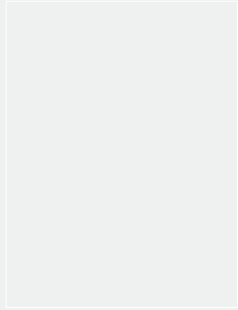


예비창업패키지 디렉토리북

2025 인천대학교 창업지원단

**2025 인천대학교 창업지원단
예비창업패키지 디렉토리북**

인사말씀



안녕하세요,

인천대학교 창업지원단 강동구 단장입니다.

2025년 예비창업패키지에 선정되신 27개사 모두 축하인사를 드립니다.

인천대학교 창업지원단은 2011년 창업선도대학 육성사업을 시작으로 현재까지 창업지원사업을 운영하며 국내 최고수준의 창업지원 역량과 조직을 확보하고 있습니다. 특히 창업지원기관으로서의 우수성을 인정 받아 중소벤처기업부장관상, 교육부장관상을 수상하였으며, 전국 대학평가에 있어서도 중앙일보 등 언론 매체에서 상위 3위권 내에 꾸준히 진입하며 자타공인 스타트업 메카로서의 위상을 갖추고 있습니다.

인천대학교 창업지원단은 단순한 Accelerator나 Incubator가 아닌 A to Z 창업 플랫폼(Startup Platform)을 지향합니다. 사실상 거의 모든 지원 기능을 정교한 단일 시스템에서 운영하며 극초기의 아이디어 단계부터 서비스 활성화까지 전체 과정에서의 전 방위적인 지원을 하고 있습니다.

앞으로도 인천대학교 창업지원단은 보다 모험적이고 도전적으로 사회의 난제를 대학답게 해결하는 활동지원에도 많은 노력을 기울이고자 합니다. 특히, 근래에 우리 사회에 쏟아지는 유래 없는 난제들인 원도심 활성화, 생활환경 개선, 노령화, 중소기업 활성화 등을 해결하는 사회적기업 및 공유기업 육성을 통해 돌파구를 찾을 것입니다. 동시에 4차 산업혁명의 근간이 되는 인공지능과 빅데이터 기반 기술창업을 활성화하여 기존의 산업 생태계에서 지역기업과의 기술적 협력을 통해 즉시적인 성장 동력 역할을 수행할 수 있는 기술기업 육성에 노력할 것입니다.

창업의 새로운 시작인 예비창업패키지 단계에 함께 할 수 있어 대표님들의 성장이 매우 기대되고 지원기관으로서 동행할 수 있음에 매우 감사드립니다.

꿈을 향해 가슴이 두근거리며 달려가는 모든 분들에게 인천대학교 창업지원단이 동반자의 역할을 할 수 있도록 최선을 다 하겠습니다.

감사합니다.

2025. 07. 03.

강 동 구
인천대학교 창업지원단장

CONTENTS

01

주관기관 소개

조직도	11
담당자 소개	12
프로그램 소개	13
① 필수프로그램	13
② 자율프로그램	16

08

02

예비창업패키지 선정기업리스트

18

아큐제닉	20
(주)유니코어 로보틱스	22
NOVAECT	24
주식회사 리틀핀	26
주식회사 닥트온닷	28
클레니카	30
ADAM	32
staring at block	34
GUAVA	36
MindSyn (마인드신)	38
올파츠(All car parts)	40
저글러스	42
BreathYou	44
레지큐어	46
MindMILE	48
지신(JISHIN)	50
하루두알	52
웰비아(WelVia)	54
아라디바이스	56
르센토	58
몬티스(Montis)	60
예비창업자(커머스링크)	62
사이언스월드	64
(주)팀바인드(Team Bind INC.)	66
예비창업자(더마테크)	68
주식회사 서로	70
주식회사 스템트로닉스	72

01 주관기관 소개

조직도



담당자	전화번호 (032-835)	이메일 (@inu.ac.kr)	주요업무
오은정	9691	ej5	- 예비창업자 선정 및 점검 - 투자유치 프로그램 운영 - 투자자원 관리
박지영	9878	jyp	- 프로그램 기획 및 운영 - 필수 프로그램 운영(BM 고도화 외) - 만족도조사 관리
최나해	9686	cnh	- 예비창업자 선정 및 점검 - 예비창업자 관리 및 예산집행 - 사업운영위원회
한지연	9687	wldus_7895	- 예비창업자 선정 및 점검 - 예비창업자 관리 및 예산집행 - 사업자 기자재 관리
육성민	9692	dbtjd55	- 필수 프로그램 운영 - 자율 프로그램 운영 - 사전 인큐베이팅 운영
이정은	9880	leeje	- 주관기관 사업비 관리(예산, 회계) - 전담인력 인사, 행정 등

프로그램 소개

① 필수프로그램

프로그램명	주요내용	운영시기
Model Innovation Lab	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 추진목적 : (예비)창업자의 비즈니스 모델 리빌딩을 통해 창업아이템을 점검하고 고도화하여 안정적인 사업화를 시작할 수 있도록 지원 ▶ 지원내용 <ul style="list-style-type: none"> - (자가진단) 예비창업자의 현재 상황 파악(팀 현황, 네트워크현황, 동종업계분석 및 시장동향 파악 등)을 위하여 자가진단 Tool을 활용한 진단 실습 - (교육) 타겟 확보 및 시장진입 전략 수립 및 이를 통한 비즈니스모델 고도화 전략 수립방안 실습 - (고도화멘토링) 분야별 전문가를 구성하여 자가진단 결과에 따른 기술 등 사업자의 편중된 역량에서 균형 있는 (예비)창업팀으로 구축할 수 있도록 솔루션 제공 - (솔루션멘토링) 자가진단 및 고도화 멘토링 후 문제점 해결 여부 추적 관찰 및 후속 솔루션 제공 	25.05~07.
MVP 제작을 위한 기술진단 멘토링	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 추진목적 : 예비창업자의 MVP 제작지원을 통해 스타트업의 시장진입 리스크를 감소시키고 빠른 시장진입을 도와 경쟁력을 강화 - (기술진단멘토링) 예비창업자 아이템의 기술을 진단하고 최소한의 핵심기능을 도출할 수 있도록 기술 전문가의 멘토링 실시 - (MVP제작멘토링) MVP 제작 관련 업체 발굴 지원, MVP 제작 시 필수 요소 멘토링 지원 - 예비창업자의 아이템 구현 단계에 맞춰 기술진단 또는 MVP 제작 멘토링으로 진행 예정 	25.06~07.
Target Survey	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 추진목적 : 창업기업의 제품(서비스) 소비자 타겟 설문 조사를 진행하여 마케팅 및 신규 시장진출을 위한 데이터 구축을 지원하고자 함 - 기관 주요 역할 : 창업기업의 제품(서비스)에 맞는 타겟 설문 조사 대상자를 선별하여 설문 조사 진행 및 설문 결과를 창업기업에 제공하고, 주관기관이 보유한 전문가 풀을 활용하여, 창업기업의 마케팅 및 시제품 기능 개발에 대한 1:1 전문가 멘토링 제공 - 타겟 Pool 설정 : 창업기업이 진행을 희망하는 설문 분야에 맞는 타겟 Pool 설정 - 설문데이터 제공 : 마케팅 혹은 기능에 대한 피드백 데이터 제공 - 1:1 전문가 멘토링 : 설문 결과를 바탕으로 창업기업의 마케팅 방향 혹은 시제품 기능 개발에 대한 1:1 전문가 멘토링 진행 - 위탁업체 주요 과업 : 소비자 반응 조사 수행 및 결과데이터 창업기업에게 제공 	25.07~10.
INU 멘토링센터 (전담, 전문멘토)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 추진목적 : 예비창업자의 안정적인 사업화 지원 및 전문가 밀착 멘토링을 통해 성공적인 사업화를 지원하고자 함 - (전문가 멘토링) 경영·회계·법률지원, 기술 고도화 및 시제품 제작 등 창업자 희망분야 멘토링 지원을 통한 성공적인 사업화 지원 - (선배기업 멘토링) 창업지원사업 선배기업의 멘토링을 통해 예비창업자의 안정적인 사업운영 노하우를 공유 	25.05~26.01.
맞춤형 MD 상담회	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 추진목적 : 우수한 창업아이템을 보유한 선정기업의 자생력 강화 및 매출 향상 도모를 위한 맞춤형 MD 매칭을 통해 실질적인 판로개척 및 성과창출 기반을 마련하고자 함 - (전문가 매칭) 신청자의 아이템 분야를 바탕으로 각 분야별 기획 전문가(MD, 온라인 마케팅, 비즈니스 서비스, UI/UX 전문가 등)를 매칭 - (상품 기획안) 매칭된 기획 전문가와 2번의 심화멘토링을 통해 기업별 상품기획안 작성 - 상담 후 사후 모니터링을 통해 성과 관리를 진행하고, 업무협약 혹은 유통채널 입점 계약체결 등이 예정된 기업의 경우 추가 상담을 지원하여 실질적 성과로 연계될 수 있도록 지원 	25.10~11.

프로그램명	주요내용	운영시기
STARTUP MEETUP DAY	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 추진목적 : 예비창업패키지에 선정된 예비창업자를 대상으로 네트워크 확대를 위한 다양한 주제의 네트워킹 데이 개최, 창업기업 간 협업 포인트 및 다양한 정보교류 기회 제공 <ul style="list-style-type: none"> - (사업운영 및 기업설립 안내) 예비창업패키지의 사업 운영계획 안내와 관련 전문가를 통해 사업자/법인 등록 시 알아야 할 유의사항 안내 - (기업 간 네트워킹) 선정자 간 대면식을 통해 각자의 사업소개 및 협업 가능 사항 공유, 정보교류 및 레크레이션, 네트워킹 강화를 위한 1박2일 워크숍 운영 - (가족회사와의 만남) 인천대학교 육성기업 및 협력기관과의 교류의 장을 마련하고 선배기업 사례공유를 통한 성장 스토리 및 위기 극복 방안 공유 - (성과공유 및 수료식) 예비창업패키지 성과공유회 및 수료식을 개최하여 창업자의 노고를 응원하고, 후속 프로그램 등을 안내하여 기업의 사업화 역량 성장을 지원 	25.10~11.
대중견기업 협력 기술코칭데이	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 추진목적 : 대중견기업이 보유한 전문성을 활용하여 스타트업이 가지고 있는 기술적인 애로사항 해결 및 협력과제 발굴을 목적으로 함 <ul style="list-style-type: none"> - (기술코칭데이) 전문교육을 통한 스타트업의 최근 동향 및 미래 전망 확인하고, 사전조사를 바탕으로 1:1 매칭하여 제품·서비스 개발 역량을 향상시킬 수 있는 전문기술 컨설팅 진행 - (후속리뷰데이) 1회차 프로그램에 참여한 창업기업의 애로사항 해결 및 대중견기업과의 협업 진행 여부 확인하고 기업 피드백을 통한 개선방안 모색 	25.09~11.
Bridge to Global	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 추진목적 : 예비창업패키지 선정기업 중 글로벌 시장진출 희망 기업을 대상으로 맞춤형 성장, 현지 시장 확장, 현지 진출 가능성 타진 및 포텐셜 투자자와 파트너사 모색에 집중한 커스터마이징 프로그램을 제공하여 글로벌 스타트업을 육성하고자 함 <ul style="list-style-type: none"> - (온보딩서베이) 스타트업이 해당 프로그램을 통해 얻고자 하는 KPI를 확인하여 지원방향 설정 및 실제 도움을 받을 수 있는 투자자/비즈니스 매칭 - (부트캠프) Go to market Plan(글로벌 경쟁사 분석, 시장세분화와 성숙도, 가치제안, 시장진출 전략, 비즈니스 매너 및 컬처 등) → Fundraising(VC들이 스타트업 투자에 주목하는 요소, 투자자 찾기, 자금조달 가능한 자금 모델 구축, 미국의 투자트렌드, 협상기술 등) → Pitching(피칭덱 디자인, Pitch to Win, Public Speaking 등) 맞춤형 교육 커리큘럼에 따른 글로벌 역량강화 - (멘토링) 글로벌 피칭덱 가이드, 아이스브레이킹 가이드, 스타트업 직면 문제 위주 맞춤형 멘토링 지원 - (비즈니스 매칭) 현지 투자자, 비즈니스 파트너십사 물색 및 매칭 	25.07~10.
BUILDUP DEMODAY	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 추진목적 : 예비·초기창업자를 대상으로 투자유치에 대한 기본개념 이해 및 적극적으로 투자유치를 준비할 수 있는 기반 마련하고, 투자유치 필요성을 인식시키고자 함 <ul style="list-style-type: none"> - 투자기본 개념, 관련 법률, 피치덱 제작 실습 등 총 12H~15H 이내의 투자교육 진행 - (기본교육) 현장에서 스타트업 투자를 진행하는 전문투자자 및 관련 업계 현직자를 강사로 초빙하여 창업기업에 현재 투자 생태계에 대한 기초 이해도 상승 - (제작실습) 피치덱 제작실습을 진행하여 창업기업이 직접 제작할 수 있는 기회 제공, 이를 통해 기업의 투자피치덱의 중요성 및 기업과 아이템에 대한 효과적인 정보 전달방식 교육 - (사례공유) 선배기업의 투자유치 경험을 통해 투자유치 전과정에 대한 이해 및 스타트업이 투자유치 시 주의해야 할 실질적인 내용을 학습 	25.06~07.

프로그램명	주요내용	운영시기
JUMPUP DEMODAY	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 추진목적 : 투자유치의 기본적인 개념 및 피치덱 제작실습을 통해 투자유치에 대한 희망수요가 있는 예비창업자 또는 창업기업을 대상으로, 실제 피치덱 제작을 위한 멘토링 및 피치덱 제작하여 실전 IR 준비 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 우수한 스타트업 피치덱 제작 경험이 있는 용역사 선정, 참가자의 희망 피치덱 컨셉 수요를 받아 실제 활용 가능한 피치덱을 제작할 수 있도록 지원 - 후속 투자프로그램인 Flyup Demoday 및 실제 투자유치시에 활용할 수 있는 피치덱 제작을 지원하여, 창업기업에 투자유치 준비에 적극 지원하고자 함 - 컨설팅 제공을 통해 피치덱 제작뿐만 아니라, 실제 IR 참여시 준비사항 및 발표 준비 등을 지원 	25.07~09.
FLYUP DEMODAY	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 추진목적 : 예비창업패키지 수혜기업 중 실제 투자유치를 희망하는 창업기업을 대상으로 IR 대회를 개최하여 실제 전문투자자를 대상으로 투자유치 발표 및 상담회를 진행하여 실제 투자유치를 지원하고자 함 <ul style="list-style-type: none"> - (IR 대회) 1, 2단계 교육 수료생을 우선 대상으로 IR대회를 개최하여 실제 투자필드에서 활동하는 AC/VC와의 만남 추진 - (1:1 상담회) 사전조사를 통해 희망하는 창업기업과 전문투자자를 매칭하여 실제 투자가능성 및 스타트업 네트워크 확대 - 투자협력기관의 전문투자자를 적극 참석하게 하여, 우수 유망기업 투자연계 지원 	25.09~10.
창업기업 제품인증·시험 패지	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 추진목적 : 제품을 개발하고도 인증획득·시험방법을 몰라 사업화에 어려움을 겪고 있는 창업기업의 기술제품에 대한 애로사항 해결을 위한 제품인증·시험 패키지 지원프로그램을 운영 <ul style="list-style-type: none"> - (네트워크 구축) 창업지원기관과 시험·인증 전문기관 협력네트워크를 구축하여 시험·인증 패키지 프로그램 추진 - (세미나) 창업기업 제품의 시험·인증 애로에 대해 시험·인증 전문기관의 자문단이 교육 지원 - (컨설팅) 멘토링을 통해 발굴된 우수과제에 대해 시험·인증 전문기관을 매칭하여 “맞춤형 전담 컨설팅” 서비스 제공 	25.06~10.
Impact Sandbox	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 추진목적 : 창업기업의 제품·서비스의 기술개발과 시장출시를 촉진시키기 위한 실사용자 현장 중심의 실증(Test-bed) 지원 필요 <ul style="list-style-type: none"> - 대학의 공간, 전문분야 교수 등의 인프라를 활용하여 테스트베드 구축 및 데이터 수집이 필요한 기업을 대상으로 수요기술진단, 실증데이터 수집, 기술 및 BM고도화를 지원하고자 함 	25.06~12.

㉔ 자율프로그램

프로그램명	주요내용	운영시기
STARTUP BASIC SCHOOL 1	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 추진목적 : 예비창업자가 반드시 알아야 하는 회계, 세무, 노무 등 창업 관련 핵심분야별 창업교육을 통해 창업 기초 소양 지원하고자 함 - (수요조사) 2025 예비창업패키지 선정자를 대상으로 전문분야에 대한 수요를 파악하여 교육과정 구성 - (특강) 선정자의 수요를 반영하여 창업에 필수적으로 필요한 회계, 노무, 변리, 법무, 자금 등의 창업관련 핵심분야를 선정하고 해당 분야에 대한 특강 진행 	25.05~07.
STARTUP BASIC SCHOOL 2	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 추진목적 : 중간평가에서 선정되지 못한 기업을 대상으로 후속연계가 가능할 수 있도록 컨설팅을 지원하여 기업의 생존역량을 강화시키고자 함 - (창업교육) 사업계획 고도화 및 비즈니스 모델 재정비를 통한 기업의 생존역량 강화 - (멘토링) 1:1 맞춤형 컨설팅을 통해 창업기업의 비즈니스모델을 점검하고, 시장조사 및 타겟분석 등의 주요 사항을 점검하여 지속가능한 수익 창출 모델을 구축시키고자 함 - (네트워크 구축) 중간평가 탈락기업의 지속적인 네트워킹 기회를 제공하고, 예비창업패키지 선정기업으로서 충분한 지원이 이루어질 수 있도록 유관기관 및 투자자와의 연결 기회 제공 	25.10~26.01.
인천 스타트업위크	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 추진목적 : 인천지역의 스타트업, 액셀러레이터(AC), 투자자(VC) 창업지원 기관 등 교류·협력의 장을 마련하여 지속 가능한 창업 생태계 조성 및 지역 스타트업 생태계 저변을 확대하고자 함 (행사명 : SURF) - (공통행사) 유공포상, 시상식, 성과전시, 투자유치 IR, 연사특강, 상담회 등 실시 - (개별프로그램) 스타트업의 CEO 및 임직원의 원활한 비즈니스를 위한 컨설팅 지원 → 개별 퍼스널컬러 진단을 통한 중요 미팅에서 활용할 수 있는 의류, 메이크업 색상 매칭 및 증명사진 촬영, 진단 결과를 활용한 이미지 메이킹을 지원 	25.09~10.

02

예비창업패키지 선정기업리스트



AI/Big-Data

아쿠제닉 (예정)

AI/DX 전문가와 함께 개발한, 약물감시 기반 헬스케어 SaaS 플랫폼 기업입니다.

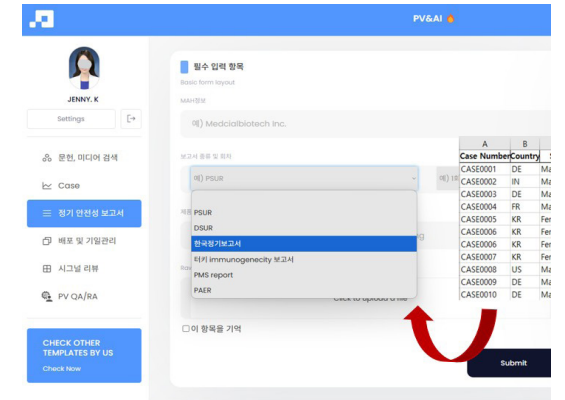
강수진 대표

매일 dailybetter79@gmail.com
주소 인천광역시 연수구

홈페이지

당사는 제약-바이오 산업에서 필수적인 약물감시 업무를 자동화하는 AI SaaS 솔루션을 개발하고 있는 스타트업입니다. 복잡하고 수작업 기반이던 기존의 약물감시 문서 관련 업무를 자동화함으로써 약물 안전성 확보에 기여하고, 약물감시 전문 인력이 핵심 업무에 집중할 수 있도록 돕습니다. 실제 제약사 업무 경험과 업계 수요를 반영한 데이터 기반 로직을 설계하고 있으며, 사용자 피드백을 반영한 반복적인 개선을 통해 상용화 가능성을 높이고 있습니다. 향후 글로벌 약물감시 규제에 대응할 수 있는 구조로 확장하여, 국내를 넘어 글로벌 제약 시장을 위한 플랫폼으로 도약하고자 합니다.

약물감시 문서작성 자동화
휴먼에러 감소,
시간 단축 한방에!



대표 제품/서비스

당사는 약물감시 문서작성 프로세스를 자동화하는 AI 기반 SaaS 솔루션을 개발하고 있습니다. 수작업 중심의 약물감시 업무를 데이터 기반 자동화로 전환함으로써 제약-바이오 기업의 업무 효율성을 높이고, 규제 대응력을 강화합니다. 반복되는 보고서 작성, 정보 품질 검사 등을 자동화하여 약물안전관리 전담 인력이 핵심 분석 업무에 집중할 수 있도록 돕습니다.

창업계기

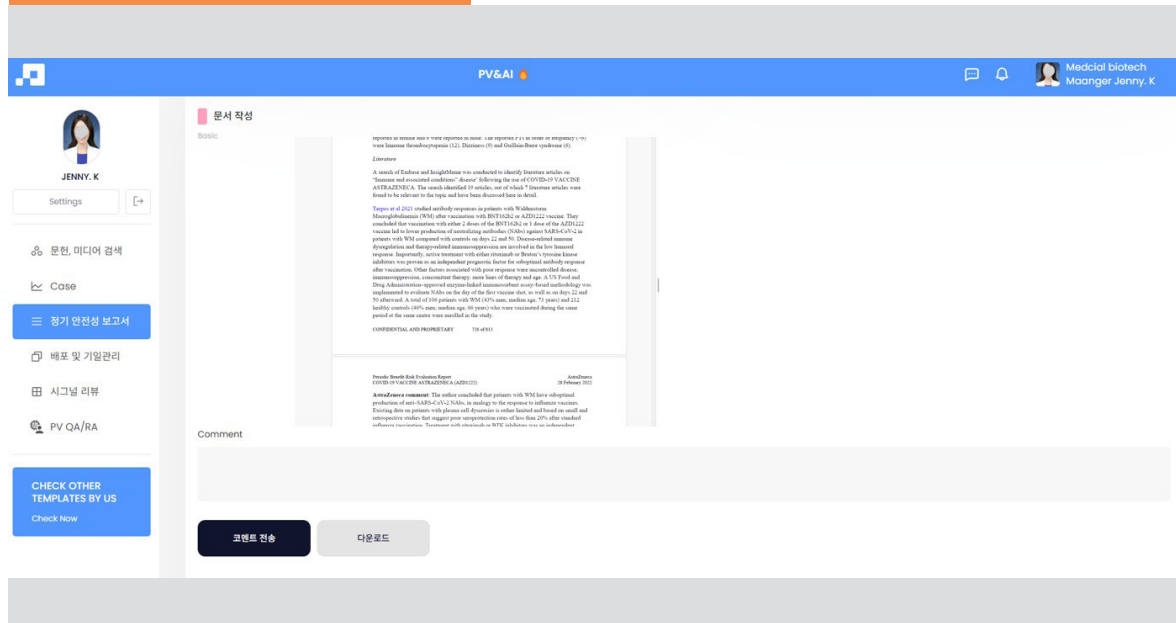
제약회사에서 약물감시 업무를 담당하며 반복적이고 복잡한 문서 작업에 많은 시간을 소모하는 현실을 직접 경험했습니다. 안전성보고서 작성, 문헌 검색, 데이터 품질 검사 등의 업무가 대부분 수작업으로 이루어져 효율성이 떨어지고 인적 오류 가능성이 높았습니다. 이에 의약품의 안전성에 대한 분석보다 기한을 맞추는 일에 집중하는 현상이 자주 발생하곤 했기 때문에, AI 기술을 활용하면 이러한 반복 업무를 자동화하여 약물감시 전문가들이 보다 중요한 안전성 업무에 집중할 수 있을 것이라 확신했습니다.

사업 전망

InsightAce Analytic의 "AI in Pharmacovigilance Market" 보고서에 따르면, 글로벌 약물감시 AI 시장이 2025-2034년 동안 연평균 14.6% 성장할 것으로 예측됩니다. 국내에서도 제약-바이오 기업들의 글로벌 진출 확산으로 규제 대응 업무가 급증하고 있어, AI 기반 자동화 솔루션 수요가 크게 늘어날 전망입니다. 현재 약물감시 업무는 대부분 수작업 기반으로 진행되어 효율성이 낮고 인적 오류 위험이 높습니다. 당사는 이러한 시장 공백을 선점하여 국내 시장을 기반으로 글로벌 약물감시 플랫폼으로 성장할 계획입니다.

주요성과

- 약물감시 문서 생성 특허 출원 (4-2024-085661-7)
- 2025 예비창업 패키지 선정
- 2025년도 SaaS 개발환경지원 지원사업 선정



AI/Big-Data

(주)유니코어 로보틱스

강창묵 대표



기술 중심의 문제 해결을 통한
사람 중심의 이동 혁신,
유니코어 로보틱스가 이끕니다.

유니코어 로보틱스는 로봇, 인공지능(AI), 모빌리티 기술을 융합하여 미래형 이동수단과 지능형 시스템을 개발하는 스타트업입니다.
이동약자를 위한 퍼스널 모빌리티 주행보조 시스템을 시작으로, 초지능형 주행 알고리즘, 실시간 센서 융합 기술, 경량화된 자율주행 플랫폼 등을 자체 개발하고 있습니다.
특히 저속·단거리 환경에 최적화된 소형 모빌리티 기술을 통해 스마트시티, 재활의료, 라스트마일 이동 서비스 분야로의 확장을 모색하고 있으며, 다양한 실증 사업과 공공 협력 프로젝트를 통해 기술의 실용성과 사회적 가치를 검증하고 있습니다.
유니코어 로보틱스는 기술 중심의 문제 해결을 통해 사람 중심의 이동 혁신을 만들어가고자 합니다.

메일: ceo@unicore-robotics.com
주소: 서울특별시 강남구 봉은사로 317, 3층 3310호 (논현동, 아모제논현빌딩)

홈페이지



자율주행 소프트웨어로 안전한
이동을 돕는 초개인화
이동 수단

대표 제품/서비스

자율주행 휠체어는 고령자 및 이동 약자를 위한 실내외 주행 지원 모빌리티로, 경로 생성, 장애물 회피, 정지 기능을 포함한 full stack 자율주행 소프트웨어가 탑재되어 있습니다.
카메라, 라이다, IMU 등 복합 센서를 활용해 사용자 개입 없이 안전한 이동이 가능하며, 병원, 복지시설, 캠퍼스 등에서 실증을 완료한 바 있습니다.
기존 전동휠체어에 비해 주행 안전성과 사용자 편의성이 크게 향상되었으며, ROS1, 2 기반 모듈 구조로 다양한 기능 확장이 가능합니다.

사업 전망

자율주행 모바일로봇, 자동차, 퍼스널모빌리티 시장은 급성장하고 있으며, 2030년까지 글로벌 시장 규모는 3조 달러를 초과할 것으로 전망됩니다.
물류·운송·스마트시티 인프라와의 융합이 가속화되며, AI 및 센서 기술의 발전으로 상용화가 빠르게 진행되고 있습니다.
자율주행 기술의 도입은 운영 비용 절감, 안전성 향상, 교통 효율 최적화를 실현하여 다양한 산업군에서 높은 ROI를 기대할 수 있으며, 규제 완화 및 정부 지원 정책이 확대되면서 신규 시장 진입과 비즈니스 모델 다변화가 용이한 고성장 분야로 평가됩니다.



창업계기

13년간 자율주행 및 로봇 기술을 연구하며, 기술이 사회 전반에 기여할 수 있는 가능성을 꾸준히 모색해왔습니다. 특히 실내외 환경에서 안정적으로 동작하는 저속 자율주행 플랫폼의 필요성을 기술적·사회복지적 관점에서 인식하게 되었습니다.
이동 약자를 위한 기존 보조기기의 한계를 체감하며, 축적된 기술을 바탕으로 실제 사회문제를 해결하는 제품을 만들고자 하는 책임감과 확신으로 초개인화 이동 수단을 만들고자 합니다.

주요성과

- 2020. 11 Gwanak-gu Patrol Robot
- 2021. 04 Seoul Museum of Art Autonomous Docent Robot
- 2022. 10 Daegu Smart City
- 2023. 08 Gwanak-gu Docent Robot
- 2025. 02 Laboratory Startup and Company Establishment
- 2025. 03 MWC 2025, Seoul AI Festa
- 2025. 06 Smart Tech Korea 2025

기계 · 소재

NOVA VECT



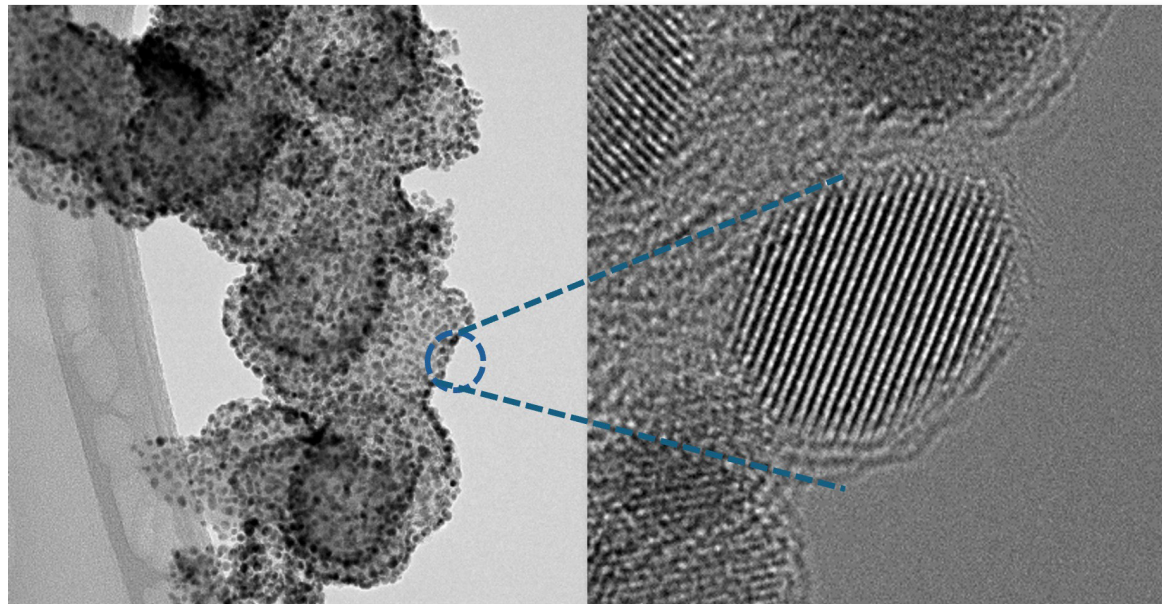
수소 에너지 혁신을 현실로! 고내구성
연료전지 촉매로 지속가능한 미래를
만들어가는 기술 파트너가 되겠습니다.

권오중 대표

당사는 수소 연료전지의 핵심인 전기화학 촉매 분야에서 탁월한 기술력을 확보하고 있는 기업입니다. 우리는 고내구성, 고효성, 고신뢰성을 모두 갖춘 맞춤형 촉매 개발에 주력하고 있습니다. 특히 백금 기반 촉매에 탄소 보호막을 적용한 독자적인 구조 설계는 당사의 핵심 강점입니다. 이 설계는 촉매의 화학적 안정성의 개선을 통하여 장기 내구성을 획기적으로 향상시킵니다. 또한, 다양한 산업분야에서 요구하는 수소 연료전지 시스템에서 최적의 성능을 발휘하도록 촉매의 조성과 구조를 정밀하게 제어하고 있습니다. 우리의 단일 합성 라인은 다양한 공정 조건을 유연하게 적용하여 산업별 요구에 맞춘 촉매를 생산할 수 있도록 합니다. 나아가 전극, 막전극 접합체 등 응용 제품군으로의 확장을 통해 수소 에너지 산업 전반에 걸친 통합 솔루션을 제공하고자 합니다. 우리는 지속가능한 수소 경제를 선도하는 글로벌 전기화학 촉매 전문 기업으로 성장하고자 하며, 인류의 더 나은 미래를 위해 기여하고자 합니다.

메 일 ohjoongkwon@gmail.com
주 소 인천광역시 연수구 갯벌로 12,
A동 511호 (송도동, 인천대학교
미추홀캠퍼스)

홈 페이지



수소 연료전지용 탄소 보호층을
가진 백금 기반 촉매 :
고내구성 · 고효율, 지속가능한
에너지의 핵심!

대표 제품/서비스

당사의 주력 제품은 수소 연료전지용 고내구성 전기화학 촉매입니다. 이 촉매는 백금 기반의 활성 금속에 탄소 보호막을 적용하여, 높은 안정성과 긴 수명을 동시에 구현한 것이 가장 큰 특징입니다. 기존 상용 백금 촉매와 비교했을 때, 저희 제품은 전기화학적 환경에서 훨씬 뛰어난 내구성을 자랑합니다. 덕분에 장시간 운전 조건에서도 한결같이 우수한 성능을 유지할 수 있습니다. 또한, 저희만의 독자적인 촉매 합성 기술을 통해 탄소 보호막의 두께를 정밀하게 제어할 수 있습니다. 이는 각 산업의 특성에 맞춰 맞춤형 설계가 가능하게 하며, 다양한 합금 촉매에도 폭넓게 적용할 수 있습니다. 저희는 단순히 촉매만 제공하지 않습니다. 촉매와 더불어 전극, 막전극 접합체(MEA), 그리고 각 제품에 대한 전처리 및 활성화 프로토콜까지 함께 제공하여 고객 만족을 위해 최선을 다하고 있습니다.

사업 전망

전 세계적인 탄소중립 추진과 수소경제 활성화 정책에 따라 연료전지 촉매 산업은 빠르게 성장하고 있으며, 적용 분야 또한 다양한 산업 영역으로 확장되고 있습니다. 이에 따라 각 산업별로 요구되는 촉매의 특성이 점차 세분화되고 있으며, 고도화된 성능과 특화된 기능을 갖춘 촉매에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 당사는 차별화된 구조 설계 기술과 독자적인 합성 공정을 바탕으로 이러한 시장의 요구에 효과적으로 대응할 수 있는 역량을 보유하고 있습니다. 이를 통해 산업 맞춤형 수소 연료전지 촉매 솔루션을 제공함은 물론, 전극 및 응용 제품으로 사업을 확장하며 수소에너지 산업을 선도하는 핵심 기업으로 성장해 나가자 합니다.



창업계기

당사 대표자는 연료전지 산업체와의 긴밀한 협력을 통해 다년간 연료전지 촉매에 대한 연구를 수행하며, 산업 현장에서 요구되는 촉매의 조건과 문제점을 깊이 이해하게 되었습니다.

이러한 과정에서 해당 문제를 해결할 수 있는 기술을 확보 하였으나, 기존 산업의 경직된 구조 안에서는 해당 기술을 실제로 적용하기 어렵다는 한계를 실감하였습니다. 이에 따라, 보유한 독자적 기술을 기반으로 직접 촉매를 생산하고, 기존에 구축한 산업 네트워크를 바탕으로 맞춤형 솔루션을 제공하고자 창업을 결심하게 되었습니다.

주요성과

2025.06 예비창업패키지 선정 (인천대학교)

플랫폼서비스

주식회사 리틀핀

김영석 대표

이메일 iamseok2@kakao.c
주소 경상남도 진주시

홈페이지



혁신적인 간편결제 기능을 바탕으로 스마트한 소비자를 위한 소비정보 공유 플랫폼

저희 리틀핀은 온라인에서 재화를 구매할 때 '하나의 결제에 내가 가진 모든 결제 수단을 동원해서 한번에 결제가 가능한' 핵심적인 결제 기능들(주요 기능 3가지)을 바탕으로 스마트하 소비자들이 결제 및 소비정보를 공유할 수 있는 "혁신 결제기능 + 스마트한 소비정보 플랫폼"을 개발하고 있는 핀테크 스타트업입니다.

해당 아이템에 대한 특허 출원은 물론 23년도 창조기업 경진대회에서 대상 수상하였고 24년도 컴업 러너스리그 선정 25년도 정부/지자체 지원 사업에 선정되어 아이템을 실현화 하고자 정진하고 있습니다.

앞으로의 목표는 타겟 금융권과 협약하여 (현재 오픈이노베이션 서류 통과) 하루 빨리 소비자와 가맹점을 만나뵙기를 기원하고 있습니다. 많은 관심 부탁드립니다.



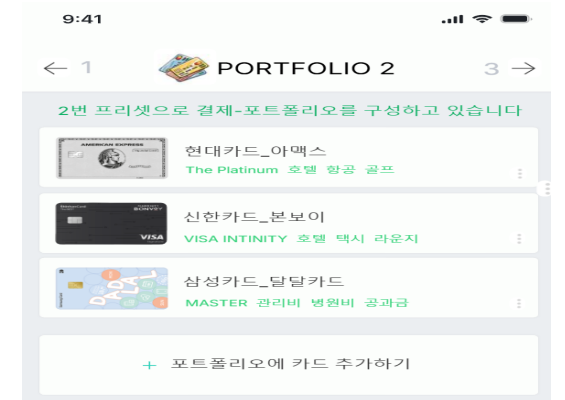
카드관리가 쉬워지는 혁신적인 간편결제 스마트한 소비/경제 정보가 한곳에, 이제 당신도 스마트한 소비자

대표 제품/서비스

Pay_wrap(페이랩) : 하나의 결제에 내가 가진 모든 결제 수단을 동원해서 한번에 결제가 가능한 간편결제 서비스입니다.

사업 전망

AI와 각종 편의 소프트웨어가 하루가 다르게 발전하는 시기에 핀테크 업계는 고민이 많습니다. 결제혁신은 어디서 찾아볼 수 있는가에 대한 고민이죠. 개인 소비 신용공여에 대한 근본적인 고민과 혁신 방안을 당사는 저희 페이랩을 통해서 찾고 있습니다. 더불어 저성장이 걱정되고 소비 침체가 가중되는 시기에 소비에 따른 혜택을 제공하는 결제 편의 시스템은 갈수록 시장의 환영을 받기에 충분하다고 생각합니다.



창업계기

우리는 경제적으로 어려운 시기에, 어떻게든 경제적으로 살아보고자 여러 가지 방법들을 강구합니다.

대표자는 소비를 어떻게 하면 좀더 스마트하게 할 수 있을까를 고민하다 보니 어느덧 지갑에 4장에 카드가 자리 잡고 있습니다. 전월실적/혜택조건 이런거 공부하느라, 고민하면서 결제하느라 이제는 머리가 너무 아프네요.

이 모든 것들을 쉽게 해결하고자 저희는 페이랩을 개발하고 있습니다.

주요성과

- 2023년도 창조경제 경진대회 플랫폼분야 대상
- 2024년도 컴업 러너스리그 선정
- 2025년도 진주형 1인 창조기업 육성사업 선정
- 2025년도 예비창업패키지 선정
- 본 아이템 특허 출원(10-2024-0001283)

플랫폼서비스

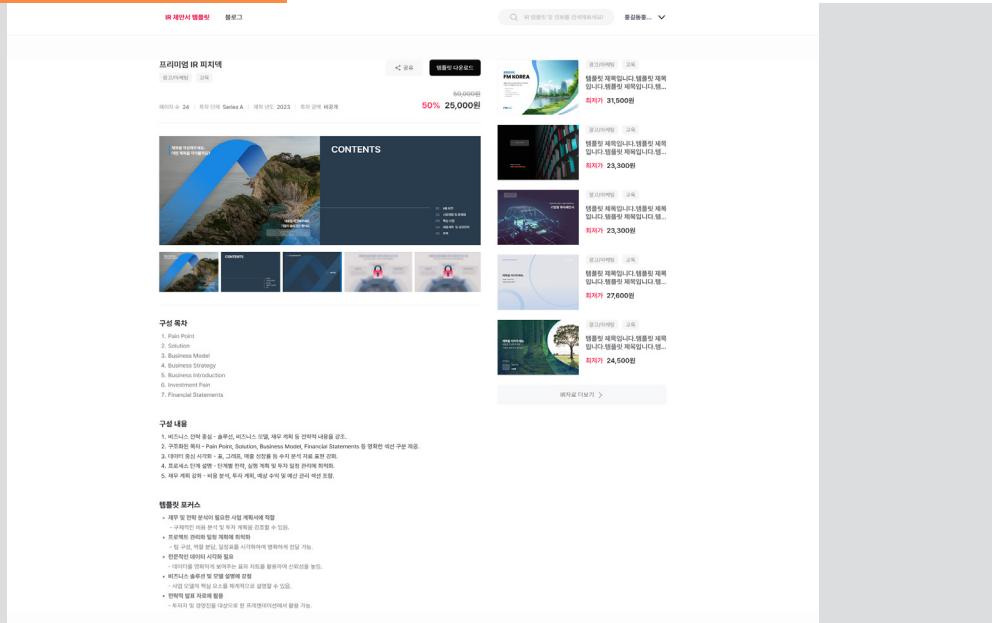
주식회사 다트온닷

김일환 대표

메 일 ilhwan14@gmail.com
주 소 인천광역시 연수구
홈페이지 개발중

당신의 사업 기획을 현실로!
IR부터 투자 매칭까지 한곳에서 연결되는
비즈니스 플랫폼

IR 자료 자동화 및 투자자 매칭을 지원하는 SaaS 플랫폼을 개발 중인 주식회사 다트온닷입니다.
스타트업과 중소기업이 겪는 비효율적인 사업계획서 작성, 투자자와의 정보 비대칭 문제, 복잡한 정부 지원사업 신청 절차를 해결하기 위해 기획되었습니다. 주요 기능은 IR 템플릿 구독 시스템과 AI 기반 IR 템플릿 자동 생성, 나이스신용평가 API 연동을 통한 데이터 시각화, 투자자 성향 기반 매칭 알고리즘 등입니다. 이를 통해 기업은 평균 작성 시간을 70% 이상 단축할 수 있으며, 투자 유치 성공률 또한 향상될 것으로 기대됩니다. 실질적인 문제 해결을 위한 실무 기반의 기능 구현과, 개발사 및 마케팅사와의 협력을 통해 빠른 시장 진입과 확장을 목표로 합니다. 향후 구독형 서비스 모델과 맞춤형 데이터 보고서를 통해 수익을 창출하고, 초기 투자 유치와 시제품 검증을 바탕으로 본격적인 서비스 론칭을 추진할 예정입니다.



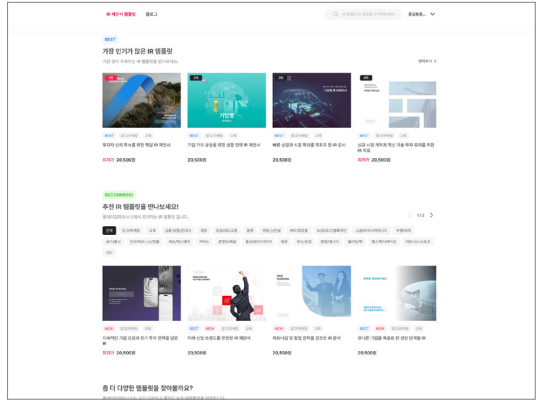
스타트업 IR 자동화를 위한
SaaS 플랫폼
템플릿, 작성, 투자자 매칭까지
모두 한번에 해결!

대표 제품/서비스

기업 비즈니스 문서 자동화 및 투자자 매칭 플랫폼
IR 자동화 및 투자자 매칭 플랫폼은 스타트업과 중소기업이 IR 자료 작성, 투자자 탐색, 정부지원사업 신청 등에서 겪는 복잡한 업무를 획기적으로 간소화하는 통합형 솔루션입니다. 핵심은 산업별 맞춤 IR 템플릿을 구독하거나 개별 구매할 수 있는 시스템으로, 사용자는 이를 기반으로 AI가 자동 생성한 IR 자료를 빠르게 완성할 수 있습니다. 템플릿은 목적별로 세분화되어 있어 실제 투자자 설득에 최적화되어 있으며, 나이스신용평가 API와 연동된 데이터 시각화 기능, AI 기반 투자자 성향 분석 알고리즘도 함께 제공됩니다. 정부지원사업 신청서 자동화, 인증 에이전시 추천 기능까지 결합해 기업의 초기 문서화 작업과 비즈니스 추진에 있어 실질적인 생산성과 경쟁력을 높이는 것이 본 서비스의 핵심 가치입니다.

사업 전망

스타트업 및 중소기업 시장의 확대와 디지털 전환 수요 증가는 IR 자동화 및 템플릿 기반 문서 솔루션의 성장 가능성을 지속적으로 뒷받침하고 있습니다. 특히 당사가 제공하는 산업별 IR 템플릿 구독 시스템은 문서 품질과 작성 속도를 동시에 개선하며, AI 자동화 기능과 투자자 매칭 시스템이 실질적 투자 성과로 이어지도록 설계되었습니다. 정기 구독 기반의 안정적 수익 모델을 기반으로 3년 내 누적 5,000개 기업 확보와 연매출 45억 원 달성을 목표로 하고 있으며, 이후에는 템플릿 유형의 다변화, 투자기관 전용 대시보드 개발, 프리미엄 리포트 판매 등으로 사업을 다각화할 예정입니다. 향후 클라우드 기반의 글로벌 SaaS 플랫폼으로 확장 가능한 구조도 마련되어 있습니다.



창업계기

다양한 창업 컨설팅 실무 경험을 통해 스타트업들이 사업 계획서 및 IR 자료 작성에서 겪는 실질적인 문제들을 목격해왔습니다. 많은 창업기업들은 투자자 설득을 위한 문서 작성 경험이 부족하고 어디서부터 어떻게 시작해야 할지 모른 채 수많은 실패를 반복하고 있습니다. 특히 정부지원사업 신청 시 요구되는 체계적이고 정량화된 문서 준비는 큰 부담이 되었고 그로 인해 기회를 놓치는 경우도 많았습니다. 이런 문제를 해결하고자 산업, 목적별 IR 템플릿을 정기 구독 및 개별 구매할 수 있도록 구조화하고 AI 기반 자동작성 기능과 투자자 매칭 알고리즘, 데이터 시각화 기능을 결합한 플랫폼을 개발하게 되었습니다. 누구나 쉽게 전문적인 문서를 완성하고 실제 투자로 이어질 수 있는 생태계를 구축하고자 창업을 결심하였습니다.

주요성과

지적재산권 출원 및 등록건 기재(출원/등록번호 구분 기재)
사회적기업 인증 획득 및 투자유치 실적 기재
해외법인 설립 및 정부과제 수주 내용 및 기타사항 기재

Family&LifeStyle

클레니카

김종호 대표



메일 jhkim@klenica.com
주소 서울특별시 관악구

홈페이지 klenica.com

KLENICA

데이터에 기반한 공사 프로세스
공사 전 과정을 증명하여
의심이 없도록

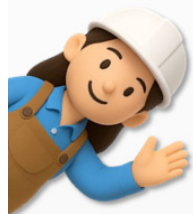
‘클레니카’는 건설 산업의 신뢰 회복과 디지털전환 달성을 목표로, 더 정밀하고 투명한 시공 서비스를 제공합니다.
현재 인테리어 및 리모델링 시장은 불투명한 견적 산정, 비체계적인 품질 관리, 생산성 저하 등 구조적 문제를 가지고 있으며, 이로 인해 일반소비자의 불신이 커지고 있습니다.
‘클레니카’는 공사비, 품질, 일정 등 데이터를 통합하여 관리하고, 스마트 건설기술을 통해 보조하여 시공 전 과정에서 결과물의 근거를 만들어 냅니다. 이를 통해 소비자는 예산 산정의 근거와 시공 이력을 확인할 수 있어, 결과물의 신뢰도를 높일 수 있습니다.
우리는 고객들과의 평판을 기반으로, 인테리어부터 리모델링, 부동산 개발 전반으로 사업을 확장할 계획이며, 그 과정에서 업계의 비효율과 신뢰 부족 등 구조적 문제를 해결하고, 디지털 기반의 새로운 시공 표준을 제시하는 기업이 되고자 합니다.

your rules, in your space

우리는 업계의 불신을 변화시킬 완전히 새로운 인테리어 회사입니다.

데이터에 기반한 공사 프로세스
공사전 과정을 증명하여 의심이 없도록

KLENICA
www.klenica.com



데이터와 디지털 기술로
신뢰를 구축하는
공사 관리 서비스

대표 제품/서비스

‘클레니카’는 인테리어 공사의 모든 과정을 데이터로 연결해 관리하는 스마트 시공 관리 시스템을 보유하고 있습니다.
견적 단계에서는 생산성 데이터를 바탕으로 예산을 측정하여 정확도 높고 증명 가능한 금액을 제시합니다.
시공 중에는 360 카메라를 통해 현장이 생생하게 공유되며, 일정과 집행 금액, 품질문서가 실시간으로 공유됩니다. 또한 공사의 모든 과정은 디지털 로그로 저장되어 데이터의 수정, 조작이 불가능하여 신뢰를 높입니다.
‘클레니카’는 디지털기술과 대형 건설사들의 관리기법을 융합하여 중소형 프로젝트에서도 체계적인 관리를 제공하여 신뢰도 높은 결과를 제공합니다.

사업 전망

인테리어 및 리모델링 수요는 주거 환경 개선에 대한 사회적 관심 증가와 맞물려 확대되고 있습니다. 동시에 건설업 전반에서는 최근 연이은 부실시공 사고와 같은 사건들을 계기로, 공사의 전 과정을 투명하게 관리하고 감리 시스템을 강화하려는 요구가 증가하고 있습니다.
‘클레니카’는 데이터 기반 시공 관리 시스템을 통해 이러한 수요에 효과적으로 대응하고, 합리적인 예산 산정과 체계적인 품질 관리로 신뢰할 수 있는 결과를 제공합니다.
‘클레니카’는 이 변화를 주도하며 건설 시장의 디지털 전환을 선도하는 기업으로 자리매김할 것입니다.

KLENICA
www.klenica.com



창업계기

건설업은 보수적이고 부패하고, 낙후된 이미지가 강합니다. 저는 이 산업의 이미지를 바꾸고 싶었고, 그 답으로 디지털 전환을 선택했습니다.
그러나 대기업은 거대한 시스템으로 인해 전사적인 기술 도입이 어려웠고, 영세한 기업은 민첩하지만 전문인력과 기술투자에 대한 자원이 부족했습니다.
이러한 한계로 저는 직접 창업을 결심했고, 초기부터 투명하고 효율적인 통합된 업무 시스템과 혁신에 유연한 조직 문화를 도입하여 위 목적을 이루려 합니다.
건설업은 국가의 기반이 되는 산업입니다. 기술 혁신을 통해 건설 산업에 신뢰와 새로운 기준을 세우고, 긍정적인 변화로 이끌어하겠습니다.

IoT
ADAM



거울 앞에서 시작되는 새로운 댄스 경험,
스마트미러 플랫폼 ADAM

김준현 대표



메 일 ceo@ai-dam.ai
주 소 경기 안산시 단원구 원포공원1로
59, 신명트윈타워 A동 5층 11호
홈 페이지 ai-dam.ai

ADAM은 AI 스마트미러를 기반으로 한 댄스 스튜디오 플랫폼입니다. 기존 오프라인 댄스 연습 공간의 비효율성과 스마트폰 기반 댄스 서비스의 한계를 해결하고자 하였으며, 스마트미러를 통해 몰입도 높은 트레이닝 환경을 제공합니다.

ADAM은 시간과 공간의 제약 없이 누구나 댄스를 배우고 성장할 수 있는 새로운 형태의 연습실을 지향합니다. 또한 안무가와 사용자를 연결하는 콘텐츠 마켓플레이스를 통해 지속 가능한 댄스 생태계를 구축하고자 합니다. 현재는 B2C 직영점 모델을 바탕으로, B2B2C 및 프랜차이즈 확장을 계획하고 있습니다.

ADAM은 댄스의 진입장벽을 낮추고, 일상 속에서 누구나 춤을 즐길 수 있는 문화를 확산시키고자 합니다.

Ai Dance Assistance in Mirror
ADAM Smart Mirror Dance Studio



댄스 서비스는 **모바일보다 거울 위에서**
최상의 효과를 발휘합니다

댄스 공간에 특화된
스마트미러 기반의 트레이닝 및
콘텐츠 서비스



대표 제품/서비스

ADAM은 AI 기반 스마트미러를 통해 안무 트레이닝, 군무 포메이션 투영, 엔터테인먼트 챌린지까지 가능한 통합형 댄스 트레이닝 시스템을 제공합니다. 사용자는 혼자서도 전문 강사의 지도를 받는 듯한 몰입감 있는 학습이 가능하며, 스마트폰 없이도 직관적인 UI를 통해 다양한 안무를 따라 배우고 즐길 수 있습니다.

사업 전망

댄스는 전 세계적으로 K-콘텐츠와 함께 빠르게 확산되고 있으며, 특히 젊은 세대를 중심으로 일상 속 주요 여가활동으로 자리잡고 있습니다. 댄스를 즐기는 인구가 증가함에 따라, 자연스럽게 연습 공간에 대한 수요도 함께 확대되고 있으며, 본 사업은 IoT 기반 스마트미러와 콘텐츠 플랫폼을 융합한 몰입형 연습 환경을 통해, 댄스에 최적화된 트레이닝과 엔터테인먼트 경험을 제공함으로써 차별화된 경쟁력을 갖추고자 합니다.

창업계기

창업자는 수년간 댄스를 수련하고 지도하였으며, 대부분의 댄스 공간이 단순한 거울과 조명만으로 구성되어 있어 다양한 불편이 발생함을 체감했습니다. 특히, 기존의 댄스 서비스들이 모두 스마트폰 기반으로 제공되고 있어, 신체를 직접 움직이며 몰입해야 하는 댄스 활동에는 적합하지 않다는 한계를 발견하게 되었습니다. 이러한 문제의식 속에서, 모든 댄스 공간에 필수적으로 존재하며 춤을 추는 동안 자연스럽게 마주하게 되는 '거울'을 IoT화한다는 아이디어를 떠올렸습니다. 로봇공학과 AI를 전공한 기술적 역량을 바탕으로 직접 솔루션을 개발해나가기 시작했고, 이를 계기로 창업을 결심하게 되었습니다.

주요성과

- 수상경력**
- 2024.12.04 [해동과학문화재단] 2024 해동창업경진대회, 대상
 - 2025.02.15 [오퍼스이엔씨] 2025 오퍼스창업스쿨 IR 피칭대회, 우수상

특허실적 (출원 2건)

- 2025.01.23 스마트미러를 활용한단체군무 연습 지원 시스템 (출원번호 : 10-2025-0009961)
- 2025.01.23 스마트 미러를 이용한 댄스 연습 지원 시스템 (출원번호 : 10-2025-0010424)

기계·소재

staring at block

박시우 대표

매일 staringatblock@gmail.com
주소 인천시 남동구 인주대로 522번길 44,1층 일부호(구월동)
홈페이지

Staring At Block

“SAB는 버려지는 것에 새로운 가치를 더해, 디자인을 겸비한 지속가능한 불씨를 디자인합니다.“

Staring At Block은 감성과 지속가능성을 동시에 담은 블록형 장작을 개발하는 브랜드입니다. 당사는 친환경 소재인 CXP와 커피박을 혼합하여 연소 효율을 높이고 유해물질 배출을 최소화한 장작을 제작하고 있으며, 사용 후 잔재는 토양에 무해하게 환원됩니다. 제품은 조립형 블록 형태로 디자인되어 소비자가 직접 조립하고 바라보는 과정을 통해 불명처럼 시각적 힐링과 심리적 안정을 경험할 수 있도록 기획되었습니다. 이는 단순한 연료 소비를 넘어 창의적 참여와 감성적 심이 공존하는 새로운 소비 방식입니다. Staring At Block은 장작의 기능에 충실하면서도 디자인과 경험 요소를 결합해 기존 시장의 소비 패턴을 전환하고자 합니다. 우리는 일상의 작고 평범한 순간을 감각적으로 해석하며, 소비를 통해 삶과 가치를 동시에 경험할 수 있는 라이프스타일을 제안합니다. 지속가능한 재료, 감성적인 사용 방식, 그리고 새로운 힐링의 문화를 통해 환경과 삶의 균형을 고민하는 고객과 함께 앞으로의 방향을 만들어가고자 합니다.



CXP 장작, 감성과 지속가능성을 담은 조립형 불명을 제안합니다. 조용한 몰입과 심리적 안정을 전합니다.



대표 제품/서비스

Staring At Block의 대표 제품은 조립형 블록 디자인으로 제작된 감성 친화적 장작입니다. CXP(Cellulose Cross-linked Polymer)와 커피박을 활용한 지속가능한 소재로 만들며, 연소 시간이 길고 재가 거의 남지 않아 정리도 깔끔합니다. 사용자는 직접 블록을 조립하고 불명처럼 바라보는 시간을 통해 조용한 몰입과 심리적 안정을 경험하게 됩니다. 유해 성분 걱정 없이 누구나 안심하고 사용할 수 있는, 사람과 환경 모두를 위한 제품입니다. 캠핑, 홈라이프 등 다양한 공간에서 감성적 심을 누릴 수 있도록 설계되었으며, 창의적 참여와 지속가능한 소비 경험을 하나의 흐름으로 연결합니다. 테마와 형태를 자유롭게 구성할 수 있어 놀이성과 시각적 만족감도 함께 제공합니다.

사업 전망

Staring At Block은 감성과 지속가능성을 결합한 조립형 블록 장작을 통해 친환경 소비 시장에서의 새로운 수요를 창출하고 있습니다. 탄소 저감, 자원 순환, 심리적 웰니스에 대한 사회적 관심이 높아지며, 환경성과 정서적 가치를 동시에 충족하는 제품에 대한 수요가 증가하는 추세입니다. 당사의 제품은 CXP 및 커피박을 활용한 지속가능한 소재, 창의적 체험, 불명을 통한 심리적 안정 등 다층적 가치를 제공하며, MZ세대를 중심으로 확산되는 감성 소비 트렌드와 맞닿아 있습니다. 특히 홈캠핑, 인테리어, 힐링 키워드를 중심으로 한 시장에서의 확장성이 기대되며, 테마형 제품 다양화와 ESG 캠페인 협업을 통해 친환경 라이프스타일 브랜드로의 전환이 기대됩니다.

창업계기

Staring At Block의 창업은 자원 낭비와 기후위기 대응의 필요성에 대한 문제의식에서 비롯되었습니다. 매년 다량의 커피박과 임업 부산물이 폐기되는 현실 속에서, 이를 활용해 환경적 가치를 창출할 수 있는 제품을 고민하였습니다. 여기에 불명과 블록 조립이라는 감성적 체험 요소를 결합하여, 단순한 연료를 넘어 개인이 기후위기 대응에 직접 참여하고 몰입과 휴식을 경험할 수 있는 지속가능한 소비 방식을 제안하고자 했습니다. 블록 장작은 사용자가 직접 조립하고 불을 바라보는 시간을 통해 심리적 안정을 느낄 수 있도록 기획되었으며, 누구나 쉽게 접근할 수 있는 감성 제품으로 환경과 정서를 동시에 고려한 제품 개발을 목표로 창업을 시작하였습니다.

마케팅
GUAVA

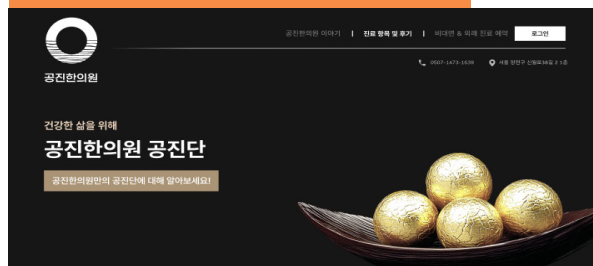


남들과는 다른 시선과 전략
오래 기억되는 신선한 메시지
진짜 성과로 증명하는 성장
평범한 광고들 사이에서 자연스럽게
돋보이는 브랜드 스토리를 완성.
GUAVA와 함께하세요

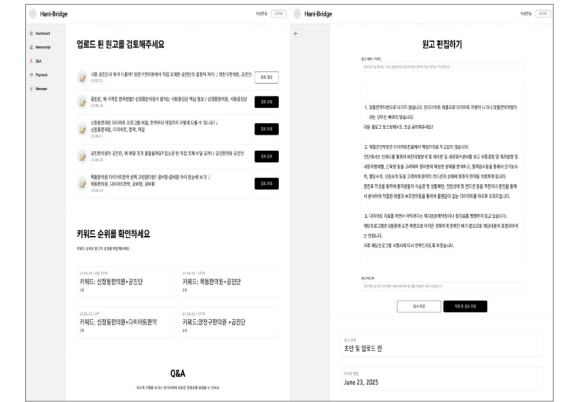
박호제 대표



이메일: hjpark0792@smcp.ai
주소: 인천시 연수구 송도동 8-12 스타빌딩(801-C22)
홈페이지: guavawork.com



병원 마케팅 고민 끝! 플랫폼으로
병의원 원장을 학습해서
그에 알맞는 매력적인 홈페이지를
만들어줍니다!



대표 제품/서비스

GUAVA: 바쁜 원장님을 대신하는 AI 맞춤 콘텐츠 프로그램
GUAVA는 단순한 콘텐츠 제작 도구가 아닙니다.
'원장님을 학습해, 원장님을 대신하는' AI 프로그램입니다.
원장님의 진료 철학과 병의원만의 특성을 시가 꼼꼼히 학습합니다. 마케터 또는 시가 초안을 작성하면, 원장님은 바쁜 진료 중에도 간편하게 첨삭만 하시면 됩니다.
이 과정을 반복할수록 AI는 원장님의 스타일을 정교하게 익혀, 점점 더 '원장님이 직접 쓴 것 같은' 맞춤형 콘텐츠를 자동으로 제작합니다. GUAVA는 바쁜 원장님을 대신해, 시간과 비용을 획기적으로 절감해드립니다. 콘텐츠 기획, 작성, 병의원 홍보, 환자 유입, 리뷰 관리까지 GUAVA가 원장님을 대신해 처리합니다. 원장님은 진료와 환자 관리에만 집중하실 수 있습니다. 더 나아가, GUAVA는 환자 유입, 예약, 리뷰까지 한 번에 해결합니다.
검색 최적화된 맞춤형 콘텐츠로 신규 환자 유입을 높이고, 홈페이지, 블로그에서 간편하게 예약을 연동할 수 있으며, 실제 환자 리뷰를 실시간으로 노출해 신뢰를 쌓고 추가 유입으로 연결합니다.

사업 전망

국내 한의원 디지털 마케팅 시장은 약 1,100억 원 규모이며, 80%가 네이버 블로그에 편중돼 있습니다. 광고성 글이 난립해 환자 유입과 리텐션에 한계가 있습니다.
2020년 의원급 홈페이지 보유율은 고작 9.0%(한의원 8.6%)지만 환자 94%는 진료 전 온라인 정보를 확인합니다. 환자는 신뢰할 정보를 찾지만 열 곳 중 아홉 곳은 웹 접점을 제공하지 못합니다. 이 공백을 GUAVA AI 맞춤 콘텐츠가 메웁니다. 국내 디지털 광고 시장은 10조 원, AI 마케팅 시장은 연 20.5% 성장하며 의료광고 규제 강화로 홈페이지 전환 수요가 급증하고 있습니다.
GUAVA는 1~2년 내 시장 1% 점유(매출 11억 원)를 달성하고, 환자 데이터 기반 건강 콘텐츠 플랫폼으로 확장해 5년 내 기업가치 600억 원을 목표로 합니다.

창업계기

세 명의 한의사, 한 명의 마케터, 그리고 한 명의 개발자가 한자리에 모였습니다. 다른 길을 걷던 이들은 의료 현장과 시장에서 비슷한 고민을 안고 있었습니다.
"왜 좋은 한의원과 건강 정보는 환자들에게 제대로 전달되지 않을까?" 진정성 있는 의료 서비스가 넘치는 광고 속에서 묻히는 게 안타깝다. "기술과 데이터, 그리고 스토리텔링이 결합된다면 더 많은 이들에게 건강한 변화를 줄 수 있지 않을까?"
구아바(GUAVA)의 탄생이 다섯 명의 건강함을 상징하는 '구아바'에서 영감을 받아, 의료와 마케팅, 기술이 결합된 새로운 브랜드를 만들기로 결심했습니다.
한의학 진정성, 신선한 소통, 데이터와 기술의 혁신이 세 가지가 어우러진 구아바는, 넘치는 병의원 광고 속에서도 환자들에게 오래 기억되는 브랜드가 되고자 합니다.

주요성과

- 2025.03. 블로그 마케팅 하니브릿지 첫 매출 발생
- 2025.05. 25년도 인천대학교 예비창업패키지 선정
- 2025.06. 25년도 한성대학교 we start-up 창업기업 공모전 선정
- 2025.06 공진한의원 홈페이지 수주, 구아바 첫 매출 발생

AI/Big-Data

MindSyn (마인드신)

양윤석 대표

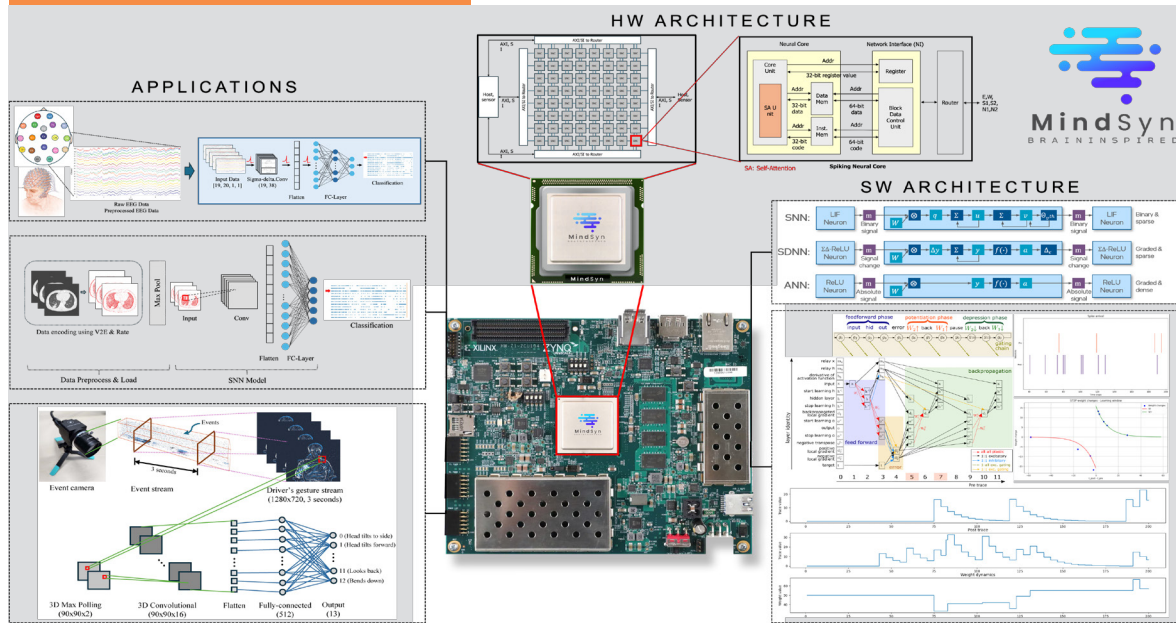
메일: yoonseok.yang@sunykorea.ac.kr
주소: 인천시 연수구 송도문화로

홈페이지



당신의 일상을 스마트하게!
뉴로모픽 기술로 실현하는 초저전력
온디바이스 AI 반도체와 함께
미래를 앞당기는 플랫폼입니다.

저희는 뉴로모픽 반도체 기반의 초저전력 AI 연산 기술을 통해, 기존 AI 시스템의 한계를 극복하는 온디바이스 지능형 프레임워크를 개발합니다. 뇌의 동작을 모방한 뉴로모픽 칩 아키텍처는 연산 효율성과 에너지 절감을 동시에 달성하며, 클라우드에 의존하지 않고 실시간·저전력 처리가 필요한 사물인터넷(IoT) 및 엣지 디바이스 환경에 최적화되어 있습니다. 본 프레임워크는 뉴로모픽 하드웨어와 연동 가능한 소프트웨어 스택을 함께 제공하여, 개발자와 기업이 쉽게 적용할 수 있도록 지원합니다. 차세대 AI 반도체 생태계를 선도하며 지속 가능한 기술 혁신을 이루어 가겠습니다.



저전력 엣지 디바이스용 뉴로모픽
기반 AI 프레임워크 솔루션.
온디바이스 AI 서비스를
더 가볍고 빠르게!

대표 제품/서비스

대표 제품은 뉴로모픽 칩 기반 온디바이스 AI 프레임워크로, 초저전력, 고효율 AI 연산을 실현합니다. 뉴로모픽 칩 구조와 이를 지원하는 소프트웨어 스택을 함께 제공하여, IoT 및 엣지 디바이스에 실시간 AI 기능을 탑재할 수 있도록 돕습니다. 개발자 친화적 SW 환경을 제공하며 저전력 온디바이스 AI가 필요한 헬스케어, 의료, 로봇, 자율주행기기, 통신, 스마트 디바이스, 국방 등 다양한 분야에 적용이 가능합니다.

사업 전망

뉴로모픽 기술은 초저전력, 고효율 AI 구현을 가능하게 하며, 차세대 반도체 및 온디바이스 AI 시장에서 핵심 기술로 주목받고 있습니다. 특히 IoT, 스마트시티, 웨어러블, 헬스케어 등 다양한 분야에서 실시간 데이터 처리 수요가 증가함에 따라, 관련 시장은 빠르게 성장하고 있습니다. 본 사업은 기술 선점과 생태계 확장을 통해 지속 성장이 기대됩니다.



창업계기

기존 GPU, NPU 기반 인공지능 시스템은 높은 전력 소모와 느린 처리 속도로 인해 IoT 및 엣지 환경에 적용에 한계가 있었습니다. 이에 착안하여, 뇌의 동작을 모방한 뉴로모픽 칩 기반의 초저전력 온디바이스 AI 프레임워크를 개발하고자 창업을 결심하였습니다. 연구를 통해 확보한 기술력을 바탕으로, 실사용 가능한 지능형 시스템을 구현하고자 합니다.

주요성과

논문
"N-DriverMotion: Driver motion learning and prediction using an event-based camera and directly trained spiking neural networks on Loihi 2", Hyo Jong Chung, Byungkon Kang, Yoon Seok Yang, IEEE Open Journal of Vehicular Technology, Nov. 2024.

특허
"Technology for Learning and Predicting Driver Motion Using an Event Camera and Directly Trained Spiking Neural Networks on Loihi Chip", Yoon Seok Yang, Byungkon Kang, Hyo Jong Chung, Application Number: 10-2024-0166263, Nov. 2024.

플랫폼서비스

올파츠 (All car parts)

오세완 대표



중고 자동차 부품 거래의 새로운 기준, 올파츠에서 시작하세요!

올파츠(All car parts)는 중고자동차 부품 유통을 혁신하는 온라인 플랫폼입니다. 차량 소유자가 쉽게 부품을 검색하고 판매자와 연결되며, 정비소에서 직접 장착까지 가능한 통합 거래 환경을 제공합니다. BMW 등 수입차 중심으로 시작해, 향후 국산차와 해외부품 수출까지 확장 예정입니다. 단순 중개를 넘어 검수 보증, 공임비 비교, 장착소 자동 연동 기능을 통해 사용자 신뢰를 확보하고 있으며, 국내외 애프터마켓 부품 유통의 새로운 표준으로 도약하고자 합니다.

메 일 sewanii@naver.com
주 소 인천광역시 연수구 갯벌로12 (송도동 7-50) 인천대학교 미추홀캠퍼스 A동

홈 페이지

자동차 중고부품, 공임비 비교, 장착점 연동까지 한 번에!

중고 자동차 부품 거래의 새로운 기준, 올파츠에서 시작하세요!



자동차 중고부품, 공임비 비교, 장착소 연동까지 한 번에!

대표 제품/서비스

올파츠는 차량 부품 구매자와 판매자를 연결해주는 통합 거래 플랫폼입니다. 사용자는 차량번호 기반 부품 검색, 정비소 공임비 비교, 실시간 상담을 통해 필요한 부품을 안심하고 구매할 수 있습니다. 판매자는 다양한 채널 없이도 효율적으로 부품을 등록하고 홍보할 수 있으며, 향후 '올파페이' 기능을 통해 부품 검증 및 거래 안전성도 강화할 예정입니다.

사업 전망

올파츠는 2032년 3,800조로 성장할 글로벌 자동차 애프터마켓 시장을 타깃으로 하고 있습니다. 국내 수입차 부품 유통의 비효율을 해결하며, 해외 역직구 기반 수출도 병행 예정입니다. MZ세대 차량 커뮤니티를 중심으로 콘텐츠 마케팅을 강화하고, 정비소 제휴와 연계한 오프라인 확장도 계획하고 있습니다. 향후 B2B-B2C 부품거래를 모두 아우르는 플랫폼으로 성장할 것입니다.

3시리즈 4시리즈 E시리즈 F시리즈



New Arrivals



New Arrivals

창업계기

자동차 수리를 위해 중고 부품을 찾던 중, 매물 확인부터 장착까지 복잡하고 불투명한 절차에 불편함을 느꼈습니다. 실제로 국내 중고 부품 거래는 폐차장, 블로그, 문자 등 아날로그 방식에 머물러 있었습니다. 이런 문제를 해결하고자 올파츠를 기획하게 되었고, 빠르고 투명한 부품 거래 환경을 만들기 위해 창업을 결심했습니다. 누구나 믿고 부품을 사고팔 수 있는 생태계를 만들고자 합니다.

주요성과

- 2024. 11 자동차 중고 부품 플랫폼 '올파츠' 기획 완료 및 PoC 설계
- 2025. 02 BMW 중심 MVP 모델 기능 정의서 완성 및 파트너 인터뷰 15건 이상 진행
- 2025. 04 예비창업패키지 1차 서류 합격
- 2025. 05 예비창업패키지 최종 선정
- 2025. 06 앱 개발 착수 및 UI/UX 와이어프레임 설계 완료(반응형 웹 기반 MVP 제작 중)
- 2025. 06 장착소 연계 파일럿 테스트 준비(서울/경기 5개 정비소 예비 제휴 완료)



바이오 · 식품

저글러스

유재원 대표

매일 yoojung0902@gmail.com
주소 서울특별시 성북구 삼선교로 10
 바길 38, 3층303B호
홈페이지 <https://smartstore.naver.com/kultrskoffee>

세계 문화를 커피로 표현하는 스마트팜 기반 커피 브랜드입니다.

컬처스 커피는 전 세계 다양한 문화를 커피로 재해석하여 전달하는 스마트팜 기반 스페셜티 커피 브랜드입니다.

서울대학교 온실 스마트팜에서 커피를 직접 재배하며, 인천 지역 특산물 등 로컬 농산물과 결합한 프리미엄 가향 블렌드를 개발하고 있습니다.

컬처스 커피는 커피를 단순한 음료가 아닌 '문화의 매개체'로 정의하며, 로컬 농업과 글로벌 커피 소비 시장을 연결하는 새로운 비즈니스 모델을 제시하고 있습니다.

커피 재배부터 가공, 유통, 체험, 교육, 관광까지 아우르는 6차산업형 복합 플랫폼으로, 도시형 팜카페와 커피 체험 공간을 확장 예정 중에 있습니다.



세계 문화를 담은 가향 커피와 스마트팜 체험 농장 운영

대표 제품/서비스

컬처스 커피의 대표 제품은 전 세계 각국의 문화에서 모티브를 얻어 탄생한 가향 스페셜티 블렌드입니다.

인천 포도로 향을 더한 '와인 블렌드', 브라질 삼바 리듬을 담은 경쾌한 산미의 '삼바 블렌드', 콜롬비아 해적들의 문화를 표현한 럼 배럴 숙성 원두로 만든 '파이리츠 블렌드', 과테말라 화산 지대의 스모키함을 고소한 풍미로 표현한 '볼케이노 블렌드' 등이 있으며 다채로운 라인업을 통해 문화 기반 커피 소비 경험을 제공합니다.

서울대 온실에서 직접 재배한 커피나무와 수경재배 기반의 스마트팜 기술을 통해 국내 최초의 도심형 팜카페 모델도 함께 운영하고 있으며, 체험형 로스팅 클래스와 커피 가공 체험 또한 함께 제공하고 있습니다.

사업 전망

스페셜티 커피와 체험형 콘텐츠에 대한 수요가 꾸준히 증가함에 따라, 컬처스 커피는 국내 커피 농업과 문화 콘텐츠를 결합한 대표 브랜드로 성장할 잠재력을 보유하고 있습니다.

국내 스마트팜 기반 커피 재배 기술과 가공 노하우를 토대로 안정적인 품질을 확보하며, 플래그십 팜카페와 체험형 공간을 전국적으로 확대할 계획입니다.

장기적으로는 글로벌 시장을 타겟으로 한국형 가향 스페셜티 커피와 스마트팜 커피 브랜드를 수출하며, 지속 가능한 커피 생태계를 만들어가는 것을 목표로 합니다.



창업계기

기후 변화로 전통 커피 생산지가 급격히 사라지는 현실 속에서, 커피 재배의 새로운 가능성을 고민하게 되었습니다.

한국의 기술과 지역 자원을 활용하여 커피를 직접 재배하고, 그 안에 문화를 녹여낸다면 새로운 커피 시장을 만들 수 있을 것이라 생각했습니다. 커피는 단순한 음료가 아닌 경험이며, 문화의 전달자이기도 합니다.

컬처스 커피는 지역 농산물, 스마트팜 기술, 글로벌 문화 콘텐츠를 결합하여 차별화된 커피 브랜드를 만들어가기 위해 시작되었습니다.

의료서비스 · 바이오

Breath You

이경현 대표



임상 워크플로우에 최적화된 AI 기반 호흡기 질환 진단 및 예측 솔루션을 제공합니다.

“좋은 기술이 항상 좋은 해결책이 되는 것은 아닙니다.”

저희는 이 사실을 누구보다 잘 이해하고 있습니다.

건강보험심사평가원에 따르면, 호흡기 질환 환자 중 실제로 진단받은 비율은 단 5%에 불과합니다. 나머지 95%의 환자들은 자신의 질환을 인지하지 못한 채, 치료 시기를 놓쳐 생명까지 위협받는 일이 반복되고 있습니다. 조기에 질환을 진단받고 적절한 치료만 받았다면, 수많은 생명을 지킬 수 있었을 것입니다. Breath You는 이러한 문제를 해결하기 위해, 호흡기 질환의 조기 진단과 악화 예측을 돕는 AI 솔루션을 개발하고 있습니다. 그러나 단지 "정확한 알고리즘"을 만드는 데 그치지 않습니다. 아무리 뛰어난 성능의 AI라도, 진료 현장에 자연스럽게 녹아들지 못하면, 의료진에게는 오히려 "업무 부담"으로 다가옵니다. 그래서 저희는 다년간 임상 경험과 디지털 헬스케어 연구개발 전문성을 바탕으로 의료진의 진료 흐름을 방해하지 않으면서, 환자 치료에 집중할 수 있도록 돕는 "진짜 임상에서 쓰이는 AI 기술"을 만들어가고 있습니다.

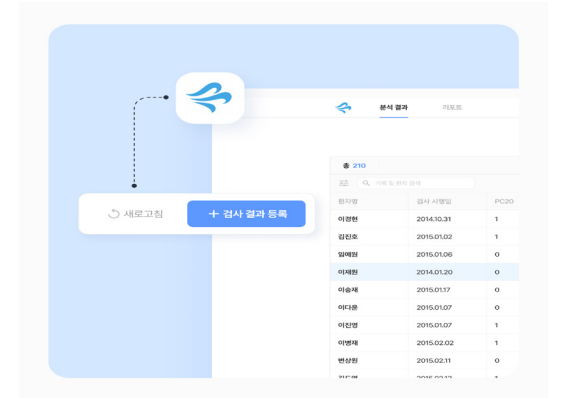
이메일: lkh256@gmail.com
주소: 인천시 연수구 갯벌로 12, A동 511호(송도동, 인천대학교 미추홀캠퍼스)

홈페이지

BREATH YOU

환자명	검사 시행일	PCPD	Diagnosis Score	Asthma	FVC	FEV1	FEF 25%-75%	Prediction Score
이경현	2014.10.31	1	84	1	2.19	1.75	1.73	
김민호	2015.01.02	1	10	0	2.99	1.98	1.01	
임예원	2015.01.06	0	4	0	2.07	1.64	1.58	
이재원	2014.01.20	0	1	0	5.01	4.20	4.43	
이승재	2015.01.17	0	3	0	3.32	3.04	3.48	
이다운	2015.01.07	0	74	0	3.08	2.42	2.19	
이한영	2015.01.07	1	60	1	4.90	3.85	3.38	
이영재	2015.02.02	1	40	1	2.89	2.20	3.00	
변상원	2015.02.11	0	32	0	3.36	2.56	2.89	
김도영	2015.02.12	1	5	1	2.21	5.30	2.54	
김도현	2015.02.21	0	25	0	5.11	7.11	1.25	
계도규	2015.02.22	0	0	0	5.1	4.5	7.21	
나영범	2015.02.22	0	47	0	4.5	7.21	3.25	

임상워크플로우에 최적화된 메타콜린유발검사 기반 AI 진단 솔루션



대표 제품/서비스

Metha-Breath는 천식 진단의 핵심 검사인 메타콜린유발 검사 데이터를 AI로 정밀 분석하여, 단일 검사만으로 높은 정확도의 천식 진단을 실현하는 혁신적인 솔루션입니다. 기존 메타콜린유발검사는 낮은 특이도로 인해 다양한 보조 검사가 필요하고 의료진 경험에 의존적이었습니다. Metha-Breath는 메타콜린유발검사의 다양한 수치값을 AI로 분석한 최초 사례로, 검사 결과 자료를 종합적으로 분석하여 데이터의 숨은 패턴을 찾아 더 적은 검사로 더 정확한 진단을 가능하게 합니다. 해당 기술은 SCI급 국제학술지 출판과 대한 천식알레르기학회(KAAACI)와 유럽 알레르기내과학회(EAACI) 발표를 통해 그 우수성과 임상적 유용성을 입증받았습니다.

사업 전망

건보공단 통계에 따르면 호흡기 질환 유병률은 지속 증가하나 대부분이 진단받지 못하고 있습니다. 전문가들이 조기 진단 시스템 필요성을 강조함에 따라 관련 시장의 급성장이 예상됩니다. 당사는 삼성서울병원 다년도 데이터로 검증된 AI 진단 솔루션으로 차별화된 경쟁력을 확보했습니다. 1단계로 메타콜린유발검사 모델을 상급종합병원에 도입하고, 2단계로 2025년 하반기 폐기능 검사 기반 예측 모델 개발을 통해 중소병원까지 확장합니다. 신의료기술 평가 유예제도로 비급여 서비스가 즉시 가능하며, 2026년 하반기 임상시험을 통한 식약처 의료기기 허가를 추진합니다. LLM 기술 융합으로 사용자 친화적 솔루션을 지속 고도화하여 AI 의료진단 시장에서 선도적 지위와 안정적 수익 창출을 실현하겠습니다.

창업계기

헬스케어 현장에서 일하며, 많은 디지털 솔루션들이 의료진의 실제 업무 흐름을 충분히 이해하지 못한 채 개발되는 모습을 지켜보았습니다. 기술의 가능성은 분명 놀라웠지만, 현장의 필요와 동떨어진 제품들이 오히려 진료의 부담을 가중하는 현실이 늘 아쉬움으로 남았습니다. 그러던 중, 대학원에서 연구했던 AI 기반 호흡기 질환 진단 기술이 떠올랐고, '진짜 현장에서 도움이 되는 기술'을 만들고 싶다는 마음이 점점 커졌습니다. 의료진의 진료 패턴에 자연스럽게 녹아들고, 환자에게는 보다 빠르고 정확한 진단 기회를 제공하는 기술을 꿈꿨습니다. '분명 더 나은 방식이 있을 거야'라는 확신, 그리고 더 많은 환자께 실질적인 도움을 주고 싶은 간절함이 모여 결국 Breath You라는 여정을 시작하게 되었습니다.

주요성과

- 2022.05 대한천식알레르기학회에서 다차원 데이터 기반 천식 진단 AI 솔루션 발표
- 2022.07 유럽천식알레르기학회(EAACI)에서 기존 천식 진단 표준 검사의 한계점 발표
- 2024.01 메타콜린검사 기반 천식 진단 AI 솔루션 논문 Allergy, Asthma & Immunology Research (SCI급) 게재 및 Editorial 선정
- 2024.10 동국대학교 예비창업패키지 사전 인큐베이팅 선정
- 2025.05 인천대학교 예비창업패키지 선정
- 2025.06 유럽천식알레르기학회(EAACI)에서 메타콜린 검사 기반 천식 진단 AI 솔루션의 임상적 유용성 발표

의료서비스 · 바이오

레지큐어

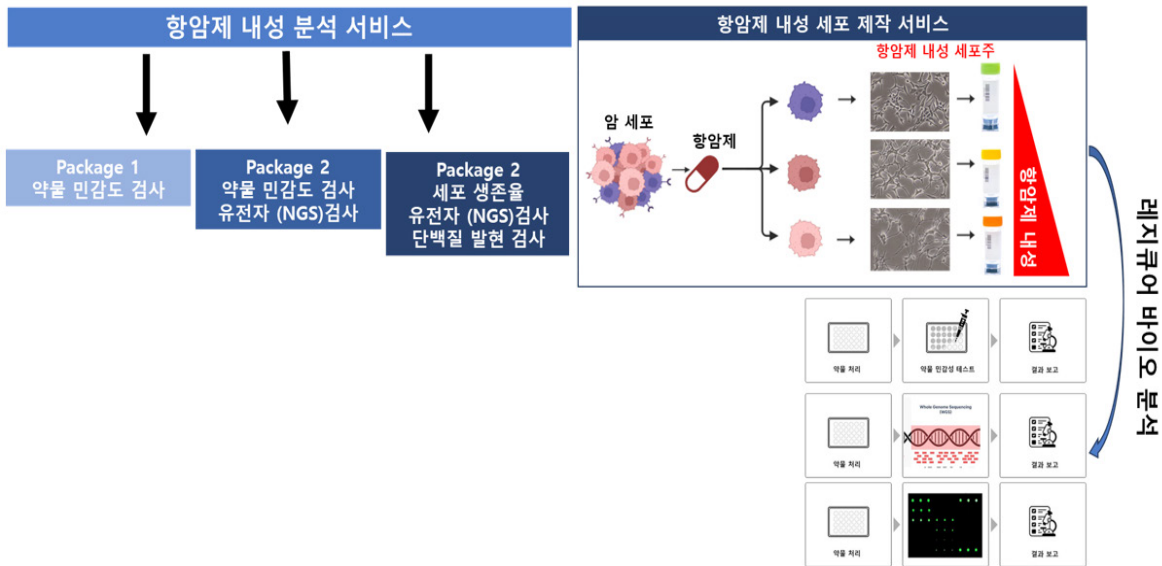


항암제 내성 극복의 열쇠,
ResisCureBio와 함께
우리는 보다 현실적인 암 연구 모델을
통해,
새로운 치료제 개발을 앞당깁니다

이미수 대표

메 일 misulee@inu.ac.kr
주 소
홈 페이지

레지큐어(ResisCure Bio)는 표준화된 항암제 내성 세포주 제작 및 분석 플랫폼을 구축하여, 국내외 연구자 및 제약사의 신약 개발을 효과적으로 지원하는 바이오 전문 기업입니다. 최근 암 발생률 증가에 따라 항암제 개발이 활발히 이루어지고 있으나, 다양한 내성 발생으로 인해 환자의 생존율 향상에는 여전히 한계가 존재합니다. 이를 극복하기 위한 연구도 활발히 진행되고 있지만, 표준화된 내성 세포주 제작 시스템 및 정량적 분석 기술의 부재로 인해 연구 재현성에 어려움이 따르고 있습니다. 레지큐어는 이러한 문제를 해결하기 위해 다음과 같은 핵심 서비스를 제공합니다: 이를 위해 표준화된 항암제 내성 세포주의 제작 및 보급, 내성 기전 분석 및 관련 데이터베이스 구축 및 고객 맞춤형 내성 검증 및 연구지원 서비스를 지원하고자 합니다. 이를 통해 신약 후보물질 검증의 신뢰성과 예측력을 높이고, 신약 개발의 효율성과 성공 가능성을 동시에 제고할 수 있는 기반을 제공하고자 합니다.



- ① 국내/국외 항암제 내성 연구에 대한 문제점을 해결하기 위해서 항암제 내성 세포주 제작 표준화 시스템 도입
- ② 고객 맞춤형 항암제 내성 세포주 제작
- ③ 항암제 내성 세포주 신속 분석 서비스 구축

대표 제품/서비스

레지큐어는 항암제 내성 극복을 위한 표준화된 세포주 제작 및 분석 플랫폼 기반으로, 연구자와 제약사의 신약 개발 지원 서비스를 제공합니다. 첫째, 표준화된 항암제 내성 세포주 제작 서비스를 제공합니다. 다양한 암종 및 표적 항암제를 기반으로 내성 유도 세포주를 체계적으로 제작, 세포주의 특성과 내성 유도 조건을 표준화함으로써 높은 재현성과 비교 가능성을 확보하였습니다. 둘째, 항암제 내성 기전 분석 및 데이터베이스 구축 서비스를 제공합니다. 유전체, 단백질체, microRNA 분석 등을 통해 내성에 관여하는 주요 분자 기전을 규명, 이를 기반으로 내성 관련 바이오마커를 발굴하여 데이터베이스로 축적하고 있습니다. 셋째, 맞춤형 내성 검증 및 연구 지원 서비스를 제공합니다. 고객의 연구 목적에 따라 내성 세포주를 맞춤 제작하고, 약물 반응성 평가, 병용요법 탐색, 타겟 유효성 검증 등 다양한 연구를 지원합니다.

사업 전망

항암제 개발 시장은 전 세계적으로 지속적인 성장세를 보이고 있으며, 특히 항암제 내성에 대한 해결책은 신약개발의 핵심 과제로 부상하고 있습니다. 항암제 내성은 임상 실패의 주요 원인 중 하나로, 이를 사전에 예측하고 극복할 수 있는 기술에 대한 수요가 급증하고 있습니다. 이러한 시장의 흐름에 발맞추어, 표준화된 항암제 내성 세포주 제작 기술과 분석 플랫폼을 기반으로 국내외 연구기관 및 제약사의 신약 개발을 실질적으로 지원할 수 있는 서비스를 제공하며, 특히 내성 세포주의 제작 및 분석 기술은 아직 글로벌 시장에서도 초기 단계에 머물러 있어 선점 효과가 기대되는 분야입니다. 현재 레지큐어는 폐암, 간암, 대장암 등 고빈도 암종을 중심으로 내성 세포주 라인업을 확대하고 있으며, 향후 타겟 맞춤형 정밀의료 기반으로 확장 가능성이 높습니다. 향후 기술 고도화를 바탕으로, 글로벌 진출 및 해외 제약사 대상 B2B 서비스 확대, 항암제 반응 예측 기반 동반진단 개발, AI 기반 내성 예측 플랫폼 구축 등의 중장기 전략을 통해 지속적인 성장을 도모할 계획입니다.



창업계기

저희 창업팀은 실제 연구 현장에서 항암제 내성 관련 연구를 수행하며 이러한 한계를 직접 경험하였습니다. 특히 내성 세포주의 비표준화, 제작 과정의 비효율성, 분석 데이터 부족은 연구의 생산성과 신뢰성을 크게 저해하고 있었습니다. 이에 문제의식을 가지고, 연구자와 제약사 모두가 활용 가능한 '표준화된 항암제 내성 세포주 제작 및 분석 플랫폼'을 개발하겠다는 목표로 창업을 결심하게 되었습니다.

주요성과

특허 등록

1. miR-16-5p 및 소마토스타틴 유사체를 포함하는 종양 예방 또는 치료용 약학적 조성물 (10-2671456)

특허 출원

1. 모노카복실레이트 수송체 1 억제제의 거세저항전립선암에 대한 항암 증진 효과 (10-2024-0076253)
2. 췌장암 세포에서 적용되는 고농도 시트르산의 항암 효과 (10-2024-0167919)
3. 소라페닙 및 히스티딘을 포함하는 간암 치료용 조성물 (10-2022-0046176)

의료서비스 · 바이오

Mind MILE

이선미 대표



마음의 기록에서 일상의 변화로.
상담과 일상을 잇는
눈에 보이는 성장 솔루션

MindMILE은 정신건강 모니터링, 웰니스, 치료를 위한 디지털 솔루션을 개발하고, 임상시험을 통해 그 효과를 과학적으로 검증하는 기업입니다. 기존 정신건강 앱들이 겪는 낮은 유지율(retention) 문제를 극복하고자, 일상 속에서 실질적인 변화를 정량화하고, 그 과정을 즐겁고 의미 있게 만들어주는 솔루션을 연구하고 있습니다. 이를 통해 디지털 멘탈 헬스케어 분야의 선도 브랜드로 도약하고자 합니다.

저희의 목표는 사람들이 정신건강을 더 자연스럽게 편안하게 받아들이며, 스스로 돌볼 수 있는 환경을 조성하는 것입니다. 기존의 무겁고 딱딱한 접근을 벗어나, 이들이 좋아하고 즐길 수 있는 앱을 통해 누군가의 고민을 더 이상 혼자만의 문제로 느끼지 않도록 돕고자 합니다.

궁극적으로는, 정신건강을 '마음의 감기'처럼 일상적인 개념으로 받아들일 수 있도록 만들어, 누구나 친근하게 이용할 수 있는 효과적인 솔루션을 제공하는 글로벌 기업으로 성장해 나가겠습니다.

메일 mindmile96@gmail.com
주소 울산광역시 울주군

홈페이지

상담과 일상의 변화를 잇는
정신건강 모니터링 솔루션
AI 성장일기를 소개합니다



AI 챗봇이 함께하는 행동 코칭과
일상 모니터링으로,
상담의 효과를 높이고 정신건강을
꾸준히 관리하다.



대표 제품/서비스

현재 저희는 AI 챗봇 기반의 행동 코칭 및 모니터링 앱을 개발 중입니다. 사용자가 매일 할 일을 기록하고 자신의 행동을 돌아보며 자신의 변화하는 과정을 재미있고 뿌듯하게 느낄 수 있도록 설계했습니다. 동시에, 이러한 일상 데이터를 기반으로 정신건강을 장기적으로 관찰하고 정량화할 수 있도록 지원합니다.

이를 통해 상담에 대한 심리적 장벽을 낮추고, 상담자가 내담자를 더 깊이 이해하고 신뢰를 형성하는 데 도움을 주고자 합니다. 사용자는 결과에만 집중해 지치지 않고, 과정 속에서 자신의 변화를 건강하게 경험할 수 있습니다. 상담 센터는 앱을 통해 수집된 데이터를 바탕으로 내담자의 상태를 더 정확히 파악하고 빠르게 라포를 형성할 수 있습니다.

사업 전망

MindMILE은 AI 챗봇 기반의 행동 코칭과 모니터링을 통해 학생들이 자신의 상태를 자연스럽게 인식하고, 상담을 준비할 수 있도록 돕습니다. 이 앱은 상담사가 함께 활용할 수 있는 도구로, 기존의 자가 관리 앱과는 뚜렷하게 구분됩니다. 최근 정신건강에 대한 인식이 빠르게 변화하면서, 상담 접근성을 높이고 데이터를 기반으로 지원하는 서비스에 대한 관심이 급증하고 있습니다. 특히 정신건강 문제를 많이 겪는 청소년·청년층과 이들을 지원하는 상담센터, 학교, 지자체는 인력과 예산의 한계 속에서 디지털 솔루션을 통한 효율적인 개입이 절실한 상황입니다. MindMILE은 전문가와 사용자 모두에게 실질적인 도움을 주는 도구로, 공공과 민간 영역에서 모두 높은 성장 가능성을 가지고 있습니다.

창업계기

정신건강 분야를 공부하면서, 치열한 경쟁 사회 속에서 정신적 부담이 쉽게 부정적인 영향을 미치고, 적절한 도움 없이 악화되는 경우를 자주 목격했습니다. 특히 많은 사람들이 정신건강을 관리의 대상이 아닌 숨기고 외면해야 할 문제로 인식한다는 본질적인 문제를 느끼게 되었습니다. 이러한 문제의식을 바탕으로, 청년층을 대상으로 정신건강에 보다 자연스럽게 재미있게 다가갈 수 있는 프로젝트를 시작했습니다. 이후 MVP 개발과 임상연구를 진행하며 긍정적인 피드백과 제품 출시 요청을 받았고, 이를 바탕으로 온·오프라인을 아우르는 정신건강 서비스로 발전시켜 왔습니다. 그 흐름 속에서 자연스럽게 창업으로 이어지게 되었습니다.

주요성과

- 2021.12. UNIST AI 경진대회 우수상 수상
- 2023.12. 미루기 습관 관리 챗봇 시스템 및 방법 기술 특허(10-2023-0195822) 출원 (25년 말 등록 예정)
- 2024.07 울산창조경제 아이디어 사업화 지원사업 수주
- 2024.07 중소벤처기업부 동남권 실험실 창업탐색 혁신 교육 프로그램 MVP 제작비 수주
- 2024.08 INU Pre Incubating 프로그램 우수기업 선정
- 2024.11 DMC 코넷 주최 DIC 창업경진대회 최우수상
- 2025.04 과학기술정보통신부 공공기술기반 시장연계 창업탐색 프로그램 과제 수주

AI/Big-Data

지신 (JISHIN)

이승엽 대표



메일: sylee@jishin.io
주소: 인천광역시 연수구
홈페이지: jishin.io



AI 제품화

고객화 함께 문제를 정의하고, 설계부터 설치·운영까지 완결된 AI 제품을 공급합니다.

당사는 AI 도입에 어려움을 겪는 기업들을 위해 문제 정의부터 설계, 설치, 운영까지 전 과정을 함께 수행하는 AI 제품 전문 기업입니다. 단순한 기술 제공을 넘어 고객의 현장 상황에 밀착된 맞춤형 솔루션을 제공합니다. 소프트웨어뿐만 아니라 하드웨어까지 통합하여 제공함으로써, 실질적 가치 창출이 가능한 Full Stack AI Solution Provider로 자리매김하고 있습니다. 이론 중심의 연구개발이 아닌, 실제 적용 가능한 제품화 중심의 접근을 통해 생산성과 운영 효율을 극대화합니다. 모듈형 구조의 AI 기반 소프트웨어와 하드웨어를 통해 확장성과 범용성을 확보하였으며, 대기업 및 글로벌 연구기관, 명문대 출신의 다분야 전문가들이 직접 기술 개발에 참여함으로써 기술 완성도를 높이고 있습니다. 고객과의 긴밀한 협업을 통해 실질적인 문제 해결과 성과 창출을 지원합니다.

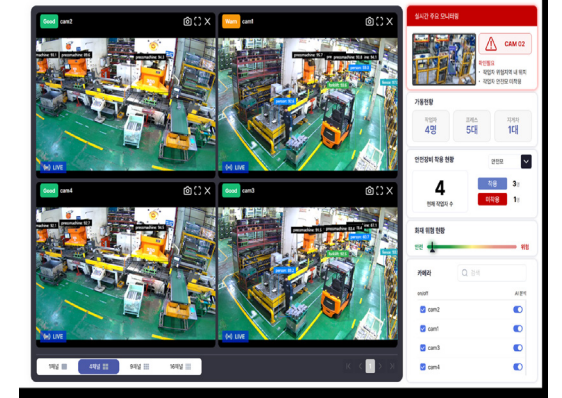
Full-Stack AI Product 팀으로서의 완성도

제품 개발의 모든 구성요소를 직접 개발하여 최적의 효율과 성능을 이끌어냅니다.



→ AI 모델만이 아닌, 제품이 되기 위한 End-to-End Stack을 모두 제공합니다

프레스 작업자 안전을 위한 실시간 AI 안전 모니터링 및 설비 직접 제어 시스템



대표 제품/서비스

Vision Safety AI는 공장 내 CCTV 영상을 실시간으로 분석하여 작업자의 안전을 모니터링하고 중대재해를 예방하는 AI 기반 산업 안전 솔루션입니다. 고정밀 객체 탐지 및 이상 행동 감지를 통해 위험 요소를 조기에 인식하고, 경고 시스템과 프레스 설비 제어를 직접 연동하여 즉각적인 대응이 가능합니다. 임베디드 시스템 기반의 프레스 컨트롤러와의 연동을 통해 빠른 반응 속도와 짧은 도입 기간이라는 강점을 지니며, 현장 내 CCTV와 PC가 포함된 하드웨어 구성으로 상시 자동 학습이 가능한 구축형(On-premise) 시스템입니다. 작업자 안전, 재해 예방, 동선 통제, 구역 관리 등 다양한 서비스 제공이 가능하며, 현재 다수의 제조 현장에 도입되어 높은 현장 만족도를 기록하고 있습니다.

사업 전망

2024년 기준 국내 AI 개발자 평균 연봉은 7,200만 원으로, 중소기업과 스타트업에게는 인력 확보 자체가 큰 부담입니다. 정보통신산업진흥원 보고서에 따르면 AI 솔루션을 도입한 국내 기업은 전체의 5.8%에 불과하며, 전문 인력 부족과 개발 비용 문제로 도입이 저조한 상황입니다. 이에 따라 자체 구축이 어려운 기업을 위한 AI 솔루션 개발 대행 수요는 앞으로도 지속적으로 확대될 전망입니다. Vision Safety AI 또한 특정 업체 요청으로 개발된 솔루션으로, 동일 업계 내 타사에 공급함으로써 고정 수익 기반의 사업 모델도 함께 확보하고 있습니다.

창업계기

국내외 명문대 학석사 및 대기업 출신 인력들을 하나의 팀으로 모아, 다양한 기업의 요구에 맞춘 AI 솔루션을 개발하고 가치 창출에 기여하고자 창업하게 되었습니다. 프로젝트 전 과정을 직접 수행한다는 점에서 큰 흥미를 느꼈으며, 특히 제조업 분야에서 고급 개발 인력이 부족하다는 현실을 직접 확인하였습니다. 이에 고위험 제조업을 시작으로 다양한 산업 분야로 확장해 나가는 AI 컨설팅 기업을 목표로 하고 있습니다.

주요성과

- 2025. 02 지신 설립
- 2025. 04 E사, L사, Z사 AI자동화 시스템 및 제품화 MOU 체결 3건
- 2025. 04 스마트팜 양액 공급 모니터링 및 제어 외주용 역계약 체결
- 2025. 04 프레스 공장의 제품 외관 품질 판별 및 분류 시스템 구축
- 2025. 05 인천대학교 예비창업자패키지 최종 합격
- 2025. 05 인천TP AI 지원화 사업 최종 합격
- 2025. 05 기업부설연구소 설립
- 2025. 05 머시닝센터(CNC) 설비 예지보전 시스템 외주용역계약 체결
- 2025. 05 Vision Safety AI 공급 대리점 계약 2건
- 2025. 06 화재 및 재난 조기 인지 체계 시스템 구축
- 2025. 06 디스플레이 수명 관리 및 연장용 예지보전 시스템 외주용역계약 체결

의료서비스 · 바이오

하루두알



오늘도 건강을 생각하는 당신!
 지금은 하루두알시대입니다.
 건강솔루션 App 하루두알로 초대합니다.

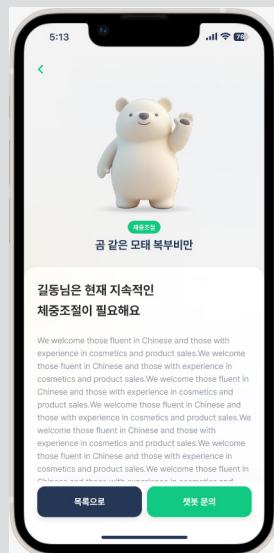
이승원 대표



이메일: lsw2920@gmail.com
 주소: 경기도 수원시 장안구 서부로 2066
 홈페이지: https://sites.google.com/view/mbd-lab

"하루 두알"은 모든 사람의 건강 고민을 해결해 줍니다. 안녕하세요 하루 두알 대표 이승원입니다. 저희 하루두알 회사는 소비자의 건강검진, 설문 등 여러 데이터를 기반으로 하여 맞춤형 솔루션을 제공하는 서비스를 개발했습니다. 우리 가족의 건강을 챙기는 마음으로 정밀 시구현부터 의료 전문가와 협력하여 기술개발에 노력을 하고 있습니다. 언제나 소비자에게 신뢰를 주며 국민 건강을 챙길 수 있는 회사로 성장하고 있습니다.

- 하루두알은 3가지를 중요하게 생각합니다.
1. 언제나 신뢰 : 하루두알은 소비자의 신뢰를 얻기 위해 언제나 문을 열고 있습니다.
 2. 정밀 기술 구현 : 하루두알은 첨단 건강 솔루션 서비스를 제공하고자 정밀 기술 구현을 하고 있습니다.
 3. 개인 맞춤형 : 하루두알은 건강검진 데이터, 설문조사 등 여러 데이터를 기반으로 개인 맞춤형 솔루션을 제공하고 있습니다.



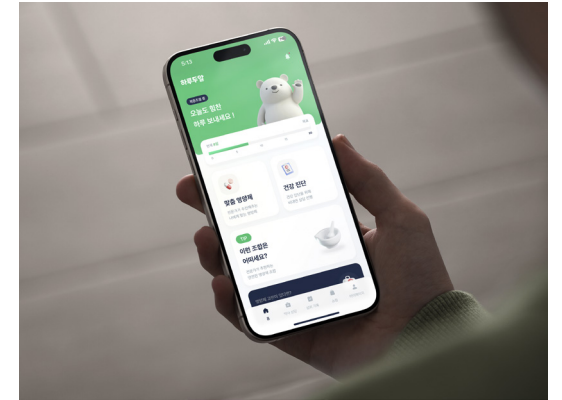
개인 건강 분석 및 맞춤형 솔루션
 제공 서비스
 영양제 구독 서비스를 통한
 건강 관리의 시작을 위한 플랫폼

대표 제품/서비스

하루두알 App에서는 개인 맞춤형 건강관리 솔루션을 제공하고 있습니다. 개인이 받는 건강검진, 설문조사, 생활습관 등 여러 데이터를 수집 및 분석합니다. 이후 데이터 기반 맞춤형 건강 솔루션을 제공하고 있습니다. 모든 개인정보는 국내 최대규모인 삼성병원에 안전하게 보관되고 있습니다. 또한 맞춤형 영양제 구독서비스는 바쁜 직장인들을 위해서 영양제를 소분하여 제공하고 있습니다. 꾸준한 복용 및 건강 관리를 위해서 지속적인 관리서비스를 제공하고 있습니다. 하루두알은 첨단 시기술을 보유하고 있어 정밀한 솔루션을 제공할 수 있습니다. 개인 건강을 위한 첨단 App 하루두알에서 건강을 챙겨보실 수 있습니다.

사업 전망

"하루 두알"의 타겟 시장인 디지털 헬스케어 시장의 규모는 나날이 커져가고 있습니다. 2023년 기준으로 시장규모는 6조 4930억 원에 해당하며, 연평균 13.5% 성장할 것으로 기대되고 있습니다. 정밀의료 및 디지털 헬스케어 트렌드에 "하루 두알" 서비스의 앞 날은 긍정적으로 보입니다. 물론 현재 디지털 헬스케어 시장에는 다양한 혁신적인 서비스들이 존재합니다. 하지만, 저희 "하루 두알"은 타 서비스와는 차별화된 경쟁력을 가지고 디지털 헬스케어 시장에 새로운 혁신을 가져오려 합니다. 삼성병원에 쌓여 있는 실제 환자 데이터 사용은 현재 시장 존재하는 그 어떤 서비스도 따라할 수 없는 "하루 두알"만의 차별점입니다. 실제 병원에 쌓여 있는 데이터를 사용하여 그 누구도 따라할 수 없는 개인 맞춤형 건강관리 솔루션을 제공하여, 연 매출 10억원 달성을 기대하고 있습니다.



창업계기

많은 분들께서 본인의 건강을 위해 각종 영양제를 챙겨 먹고 있습니다. 오메가3, 비타민, 철분 영양제 등 수도 없이 많은 영양제들을 드시면서 하루하루 건강한 신체를 유지하려고 하고 계십니다. 그런데 너무 안타깝게도, 본인에게 적합한 영양제를 드시는 분은 손에 꼽습니다. 우리가 흔히 챙겨 먹는 영양제인 오메가-3 만해도, 부작용으로 심방세동이라는 심혈관 질환 발병 위험이 존재합니다. 건강을 챙기고자 영양제를 먹지만, 부작용을 인식하지 못하여 오히려 건강 악화에 도달하는 분들이 너무 안타깝습니다. 의사로서 이런 문제를 해결하고 싶어서 창업을 결심하게 되었습니다.

주요성과

- 인공지능 기반의 증상 및 질환 매칭을 위한 챗봇 서비스 제공방법 (출원 / 10-2444460)
- 인공지능 아바타 기반의 예비문진 및 비대면 진료 매칭 서비스 제공방법 (출원 / 10-2444460)
- 300편 이상의 의료빅데이터 분석 논문 출판
- International Early Career Achievement Award of ATS / 2023

바이오 · 식품

웰비아 (WelVia)

이예지 대표

메일: rushamijgg@gmail.com
주소: 경기도 부천시 소사구 소사본동 경인대로 3,104호
홈페이지

입속에서 시작된 작지만 확실한 변화,
삶 전체의 편안함으로 확장됩니다.
당신의 매일을 건강하게, 웰비아.

웰비아는 입마름과 구취로 인해 일상에서 불편을 겪는 사람들에게 실질적인 도움을 주기 위해 시작된 구강 케어 전문 브랜드입니다. 치과 진료 현장에서 수많은 환자들이 “입냄새가 고민된다”, “입이 너무 말라요”라고 호소하는 모습을 보며, 단순히 향으로 구취를 가리는 방식이 아닌 근본적인 해결책이 필요하다는 걸 절실히 느꼈습니다. 특히 구강건조로 인해 만성적인 구취를 겪는 사람들에게는 반복적이고 섬세한 관리가 필요하지만, 자극이 적고 안전하게 사용할 수 있는 제품은 시장에 많지 않았습니다. 혀 뿌리와 치주낭까지 작용할 수 있도록 고안된 제형, 그리고 반복 사용에도 안전한 성분을 통해 기존 제품들과는 다른 차별화된 경험을 제공합니다. 웰비아는 여기서 멈추지 않습니다. 구강을 넘어, 목건조 · 인후 · 점막 등 호흡기 점막 전반으로 제품 영역을 확장하고자 합니다. 건조함에서 비롯된 일상 속 불편을 줄이고, 누구나 편안한 숨과 말하기, 식사를 누릴 수 있도록 하는 기술 기반 헬스케어 브랜드로 성장하는 것이 웰비아의 비전입니다.



입마름까지 잡아내는 구취 솔루션
당신의 하루를 바꾸는 구강 케어,
드라이쿨이 시작합니다.

대표 제품/서비스

‘드라이쿨’은 구강건조로 인한 만성 구취를 효과적으로 관리하기 위해 치과의사가 개발한 프리미엄 구강 케어 캔디입니다. 즉, 단순히 구취를 가리는 것이 아닌, 구취의 근본 원인인 입마름과 구강 내 유해균 환경을 함께 개선하는 것을 목표로 합니다. ‘웰비아만의 특화 성분이 반복 사용에도 자극 없이 입안을 촉촉하고 깨끗하게 유지하도록 구강 환경을 조성합니다. ‘드라이쿨’을 입에 굴리기만 해도 혀뿌리까지 닿아, 양치만으로 부족했던 구강 속 깊은 냄새까지 상쾌하게 케어해줍니다. 또한, 구강건조형 구취에 특화된 제품으로 구강 건조를 해결할 수 없었던 기존 구취 제품의 한계를 보완합니다. ‘드라이쿨’은 단순한 구취 제거가 아닌, 입속 자신감과 일상의 품격을 높이는 새로운 구강 케어 루틴을 제안합니다.

사업 전망

구강건조와 구취는 전 세계적으로 꾸준히 증가하는 생활 질환으로, 특히 고령화, 당뇨, 스트레스성 질환의 확산과 함께 관련 시장은 연평균 3.75% 성장하고 있습니다. 국내 구강케어 시장은 6천억 원 규모이며, 이 중 26%가 구취 케어 시장에 해당됩니다. 그러나 기존 제품은 일시적인 향 마스크링이나 자극적인 성분에 의존해 반복 사용이 어렵고, 구강건조형 구취에 최적화된 솔루션은 매우 드뭅니다. ‘드라이쿨’은 그 공백을 채우는 비약제성, 반복 사용 가능한 구강 케어 제품으로, 치과 및 약국 유통 채널을 중심으로 빠른 시장 안착이 예상됩니다. 향후 소비자 데이터를 기반으로 개인 맞춤형 기능성 제품군 확장과 함께 글로벌 구강 마이크로바이옴 시장 진출을 계획하고 있으며, 기능성과 전문성, 그리고 브랜드 철학을 바탕으로 장기적 성장이 기대됩니다.

창업계기

진료실에서 만나는 많은 환자들이 “입이 자주 마르고, 냄새가 나는 것 같아 신경 쓰인다”고 말합니다. 입마름은 단순한 불편함을 넘어, 구취의 주요 원인입니다. 입마름에서 시작되는 만성 구취는 반복적이고 일상적인 관리가 필요한데, 입마름과 구취를 모두 케어해줄 수 있는 제품은 거의 없습니다. 강한 향으로 덮는 마스크 제품은 오히려 자극적이고 일시적일 뿐, 근본적인 해답이 되지 못합니다. 그래서 생각했습니다. ‘입안이 마르고 냄새가 나 걱정될 때, 매일 안심하고 사용할 수 있는 제품이 있다면 얼마나 좋을까.’ 전문성과 실용성을 함께 갖춘, 진짜 도움이 되는 솔루션을 만들고 싶었습니다. 그 간절한 바람에서 웰비아는 시작되었습니다. 입속 불편함을 덜어주고, 일상의 자신감을 되찾아주는 제품. 이제는 더 많은 사람들의 ‘입속 일상’을 바꾸는 브랜드로 성장해가려 합니다.

주요성과

- 2024.08.29 제2회 광주광역시 북구청장배 청년창업 아이템 경진대회
- 2024.11.05 2024 예비창업 패키지 사전인큐베이팅 BM 경진대회
- 2024.11.27 특허 출원: ‘구취 제거 조성물 및 이를 포함하는 구취 제거 캔디’
출원 번호 : 10-2024-0172895
- 2024.11.29 2024 지산학연 연계 스타트업 STEP-UP 프로젝트
- 2025.02.04.~2025.02.05 INU 스타트업 아카데미
- 2025.05.26.~ 2025 예비창업 패키지

전기 · 전자

아라디 바이스

이재훈 대표



아라디바이스의 최종 목표는 모든 근로자가 “오늘도 잘 다녀왔습니다!”를 외칠 수 있는 안전한 산업현장을 만드는 것입니다.

아라디바이스(ARADevice)는 위험을 선제적으로 '알아본다'의 '아라'와 '사고를 예방하기 위한 전문 장치'를 의미하는 디바이스의 합성어입니다. 여기에 저희의 시작지인 인천의 대표 명소인 '아라뱃길'처럼 인천을 대표하는 안전 센서 선도기업이 되고자 하는 염원도 함께 담았습니다. LiDAR 센서 기술의 발전과 보편화 및 산업안전의 가치를 함께 실현하고자 '누군가 해야 할 일이라면, 기술을 이해하고 애정하는 우리가 먼저 시작하자'란 마음으로 HW 설계부터 시스템 아키텍처까지 총괄하는 10년 경력의 LiDAR 전문가와 카메라 개발 12년 경력의 베테랑 엔지니어가 만났습니다. Camera + LiDAR 융합 안전 센서를 통해 위험을 미리 보고(See), 멈추어(Stop), 안전(Safety)을 지키는 '3S'를 기술로 구현합니다. 건설 현장, 제조현장, 산업용·협동 로봇 환경 등 위험한 산업현장에서 충돌 방지, 접근 경고, 작업영역 감지 등 필수적인 안전기능과 솔루션을 제공합니다. 하루 평균 7명의 근로자가 집으로 돌아오지 못하는 비극적인 현실에 저희의 기술과 노력이 모여, 모든 근로자가 “오늘도 잘 다녀왔습니다!”라고 외칠 수 있는 안전한 사회를 만드는 것이 아라디바이스의 최종 목표입니다.

메일: aradvicekr@gmail.com
주소: 인천시 연수구 갯벌로 12, 미추홀별관 A동 511호
홈페이지

근로자의 안전을 실시간으로 확보하여 산업현장의 충돌, 깔림, 끼임, 협착 등의 안전사고를 예방하는 융합 안전 센서



대표 제품/서비스

Camera + LiDAR 융합 안전 센서
아라디바이스의 융합 안전 센서는 LiDAR와 카메라 기술을 결합하여, 거리정확도, 3차원 형상 인식, 색상 인지, 저조도 환경 대응, 물체 식별 등 모든 면에서 우수한 성능을 제공합니다. 산업현장에서 발생하는 중대재해 및 산업재해를 사전에 방지하고 근로자의 안전을 실시간으로 확보하는 스마트 안전 센서입니다. 카메라를 통해 작업자의 모습을 실시간으로 확인하고, LiDAR의 포인트 클라우드 데이터를 동시에 취득하여 장비와 작업자 간의 거리 변화를 정밀하게 감지하여 제한 거리 진입 시 경보음 및 경광등 알림이 즉시 작동되며, 뷰어에서도 경고화면이 나타납니다. 외함은 엔클로저 박스를 활용하여 방수·방진, IK 내충격성, UL94 난연성 인증 완료되어 추가적인 검증 없이 높은 신뢰성을 확보한 채 빠른 시장 진입이 가능하고, 국내 경쟁사 대비 최소 33%의 제조단가 절감을 실현하여 융합 LiDAR센서의 보급 및 확대를 목표로 합니다.

창업계기

10년간 LiDAR센서를 연구·개발하면서 국내 센서 산업 전반이 기술 내재화보단 외산 센서 도입에 의존하는 경향이 짙으며, 현재 LiDAR 기술이 주로 차량용 자율주행 ADAS 분야로 집중된 현실에 아쉬움을 느껴왔습니다. 또한 기존 기계식 스캐닝 방식은 물리적 성능저하 및 평균 20fps 이하의 한계가 발생하며, 중장비와 산업용 로봇이 작업자와 함께하는 산업현장에서 위험 상황에 신속하게 대응하기 어려운 문제점을 발견하였습니다. 이러한 문제인식을 바탕으로, 국내 기술로 개발된 LiDAR 센서가 산업안전에 포함한 다양한 분야에 적용되어 LiDAR의 가치를 확장하고, 기술의 독립 및 성장을 위해 창업을 결심하였습니다.

주요성과

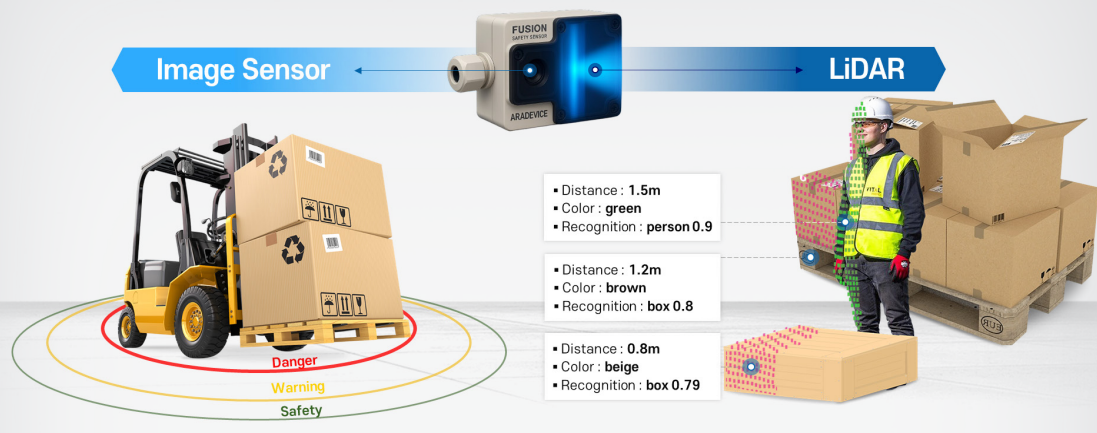
- 2017. 03 중기부 이공계 창업 꿈나무 과제 정화 이오 나이저 아이템 과제 책임자
- 자율 이동체용 다목적 모듈형 시각 안전(1,550nm) LiDAR 광원 개발 외 8건 보유
- 2024. 12 INU Pre-Incubating Challenge 우수 예비 기업 선정
- 2025. 02 요소부품 협력업체 M.O.U 체결
- 2025. 02 기후변화 LiDAR 삼*테크와 모듈 공동연구 진행
- 2025. 05 공장 자동화 클리닝 시스템 컨트롤러 유닛 제작
- 2025. 06 예비창업패키지 선정 및 협약체결

사업 전망

중대재해처벌법이 5인 이상 사업장으로 확대 및 강화되면서 새로운 안전 시스템에 대한 시장의 관심과 수요가 급증하고 있습니다. 또한 스마트 팩토리 확대에 따른 산업용 협동 로봇의 PI-d 안전 인증 센서 필요성이 대두되는 현상에 발맞춰 당사는 안전 센서 및 안전 솔루션 시장 및 Edge AI, On Device AI 솔루션 사업화에 확고히 자리매김할 것입니다. 'One Source, Multi Use' 전략을 통해 B2C (개인 2륜 모빌리티 안전 시장 오토바이 및 자전거) 및 B2G (스마트 시티, 횡단보도 보행자 감지, ITS Smart Pole)로 사업영역을 확대하여 다양한 산업군에 융합 LiDAR 안전 센서를 보급 및 설치하고자 합니다. 신규 시장 및 고객 니즈에 따라 융합 센서 라인업을 지속적으로 확대할 것이며, 2륜 모빌리티 블랙박스 아이템을 통해 동남아시아 시장 진출을 목표로 합니다.

아라디바이스 융합 LiDAR 안전센서 특징

cm급 거리 검출 능력과 컬러데이터를 융합하여 적재 물건과 사람의 정확한 위치를 구분한다!



기계 · 소재

르센토

이정현 대표

메 일 ehrja11@naver.com
주 소 경기도 성남시 수정구 창곡동 501번지
홈 페이지 lecento.kr

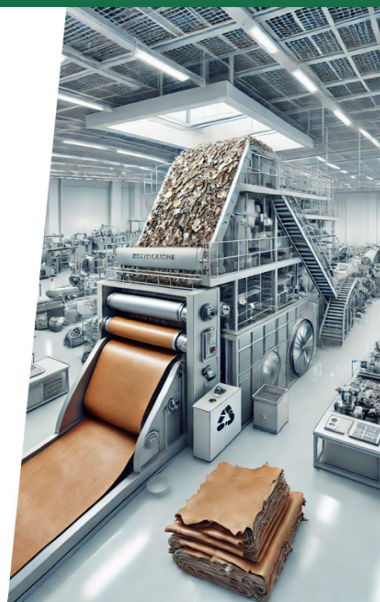


폐가죽을 다시 리사이클 가죽으로, 리사이클 가죽을 용품으로, 환경 문제를 해결하는 동시에 지속가능한 가치를 창출하는 새로운 해답을 제시합니다.

연 7 백만 톤 이상 발생하는 가죽 폐기물을 접착제 없이 수력직조를 통해 재가공하여 고품질 리사이클 가죽을 제조하는 스타트업입니다. 수력직조와 수용성 고분자를 사용하여, 리사이클 가죽 내 가죽 함량이 최대 98 %로 프리미엄 리사이클 가죽섬유를 공급합니다. 동시에 이를 활용하여 직접 리사이클 패션 용품을 판매하는 자체 브랜드를 출시하여 B2B와 B2C를 동시에 수행하는 비즈니스 모델을 갖고 있는 스타트업입니다.

폐가죽을 활용한 친환경 리사이클 가죽 섬유 제조 기술 솔루션

LECENTO



ESG 목표 달성 및 가치 소비 실현을 위한 기업과 소비자에게 제공하는 리사이클 가죽 및 용품 물성, 친환경성, 경제성도 동시에!

대표 제품/서비스

폐가죽 7 백만 톤 시대, 우리는 접착제를 쓰지 않는 '수력직조 + 수용성 고분자' 공정으로 가죽 함량 98 %의 프리미엄 리사이클 가죽시트를 만듭니다. 물순환루프 시스템을 도입하여, 탄소·폐수 부담을 대폭 줄이면서도 천연가죽 수준의 내구·촉감을 제공하고, 색상·엠보싱 가공까지 자유로워 패션·자동차 인테리어·유아용품 등에 적용 가능합니다. 소재를 브랜드·ODM사에 B2B로 공급하는 한편, 직접 가방·지갑·스니커즈 등을 직접 제작·판매하는 B2C 브랜드도 동시에 전개해 "소재→제품→순환" 가치를 제시하고자 합니다.

사업 전망

글로벌 패션·자동차 브랜드가 "재활용 소재 확대"를 선언하며 프리미엄 리사이클 가죽 수요가 급증하고 있습니다. 무접착 수력직조 기술은 합성피혁, 비건레더 등 기존 리사이클 가죽이 따라오지 못하는 내구성·촉감·친환경성, 경제성을 동시에 충족합니다. '소재 공급, 자체 브랜드'의 B2B, B2C 비즈니스 모델로 초기 현금흐름을 확보하고, ESG 규제와 순환패션 트렌드가 강화되는 시장에서 핵심 소재 공급사, 브랜드로 자리매김 할 것입니다.



창업계기

스마트 섬유 R&D, 의류벤더, 내수 브랜드 등 섬유, 패션 산업의 전스트림에서 7년간 근무한 경험이 있습니다. 섬유, 패션 산업의 환경 문제를 직면하던 중, 매년 7 백만 톤 이상 버려지는 가죽 폐기물의 문제 또한 심각하다는 것을 알 수 있었습니다. 이에 "버려진 가죽을 본래의 가치로 되살릴 방법은 없을까?"라는 질문에서 시작해 물의 압력만으로 섬유를 직조하는 기술을 개발했습니다. '폐기물을 자원으로 바꾸는 혁신'을 향한 이 문제의식과 기술 개발이 오늘의 우리가 움직이는 원동력입니다.

주요성과

- 2017. 12 과기부 ICT 문화융합 콘텐츠/서비스 우수상
- 2024. 06 성남시 청년창업 지원사업 선정
- 2024. 08 특허 출원(진행중)
- 2024. 11 시제품 제작 완료(추가 R&D 진행 중)
- 2024. 12 중기부 예창패 인큐베이팅 예비 우수기업 선정
- 2025. 03 예창패 선정(인천대)

AI/Big-Data

몬티스 (Montis)

전광길 대표

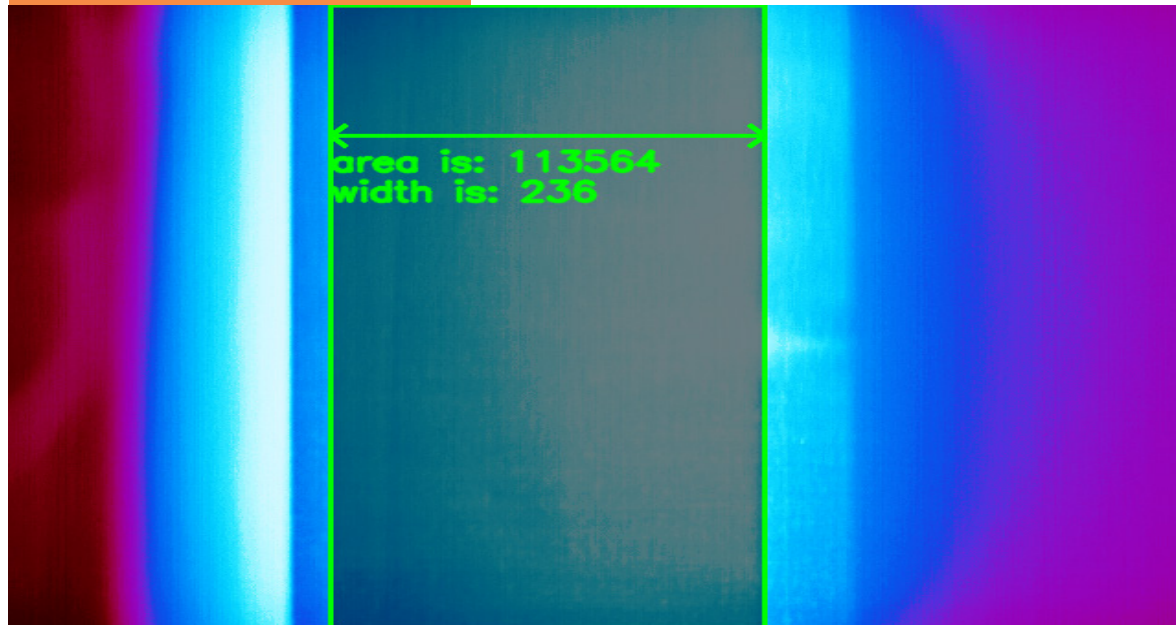


Montis는 AI 기반 영상처리 기술을 활용하여 배터리 생산라인의 결함을 고속·정밀하게 검사하는 스마트 검사장비 전문기업입니다

Montis는 AI 기반 영상처리 기술을 활용하여 배터리 생산라인의 결함을 실시간으로 정밀 검사하는 스마트 검사장비 전문기업입니다. 고해상도 영상 AI 분석, 딥러닝 기반 이상탐지, 데이터 기반 품질 예측 기술을 융합하여 미세 결함까지 빠르고 정확하게 검출합니다. 생산성 향상, 불량률 감소, 품질 안정성 확보를 지원하며, 리튬이온 배터리, 전고체 배터리 등 차세대 배터리 제조공정에 최적화된 검사 솔루션을 제공합니다. 국내외 배터리 제조사, 장비업체와 협력을 확대하고 있으며, AI 검사기술의 표준화를 선도하는 것을 목표로 성장하고 있습니다.

메일: gjeon@inu.ac.kr
주소: 서울특별시 연수구 송도동 아카데미로 119, 7-309

홈페이지



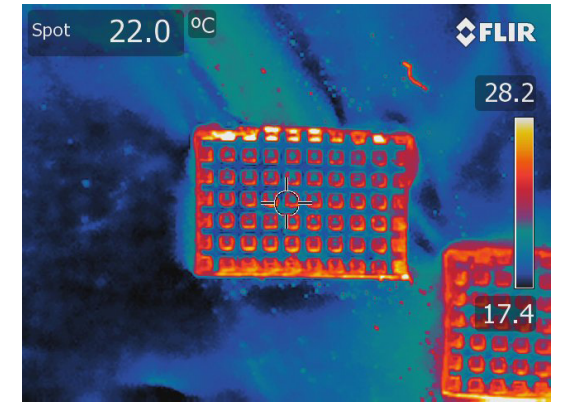
AI 영상처리 기반 배터리 제조공정 실시간 정밀 검사 시스템

대표 제품/서비스

Montis의 AI 배터리 검사 시스템은 고해상도 영상처리와 딥러닝 알고리즘을 활용하여 제조공정 중 발생하는 미세 결함을 실시간으로 검출합니다. 전극, 분리막, 조립 공정 등 다양한 단계에서 불량을 조기에 발견하여 품질을 안정화하고 생산효율을 향상시킵니다. 차세대 배터리 제조라인에 최적화된 정밀 검사 솔루션을 제공합니다.

사업 전망

전기차·에너지저장장치 확대로 배터리 수요가 급증하며 고품질 생산의 중요성이 커지고 있습니다. Montis의 AI 검사 솔루션은 생산 효율 향상과 불량 감소를 동시에 실현하여 제조사 경쟁력 확보에 기여합니다. 국내외 배터리 기업과 협력을 확대하며, 글로벌 시장에서도 성장 가능성이 매우 큼니다.



창업계기

AI 영상처리 분야의 오랜 연구와 기술개발 경험을 바탕으로, 배터리 제조 현장에서 반복 발생하는 미세 결함 문제를 해결하고자 Montis를 창업했습니다. 딥러닝 기반의 정밀 검사기술을 통해 생산현장의 품질과 효율성을 높이고, 차세대 배터리 산업 발전에 기여하고자 합니다.

주요성과

2009년 IEEE CES / IEEE Chester Sall Award
2020년 중소벤처기업부 / 산학연 유공자 포상, 중소기업 벤처부 장관
특허 등록 10-2804178 (블록체인 기반의 검증 시스템 장치 및 그 동작 방법), 2025년 4월
주요 배터리 제조사와 AI 검사장비 공동개발 협력 MOU 체결

E-commerce

예비창업자 (커머스링크)

전대웅 대표

이메일: jdw5372@naver.com
주소: 경기도 평택시

홈페이지

제품과 연관성이 높은 인플루언서 매칭과 제품 콘텐츠 기획 및 제작을 통해 SNS커머스 솔루션을 제공합니다.

저희는 제품과 높은 연관성을 지닌 인플루언서 발굴 및 매칭, 그리고 차별화된 제품 콘텐츠 기획 및 제작을 통해 효과적인 SNS 커머스 솔루션을 제공합니다. 꾸준히 성장하는 SNS커머스 시장 속에서 단순한 제품 판매를 넘어, 스토리가 담긴 콘텐츠로 소비자의 마음을 움직이는 것이 중요하다고 생각합니다. 저희는 공동구매 벤더사를 통해 축적된 데이터를 바탕으로 판매 제품과 가장 적합한 인플루언서를 매칭하여 고객에게 더 나은 소비 경험을 제공하고자 합니다. 기획 단계부터 인플루언서와 협력하여 제품의 매력을 극대화할 수 있는 다채로운 콘텐츠 제작을 지원합니다. 콘텐츠 제작 후에는 제품 구매로 생긴 소비자 후기 분석, 인플루언서와의 지속적인 소통, 제조사와의 CS 협력 관리 등을 통해 충성 고객 확보를 위한 전략을 세웁니다. 단 한 번의 판매가 아닌 지속 가능한 공동구매를 위해 제조사, 인플루언서, 소비자의 긍정적인 관계 형성에 집중합니다. 저희는 단순한 판매를 넘어 최적의 인플루언서와 함께 제품의 가치를 높이고 브랜드 스토리를 효과적으로 전달하여 SNS 커머스 시장에서 성공적인 결과를 창출할 수 있도록 돕는 든든한 파트너가 될 것입니다.

SNS커머스 진입을 원하는 제조사와 인플루언서를 위한 최적 매칭, 콘텐츠 제공 및 관리 서비스



대표 제품/서비스

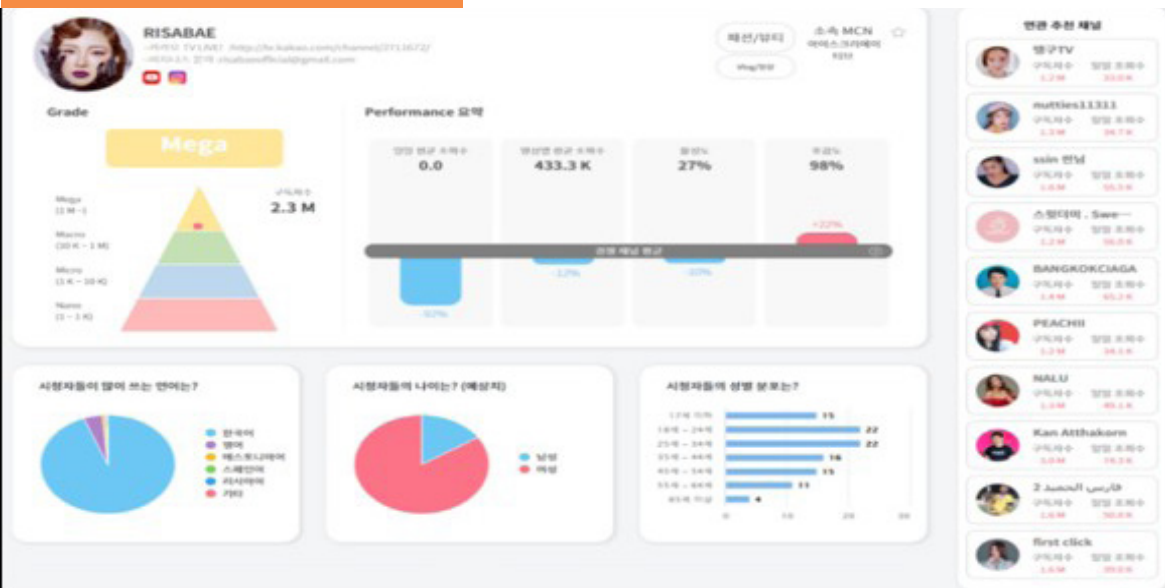
저희의 대표 제품은 SNS 커머스 시장 진입을 희망하는 제조사와 제품 판매 영향력을 확장하고자 하는 인플루언서를 위한 통합 매칭 솔루션입니다. 저희는 먼저 제조사의 제품 특성을 이해하고, 이를 바탕으로 가장 적합한 인플루언서를 매칭합니다. 단순히 팔로워 수가 많은 인플루언서보다는 제품의 타겟 고객층과 인플루언서의 콘텐츠 결이 일치하는지를 종합적으로 분석하여 최적의 매칭을 제공합니다. 매칭된 인플루언서와 함께 제품의 매력을 극대화할 수 있는 고품질 콘텐츠를 기획하고 제작합니다. 단순한 홍보를 넘어 인플루언서의 개성과 스토리를 담아 소비자의 공감을 얻고, 영상, 라이브 커머스, 사진 등 다양한 형식의 콘텐츠를 통해 제품의 특징과 장점을 효과적으로 전달합니다.

사업 전망

SNS 커머스 시장은 꾸준한 성장세를 보입니다. 이러한 성장배경에는 소셜 미디어 플랫폼에 쇼핑 기능이 통합되고, 라이브 커머스가 활성화되며, 모바일 쇼핑이 압도적인 비중을 차지하는 트렌드가 영향을 미치고 있습니다. 소비자들이 구매에 있어 편리함, 상호작용성, 간접 경험 등을 추구하면서 인플루언서의 영향력은 더욱 커지고 있으며, SNS 커머스 시장은 제조사에게 마케팅 필수 영역으로 자리 잡았습니다. SNS 커머스는 기존에 영향력이 큰 SNS뿐만 아니라, 새롭게 영향력을 발휘하는 SNS까지 시장 영역을 넓힐 수 있는 장점이 있습니다. 기존 시장과는 다르게 단순한 판매를 넘어 브랜드 스토리를 전달하고 고객과 소통하는 중요한 채널로 자리매김하며, 앞으로도 지속적인 성장이 기대됩니다.

창업계기

인플루언서 매칭 및 콘텐츠 전문성으로 SNS 커머스를 혁신하다. 제가 인스타그램 공동구매 벤더로 활동하면서 가장 크게 느낀 점은 '최적의 매칭'과 '콘텐츠의 힘'이었습니다. 단순한 제품 연결을 넘어, 제품의 특성과 결이 맞는 인플루언서를 찾는 것이 판매량 극대화의 핵심이라는 것을 깨닫게 되었습니다. 이러한 경험은 단순 매칭이 아닌 전문적인 솔루션의 필요성으로 이어졌습니다. 인플루언서의 개성과 영향력에 제품의 가치를 연결하여 소비자가 공감하고 구매할 수 있는 콘텐츠를 기획하고 제작하는 능력이 필수라고 생각했습니다. 이러한 필요성을 해결하고자 하는 마음이 창업 계기가 되었습니다.



플랫폼서비스

사이언스 빌드

정우진 대표

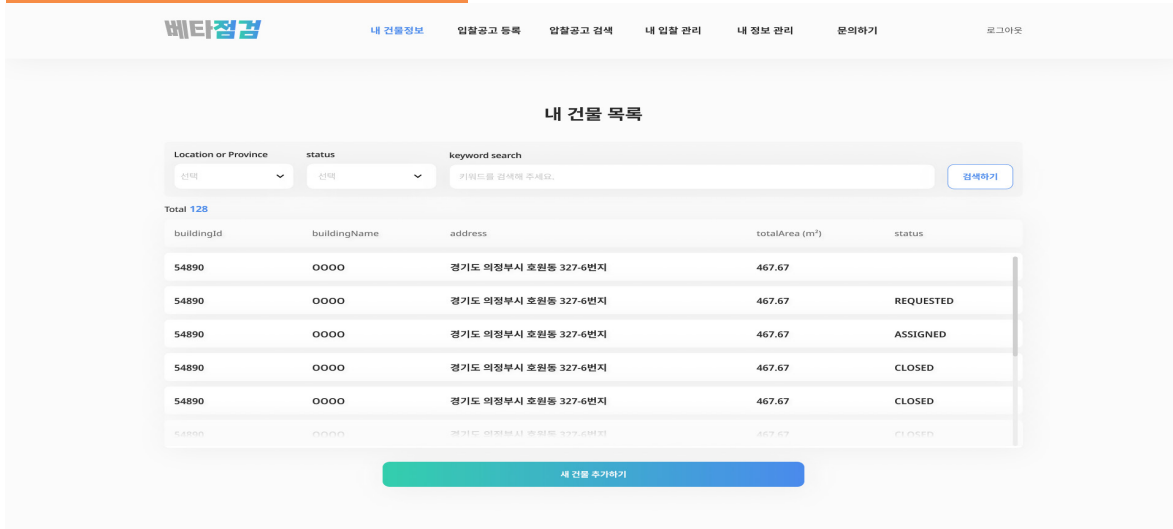
이메일: hygim2003@hanmail.net
주소: 서울특별시 중구

홈페이지



일정 규모 이상 건축물 정보통신설비 의무 점검 시 건물관리주체와 점검업체 간 매칭과 관리기능을 제공하는 플랫폼

사이언스빌드는 '과학을 바탕으로 한 건설산업의 진화'를 의미하는 것으로 공사업 나아가 건설업의 지능화를 통해 시장을 획기적으로 진화시키고자 하는 것을 목표로 하고 있습니다. 현실에서 공사의 가격과 품질은 전문가가 아니면 판단하기 어렵습니다. 우리는 (1)플랫폼서비스와 (2)디지털기술로 누구나 전문가의 도움없이 합리적인 공사 가격과 만족스러운 공사 품질을 제공받을 수 있도록 지원하고자 합니다. 우리는 이를 통해 현재 공공 및 대기업 중심의 B2B 하도급 시장에서 벗어나, 원청으로서 중소기업 중심의 B2C 시장 확장 및 민간 시장의 활성화를 위한 선도기업이 되고자 합니다. 우리가 제공하는 기술들은 결국 공사업 프로세스 (발주 > 설계 > 시공 > 감리 > 유지보수) 상에 나타나는 고질적인 다양한 문제들을 해결할 것이고, 이와 더불어 사업을 통해 수집된 데이터들은 디지털재난 예방과 대처를 위해 유용한 기초자료로 활용될 것입니다. 우리는 지속적인 기술고도화를 통하여 국내 공사업 시장에서 독점적 경쟁우위를 확보하고, new-BIM체계 구축을 통해 글로벌 기업으로 성장해 나아가갈 것입니다.



개인정보처리방침 | 이용약관
주소: 서울 서동구 망성로 220 | 사업자등록번호: 111-11-11111 | 대표: 02-0000-0000 | Tel: 02-0000-0000 | E-mail: support@mygongsa.com

공사장터

©2023 nadogive All Rights Reserved

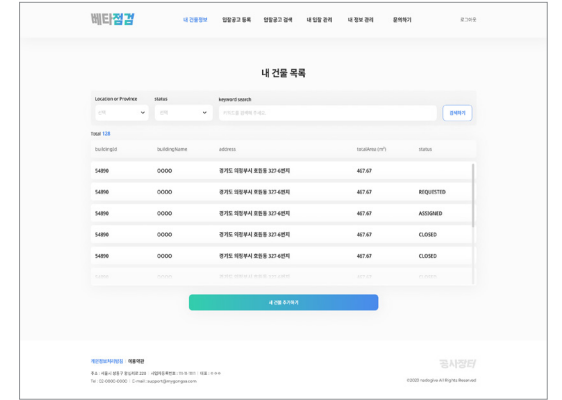
수요자가 Best Price를 선택할 수 있도록 지원하고, 공급자가 어려워하는 점검보고서를 자동 생성합니다.

대표 제품/서비스

'베타점검'은 올해부터 매년 적용되는 일정규모 이상 건축물 정보통신설비 의무점검에 대하여, 수요자인 건물관리주체(건물주 또는 관리인)와 공급자인 점검업체 간 효율적 매칭과 편리한 관리기능을 제공하는 플랫폼입니다. 특히, 의무점검 시초기 공급이 부족한 시장에서 건물관리주체들에게 가장 유용한 기능은 '전자입찰기능'으로 이 기능은 여러 점검업체들의 입찰가 중에서 최적가(Best Price)를 선택할 수 있는 기회를 제공합니다. 반면, 의무점검 시 지자체 신고 및 건물관리주체에게 제공하는 보고서 작성은 점검업체들에게 큰 부담될 수 있는데, 이 때 유용한 기능으로서 '디지털문서관리기능'은 점검업체들이 점검한 사항들을 일목요연하게 수집 및 정제하고, 지자체 신고양식에 맞춰 자동으로 보고서 형태로 재가공하여 서비스합니다.

사업 전망

정보통신설비 점검시장은 연간 4.7조원 정도로 추산되는 신규시장입니다. 우리는 점검업체 거래대금의 10%를 플랫폼이용수수료로 부과 3년 내 10% 시장점유율을 목표로 연간 약 500억 원의 매출을 달성할 것으로 전망하고 있습니다. 또한, 본 사업의 수익은 플랫폼이용수수료 외에도 표준견적료, 광고, 평가관리, 점검컨설팅, 회비 및 연회비 등에서 추가 수익을 발생시킬 수 있습니다. 향후 제도적 취지에 맞게 의무점검대상 건축물이 확대될 가능성이 있고, 건축물 외 시설물에도 적용될 가능성이 있어 전체적으로 정보통신설비 의무점검시장은 확대될 것으로 전망됩니다.



창업계기

KT, SK C&C 데이터센터 등의 화재로 인한 정보통신망 마비로 서비스이용자들이 심각한 손해를 보는 사건이 발생하면서 정보통신설비에 대한 체계적인 유지보수 및 관리의 중요성이 대두되었고, 정부는 '23년 7월 정보통신설비 유지보수·관리에 관한 정보통신공사업법을 개정하였습니다. 문제는 의무대상 건축물을 점검할 기술자가 턱없이 부족하다는 것이었습니다. 시장에서 충분한 공급이 이루어지기까지는 약 5년 정도 소요될 것으로 전망되는 가운데 이러한 수급불균형을 완화시킬 수 있는 효율적인 솔루션은 '플랫폼'이라고 판단하였습니다. 우리대표는 해당분야 연구원 소속으로 공사업 시장의 문제를 잘 이해하고 있으며, 해당문제를 해결하기 위한 과학 지식, 혁신기술, 플랫폼비즈니스에 대하여 풍부한 업적과 역량을 보유하고 있습니다.

플랫폼서비스

(주)팀바인드 (Team Bind INC.)

주자연 대표



메 일 hypercube02@teambind.co.kr
주 소 인천광역시 연수구
홈 페이지 teambind.co.kr



음악 생활의 모든 여정을
더 편하게, 더 가까이!
음악인의 일상 속 필요를 채워주는
플랫폼을 만들어 갑니다.

(주)팀바인드는 음악 활동을 통해 만난 멤버들이 기존 음악 공간 예약 시스템의 불편함을 개선하기 위해 모인 팀에서 출발했습니다. 음악을 즐기는 이용자와 합주실을 운영하는 공간 운영자로서 직접 경험한 문제점들을 해결하고자 음악 공간 특화 예약 및 관리 플랫폼인 “밴더(BANDER)”를 개발하고 있습니다. 우리는 음악 공간 이용자와 운영자 모두의 편의를 증대 시키고 동시에, 음악인들이 모일 수 있는 커뮤니티의 역할을 수행하는 것을 목표로 합니다.

우리는 음악의 향유 방식이 더 이상 ‘듣기’에만 있지 않다고 생각합니다. 직접 음악을 연주하고 즐기며 문화를 향유하는 모든 음악인의 일상이 더욱 편리하고 풍요로워질 수 있도록, 함께 나아가는 서비스를 개발해나갈 것입니다.

합주실, 음악연습실, 공연장 등
음악 공간 특화 공간대여 플랫폼

BANDER



음악 공간의 특수성을 반영한
음악 공간 특화 공간대여 플랫폼,
“밴더(BANDER)”

대표 제품/서비스

BANDER는 합주실, 개인연습실, 공연장 등 음악 공간에 특화된 공간대여 플랫폼입니다. 공간이 구비하고 있는 악기의 종류, 방음의 수준, 음향 시설 및 장비 현황 등 상세 정보를 바탕으로 필터 검색을 제공합니다. 동시에, 개인 연습 합주 녹음 등 이용 목적과 기존 사용 내역에 맞는 맞춤형 공간을 추천합니다.

시설 이용료와 장비 대여료를 투명하게 공개하여 분쟁을 방지하고, 팀 일정 관리, 포인트 적립, 멤버십 할인 등의 기능으로 사용자 편의성을 극대화합니다.

운영자에게는 예약 현황, 매출 분석, 재방문을, 이용 후기를 통한 대시보드로 제공하며, 시간제-정액제-월계약 등 다양한 과금 방식에 따른 상세 분석 도구를 지원해 운영 효율성을 높입니다.

사업 전망

코로나19 이후 밴드 음악 인기가 급증하며, 직접 악기를 다루는 취미 음악 시장이 확대되고 있습니다. 하지만 기존 공간 대여 플랫폼은 음악 공간의 특성을 제대로 반영하지 못하고 있습니다.

BANDER는 기존 플랫폼의 비전문성과 불투명한 가격 정책을 개선하여 소비자에게 합리적인 선택을 제공합니다. 이용자는 커뮤니티 기능으로 지역 내 음악인들과 소통할 수 있고, 공간 운영자는 이용자 특성별 통계를 통해 운영 효율성을 높일 수 있습니다. 이러한 양방향 가치 제공으로 지속적인 성장을 기대합니다.



창업계기

우리 팀은 대학에서 밴드 활동을 시작하며 음악 공간 예약의 불편함을 직접 경험했습니다. 커뮤니티 글을 통해 연습실을 찾고 직접 발품을 팔며 가격과 공실을 확인해야 했지만, 정작 구한 연습실은 방음이나 청소 등 기본 관리조차 제대로 되지 않았습니다.

이런 문제를 해결하고자 직접 합주실 사업에 뛰어들었습니다. 부동산 계약부터 설계, 시공, 인테리어까지 전 과정에 참여하며 현장 경험을 쌓았고, 운영 과정에서 기존 예약 플랫폼이 음악 공간의 특수성을 반영하지 못한다는 한계를 발견했습니다. 이러한 현장 경험을 바탕으로 이용자와 운영자 모두에게 실질적 가치를 제공하는 음악 공간 특화 통합 예약 플랫폼을 개발하게 되었습니다.

주요성과

2025 예비창업패키지 선정 (인천대학교)

뷰티 · 화장품

예비창업자 (더마테크)

진영리 대표

피부를 돌보는 셀프케어,
뷰티 테크놀로지로 완성하다

더마테크는 호르몬 변화로 인한 안면홍조와 피부 속건조 문제를 해결하고자 설립된 헬스테크 기반 스타트업입니다.

병원 초음파 치료의 높은 비용과 번거로운 방문 부담을 해소하기 위해, 3·10·19MHz의 다중 주파수 초음파 기술을 적용한 민감성 피부 전용 디바이스 '워터소닉'을 개발하고 있습니다. 더마테크는 임상 시험, 인증, 첨단 기술 연구 분야의 전문가들과 협력하여 제품의 안전성과 효과를 철저히 검증합니다.

신뢰를 바탕으로 사용자 맞춤형 고도화된 솔루션을 제공함으로써, 누구나 언제 어디서나 쉽고 안전하게 피부 고민을 완화할 수 있는 새로운 스킨케어 경험을 선사합니다.

메일 younglee_@naver.com
주소 서울특별시 관악구

홈페이지

근육이 뭉쳤을 땐 바디프렌드



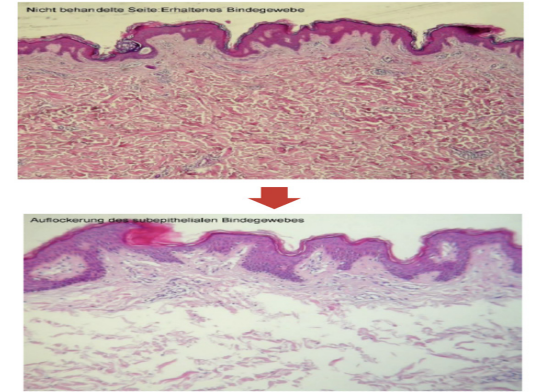
피부가 민감할 땐 '워터소닉'



허리가 아플 땐 세라젠



민감성 피부를 위한
초음파 홈케어 디바이스, 워터소닉



대표 제품/서비스

'워터소닉'은 민감성 피부에 최적화된 홈케어 초음파 디바이스입니다.

3·10·19MHz의 다중 주파수를 활용해 표피층부터 근육층까지 다양한 깊이의 피부 문제를 개선하며, 안면홍조, 속건조, 가려움, 각질 등 복합적인 피부 문제를 효과적으로 완화합니다.

피부과 관리의 대안으로서, 집에서도 저자극·고효율의 피부 케어가 가능하도록 설계되었습니다.

사업 전망

글로벌 홈케어 디바이스 시장은 연평균 35%의 성장을 기록하며, 2030년까지 348억 달러에 이를 전망입니다.

민감성 피부 전용 초음파 디바이스는 기존 고강도 리프팅 중심 시장의 공백을 메우는 차별화된 솔루션으로, 북미와 동아시아를 중심으로 수요가 급증하고 있습니다.

더마테크는 기술력과 브랜딩을 기반으로 국내외 시장을 단계적으로 확장할 계획입니다.

창업계기

만 10년차 직장인으로서 피부과를 방문하기가 쉽지 않았습니다. 퇴근 후 병원을 방문하는 시간과 비용 부담이 컸고, 매일 꾸준히 관리하기 어려웠습니다. 많은 여성들이 저와 같은 어려움을 겪고 있다는 사실에 공감했고, 보다 편리하면서도 효과적인 홈케어 솔루션이 절실하다고 느꼈습니다.

연구원으로서 유통·소비재 시장을 분석한 경험과, 피부 건강에 대한 개인적 고민을 바탕으로 누구나 안심하고 사용할 수 있는 민감성 피부 맞춤 초음파 디바이스 '워터소닉'을 개발하게 되었습니다.

주요성과

- 예비창업패키지 인천대학교 최종합격
- 관악S밸리 스마트오피스 입주기업 최종합격
- K-GLOBAL 멘토링 25기 최종합격
- 서울대학교 캠퍼스타운 입주기업 최종합격

플랫폼서비스

주식회사 서로

하지훈 대표



메일: ceo@seoro.ai.kr
주소: 인천시 연수구 송도미래로 11번길27, 스마트스퀘어 A동 1501호
홈페이지: www.seoro.ai.kr

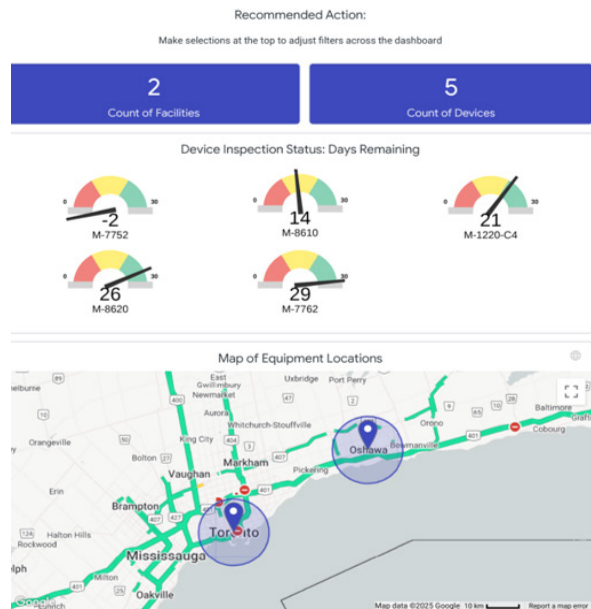


제조현장을 “눈”으로 보고
“데이터”로 판단하는
스마트 모니터링 솔루션

주식회사 서로는 제조 산업의 디지털 전환을 선도하는 스마트팩토리 솔루션 기업입니다.

저희는 빅데이터 수집과 AI 분석 기술을 바탕으로 사출 성형 공정의 실시간 모니터링과 불량 예측 기능을 제공하는 플랫폼을 개발하고 있습니다. 숙련된 인력의 부족과 생산 불량을 증가하는 제조 현장의 문제를 해결하기 위해, 다양한 설비와 연동 가능한 통합 관제 시스템과 AI 기반 이상 탐지 알고리즘을 자체 기술로 구현하였습니다.

기존 설비의 교체 없이도 적용 가능한 높은 범용성과 SaaS 형태의 유연한 서비스 모델을 통해, 효율적인 비용과 확장 가능한 스마트 제조 환경을 구현합니다. 주식회사 서로는 데이터 기반의 공정 혁신을 통해 제조업의 경쟁력을 높이고, 글로벌 시장에서의 지속 성장을 추구합니다.



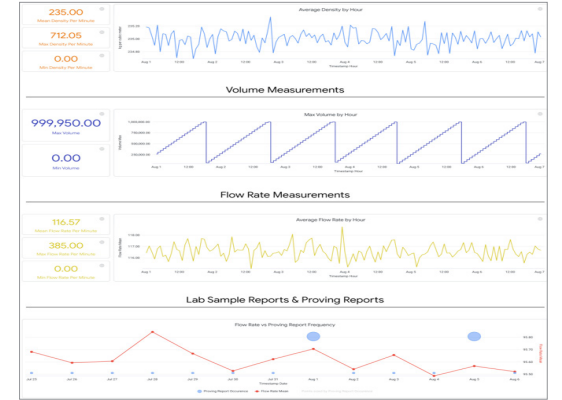
실시간 설비 모니터링과
불량 분석이 가능한
스마트 플랫폼!

대표 제품/서비스

주식회사 서로의 스마트 사출 관리 솔루션은 제조 현장의 설비 데이터를 실시간으로 수집·분석하여 공정 이상과 불량을 사전에 감지하고 예방할 수 있는 플랫폼입니다. 다양한 제조사의 사출 설비와 연동 가능하며, AI 기반 알고리즘을 통해 불량 원인을 분석하고 효율적인 품질 관리를 지원합니다. SaaS 모델로 제공되어 초기 도입 비용 부담을 낮추었습니다.

사업 전망

플라스틱 사출 성형 시장은 지속적인 자동화 수요와 품질 관리의 중요성 증가로 인해 빠르게 성장하고 있습니다. 주식회사 서로는 AI와 빅데이터 기반의 스마트 모니터링 기술을 통해 제조 공정의 효율성과 품질을 동시에 향상시키며, 높은 범용성과 경제성을 바탕으로 국내외 시장 확대가 기대됩니다.



창업계기

제조업 현장에서 오랜 기간 스마트공장 시스템 개발을 수행하며 숙련된 인력의 부족과 공정 불량률 증가 문제를 직접 목격하였습니다.

이에 감과 경험에 의존하던 기존 생산 방식을 데이터 기반으로 전환하고자 창업을 결심하였습니다. 기술로 제조업의 경쟁력을 높이고, 지속 가능한 공정 혁신을 실현하고자 합니다.

주요성과

- 2025. 03 특허 출원 (10-2025-0030614)
- 2025. 03 예비창업자 청년창업자금 선정 (1억원)
- 2025. 04 법인 설립 (주식회사 서로)
- 2025. 05 예창업 선정 (인천대)

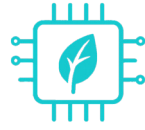
의료서비스 · 바이오

주식회사 스템트로닉스

한상길 대표

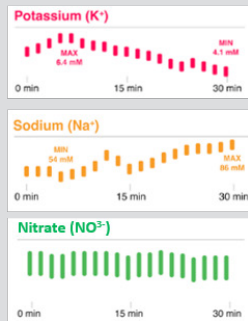


메일: hsgwsm@gmail.com
주소: 인천시 연수구 갯벌로 12, 에이동 511호
홈페이지: sites.google.com/view/stemtronics



이온 영양소 모니터링과 작물 스트레스 조기 진단을 통해 보다 스마트한 농업 플랫폼으로 여러분을 초대합니다.

‘스스템트로닉스’는 식물 기반 정밀 바이오센싱 기술을 바탕으로, 스마트 농업 및 식물 연구의 정량화된 새로운 플랫폼을 제공하는 기술 중심 스타트업입니다. 저희는 식물의 미세한 생리 반응을 정밀하게 계속하고 분석함으로써, 농업·임업·원예업 현장의 사용자들이 식물의 건강 상태를 실시간으로 모니터링할 수 있도록 지원합니다. 이를 통해 즉각적인 비료 공급 및 환경 대응이 가능해지며, 궁극적으로는 작물의 생산성과 품질 향상에 기여할 수 있습니다. 저희 센서 솔루션은 자체 개발한 고감도 줄기 삽입형 이온 센서를 중심으로, 무선 데이터 전송 및 처리 장치, 사용자 친화적인 소프트웨어를 통합한 플랫폼으로 구성되어 있습니다. 이를 통해 칼륨(K⁺), 질산염(NO₃⁻)과 같은 식물 생장에 필수적인 이온을 실시간으로 모니터링할 수 있을 뿐만 아니라, 나트륨(Na⁺) 농도 측정을 통한 염분 스트레스 조기 진단도 가능하게 합니다. 이 센서 솔루션은 식물의 건강 상태를 정량적이고 체계적으로 관리할 수 있는 새로운 패러다임을 제공할 것으로 기대합니다. ‘스스템트로닉스’는 앞으로도 정밀 바이오센싱 기술과 데이터 기반 솔루션을 바탕으로, 스마트팜의 새로운 표준을 만들어 나갈 것입니다.



정밀한 이온 농도 측정부터 분석, 관리까지
스마트 농업을 위한
All-in-One 통합 서비스



대표 제품/서비스

스스템트로닉스의 대표 제품은 ‘식물 건강 진단용 줄기 삽입형 이온 센서’입니다. 현재 스마트팜에서 활용되는 센서는 주로 토양 수분이나 온도 등 환경 요인 모니터링에 한정되어 있으며, 식물체 내 생장 관련 이온을 선택적으로 측정할 수 있는 기술은 부재한 실정입니다. 본 제품은 식물 줄기에 직접 삽입되어 칼륨(K⁺) 및 나트륨(Na⁺) 등의 이온 농도를 실시간으로 모니터링할 수 있으며, 무선 IoT 네트워크와 연동된 사용자 친화적 플랫폼을 통해 데이터를 손쉽게 활용할 수 있습니다. 본 제품은 작물의 영양 상태 및 건강 지표를 실시간으로 진단할 수 있어, 스마트팜에서 영양 결핍이나 병해충 발생에 신속히 대응하는 데 효과적이며, 나아가 식물 생리학 및 병리학 연구를 수행하는 대학 및 연구소에서도 활용될 수 있습니다.

사업 전망

시장조사기관에 따르면, 전 세계 스마트팜 센서 시장 규모는 2024년 약 18조 원에서 2027년 약 55조 원으로 성장할 것으로 전망되며, 연평균 성장률은 약 11.5%에 이를 것으로 예측됩니다. 현재 스마트팜에서 활용되는 센서의 감지 기능은 수액 유량, 수분 함량, 온도 등 환경 요소에 제한되어 있으며, 식물체 내 생장 관련 이온을 실시간으로 모니터링할 수 있는 기술은 부재한 실정입니다. 본 제품이 개발되면 정밀 농업, 임업, 원예업 및 식물 생리 연구 분야 등 다양한 고객층을 확보할 수 있을 것으로 기대되며, 스마트 농장뿐만 아니라 휴양림, 과수원, 화훼 농장 등으로의 시장 확장 가능성도 매우 높습니다. (주)스스템트로닉스는 본 제품을 세계 최초로 상용화하여, 식물용 이온 센서 시장을 선도할 계획입니다.

창업계기

스스템트로닉스의 대표자는 2020년 고성능 이온 센서 기술을 개발하였으며, 이를 기반으로 웨어러블 센서 및 뇌 삽입형 이온 센서 등 바이오센서 연구를 수행해 왔습니다. 2023년경, "현재 인간에게만 적용되는 이온 센서 기술을 식물에 적용할 수는 없을까?"라는 과학적 호기심에서 출발하여, 약 2년에 걸친 기술 개발을 통해 벼의 물관에 센서를 삽입하여 칼륨 농도를 실시간으로 모니터링하는 데 성공하였습니다. 이후 해당 센서의 실증을 위해 식물학자들과의 공동 연구를 진행하는 과정에서, 스마트팜 및 식물 연구 커뮤니티 내에서 식물체 내 이온 농도 모니터링에 대한 높은 수요가 있음을 확인하였습니다. 이를 바탕으로 본 기술이 정밀 농업 및 원예업 분야에서 높은 사업성과 시장 확장성을 지니고 있다고 확신하게 되었습니다.

주요성과

- 2020. 12 고성능 이온 센서 기술 개발 (논문: Advanced Materials 32, 2004790)
- 2021. 10 영국 제약회사 GSK '헬스케어 의료기기 사업화 공모전' 수상 (부상: 개발비 약 6,000만원)
- 2022. 04 식물 건강 체외 진단기기 개발 (논문: Adv. Electron. Mater. 8, 2100853)
- 2025. 05 예비창업패키지 선정 (인천대)
- 2025. 06 시작품 제작 완료 및 시제품 제작 진행중
- 2025. 06 특허 출원 준비중 (2편)