홈페이지 <https://serkan.co.kr/>
이메일 2001kong@naver.com



기업소개

세르칸은 런칭 100일 만에 누적 조회수 7,500만 회를 기록하며 남성 라이프스타일의 새로운 지평을 연 리추얼 라이프스타일 브랜드입니다.

우리는 자기관리를 성공을 위한 수단이나 외적 꾸밈이 아닌, '내면의 질서를 세우고 삶의 기준을 설계하는 수련(Homo Exerkanes)의 과정으로 정의합니다. 기존 뷰티 시장이 '남에게 어떻게 보일까'를 강요했다면, 세르칸은 '스스로의 삶을 어떻게 통제할 것인가' 라는 남성의 본질적 욕망에 집중합니다.

매일 반복되는 루틴을 통해 어제보다 나은 나로 갱신하고자 하는 우리의 철학은 2535 남성들의 폭발적인 공명을 얻어 8만 명의 강력한 팬덤을 결집시켰습니다. 세르칸은 남성의 삶에 '자기관리 구역(Zone)'을 구축하고, 정돈된 일상과 삶의 태도를 제안하는 문화적 아이콘으로 도약하고 있습니다. 강력한 팬덤을 기반으로 정보와 커뮤니티와 커머스를 아우르는 글로벌 남성 라이프스타일의 표준이 되겠습니다.

대표제품

내면의 질서를 세우는 남성 리추얼. 삶의 기준을 설계하는 라이프스타일

제품설명

세르칸의 비즈니스는 제품이 아닌 매거진 콘텐츠에서 출발합니다. 남성의 삶을 정돈하는 철학적 메시지에 반응하는 8만 팬덤과 소통하며, 기존 시장이 오독했던 그들의 결핍과 니즈를 정밀하게 포착하고 있습니다. 이러한 살아있는 피드백은 즉각적인 제품 기획으로 연결됩니다. 뷰티를 넘어 향, 오브제, 공간 아이템까지 남성의 일상을 구성하는 모든 영역에서 팬덤이 원하고 세르칸이 만드는 무한한 확장을 전개합니다. 콘텐츠로 영감을 주고, 팬덤의 목소리로 솔루션을 완성하여 이를 다시 남성의 리추얼로 승화시키는 팬덤 주도형(Fandom-driven) 커뮤니티 생태계를 구축하고 있습니다.

Place with Purpose, 의미 있는 공간에 목적을 놓는 일

스텔로 (Stello)

대표자 김동현

인스타그램 @stello_official_

이메일 tdhk320@naver.com



기업소개

스텔로(Stello)는 나사와 볼트 없이 퍼즐처럼 조립·확장이 가능한 모듈형 가구를 개발하는 라이프스타일 가구 브랜드입니다. 1~2인 가구와 신혼부부처럼 주거 이동과 공간 변화가 잦은 사용자 환경에 주목하여, 필요에 따라 가구의 크기와 형태를 유연하게 변화시킬 수 있는 시스템을 제안합니다. 규격화된 모듈 구조를 통해 부분 교체와 확장이 가능하도록 설계하여 가구의 수명을 연장하고, 연간 증가하는 폐가구 문제를 줄이는 지속가능한 가구 사용 방식을 실현하고자 합니다. 스텔로(Stello)는 인체공학 적 설계와 디자인 경쟁력을 기반으로, 교체가 아닌 '진화하는 가구'라는 새로운 기준을 만들어가고 있습니다.

대표제품

모듈형 가구 : 나사 없이 확장·변형 가능한 공간 대응형 가구

제품설명

스텔로(Stello)의 대표 제품은 나사와 볼트 없이 조립 가능한 모듈형 가구 시스템입니다. 홈이 파인 레일 구조와 규격화된 모듈을 적용하여 공구 없이도 손쉽게 조립과 분해가 가능하며, 사용자의 필요에 따라 선반을 추가하거나 분리하여 크기와 구성을 자유롭게 조절할 수 있습니다. 이사, 가족 구성 변화, 라이프스타일 및 취향 변화에 따라 가구를 폐기하지 않고 재구성할 수 있도록 설계되었으며, 부분 교체가 가능해 유지·보수 비용을 절감할 수 있습니다. 원목과 친환경 소재를 활용한 디자인으로 기능성과 심미성을 동시에 충족하는 지속가능한 가구 솔루션을 제공합니다.

일상 속 균형잡힌 한 끼

리샌드 (RESAND)

대표자 김슬기

홈페이지 <https://resand.cafe24.com>

이메일 19seul@daum.net



기업소개

리샌드(Resand)는 바쁜 일상 속에서도 신선하고 균형 잡힌 식사를 안정적으로 제공하기 위해 시작된 샌드위치 전문 식사 브랜드입니다.

건강한 재료와 균형 잡힌 레시피를 기반으로, 맛/영양/포만감의 균형을 고려한 메뉴를 개발하고 있으며, 원재료 선정부터 메뉴 구성, 조리 공정까지 자체 기준을 적용해 품질의 일관성을 유지하고 있습니다. 현재 리샌드는 매장을 중심으로 오프라인 판매와 배달 플랫폼을 운영하며, 기업 및 기관 대상 단체 주문 등 B2B 거래를 이어가고 있습니다. 더 나아가 정기적으로 식사를 제공하는 구독형 서비스 모델을 통해 반복 구매 구조와 고객 접점을 확대하고 있습니다. 향후 표준화된 운영 시스템을 기반으로 B2C 매장 운영, 구독 서비스, B2B 제휴로 확장하며, 일상 식사 시장에서 신뢰받는 지속 가능한 식사 파트너로 성장하는 것을 목표로 하고 있습니다.

대표제품

샌드위치를 중심으로 한 균형 잡힌 식사 제공
개인/기업 대상 정기 구독형 솔루션

제품설명

리샌드는 샌드위치를 중심으로 한 균형 잡힌 식사 메뉴와 정기 구독형 식사 서비스를 제공합니다. 매장에서 직접 조리한 샌드위치는 신선한 재료와 자체 레시피를 기반으로 맛/영양/포만감의 균형을 고려해 구성됩니다. 바쁜 일상 속에서도 규칙적인 식사가 가능하도록 주 단위로 구성된 구독 서비스를 운영하며, 개인 고객은 물론 기업 및 기관을 대상으로 한 정기 식사 솔루션 제공으로 일회성 소비가 아닌 반복 가능한 식사 경험을 통해 일상 속에서 안정적으로 선택할 수 있는 서비스를 지향합니다.

전통주의 현대화를 넘어, 한국 술의 새로운 가능성

상백윤

대표자 김중진
홈페이지 -
이메일 cobling@naver.com



기업소개

상백윤은 기본적으로, 전통주 제조업으로 전통주를 현대적으로 재해석해 쌀로 만든 전통적인 맑은 술인 약주에 샴페인 방식의 병 내 2차 발효 기술을 도입하여, 기존 전통주 시장에서 보기 드문 스파클링 라인업을 구축합니다. 발효 기술, 미각적 경험, 브랜딩까지 아우르는 전통주 기반의 비즈니스를 생각합니다.

대표제품

상백윤 클래식: 쌀, 물, 누룩으로 만든 맑은 술에 샴페인 제조공정(2차 병입 발효 과정)을 거쳐 만든 스파클링 맑은 술

제품설명

상백윤은 샴페인의 한자 음역(프랑스를 불란서로 발음하듯)으로 한국식 스파클링 맑은 술을 만들고자 하는 마음을 담았습니다. 병 내 2차 발효 방식으로 탄생한 프리미엄 스파클링 약주로, 한식 세계화에 따른 고급 식전주의 판도를 바꿀 수 있는 중요한 기회입니다. 쌀의 순수함과 자연 발효의 미학을 담아, 청량하면서도 부드러운 기포감, 푸릇한 과일 향미를 통해 단지 마시는 술이 아닌 기념할만한 한 잔을 만듭니다. 상백윤은 전통과 감성, 기술이 어우러진 현대 한국 술의 새로운 가능성을 제시합니다.

피부가 숨을 쉬기 시작하는 순간, 모공 속 유해균까지!
클렌징의 기준을 바꾸다.

퍼스트아담

대표자 김태훈

홈페이지 <https://smartstore.naver.com/arunel>

이메일 lovemake04@naver.com



기업소개

아루넬은 일상 속 위생과 피부 고민을 과학적으로 해결하는 라이프케어 브랜드입니다. 단순한 세정을 넘어 모공 속 유해균과 냄새의 근본 원인에 집중한 기능성 클렌징 제품을 개발합니다.

피부에 부담을 주지 않는 성분 설계와 실사용 중심의 연구를 통해 효과와 안전성을 함께 추구합니다.

아루넬은 연령과 성별을 넘어 신뢰할 수 있는 데일리 케어 기준을 제시하며, 국내외 시장에서 지속 가능한 브랜드로 성장하고자 합니다.

대표제품

아루넬 비누는 리무버, 오일, 폼 클렌징을 통한 반복 되는 불편한 세안을 한 번의 사용으로 마무리할 수 있는 천연클렌징 기능성 비누

제품설명

복잡한 세안 없이 한 번에 끝내는 올인원 클렌징입니다.

모공 속 유해균과 냄새 원인까지 깨끗하게 제거합니다.

메이크업 잔여물과 모공 속 노폐물을 효과적으로 제거하며, 냄새의 원인이 되는 유해균까지 세정하는 데 도움을 줍니다. 간편하지만 강력한 세정력으로 일상 속 위생 관리와 청결한 피부 컨디션 유지를 동시에 만족시킵니다.

건강한 재료와 정성을 가득 담은 떡

만나떡

대표자 김현수
 인스타그램 @manna._official
 이메일 davidpam@naver.com



기업소개

브랜드 '만나떡'은 3가지를 이야기 할 수 있습니다.
 첫째는 성경적 의미인 '만나'입니다. 성경에서의 만나는 하늘에서 내려온 깃씨와 같은 일용한 양식으로 이야기할 수 있습니다.
 둘째는 '맛(만)나다'의 의미인 만나입니다.
 셋째는 맛있는 떡과의 만남(encounter)입니다.
 떡은 유통기한이 '하루'라는 단점을 가지고 있어 단점을 없애기 위해 여러 방법으로 고민하지만 만나는 그 단점마저도 장점으로 승화시켜 맛있는 떡을 제공하고자 노력합니다. 전통의 맛과 감성을 조화롭게 담아내어 현대화시킨 떡이기도 합니다. 만나는 그 어려운 걸 해내는 기업입니다.

대표제품

프리미엄 떡 : 평범한 떡집과는 다른 차별화된 아이템 (호박고지찰편, 약식)
 맞춤형 선물 세트 : 고객 취향 및 상황에 맞는 조합 및 개인화 포장 서비스

제품설명

만나떡의 전반적인 아이템들은 강하게 달지 않고 적정선을 잘 맞춘 아이템들입니다. 그 중에서도 인천에서는 만나떡만의 스페셜아이템인 '호박고지찰편'이 있습니다. 이 아이템은 떡의 찰기를 더하기 위해 손으로 때려 눌러 만든 얇은 형태를 유지하고 있으며, 카스테라고물을 이용한 저당 프리미엄 떡입니다. 좋은 쌀, 좋은 재료들만 고집하는 저만의 고집이 맛으로 고스란히 전달되기도 하며, 1.당일생산 당일판매, 2.인공첨가물 금지 3.천연재료만 고집된 제품입니다.

Thing Different

9:41(나인포티원)

대표자 나근욱

홈페이지 <https://www.nine-fortyone.com>

이메일 guenuk@icloud.com



기업소개

나인포티원(9:41)은 애플 팬들의 추억과 경험을 위트 있게 재해석한 라이프스타일 브랜드입니다.

맥, 아이폰, 아이패드 등 애플 제품의 UI와 상징적인 순간에서 영감을 받아, 팬들만이 공감할 수 있는 디자인 요소를 제품에 녹여냅니다.

기능 중심의 액세서리를 넘어, 애플을 사용하며 쌓아온 기억과 감성을 일상 속 오브제로 확장하는 것을 목표로 합니다.

대표제품

Photobooth Mirror(거울) / iWasPad 트레이

Slide to Unlock 키링 / 맥북 전용 케이스

제품설명

애플 UI와 추억을 위트 있게 재해석한 팬 중심 라이프스타일 제품

혁신과 전문성으로 치과기공사의 삶을 더욱 윤택하게 만드는 것을 목표로 합니다.

윤택 (YOON TECH)

대표자 박윤성
 홈페이지 www.yoontech.link
 이메일 yoonsung5395@daum.net

서비스 회사소개 포트폴리오 고객센터

Submit your intraoral scan by end of day
 - wake up to a completed design ready for production.

퇴근 전 구강스캔 파일을 보내고 다음날 출근 전에 완성된 디자인 파일을 받아보세요.

YOON TECH
Dental CAD Solution

4-units Zirconia Bridge

5-units zirconia bridge

Upper and Lower Implant Bridge

프로토타입 제작

기업소개

YOON TECH는 대표자 이름의 YOON SUNG의 ‘YOON’과 Dental Technician의 ‘TECH’의 합성어로, 한글 발음이 ‘윤택’과 같아 ‘치과기공사의 윤택한 삶을 추구한다’는 의미를 담고 있습니다.

윤택(YOON TECH)은 치과 기공소의 요구에 맞춘 고품질 보철물 디자인을 제공하며 혁신과 전문성으로 치과기공사의 삶을 더욱 윤택하게 만드는 것을 목표로 합니다. 10년 이상의 경험을 가진 노련한 치과 기공사가 구강 내 스캔을 기반으로 모델 없는 디지털 워크플로우를 전문으로 치과 기공소의 요구에 맞춘 고품질 보철물 디자인을 제공합니다.

치과보철 디자인 솔루션을 통해 치과기공소의 효율성을 극대화하고, 글로벌 시장에서 신뢰받는 디지털 치과보철 디자인 플랫폼으로 성장하겠습니다.

대표제품

CAD/CAM 시스템을 활용하여 치과 기공소에 고품질의 맞춤형 보철 디자인을 신속하고 편리하게 제공하는 것 입니다.

제품설명

CAD/CAM 시스템을 활용하여 치과 기공소에 고품질의 맞춤형 보철 디자인을 신속하고 편리하게 제공

- 퇴근 전 구강스캔 파일을 보내고 다음 날 출근 전에 완성된 디자인 파일을 받아보세요.
- YOON TECH와 함께라면와 함께라면, 합리적인 비용으로 숙련된 기술자와 협력할 수 있습니다.
- 인건비 걱정 없이, 일이 많아질 때만 YOON TECH를 찾아주세요.

재미있는 공부를 현실로 만드는 학습 콘텐츠 혁신 기업
도담도담 (DodamDodam)

대표자 박은희
홈페이지 daedooo.com
이메일 closet5@naver.com



기업소개

첫 제품인 한국사 보드게임 <대두>는 사회교육과 교수와 보드게임 개발자들이 함께 개발했으며, 학습 효과와 게임성을 검증했습니다. 아이들은 수동적인 교육 대신, 운과 전략이 균형을 이루는 게임 속에서 스스로 생각하는 카드를 내고, 서로 경쟁하거나 협력하며, 결과를 받아들이고 실수를 해결하는 경험을 반복합니다. 도담도담은 아이들이 몸과 마음을 함께 쓰며 성장하는 배움을 제안합니다.

대표제품

대입 필수 한국사!
 역사지식 상승, 만족도 최상검증된 꿀잼 한국사 보드게임 <대두>로 시작하세요!

제품설명

대입 필수 한국사! 역사지식 상승, 만족도 최상 검증된 꿀잼 한국사 보드게임 <대두>로 시작하세요. 한국사 보드게임 '대두'는 70장의 사건·인물 카드와 연표를 활용해 아이들이 놀면서 한국사의 흐름을 익히는 놀이 기반 학습 교구입니다. 색과 아이콘을 연결하고 특수 카드를 활용해 공격과 방어를 하며 전략적인 승부를 겨루는 게임입니다. 출시 전 30명+ 아동 테스트와 20명+ 교사·학부모 인터뷰를 통해 난이도와 규칙을 정교하게 다듬었습니다. 그 결과 역사 지식 만족도 33.85% 상승(만족도 4.6점), 80%가 "또 하고 싶다"고 응답했고, 현재 충남 교육청 프로그램에서 활용되고 있으며, 온라인에서도 높은 재구매 의향과 교육성 후기를 기반으로 시리즈 확장의 가능성을 입증하고 있습니다.

먹는 방식이 바뀌면, 삶의 리듬이 달라집니다

마즐리스 (MAJLIS)

대표자 손정애
홈페이지 -
이메일 sja1005@naver.com



기업소개

마즐리스(MAJLIS)는 음식을 단순한 섭취가 아닌 몸과 마음을 회복시키는 치유의 시간으로 재정의하는 프리미엄 치유음식 쿠킹클래스 브랜드입니다.

현대인은 빠른 속도, 자극적인 식사, 불규칙한 생활 속에서 몸의 균형뿐 아니라 마음의 여유까지 잃어가고 있습니다.

마즐리스는 이러한 문제의 해답을 치유음식으로 찾았습니다.

마즐리스는 과학적 영양 이해를 바탕으로 한 레시피를 통해 지속 가능한 건강한 식탁을 제안합니다.

대표제품

음식으로 식생활을 바로 세우고, 몸과 마음의 회복을 이끄는 쿠킹클래스 프로그램

제품설명

마즐리스 치유음식 프로그램은 기업 복지와 웰니스 목적에 맞춘 원데이 프로그램과, 자연식 · 균형식 · 회복식을 중심으로 한 전문가 과정으로 구성되어 있습니다.

원데이 프로그램은 단체 · 기관 맞춤형 치유식 교육으로 식생활의 핵심을 경험하도록 돕고, 전문가 프로그램은 12주 커리큘럼과 4주 식생활 리셋 과정을 통해 실천 중심의 변화를 이끌어냅니다.

모든 클래스는 이론과 실습, 식사를 결합한 소규모 프라이빗 방식으로 운영되며 레시피북을 제공합니다.

좋은 사람, 좋은 커피, 오묘 로스터스

오묘 로스터스

대표자 송영범

인스타그램 omyo.roasters

이메일 ts8010@naver.com



기업소개

단순히 커피만 소비하는 공간을 넘어 복합적인 문화공간을 지향합니다. 글쓰기, 인문학, 독서모임 등 정기적인 클래스 운영으로 지역과 연계합니다. 작가, 학자, AI전문가 등 다양한 명사를 초청하여 공간의 개념을 확장합니다. 여운이 남는 커피를 통해 기존의 커피소비에 변화를 일으키고자 합니다. 원두 정기구독을 통해 쉽고 편리하게 다양한 커피를 즐기며, 큐레이팅을 통해 새로운 원두를 자연스럽게 제시합니다.

대표제품

다양한 커피 취향을 가진 타겟층을 위한 블렌드 커피의 다양화. 로스팅 포인트 변화로 고객 맞춤형 커피 플레이버.

제품설명

다양한 브루잉 커피를 즐길 수 있습니다. 3종의 블렌드 커피로 커피 본연의 맛 뿐 아니라 산미 있는 커피도 자연스럽게 접할 수 있습니다. 대표 블렌드 커피는 '하루의 일'이라는 의미의 조르나타, 고소함과 은은한 산미가 돋보이는 래리, 산미의 질감이 탁월한 블렌드 안진진이 있습니다. 라떼와 디카페인 커피의 퀄리티가 매우 훌륭합니다.

전통을 혁신하다, 떡의 새로운 기준 예랑
한국의 전통 떡, 세계인을 매료시키다!

예랑

대표자 신창호

홈페이지 <https://smartstore.naver.com/yerang-co>

이메일 jackshin0807@gmail.com



기업소개

예랑은 한국 전통 떡의 가치를 현대적으로 재해석해 국내를 넘어 세계로 확장하는 떡 전문 브랜드입니다. 오랜 세월 이어온 전통 제조 방식과 엄선한 원재료를 바탕으로, 일상 식사부터 디저트 · 선물 · 글로벌 K-푸드까지 아우르는 제품을 선보이고 있습니다. 예랑은 단순한 떡 판매를 넘어, 전통의 본질을 지키되 현대인의 라이프스타일에 맞는 간편함과 품질을 더해 떡의 새로운 기준을 만들어갑니다. 앞으로도 한국의 전통 떡을 세계인이 즐기는 글로벌 식문화로 성장시키는 것을 목표로 합니다.

대표제품

전통 방식으로 만든 떡 전문 식품 기업
일상 식사로 즐기는 프리미엄 예랑 찰밥

제품설명

예랑은 한국 전통 떡을 현대적으로 재해석해 새로운 식문화로 제안하는 떡 전문 기업입니다.

전통 제조 공정과 철저한 원재료 관리로 기본에 충실한 맛을 구현하며, 냉동 · 간편 조리 기술을 접목해 언제 어디서나 즐길 수 있는 제품을 개발하고 있습니다.

예랑은 일상 식사, 선물, 디저트 등 다양한 소비 상황에 맞춘 제품 라인업을 통해 떡의 활용 범위를 확장하고 있습니다.

앞으로도 전통의 가치를 지키면서 품질과 편의성을 강화해 한국 떡의 경쟁력을 세계 시장으로 넓혀 나가겠습니다.

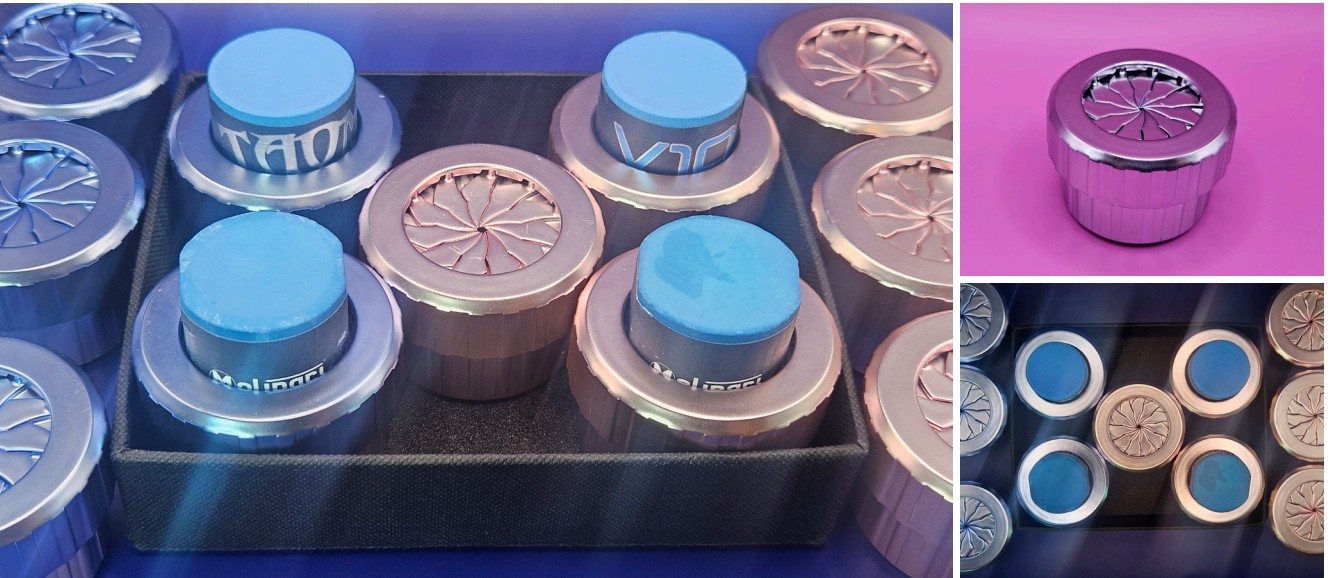
불편함을 기술로 해결하며,
더 완벽한 플레이로 초대합니다.

큐라인 (Q-Line)

대표자 안지훈

홈페이지 <https://www.facebook.com/QLineK>

이메일 po2ming@naver.com



기업소개

큐라인(Q-Line)은 생활 속 작은 불편을 기술로 해결하는 제품을 개발하는 혁신 제조 기업입니다. 당사는 30년 당구 경험과 25년 설계 기술을 기반으로, 기존 초크 케이스의 단점을 개선한 '캡리스 초크 케이스'를 개발했습니다. 립스틱 메커니즘을 적용한 독자 구조는 초크 높이 조절이 가능하고, 뚜껑 없는 캡리스 방식으로 사용 편의성을 극대화했습니다. 또한 고급 진공증착 공정과 UV프린팅 기술을 활용해 프리미엄 디자인을 구현했으며, 핵심 기술은 특허 3건 · 디자인권 · 상표권으로 보호받고 있습니다. 큐라인은 높은 완성도의 시제품과 해외 시장의 긍정적 반응을 바탕으로 글로벌 당구용품 시장을 목표로 성장하고 있으며, 향후 동일 메커니즘을 활용한 다양한 소비자 제품으로 확장해 '사용 경험 중심의 기술 브랜드'로 발전하고자 합니다.

대표제품

캡리스 초크 케이스
프리미엄 캡리스 초크 케이스

제품설명

편의성과 디자인을 동시에!
본 제품은 립스틱 구조를 적용하여 초크의 마모도에 따라 높이를 세 단계로 조절할 수 있으며, 뚜껑이 필요 없는 캡리스 방식으로 사용 편의성을 크게 향상시킵니다. 또한 진공증착과 실크 스크린 공정을 적용해 프리미엄 디자인을 구현하였으며, 핵심 메커니즘은 특허로 보호받고 있습니다. 큐라인은 기능성과 미적 완성도를 동시에 갖춘 당구용품을 제공하여 사용자 경험을 혁신하고자 합니다.

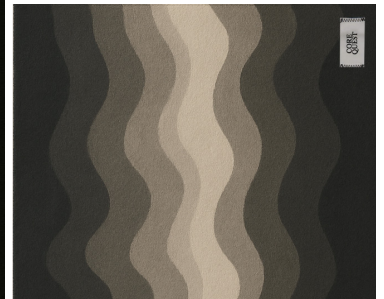
좋은 침은 설계될 수 있다

코어퀘스트 (Core Quest)

대표자 엄세연

홈페이지 -

이메일 dkssydvosej2@naver.com



기업소개

Core Quest는 단순히 예쁜 침구를 만드는 브랜드가 아니라, 수면·휴식·공간 경험 전반을 하나의 '퀘스트(Quest)'로 바라보며 일상 속 가장 중요한 회복의 시간을 다시 설계합니다.

과거에는 잠자리가 삶의 리듬을 지탱하는 핵심 공간이었지만, 현대인은 빠른 속도와 과도한 자극 속에서 '제대로 쉬는 법'을 점점 잃어가고 있습니다.

Core Quest는 이 문제의식에서 출발하여 소재, 구조, 사용 맥락, 감성까지 정교하게 고려한 프리미엄 베딩 및 리빙 제품을 선보입니다. 전통적인 직조 방식과 현대적인 디자인 감각, 그리고 기능성과 미감을 동시에 충족하는 설계를 통해 **'오늘의 수면이 내일의 삶을 바꾼다'**는 가치를 제품 경험으로 전달하는 것을 목표로 합니다.

대표제품

Core Quest의 대표제품은 사계절 사용이 가능한 분리형 프리미엄 이불입니다.

제품설명

분리형 구조의 프리미엄 리빙브랜드 소비자의 수면 환경을 설계하다.

이불 본연의 기능에 집중한 제품으로, 계절과 체온, 사용 환경에 따라 내부 구성을 달리할 수 있도록 설계되었습니다. 분리형 구조를 통해 관리와 활용의 편의성을 높였으며, 수면의 질을 실질적으로 개선하는 데 초점을 맞췄습니다.

이와 함께 침실과 휴식 공간에 어울리는 텍스타일 리빙 제품, 수면과 휴식을 주제로 한 라이프스타일 제품, 기념일과 라이프 이벤트에 맞춘 선물 패키지 라인으로 제품군을 확장하고 있습니다.

Scented Whispers from the F lin.
고양이들의 향기로운 속삭임

펠리니크 (FELINIQUE)

대표자 오지혜
홈페이지 <https://felinique.kr>
이메일 ojh9428@naver.com



FELI
NIQUE
Scented Whispers from the Félin



기업소개

Féline(고양이의)+Unique(독특한)

고요한 눈빛, 우아한 움직임, 말없이 퍼지는 존재감. 펠리니크는 다양한 고양이 품종이 지닌 고유한 무드에서 영감을 받아 그 섬세한 분위기를 향기로 담아냅니다.

고양이와 향을 통해 여러분의 정체성을 표현하고 깊이 있게 교감하는 순간을 선사합니다.

고양이들의 개성 있는 매력과 이야기가 공존하는 펠리니크의 세계로 초대합니다.

대표제품

다양한 품종의 고양이들의 개성과 무드를 담은 비건 니치 퍼퓸 향수

제품설명

다양한 고양이들의 이미지와 개성을 그려내듯 정교하게 조향된 프리미엄 향수를 선보입니다.

15~20% 오 드 퍼퓸 등급의 부향물로 첫 향부터 잔향까지 최대 8시간동안 향의 여운을 오래도록 섬세하게 경험할 수 있습니다.

펠리니크의 모든 제품은 사람과 동물을 위한 마음을 담아 한국비건인증원의 까다로운 비건 인증을 받은 착한 성분으로 완성됩니다.

일상의 불편함을 섬세하게 해결하는 홈웨어,
여성의 삶을 더 편안하고 아름답게 만듭니다.

마히 (MAHI)

대표자 원다희
홈페이지 <https://www.mahi.kr>
이메일 wondahi8256@gmail.com



기업소개

MAHI는 여성의 일상 속 불편함에서 출발한 라이프스타일 홈웨어 브랜드입니다. 많은 여성들이 집 안에서조차 브라 착용에 따른 압박감과 불편함을 감수하고 있다는 문제의식에서 브랜드가 시작되었습니다. MAHI는 이러한 불편을 해소하기 위해 브라컵이 내장된 홈웨어를 중심으로, 편안함과 안정감, 그리고 일상에서의 활용도를 동시에 만족시키는 제품을 개발하고 있습니다. 단순히 잠옷에 머무르지 않고, 휴식과 외출의 경계를 허무는 '데이 투 나이트 홈웨어'를 지향합니다.

모든 제품은 실제 사용자 경험을 바탕으로 설계되며, 착용감 · 소재 · 실루엣의 균형을 중요하게 고려합니다. MAHI는 빠른 유행을 따르기보다 오래 입을 수 있는 제품을 통해 지속 가능한 브랜드 성장을 추구하며, 여성의 삶에 실질적인 가치를 더하는 브랜드로 자리매김하고자 합니다.

대표제품

브라 없이도 안정적인 착용감을 제공하는 브라컵 내장형 여성 홈웨어

제품설명

당 제품은 브라 착용으로 인한 압박감과 미착용 시의 불안함이라는 상반된 불편을 동시에 해결하기 위해 개발되었습니다. 인체 곡선을 고려한 패턴과 안정적인 브라컵 구조를 적용하여 별도의 속옷 없이도 편안한 착용감을 제공합니다. 집에서의 휴식은 물론 가벼운 외출까지 자연스럽게 이어질 수 있도록 디자인과 실용성을 함께 고려하였습니다. MAHI는 기능성과 감성을 균형 있게 담은 홈웨어를 통해 여성의 일상에 실질적인 변화를 제공하는 제품을 선보이고자 합니다.

중독으로부터 사람을 살리고, 회복을 이끄는
중독예방·회복 전문기관

한국중독예방센터 (KOAPC)

대표자 이경주
홈페이지 <https://www.koapc.co.kr>
이메일 rnkjee@nate.com



"사람을 살리고,
세상을 회복합니다."

한국중독예방센터

한국중독예방센터는 예방과 회복을 통해 중독 없는 건강한 사회와 사람이 존중받는 세상을 만들기 위해 노력하겠습니다.



중독예방 전문교육
배움이 곧 예방입니다

한국중독예방센터의 예방교육은 중독 유형별 주제와 대상 특성을 반영한 맞춤형 프로그램으로 운영됩니다.

- 중독예방 전문강사 양성**
중독 문제에 대한 심층적인 이해와 예방 교육 역량을 체계적으로 배양하여 다양한 현장에서 중독 문제를 효과적으로 예방하는 전문강사를 양성
- 맞춤 중독 예방교육**
술, 마약, 도박, 담배 등 중독 유형별 주제와 교육 대상의 특성을 반영하여 초·중·고, 군부대, 기업, 교회 등 맞춤형 예방 교육 진행
- 실무자 역량 강화**
정신건강·중독 분야에서 활동하는 정신건강 관련 기관 실무자, 정신건강전문요원, 상담사, 교사 등을 대상으로 한 역량 강화 교육 진행

한국중독예방센터
Korea Addiction Prevention Center

기업소개

한국중독예방센터(KOAPC)는 중독으로 고통받는 개인과 가족이 다시 살아갈 힘을 얻고, 중독 없는 건강한 사회를 만들어가는 것을 사명으로 합니다. 약물, 알코올, 도박, 성중독 등 일상 속에 확산된 중독 문제를 사전 예방하고, 회복이 필요한 이들이 전문적인 도움을 받을 수 있도록 교육·상담·커뮤니티를 연결한 통합 지원 체계를 구축하고 있습니다. 특히 중독예방 전문강사 양성과정을 통해 실무 역량을 갖춘 예방 전문 인력을 배출하며, 중독상담사 자격 과정을 통해 중독 분야에 특화된 상담 인력을 양성하고 있습니다. 또한 청소년, 군인, 부모, 직장인, 지역사회 등을 대상으로 맞춤형 예방 교육을 제공하고 있으며, 중독 당사자와 가족을 위한 회복 프로그램 운영, 치유 콘텐츠 개발, 정책 제언 및 연구 활동을 통해 누구나 도움받을 수 있는 회복 친화적 안전망을 만들어가고 있습니다.

대표제품

중독을 예방하고 회복을 지원하기 위해, 교육·상담과 전문가 양성, 연구·정책 활동을 통합 수행합니다.

제품설명

한국중독예방센터는 중독예방 전문강사 양성과정과 중독상담사 양성과정을 운영하며 중독 예방과 회복 지원 역량을 갖춘 전문 인력을 양성합니다. 청소년, 군인, 직장인, 부모 등 다양한 대상에게 특성과 상황을 반영한 맞춤형 중독 예방 교육을 제공하고 있으며, 중독 전문상담 역량을 갖춘 상담사가 중독 당사자와 가족에게 전문 상담 및 회복 프로그램을 지원합니다. 또한 중독 예방 교육 교구·워크북·캠페인 콘텐츠 개발과 연구·정책 활동을 통해 사회적 인식 개선을 이끌고, 중독 예방 안전망 확장에 기여하고 있습니다.

"For every Puff, A Herbal Hug"

헤이크 (HAKE)

대표자 이현수

홈페이지 -

이메일 daon9712@naver.com



HAKE

For every puff, A herbal hug

기업소개

HAKE는 기존 담배 소비 패턴에 문제의식을 느끼고 “흡연습관 개선제”라는 새로운 카테고리를 만들어가는 브랜드입니다. 니코틴·타르·담배잎이 없는 제품을 개발하여 흡연을 ‘끊는 행위’가 아니라 습관을 바꾸고 완화하는 경험으로 접근합니다. 창업자는 3년간 130만 구독 유튜브 채널을 운영하며 쌓은 콘텐츠 기획력과 지역 OEM·R&D 네트워크를 기반으로 “건강하게 즐기는 스틱 경험”을 설계하고 있습니다. 우리는 담배의 대체제가 아닌 “흡연습관 개선 솔루션”이라는 새로운 문화를 제안합니다.

대표제품

담배와 가장 유사하지만 가장 안전한대안 니코틴제로 HAKE

제품설명

- HAKE의 허브 스틱은 약초 배합물이 아니라 발효·숙성·유념 공정으로 안정화된 잎 원료 기반 제품입니다.
- 3단계 발효 및 숙성 공정으로 풍미 안정화
 - Quillaja 추출액 기반 모이스처 조절 솔루션
 - 타르 흡착 구조 연구
 - 마이셀 구조 기반 실험 계획 진행
 - 콜라보 아트웍 패키지 (Stonlock (지드레곤 파라노이즈 디자인 작가) 등)

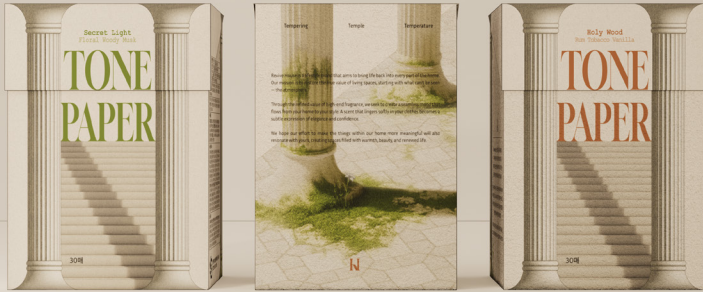
일상의 회복을 디자인하는 라이프스타일 브랜드,
리바이브하우스로 초대합니다.

리바이브하우스

대표자 임상현

홈페이지 <https://smartstore.naver.com/revivehouse>

이메일 dla9428@naver.com



기업소개

리바이브하우스(REVIVE HOUSE)는 연대, 회복, 나눔의 가치를 지향하는 라이프스타일 브랜드입니다. 공동체와 창의성, 그리고 일상의 나눔 속에서 실천되는 삶의 방식으로 브랜드를 이해하며, 일상 곳곳에서 의미 있는 경험을 제안합니다.

리바이브하우스가 제품과 활동 전반에 걸쳐 추구하는 핵심 가치는 존엄성, 배려, 그리고 타인을 향한 현대의 정신으로 요약됩니다. 누구에게나 열린 브랜드를 지향하며, 사람과 사람을 잇는 따뜻한 연대와 회복의 이야기를 사용자에게 전하고자 합니다. 리바이브하우스는 향기 제품, 문화 콘텐츠, 협업 공간 등 다양한 영역을 통해 삶의 질을 높이는 라이프스타일 솔루션을 제안합니다. 브랜드가 선보이는 모든 제품과 프로젝트에는 '회복'이라는 메시지가 담겨 있으며, 이를 통해 사용자의 일상에 차분한 위로와 휴식을 더하고, 브랜드와 고객이 함께 만들어 가는 새로운 생활 문화를 지향합니다.

대표제품

일상의 의류 관리에 향의 품격을 더하는 톤페이퍼 니치향 시트

제품설명

톤페이퍼 의류관리기 시트는 의류관리기 전용으로 설계된 프리미엄 니치향 시트 제품입니다.

HOLY WOOD(홀리우드) – 깊고 따뜻한 우디 향을 기반으로 차분하면서도 고급스러운 분위기를 연출하며, 일상 속 의류에 안정감 있는 향의 깊이를 더합니다

SECRET LIGHT(시크릿 라이트) – 은은하고 깨끗한 플로럴 계열의 향으로 부드럽고 섬세한 잔향을 남겨 의류에 맑고 정제된 인상을 더합니다. 두 제품 모두 의류 관리 과정에서 향이 과하지 않게 스며들도록 설계하여, 옷장의 품격을 높이는 새로운 향 경험을 제공합니다.

세상의 모든 반려동물들이 행복하기를!
 소중한 반려동물들의 행복에 보탬이 되기 위해

개나쥬봐

대표자 임지민
홈페이지 <https://www.instagram.com/dognajoba>
이메일 wlals543@naver.com



기업소개

개나쥬봐는 수제로 제작한 작은 장난감과 간식, 맞춤 케이크 등을 제작합니다. 소중한 나의 반려동물이 먹고 쓴다고 생각하여 건강하고 안전한 소재와 재료로 제작해 소중한 반려동물의 소중한 날에 보탬이 되고자 노력하는 개나쥬봐입니다.

대표제품

1. 소형견 맞춤 장난감
 - 작은입을 가진 소형견들도 입에 맞게 가지고 놀 수 있도록 제작한 수제 장난감입니다. 직접 뜨개질해 제작하여 사이즈 조정도 가능하고 천연소재인 모달코튼 안으로 제작하며 본드나 리텍스 없이 제작하여 안전합니다.
2. 맞춤 수제 케이크
 - 반려동물이 먹을 수 있는 건강한 재료와 맞춤 제작으로 특별한 선물이 가능합니다. 미니사이즈부터 맞춤 입체 케이크 까지 다양하게 제작 가능합니다.

제품설명

반려동물의 특별한 날에 특별한 선물을 합니다.

Beauty Reborn, Simply RECHIE

리치에 (RECHIE)

대표자 전설애
 홈페이지 <https://www.rechie.co.kr>
 이메일 seol027@naver.com



기업소개

리치에의 첫 런칭 제품인 RE:SOAP은 업사이클링한 커피박을 주원료로 하여 각질 제거에 특화된 기능을 갖춘 바디케어 솔루션입니다. 커피박의 미세한 입자는 자극을 줄이면서도 불필요한 각질을 효과적으로 정돈해 주어, 사용 직후 매끄러운 피부 결을 체감하게 합니다. 손에 잡히는 벽돌형 디자인과 발 뒤꿈치 곡면에 자연스럽게 밀착되는 형태는 각질 관리에 최적화된 구조로 설계되었습니다. 또한 240g 대용량으로 장기간 사용할 수 있는 실용성을 갖추고 있어, 일상적인 각질 케어 루틴을 간단하고 효율적으로 완성해 줍니다.

대표제품

RE:SOAP_ 커피박을 활용한 부드러운 각질 케어와 대용량 벽돌형 바디 스크럽 바

제품설명

리치에의 첫 런칭 RE:SOAP제품은 업사이클링한 커피박을 주원료로 하여 각질 제거에 특화된 기능을 갖춘 바디케어 솔루션입니다. 커피박의 미세한 입자는 자극을 줄이면서도 불필요한 각질을 효과적으로 정돈해 주어, 사용 직후 매끄러운 피부 결을 체감할 수 있습니다. 손에 잡히는 벽돌형 디자인과 발 뒤꿈치 곡면에 자연스럽게 밀착되는 형태는 각질 관리에 최적화된 구조로 설계되었습니다. 또한 240g 대용량으로 장기간 사용할 수 있는 실용성을 갖추고 있으며, 일상적인 각질 케어 루틴을 간단하고 효율적으로 완성해 줍니다. 리치에의 첫 번째 제품은 자연 유래 소재와 기능적 디자인을 결합하여, 브랜드가 추구하는 편안한 바디케어 경험을 가장 명확하게 보여주는 대표적인 시작점입니다.

취향을 소장하는 방법

아이티티에스

대표자 전성현

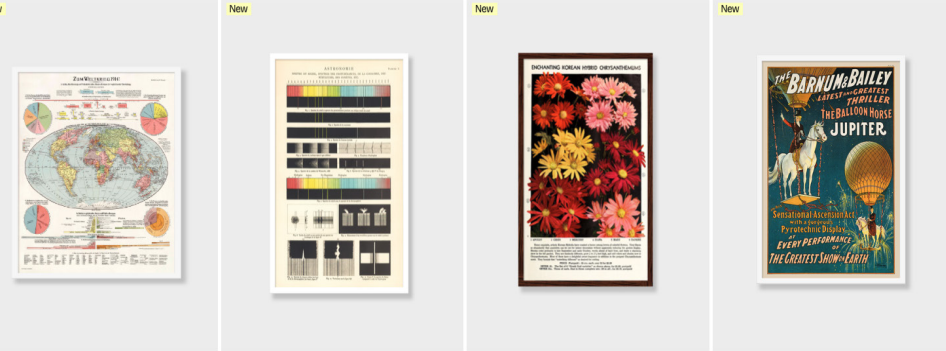
홈페이지 <https://brooklynfilmclub.cafe24.com>

이메일 jshh8281@gmail.com

brooklyn SHOP, ABOUT, ARCHIVE, BOARD
film Lab® id of story

> Step into our newest collectic

My page Search
CART 0



age Poster : Map 17,000 Vintage Poster : Spectrum 17,000 Vintage Poster : Floral 17,000 Vintage Poster : Circus 17,000



기업소개

다양한 예쁜 잡화를 제작하는 브랜드 애그리게이터

대표제품

포스터, 핸드폰케이스, 에어팟케이스, 문구류, 잡화 등

제품설명

일상 속 작은 순간을 더 사랑스럽게 만들어주는 디자인 잡화를 만듭니다.

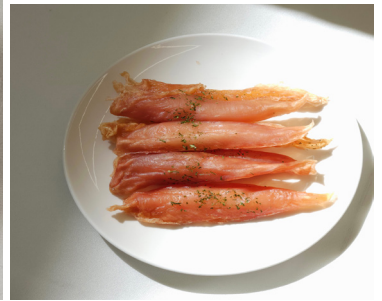
소중한 털멍치에게 맛있고 건강한 간식을 선물하세요.

댕데이 (Dangday)

대표자 전하은

홈페이지 dangday.co.kr

인스타그램 @today_dangday



기업소개

사람의 인생에 비해 짧은 우리 반려동물에게 건강하고 맛있는 간식을 선물하고자 하는 마음에서 댕데이는 시작되었습니다.

반려동물은, 보호자를 통해서만 새로운 경험을 할 수 있습니다.

먹는 것에 행복을 느끼는 사람이 있듯, 보호자와 먹을 것이 세상의 전부인 반려동물 역시 존재합니다.

댕데이를 통해, 소중한 털멍치들이 건강하고 맛있는 간식을 먹고 행복하길 바랍니다.

대표제품

- 휴먼그레이드 펫푸드

사람이 먹는 식재료와 동일한 식재료를 사용하여 제조하는 반려동물 수제간식입니다.

- 반려동물 커스텀 케이크

반려동물과 닮은 케이크입니다.

제품설명

댕데이가 제조하는 모든 간식에는 방부제, 색소, 첨가물이 들어가지 않으며, 밀가루 단백질인 글루텐을 소화시키지 못하는 반려동물들을 위한 글루텐프리 간식입니다.

댕데이에서 무방부제, 무색소, 무첨가물 휴먼그레이드 펫푸드와 반려동물 커스텀 케이크를 만나보실 수 있습니다.

디자인에 자연을 담은 오브제
일상 속 공간을 특별하고 아름답게.

베른오브제

대표자 전현구
홈페이지 -
이메일 jun990117@gmail.com



LITTLE FORE
심이 필요한 당신에게, 작은 숲을

기업소개

베른오브제는 이끼와 반려식물을 결합한 DIY 키트와 완성형 테라리움을 제공하는 자연 기반 오브제 브랜드입니다. 본 브랜드는 바쁜 현대인이 일상 속에서 자연을 더 쉽고 깊이 경험할 수 있도록 돕기 위해 시작되었으며, 감성적인 디자인과 실용성을 결합한 독창적 제품을 개발하고 있습니다. 베른오브제의 제품은 카페와 가정, 기업 등 자연이 필요한 어디든 존재할 수 있는 살아 숨 쉬는 브랜드를 지향하며, 누구나 간편하게 관리할 수 있는 식물 생태 솔루션을 제공합니다. 당사는 도자기 기반 테라리움 키트와 어린이 · 기업 교육용 키트, 제품군을 보유하고 있으며, 디자인성과 가능성을 결합한 차별화된 오브제를 지속적으로 연구하고 있습니다. 앞으로도 자연과 감성이 공존하는 제품을 통해 새로운 공간 경험을 제공하는 브랜드로 성장하고자 합니다.

대표제품

작은 자연을 손끝으로 완성하는 순간
도자기 테라리움과 이오난사 키트가 당신의 공간을 깊게 채웁니다.

제품설명

베른오브제의 대표제품은 자연을 간직한 오브제로 일상 공간을 풍요롭게 만드는 테라리움 키트입니다. 도자기 기반의 DIY 키트는 두 가지 종류로 구성되며, 이끼의 촉감과 생태를 직접 경험할 수 있는 이끼 테라리움과 키우기 쉬운 반려식물 이오난사를 활용한 테라리움으로 제공됩니다. 또한 어린이와 기업을 대상으로 한 교육용 테라리움 키트는 생태 이해와 창의적 경험을 동시에 제공하는 프로그램형 제품입니다. 모든 제품은 누구나 쉽게 조립하고 관리할 수 있도록 설계되어 다양한 공간에서 자연을 즐길 수 있도록 돕습니다.

Fine Art, Sculptor, Jewelry

어웨어

대표자 조수아
홈페이지 openendingx.com
이메일 echo6aau@gmail.com



기업소개

오픈엔딩스는 순수예술을 일상에서 소비 가능한 형태로 확장함으로써, 예술가에게는 지속 가능한 창작의 기회를, 소비자에게는 의미 있는 문화 소비 경험을 제공하며 예술과 대중을 연결하는 새로운 문화 생태계 형성에 기여합니다. (협업의 주요한 예술 분야는 입체 구조를 표현하는 순수 조형 예술 분야입니다.)

대표제품

가죽과 귀금속을 결합한 파인 주얼리 영역의 글로벌 확장을 목표로, 프리미엄 시계줄 교체 시장을 초기 틈새 시장으로 설정하고, 개인에 맞춘 시계줄 커스터마이징 서비스를 오픈엔딩스의 핵심 제품이자 대표 서비스로 운영하고 있습니다.

제품설명

오픈엔딩스는 커스터마이징 단계를 세분화해 누구나 쉽게 개인 맞춤이 가능하도록 설계한 모듈형 비스포크(예술가 협업 패션 오브제의 조합형 선택)와 1:1 비스포크(고객의 아이디어를 기반으로 한 예술가 협업 맞춤 제작) 서비스를 통해, 순수 조형 예술을 개인 맞춤형 패션 오브제로 확장하며 예술과 대중을 잇는 새로운 문화 소비 구조를 제안합니다.

나답게 빛나는 순간, 컬러리티.
컬러와 아이덴티티로 당신의 이미지를 완성합니다.

컬러리티

대표자 주예은
홈페이지 https://blog.naver.com/color_yeni
이메일 yeeunact@naver.com



기업소개

컬러리티는 개인의 고유한 아이덴티티를 색채 분석을 통해 발견하고, 자신만의 이미지로 확장하도록 돕는 퍼스널컬러 및 이미지컨설팅 브랜드입니다. 모든 진단 과정은 과학적 색채 이론과 섬세한 관찰을 바탕으로 진행되며, 고객이 일상에서 활용할 수 있는 명확한 스타일 기준을 제시합니다. 컬러리티는 단순히 어울리는 색을 찾는 것을 넘어, 고객이 가진 개성과 분위기를 시각적으로 구현함으로써 스스로를 더 깊이 이해하는 경험을 제공합니다. '나답게 빛나는 순간'이라는 브랜드 슬로건은 각 개인이 자신의 고유한 아름다움을 발견하고 삶의 다양한 장면에서 자연스럽게 표현하기를 바라는 마음을 담고 있습니다. 컬러리티는 모든 고객이 자신만의 색으로 빛나는 순간을 만들어갈 수 있도록 전문성과 진정성을 기반으로 한 컨설팅을 지속하겠습니다.

대표제품

퍼스널컬러 · 이미지컨설팅 전문 서비스

제품설명

컬러리티의 대표 서비스는 퍼스널컬러 진단과 체형진단을 기반으로 한 맞춤형 스타일링 가이드제공 서비스입니다. 고객의 피부 톤과 가진 요소등을 종합적으로 분석하여 가장 조화로운 색과 스타일 방향을 제시합니다.

진단 결과는 실생활에서 바로 적용할 수 있도록 메이크업 컬러, 패션 배색, 체형별 스타일 가이드 등 구체적인 활용법과 함께 제공됩니다. 또한 1:1, 1:2, 그룹 진단뿐 아니라 웨딩 맞춤 진단과 기관 · 학교 대상 교육 서비스도 운영하며, 고객이 자신의 고유한 이미지로 자연스럽게 빛날 수 있도록 전문적인 컨설팅을 제공합니다.

잘 자고, 잘 자라는 아이를 위한 최고의 선택지를 주는 회사

초이맘초이스

대표자 최슬기
 홈페이지 choimomchoice.me
 이메일 choimomchoice@gmail.com



기업소개

아기 수면문제를 해결하는 슬립테크 솔루션 '잘자람'을 개발하고 있습니다. 먼 훗날 지금의 육아 기억이 행복이길 바라는 마음으로, 출산 후 엄마가 처음 겪는 어려움인 아기의 수면문제를 해결하고자 솔루션 개발을 시작했습니다. 아기와 함께하는 이 시간이 누군가에게는 굉장히 소중한 순간인데, 누군가에게는 처음 직면하는 어려움으로 가득한 힘든시기라는 것을 알게되었습니다. 초이맘초이스는 모두에게 아기와 함께하는 이 시기와 기억이 행복이길 바라고, 최고의 육아 솔루션을 제공하는 회사로 자리매김 하고 싶습니다.

대표제품

최적의 수면타이밍을 제안하는 APP과, 최적의 수면환경을 점검과 스마트 울음감지 기능을 하는 디바이스

제품설명

아기의 수면문제를 해결하는 잘자람 솔루션은 APP과 디바이스로 이루어져 있습니다. APP은 데이터기반의 플랫폼으로, 사용자의 기록데이터들을 통해 개별 최적의 수면타이밍을 알려줍니다. 최적의 타이밍에 아기를 재우게되면, 아기는 최대 40% 더 쉽게, 오래 잘수 있습니다. 또한 디바이스는 아기가 잠들기 좋은 수면환경 점검을 디바이스 하나로 가능하게 합니다. (온습도계와 수면등 역할) 추가로 아기가 스스로 잠들게하기위한 수면교육을 단계별로 알려주는 음원콘텐츠와, 아기의 울음감지로 음원을 들려주는 스마트 울음감지 기능은 APP과 디바이스 모두에 탑재되어 있습니다.

채소의 건강함과 올바른 선택이 모두에게
이로움을 전합니다

채가로움

대표자 황서하
홈페이지 -
이메일 aangangang@naver.com



기업소개

채가로움은 알레르기 때문에 일반 디저트를 먹기 어려웠던 경험에서 출발한 프리미엄 비건 디저트 브랜드입니다. 누구나 안심하고 즐길 수 있는 디저트를 만들기 위해 동물성 재료를 배제하고, 몸에 부담을 줄이는 원재료 위주의 제품을 개발하고 있습니다. 주력 제품은 도라지정과와 중심으로 한 전통 기반 디저트, 알레르기 친화적인 비건 쿠키, 그리고 인공 감미료를 사용하지 않은 설탕 없는 수제청 라인업입니다. 모든 제품은 수작업 중심의 제조 방식으로 재료 본연의 맛을 살리며, 프리미엄 선물 시장에서 높은 만족도를 얻고 있습니다.

채가로움은 전통 디저트의 현대적 재해석과 건강한 비건 디저트의 확장을 목표로 브랜드 가치를 발전시키고 있습니다. 앞으로도 안전한 재료와 정직한 제조 철학을 바탕으로, 프리미엄 디저트 시장에서 신뢰받는 브랜드로 성장하고자 합니다.

대표제품

도라지정과 세트 / 비건 쿠키 라인업 / 설탕없는 수제청

제품설명

채가로움의 대표 제품은 전통 디저트를 현대적으로 재해석한 도라지정과 세트와 알레르기 부담을 최소화한 비건 쿠키, 그리고 정제 설탕과 감미료를 사용하지 않고 원물의 자연스러운 단맛을 살린 수제청으로 구성되어 있습니다. 모든 제품은 재료 본연의 풍미를 살리는 방식으로 제작되며, 건강을 고려한 프리미엄 디저트를 지향하고 있습니다. 채가로움은 다양한 제품군을 통해 누구나 안심하고 즐길 수 있는 디저트를 제공하고자 합니다.

"당신의 문 앞까지 찾아가는 특별한 날의 스타일링"
방문뷰티케어서비스·시설방문미용서비스·자격관리서비스

주식회사 미오다 (MIODA)

대표자 황진희
홈페이지 www.mioda.co.kr
이메일 maje2551@inu.ac.kr



기업소개

미오다는 초고령화 사회의 거동 불편 시니어 고객을 위한 맞춤형 방문 뷰티 케어 서비스 플랫폼입니다.

28년 이상의 뷰티 산업 경험을 바탕으로 단순한 미용 서비스를 넘어, 시니어의 자존감 회복과 심리적 안정감을 증진하는 홀리스틱 케어(Holistic Care)를 지향합니다. 온디맨드 기반으로 시니어 고객과 전문 뷰티 케어 전문가를 연결하며, 요양시설 등 기관과의 협력을 통한 B2B 서비스 모델도 구축하고 있습니다. 미오다는 혁신적인 이동식 미용 캐리어 개발과 전문가 양성을 통해, 접근성과 안전성을 갖춘 차별화된 뷰티 생태계를 조성하고 있습니다.

대표제품

시니어 맞춤형 방문 뷰티 케어 서비스
가정을 프리미엄 살롱으로 변신시키는 이동식 미용 캐리어

제품설명

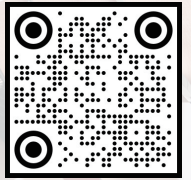
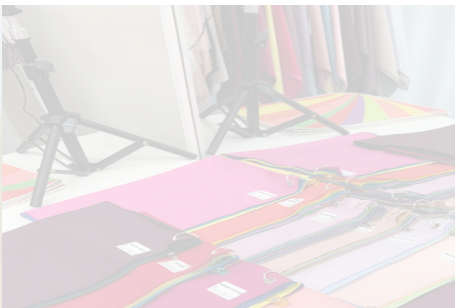
미오다의 핵심 사업은 거동이 불편한 시니어 고객을 대상으로 집에서 제공되는 전문적 방문 뷰티 케어 서비스입니다.

헤어 스타일링, 메이크업, 네일 케어, 스킨케어 등 다양한 서비스를 고객 니즈에 맞춰 제공하며, 월 1~2회 정기 방문을 통한 꾸준한 관리 프로그램을 운영합니다.

또한, 요양병원 및 복지관 등 기관을 대상으로 하는 B2B 정기 케어 서비스와 전문가 양성 교육 및 자격 인증 과정을 운영합니다. 특히, 특허 출원된 이동식 미용 캐리어는 헤어, 메이크업, 네일 장비를 통합하고 슬라이딩 테이블 등을 부착하여 고객의 가정을 전문 뷰티 살롱으로 변환합니다. 인체공학적 설계로 최적화된 미용 작업환경을 제공함으로써 어디서나 프리미엄 수준의 전문 시술이 가능하도록 구현되었습니다.



LET GO OF EVERYTHING UNNECESSARY SO YOUR LIFE



Sandwiches may be familiar to everyone, but resand adds a layer of resilience and balance which that functionality.

