

2025 인천대학교 창업지원단

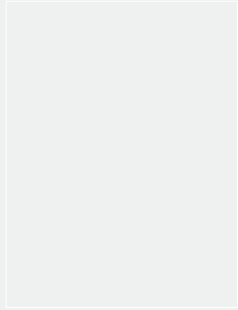


# 재도전 성공패키지 디렉토리북



**2025 인천대학교 창업지원단  
재도전성공패키지 디렉토리북**

## 인사말씀



안녕하세요

인천대학교 창업지원단 강동구 단장입니다.

2025년 재도전성공패키지에 선정되신 29개사 모두 축하인사를 드립니다.

인천대학교 창업지원단은 2011년 창업선도대학 육성사업을 시작으로 현재까지 창업지원사업을 운영하며 국내 최고수준의 창업지원 역량과 조직을 확보하고 있습니다. 특히 창업지원기관으로서의 우수성을 인정 받아 중소벤처기업부장관상, 교육부장관상을 수상하였으며, 전국 대학평가에 있어서도 중앙일보 등 언론 매체에서 상위 3위권 내에 꾸준히 진입하며 자타공인 스타트업 메카로서의 위상을 갖추고 있습니다.

인천대학교 창업지원단은 단순한 Accelerator나 Incubator가 아닌 A to Z 창업 플랫폼(Startup Platform)을 지향합니다. 사실상 거의 모든 지원 기능을 정교한 단일 시스템에서 운영하며 극초기의 아이디어 단계부터 서비스 활성화까지 전체 과정에서의 전 방위적인 지원을 하고 있습니다.

앞으로도 인천대학교 창업지원단은 보다 모험적이고 도전적으로 사회의 난제를 대학답게 해결하는 활동지원에도 많은 노력을 기울이고자 합니다. 특히, 근래에 우리 사회에 쏟아지는 유래 없는 난제들인 원도심 활성화, 생활환경 개선, 노령화, 중소기업 활성화 등을 해결하는 사회적기업 및 공유기업 육성을 통해 돌파구를 찾을 것입니다. 동시에 4차 산업혁명의 근간이 되는 인공지능과 빅데이터 기반 기술창업을 활성화하여 기존의 산업 생태계에서 지역기업과의 기술적 협력을 통해 즉시적인 성장 동력 역할을 수행할 수 있는 기술기업 육성에 노력할 것입니다.

창업의 새로운 시작인 재도전성공패키지 단계에 함께 할 수 있어 대표님들의 성장이 매우 기대되고 지원기관으로서 동행할 수 있음에 매우 감사드립니다.

꿈을 향해 가슴이 두근거리며 달려가는 모든 분들에게 인천대학교 창업지원단이 동반자의 역할을 할 수 있도록 최선을 다 하겠습니다.

감사합니다.

2025. 07. 03.

**강 동 구**  
인천대학교 창업지원단장

# CONTENTS

## 01

### 재도전성공패키지 주관기관 소개

08

조직도	11
담당자 소개	12
프로그램 소개	13
① 기본프로그램	13
② 특화프로그램	14
③ 기타프로그램	15

## 02

### 재도전성공패키지 업체리스트

16


플릭던 주식회사	18
(주)팬아이	20
브이리스브이알	22
공존	24
앤서로지	26
(주)테라플로우	28
(주)파디플	30
더좋은시스템 주식회사	32
주식회사 도크	34
(주)우리방식대로	36
원웰	38
이룰테크	40
주식회사 싸이클린	42
주식회사 바이오케이코퍼레이션	44
우드애드(WoodAd.)	46
팩토엑스(FactoX)	48
(주)클리너스트	50
주식회사 더블유씨케이	52
데브올컴퍼니	54
(주)에스에이시스템	56
리니어스	58
빅머신모터스(주)	60
코텍소	62
허라트	64
두다이브 스튜디오	66
타스(TASS)	68
(주)이오식품	70
주식회사 센서케인	72
주식회사 그랜들리	74

# 01 주관기관 소개

# 조직도

창업지원단 사업화지원팀  
**재도전성공패키지 사업 전담조직**

**\*창업지원경력**  
 ★★★ 10년 이상  
 ★★ 7년 이상  
 ★ 5년 이상

 단장 강 동 구  
**재도전성공패키지 총괄**

★★★  
 센터장 임 송 희  
 대내외 네트워크 관리  
 투자처 관리

★★★  
 팀장 장 해 선  
 재도전성공패키지 실무총괄  
 주관기관 성과관리



**담당자 소개** | 공용이메일 : restart@inu.ac.kr

담당자	전화번호 (032-835)	이메일 (@inu.ac.kr)	주요업무
장해선	9642	hsjang	- 재도전성공패키지 업무 총괄 - 사업계획 수립 및 성과관리 - 투자자 발굴 및 연계 지원
유다울	9689	yudaol	- 예비창업자 육성 지원 - 주관기관 사업비 관리 - 재도전성공패키지 행정지원
정이사	9643	isak	- 창업기업 선정 및 점검 지원 - 창업기업 사업화지원 - 사업운영위원회 담당
윤상현	9644	shyun	- 멘토링 프로그램 지원 - 지역 및 협력기관 프로그램 지원 - 기타 프로그램 지원
조은혜	9634	joeh93	- 창업기업 사업화 지원 - 투자유치 프로그램 지원
이찬양	9635	cylee99	- 창업기업 사업화 지원 - BM 고도화 프로그램 지원

**프로그램 소개**

① 기본프로그램

프로그램명	주요내용	운영시기
Startup Retreat	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 추진목적 : (예비)재창업자의 지친 심신을 위로하고, 이전 폐업원인 분석을 통해 실패경험에 대한 두려움 극복</li> <li>▶ 지원내용                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- (힐링프로그램) 브레인 힐링, 컬러 테라피를 통해 스트레스 관리, 셀프코칭을 통한 자신감 회복 프로그램 지원</li> <li>- (실패원인 분석) 내·외적 실패원인분석 검사를 통해 이전사업 실패 원인 진단, 자기점검, 성공전략 수립 등 다양한 피드백 진행</li> <li>- (재창업 네트워킹) 팀별 활동, 사업 히스토리 공유, 상호 소통을 통한 재창업 의지 제고</li> </ul> </li> </ul>	25.05.08~09. 포스코 글로벌R&D센터
Startup BM Rebuilding	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 추진목적 : 예비창업자의 비즈니스모델 리빌딩을 통해 창업아이템을 점검하고 고도화하여 안정적인 사업화를 시작할 수 있도록 지원</li> <li>- (자가진단멘토링) 예비창업자의 현재 상황 파악(팀 현황, 네트워크현황, 동종업계분석 및 시장동향 파악 등)을 위하여 자가진단 Tool을 활용한 진단 실습</li> <li>- (고도화멘토링) 분야별 전문가를 구성하여 자가진단 결과에 따른 기술 등 사업자의 편중된 역량을 균형있는 (예비)재창업팀으로 구축할 수 있도록 솔루션 제공</li> <li>- (솔루션멘토링) 자가진단 및 고도화 멘토링 후 문제점 해결 여부 추적 관찰 및 후속 솔루션 제공</li> </ul>	25.05~07. 온/오프라인
Impact Insights	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 추진목적 : (재)창업기업의 제품·서비스 관련 소비자 타깃 설문 조사를 진행하여 마케팅 및 신규 시장진출을 위한 데이터 구축을 지원하고자 함</li> <li>- (재)창업기업의 제품 및 서비스 관련 소비자 타깃 설문조사를 진행하고 이를 바탕으로, 마케팅 및 신규시장진출을 위한 데이터 구축을 지원</li> <li>- (소비자반응조사) 창업기업이 희망하는 설문 분야에 맞는 타깃 Pool을 설정하여 이에 대한 소비자 반응조사를 수행 및 피드백데이터 제공</li> </ul>	25.06~08. 온/오프라인
Impact Sandbox	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 추진목적 : 인천대학교와 협력기관이 보유한 인프라와 인력을 활용하여 기술수요에 맞춘 전문가 그룹 매칭 및 실증지원 프로그램 운영</li> <li>- 기술개발과 시장출시를 촉진시키기 위한 실사용자 현장 중심의 실증(Test-bed) 지원</li> <li>- (인천항만공사)해양, 물류 관련 스타트업의 실증지원 공간 지원, (인천테크노파크) 스마트시티 분야 테스트베드 구축 및 데이터 수집, 데이터분석 등</li> </ul>	25.06~08. 온/오프라인
Buildup Demoday	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 추진목적 : (예비)재창업자를 대상으로 투자유치에 대한 기본 개념과 흥미 유발, 나아가 적극적으로 투자유치를 준비할 수 있는 기반 마련</li> <li>- 투자유치의 기본 개념 교육 및 투자유치 준비 기반 마련 지원</li> <li>- (기본교육) 현직 스타트업 전문투자자 및 관련 업계 현직자를 초빙하여 투자기초 이해</li> <li>- (투자법률이해) 창업자가 실제 투자유치 진행 시 꼭 알아야하는 투자 관련 법률사항 이해</li> <li>- (우수사례 공유) 선배기업의 투자유치 경험을 통한 투자유치 과정 이해 및 투자유치 시 주의해야하는 실무적 내용 이해</li> <li>- (IR Deck 제작지원) 피치덱 컨설팅 및 제작 지원</li> </ul>	25.06.12~13 홀리데이 인 인천송도

② 특화프로그램

프로그램명	주요내용	운영시기
Innovate X : Key Industry	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 추진목적 : 인천광역시의 인프라를 활용하여 시 전략산업 분야 기업 집중 육성을 위해 바이오, 스마트시티, 로봇, AI, ICT 융복합 환경 등의 기업에 대한 집중 컨설팅 프로그램을 운영                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 市 전략산업분야(바이오, 헬스케어, 물류항만, 스마트시티, 로봇, AI, ICT융복합, 환경) 기업 집중 컨설팅 프로그램</li> <li>- (사전인터뷰) 인천시 전략분야 인증획득이 필요한 기업을 대상으로 전문 컨설팅이 필요한 기업을 파악하고, 1:1맞춤형 컨설팅 지원</li> <li>- (전문기관 매칭) 기업과 인증 전문기관을 1:1 매칭하여 인증획득 등이 가능하도록 컨설팅 지원</li> <li>- (애로사항컨설팅) 신기술, 신제품의 인증, 시험</li> </ul> </li> </ul>	25.06~10 장소 미정
Bridge to Incheon	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 추진목적 : 인천지역의 스타트업, 액셀러레이터(AC), 투자자(VC), 창업지원기관 등 교류·협력의 장을 마련하여 지속 가능한 창업 생태계 조성 및 지역 스타트업 생태계 저변을 확대하고자 함 (행사명 : SURF)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인천지역의 스타트업, AC, 투자자, 창업지원기관 등 교류 및 협력의 장을 마련하여 지속 가능한 창업 생태계 조성 및 지역 스타트업 생태계 저변 확대</li> <li>- (전시지원) 선정기업의 전시참여를 지원하여, 우수한 아이템 및 기업 홍보를 지원하여 판로개척의 기회 제공</li> <li>- (전문컨설팅) 전문MD 및 조달청의 방문으로 각 전시기업의 제품에 대한 사업성 검토 및 제품 등록 가능여부 확인</li> </ul> </li> </ul>	25.08~10. 송도 컨벤시아 전시홀
Bridge to Global	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 추진목적 : 맞춤형 성장, 현지 시장 확장, 현지 진출 가능성 타진 및 포텐셜 투자자와 파트너사 모색에 집중한 커스터마이징 프로그램을 제공                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- (온보딩서베이) 스타트업의 프로그램 KPI를 확인하고 이를 바탕으로, 지원방향 설정 및 실제 도움을 받을 수 있는 투자자/비즈니스 매칭</li> <li>- (부트캠프) Go to market Plan(경쟁사분석, 시장세분화, 가치제안 등) → Fundraising(VC들의 포인트, 자금조달모델구축 등) → Pitching(피칭덱 디자인, Pitch to Win 등) 맞춤형 커리큘럼에 따른 글로벌 역량 강화 지원</li> <li>- (멘토링) 글로벌 피칭덱 가이드, 아이스브레이킹 가이드, 스타트업 애로사항 등 맞춤형 멘토링 지원</li> <li>- (비즈니스 매칭) 현직 투자자, 비즈니스 파트너십사 물색 및 매칭</li> </ul> </li> </ul>	25.05~11. 온/오프라인
Bridge to Partnership	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 추진목적 : 대중견기업이 보유한 전문성을 활용하여 스타트업이 가지고 있는 기술적인 애로사항 해결 및 협력과제 발굴을 목적으로 함                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대중견기업 보유한 전문성을 활용하여, 스타트업의 기술적 애로사항 해결 및 협력과제 발굴 목표</li> <li>- (기술코칭데이) 스타트업의 최근 동향 및 미래 전망에 대한 트렌드교육 및 대중견기업 전문가와의 1:1 매칭을 통한 전문기술 컨설팅 지원</li> <li>- (후속리뷰데이) 기술코칭데이 프로그램 참여자의 피드백을 통한 개선방안 모색</li> </ul> </li> </ul>	25.06~08. 장소 미정
Flyup Demoday	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 추진목적 : 실제 전문투자자를 대상으로 투자유치 발표 및 상담회를 진행하여 실제 투자유치를 지원하고자 함                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 투자유치를 희망하는 스타트업을 대상으로 IR 대회를 개최하여, 실제 전문투자자 대상 투자유치 발표 및 상담회 지원</li> <li>- (IR 대회) 스타트업의 투자유치 가능성 확인 및 실제 투자필드의 AC/VC와의 만남 추진</li> <li>- (1:1상담회) 사전조사를 통해 희망하는 창업기업과 전문투자자를 매칭하여 실제 투자가능성 및 스타트업 네트워크 확대</li> </ul> </li> </ul>	25.09~10. 장소 미정
Startup Revival Forum	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 추진목적 : 선배 창업가의 창업스토리와 경험, 노하우 공유를 통한 네트워킹 활성화 및 재창업의 긍정적 인식 전환을 통한 사회적 가치 창출 기여                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재창업자 간 소통창구를 확대하여 스타트업의 생태계 관심 증대, 창업 도전의식 고취</li> <li>- 선배 창업가의 창업스토리와 경험 노하우 공유, 성공 창업특강 진행</li> <li>- 재창업의 경험, 공감 소통 증대를 위한 토크콘서트 및 패널토론 진행</li> </ul> </li> </ul>	25.09~11. 장소 미정

③ 기타프로그램

프로그램명	주요내용	운영시기
Startup Backstage	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 추진목적 : 2025 재도전성공패키지에 신청하였으나 평가단계(서류, 발표)에서 미선정된 (예비)재창업자의 역량강화 및 향후 지원사업 참여 및 연계 유도하고자함                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전담인력과 사전인터뷰를 통해 니즈를 파악하고 멘토링분야 파악</li> <li>- 사전인터뷰와 사업계획 내용을 기준으로 멘토 매칭 후 기술, 경영 등의 전문가를 활용하여 사업계획서, 사업과정 전반에 대한 개선점과 피드백 제공 등</li> </ul> </li> </ul>	25.04~06. 온/오프라인
Startup Navigator	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 추진목적 : 전담인력의 전문성을 활용하여 체계적인 창업정보 및 창업 서비스를 수시로 제공하고, 이를 통해 (예비)재창업자를 발굴할 수 있는 창구로서의 기능을 활성화 하고자함                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전담인력의 전문성 및 전문가 멘토링을 활용하여 체계적인 창업정보 및 창업 서비스를 수시로 제공</li> <li>- (전담인력멘토링) 전담인력이 창업자의 담임멘토가 되어 상담 설계 및 필요에 따른 전문가, 선배기업을 매칭하여 원활한 사업운영이 될 수 있도록 지원</li> <li>- (전문가멘토링) 경영·회계·법률지원, 기술 고도화 및 시제품 제작 등 창업자 희망분야 멘토링 지원을 통한 성공적인 사업화 지원</li> <li>- (선배멘토링) 선배기업의 멘토링을 통해 안정적인 사업운영 노하우를 공유</li> </ul> </li> </ul>	25.05~10. 온/오프라인
Startup Revival Forum	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 추진목적 : 네트워크 확대를 위한 다양한 주제의 네트워킹 행사 개최, 창업기업 간 협업 포인트 및 다양한 정보교류 기회 제공                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 선정기업 대상으로 네트워크 확대를 위한 다양한 주제의 네트워킹 행사를 개최하여 창업기업 간 협업 포인트 및 다양한 정보교류 기회 제공</li> <li>- (사업운영 및 개선논의) 재도전성공패키지의 사업운영 계획 안내 및 창업기업이 겪는 규제 및 애로사항을 논의하고 해결방안 모색</li> <li>- (선배기업과의 만남) 재창업 성공 선배기업과의 만남으로, 실질적인 조언 제공</li> <li>- (성과공유 및 수료식) 재도전성공패키지의 성과공유회 및 수료식을 개최하여 창업자의 노고를 응원하고, 후속 프로그램 등을 안내하여 기업의 사업화 역량 성장 지원</li> </ul> </li> </ul>	25.05~11. 회차별 장소 상이

## 02 재창업 업체리스트

AI/Big-Data  
**플릭던  
주식회사**

구본경 대표

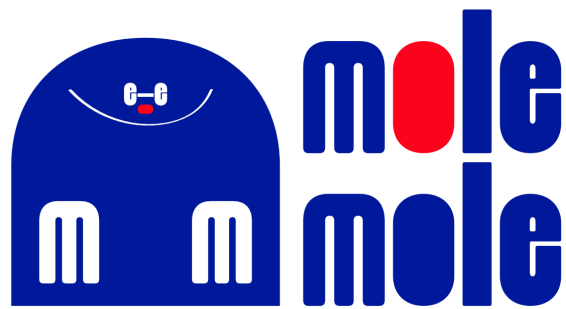


메 일 gbk@flickdone.com  
주 소 경기도 화성시  
홈 페이지 https://flickdone.com



소셜벤처 플릭던은 시각장애 배리어프리 AI 솔루션 몰몰을 통해 점자 콘텐츠를 수량 제한 없이 빠르고 쉽게 변환/생성합니다.

플릭던 주식회사는 시각장애인을 위한 배리어프리 콘텐츠 솔루션 '몰몰 (mole mole)'을 개발하는 딥테크 기반 소셜벤처입니다. 교육과 정보 접근에 있어 시각장애인이 겪는 불편등을 해소하기 위해, 비정형 문서에서 데이터를 추출한 후 이를 점자 데이터나 촉각 그래픽으로 변환·생성하는 인공지능 기술을 개발하고 있습니다. 또한, 3D 프린터 구조를 기반으로 한 점자 프린터 하드웨어도 함께 연구·제작하여 정보 접근 도구의 다양성과 실효성을 높이고자 합니다. 플릭던은 기술 혁신을 통해 사회적 가치를 실현하며, 모두가 동등하게 정보를 이해하고 활용할 수 있는 포용적 사회를 만드는 것을 목표로 끊임없이 도전하고 있습니다.



How It Works

1.



**Upload your file**  
Upload PDF, JPG, PNG, and more. Start creating accessible content in seconds.

2.



**AI classification & processing**  
Our AI analyzes your content and prepares it for Braille or tactile conversion.

3.



**Braille output & tactile graphics**  
Instantly generate Braille files or tactile graphics, ready for embossers or 3D printers.

접근성 향상을 위한 AI와 3D프린터 기술 기반의 점자 콘텐츠 솔루션 '몰몰(mole mole)'



대표 제품/서비스

플릭던의 대표 솔루션 '몰몰(mole mole)'은 시각장애인의 콘텐츠 접근성을 높이기 위한 AI 기반 배리어프리 플랫폼입니다. AI 소프트웨어와 원격 제어가 가능한 점자 프린터로 구성되어 있으며, 사용자는 원하는 콘텐츠를 수량 제한 없이 빠르고 효율적으로 점자나 촉각 그래픽 콘텐츠로 변환·출력할 수 있습니다.

사업 전망

플릭던 주식회사의 콘텐츠 배리어프리 솔루션 '몰몰'은 정보 접근성이 낮은 시각장애인을 위한 AI 기반 점자 콘텐츠 변환 및 제공에 중점을 둡니다. 점자 콘텐츠 시장의 성장 잠재력과 사회적 가치 실현에 대한 관심 증가는 '몰몰'의 사업 전망을 밝게 합니다. 특히, AI와 3D 프린팅 기술을 활용한 제작 효율성 증대는 지속 가능한 성장을 이끌 핵심 동력입니다.

창업계기

2018년 7월 시작한 첫 사업 과정에서, 우연한 기회로 시각장애 아동을 위한 점자 오디오북을 제작하게 되었습니다. 이때 점자 콘텐츠 인프라가 심각하게 낙후되어 있으며, 이로 인해 시각장애 아동들이 정보 접근 및 교육에 큰 어려움을 겪고 있다는 현실을 깊이 인지하게 되었습니다. 이러한 경험은 기술을 통해 사회적 약자가 겪는 정보 불균형 문제를 해결해야 한다는 소명의식을 갖게 하였고, 특히 시각장애인의 정보 접근성 향상을 위한 기술 개발에 집중하는 계기가 되었습니다.

주요성과

- 2023년 디테크 공모전/우수상 및 특별상
- 2024년 출판콘텐츠 기술개발 지원사업 선정 2024년 특허 "인공지능 기반 점자책 제작 장치 및 방법" 출원 (10-2024-0131994)
- 2024년 창업 인큐베이팅 경진대회 창의상(창업진흥원장상)
- 2025년 2월 소셜벤처 판별,
- 2025년 5월 벤처기업 인증
- 2025년 재도전성공패키지 및 H-온드림 스타트업 그라운드 13기 선정

의료서비스.바이어

# (주)팬아이



정밀광학기술과 영상처리 솔루션을 결합한 유리체카메라! 정밀 안과 진단을 위한 혁신적인 솔루션을 제공합니다.

구자령 대표

(주)팬아이는 정밀한 의료기기 기술과 인공지능 영상처리 솔루션을 결합한 유리체카메라 전문 기업으로, 정밀 안과 진단과 수술을 위한 혁신적인 영상 솔루션을 제공합니다.

특히, 유리체 및 망막 질환에 대한 정확한 진단과 수술을 지원하기 위한 초고해상도 카메라 및 실시간 이미지 처리 기술을 독자적으로 개발하고 있습니다.

“보다 정밀한 안과 진단과 치료를 위한 혁신 파트너”라는 비전 아래

- 의료진이 신뢰하는 영상기술 개발
- 환자 중심의 진단 환경 구축
- 글로벌 시장에서 기술력으로 인정받는 기업으로 성장 목표로 달려가고 있습니다.

메일 crkoo@naver.com  
주 소 서울특별시 강남구  
압구정로79길 38, 5층



안구내 유리체와 망막을 촬영할 수 있는 광학계와 관련 안과 질환을 진단하도록 도와주는 진단 솔루션!

## 대표 제품/서비스

(주)팬아이의 대표 제품은 유리체카메라입니다.

유리체는 눈의 뒷부분을 채우는 투명한 젤라틴 물질로, 물 99%와 콜라겐으로 구성되어 있는 조직을 말합니다. 이는 눈의 형태 유지 및 시력 보호에 필수적인 역할을 합니다. 유리체의 이상이 생길 경우, 시력 저하 및 실명으로 이어질 수 있습니다. 유리체에 발생하는 주요 질병은 유리체 탈출, 망막 분리, 유리체 출혈, 유리체 염증 등이 있으며 공통으로 발생하는 증상 중 하나가 여러 개의 부유물이 눈의 움직임을 따라 같이 움직이는 현상인 비문증이 있습니다. 하지만 안타깝게도, 현존하는 안과용 진단기기 중에는 유리체를 정확히 진단할 수 있는 장비는 없습니다. 자사의 유리체카메라는 유리체와 망막에 발생하는 질환을 진단할 수 있는 세계 최초의 안과용 진단기기입니다.

## 사업 전망

해외 안저카메라 시장의 경우 2023년 7억 달러였고 2030년 13억 달러의 시장이 형성될 것으로 예상되며 연평균 성장률은 7.9%입니다. 주요 시장 성장 요인으로는, ① 당뇨병 및 연령 관련 안구 질환의 발병률 증가, ② 신흥 시장에서 안과 진료의 접근성 향상, ③ 인공지능(AI) 및 기계 학습(ML) 기술을 활용한 안저 카메라 기술의 발전 등으로 분석됩니다. 특히 노령화에 따른 유리체 이상 환자수의 증가로 이에 대한 수요가 증가할 것으로 보이며, 노령화가 진전된 미국, EU가 주요 시장이 될 것입니다. 당사의 유리체카메라는 안저카메라의 새로운 기능으로 채용되어 기존 안저카메라 시장을 공략할 예정입니다.



## 창업계기

2022년 봄에 지인인 안과의사로부터 “환자들이 와서 눈에 어른어른 거리는 것들이 많아 시야에 불편함이 많다고 토로하는데, 이것들을 정확히 볼 수 있는 장비가 없다”라는 말을 듣고 갑자기 이 아이템에 대해 관심을 갖게 되었습니다. 의사들이 느끼는 애로 사항(pain points)을 해결할 수 있는 제품을 만들면 성공할 수 있다라는 확신을 갖게 되었습니다. 현재 연구소장을 맡고 있는 지인과 같이 검토를 시작했고, 관련 논문 조사와 기술 검토를 통해 가능성을 확인하고 2023년초에 예비창업패키지 사업을 신청하게 되었습니다. 비침습적 유리체 영상화 및 정량분석이 가능한 유리체카메라 개발이 되어 출시한다면 세계 최초의 제품이 될 것입니다.

## 주요성과

- 2023년 4월 예비창업패키지 사업 선정
- 2023년 6월 (주)팬아이 법인 설립
- 2024년 3월 기업부설연구소 설립
- 2024년 4월 초기창업패키지 사업 선정
- 2024년 8월 압구정안과의원과 업무협약 MOU 체결
- 2024년 12월 벤처기업인증획득
- 2025년 1월 특허 등록(안구 내부 영상 획득장치, 제10-2759632호)

AR/VR

# 브이리스 브이알

권종수 대표

브이리스브이알은 XR·AI 기술 기반의 교육, 훈련, 디지털치료 콘텐츠를 개발하고, 이를 VR 키오스크 및 이동형 플랫폼으로 실증·확산하는 실감형 융합기술 기업입니다.

(주)브이리스브이알(VRisVR)은 실감형 기술을 통해 사람과 기술, 지역과 세계를 연결하는 것을 목표로 하는 XR 융합 콘텐츠 전문 기업입니다. VR 키오스크, 이동형 VR 트럭, AI 분석 기술 등을 기반으로 교육, 산업훈련, 디지털 치료 등 다양한 분야의 솔루션을 제공합니다. 특히 사회적 약자와 교육 소외 지역을 위한 맞춤형 콘텐츠를 지속 개발하며, 기술이 단절이 아닌 연결의 수단이 되도록 하는 데 중점을 두고 있습니다. 현재는 발달장애인을 위한 사회적응 및 직업훈련 VR 콘텐츠, 반도체 제조 설비 디지털 트윈, IoT 환경이 어려운 금속공장에 적합한 시 기반 시뮬레이션 운영 최적화 솔루션 등을 개발하고 있으며, 국내외 교육시장과 산업현장에 적용하고 있습니다. 브이리스브이알은 기술 기반의 포용성과 확장성을 바탕으로 공공·산업·의료 등 다양한 분야에서 XR 콘텐츠의 사회적 가치를 실현해 나가고 있습니다.

메 일 jongsoo@vris-vr.com  
주 소 경기도 부천시 길주로1  
한국만화영상진흥원 412호  
홈 페이지 www.vris-vr.com/



VR 키오스크와  
디지털 트윈 기반  
실감형 교육·훈련 콘텐츠 제공



## 대표 제품/서비스

브이리스브이알의 핵심 제품은 VR 키오스크 기반 실감형 체험 콘텐츠와 디지털 트윈 실증 시스템입니다. VR 키오스크는 복잡한 HMD 착용이나 설치 없이도 직관적으로 사용할 수 있도록 설계되어, 교육기관, 병원, 산업 현장 등에서 효과적인 몰입형 콘텐츠 체험이 가능합니다. 대표 콘텐츠로는 발달장애인의 사회 적응 훈련을 위한 VR 프로그램, 제조 공정 디지털 트윈 기반 원격 협업 훈련 콘텐츠, AI 음성 분석을 결합한 호흡기 디지털 치료 콘텐츠 등이 있습니다. 또한, 이동형 XR 체험 솔루션은 오프라인 인프라가 부족한 지역을 대상으로 실감형 교육과 진로체험을 확산하는 데 활용됩니다.

## 사업 전망

브이리스브이알은 XR과 AI의 융합을 통해 미래형 교육과 디지털 헬스케어 시장에 진입하고 있으며, 정부 R&D 및 실증 사업을 통해 기술성과 현장성을 입증하고 있습니다. 향후 AI 음성분석 기반 디지털 치료기기, 산업 공정용 가상 훈련 솔루션, 특수교육 기반 진로체험 콘텐츠 등으로 라인업을 확장할 예정입니다. 또한, 국내외 교육기관 및 산업 파트너와 협력하여 실감형 콘텐츠의 보급을 확대하고 있으며, 아시아·오세아니아를 중심으로 해외 수출도 진행 중입니다. 브이리스브이알은 단순한 콘텐츠 공급을 넘어 지속 가능한 XR 생태계 조성에 기여하며 글로벌 시장에서의 입지를 강화해 나갈 것입니다.

## 창업계기

브이리스브이알은 "기술은 누구에게나 공평해야 한다"는 믿음 아래, 고비용·고정 설치 중심의 VR 시스템의 한계를 넘어서고자 설립되었습니다. 초기에는 VR을 체험할 기회조차 없었던 농촌, 섬 지역, 장애인 시설 등을 중심으로 '찾아가는 VR 트럭'을 운영하였고, 이를 통해 실감형 콘텐츠의 사회적 효용을 실감하였습니다. 이후, 자체 개발한 VR 키오스크와 디지털 트윈 기술을 기반으로 보다 다양한 분야—산업훈련, 사회적응훈련, 진로체험, 디지털 치료 등—으로 사업을 확장하게 되었습니다. 창업자의 ICT 이해도와 콘텐츠 기획 역량을 바탕으로, 브이리스브이알은 기술이 배제보다 포용을 만드는 수단이 될 수 있다는 비전을 실현하고 있습니다.

## 주요성과

- 2018년 (주)브이리스브이알 설립 및 VR 트럭, VR 버스 제작
- 2019년 ICT 규제샌드박스 VR 부문 제1호 실증특례 지정
- 2020년 국내 최초 체험형 VR 버스 제작 및 4인승 모션시뮬레이터 개발
- 2021년 발달장애인 보조기기 사후 관리사 VR 직업교육 콘텐츠 개발
- 2022년 제주대학교 메타버스 체험관 구축 및 특수교육 전용 VR 트럭 운영
- 2023년 "2023 코리아 메타버스 어워드" 민간부문 수상 및 VR 웹툰 고도화를 통한 메타버스 플랫폼 개발
- 2024년 VR 키오스크 및 교육 콘텐츠 말레이시아 수출 및 호주 진출 준비

Family&LifeStyle

공존

김상규 대표



메 일 with.gongzone@gmail.com  
 주 소 인천 연수구 아트센터대로 131, 202동 227호  
 홈페이지 www.gongzonekr.com

# GONG ZÖNE

Each or together, and Our

사람과 반려견이 함께 나누는 일상의 가치,  
프리미엄 대형견 가구와 라이프스타일을  
디자인하는 공간 브랜드입니다.

## 공존(GONGZONE)

공존은 사람과 반려동물이 함께 일상의 공간을 나누는 공존 가치를 추구하는 프리미엄 대형견 퍼니처 & 라이프스타일 브랜드입니다. 모든 반려동물은 최고의 삶을 누릴 자격이 있다는 믿음 아래, 특히 가구 시장에서 소외되었던 대형견에 주목하여 제품을 개발하고 있습니다. 기존 대형견 가구의 투박한 이미지를 벗어나 주거 공간에 자연스럽게 어우러지는 감각적인 디자인을 선보이고 있습니다.

공존의 첫 번째 작품 '머뭀(MUMUM)'은 대형견의 습성을 고려한 안락한 쉼터이자 세련된 인테리어 오브제로, 반려견과 보호자가 함께 쌓아가는 추억을 담아내는 공간입니다. 원목과 푸에블로 가죽 같은 천연 소재를 사용하여 시간이 흐를수록 아름답게 에이징되는 특별함을 갖추고 있습니다. 우리는 단순한 가구 브랜드를 넘어 올바른 반려문화와 공존의 영감을 주고받는 문화를 만들고자 합니다. 이를 위해 '아티산(Artisan)' 커뮤니티를 운영하며, 고객이 브랜드 창조 과정에 직접 참여하고 함께 성장하는 선순환 모델을 구축하고 있습니다.

앞으로 공존은 실내 가구에서 나아가 대형견 카시트 개발 등 아웃도어 시장으로 영역을 확장하여 대형견 라이프스타일의 글로벌 리더가 되고자 합니다. 사람과 반려동물이 서로 다름에서 오는 공존의 가치를 실현하며, 함께하는 삶의 모든 순간을 더 풍요롭게 만드는 것이 우리의 비전입니다.



대형견타겟  
인도어 가구  
인테리어



## 대표 제품/서비스

Den of Comfort, Privacy & Ecology

늑대가 안식과 보호를 위해 찾는 '굴(Den)'에서 영감을 받아, 수작업으로 완성된 곡선미와 최적의 사적 공간을 제 공합니다. 시간이 지남에 따라사용자와 함께 나이를 먹고 (Aging), 그 과정에서 함께하는 일상을 담아가는 진정한 가치를 지닙니다. 단순한 물건을 넘어, 삶의 흔적과 추억 이 스며드는 MUMUM은 그 자체로 고유한 이야기를 만들어 갑니다.

## 사업 전망

공존은 성장하는 반려동물 시장에서 차별화된 프리미엄 대형견 라이프스타일 브랜드로 자리매김하고 있습니다. 현재 국내 반려동물 시장은 지속적으로 확대되는 가운데, 특히 대형견 시장은 기능과 디자인을 겸비한 고품질 제품의 공급이 부족한 상태입니다. 이러한 시장 환경은 공존의 성장 가능성을 더욱 높이고 있습니다.

앞으로 공존은 '집 안의 가구'에서 '차량 내 안전 공간'으로 영역을 확장할 계획입니다. 특히 대형견 전용 카시트 개발을 통해 아웃도어 시장 진출을 준비하고 있습니다. 이 제품은 견체공학 기반 설계와 소음·진동 저감 기술을 적용하여 대형견의 안전과 편안함을 최우선으로 고려하고 있습니다.

브랜드 커뮤니티인 '아티산(Artisan)'을 중심으로 고객이 브랜드 창조과정에 직접 참여하는 문화를 구축함으로써, 단순한 소비자를 열정적인 지지자로 변화시키는 선순환 모델을 강화할 것입니다. 또한 국내에서의 입지를 다진 후 일본, 미국, 유럽 등 대형견 보호자가 많은 해외 시장으로 진출하여 글로벌 대형견 라이프스타일 브랜드로 성장하는 것이 목표입니다.

## 창업계기

가구 유통 분야에서 경력을 쌓아오던 중, 저는 특별한 시장 공백을 발견했습니다. 대형견을 키우는 보호자들이 반려견에게 적합하면서도 세련된 주거 공간에 어울리는 가구를 찾기 어려워하는 현실을 목격했습니다. 소형견 가구 시장은 이미 상당한 규모로 성장했지만, 대형견 가구는 주로 실외용 제품에 한정되어 있었고 인테리어와의 조화를 고려한 디자인이 부족했습니다.

이러한 시장 공백을 해결하고자 '서로 다름에서 오는 공존'이라는 철학 아래 공존 브랜드를 설립했습니다. 대형견의 체중과 크기에 맞는 기능성뿐만 아니라, 현대 주거 공간의 미학과 조화를 이루는 디자인을 중요시했습니다. 특히 반려동물을 단순한 소유물이 아닌 함께 살아가는 가족으로 여기는 문화를 만들고 싶었습니다.

반려동물 행동교정사와 관리사 자격증 취득을 통해 전문성을 쌓으며, 대형견의 습성과 행동 패턴을 심층적으로 연구했습니다. 이러한 노력을 바탕으로 대형견과 보호자 모두가 만족할 수 있는 프리미엄 가구를 개발하게 되었습니다.

## 주요성과

- 오레곤엔젤파트너스(미국)로부터 투자유치 확정
- 안양시 엑셀러레이팅 선정
- Global500 신한스퀘어 브릿지 이수
- McGill Univ. 해외인턴십
- POSCO 창업인큐베이팅스쿨 심화과정 수료
- 청년창업사관학교 13기
- 하나소셜벤처스(한양대) 과정 수료
- McGill Univ. 해외인턴십(기획)
- 반려견 입시 위탁 서비스 "REAL" 기획

플랫폼서비스

# 앤서로지

김영언 대표



메일 irene@ansology.co.kr  
주소 경기도 용인시 기흥구 동백  
중앙로 245 B동 215호  
홈페이지 www.ansology.co.kr

## Ansology®

AI 기반 고객분석을 통해 뷰티브랜드 창업의 실패를 줄이고 복잡한 뷰티 브랜드 런칭과정을 돕는 K뷰티 브랜드 메이킹 플랫폼

(주)앤서로지는 소비자 수요 기반 제품 기획에서부터 제조사 매칭, 마케팅, 해외 유통까지 화장품 브랜드 런칭 전 과정을 지원하는 AI 기반 브랜드 메이킹 플랫폼 '케이커(KAKER)'를 운영합니다. 창업자의 11년간 화장품 산업 및 글로벌 수출 실무 경험과 IT 기반 기술력, 자체 개발한 수요 분석 툴을 바탕으로, 제조사 정보의 비대칭과 제품 기획의 어려움을 해결하고자 설립되었습니다. 현재 국내외 유통사, 제조사, 패키징사, 마케팅사 등 2,000여 개의 산업 데이터 네트워크를 확보하고 있으며, 비건 박람회 참가, 베트남 박람회 참가 등 다양한 사업 성과를 통해 지속적인 성장 기반을 확보하고 있습니다.

소비자 기반 제품기획부터 제조·유통까지 연결하는 K뷰티 메이킹 플랫폼

### 대표 제품/서비스

케이커(KAKER)는 화장품 창업자가 소비자 데이터를 기반으로 제품 기획을 할 수 있도록 지원하며, 검증된 제조사·패키징·마케팅·유통 파트너와 연결해주는 원스톱 디지털 플랫폼입니다. 자체 개발한 KAKER.AI는 109종 피부타입, 600종 성분 키워드를 기반으로 페르소나를 도출하고, 이를 통해 제조사 추천, 시제품 비교견적, 해외 유통 제안서 작성, 품평단 운영까지 통합 제공합니다.

### 사업 전망

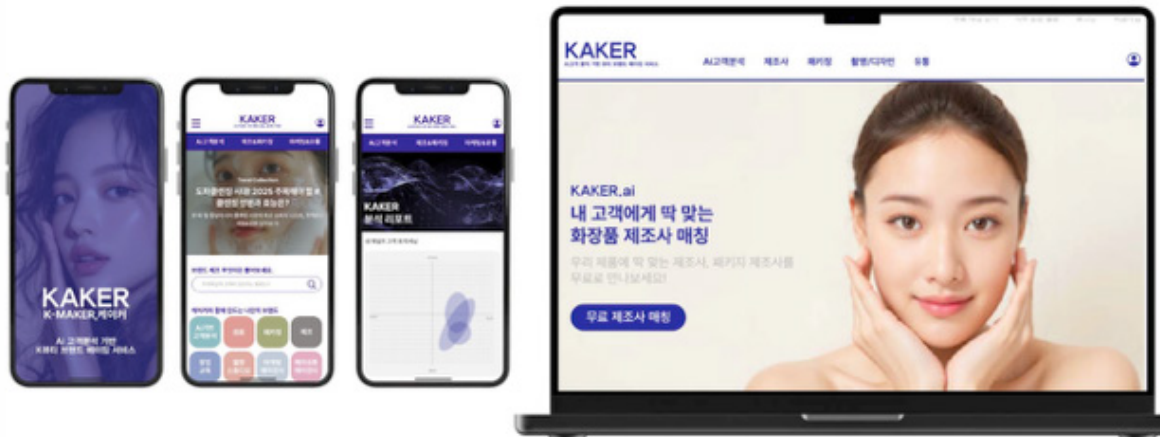
케이커는 2025년 국내 정식 서비스를 시작으로, 2026년 앱 버전 개발, 2027년 글로벌 플랫폼으로 확장할 계획입니다. 국내 약 4,500억 원 규모의 ODM 시장을 시작으로, 북미·동남아·중동을 포함한 6.4조 원 규모의 글로벌 시장을 타겟으로 진입할 예정입니다. 화장품 제조와 브랜딩의 진입 장벽을 낮추고, 데이터를 기반으로 실패 확률을 낮추는 SaaS형 플랫폼으로 성장 가능성이 매우 높습니다.

### 창업계기

과거 3번의 창업 실패 경험을 통해 기획·제조·유통의 비효율을 직접 체감하였습니다. 이후 11년간 화장품 스타트업 핵심 멤버로 제품기획, 제조, 글로벌 수출을 총괄하며 시장의 문제를 구체화하였습니다. 데이터 기반 기획의 중요성과 제조 파트너 연결의 비효율을 개선하고자, AI 기반 화장품 브랜드 메이킹 플랫폼 케이커를 창업하게 되었습니다.

### 주요성과

- 2024년 여성벤처협회 경력단절여성지원 협약기업 선정
- 2025년 기술 특허 2건 전용실시권 계약
  - 10-2726678\_등록\_전용실시권
  - 10-2760840\_특허\_전용실시권
- 2025년 기술 특허 2건 등록
  - 등록번호 10-2176766
  - 등록번호 10-1429820
- 2025년 성과공유기업 인증(2025-000353), 비건-친환경 인증 도입



IoT  
**(주)  
테라플로우**

김영현 대표



메 일 teraflow9@gmail.com  
주 소 인천광역시 연수구 갯벌로 12.  
에이동 511호  
(송도동, 미추홀타워빌관A동)  
홈 페이지 www.teraflowtech.com



초슬림 AIoT 모듈로 세상을 연결하다!  
글로벌 5G/LTE 융합 혁신을 선도하는  
IoT 전문기업입니다.

당사는 AIoT 기반 초슬림 모듈형 단말을 통해 글로벌 5G/LTE 융합 서비스를 선도하는 IoT 전문기업입니다. 혁신적인 초슬림 모듈 설계는 스마트 물류, 스마트 팩토리, 헬스케어, 에너지 관리 등 다양한 산업 현장에 최적화된 연결성을 제공하고, 엣지 컴퓨팅과 클라우드 AI 기술을 결합하여 실시간 데이터 수집·분석·응답을 가능하게 합니다. 이를 통해 고객은 운영 효율성을 극대화하고 비용을 절감하며, 전 세계 다양한 네트워크 환경에서도 안정적인 통신 품질을 유지할 수 있습니다. 당사는 엄격한 품질 관리 체계와 모듈 단위 확장성을 갖춘 플랫폼을 바탕으로 고객 요구에 신속히 대응하고, 글로벌 파트너 네트워크를 통해 전 세계 어디서나 이용 가능한 5G/LTE 네트워크 솔루션을 제공합니다. 또한 차세대 무선 표준과 저전력 설계 기술 개발에 주력하여 지속 가능성을 확보하고, 사용자 경험 중심의 맞춤형 서비스 포트폴리오를 더욱 확대해 나가겠습니다. 앞으로도 혁신 기술을 바탕으로 AIoT 분야에서 시장을 주도하는 강소기업으로 도약하겠습니다.



5mm 초슬림 AIoT 트래커,  
글로벌 5G/LTE로  
실시간 온도·상태 모니터링



### 대표 제품/서비스

당사의 AIoT 초슬림 모듈형 트래커는 글로벌 5G/LTE 융합 네트워크를 통해 물류·제조·헬스케어 현장에 최적화된 실시간 모니터링 솔루션입니다.

5mm 두께의 슬림한 디자인에 LCD 디스플레이와 LED 인디케이터로 온도·상태를 직관적으로 확인할 수 있으며, 엣지 컴퓨팅과 클라우드 AI 기술이 결합된 안전한 데이터 분석·전송을 지원합니다.

초소형 폼팩터로 설치가 간편하며, 방수·충격 방지 설계로 혹독한 환경에서도 안정적인 운영이 가능합니다. 기업의 디지털 전환을 가속화하는 스마트 트래킹 파트너로 활용해 보십시오.

### 사업 전망

초슬림 AIoT 트래커 시장은 물류·제조·헬스케어를 비롯한 전통 산업의 디지털 전환 가속화로 향후 5년간 연평균 20% 이상 성장할 것으로 전망됩니다.

글로벌 5G/LTE 네트워크 기반의 실시간 모니터링 수요가 늘어나면서, 엣지 컴퓨팅과 클라우드 AI 결합 솔루션이 핵심 경쟁력으로 부상할 것입니다. 저전력·소형 폼팩터 제품에 대한 선호도 증가로 다양한 어플리케이션 확장이 가능하며, 네트워크 슬라이싱·프라이빗 5G 도입과 함께 산업용 IoT 생태계가 더욱 견고해질 것입니다.

보안·규제 대응과 서비스 플랫폼 고도화가 관건이지만, 파트너십 강화와 지속적 R&D 투자로 차별화된 가치를 제공하며 시장을 선도할 수 있습니다.

### 창업계기

그간 쌓아온 직무 경험을 바탕으로 새로운 도전을 시작하고자 창업을 결심했습니다.

특히 급변하는 4차 산업혁명 시대에 AIoT 기술로 사회·산업 전반에 기여하고 싶다는 비전이 창업의 핵심 동력이 되었습니다.

이제는 도약의 순간입니다.

풍부한 경험과 차별화된 시각이 주는 강점을 살려 경쟁력 있는 기업을 만들어 나가겠습니다.

전기.전자  
**(주)파디플**

김현태 대표

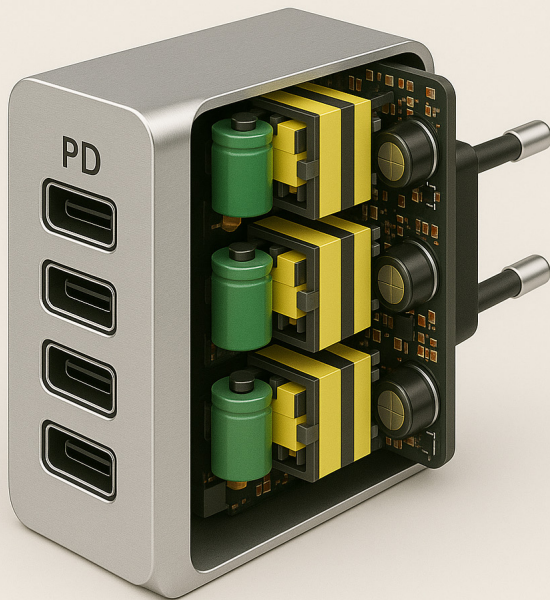


메 일 padiple@naver.com  
주 소 경기도 시흥시  
홈 페이지 dareunstore.com

# 다룬공간

세상의 모든 충전기와 어댑터.  
충전기의 새로운 대한민국 브랜드!!

대한민국에서 사라져가는 SMPS(전원공급장치)의 개발.제조 산업의 한축이 되고자 설립하였습니다.  
(주)파디플의 상호의 의미는 "파워를 디자인하는 사람들"의 약자이며, 대한민국을 넘어, 전세계의 파워를 디자인하고 만들어보자는 큰목표를 가지고  
오늘도 열심히 개발하고, 제조를 하고 있습니다.  
(주)파디플은 파워를 단순히 중국에서 수입하여, 유통하는 무역회사가 아닙니다.  
순수 대한민국에서 100% 개발하고, 100% 제조하고 있습니다.  
과거 SMPS의 강국이었던, 대한민국의 영광을  
저희 (주)파디플을 통해 다시 한번 더, 바람을 일으켜보겠습니다!!



꺾대기만 멀티로 충전하는  
충전기가 아닌,  
100% 전격용량을 하나 하나  
모두 사용이 가능한  
오리지널 멀티충전기!!

### 대표 제품/서비스

기존 멀티형 PD충전기는, 한 개의 회로에 여러개의 출력 포트를 임의로 연결하여, 충전하는 방식입니다.  
(창업아이템 사전2 참고\_기존 멀티형 PD충전기)  
이러한 타입은, 포트 한 개가 불량이 되어도, 충전기 전체를 사용하지 못하는 문제가 발생할 수 있으며, 노이즈 및 전자파등에 취약한 구조로 전문가들이 사용하는 장비에는 적합하지 못합니다.  
당사의 창업아이템은 한 개의 회로에 한 개의 출력포트를 출력하는 방식입니다.  
이로 인하여, 한 개의 포트 불량 시, 다른 회로에 영향을 주지 않으며, 한 회로당 정격출력이 우수하게 출력됩니다.  
그리고 노이즈 및 전자파등에 우수한 구조로, 전문가들이 사용하는 장비에 매우 적합합니다. 그리고 대한민국 제조품답게, 품질과 A/S에도 우수합니다.

### 사업 전망

앞으로 전자제품의 충전방식은, PD형 C타입으로 확장될 것으로 전망됩니다.  
기존 여러규격으로 전자제품에 전원을 공급하는 방식에서 PD형 C타입으로 통일, 규격화될 시 그 시장은 기존보다 2배 이상 성장할 것으로 판단합니다.  
국내 전원공급장치의 시장규모는 대략 800억~1,000억 사이로, 이중 USB C-type는 20%입니다.  
2030년 사이, USB C-type시장은 40%~50%로 성장될 것으로 판단합니다.



### 창업계기

대한민국에서 사라져가는 충전기. 어댑터 개발.제조 산업의 한축이 되고자 창업을 하였습니다.  
그리고 저가형 중국산 충전기가 모든 시장을 장악하고 있는 현시점에서, 국내 소비자에게 하나의 대안이 되고 싶었으며, 외산을 국산화 시키고자 창업을 결심하게 되었습니다.

### 주요성과

- 2023. 03. 한국산업기술진흥협회 주관 "연구개발전담부서"인정
- 2023. 03. 서부발전소 "다중입력 동기화 스위치컨트롤러" 특허이전취득
- 2023. 07. 삼성전자 기술나눔 최종기업 선정 (전원공급장치 부분)
- 2023. 08. 모듈형 어댑터 특허취득
- 2023. 09. 전원공급장치 및 전자장치 특허이전 취득
- 2024. 02. 벤처기업 취득
- 2024. 04. "어댑터 추천시스템" 특허등록 결정

전기, 전자

# 더좋은시스템 주식회사

김형석 대표

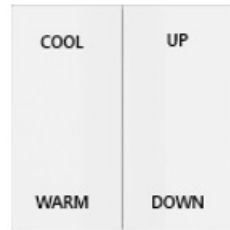
메 일 yj\_khs0716@naver.com  
주 소 경기도 광명시 하안동 304  
광명티아모IT타워 1314호  
홈 페이지 더좋은시스템.com

## 더 좋은 시스템 주식회사 The better system Co.Ltd

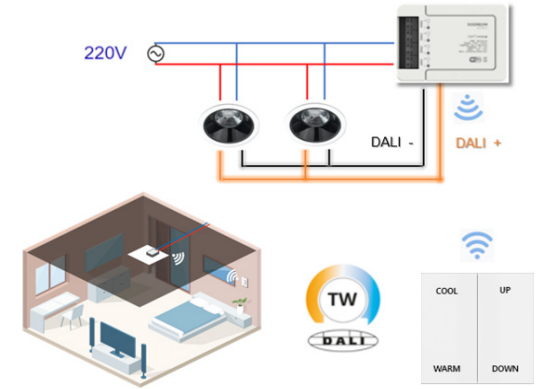
조명의 색온도 조절을 통해 원하는  
삶의 공간으로 만들어 드립니다.

기존 주택조명은 대부분 단순한 주광색에 온오프기능만 사용하고 있어서 저녁시간때 코르티졸이 분비되어 불면증을 일으킬 수 있습니다. 더좋은시스템은 이것을 해결하자 조명의 색온도와 밝기를 조절할 수 있도록 시스템을 개발하였습니다. 저녁시간에 LED조명의 색온도와 밝기를 조절하면 편안한 휴식과 자연스런 수면 유도가 가능합니다. 모든 가정집에 조명을 통하여 삶의 질을 높일 수 있도록 더좋은시스템이 지속적으로 노력하겠습니다.

## LED 조명 무선제어시스템



우리집 조명을  
색온도 조절을 통해  
편안한 휴식공간으로  
바꿔 드립니다.



### 대표 제품/서비스

더좋은시스템은 LED조명과 무선 스위치/무선 콘트롤러가 대표 제품입니다. 주택(아파트) 신축, 리모델링할 때 적용이 가능하고, 건축 설계사 또는 인테리어 설계할 때 조명 + 조명제어 시스템 설계를 지원해 드립니다. 그리고 현장에 적용 할 때 현장에 방문하여 설치 방법이나 사용 방법을 알려 드립니다.

### 사업 전망

조명 무선제어 시스템은 외국계회사가 국내시장을 장악하고 있습니다. 예를들어 고급 주택의 경우 유럽계회사인 융(JUNG), ABB, 르그랑 같은 회사가 / B2B시장의 경우 중국계 회사인 아카라, 헤이훅 같은 회사가 장악하고 있습니다. 현재 1000억정도 시장 규모이고, 매년 20%이상 성장하고 있는 시장입니다. 국내 순수 기술로 조명제어 시장을 장악 할 수 있도록 최선을 다할 예정입니다.

### 창업계기

더좋은시스템 창업계기는 22년동안 조명업계 경험과 부산 스마트시티 실증 연구에 참여하여 스마트홈 조명 시장의 성장성을 보고 창업하였습니다. 당사는 색온도 조절을 통하여 많은 가정집이 삶의 질을 높일 수 있도록 기여하고자 합니다.

### 주요성과

국책과제인 ETRI(한국전자통신연구원) 부산 스마트시티 실증 연구과제중 스마트 조명제어 시스템 개발에 참여하여 기술표준 인증 체계 마련에 기여함. 온도 변환 무선 콘트롤러 기술 특허 출원 (출원번호 : 10-2025-0025392)

AI / BigData

# 주식회사 도크

동관도 대표

메 일 dovi@dokh.co.kr  
주 소 경기도 화성시  
홈 페이지 www.dokh.co.kr



세상에 없던 B2B 전문  
농산물 정보  
가격 / 품질 / 품위 / 지속공급  
이제 도크를 통해서  
원하시는 농산물을 찾으세요!

도크는 농산물 AI 전문 기업으로 창업 이전 농산물 산업의 10년 넘는 경력과 성공 경험을 통해 전문가들이 모여 만든 창업팀입니다. 농산물 도매시장은 경매 자격을 보유한 중매인만이 경매를 참여할 수 있으며, 기업과 소비자들은 중매인을 통해서만 농산물을 구매할 수 있는 구조입니다. 하지만 농산물 도매시장 정보는 경매까지만 존재하며 어느 중매인이 어떤 가격에 낙찰을 받고 파는지 어떤 상품을 취급하는지 등에 대한 정보가 전무한 상황입니다. 같은 날 동일한 상품일지라도 중매인 간 낙찰받은 가격은 최저가와 최고가가 200% 이상 차이가 나는 경우가 빈번합니다. 또한, 어제 저렴했던 중매인이 내일도 저렴할 수 없는 구조를 지녔고, 취급하는 품위, 형태가 달라 고객이 원하는 품질에 맞추기도 힘든 것이 농산물 산업의 공급자들 특성입니다. 도크는 이러한 농산물 산업의 공급자인 도매시장 중매인과 산지 농민들의 정보를 실시간으로 그들의 가격, 취급 품위뿐만 아니라 재고 정보까지 수집하여 품질 대란에도 365일 공급 가능한 공급자 정보 수집 기반 AI 시스템을 구축하였습니다. 세상의 없었던 정보를 바탕으로 구축한 도크의 시스템은 농산물 유통 업계 평균 이익인 18%보다 높은 도크의 이익은 30~35%로 시스템 구축 1년 만에 2,704% 성장하여 24년 매출 9.3억원과 BEP 달성하며 혁신성과 수익성을 증명하였습니다.

농산물의 모든 공급자 정보 수집  
및 AI 분석을 통해 최적의 공급자  
로부터 직접 농산물을 매입하고,  
고객에게 납품합니다

## 대표 제품/서비스

도크는 세상에 없었던 농산물 공급자 정보인 최적 가격 / 맞춤 품질 / 365일 공급 여부 등 모든 공급자 정보를 실시간으로 수집하고, AI 분석을 통해 최적의 공급자로부터 농산물을 매입하여 직접 고객에게 납품하고 있습니다. 도크의 핵심은 인프라 없이 수집할 수 없는 농산물 공급자 정보를 누구보다 잘 수집하고 있고, 그 데이터를 기반으로 한 AI 시스템을 통해 강력한 경쟁력을 보유하고 있습니다. 도크의 AI 시스템은 국내 최고의 특허사무소와 특허 5건 출원으로 기술 확보도 손조롭게 진행되고 있습니다. 도크는 향후 현재 시스템뿐만 아니라 'B2B 전문의 AI 농산물 MD 구독 서비스', '글로벌 농산물 AI 거래 시스템'을 통해서 3경원의 규모를 지닌 글로벌 농산물 시장에서 최고의 기업으로 발돋움하고자 합니다.

## 사업 전망

22년 01월 창업하여 공급자 정보 수집을 위해 3년간 조직적으로 정보 수집을 할 수 있는 인프라와 시스템 구축을 완료하였고, 그 결과 24년 매출 9.3억원의 안정적인 손익분기점 확보도 완료하였습니다. 도크의 주요 고객은 대기업, 프랜차이즈 본사 등 B2B의 Mid-Mile 전문 기업으로 식당 등 Last-Mile 고객들 대비 물류 효율 59.7%가 높으며, 월 평균 구매액 10.5배 높아 일반 유통사 대비 고정비를 획기적으로 낮췄습니다. 이를 기반으로 도크의 매출 목표는 25년 14억, 26년 28억원 ... 2030년 1,081억원 달성을 통해 글로벌 기업으로 성장하고자합니다.

## 창업계기

도크의 창업자는 식당 식자재 플랫폼의 스타트업 부대표로 출신으로 투자 및 전략 총괄을 맡아 시리즈 B 기업가치 460억 유치, 월매출(0.7→22억) 달성 등 B2B 유통 산업의 경력을 쌓으면서 본 사업 BM을 구상해 창업을 시작하였습니다. 관련 산업 성장 경험과 경력 기반의 실제 경험을 바탕으로 BM을 고도화하고, 10년 이상 경력의 영업-AI 등 전문인력으로 팀빌딩을 완성해 본 시스템 구축 및 유통 운영을 진행하였습니다. 그 결과, 업계 평균 이익보다 13%p 높은 이익을 달성할 수 있었고, BEP 달성의 안정적인 수익 확보를 통해 본 사업의 BM을 증명하였고, 현재 Pre-A 투자유치를 통해 더욱 큰 성장을 하고자 합니다.

## 주요성과

- 2022. 01 주식회사 도크 설립 및 Pre V.20억원 시드투자 유치
- 2022. 05 창업성장기술개발사업 디딤돌과제 및 신보 Nest 11기 선정
- 2023. 12 경기도 IR 데모데이 최우수상 및 창업활성화 유공 표창
- 2024. 05 초기창업패키지 선정 및 사업의 BEP 달성
- 2025. 현재 동원홈푸드, 한화 푸디스트 등 계약 체결 및 납품



플랫폼 서비스

# (주)우리 방식대로

문정기 대표



메 일 founder@runninglife.co.kr  
주 소 인천시 미추홀구



마라톤 러너를 위한 대회정보와  
개인 맞춤형 훈련 플랫폼

러닝라이프는 마라톤을 사랑하는 모든 사람들을 위한 혁신적인 종합 플랫폼입니다. 전국에서 열리는 다양한 마라톤 대회의 정확한 일정과 상세 코스 정보를 쉽게 확인하고, 본인의 실력과 목표에 맞춘 개인화된 훈련 프로그램을 제공받을 수 있습니다. 또한 러너들이 서로 소통하고 정보를 공유할 수 있는 커뮤니티 기능을 갖추고 있어, 혼자가 아닌 함께 뛰며 성장할 수 있는 환경을 제공합니다. 사용자의 기록 분석과 데이터 기반 피드백으로 꾸준한 실력 향상과 동기부여를 지원하며, 마라톤 참여를 통해 느끼는 성취감과 즐거움을 극대화할 수 있도록 도와드립니다.

마라톤 대회 정보부터  
맞춤형 훈련까지  
원스톱 플랫폼!

### 대표 제품/서비스

러닝라이프의 대표 서비스는 마라톤 대회 정보 제공부터 개인 맞춤형 훈련 관리까지 통합적으로 지원하는 플랫폼입니다. 다양한 마라톤 대회 정보를 실시간으로 확인하고, 본인의 러닝 수준에 맞게 설계된 개인화된 훈련 프로그램을 통해 보다 체계적이고 효율적인 마라톤 준비를 할 수 있습니다. 또한 러닝 커뮤니티를 통해 사용자 간 경험과 팁을 나누며 지속적인 성장을 이룰 수 있습니다.

### 사업 전망

최근 마라톤 참여 인구가 급속히 증가하며 개인화된 운동 관리 및 정확한 대회 정보 제공의 필요성이 높아지고 있습니다. 러닝라이프는 사용자 중심의 정밀한 데이터 분석과 소통 기능을 바탕으로 시장에서 차별화된 경쟁력을 확보할 것입니다. 앞으로 더욱 정교한 맞춤형 서비스와 연계 상품 확대를 통해 지속적으로 성장해 나가겠습니다.

### 러너와 함께하는 러닝브랜드

평에서 머물지 않고 전국 러너 및 러닝코유와 함께합니다. 다양한 사람들의 다양한 의견이 반영될 때, 참작적인 브랜드가 나옵니다. 전국 30여개의 러닝코유와 연합하여, 제품 리드백 및 테스트를 꾸준히 진행합니다.



### 창업계기

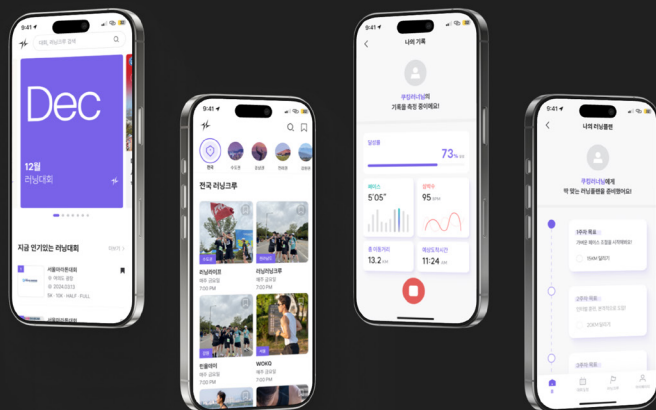
마라톤을 꾸준히 즐기면서 다양한 대회 참여 경험과 훈련의 중요성을 절감하였습니다. 그러나 마라톤 관련 정보를 한곳에서 효율적으로 얻을 수 있는 플랫폼이 부족함을 느껴 본격적인 개발에 착수하게 되었습니다. 마라톤을 즐기는 많은 사람들이 보다 편리하게 정보를 얻고, 효과적인 훈련을 통해 성취감과 즐거움을 극대화하도록 돕고자 창업하게 되었습니다.

### 주요성과

- 2023 스포츠산업 지원 선정
- 2024 초기창업패키지 선정 (최우수 졸업)
- 2024 ITP 라이징스타 4기 선정
- 2025 재도전성공패키지 선정
- 2025 무신사 실시간 1위 달성
- 2025 러닝라이프 APP 양대마켓 10위권 달성

마라톤 대회정보부터  
개인화 훈련까지

러너 필수앱 러닝라이프



뷰티·화장품

# 원웰

박소웅 대표



메 일 sup@onewell.co.kr  
주 소 경기도 용인시 기흥구

홈 페이지 www.onewell.co.kr

## one:well

잔류염소 걱정 없는 쌀효소 스킨케어,  
피부를 위한 건강한 선택

원웰은 수도물 속 잔류염소가 피부에 미치는 영향을 연구하여, 이를 100% 제거하는 특허 기반 효소 발효 기술을 바탕으로 '쌀효소 클렌저', '미백 토너', '자외선 차단제' 등 기능성 스킨케어 제품을 개발하고 있습니다. 특히 유기농 쌀가루와 효소를 활용해 민감성 및 아토피 피부의 트러블을 완화하고, 수도물의 독성으로부터 피부를 보호하는 것이 핵심 가치입니다. 2025년에는 유아용 브랜드 '아토웰'을 런칭하여, 아이들의 어린 피부를 위한 안전한 올인원 워시와 바디크림을 출시했습니다. 원웰은 "피부가 마시는 물부터 바뀌어야 진짜 케어"라는 철학을 바탕으로, 일상 속 숨겨진 위험 요소를 과학적 기술로 해결하며 뷰티·헬스 시장에 지속가능한 가치를 제시하는 브랜드입니다.



쌀효소로 잔류염소 제거,  
아기부터 성인까지  
피부 지킴이

### 대표 제품/서비스

대표 제품 '쌀효소 클렌저'는 수도물의 잔류염소를 100% 제거하는 기능성 제품으로, 아토피 및 민감성 피부에 탁월한 진정 효과를 제공합니다. 유기농 쌀가루 10%와 식약처 인증 기능성 성분을 함유하여 미백, 모공 케어, 노화 방지 등 복합적인 피부 문제를 동시에 해결합니다. 이와 함께 유아 전용 브랜드 '아토웰'의 올인원 워시, 바디크림은 무자극 EcoShield 포뮬러로 안전한 유아 스킨케어를 실현합니다.

### 사업 전망

K-뷰티의 세계적 성장과 동시에, 소비자들은 기능성과 안전성을 갖춘 제품에 주목하고 있습니다. 원웰은 '물에서 시작되는 피부과학'을 핵심 테마로 삼아, 국내는 물론 미주·베트남 등 수도물 품질에 민감한 해외시장에 진출하고자 합니다. 또한 특허 기반의 효소 캡슐 기술을 고도화하여 유아 및 민감성 피부 케어에 최적화된 신제품을 지속적으로 선보일 예정입니다.



### 창업계기

사는 곳을 수원으로 이사하면서 수도물로 인해 아내의 잦은 트러블과 아이의 아토피 피부염이 심해지는 것을 경험하였고, 이때 잔류염소 과다 문제를 인지하게 되었습니다. 화장품 연구원으로서 이를 해결하고자 효소 기반 잔류염소 제거 기술을 연구하기 시작했으며, 이를 제품화하여 피부 건강을 지키고자 원웰을 창업하게 되었습니다. 실생활의 불편함에서 출발한 기술 기반 창업입니다.

### 주요성과

- 2023년 쌀효소 클렌저 출시
- 2024년 식약처 기능성 미백 인증 토너 개발
- 2024년 쌀겨수 기반 선크림 신제품 출시
- 2025년 유아 브랜드 '아토웰' 런칭
- 2025년 쌀효소 캡슐화 기술 특허 출원 예정
- 경기도 로컬크리에이터 선정(2025년 상반기)
- 2026년까지 매출 10억 목표 설정

기계·소재  
**이룰테크**

박용수 대표

메 일 erultech@naver.com  
주 소 경기도 파주시 광탄면 혜음로 763-4  
홈 페이지 <https://blog.naver.com/erultech>

각종 제품 용접제작 전문업체입니다.  
폴대, 합체, 금속집기, 배전반등을  
설계부터 제작까지 가능합니다.

다년간 CCTV폴대 및 합체제작업체를 다니고, 2023년 3월에 '이룰테크'라는 용접 제작업체를 창업하였습니다.

출장용접과 ABC마트, 올리브영등 매장 집기를 만들면서 여러 가지 용접 기술 및 마감처리 기술을 습득하여 제품의 품질향상에 집중하여 고객이 만족하는 품질의 제품을 납품하고 있습니다.

2025년부터는 금속기동(CCTV 폴대, 태양광 폴대, 가로등 폴대)과 합체 제작등으로 사업을 확대하여 한층더 성장하는 회사가 될 것이며, 제품의 품질향상을 통해서 믿고 거래할 수 있는 회사가 되도록 노력 할 것입니다. 앞으로 시장의 다변화를 통해서 각종 금속제품 제작에 최고가 될 수 있도록 노력할 것이며, 우수한 품질과 납품기한을 바탕으로 고객(사)의 신뢰를 얻도록 하여 매년 발전해 나가는 회사가 되겠습니다.



외부 충격 시 낙하를 방지하여  
2차 사고발생을  
방지할 수 있습니다.

**대표 제품/서비스**

본 제품은 회전형 CCTV폴대입니다. 기존 제품은 충격에 의한 낙하로 2차 사고가 발생할 수 있었으나 저희 제품은 외부 충격시 낙하를 방지하여 2차 사고를 방지할 수 있게 제작되었습니다.

기존 제품의 장점은 최대한 살리고 부족한 부분을 보완하여 현장에서 설치와 유지보수를 간단하게 할 수 있게 하였습니다.

**사업 전망**

안전과 보안에 대한 사회적 요구가 높아지고 있으며 다양한 CCTV폴대가 요구되고 있습니다.

이로 인해 매년 노후교체와 신규설치 시장이 계속 커져가고 있어서 제품의 품질과 기능이 확대되고 있습니다.

현장의 요구에 맞춰 주문제작 방식으로 설계, 제작을 하여 항상 최적의 제품을 생산을 목표로 하고 있습니다.



**창업계기**

다년간 CCTV폴대 및 합체 제작업체에 다니며 많은 제품을 제작한 경험을 가지고 현장에서 요구하는 제품을 제작하기 위해서 항상 연구하고 설계 및 제작을 하였습니다.

이를 계기로 새로운 제품을 개발하고 판매하기 위해서 창업을 하게되었습니다.

의료서비스/바이오

# 주식회사 싸이클린

박종수 대표



메 일 cycleancs@gmail.com  
주 소 서울시 강동구 양재대로  
1397, 양지빌딩 406호  
홈 페이지 cyclean.co.kr

## Cyclean

민감 피부 추천 오가닉 언더웨어, 싸이클린  
서울대 섬유공학자가 오가닉 원단을 엄선  
하여 만든 생리팬티, 여성 속옷, 잠옷, 남성  
속옷으로 나를 아끼는 습관을 시작해보  
세요.

싸이클린은 환경과 건강에 유해할 수 있는 합성섬유를 배제하고 천연 유  
기농 원단을 사용하여 제작한 건강한 입을거리를 제공합니다. 30년 이상  
경력의 섬유/의류 제조 전문가와 의류 디자이너, 오가닉 의류 봉제 전문가  
가 자연 그대로의 오가닉 소재를 엄선하여 원단, 부자재, 의류 완제품 생산  
등의 전과정을 국내에서 진행하여 믿을 수 있는 무해하고 건강한 언더웨  
어를 선보이고 있습니다. 싸이클린 상품의 주요 소재로 사용되는 21세기  
최고의 친환경 식물 대나무를 원료로 한 대나무 섬유와 GOTS 인증 오가  
닉 코튼은 100여 가지 이상의 무해성 검사를 거쳐 인체 안전성을 검증하  
였을 뿐만 아니라 지속가능한 지구를 만드는데 일조하고 있습니다. 2017  
년 국내 최초 다회용 유기농 생리위생 팬티를 개발하여 런칭한 이후 지속  
적으로 오가닉 언더웨어를 선보이며 민감한 피부를 가진 분들을 위한 최  
상의 언더웨어 브랜드로 성장하고 있습니다.

### 다회용 유기농 요실금팬티



유기농 생리팬티로 샘걱정 없이  
항상 건강하고 쾌적하게.  
식약처허가 의약외품 생리팬티.  
유해한 화학물질/화학처리 NO!  
일회용 생리대 쓰레기 NO!

### 대표 제품/서비스

싸이클린 다회용 오가닉 생리위생 팬티는 면보다 137%의  
뛰어난 흡수력과 천연 향균, 소취 기능을 가진 친환경 대  
나무 섬유를 흡수층으로 사용하며 세계적 유기농 인증기  
관 GOTS와 OCS의 인증을 받은 유기농 면을 겹감으로 사  
용하여 일회용 생리대를 대체하는 세탁 후 지속적 재사용  
이 가능한 혁신적인 일회용 생리용품 대안 팬티입니다.  
또한 각종 석유계 화학물질이 유발하는 유해성을 배제한  
건강 친화적인 고기능 유기농 생리용품으로 식약처 의약  
외품 품목허가를 받았으며 의학적 안전성 유해성 검사를  
비롯하여 국내외 각종 인증기관에서 21종의 무해성 기능  
성 검사를 통해 우수성을 입증한 제품입니다.

### 사업 전망

#### - 유기농 생리위생팬티 시장 전망

지속적인 일회용 생리대 안전성 이슈로 안전한 생리용품  
에 대한 소비자의 수요가 증가하며 지속가능한 친환경 선  
호에 대한 사회적 흐름을 반영할 때 향후 유기농 생리위생  
팬티 시장은 매년 약 20%의 성장이 예측됩니다.

#### - 유기농 언더웨어 시장 전망

전세계적인 지속가능한 Eco-Fabric 선호 추세를 고려할  
때 현재 유아동 의류에 국한된 유기농 의류 시장은 점차 일  
반 성인용 의류로도 확대중이며 당사가 지속적으로 상품  
군 확장중인 일반 오가닉 언더웨어와 현재 집중 개발중인  
오가닉 요실금팬티 성공적인 사업 전개로 매년 20% 이상  
의 사업 성장을 예상합니다.



### 창업계기

젊었을 때부터 생리대 부작용으로 고생하던 아내가 10년  
간 미국 거주기간 동안은 미국에서 판매하는 유기농 생리  
대를 사용하며 편하게 지내다가 2016년 귀국 후 국내에서  
판매되는 일반 생리대를 착용하게 되어 다시 불편함을 겪  
을 수밖에 없었습니다.

이때 마침 미국에서 개발되어 전세계적으로 큰 이슈를 만  
든 다회용 생리팬티에 대한 뉴스를 접하고 직구로 해당 브  
랜드 생리팬티를 구매하여 사용한 아내가 제품에 만족하  
여 보다 건강에 좋은 유기농 소재로 생리팬티를 만들어보  
자는 제안을 하였습니다.

이 제안을 받아들여 생리팬티 개발을 시작하며 싸이클린  
을 창업하게 되었습니다.

### 주요성과

- 2019. 1 미국 West&Edge Company와 유통계약, 미국  
아마존 진출
- 2019. 9 벤처기업 선정
- 2021. 5 한국벤처투자(KVIC) 매칭펀드 유치
- 2021. 6 위생팬티 조달청 벤처창업혁신 조달상품 선정
- 2021. 6 생리팬티 식약처 의약외품 품목허가 및 제조업  
허가 획득
- 2022. 9 다회용 생리팬티 최초 국민행복몰 입점
- 2025. 4 경기도 주식회사 생리대 바우처 온라인 판매 업  
무협약



전기.전자

# 주식회사 비오케이코퍼 레이션

복성균 대표

앞으로 열어갈 하늘의 미래,  
새로운 혁신적인 기술과 노하우로  
하늘을 나는 꿈 실현 시켜 드리겠습니다.

저희는 드론 개발 및 제작 업체로서 수년간 쌓아온 노하우와 기술력을 바탕으로 보다 안전하고 성능이 뛰어난 드론을 제공하고 있습니다.  
한 번도 볼 수 없었던 날개없는 드론을 개발하여 드론의 보급과 확장성에 큰 가능성을 열어두고 있습니다.  
Everything will Be, OK  
모든 할 수 있다는 자신감을 가지고 앞으로 새롭게 일어나갈 하늘의 길 위에 저희가 앞장서서 새로운 역사를 써내려 가겠습니다.

메 일 zztiger0@naver.com  
주 소 인천광역시 연수구  
홈 페이지 bokmobility.com  
(제작중)



근접비행, 실내비행이 가능한  
새로운 혁신적인 드론



## 대표 제품/서비스

저희가 개발하는 임펠러를 활용한 날개없는 드론은 기존의 드론이 가지고있던 심각한 문제점인 날개를 제거함으로써 보다 안전하고 편안하게 비행 할 수 있으며 부딪힘 사고, 날개 파손 등으로 인한 사고 위험을 줄일 수 있습니다.  
또한, 기존 드론 대비 Payload(중량)를 30%이상 확장시켜 물건운송에도 효과적이며 날개파손이 없고 추락사고를 현저히 떨어뜨려 유지보수비용 절감에도 도움이 됩니다.  
날개가 없기 때문에 기존 드론이 하지 못했던 근접비행, 실내 비행 등이 가능해지면서 활용도면에서도 매우 우수합니다. 특히, 군수용 드론으로 개발하여 정찰감시 및 공격용 드론으로 개발하여 기존드론보다 뛰어난 성능을 자랑할 수 있습니다.

## 사업 전망

저희가 개발하는 드론은 날개가 없기 때문에 기존드론이 가지지 못했던 여러 제약에서 자유로워질 수 있습니다.  
여러 분야에서의 활용이 가능한데 실내맵핑, 선박MRO드론, 정찰감시용 드론, 재난 안전 감시용 드론등 여러 분야에서 활용될 수 있습니다.  
특히, 드론을 활용한 맵핑산업은 계속해서 커지고 있고 전장에서의 드론 활용으로인해 군수산업에서도 계속 성장할 것으로 전망하고 있습니다.

## 창업계기

방송국에서 일할 당시 촬영용 드론을 처음 보았습니다. 그 때부터 드론에 마음이 빼앗겨 드론관련 창업을 시작하였습니다,  
드론 관련일을 하면서 드론에 대한 많은 문제점을 파악할 수 있었습니다.  
그중 드론의 가장 취약점인 날개의 문제점을 해결하기 위해 날개없는 드론 개발을 시작하였고 충분한 기술적 가능성과 무한한 시장성도 파악하였습니다.  
항상 꿈꿔왔던 하늘을 나는 꿈을 실현하기 위해 최선을 다하겠습니다.

기계·소재

# 우드애드 (WoodAd.)

서준원 대표



메 일 woodrow@woodad.co.kr  
주 소 경기도 안양시 동안구 시민대로 230, 206호 일부  
홈 페이지 www.woodad.co.kr



과거 나무의 가치를 탐구하고  
현재 나무의 가치를 적응하고 조정하며  
미래 나무의 가치를 높이기 위해 발전시키고  
모험하는 Glocal R&D  
WoodAd.는 한계를 넘는데 함께 하고자  
합니다.

“WoodAD.”는 공학목재 및 목질 판상재의 접착제, 포착제, 난연제의 생산·판매와 관련 연구개발 및 기술자문을 제공합니다.  
우리는 대학, 국가 연구기관, 기업에서 다양한 연구와 생산경험을 바탕으로 자체 개발한 난연제를 통해 “건축법, 소방법 및 건축자재 등 품질인정 및 관리기준”을 만족시키는 준불연 건축자재(공학목재 및 목질 판상재)를 개발하고 있으며, 고객사 즉 목재회사 및 건축자재회사 등의 제품 가치 상승을 돕고 있습니다.  
또한 자체 연구를 통해 확보한 목질판상재 및 공학목재에 적용 가능한 접착제, 난연제, 포착제 제품군을 보유하고 있으며, 고객의 needs와 생산조건에 맞는 제품을 공급하여 최상의 제품을 생산할 수 있도록 돕고 있습니다.  
“WoodAD.”는 기술 개발 자문을 통해 고객사의 제조공정, 품질관리, 제품개발, 제품기획 등에 있어 나타날 수 있는 문제점 해결에 도움이 될 수 있으며, 우리의 경험을 통해 습득한 기술과 지식을 고객과 공유하여 효율적이고 합리적인 해결방안 도출을 지원해 드립니다.  
“WoodAd.”는 공급망 다변화를 위한 해외 제품 정보 제공 및 공학목재의 제조기술 및 SQC 등의 교육을 제공함으로써 고객사의 기술력 향상에 도움이 되고자 합니다.



“WoodAD.”의 제품은  
준불연 성능을 제공함으로써  
화재에 대한 공공의 생명 보호에  
기여합니다!

## 대표 제품/서비스

“친환경 난연제를 이용한 준불연 합판”은 “WoodAD.”의 독자 기술로 개발한 난연제를 적용함으로써 건축법, 건축자재 등 품질인정 및 관리기준을 만족하는 준불연 제품입니다. 시장의 화재 안전 기준 강화와 준불연 성능 요구에 대하여 준불연 합판을 통해 건축법 및 화재 안전 기준을 충족시키고, 시장의 점유율을 확대시키는 것이 가능하며 목재 제품의 가연성 문제를 해결함으로써 시장의 신뢰도를 개선할 수 있습니다.  
또한 “WoodAD.” 난연제는 목재 산업의 기능성 제품 개발 요구에 대응하여 준불연 및 난연 성능을 갖춘 제품으로 차별화가 가능하며, 가치 상승을 통한 시장내 경쟁력을 강화 및 친환경 프리미엄 건축시장 진입을 통한 고객사의 브랜드 가치 상승을 돕는 소재입니다.  
그리고 목재의 사용수명을 증가시켜 고객사의 ESG경영과 탄소 중립 대응에 필수적인 소재입니다.

## 사업 전망

“준불연합판”은 친환경 난연제 적용과 차별화된 기술력으로 건축자재 시장에서 경쟁력을 확보하고 있습니다. 정부의 강화된 화재안전 규제와 친환경 인증 확대에 힘입어 수요가 꾸준히 증가할 전망입니다.  
국내외 건설 및 리모델링 시장의 성장과 함께 준불연합판의 적용 범위도 확대될 것입니다.  
지속적인 연구개발로 제품 성능을 향상시키며, 안정적인 생산체계 구축을 통해 시장 점유율을 확대해 나가겠습니다.



## 창업계기

“WoodAD.”는 기존 건축자재의 화재위험성과 친환경성 부족 문제를 인식하고 이를 해결하고자 창업을 하게 되었습니다. 준불연합판은 친환경 난연제를 적용하여 안전성과 환경성을 동시에 만족시키는 제품입니다.  
난연 목재 시장의 성장 가능성과 차별화된 기술력을 바탕으로 시장에서 경쟁력을 갖추하고자 합니다.  
또한 지속 가능한 소재 개발과 산업발전에 기여하기 위해 창업에 도전하였습니다.

## 주요성과

- 지적재산권  
출원 2018.10 등록 2018.12  
바이오폴리머를 이용한 인체친화형 기능성 판상재 제조 방법(10-1933573)  
출원 2023.08 등록 2024.02  
포름알데히드 포착기능과 방염기능을 동시에 수행하는 도포제를 제조하는 방법(10-2634076)
- 연구협업  
2017 ~ 2019 목질재료를 이용한 친환경 목섬유 단열재 개발  
2020 ~ 2023 국산 구조용 파티클보드 개발
- 기술개발협업  
2023 ~ 2024. 준불연 저밀도섬유판(LDF) 생산 기술  
- 2025.05 재도전성공패키지 사업 선정

플랫폼서비스

# 팩토엑스 (FactoX)

원상준 대표

메 일 rbfaos07@naver.com  
주 소 경기도 화성시



AI로 공정을 자동화하고, 누구나 쉽게 제조하는 세상을 만듭니다.

팩토엑스(FactoX)는 제조 현장의 디지털 전환을 선도하는 AI 기반 공정 자동화 플랫폼 기업입니다.

도면 해석, 공정 추출, G-code 생성, 견적 산출까지 복잡한 제조 절차를 AI 알고리즘으로 자동화하여 생산성 향상과 품질 균일화를 동시에 실현합니다.

팩토엑스는 중소 제조업체가 쉽게 활용할 수 있는 실용적 기술을 바탕으로, 국내외 스마트 제조 시장을 타겟으로 빠르게 성장하고 있습니다.

우리는 기술력, 현장성, 사업성을 기반으로 제조 산업의 혁신을 이끄는 플랫폼을 만들어가고 있습니다.

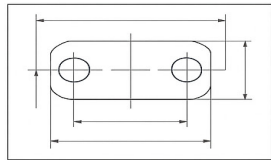
## AI-Based Manufacturing Automation Platform

POWESS  
EXTRACTION

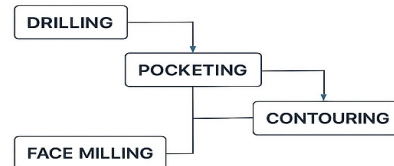
PROCESS  
EXTRACTION

QUOTE  
GENERATION

### Drawing Interpretation



### Predicted Machining Process



### Generated G-Code

```

N10 G21
N20 G17
N90 G20
N40 T01 M06
N50 S300 M03 Y0.0
N50 G00 X16.0 Y100.0
N30 G02 X26.0 Y20. R10.0
N30 G00 Z10.0
N100 M20 M20
N100 M30
  
```

### Quote

Machining time	2 hr 30 min
Material cost:	\$50.00
<b>Total cost:</b>	<b>\$220.00</b>

GENFRATE QUOTE

AI로 도면 해석부터  
G-code까지 자동화하는  
제조 플랫폼

### 대표 제품/서비스

팩토엑스의 대표 서비스는 도면 인식부터 공정 추출, G-code 자동 생성, 견적 산출까지 제조 전 과정을 자동화하는 AI 기반 공정 자동화 플랫폼입니다.

사용자는 도면만 업로드하면 복잡한 가공 설정과 코드를 직접 작성하지 않아도 생산 준비를 마칠 수 있으며, 제조업체의 생산성 향상과 공정 신뢰도를 동시에 높일 수 있습니다.

### 사업 전망

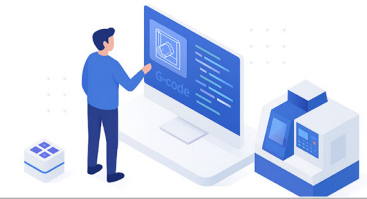
AI 기반 공정 자동화 기술은 글로벌 제조 산업의 핵심 인프라로 주목받고 있으며, 특히 소량 다품종 생산 환경에서 수요가 빠르게 증가하고 있습니다.

팩토엑스는 공정 데이터 기반의 자동화 플랫폼을 통해 국내 중소 제조업체의 경쟁력을 높이고, 향후 항공-방산-정밀기계 산업을 중심으로 기술 고도화와 글로벌 확장을 동시에 추진할 계획입니다.

### 팩토엑스

## 도면 해석부터 G-code 자동생성까지

팩토엑스는 공정 자동화를 현실로 만듭니다.



### 창업계기

제조 현장에서 도면 해석과 공정 설계, 견적 산출 과정이 사람의 경험에 의존하며 비효율적으로 운영되는 현실을 보며 기술로 문제를 해결하고 싶다는 사명을 갖게 되었습니다.

AI 기반 자동화 기술을 통해 중소 제조업체도 고도화된 생산환경을 누릴 수 있도록 돕고, 제조 산업 전반의 디지털 전환과 사회적 경쟁력 향상에 기여하고자 창업하였습니다.

### 주요성과

- 2025.04 중소벤처기업부 재도전성공패키지 예비창업자 부문 선정
- 2025.05 AI 기반 CNC 공정 자동화 알고리즘 1차 설계 완료
- 2025.06 제조 자동화 플랫폼 프로토타입 개발 착수 예정
- 2025.07 인천대학교 창업지원단 디렉토리북 수록 예정
- 2025.08 AI 기반 도면 인식 및 G-code 생성 기술 특허 출원 예정
- 2025.09 스마트부품 제조 고도화를 위한 민간 투자 상담 진행 예정
- 2025.10 스마트제조 연계형 정부과제 제안서 제출 예정

뷰티·화장품

# (주) 클리너스트

이대는 대표



메 일 danielle@cleanestcosmetic.com  
주 소 경기도 성남시 분당구  
홈 페이지 www.juicylaboratory.com



Hi, Clean and Sustainable Beauty!  
Good-bye, Boring Skin Care!  
가장 깨끗한 자연의 원료를 통해 지속가  
능한 K-뷰티를 선보이는 저희는 클리너스  
트(CLEANEST)입니다.

### "Hi, Clean and Sustainable Beauty!"

환경오염, 미세먼지 등 현대인의 피부는 항상 깨끗하지 못 한 환경에 노출  
되어 있습니다. 클리너스트는 이러한 외부 환경에 지쳐버린 현대인의 피  
부를 위해 자연이 배달해주는 가장 신선하고 깨끗한 원료를 바탕으로 지  
속가능한 스킨케어를 선보이겠습니다.

### "Good-bye, Boring Skincare Routine!"

오늘 아침 출근 전의 스킨케어 시간을 떠올려 볼까요? 아무런 재미도 흥미  
도 없이 어느새 나도 모르게 의무적으로 스킨케어를 하고 있지 않나요? 클  
리너스트는 소비자의 지루했던 스킨케어시간을 하루 중 가장 즐거운 시간  
으로 탈바꿈하겠습니다.

### "Welcome, Safe and Vegan Cosmetic!"

맞지 않은 스킨케어를 입은 적 있나요?  
피부에 닿는 옷보다 더 중요한 내 피부가 흡수하는 화장품.  
예민한 피부의 소유자도 채식주의자도 가장 안전하게 사용할 수 있는  
비건화장품을 선사하겠습니다.

버려지는 크랜베리 유박 원료를  
업사이클링하여 만들어진  
지속가능한 주름개선  
기능성 로션



## 대표 제품/서비스

[쥬시랩] 튼튼 마이크로바이옴 장벽 로션

- 1) 임상으로 증명된 제품의 강력한 효능
  - ① 손상된 피부 장벽 개선에 대한 인체적용시험 결과, 단 7 일만의 사용으로 160.432 %의 개선율을 보임
  - ② 피부 탄성 복원력에 대한 인체적용시험 결과, 단 1번의 사용으로 173.221 %의 개선율을 보임
  - ③ 피부자극테스트 결과, '평균피부반응도=0.00'을 기록 한 무자극로션
- 2) HPD 플로우 하이드롤로지TM을 통해 탄생된 MF베이 스를 함유한 제형
  - ① 코스맥스 독자기술인 HPD 플로우 하이드롤로지TM을 통해 만들어진 MF베이스는 기존의 유화입자보다 작고 조밀하여 강한 흡수력과 보습력을 부여함
  - ② MF베이스가 은은한 속광을 주어 메이크업전에 사용하면 피부를 건강하게 보이게 만들어주는 속광로션
- 3) 주름개선 기능성 로션 : 아데노신을 고함량 함유하여 주름개선 기능성 로션
- 4) 이중특허받은 마이크로바이옴원료와 크랜베리를 함유 하여 강력한 피부장벽개선효과를 지닌 로션
  - ① 코스맥스 독자개발 마이크로바이옴원료인 YOUTHYO ME를 0.5% 함유하여 피부장벽개선에 효과가 있는 제품
  - ② 업사이클링된 친환경 크랜베리추출물을 함유하여 피부 장벽과 환경에 둘 다 도움을 주는 일석이조의 제품
- 5) 국내 최초 얼굴에 바로 짜서 사용할 수 있는 스퀴즈 (squeeze)용기 사용 : 손에 묻히지 않고 얼굴에 바로 짜서 사용할 수 있는 스퀴즈 타입의 위생적인 용기

## 창업계기

저는 미국에서 화학을 전공하고 Dr.Welch의 연구소에서 유일한 학사 연구원으로써 효소를 연구한 이력을 가지고 있습니다.

저는 귀국 이후 2016년부터 코스맥스, 네이처리퍼블릭 등 다양한 대표 K-뷰티기업에서 약 100건이상의 스킨케어제 품을 개발한 이력을 가지고 있습니다.

저는 이러한 경험과 경력을 바탕으로 글로컬(glocal) 마 췌트에 진출할 K-뷰티그룹을 만들기 위해 창업을 결심하게 되었습니다.

## 주요성과

- 2024. 04 희망리턴패키지(재창업) 선정
- 2024. 07 경기여성창업경진대회 우수상 수상
- 2024. 06 강원창업오디션(6월) 창조상 수상
- 2024. 12 화성시 화이트 바이오 우수기업 선정
- 2025. 03 성남시 청년 재창업 사업 선정
- 2025. 04 강원BRIDGE 바이오-헬스케어 창업지원사업 선정

## 사업 전망

K-뷰티는 이제 단순히 한국만의 문화가 아닌 전세계의 문 화가 되어 가고 있습니다. 그러나, 지속가능성을 염두에 둔 K-뷰티제품은 아직 소수에 불과합니다. 저희는 당사의 제 품과 함께 꾸준히 지속가능성을 추구함으로써 환경도 사 람의 피부도 보호할 수 있는 친환경 제품을 소비자에게 선 보이고자 합니다.



교육서비스

# 주식회사 더블유씨케이

이성우 대표

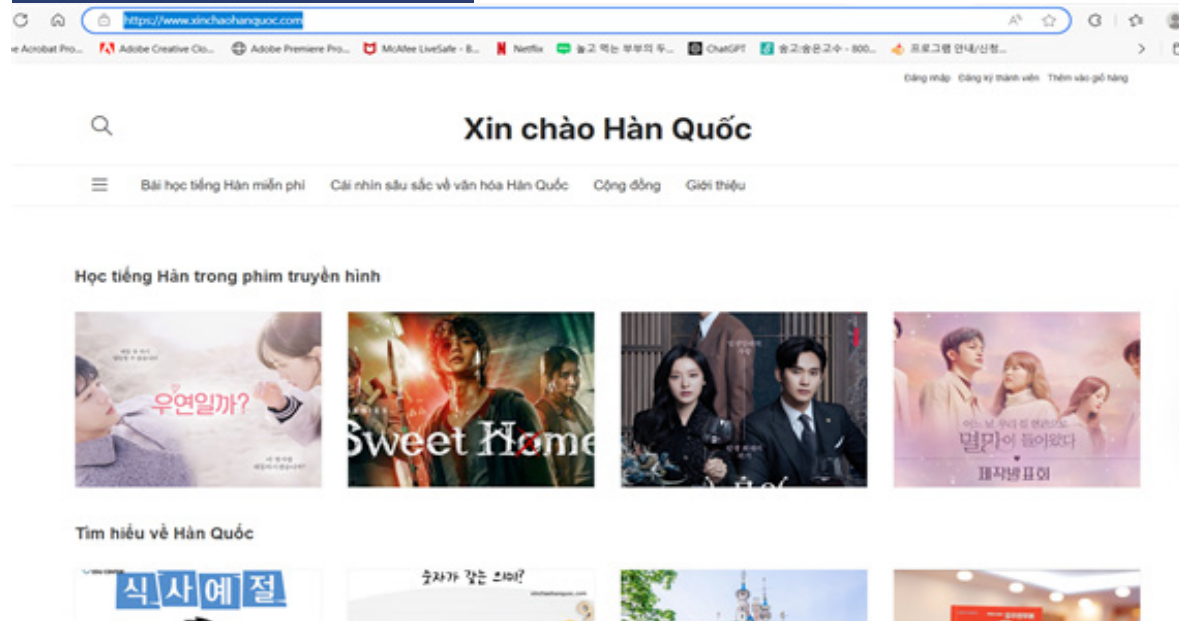


메 일 ambass76@hanmail.net  
주 소 서울특별시 강서구  
홈 페이지 www.xinchaohanquoc.com/



외국인들에게 한국어 강의 서비스를 제공  
하고 있습니다.

안녕하십니까, 주식회사 더블유씨케이 대표 이성우입니다.  
저희는 지난 2023년 4월 설립하여 지금까지 외국인들에게 한국어 능력  
시험(TOPIK) 강의를 온라인으로 교육하고 있습니다.  
특히 베트남 하노이에 사무실을 열고, 지난 2년여간 베트남의 대학교, 중  
고등학교 학생들, 한국 취업 희망 수강생들 등 약 9만여명의 학생들이 저  
희의 콘텐츠로 한국어 공부를 하고 있습니다.  
급증하는 한국어 인기와 한국어 능력시험의 수요에 발맞춰, 이번 10월까  
지 컴퓨터 기반 한국어 능력시험 모의고사 시스템을 구축하여 본격적인  
매출 확대를 기대하고 있습니다.  
향후 AI 튜터 도입과, 국내 외국인 커뮤니티 공간 확보등을 통해 서비스 고  
도화와 함께, 2026년, TOPIK의 민간 파트너 기업으로의 선정을 목표로  
최선을 다하고 있습니다.  
감사합니다.



국내외 외국인들의 한국어 교육 및  
한국으로의 취업, 유학등의 정보를  
제공하는 커뮤니티 사이트를  
구축중입니다.

## 대표 제품/서비스

1. 한국어 무료학습 및 한국 문화 커뮤니티 사이트 :  
<https://www.xinchaohanquoc.com/>  
- 무료학습 영상 (유튜브 업로드 및 사이트 백링크 연동)  
: [youtube.com/@ko\\_space](https://youtube.com/@ko_space)
2. 페이스북 한국어를 공부하는 사람들의 모임 그룹 (비공  
개) : [facebook.com/groups/nhomhoctienghan](https://facebook.com/groups/nhomhoctienghan)
3. 페이스북 팬페이지 운영 : <https://www.facebook.com/konworld.kr>
4. 한국어 및 영어 무제한 수강 E-Learning 서비스  
[kontopik.com](https://kontopik.com)의 공지사항 블로그 : [kontopik.com/blog](https://kontopik.com/blog)

## 사업 전망

저출산으로 인한 외국인 노동자 도입 정책으로 매년 15만  
명에 이르는 외국인 노동자들이 한국으로 유입되고 있  
습니다.  
이들이 한국으로 오기 위해서는 한국어 능력시험(TOPIK)  
시험을 필수로 치러야 합니다.  
최근에는 이 외국인 노동자 정책이 그들의 한국 정착에 초  
점이 맞춰짐으로 한국어 능력시험의 중요성은 더욱 높아  
지고 있습니다.  
이미 국내에는 약 250만명이 넘는 외국인들이 있고, 매  
년 15만명씩 향후 10년 이상 유입이 계획되어 있어, 한국  
어 및 이들의 국내 정착 지원의 시장 역시 급성장 할 전망  
입니다.



## 창업계기

베트남에서 한국어 하나로 인생이 바뀌는 많은 사례들을  
보았습니다.  
코리언 드림. 한국어 단 하나로 인생 성공의 길이 열린다는  
그 사실이 저의 가슴을 뛰게 만들었습니다.  
좋은 일, 의미 있는 일을 하면서 돈도 벌수 있다는 생각에  
창업하게 되었습니다.

AI/Big-Data

# 데브올 컴퍼니

이장규 대표

메일: jangkyu@devall.org  
주소: 서울특별시 서초구

홈페이지: byall.kr

# Devall

부동산 개발 프로젝트 자금 관리를  
쉽고 안전하게 만듭니다!

데브올컴퍼니는 부동산 개발 프로젝트의 자금 유출입을 AI로 자동 관리하는 B2B SaaS 솔루션 '데브올'을 개발한 기술 스타트업입니다. 개발 자금의 투명성과 보안은 필수임에도, 여전히 많은 시행사가 수작업이나 구식 ERP 시스템에 의존하고 있습니다. 데브올은 출금 승인과 예산 비교, 실시간 입출금 모니터링, 계약대금 자동 매칭 기능을 통해 자금 횡령과 오류를 예방하고 효율을 극대화합니다. 현재 국내외 프로젝트에서 상용화되었고, 한국부동산원 및 베트남 시행사와 협업 중입니다. '예산 안에서 정확하게'라는 가치로, 우리는 글로벌 시장에서 운영 혁신을 이끄는 SaaS 기업으로 도약하고 있습니다.

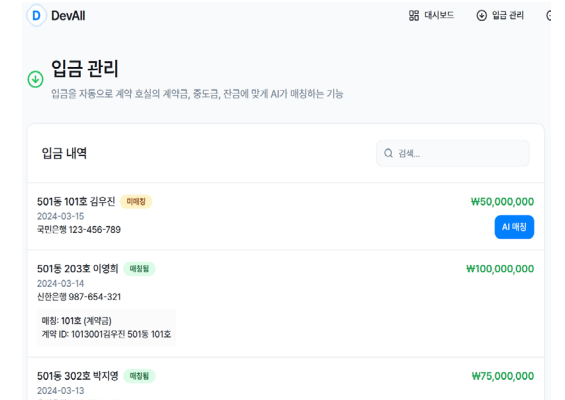
부동산 개발 프로젝트  
자금 관리 솔루션.  
데브올

## 대표 제품/서비스

데브올은 부동산 개발 프로젝트의 자금 입출금을 AI로 자동 관리하는 B2B SaaS 솔루션입니다. 출금 승인부터 예산 초과 감지, 계약대금 자동 매칭까지 모든 과정을 자동화해 횡령과 오류를 방지하고 자금 흐름을 투명하게 만듭니다. 시행사 전용으로 설계되어 프로젝트 자금 운영의 효율과 신뢰를 동시에 제공합니다.

## 사업 전망

데브올은 국내 개발 프로젝트 시장에서 빠르게 점유율을 확대 중이며, 2025년부터 베트남 등 신흥국으로 본격 진출합니다. 선분양 중심의 유사한 시장 구조와 자금 관리 수요가 높아 글로벌 확장 가능성이 큼니다. AI 기반 자동화 솔루션으로 자금 운영의 투명성과 효율을 높이며, 부동산 금융 혁신을 선도할 전망입니다.

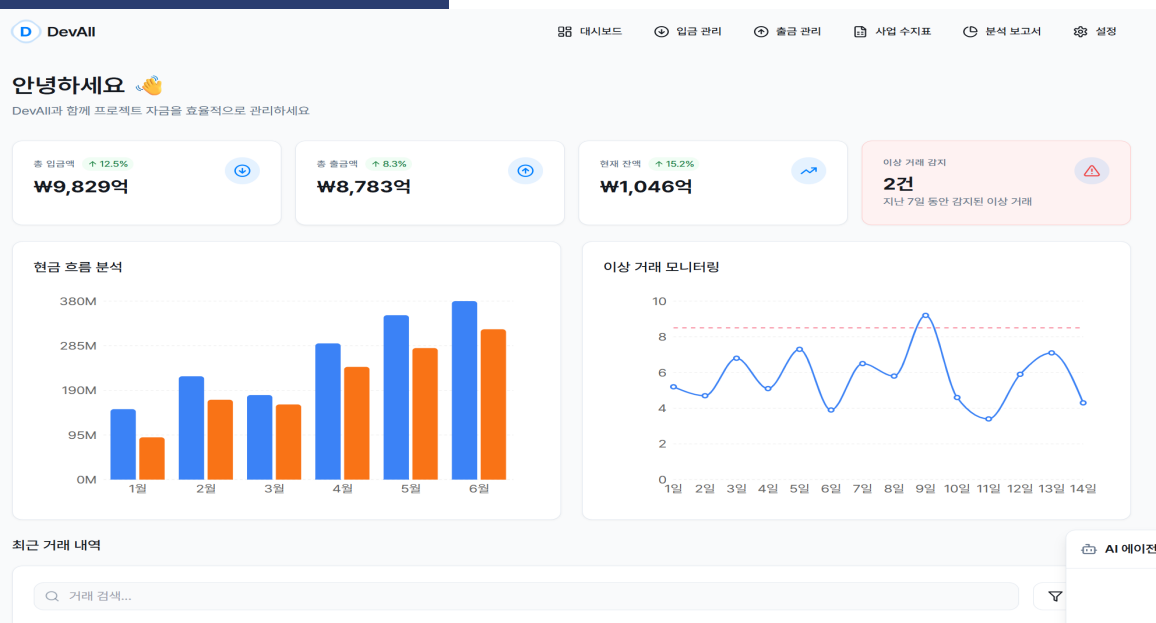


## 창업계기

데브올은 부동산 신탁사 재직 중 수백억 원 규모 자금이 비효율적으로 운영되고 횡령 사고까지 발생하는 현실을 직접 목격하며 시작되었습니다. 구식 ERP와 수작업 중심의 자금 관리는 한계에 부딪혔고, 이를 AI로 자동화해 투명하고 안전한 시스템을 만들고자 창업을 결심했습니다. 데이터 기반으로 실무 문제를 해결하는 데 집중하고 있습니다.

## 주요성과

전국역 제일풍경채 아파트(845호실) 프로젝트 유료 계약 및 매출 발생  
구일 투웨이퍼스트 오피스텔(216호실) 프로젝트 수주  
한국부동산원과 PF 대출금 관리 시스템 공동 개발 협약 체결  
부동산서비스산업 창업경진대회 국토연구원장상 수상  
대한민국 도시지역혁신산업 박람회 LH 사장상 수상  
베트남 VTI 및 Green I-Park와 업무협약 체결 및 제품 현지화 진행  
부동산 개발 프로젝트 관리 시스템 특허 등록 및 국제출원 준비 중



기계·소재

# (주)에스 에이시스템

이준남 대표



메 일 joonnam.lee@sasystem.co.kr  
주 소 경기도 화성시  
홈 페이지 <https://safetyglass.co.kr/>



에스에이시스템은 전기차 실내 바닥용 혁신적인 복합 패드 플로어실드를 개발한 기업입니다. 방염 및 NVH 기술을 결합해 화재 안전성과 승차감 향상을 동시에 제공합니다. 지속적인 기술 개발과 글로벌 시장 진출을 목표로 성장하고 있습니다.

에스에이시스템은 전기차 및 고급차 시장에서 승차감 향상과 화재 안전성을 제공하는 플로어실드를 개발한 기업입니다. 플로어실드는 전기차 실내 바닥에 적용되는 복합 패드로, 방염과 NVH(소음·진동 차단) 기술을 결합하여 차량의 안전성과 승차감을 동시에 개선합니다. 이 제품은 UL94 V-0급 난연성을 적용하여 화재 발생 시 승객의 대피 시간을 확보하고, 전기차 특유의 소음과 진동 문제를 해결하여 더욱 쾌적한 주행 환경을 제공합니다.

에스에이시스템은 기술 혁신을 통해 전기차 및 고급차 소유자들의 안전과 편안한 주행을 실현하는 데 기여하고 있습니다. 현재 플로어실드는 시제품을 완성하고 초기 시장 반응을 바탕으로 기능 개선과 글로벌 시장 진출을 목표로 하고 있습니다. 또한, OEM 파트너십을 통해 대량 생산과 유통망 확장을 추진하며, 지속 가능한 성장을 위한 기술 개발과 품질 관리에 주력하고 있습니다.



- NVH 개선용 진동패드
- 내열성 접착제
- EMI 차폐층
- 내열성 접착제
- 방염 소재

복합 패드 단면

전기차 실내 바닥의 안전성과  
승차감을 향상시키는  
혁신적인 복합 패드

## 대표 제품/서비스

플로어실드는 전기차 실내 바닥에 적용되는 복합 패드로, 방염과 NVH(소음·진동 차단) 기술을 결합한 혁신적인 제품입니다.

이 제품은 UL94 V-0급 난연성을 적용하여 화재 발생 시 실내로 번지는 불꽃 확산을 지연시키고, 유독가스를 차단하여 승객의 안전성을 강화합니다.

또한, 소음과 진동을 차단하여 전기차 특유의 소음 문제를 해결하고 승차감을 향상시킵니다.

플로어실드는 전기차 및 고급차 소유자들에게 안전과 편안함을 제공하며, 지속적인 기술 개발과 품질 개선을 통해 시장에서 경쟁력을 갖추고 있습니다.

## 사업 전망

전 세계 전기차 시장은 급속히 성장하고 있으며, 이에 따라 전기차의 안전성과 승차감을 향상시키는 기술에 대한 수요도 증가하고 있습니다.

플로어실드는 전기차 실내 바닥의 방염과 NVH 기능을 동시에 제공하여 시장에서 큰 잠재력을 가지고 있습니다.

특히, 화재 안전성 및 승차감 향상을 원하는 전기차 소유자들에게 중요한 솔루션을 제공합니다.

에스에이시스템은 OEM 파트너십을 통해 대량 생산 및 글로벌 시장 진출을 추진하며, 프리미엄 제품 라인을 확장하여 지속적인 성장 가능성을 높이고 있습니다.

향후 B2B 시장을 포함한 다양한 채널을 통해 시장 확대를 목표로 하고 있습니다.



## 창업계기

12년 동안 글로벌 회사에서 자동차 애프터마켓을 담당하며, 차량 안전성과 성능 개선에 대한 깊은 이해를 쌓았습니다. 이 경험을 바탕으로 전기차 시장에서 화재 안전성과 승차감을 동시에 개선할 수 있는 기술에 대한 필요성을 느꼈습니다.

또한, 현재 운영 중인 튜닝샵에서 고객들의 다양한 요구를 접하며, 더 나은 차량 환경을 제공하기 위한 해결책을 고민했습니다.

이러한 경험들이 결합되어, 전기차 실내 바닥용 복합 패드인 플로어실드를 개발하게 되었으며, 이를 통해 시장에서 차별화된 솔루션을 제공하고자 창업을 결심하게 되었습니다.

## 주요성과

- 2022. 07 예상패 선정(수원대)
- 2022. 12 기업부설연구소 인증
- 2023. 01 벤처기업확인
- 2024. 03 한국발명진흥회 국가인적자원개발컨소시엄 협약
- 2024. 04 초창패 선정(수원대)
- 2024. 11 특허출원(인공지능 기반 자동차 유리 손상 유형 분석 방법)
- 2025. 05 특허출원(다기능 통합형 방염, 소음, 진동 저감 및 전자기 차폐 복합 패드 및 그 제조 방법)

플랫폼서비스  
**리니어스**



3D 모델링 기반 MRO 협업 플랫폼을 개발하는 기술 기업, “리니어스”입니다.

이창근 대표

당사는 3D 모델링 기술을 기반으로 한 MRO(Maintenance, Repair, Operation) 협업 솔루션 전문 기업입니다. 설계, 정비, 부품 관리 등 복잡하고 반복적인 유지보수 과정을 디지털화하여, 시간과 비용을 절감함과 동시에 품질을 향상시키는 것을 목표로 하고 있습니다. 실시간 3D 시각화 기술과 데이터 연동 기능을 통해 현장의 설비나 구조물을 직관적으로 파악하고, 사용자 간의 효과적인 커뮤니케이션을 가능하게 하여 협업의 효율성을 극대화합니다. 이를 통해 정비 정확도와 업무 속도를 높이는 것은 물론, 장비의 운영 안정성과 전반적인 생산성 향상에 크게 기여할 수 있습니다. 또한 항공, 조선, 에너지, 플랜트 등 다양한 산업 분야에 적용 가능한 유연한 구조로 구성되어 있어, 기업의 환경에 따라 맞춤형으로 도입이 가능합니다. 당사는 고객의 니즈를 반영한 최적의 솔루션을 제공하고자 지속적인 기술 개발과 현장 중심의 연구를 이어나가고 있으며, MRO 산업의 디지털 전환을 선도하는 글로벌 기술 파트너로 성장해 나가고자 합니다.

메일: adrian@rineus.ai  
주소: 인천연수구 송도미래로 30, BRC스마트밸리 지식산업센터 E동 2305호  
홈페이지: www.rineus.ai (예정)

국내 최초 “3D 모델링 기반 디지털 전환 플랫폼” 개발 선두 기업 - 3D 모델링 기반 MRO 협업 플랫폼을 개발하는 기술 기업, “리니어스”입니다.



- Web 기반 3D 업무 협업을 통한 비즈니스 디지털 전환
- 3D MRO 자산 및 부품 관리 (유지보수, 정비이력, 부품 발주)
- 통합 마케팅
- IoT, AI & Legacy 연동

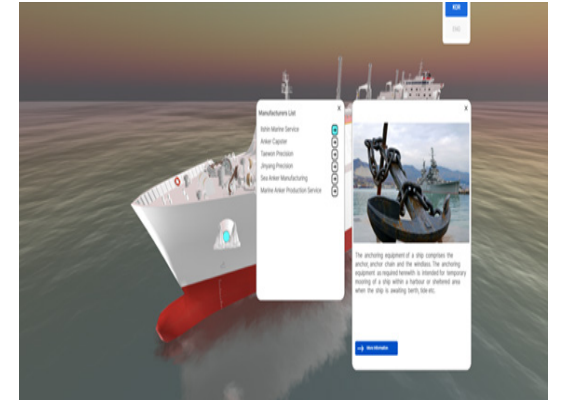
프로젝트 관리, 영업관리, 품질관리, 서비스 관리, 인사관리 등 MRO 업무 협업에 필요한 모든 요소 제공

**대표 제품/서비스**

리니어스의 대표 제품 및 서비스는 3D 업무협업 솔루션으로, 설계·정비·품질관리 등 다양한 산업의 MRO(Maintenance, Repair, Operation) 분야에서 폭넓게 활용되고 있습니다. 이 솔루션은 실시간 3D 모델 기반의 시각화 기능을 통해 복잡한 구조물이나 설비를 직관적으로 파악할 수 있도록 하며, 주석 및 마킹 기능, 작업 이력 관리, 사용자 간 협업 기능을 통해 정비 및 유지보수 업무의 효율성과 정확성을 크게 향상시킵니다. 또한 직관적인 인터페이스를 갖춘 현장 중심의 설계는 사용자의 학습 부담을 줄이고, 다양한 시스템과의 연동이 가능한 유연한 구조로 되어 있어 항공, 조선, 에너지, 플랜트 등 여러 산업군에 손쉽게 도입할 수 있습니다.

**사업 전망**

디지털 전환이 산업 전반에서 빠르게 진행되고 있으며, AI·IoT 기반의 예측 정비 기술 수요가 증가함에 따라 기존의 정비 방식도 큰 변화를 맞이하고 있습니다. ESG 경영 확산과 환경 규제 강화로 인해 지속가능한 유지보수 방식에 대한 필요성이 커지고 있으며, 코로나19 이후 항공기와 선박 운항이 본격적으로 재개되면서 MRO 시장은 급격히 성장하고 있습니다. 이러한 변화는 국내외 정비 산업 전반에 구조적인 전환을 유도하고 있으며, 특히 디지털 트윈 기반의 유지보수 솔루션은 복잡한 정비 데이터를 시각화하고 협업을 강화하는 있는 대안으로 주목받고 있습니다. 다양한 산업에서 디지털 기술의 적용이 확대되고 있고, 중소 조선기자재 기업들도 그간 접근하기 어려웠던 MRO 시장에서 새로운 기회를 얻고 있습니다.



**창업계기**

MRO 사업의 중요성이 빠르게 부각되는 현재, 당사는 3D 모델링 기반의 융합 기술력을 중심으로 급변하는 시장 환경에 능동적으로 대응하고 선도할 수 있다는 확신과 자신감을 가지고 창업에 나서게 되었습니다. 정비 현장에서는 복잡한 설비 구조와 다양한 작업 과정으로 인해 업무 효율성과 정확성이 항상 도전 과제로 남아있습니다. 이에 당사는 3D 시각화 기술과 협업 플랫폼을 결합한 혁신적인 솔루션을 개발하여, 현장의 문제를 직관적으로 파악하고 실시간으로 협업할 수 있는 환경을 제공하고자 합니다. 국내외 다양한 산업 분야에서 진행 중인 디지털 전환 흐름에 발맞춰 지속가능하고 확장 가능한 MRO 서비스를 구현함으로써, 고객이 변화하는 시장 요구에 효과적으로 대응할 수 있도록 지원하는 것을 목표로 하고 있습니다.

**주요성과**

- 2025. 05 전남대불산학융합원 (대한조선 - 3D 기반 외주 진도관리 협의)
- 2025. 05 산학연 조선해양지능형 서비스 플랫폼 개발 R&D 선정(예비연구)
- 2025. 05 BMEA MOU 체결
- 2021. 09 3D 모델링 정보 연동 특허

플랫폼서비스

# 빅머신 모터스(주)

임세빈 대표



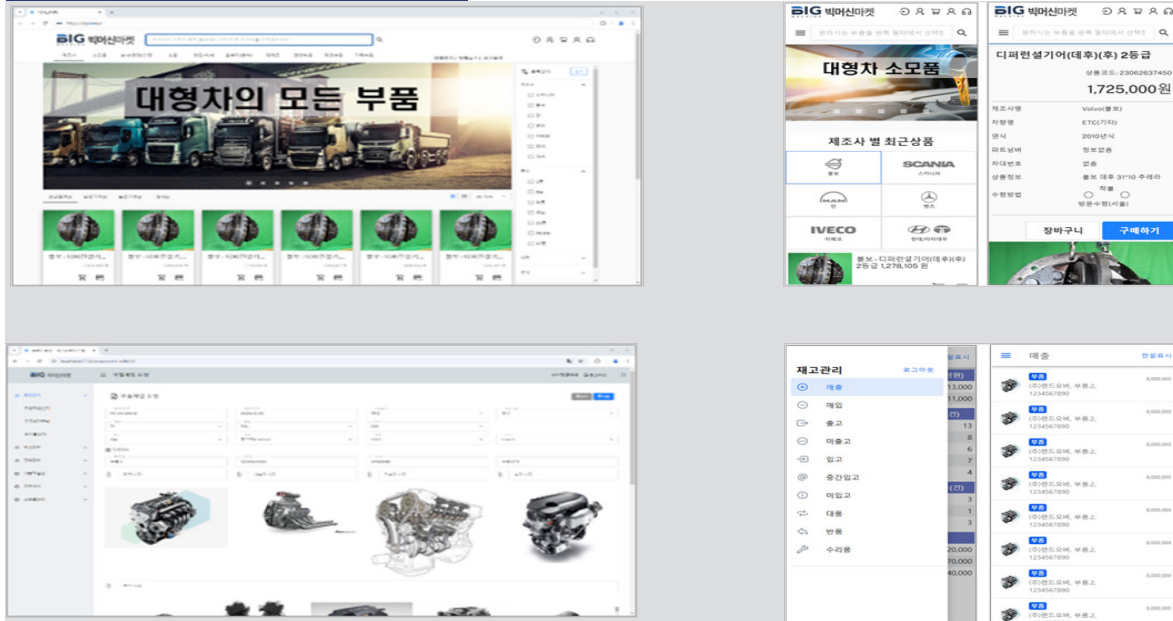
메 일 big@bigmm.kr  
주 소 서울 중랑구 사가정로 412-6 하모니빌딩 403호  
홈 페이지 bigmm.kr

## BIG MACHINE 빅머신모터스(주)

디지털 전환을 통해 대형트럭 중고부품 유통을 혁신합니다.

기존 대형 트럭 중고부품 시장의 고질적인 문제점들을 해결하기 위해 빅머신모터스를 설립했습니다. 정보 부족, 높은 가격, 불투명한 유통 구조는 시장 발전을 저해하는 요소였습니다. 빅머신모터스는 대형 트럭에 특화된 온라인 플랫폼을 통해 이러한 문제들을 해결하고, 디지털 전환을 통해 투명하고 효율적인 중고부품 유통 시장을 만들어내고자 합니다.

앞으로 빅머신모터스는 단순한 쇼핑물 기능을 넘어 커뮤니티 기능을 강화해 차주, 정비사, 부품 판매 업체 등 업계 관계자들이 정보를 교류하고 소통할 수 있는 플랫폼으로 발전할 계획입니다. 중고부품 정보, 정비업체 정보, 조기 폐차 정보, 화물 정보 등 다양한 정보를 제공하고, 활발한 커뮤니티를 형성해 나가고자 합니다. 빅머신모터스는 플랫폼 고도화, 업계 네트워크 확장, 적극적인 마케팅 활동을 통해 대형 트럭 중고부품 시장의 선두 주자로 자리매김할 계획입니다. 투명하고 신뢰할 수 있는 중고부품 유통 문화를 만들어나가는 데 앞장서겠습니다.



대형트럭 중고부품 거래 플랫폼,  
빅머신마켓!  
대형트럭 오너들의  
돈과 시간을 아껴드립니다.

### 대표 제품/서비스

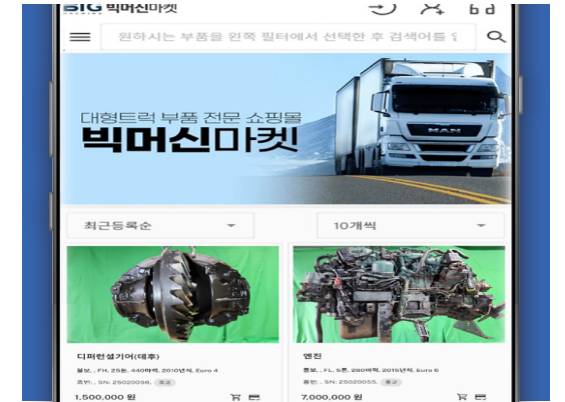
빅머신모터스는 대형트럭 중고부품 전문 거래 플랫폼인 '빅머신마켓'을 운영합니다. 대형트럭에 특화하여 업계 현장 사용자들이 편리하게 사용할 수 있는 재고관리시스템과 거래시스템을 개발했습니다. 대형트럭에 전문화된 쇼핑물을 다수의 판매자가 참여하는 플랫폼 형태로 구축하여 언제든 필요한 상품을 쉽게 찾고 거래할 수 있도록 했습니다. 향후에는 금융,보험,정비,폐차 등 차량의 라이프사이클 전주기에 있어서 필요한 모든 서비스가 거래되는 토탈 플랫폼으로 확장해나갈 계획입니다.

또한 빅머신모터스는 대형트럭 오너들이 필요로 하는 다양한 정보를 공유하고, 이를 바탕으로 필요한 거래가 이루어지는 온라인 커뮤니티인 '빅머신클럽'을 운영할 계획입니다. 궁극적으로는 빅머신마켓과 빅머신클럽을 통합한 서비스를 제공할 계획입니다.

### 사업 전망

빅머신모터스는 대형트럭 중고부품 업계에서 일하면서 직접 느낀 불편함과 비효율을 개선하기 위해 노력해왔습니다. 손으로 하던 재고관리를 디지털로 바꾸고, 부품 하나를 사고팔기 위해 발품을 팔던 것을 온라인 플랫폼에서 24시간 편리하게 거래할 수 있는 시장을 만들어가고 있습니다. 더하여 중고부품 사용이 단순한 경제적 이익을 넘어 지구를 살리는 친환경 활동이라는 인식을 업계에 확산시키는 노력도 하고 있습니다. 친환경 중고부품 재활용 사업은 볼보, 스카니아 등 선진국 완성차업체들이 더 활발하게 추진하고 있는 사업이기도 합니다.

빅머신모터스도 '디지털전환'과 '친환경'이라는 두가지 가치를 중심으로 혁신을 추진해나간다면 비약적으로 성장할 수 있을 것으로 전망합니다.



### 창업계기

대형트럭 중고부품 판매 업계에서 일하면서 직접 느낀 불편함과 비효율을 개선하고자 창업을 하게 되었습니다. 대형트럭 중고부품 시장은 여전히 구시대적인 방식으로 운영되고 있습니다. 우선 재고관리가 부실합니다. 수기 또는 간단한 엑셀로 관리되고 있어 입출고/이력관리 등이 제대로 되고 있지 않습니다.

또한 거래를 위해서는 발품을 팔아야 합니다. 고객은 여기저기 업체에 전화를 하거나 직접 방문해서 알아봐야 합니다. 판매자는 고객이 찾아오길 기다리거나 소개를 받아야 아다녀야 합니다.

이러한 문제점을 해결하기 위해 대형트럭에 특화된 재고관리시스템으로 디지털 전환을 하고, 온라인 거래 플랫폼으로 편리한 거래 솔루션을 만들고자 했습니다.

### 주요성과

- 2022. 05 중기부 예비창업패키지 선정
- 2022. 09 법인 설립
- 2024. 02 특허 등록(1건)
- 2024. 03 벤처기업 확인(혁신성장유형)
- 2024. 04 중기부 창업중심대학(초기기업) 선정
- 2024. 09 베트남 수출 관련 MOU 체결
- 2024. 12 연간 매출액 15억원 달성

IOT  
**코덱소**

임종혁 대표



메 일 jonghyuk84@gmail.com  
주 소 인천시 연수구  
홈 페이지 www.kodexo.co.kr



코덱소(KODEXO)는 환경 감염관리 솔루션을 전문으로 제공하는 기업으로, 병원, 실험실, 동물병원 등 다양한 헬스케어 시설을 대상으로 맞춤형 소독 및 방역 서비스를 제공합니다.

코덱소는 생명공학, 보건학, 임상병리학 등 보건의료 분야의 전문가들이 설립한 기업으로, 과학적 근거에 기반한 서비스를 제공합니다. 특히, 미국 질병관리본부(CDC)의 감염 리스크 평가와 세계 비경구 의약품협회의 클리닝 밸리데이션을 참고하여 체계적인 소독 주기를 설정하고 있습니다.

미생물살균소독 및 훈증



대표 제품/서비스

환경 진단 및 감염관리 시스템 구축: 시설의 환경을 진단하고, 감염 위험 요소를 파악하여 맞춤형 관리 시스템을 설계합니다.  
표면 소독 및 멸균 서비스: 미생물 소독에 관한 CDC의 감염 리스크 평가와 세계 비경구 의약품협회의 클리닝 밸리데이션을 참고하여 체계적인 소독 주기를 설정합니다.  
해충 방역 및 곰팡이 제거: 해충 및 곰팡이로 인한 2차 감염을 예방하기 위한 방역 서비스를 제공합니다.  
산후조리원, 동물병원, 병원 등 특수 시설 소독: 각 시설의 특성을 고려한 전문 소독 서비스를 제공합니다.  
온라인 교육 및 컨설팅: 환경 감염관리와 관련된 교육 강좌와 컨설팅 서비스를 제공합니다.

창업계기

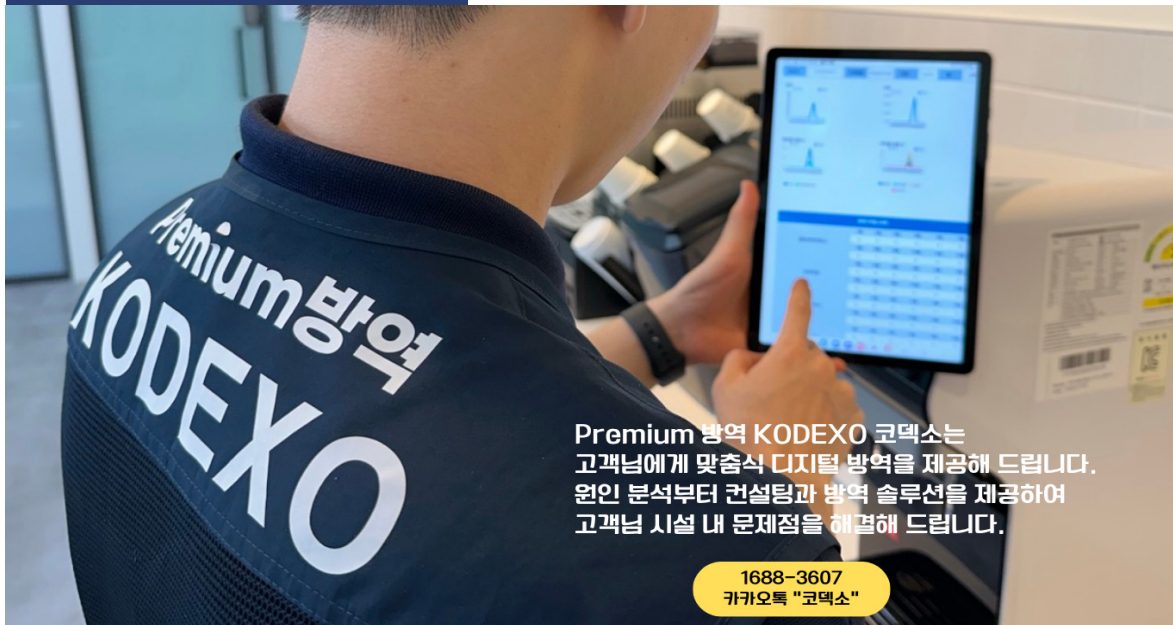
코덱소(KODEXO)는 생명공학, 보건학, 임상병리학 등 보건의료 분야의 전문가들이 설립한 환경 감염관리 전문기업입니다. 저희 코덱소는 2019년 5월에 사업기획을 시작하였고, 7월에 연세대 대학원생 창업경진대회에 입상 후 다양한 정부지원사업 (중기부-실전창업교육, 환경부-초기창업패키지, 과기부-이노폴리스 사업 등)을 수행하면서 2021년에 본격적으로 사업을 개시하게 되었습니다. 과학적 근거에 기반한 체계적인 소독 및 방역 서비스를 제공함으로써, 헬스케어 시설의 안전성과 신뢰성을 높이는 데 기여하고 있습니다.

사업 전망

코로나19 팬데믹 이후, 병원, 요양시설, 동물병원 등에서의 감염 예방과 위생 관리에 대한 중요성이 크게 부각되었습니다. 이로 인해 전문적인 감염관리 솔루션에 대한 수요가 지속적으로 증가하고 있습니다. 정부는 공공시설 및 의료기관의 위생 관리 기준을 강화하고 있으며, 이에 따라 전문 방역 서비스에 대한 수요가 확대되고 있습니다. 과학적 근거에 기반한 체계적인 소독 및 방역 서비스에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 코덱소는 이러한 요구에 부합하는 서비스를 제공하여 시장에서의 경쟁력을 확보하고 있습니다. 해외 시장 진출: 국내에서의 성공을 기반으로 해외 시장, 특히 동남아시아 등 감염관리 수요가 높은 지역으로의 진출을 고려할 수 있습니다.

주요성과

- 1) 인천시청 감염병관리과 자문위원 초청
- 2) 인천시청 말라리아 감염병 예방 연사 초청
- 3) 인천시 동구 보건소 말라리아 교육 연사 초청
- 4) 보건복지부 산후조리원 환경위생 법정교육 강사
- 5) 24년 환경부 에코스타트업선정
- 6) 25년 중기부 재창업패키지 선정
- 7) 특허 4개 등록, 1개 출원
- 8) 세종사이버대학교 건축물 관리 강사
- 9) STERIS 협력 사업 진행- EU GMP ANNEX1 교육
- 10) 한국PDA 서울대 제약연구 초청 강사
- 11) 한국방역협회 인천지회 사무국장



Premium 방역 KODEXO 코덱소는 고객님에게 맞춤형 디지털 방역을 제공해 드립니다. 원인 분석부터 컨설팅과 방역 솔루션을 제공하여 고객님 시설 내 문제점을 해결해 드립니다.

1688-3607  
카카오톡 "코덱소"

플랫폼서비스

# 허라트

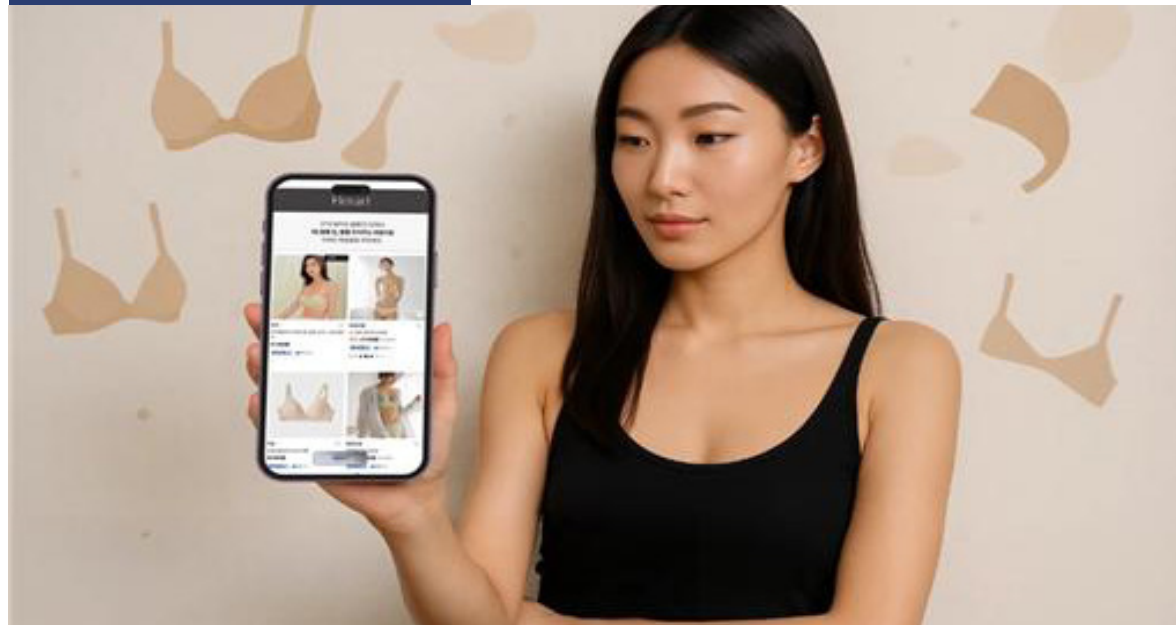
전민정 대표

메 일 herart.wear@gmail.com  
주 소 경기도 성남시 분당구  
매화로 56번길 10-1  
홈 페이지 www.herart.kr

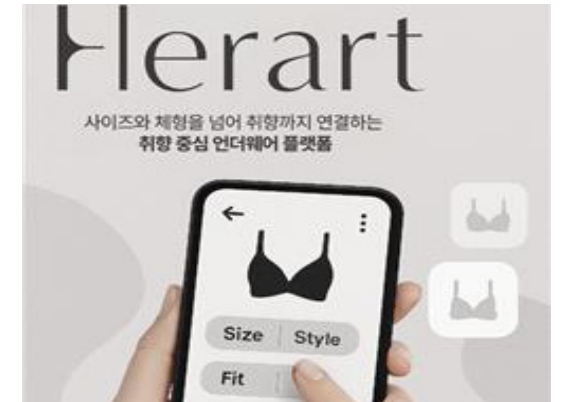
## Herart

초개인화된 사이즈를 넘어, 취향까지!  
내 몸에 잘 맞고  
내가 추구하는 핏/디자인을  
바로 연결해주는  
초개인화 취향 속옷 플랫폼

허라트는 여성의 몸과 취향을 더욱 섬세하게 이해하고 반영해 여성들의 라이프 스타일에 맞는 언더웨어를 고민하는 기업입니다.



초개인화된 체형, 서비스,  
취향까지 연결해주는  
언더웨어 전문 플랫폼



### 대표 제품/서비스

기존의 속옷 시장이 사이즈와 체형 중심의 일률적인 기준에 머물렀다면, 허라트는 한 걸음 더 나아가 고객 각자의 취향과 착용 목적, 이상적인 핏까지 고려한 '초개인화 취향'을 제공합니다. 단순한 쇼핑이 아닌, 나에게 꼭 맞는 속옷을 찾고 선택하는 과정을 돕는 허라트는 매일의 속옷 선택이 곧 나를 더 잘 아는 시간이 될 수 있도록 기술과 감성을 결합한 서비스를 만들어 나가고자 합니다.

### 사업 전망

허라트는 여성의 몸과 취향을 더욱 섬세하게 이해하고 반영하는 속옷 큐레이션 플랫폼을 만드는 기업입니다. 기존의 속옷 시장이 사이즈와 체형 중심의 일률적인 기준에 머물러 있었다면, 허라트는 한 걸음 더 나아가 고객 각자의 취향과 착용 목적, 이상적인 핏까지 고려한 '초개인화' 경험을 제공합니다.

특히 MZ세대와 Z세대는 속옷을 단순히 기능적인 의류가 아닌, 패션과의 자유로운 믹스매치를 통해 자기 표현의 수단으로 인식하고 있습니다. 속옷은 더 이상 숨기는 것이 아니라, 스타일링의 연장선이자 개인의 취향과 감각을 드러내는 요소가 된 것입니다.

허라트는 이러한 변화된 인식과 소비 흐름에 맞춰, 단순한 쇼핑이 아닌 '나에게 꼭 맞는 속옷을 찾는 여정'을 기술과 감성으로 지원합니다. 매일의 속옷 선택이 곧 나를 더 잘 아는 시간이 될 수 있도록, 허라트는 초개인화 기반의 속옷 큐레이션 서비스를 만들어가고 있습니다.

### 창업계기

속옷을 입을 때마다 불편함을 느꼈던 개인적인 경험에서 출발하였습니다.

대기업의 대량 생산 중심의 제품들은 세분화되어 가는 고객의 니즈를 반영하지 못하였고, 저 또한 만족스러운 속옷을 찾기 어려웠습니다.

이러한 시장의 한계와 고객의 니즈 사이의 간극을 해결하고자 직접 제품을 개발하였고, 그 과정에서 단순한 사이즈가 아닌 각자의 볼륨감, 착용감, 디자인 등 다양한 취향이 존재하는 것을 확인하였습니다.

이를 바탕으로 보다 정교하게 고객의 취향을 반영할 수 있는 속옷 큐레이션 플랫폼 서비스를 구상하게 되었습니다.

### 주요성과

- 2023. 창업진흥원 예비창업패키지 선정
- 2023. 여성 기업 인증 획득
- 2022~2025. 와디즈 펀딩 6회 성공
- 2023~2024. 서울숲 성동 소셜벤처 엑스포 참여
- 2025. 허라트 상표 출원 등록 (40-2023-0187140)

Family&LifeStyle

# 두다이브 스튜디오

최영식 대표



메 일 mrgood1945@naver.com  
주 소 경기도 부천시 오정구

홈 페이지 CONTINUER.me

**DODIVE**  
Studio

당연한 불편함 속에 뛰어듭니다.  
Do Dive! 안경 시장을 새롭게 바꾸는  
두다이브 스튜디오입니다.

두다이브 스튜디오는 오랜 시간 당연시되어 온 안경 시장의 불편함을 해소하는 것을 목표로 합니다.

"왜 안경에는 사이즈가 없을까?", "나는 어떤 사이즈를 써야 할까?", "안경은 꼭 써보고만 구매할 수 있을까?"와 같은 의문을 행동 중심으로 해결하고자 합니다.

현재는 첫 제품을 선보였으며, 곧 출시될 애플리케이션을 통해 온라인 안경 구매의 새로운 기준을 제시할 예정입니다.

더 나아가 기존과는 전혀 다른 오프라인 구매 공간을 조성하여, 안경 시장의 구조적 불편함을 하나씩 해소해 나가하고자 합니다. 두다이브 스튜디오는 작은 불편함을 바꾸는 것에서부터 시작합니다.

앞으로 안경 구매 경험을 혁신하여 편안함과 스타일을 함께 제공하는 회사로 성장해 나가겠습니다.



고르는 순간, 완벽한 핏!  
모든 얼굴에 맞추는  
Pick&Fit 아이웨어, 컨티뉴어

## 대표 제품/서비스

두다이브 스튜디오의 브랜드 컨티뉴어(CONTINUER)를 소개합니다.

컨티뉴어는 끊임없이 도전하는 "계속하는 사람들"을 의미합니다. 저희의 안경을 통해 물입을 극대화하고, 자신의 가치를 드러내길 바라는 사람들을 위한 안경입니다. 또한 끊임없이 안경의 구조적 한계를 넘어서겠다는 브랜드의 철학이기도 합니다.

우리의 첫제품 AWA는 안경이 지금의 모양을 갖게 된 1920년대 이후 100년간 크게 변하지 않았던 뿔테의 코를 혁신합니다. 사용자는 자신에게 맞는 코를 선택해, 방문 없이도 편안한 착용감을 경험합니다. 또한, 베타타타늄을 활용하여 얼굴 크기에 따라 벌어지는 플렉스 샤프트가 편안함을 더합니다. 앞으로 출시되는 컨티뉴어의 신제품들도 기대해주세요. Keep. CONTINUER.

## 사업 전망

글로벌 아이웨어 시장은 빠르게 성장 중이지만, 온라인 시장은 여전히 제자리입니다. 2023년 국내 시장 규모는 약 1.4조 원에 달했지만, 온라인 비중은 고작 3%에 불과했습니다. 저희는 그 이유를 '착용감에 대한 불신'과 '표준화된 사이즈의 한계'에서 찾았고, 그 해답을 '세미테일러드'에 두었습니다. 저희는 누구나 맞는 착용감을 제공하는 기술로, 온라인 안경 구매의 진입장벽을 낮추고 시장의 새로운 표준을 만들고자 합니다. '플러스마이너스핏 사용자'로 대표되는 비표준 고객층을 중심으로 롱테일 전략을 펼치며, 온라인 시장을 적극적으로 키워나갈 것입니다. 더 나아가 앱 개발, 데이터 기반 맞춤 서비스, 해외 시장 확장 등을 통해 오프라인 중심의 아이웨어 산업을 디지털 중심으로 전환하는 데 앞장서겠습니다.



## 창업계기

저는 10년간 프리미엄 얼굴 맞춤 안경 체인에서 브랜딩을 담당해온 기획자였습니다.

현장에서 수많은 고객을 만나며, 많은 이들이 안경의 구조를 잘 모르고 불편함을 당연시한다는 점을 알게 되었습니다. 그러나 얼굴 맞춤 서비스를 대중화 시키자사용자들의 만족도 매우 높다는 것을 경험하게 되었습니다.

이러한 경험을 바탕으로, 안경의 구조와 사이즈 문제를 디지털 기술로 풀 수 있겠다는 확신이 들었습니다. 면허 취득과 서비스 기획을 통해 실행 기반도 다졌습니다. 이제 두다이브 스튜디오의 컨티뉴어를 통해 안경 시장의 새로운 기준을 제시하고자 합니다.

온라인 시장에서도 누구나 '딱 맞는 안경'을 경험할 수 있는 세상을 만들어 나가겠습니다.

## 주요성과

- 2024. 04 컨티뉴어 핵심 구조 및 기술, 특허 출원 진행 중
- 2024. 07 중소벤처기업진흥공단 청년창업자금 최종 선정
- 2024. 10 기업부설연구소 설립
- 2025. 02 MVP 제품 디자인, 지식재산권 등록 완료(제 30-1294961호)
- 2025. 04 중소벤처기업부 재도전성공패키지 선정
- 2025. 05 MVP 제품 출시

기계/소재

# 타스 (TASS)



“배터리 기반 에너지 시스템과 안전 구조물을 융합해, 항만 및 조선소 현장의 안전쉘터 스마트화를 선도하는 기술기업입니다.”

최윤호 대표



메 일 younho0055@naver.com  
주 소 부산시 영도구 태종로727, G2, 610호  
홈 페이지 www.tass-korea.com

저희 기업은 항만 및 조선소 환경에 최적화된 스마트 구조물과 안전쉘터를 개발하는 기술 중심 기업입니다.

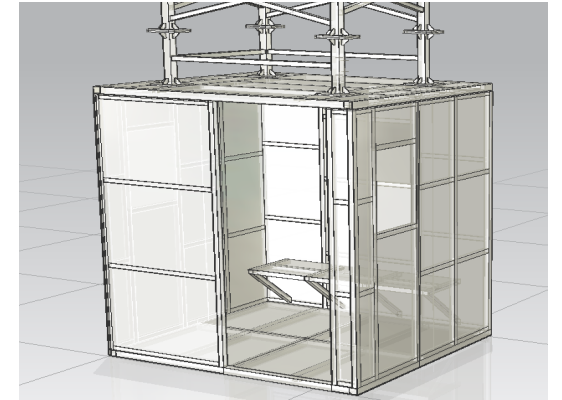
자체 2D·3D 구조해석 역량을 바탕으로 구조물의 안전성과 내구성을 검증하며, 실제 항만공사와의 공동 R&D 과제를 통해 기술의 실용성과 현장 적용성을 확보하였습니다.

현재는 폐배터리 기반 에너지 자립형 시스템을 접목한 스마트 쉘터를 개발하고 있으며, 조달시장 진입과 더불어 글로벌 항만 시장으로의 진출을 준비 중입니다.

산업안전, 친환경, 기술신뢰를 융합한 제품으로 지속가능한 성장에 기여하고자 합니다.



크레인 현장용 자립형 안전쉘터,  
ESS 기반 에너지 스마트화!



### 대표 제품/서비스

당사는 크레인 하부에 부착 가능한 피닝하우스, 일반형 안전쉘터, 그리고 폐배터리 기반 ESS를 적용한 자립형 스마트쉘터를 통해 항만 및 조선소 환경의 안전성과 작업 효율을 개선하고 있습니다.

구조 해석 기반의 설계 기술과 항만 실증 경험을 바탕으로 조달시장 및 스마트 인프라 시장에 진출하고자 합니다.

### 사업 전망

당사의 스마트 안전쉘터는 항만과 조선소 등 산업현장에서의 안전 수요 증가와 함께 수요가 꾸준히 확대될 것으로 전망됩니다.

특히 폐배터리를 활용한 에너지 자립형 쉘터는 정부의 탄소중립 정책과 맞물려 공공조달시장 진입 가능성이 높으며, 조달청 혁신제품 지정 및 해외 항만 운영사 대상 수출까지 확장이 기대됩니다.

기술성과 친환경성을 갖춘 제품으로 시장성을 확보해 나가겠습니다

### 창업계기

항만의 구조적 잠재가치와 미래 산업으로서의 성장 가능성을 일찍이 체감하였으며, 다년간 항만 크레인 수리와 설계 기술을 익히며 전문성을 쌓아왔습니다.

이러한 현장 기반 기술력을 바탕으로 항만과 조선 산업의 안전성과 작업 효율을 개선할 수 있는 장비 개발의 필요성을 절감하였고, 2023년 본격적으로 창업을 시작하였습니다. 현재는 산업현장에 최적화된 스마트 안전장비 개발 기업으로 성장하고 있습니다.

### 주요성과

- 2023. 5월 창업, 예비창업패키지 우수 졸업
- 2024. 청년창업사관학교 최우수 졸업
- 2024. 중소조선연구원 R&D 수행 및 우수평가
- 2024. 부산경제진흥원 인큐베이팅 프로그램 우수 졸업
- 2024. 특허 5건 출원 및 등록 완료
- 2024. ISO 9001:ISO 45001 인증 획득
- 2025. 창투원 브라이트클럽 선정 및 투자 연계 추진

바이오, 식품

# (주) 이오식품

편준영 대표



현미로 건강하게 그리고 맛있게  
유기농 현미로 정성껏 만든 부담없이  
즐기기 좋은 떡

(주)이오식품은 건강한 식습관을 위한 성장기 아이들에게, 끼니를 챙기기 어려운 직장인들에게 더 나아가 실버 세대에 이르기까지 탄수화물을 건강하고 맛있게 즐길 수 있는 세상을 만들기 위해 탄생하였습니다  
현재는 착한 탄수화물 현미로 만든 식음료 브랜드 '현미와'를 출시하여 운영중에 있습니다  
40년 떡 장인의 노하우와 전통박식 그래도 쫄득하고 찰기가 오래 살아 있는 식감차이와 영양과 품질을 높여 인공감미료나 방부제 없이 건강하게 떡 만들고 있습니다

메 일 ehofood@gmail.com  
주 소 광주광역시 서구



## 대표 제품/서비스

### 쑥 / 단호박 / 흑임자 현미인절미 3종

본 제품은 100% 국산 유기농 현미를 사용해 건강한 맛과 영양을 살린 인절미 3종 세트입니다.  
쑥-단호박-흑임자 세 가지 맛으로 구성되어 각각 고유의 풍미를 즐길 수 있으며, 인공첨가물 없이 정직한 재료로 만들어 남녀노소 누구나 안심하고 드실 수 있습니다.  
쑥인절미는 제주해풍쑥의 은은한 향과 씹싸름한 맛이 조화를 이루며, 단호박인절미는 자연의 단맛으로 부드럽고 달콤한 풍미를 전합니다. 흑임자인절미는 진한 고소함이 특징으로 영양 간식으로도 손색이 없습니다.  
또한, 유기농 현미를 사용함으로써 글루텐이 없고 소화에 부담이 적어 건강 간식으로 더욱 적합합니다.  
개별 포장으로 위생적이고 휴대와 보관이 용이합니다. 굳지 않는 떡으로 냉장보관 후에도 부드러운 식감을 그대로 유지하여 언제 어디서나 맛있게 즐기실 수 있습니다.  
건강을 생각한 식품을 찾는 현대 소비자들의 니즈에 부합하는 제품으로, 간식은 물론 아침 대용, 환자식, 선물용으로도 적합합니다.

## 사업 전망

현미를 활용한 다양한 신제품을 출시하고 현미가래떡을 활용한 떡볶이밀키트를 개발하면 시장에 적극적으로 대응하고자 합니다.  
기존 제품들은 백화점 팝업을 통해서 지속적인 홍보와 매출을 확보하고 여러 인플루언서를 활용하여 떡볶이 밀키트를 출시하면 매출증대를 이룰 수 있습니다.



## 창업계기

“아이에게 건강한 간식을 먹고 싶다”는 마음에서 시작했습니다. 시중 제품의 인공첨가물과 지나치게 단 맛이 부담스러워, 직접 국산 유기농 재료로 떡을 만들어보았고, 주변 가족과 지인들의 긍정적인 반응에 힘입어 브랜드를 시작하게 되었습니다.  
맛과 건강을 모두 담은 떡, 누구나 안심하고 즐길 수 있는 간식을 만들고자 합니다.

전기 · 전자

# 주식회사 센서케인

하헌범 대표

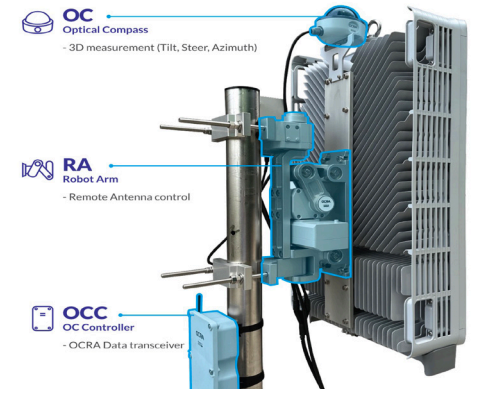
메일: hunbum.ha@sensorcane.com  
주소: 인천광역시 연수구 인천타워대로 323 B-1607  
홈페이지: http://sensorcane.co.kr

## SensorCane 주식회사 센서케인

센서 및 Robotic Arm을 통한 이동통신 무선네트워크의 효율적 운용과 다양한 센서네트워크 솔루션 사업을 지향합니다.

저희 회사는 적은 인원의 스타트업이지만, 조직 구성원 각자의 전자 및 기계시스템 설계역량을 바탕으로 시스템 개발을 하고 있습니다. 또한 경쟁력 있는 글로벌 특허 등록을 통해 사업경쟁력을 확보하고 역량은 중견, 대기업과의 협력을 통해서 남들이 하지 않는 분야의 수요를 미리 선점하여 시장을 진입 후 확장하는 내부 조직 역량 및 시스템을 갖추고 있습니다. 특히 저희 회사는 이동통신 무선망 구축을 보다 적은 비용으로 정교하게 구축할 수 있도록 하는 기지국 부가장치를 개발 및 납품하고 있는데 대표적인 상품인 OCRA(Optical Compass & Robot-Arm)를 KT, SK텔레콤 등 국내 이동통신사업자에게 납품을 시작하였으며 전세계 시장을 목표로 제품을 소개하여 아시아 통신사업자에게도 납품을 시작하였고 미국, 일본 등 해외 통신사업자들과 다 수의 실증시험을 진행하고 있습니다.

이동통신사업자가 사무실에서  
전세계 어디든 설치된 기지국의  
방향을 원격 제어하는  
지능형 장치



### 대표 제품/서비스

대표 제품인 OCRA(Optical Compass & Robot-Arm)은 철탑에 설치된 기지국 및 안테나의 전파방향을 태양을 통해 지향 방향을 측정하고 이를 근거로 원격으로 안테나의 방향을 상하좌우로 돌릴 수 있는 장치입니다. 이 솔루션의 도입으로 통신사업자는 무선망 설계대로 셀커버리지를 구현할 수 있으며 원격 감시 및 제어를 통해 최소 수량의 기지국으로 주파수 낭비없이 최적의 무선망 품질을 구현할 수 있습니다.

특히 Optical Compass는 세종대왕의 과학적 업적인 해시계의 원리를 역으로 응용한 것으로서 방향을 고정한 해시계의 그림자로 시간을 측정하는 원리를 역방향으로 구현한 것인데 GPS 시간 및 좌표를 가지고 태양의 궤적을 계산함으로써 안테나와 같은 피측정 대상물체의 자세 즉 3차원 방향을 계산할 수 있습니다.

### 사업 전망

당사의 제품 OCRA는 현재 한국 KT의 5G기지국 및 SK텔레콤의 UAM(Urban Air Mobility) 기지국의 원격조정용으로 전국에 납품되고 있습니다. 또한 태국의 이동통신사업자인 AIS의 시험을 통과 후 납품을 시작하였으며 그 외 다 수의 나라에서 실증시험을 진행하고 있습니다.

또한 미국, 일본 등과 같이 기지국 설치 및 기지국 방향 조정에 많은 투자를 하는 선진국에도 대량 공급을 위한 협의가 진행 중입니다.

이동통신 분야 뿐 아니라 군사용 고정식 레이더의 방향 조정용으로 납품되어 실증시험하고 있는 것처럼 다른 용도의 분야에도 응용될 수 있도록 하고 있습니다.

### 창업계기

이동통신사업자의 기지국 방향 제어 및 측정에 대한 수요가 있어 개발하게 되었습니다.

기존의 방식은 고가의 GPS칩셋을 사용해야 했는데 당사의 측정센서는 태양의 궤도를 계산하여 자세를 측정하는 새로운 혁신적 방법을 도입하여 가격경쟁력을 확보하였습니다. GPS를 사용한 방위각 측정센서는 중국 화웨이 등이 제품을 판매 중입니다

또한 측정값을 기준으로 기지국의 전파방향을 조정할 필요가 있는데 대부분의 안테나 또는 5G 기지국은 높은 철탑에 설치되어 고공작업에 위험이 따르나 당사의 Robot-Arm은 사무실에서 원격으로 조정 가능합니다.

### 주요성과

- 지적재산권 국내 및 해외 등록
- 10-2017-0024476 : 한국, 미국, 일본, EU, 영국 등
- 10-2023-0003848 : 한국
- 지적재산권 국내 출원
- 10-2023-0003840 : 한국
- 10-2024-0071845 : 한국



의료서비스·바이오

# 주식회사 그랜들리

황효식 대표

## Grandly

철 없는 자식들이,  
이제 부모님을 위한 기술을 만듭니다.  
고령자와 보호자 모두를 위한  
시니어 케어 AX 솔루션

주식회사 그랜들리는 고령자와 보행 약자를 위한 스마트 보조기기를 개발하는 시니어 헬스케어 기업입니다.

'Alive Again - 누구나 매일매일 새롭게, 당당하게, 즐겁게!'를 모토로, 100년간 큰 변화 없던 불편하고 낙후된 보조기기의 한계를 기술과 디자인으로 극복하고자 설립되었습니다.

첫 번째 제품으로는 초소형 원터치 지팡이(Cane.)를 개발하였으며, 여기에 생체 데이터 수집, 낙상 감지, 위치 추적 등의 스마트 기능을 접목하여 단순한 이동 보조를 넘어 일상 속 건강관리 플랫폼으로 진화시키고 있습니다. 누구나 쉽게 사용할 수 있는 직관적인 제품을 만들고, 디지털 전환(DX)을 통해 전 세계 고령자와 약자를 위한 글로벌 솔루션을 지향합니다. 주식회사 그랜들리는 누구도 주목하지 않았던 불편함을 부모님의 입장에서 세심하게 바라보고, 사용자 관점에서 관찰하고 발견하며, 결국 따뜻한 기술로 해결해 나가는 데 있습니다.

'누구보다 부모님을 사랑하는 철 없는 자식들'이 모여, 부모님과 보호자, 모두에게 신뢰받는 기업으로 성장하고 있습니다.

메 일 Hello@grandly.co.kr  
주 소 인천시 연수구 갯벌로 12,  
미추홀캠퍼스 A동 411호  
홈 페이지 www.grandly.co.kr



# Grandly

Grandparents + Friendly

부모님에게 친숙한 친구같은 기업

Simple is the Best.  
주머니에 쏙, 부모님 마음엔 짝!

부모님의 건강과 자녀의 안심에  
그랜들리만의 기술로  
함께합니다.



### 대표 제품/서비스

100년간 변화 없던 보조기기를 21세기형으로 전환하고 있습니다. 첫 제품은 휴대폰 크기의 초소형 원터치 지팡이(Cane.)로, 연약함을 드러내고 싶지 않은 사용자도 주머니나 가방에 넣고 간편하게 휴대할 수 있도록 설계되었습니다.

버튼 하나로 펼치고 접으며, 'Auto Lock System'으로 길이 조절도 쉽고 안전합니다.

현재 출시를 앞두고 있으며, 2026년에는 스마트 케어 기능을 제공하고자 합니다.

### 사업 전망

대한민국은 2025년을 기점으로 초고령사회에 진입하였으며, 전체 인구의 약 20% 이상이 65세 이상 고령자가 되었습니다. 이에 따라 낙상, 근감소증, 만성질환 등 보행 및 건강 관리 수요가 급격히 증가하고 있습니다.

또한 현재의 뉴실버세대는 이전 세대와 달리 활동적인 '액티브 시니어'로 변화하고 있어, 단순한 보조기기보다 스마트 기능이 결합된 제품에 대한 관심이 높아지고 있습니다. 보호자와 의료기관의 모니터링 수요 또한 확대되고 있으며, 국내뿐 아니라 전 세계적으로도 고령화사회가 되고 있어 고령친화 시장은 빠르게 성장하고 있습니다.

### 창업계기

부모님께서 양쪽 무릎 인공관절 수술 후 지팡이 사용을 불편하셨습니다. "노인처럼 보인다"며 꺼리셨지만, 어느 비 오는 날 가방에서 작은 우산을 꺼내 펼치시던 모습에 '지팡이도 우산처럼 작게 만들어주면 쓰시겠냐고' 묻자, 바로 "그럼 쓰겠다"는 답을 들었습니다. 그 순간 창업을 결심하게 되었습니다.

단순한 이동 보조를 넘어 심리적 저항을 낮추고, 보호자와의 연결 및 건강관리까지 가능한 지팡이가 필요하다는 점을 절감했고, 이를 기술로 풀기 위해 스마트 보조기기 개발에 착수하게 되었습니다.

### 주요성과

\*몸부림

- 2022. (구)안철수재단-굿모빌리티 골든티켓상
- 2022. 예비창업패키지 선정
- 2022. 한국발명진흥회 금상
- 2022. 예비벤처인증 (제20221102040002호)
- 2022. 주식회사 그랜들리 설립
- 2024. 청년창업사관학교 선정
- 2025. 재도전패키지 선정

\*기술보호

- 2023. 지팡이(Cane.) 등록(등록번호:10-2537507)
- 2023. 스마트 지팡이를 활용한 시니어 헬스케어 시스템 (출원번호:10-2023-0107215)
- 2025. 보행 보조 장치 기반 인프라 연동 제어 시스템 (출원번호: 10-2025-0011940)