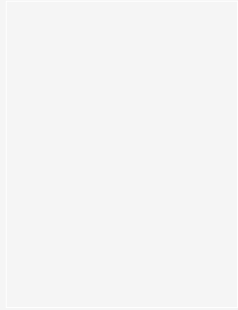


인천대학교 창업지원단 디렉토리북



**인천대학교 창업지원단
디렉토리북**

인사말씀



안녕하세요, 인천대학교 창업지원단 채진석 단장입니다.

인천대학교 창업지원단은 2011년 창업선도대학 육성사업을 시작으로 현재까지 창업지원사업을 운영하며 국내 최고수준으로 창업지원 역량과 조직을 보유하고 있습니다. 특히 창업지원기관으로서의 우수성을 인정받아 중소벤처기업부장관상, 교육부장관상을 수상하였으며, 전국 대학평가에 있어서도 중앙일보 등 언론매체에서 상위 3위권 내에 꾸준히 진입하며 자타공인 스타트업 메카로서의 위상을 갖추고 있습니다.

인천대학교 창업지원단은 단순한 Accelerator나 Incubator가 아닌 A to Z 창업 플랫폼(Startup Platform)을 지향합니다. 사실상 거의 모든 지원 기능을 정교한 단일 시스템에서 운영하며 극초기의 아이디어 단계부터 서비스 활성화까지 전체 과정에서의 전 방위적인 지원을 하고 있습니다.

앞으로도 인천대학교 창업지원단은 보다 모험적이고 도전적으로 사회의 난제를 대학답게 해결하는 활동 지원에도 많은 노력을 기울이고자 합니다. 특히, 근래에 우리 사회에 쏟아지는 유래 없는 난제들인 원도심 활성화, 생활환경 개선, 노령화, 중소기업 활성화 등을 해결하는 사회적기업 및 공유기업 육성을 통해 돌파구를 찾을 것입니다. 동시에 4차 산업혁명의 근간이 되는 인공지능과 빅데이터 기반 기술창업을 활성화하여 기존의 산업 생태계에서 지역기업과의 기술적 협력을 통해 즉각적인 성장 동력 역할을 수행할 수 있는 기술기업 육성에 노력할 것입니다.

꿈을 향해 가슴 두근거리며 달려가는 모든 분들에게 인천대학교 창업지원단이 동반자의 역할을 할 수 있도록 최선을 다 하겠습니다.

감사합니다.

2024.11.27

채진석

인천대학교 창업지원단장

CONTENTS

01

인천대학교 창업지원단 소개 및 창업지원단 내 사업 소개

15

인천대학교 창업지원단 연혁	16
인천대학교 창업지원단 조직구성	18
예비창업패키지	19
2024 예비창업패키지(일반분야) 수혜기업	20
스포츠산업 예비초기창업지원센터	21
2024 스포츠산업 예비초기창업지원센터 수혜기업	22
인천시 스포츠산업 창업지원실	23
2024 인천시 스포츠산업 창업지원실 수혜기업	24
창업보육센터 소개	25
2024 창업보육센터 입주기업	26
신사업창업사관학교 소개	27
2024 인천 신사업창업사관학교 선정 기업	28
스타트업 칼리지 창업동아리	29
2024 창업동아리 리스트	30
청년 소셜벤처기업 육성사업 소개	31
2024 청년 소셜벤처기업 육성사업 수혜기업	32
인천항만공사 지원사업 소개	33
2022 인천항에서 다시 한 번 사업	34
2024 인천항 바다길잡이(I-Navigation)사업	35
2024 사내벤처 분사창업기업(I-Scale Up)사업	35
인천테크노파크 지원사업 소개	35
2022년 스케일업 챌린지 수혜기업	35

02

예비창업패키지

36

올쏘메디컬	38
주식회사 시노바(Synova Inc.)	40
(주)뷰니퍼	42
카비전 인터내셔널	44
(주)이미지랩스	46
포레시스(FORESIS)	48
인세포우(InsePaw)	50
어센드컴퍼니(ASCEND COMPANY)	52
주식회사 언커먼프로젝트	54
(주)셀렉에이치알	56
(주)유원컴퍼니	58
(주)VeriGxP	60
블록스푼(주)	62
포솔이노텍(POSSOL INNOTECH)	64
산시(SONSY)	66
델프(delp)	68
주식회사 씨이앤에스(CENS)	70
Mori(모리)	72
주식회사 소노센	74
주식회사 커넥트(Connect Inc.)	76
디에스랩(DSLAB)	78
텍스퍼소프트(taxpersoft)	80
(주)브릿지엔	82
주식회사 그린그로스 (GREEN GROWTH Co., Ltd)	84
레드힐스	86
(주)에코베이트	88
(주)베네플루이딕스	90
에코어레이	92
주식회사 옵토태스크	94
지튼컴퍼니	96
더 냅 디자인(The KNap Design.co.)	98

CONTENTS

03

스포츠산업예비 초기창업지원센터 100

디휴먼브릿지	102
라운드박스	104
루폴(Loopole)	106
맹그로브솔루션	108
먼치킨	110
모드랩(moddlab)	112
바이오랜드	114
브이디렉터스(vdirectors)	116
스핀업스포츠	118
이투엠	120
파인모션	122
폼애(PumAe)	124
플라이휠	126
히든베이트	128

04

인천시스포츠산업 창업지원실 130

도파밍	132
맹그로브솔루션	134
먼치킨	136
스핀업스포츠	138
이노베이션 스포츠(Innovation Sports)	140

05

창업보육센터 141

미래융합디자인연구소	142
포솔이노텍(POSSOL INNOTECH)	144
주식회사 케이제이알앤디	146
코스킨리더스(COSKIN LEADERS)	148
주식회사 팬시메타	150
주식회사 에이치투비	152
주식회사 로카로카	154
허니비(주)	156
주식회사 어반텍	158

06

신사업창업사관학교 160

콘테	162
해무별(HaemuByeol)	164
동기공방	166
르뱅즈베이크	168
(주)라이트하우스	170
rocher de	172
우드랜레더	174
워커비	176
버터캔들	178

CONTENTS

당당헬시푸드	180
쿠키쌀롱(CookieSsallong)	182
베이비세이퍼	184
제이원컴퍼니	186
깊희(Keephee)	188
제이앤제이플래닛(스탬파)	190
플루이드 (FLUID)	192
르 빠송(Le Fasong)	194
요시아(JOSIAH)	196
미수온헤어	198
GRILL ON THE BEACH	200
포옥 (PO.OK)	202
(주) 솔라스크립투라 / 펫소울	204
쌀이주	206
다다데코	208
크래프트 다락	210
GOUNGA 고운가(주)	212
장가네 양념계장	214
에스엠(SM)	216
온기(Ongi)	218
마이로코스모(MIRO COSMO)	220
영만이(영양사가 만드는 이유식)	222
케이이브이솔루션(KEV Solution)	224

07

스타트업 칼리지 창업동아리

226

그리던그린	228
무빈(Moobean)	230
HeyAI	232
향모아(HMOA)	234
휴(休)모리	236
LifeStep	238
곡물:원	240
Mori	242
로지벌스	244
HAKE	246
gigi	248
넥스트플레이(Nextplay)	250
Floratob(플로라탐)	252
위랩(WEFAP)	254
오토세이버(Auto Savior)	256
리포레스트	258
앰피(AMFY)	260
XO(엑스오)	262
도와요컴퍼니	264
오픈하우스(OpenHaus)	266
팀 바인드 (Team BIND)	268
소미화방(SOMI HWABANG)	270
newplex	272
A#	274

CONTENTS

맘스터치	276
뉴클리어(New Clear)	278
스프링	280
방방방	282
사요나라	284
라이비스(LiVIS)	286
재미있게 가자 [폼 (POOM)]	288
생생여행	290

08

청년소셜벤처기업 육성사업 292

도와요컴퍼니	294
르 빠송(Le Fasong)	296
주식회사 스튜디오 다시물결	298
모리(Mori)	300
주식회사 테바	302
주식회사 초이코비	304
기기(gigi)	306
주식회사 이에스엠코리아	308

09

인천항만공사 310

주식회사 빅모빌리티	312
에픽카(eficar)	314
주식회사 피트인(PITIN)	316
맵시(mapsea)	318
주식회사 브이엠에스홀딩스	320

01

인천대학교 창업지원단 소개



인천대학교 창업지원단 연혁

- 2024**
 - 07월 2024 인천강소특구 이노폴리스캠퍼스사업 공동연구기관 협약
 - 05월 예비창업패키지 사전 인큐베이팅 거점형 기관 선정
 - 04월 신사업창업사관학교 선정
 - 02월 INU PARTNERS 창업기획자 등록
 - 01월 스포츠산업 예비초기창업지원센터 전환
- 2023
 - 09월 INU PARTNERS INC. 설립
- 2022**
 - 12월 글로벌 아시아 IT창업도서관(이룸관) 개소
 - 07월 인천서구강소연구개발특구 지정
 - 06월 코나아이x인천e음 스타트업 캠퍼스 선정
 - 06월 청년 소셜벤처기업 육성사업 선정
 - 04월 인천광역시 스포츠산업 창업지원실 운영사업 선정
- 2021**
 - 10월 SOS 개발자 재교육 프로젝트 진행
 - 06월 인천스타트업파크 스케일업 챌린지랩 스마트시티분야 선정
 - 06월 제3대 채진석 창업지원단장 취임
 - 04월 스포츠산업 재창업지원센터 선정
- 2020**
 - 05월 스타트업 칼리지 도입
 - 03월 초기창업패키지 주관기관 선정
- 2019**
 - 08월 연수구 4차산업혁명 청년창업지원사업 선정
 - 05월 예비창업패키지 주관기관 선정
- 2018**
 - 11월 창업교육 및 창업문화 활성화 교육부장관 표창
 - 08월 제2대 김관호 창업지원단장 취임
- 2017**
 - 09월 인천항만공사 재창업지원사업 선정
 - 06월 스포츠산업 창업지원사업 선정
 - 03월 2016 창업선도대학육성사업 성과평가 최우수
- 2016**
 - 06월 학생창업공간 “두랩(Do!Lab!)” 개소
- 2015**
 - 09월 인천항 두드림 사업 선정
- 2014**
 - 06월 창업자 입소공간 및 창업다락 개소
 - 03월 창업선도대학육성사업 “사관학교형” 선정
- 2013**
 - 03월 2013년 창업선도대학육성사업(일반형) 선정
- 2011**
 - 03월 중소기업청 창업선도대학육성사업 주관기관 선정
 - 03월 제1대 정영식 창업지원단장 취임
- 1999**
 - 03월 인천대학교 창업보육센터 개소

주요 사업 운영 내역



예비창업패키지(2019~현재)

예비창업자를 발굴하여 창업교육부터 사업화 지원(자금(최대 1억원), 공간, 컨설팅 등)을 통해 일자리 창출, 투자유치, 매출 성장 등을 도모하여 우수한 창업기업을 육성



스포츠산업 창업지원센터(2018~현재)

예비 및 창업 3년 이내 스포츠산업(예비)창업 기업의 성장을 지원
창업활동공간, 시제품 및 마케팅 자금(최대 6,750만원), 전문교육 및 멘토링 지원



스타트업 칼리지(2020~현재)

대학의 연구, 교육 기능을 혁신적 창업이 가능하도록 전면 개편하여 교원-기업-학생이 협력하여 특화분야 프로젝트 진행을 통해 창업을 연계협력하여 특화분야 프로젝트 진행을 통해 창업을 연계



송도창업보육센터(1999~현재)

우수한 기술창업 아이템을 보유한 예비창업자 또는 창업 3년 이내 기업을 대상으로 대학 내 보육시설 입주 및 사업화 지원



신사업창업사관학교(2024~현재)

예비 소상공인의 준비된 창업 및 전주기별 맞춤형 지원을 통한 기업가형 소상공인 육성기반 마련



4차산업혁명 청년창업지원센터(2019~2023)

4차산업을 이끌어갈 기술(예비)창업자의 사업화 전 과정을 지원
창업활동공간, 시제품 및 마케팅 자금(최대 1천5백만원), 전문교육 및 멘토링 지원



스타트업 파크 품, 스케일업 챌린지랩(스마트시티 분야) (2020~현재)

인천소재 창업 7년 이내 기업의 제품·서비스 시장출시를 위한 실증지원(Test-bed) 구축 및 데이터 분석 기반의 사업화 지원



인천항 두드림 사업(2015~현재)

창업 7년 이내 항만물류·해양·환경·안전분야 창업기업의 성장을 지원
인천항에서 다시 한 번 사업(2017~현재)
재도전, 재창업 예비창업자 또는 창업 1년 이내 기업의 사업화 지원



청년 소셜벤처기업육성사업(2022~현재)

창업 3년 이내 청년(만39세 이하)의 소셜벤처기업 육성을 위한 교육, 사업화지원



인천대학교 X 코나아이 오픈이노베이션(2022년~현재)

300만 인천지역 상권 플랫폼인 인천e음을 활용한 청년 창업육성 프로그램



인천시 스포츠산업 창업지원실(2022년~현재)

창업 7년 이내 스포츠산업 창업기업 입주 및 실증 사업화 지원

인천대학교 창업지원단 조직구성

직위	이름	내선번호 (공통 : 032-835)	주요업무	
단장	채진석	9665	창업지원단(창업보육센터) 총괄 책임자	
부단장	양성구	8257	창업지원단 부총괄 책임자	
스포츠센터장	홍진배	8553	스포츠산업창업지원센터 책임자	
예비창업지원센터장	실장	임승희	9667	창업지원단 실무 총괄
운영지원팀	선임매니저	유다을	9689	청년소셜벤처기업 육성사업 운영
	선임매니저	도은혜	-	(육아휴직) 부서 서무
	매니저	이정은	9635	스타트업칼리지 예산 및 회계, 부서 예산 및 회계, 행정지원
사업화지원팀	창업중점교수	최병조	4184	스타트업 칼리지 기획 및 운영 학생창업자 발굴
	매니저	김한별	9879	스타트업 칼리지 행정운영
	책임매니저	장해선	9642	사업화지원팀 업무 전반, 예비창업패키지 사업 기획 및 프로그램 운영
	선임매니저	오은정	9643	예비창업패키지 사업화지원 및 사업비관리, 자율 프로그램 지원
	선임매니저	박지영	9878	예비창업패키지 필수, 자율 프로그램 운영
	선임매니저	정이삭	9634	예비창업패키지 예산 및 회계 운영
	주임매니저	최나해	9686	예비창업자 발굴 · 육성, 필수프로그램
	주임매니저	한지연	9687	예비창업자 발굴 · 육성, 필수프로그램
	주임매니저	윤상현	9644	예비창업자 발굴 · 육성, 자율프로그램
기업지원팀	선임매니저	차우림	9669	청년소셜벤처기업 육성사업 예산 및 회계 운영
	매니저	한 란	9670	스포츠산업창업지원센터 운영
기업지원팀 (INU Partners)	책임매니저	김태일	9668	기업지원팀 업무 전반 투자펀드 조성 및 관리
	주임매니저	정진화	9877	신사업창업사관학교 운영
	주임매니저	서현욱	9683	신사업창업사관학교 운영
	매니저	조이슬	9883	이노폴리스 캠퍼스 사업 운영
	인턴	김효빈	9882	INU PARTNERS 운영 지원

예비창업패키지 사업 소개

2024 예비창업패키지		사업문의 : 032-835-9642~4, 9686~7	
예비창업패키지 사업 소개	▶ 혁신적인 기술 창업 소재가 있는 예비창업자를 육성하기 위한 창업지원 프로그램		
	○ 2024 예비창업패키지		
	모집 업종	지원대상	모집규모
	일반분야 (전 기술분야)	예비창업자 (사업공고일 기준 사업자등록이 없는 자)	31명
			협약기간 '24.04.29.~ '24.12.31.
	- 사업목적 혁신적인 기술 창업 소재가 있는 예비창업자에게 사업화 자금, 창업교육, 멘토링 등을 지원		
	- 지원내용 · 시제품 제작, 지적권 취득, 마케팅 등에 소요되는 사업화자금을 최대 1억원(평균 47백만원) 한도 지원 · 창업경영 및 기술분야 등 전문가를 전담·전문멘토로 지정하여 예비창업자 창업 활동 전반에 대한 1:1 밀착지원 서비스 제공		
주요 프로그램	▶ 창업기업의 역량 강화 및 네트워킹 활성화를 위한 창업지원 프로그램 운영		
	○ 필수프로그램		
	INU 멘토링센터	브랜드 마케팅 워크숍	Flyup Demoday
	예비창업자의 안정적인 사업화 지원 및 전문가 밀착 멘토링을 통해 성공적인 사업화를 지원	지속가능한 브랜드 마케팅 플랜을 구축하여 스타트업만의 브랜드를 시장 정착을 지원	창업기업 등을 대상으로 IR 대회 개최하여 투자유치 연계를 통한 기업 성장 지원
	INU BBM	대중견기업 협업기술교류데이	STARTUP MEETUP DAY
	인천대학교 가족회사(선배기업)와 창업기업간 교류의 장을 만들어 협업 기회 제공	대중견기업이 보유한 전문성을 활용하여 스타트업이 가지고 있는 기술적 애로사항 해결	예비창업자의 네트워크 확대를 위한 기회 제공
	마케팅지원프로그램	맞춤형 MD 상담회	Buildup-jumpup Demoday
	유명 언론사를 통한 홍보를 진행하여 창업성공률 향상에 기여	우수한 창업아이템을 보유한 선정기업의 자생력 강화 및 매출 향상 도모를 위한 MD 상담회 진행	초기창업자를 대상으로 투자유치에 대한 기본 개념과 흥미를 유발하고 적극적으로 투자유치를 준비할 수 있는 기반 마련 및 1:1 투자 멘토링 지원
	기술진단 멘토링	Target 프로그램	CES 혁신상 리뷰세미나
	빠른 시간 내에 전문가와 함께 핵심기술요소를 도출하여 MV 제작을 할수있도록 지원	창업기업의 조사를 통한 마케팅 방향 설정 및 1:1 멘토링을 통한 마케팅 기획 및 시장진입 전략, 자료 제작지원	CES 혁신상 수상을 목표로 하는 기업에게 실질적인 도움이 되는 선배기업과의 네트워킹 구성
○ 자율프로그램			
INU FOT	창업기업 제품인증/시험패키지	Project 관리방법론	
선배기업의 사무실, 공장, 연구소 등의 현장 방문을 통해 실제 창업현장에 필요한 창업지식 습득	창업기업의 기술제품에 대한 애로사항 해결을 위한 제품인증·시험 패키지 지원	프로젝트 실패 방지를 위한 프로젝트 관리 방법론 및 Tool 사용 실습 교육	
○ 선택프로그램			
INU Pre Incubating 프로그램			
선정	지원내용		
역량 있는 예비창업자를 사전에 발굴하여 준비된 예비창업자를 양성하고자 적극적인 홍보 및 공정한 선정평가를 통해 Pre Incubating 프로그램에 참여한 예비창업자를 선정	- 문제점 발굴 및 해결을 위한 아이디어 기반의 BM을 발굴할 수 있는 아이디어씽킹 워크숍 진행 - 역량 있는 예비창업자를 사전에 발굴하고 집중 액셀러레이팅 프로그램을 지원하여 준비된 예비창업자를 육성 - 시장전문가 관점에서의 멘토링을 통해 시장진입전략, 투자유치 전략을 고도화 - 사전 IR 제작 관련 전문가 멘토링을 실시하고, IR 자료 제작까지 연계하여 전문가의 지원을 통한 실제 투자유치를 준비 - 사전 인큐베이팅 프로그램 종료 후에도 사업운영을 지속할 수 있도록 대학 인프라를 활용하여 성공적인 창업기업으로 도약할 수 있도록 지원		

2024 예비창업패키지(일반분야) 수혜기업

No	기업명	대표자명	카테고리	페이지
1	을쏘메디컬	곽현서		
2	주식회사 시노바	기성현		
3	주식회사 뷰니퍼	김성철		
4	카비전 인터내셔널	김종남		
5	주식회사 이미지랩스	남은정		
6	포레시스	박택순		
7	인세포우	서윤선		
8	어센드컴퍼니	송용하		
9	(주)언커먼프로젝트	신현아		
10	(주)셀렉에이치알	안재민		
11	주식회사 유원컴퍼니	유지혜		
12	(주)베리지역스피	유현중		
13	블록스핀(주)	윤창진		
14	포솔이노텍	이경황		
15	산시(Sonsy)	이보현		
16	델프	이재승		
17	주식회사 씨이앤에스	이주예		
18	모리	이주호		
19	주식회사 소노센	이창연		
20	주식회사 커넥트	이학준		
21	디에스랩	이현우		
22	텍스퍼소프트	정경진		
23	(주)브릿지엔	정기현		
24	주식회사 그린그로스	정진우		
25	레드힐스	조서울		
26	주식회사 에코베이트	차용석		
27	주식회사 베네플루이딕스	최성욱		
28	에코어레이	최영웅		
29	주식회사 옵토테크	한동국		
30	지튼컴퍼니	한수지		
31	더 냅 디자인	한영재		

스포츠산업 예비초기창업지원센터 소개

2024 스포츠산업 예비초기창업지원센터		사업문의 : 032-835-9670	
스포츠산업 예비초기창업지원 센터 사업 소개	▶ 스포츠산업 관련 아이템을 가진 창업기업을 육성하기 위한 창업지원 프로그램		
	○ 2024년 스포츠산업 예비초기창업지원센터		
	모집 업종	지원대상	모집규모
	일반분야 (전 기술분야)	스포츠산업 분야 예비 창업자 및 창업 3년 미 만기업	(상반기) 14개사
			협약기간 '24.03.20~'24.11.30
	- 사업목적 스포츠산업분야 예비 및 초기창업자 맞춤형 특화프로그램을 통한 보육으로 성공적인 창업 지원 및 일자리 창출 기여		
	- 지원내용 창업자의 원활한 창업사업화를 위하여 최대6,750만원(평균4,500만원)한도 지원 및 기업 성장을 위한 교육 및 보육 프로그램 지원		
주요 프로그램	▶ 창업기업의 역량강화 및 네트워킹 활성화를 위한 교육·보육 프로그램 운영		
	○ 창업교육 프로그램		
	집중교육	오픈교육	
	지속성장 전략 수립 지원 및 (후속)투자 유치를 위한 투자 자시장 흐름 이해	기업성장을 위한 C레벨 구성 및 역량 강화와 고객의 수요에 맞는 세대별 스포츠산업 마케팅의 흐름과 시사점 이해	
	○ 창업보육 프로그램		
	스포츠산업 창업 세미나		
	- 인천지역 스포츠산업 창업 활성화 방안 및 일자리 창출 - 스포츠 인프라를 활용한 정책 제안과 스포츠산업 저변 확대		
	창업보육팀 마케팅 및 판로 지원		
	- 스포츠산업 창업아이템 및 기업 홍보(온·오프라인 마케팅) - 정부 스포츠산업 창업정책과 지자체·대학의 센터 운영성과 확산		
	스포츠산업 데모데이		
- 스포츠산업 창업보육팀 투자유치 연계(AC·VC 정책자금 운용기관 초청) - 정부 스포츠산업 창업지원 정책 성과 및 창업보육팀 육성 성과 확산			
창업보육팀 지식재산권리화 지원			
- 창업보육팀의 지속적인 기술개발과 혁신을 이끌어 내기 위한 지원 - 전략적 활용가치가 높은 지식재산을 발굴하여 체계적인 검증과 실적관리 지원			
시제품 제작 지원			
- 인천대학교 메이커스페이스와 창업스튜디오를 활용하여 창업보육팀의 빠른 아이템 개발을 지원하고 고객· 시장 검증을 통해 성공적으로 시장진출 할 수 있도록 지원			
기업역량진단 컨설팅			
- 창업보육팀의 사업화 역량 진단 및 비즈니스 모델 검토, 마케팅 및 판로지원을 위한 시장조사와 지식재산을 위 한 기술분석진행			

2024 스포츠산업 예비초기창업지원센터 수혜기업

No	기업명	대표자명	카테고리	페이지
1	이투엠(E2M)	옥주현	레저·스포츠	
2	주식회사 파인모션	양종현	교육서비스	
3	(주)바이오랜드	김정원	바이오·식품	
4	플라이휠(럭키유통)	이로운	레저·스포츠	
5	(주)디휴먼브릿지	양종희	레저·스포츠	
6	(주)맹그로브솔루션	김동일	레저·스포츠	
7	품애	김영준	레저·스포츠	
8	주식회사 루플	이재호	레저·스포츠	
9	스핀업스포츠	이규호	레저·스포츠	
10	주식회사 라운드박스	김호수	레저·스포츠	
11	(주)모드랩	조진영	레저·스포츠	
12	주식회사 먼치킨	이은미	레저·스포츠	
13	(주)브이디렉터스	박성준 외 1인	플랫폼 서비스	
14	(주)히든베이트	임승철	레저·스포츠	

인천시 스포츠산업 창업지원실 소개

인천시 스포츠산업 창업지원실		사업문의 : 032-835-9668, 9670									
스포츠산업 재창업지원센터 사업 소개	<p>▶ 인천지역 스포츠산업 인프라와 산업적 강점을 기반으로 지역 스포츠산업 창업기업을 육성하기 위한 창업지원 사업</p> <p>○ 2024년 인천시 스포츠산업 창업지원실</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>모집 업종</th> <th>지원대상</th> <th>모집규모</th> <th>협약기간</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>일반분야 (전 기술분야)</td> <td>공고일 기준 7년 미만 스포츠산업 창업 기업(※협약 후 인천시 스포츠산업 창업지원실 본사, 지점 설립 또는 이전)</td> <td>연중 수시 모집</td> <td>'24.03.01~' 24.12.31</td> </tr> </tbody> </table> <p>- 사업목적 스포츠산업 창업기업의 성장·도약을 위한 사업화 자금, 창업교육, 멘토링 등 지원</p> <p>- 지원내용 창업아이템 개발 및 사업화 지원(팀당 5백만원 이내) : 창업지원단 직접 지원(사업비 배분 방식X) 창업활동공간 무상 지원 : 개별공간, 공용공간, 네트워킹 공간, 화상회의실, 공용집기실 등</p>			모집 업종	지원대상	모집규모	협약기간	일반분야 (전 기술분야)	공고일 기준 7년 미만 스포츠산업 창업 기업(※협약 후 인천시 스포츠산업 창업지원실 본사, 지점 설립 또는 이전)	연중 수시 모집	'24.03.01~' 24.12.31
	모집 업종	지원대상	모집규모	협약기간							
일반분야 (전 기술분야)	공고일 기준 7년 미만 스포츠산업 창업 기업(※협약 후 인천시 스포츠산업 창업지원실 본사, 지점 설립 또는 이전)	연중 수시 모집	'24.03.01~' 24.12.31								
주요 프로그램	<p>▶ 창업기업의 성장을 위한 창업공간 제공 및 판로 확보를 위한 맞춤형 사업화 지원 프로그램 운영</p> <p>○ 창업교육 프로그램</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>창업보육팀 마케팅 및 판로 지원</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- 스포츠산업 창업아이템 및 기업 홍보(온·오프라인 마케팅), 전시회 참가 등 - 인천지역 생활체육 인프라를 활용한 신규 판로개척</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>창업보육팀 지식재산권리화 지원</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- 창업보육팀의 지속적인 기술개발과 혁신을 이끌어 내기 위한 지원 - 전략적 활용가치가 높은 지식재산을 발굴하여 체계적인 검증과 실적관리 지원</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>창업아이템 개발 지원</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- 인천대학교 메이커스페이스와 창업스튜디오를 활용하여 창업보육팀의 빠른 아이템 개발을 지원하고 고객·시장 검증을 통해 성공적으로 시장진출 할 수 있도록 지원</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>창업아이템 실증 지원</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- 실수요 고객이 창업기업과 함께 제품과 서비스 향상을 위한 협업의 장 조성 - 창업기업 기술 수요에 맞추어 실증을 통한 소비자 반응조사 및 고객발굴 등</td> </tr> </tbody> </table>			창업보육팀 마케팅 및 판로 지원	- 스포츠산업 창업아이템 및 기업 홍보(온·오프라인 마케팅), 전시회 참가 등 - 인천지역 생활체육 인프라를 활용한 신규 판로개척	창업보육팀 지식재산권리화 지원	- 창업보육팀의 지속적인 기술개발과 혁신을 이끌어 내기 위한 지원 - 전략적 활용가치가 높은 지식재산을 발굴하여 체계적인 검증과 실적관리 지원	창업아이템 개발 지원	- 인천대학교 메이커스페이스와 창업스튜디오를 활용하여 창업보육팀의 빠른 아이템 개발을 지원하고 고객·시장 검증을 통해 성공적으로 시장진출 할 수 있도록 지원	창업아이템 실증 지원	- 실수요 고객이 창업기업과 함께 제품과 서비스 향상을 위한 협업의 장 조성 - 창업기업 기술 수요에 맞추어 실증을 통한 소비자 반응조사 및 고객발굴 등
창업보육팀 마케팅 및 판로 지원											
- 스포츠산업 창업아이템 및 기업 홍보(온·오프라인 마케팅), 전시회 참가 등 - 인천지역 생활체육 인프라를 활용한 신규 판로개척											
창업보육팀 지식재산권리화 지원											
- 창업보육팀의 지속적인 기술개발과 혁신을 이끌어 내기 위한 지원 - 전략적 활용가치가 높은 지식재산을 발굴하여 체계적인 검증과 실적관리 지원											
창업아이템 개발 지원											
- 인천대학교 메이커스페이스와 창업스튜디오를 활용하여 창업보육팀의 빠른 아이템 개발을 지원하고 고객·시장 검증을 통해 성공적으로 시장진출 할 수 있도록 지원											
창업아이템 실증 지원											
- 실수요 고객이 창업기업과 함께 제품과 서비스 향상을 위한 협업의 장 조성 - 창업기업 기술 수요에 맞추어 실증을 통한 소비자 반응조사 및 고객발굴 등											

2024 인천시 스포츠산업 창업지원실 수혜기업

No	기업명	대표자명	카테고리	페이지
1	주식회사 스포잇	권정혁	레저·스포츠	
2	주식회사 고트	이동희	플랫폼서비스	
3	주식회사 와이크	이무비	플랫폼서비스	
4	주식회사 큐링이노스	권예찬	AI/Big-Data	
5	알피온	육근석	레저·스포츠	
6	스포윅	박지만	플랫폼서비스	
7	이노베이션 스포츠	권혁신	레저·스포츠	
8	쥬어시스타	이주영	플랫폼서비스	
9	레드스틱	김태현	레저·스포츠	
10	주식회사 아이엔이스포츠	최정봉	플랫폼서비스	
11	도파밍	김성용	플랫폼서비스	
12	쥬먼치킨	이은미	레저·스포츠	
13	스핀업스포츠	이규호	레저·스포츠	
14	맹그로브솔루션	김동일	레저·스포츠	

창업보육센터 소개

인천대학교 송도창업보육센터		사업문의 : 032-835-9668~9		
창업보육센터 사업 소개	▶ 우수한 기술을 가진 예비창업자 및 창업 7년 미만의 초기창업 기업 육성			
	- 사업목적 창업보육센터 보육기업의 기술개발 및 사업화를 위한 공간, 자금지원 등 대학의 창업지원 인프라를 통해 지역경제를 살리고 일자리 창출에 기여하고자함			
	- 입주대상 · 예비창업자 및 7년미만 중소기업(공고일 기준 7년미만) · 제조업, 서비스업, 융복합아이템, 소셜벤처 등의 전 산업분야			
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <입주제한> · 금융신용불량자 및 체납자 · 음식점/환경(소음, 진동, 악취 등) 오염물질 배출업체 · 의료기기 제조, 식품 가공업 · 금융보험업 등 창업지원법 시행령 상 창업에서 제외되는 업종 </div>			
	- 입주기간 입주기간: 12개월(1년 단위로 연장), 3년이내(연장 심의를 통해 2년 추가 연장 가능)			
- 입주부담금				
	구분	내용	금액	비고
	사용료	평당 25,000원 × 평수 × 12개월	입주공간별 차등	1년 선납
	보육관리비	10,000원 × 평수	평수에 따라 계산	1년 선납
	공공요금	전기요금, 냉난방비, 인터넷 등	사용량에 따라 정산	*입주실별 개별 청구
- 입주기업 지원사항				
	구분	내용		
	경영지원	- 경영 컨설팅, 세무/회계 상담, 법률(특허)지원, 자금지원 등		
	기술지원	- 지적재산권 취득 및 인증지원(특허, 실용신안, 상표 출원 및 등록) - 시제품 제작지원		
	판로 및 마케팅 지원	- 홈페이지 및 카탈로그 제작, 광고홍보비, 국내 박람회 참가지원		

2024 창업보육센터 입주기업

No	기업명	대표자명	카테고리	페이지
1	미래융합디자인연구소	김영희	디자인	
2	디자이너 푸드	조수연	제조	
3	이투엠	옥주현	기계소재	
4	토이처	김형섭	제조	
5	주식회사 소금	김대현	플랫폼 서비스	
6	포솔이노텍	이경황	기계소재	
7	주식회사 케이제이알앤디	김승희	기계소재	
8	주식회사 코스킨리더스	조정규	기계소재	
9	주식회사 팬시메타	최 단	제조	
10	인천재료기술연구소	최문기	제조	
11	주식회사 베어런	김성규	플랫폼 서비스	
12	주식회사 샘튼	심덕수	플랫폼 서비스	
13	주식회사 세그먼트	이경민	플랫폼 서비스	
14	주식회사 에이치투비	박상민	플랫폼 서비스	
15	주식회사 딘스플러스	진종섭	기계소재	
16	주식회사 로카로카	김진우	플랫폼 서비스	
17	주식회사 제이와이테크놀로지	방윤근	기계소재	
18	주식회사 이솔바이오솔루션	오흥기	기계소재	
19	허니비 주식회사	임창준	마케팅	
20	주식회사 여반택	김제광	기계소재	
21	제로센스	우영승	플랫폼 서비스	
22	씨에프이 주식회사	노병욱	플랫폼 서비스	
23	주식회사 파인에듀넷	이여진	교육서비스	
24	에스비환경	변강태	기계소재	
25	주식회사 링크이에스지21	김상현	플랫폼 서비스	
26	프로들스튜디오 주식회사	구승범	플랫폼 서비스	
27	주식회사 핑키테일즈	조광영	플랫폼 서비스	
28	영감쓰	신순호	플랫폼 서비스	
29	이도	곽철성	기계소재	

신사업창업사관학교 소개

2024 인천 신사업창업사관학교		사업문의 : 032-835-9877											
신사업창업사관학교 사업소개	<p>▶ 창의·혁신적인 아이템 등을 보유한 예비 소상공인의 성공적인 창업을 지원</p> <p>○ 신사업창업사관학교</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>신청분야</th> <th>지원대상</th> <th>모집규모</th> <th>협약기간</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>로컬크리에이터형</td> <td rowspan="3">공고일 기준 사업자등록을 하지 않은 예비 창업자</td> <td rowspan="3">35명</td> <td rowspan="3">'24.05.23. ~ '24.11.30.</td> </tr> <tr> <td>라이프스타일형</td> </tr> <tr> <td>온라인셀러형</td> </tr> </tbody> </table> <p>- 사업목적 예비 소상공인의 준비된 창업 및 전주기별 맞춤형 지원을 통한 기업가형 소상공인 육성기반 마련</p> <p>- 지원내용 사업화자금 최대 40백만원, 창업프로그램(교육, 아카데미, 피칭대회, 멘토링 등), 창업 준비 공간</p>			신청분야	지원대상	모집규모	협약기간	로컬크리에이터형	공고일 기준 사업자등록을 하지 않은 예비 창업자	35명	'24.05.23. ~ '24.11.30.	라이프스타일형	온라인셀러형
	신청분야	지원대상	모집규모	협약기간									
로컬크리에이터형	공고일 기준 사업자등록을 하지 않은 예비 창업자	35명	'24.05.23. ~ '24.11.30.										
라이프스타일형													
온라인셀러형													
주요 프로그램	<p>▶ 예비 기업가형 소상공인의 준비된 성공창업을 위한 교육·멘토링·보육프로그램 운영</p> <p>○ 신사업창업사관학교 맞춤형 창업프로그램</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>① 창업 역량강화 [LICORN Grow-up]</th> <th>② 아이템 구체화 [LICORN Value-up]</th> <th>③ 실전 사업화 [LICORN Scale-up]</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> 기초교육 창업상담 및 코칭 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 유형별 심화교육 창업아카데미, 피칭대회 등 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 창업아카데미, 피칭대회 등 연계사업 코칭, 사후관리 등 </td> </tr> </tbody> </table> <p>- (LICORN Grow-up) 창업희망자 대상 창업상담·지도 및 코칭을 실시하고, 창업 기초역량 강화 프로그램을 통해 창업 준비를 지원 - (LICORN Value-up) 아이템 구체화를 위한 사업화자금 지원 및 창업아카데미·피칭대회 및 유형별 심화 교육프로그램으로 아이템 구체화를 지원 - (LICORN Scale-up) 연계사업 코칭 지원 등</p> <p>○ 공유오피스 무상임주 혜택 제공 - 사업선정자에게 약 130평 크기의 공유오피스 무상제공 * 회의실, 공유/보육공간, 카페테리아 시설 제공</p>			① 창업 역량강화 [LICORN Grow-up]	② 아이템 구체화 [LICORN Value-up]	③ 실전 사업화 [LICORN Scale-up]	<ul style="list-style-type: none"> 기초교육 창업상담 및 코칭 	<ul style="list-style-type: none"> 유형별 심화교육 창업아카데미, 피칭대회 등 	<ul style="list-style-type: none"> 창업아카데미, 피칭대회 등 연계사업 코칭, 사후관리 등 				
① 창업 역량강화 [LICORN Grow-up]	② 아이템 구체화 [LICORN Value-up]	③ 실전 사업화 [LICORN Scale-up]											
<ul style="list-style-type: none"> 기초교육 창업상담 및 코칭 	<ul style="list-style-type: none"> 유형별 심화교육 창업아카데미, 피칭대회 등 	<ul style="list-style-type: none"> 창업아카데미, 피칭대회 등 연계사업 코칭, 사후관리 등 											

2024 인천 신사업창업사관학교 선정 기업

No	기업명	대표자명	카테고리	페이지
1	콘테	권태훈	Family&LifeStyle	
2	해무별	김도희	Family&LifeStyle	
3	동키공방	김동주	Family&LifeStyle	
4	르뱅즈베이커	김민영	바이오·식품	
5	(주)라이트하우스	김순경	Family&LifeStyle	
6	로쉐드	김영모	Family&LifeStyle	
7	우드앤레더	김용준	Family&LifeStyle	
8	워커비	김재한	Family&LifeStyle	
9	버터캔들	김지원	Family&LifeStyle	
10	당당헬시푸드	김진우	바이오·식품	
11	쿠키쌀롱	김희수	바이오·식품	
12	베이비세이퍼	박성빈	Family&LifeStyle	
13	제이원컴퍼니	박현도	Family&LifeStyle	
14	깊희	방지희	Family&LifeStyle	
15	제이앤제이 플래닛	순자람	Family&LifeStyle	
16	플루이드	양서희	Family&LifeStyle	
17	르빠송	양선경	Family&LifeStyle	
18	요시아(JOSIAH)	양희만	뷰티·화장품	
19	미수온헤어	이미수	Family&LifeStyle	
20	그릴온더비치	이재위	바이오·식품	
21	포옥	이정임	Family&LifeStyle	
22	팻소울	이종민	Family&LifeStyle	
23	쌀이주	이주연	바이오·식품	
24	다다테크	이현길	Family&LifeStyle	
25	크라프트다락	임지현	E-commerse	
26	고운가	장석훈	Family&LifeStyle	
27	장가네 양념게장	장지숙	바이오·식품	
28	에스엠	정상신	Family&LifeStyle	
29	온기	최성진	바이오·식품	
30	플랜트큐브	한상민	Family&Lifestyle	
31	마이로코스모	한주찬	Family&LifeStyle	
32	영만이	홍나경	Family&LifeStyle	
33	주식회사 케이이비이솔루션	황윤상	Family&LifeStyle	

스타트업 칼리지 창업동아리 소개

2024 스타트업 칼리지 창업동아리		사업문의 : 032-835-9879											
창업동아리 소개	▶ 스타트업 칼리지 창업동아리 육성을 통한 교내 창업활성화 프로그램												
	○ 2024 스타트업 칼리지 창업동아리												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>모집 업종</th> <th>지원대상</th> <th>모집규모</th> <th>협약기간</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">창업동아리</td> <td rowspan="2">인천대학교 소속 재·휴학생 (팀)</td> <td>(1차) 20개팀 내외</td> <td>'24.04.05~' 25.02.28</td> </tr> <tr> <td>(2차) 11개팀 내외</td> <td>'24.10.11~' 25.02.28</td> </tr> </tbody> </table>	모집 업종	지원대상	모집규모	협약기간	창업동아리	인천대학교 소속 재·휴학생 (팀)	(1차) 20개팀 내외	'24.04.05~' 25.02.28	(2차) 11개팀 내외	'24.10.11~' 25.02.28		
모집 업종	지원대상	모집규모	협약기간										
창업동아리	인천대학교 소속 재·휴학생 (팀)	(1차) 20개팀 내외	'24.04.05~' 25.02.28										
		(2차) 11개팀 내외	'24.10.11~' 25.02.28										
	- 사업목적	대학생 창업아이템을 실제 비즈니스로 이어질 수 있도록 아이템 발굴에서부터 사업화까지 진행할 수 있는 기반 마련											
	- 지원내용)	창업동아리 별 아이템 성숙도에 따른 아이템 개발비 지원(최대 500만원), 맞춤형 멘토링 지원 및 창업동아리 공간 제공, 우수창업동아리 선정 시 인천대학교 총장상 수여											
주요 프로그램	▶ 창업동아리 구성원 역량강화를 위한 다양한 프로그램 운영												
	○ 창업동아리 주요 프로그램												
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>창업동아리 네트워킹 및 간담회</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- 창업동아리 구성원 간 교류를 위한 네트워킹 프로그램</td> </tr> </tbody> </table>	창업동아리 네트워킹 및 간담회	- 창업동아리 구성원 간 교류를 위한 네트워킹 프로그램									
	창업동아리 네트워킹 및 간담회												
	- 창업동아리 구성원 간 교류를 위한 네트워킹 프로그램												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>창업동아리 아이템개발비지원</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- 창업아이템 개발과 관련된 시제품 개발비 직접지원</td> </tr> </tbody> </table>	창업동아리 아이템개발비지원	- 창업아이템 개발과 관련된 시제품 개발비 직접지원										
창업동아리 아이템개발비지원													
- 창업아이템 개발과 관련된 시제품 개발비 직접지원													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>맞춤형 멘토링, 전문가활용 및 창업교육</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- 창업동아리 맞춤형 멘토링 지속적 진행</td> </tr> <tr> <td>- 사업자등록 절차 및 상담 등 전문가활용</td> </tr> <tr> <td>- 수요에 따른 전문분야 창업교육 실시</td> </tr> </tbody> </table>	맞춤형 멘토링, 전문가활용 및 창업교육	- 창업동아리 맞춤형 멘토링 지속적 진행	- 사업자등록 절차 및 상담 등 전문가활용	- 수요에 따른 전문분야 창업교육 실시								
맞춤형 멘토링, 전문가활용 및 창업교육													
- 창업동아리 맞춤형 멘토링 지속적 진행													
- 사업자등록 절차 및 상담 등 전문가활용													
- 수요에 따른 전문분야 창업교육 실시													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>창업동아리 중간 및 최종점검</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- 협약 기간 50% 내외 시점 중간점검 실시 (중간평가 결과에 의해 중도 탈락 또는 사업비 증감)</td> </tr> <tr> <td>- 협약 종료 후 최종점검 실시 (우수 창업동아리에 대한 총장상 수여)</td> </tr> </tbody> </table>	창업동아리 중간 및 최종점검	- 협약 기간 50% 내외 시점 중간점검 실시 (중간평가 결과에 의해 중도 탈락 또는 사업비 증감)	- 협약 종료 후 최종점검 실시 (우수 창업동아리에 대한 총장상 수여)									
창업동아리 중간 및 최종점검													
- 협약 기간 50% 내외 시점 중간점검 실시 (중간평가 결과에 의해 중도 탈락 또는 사업비 증감)													
- 협약 종료 후 최종점검 실시 (우수 창업동아리에 대한 총장상 수여)													

2024 창업동아리 리스트(학부)

No	기업명	대표자명	카테고리	페이지
1	그리던그린	양현준	기계·소재	
2	무빈(Moobean)	이용빈	플랫폼서비스	
3	HeyAI	최재하	AI/Big-Data	
4	항모아(HMOA)	박태성	플랫폼서비스	
5	휴(休)모리	송태은	교육서비스	
6	LifeStep	권혁진	의료서비스·바이오	
7	곡물:원	김강	바이오·식품	
8	Mori	이주호	AI/Big-Data	
9	로지벌스	강두일	플랫폼서비스	
10	HAKE	이현수	바이오·식품	
11	gigi	최원진	플랫폼서비스	
12	넥스트플레이(Nextplay)	최민성	플랫폼서비스	
13	Floratob(플로라탑)	김지민	바이오·식품	
14	위랩(WEFAP)	조민규	Family&LifeStyle	
15	오토세이버(Auto Savior)	김준형	IoT	
16	리포레스트	이현도	플랫폼서비스	
17	애피(AMFY)	김하람	Family&LifeStyle	
18	XO(엑소오)	최정택	E-commerse	
19	도와요컴퍼니	김태원	플랫폼서비스	
20	오픈하우스(OpenHaus)	백승욱	플랫폼서비스	
21	팀 바인드 (Team BIND)	주자연	플랫폼서비스	
22	소미화방 (SOMI HWABANG)	구본승	Family&LifeStyle	
23	newplex	변영승	플랫폼서비스	
24	A#	이효림	IoT	
25	맘스터치	조성훈	플랫폼서비스	
26	뉴클리어(New Clear)	김성현	Family&LifeStyle	
27	스프링	김보민	IoT	
28	방방방	박형준	플랫폼서비스	
29	사요나라	최현민	플랫폼서비스	
30	라이비스(LiVIS)	박하민	전기·전자	
31	재미있게 가자 [폼 (POOM)]	정유진	플랫폼서비스	
32	생생여행	김지민	플랫폼서비스	

청년 소셜벤처기업 육성사업 소개

청년 소셜벤처기업 육성사업		사업문의 : 032-835-9689							
창업동아리 소개	<p>▶ 인천광역시 현안문제를 해결 또는 지원방안을 가진 청년 창업자를 발굴 및 육성</p> <p>○ 청년 소셜벤처기업 육성사업</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>모집 업종</th> <th>지원대상</th> <th>모집규모</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>인천시 현안문제 (원도시재생·복지·환경·기타)</td> <td>본 분야 창업아이템을 보유한 청년(만18~39세)으로 예비창업자 또는 7년 이내 기창업자</td> <td>8명</td> </tr> </tbody> </table> <p>- 사업목적 인천시가 마주한 현안문제를 해결할 수 있는 특화된 청년 창업사업 발굴을 통해 창업생태계 활성화 및 지역 일자리 창출</p> <p>- 지원내용 민간 창업전문가 및 관련분야 전문가 역량강화교육, 심화멘토링, IR 피칭대회, 네트워킹프로그램, 사업화지원금 평균 20백만원 지원</p>	모집 업종	지원대상	모집규모	인천시 현안문제 (원도시재생·복지·환경·기타)	본 분야 창업아이템을 보유한 청년(만18~39세)으로 예비창업자 또는 7년 이내 기창업자	8명		
	모집 업종	지원대상	모집규모						
인천시 현안문제 (원도시재생·복지·환경·기타)	본 분야 창업아이템을 보유한 청년(만18~39세)으로 예비창업자 또는 7년 이내 기창업자	8명							
주요 프로그램	<p>▶ 소셜벤처 창업자 발굴 및 육성을 위한 전문교육, 멘토링 등 후속지원프로그램 지원</p> <p>○ 학부생 창업동아리 주요 프로그램</p> <p>- 기획의도 인천 소재 9개 대학, 99명의 학생들을 위해 팀빌딩, 아이템 고도화 워크숍, 최종 데모데이 등을 통해 인천지역 기반의 대학생연합 창업캠프를 운영</p> <p>○ 소셜벤처 사업화지원</p> <p>- 기획의도 집중지원 프로그램 선정 8개팀에 대한 사업화자금 지원(평균 20백만원)</p> <p>○ 역량강화교육</p> <p>- 기획의도 집중지원 프로그램 선정 8개팀 대상으로 창업역량강화 교육지원(12h)</p> <p>○ 심화멘토링</p> <p>- 기획의도 ① 사회적 기업 인증, ② 비즈니스 모델 고도화, ③ 투자유치, ④ 마케팅, ⑤ 전문분야(세무, 변리, 노무 등) 등 멘토링 희망분야를 파악하여 창업기업 별 맞춤형 멘토링 2회 이상 지원</p> <p>○ IR 피칭대회</p> <p>- 기획의도 집중지원 프로그램 참여기업 IR 피칭을 통하여 우수기업 3개팀을 선정 및 시상하고, 우수기업으로 선정된 팀의 후속투자 연계를 위한 투자자 매칭</p> <p>○ 네트워킹 프로그램</p> <p>- 기획의도 집중지원 프로그램 선정 8개팀 대상으로 네트워크 확대를 위한 다양한 주제의 MEETUP DAY 개최, 창업기업 간 협업 포인트 및 다양한 정보교류 기회를 제공하고자 함(3회)</p>								

2024 청년 소셜벤처기업 육성사업 수혜기업

No	기업명	대표자명	카테고리	페이지
1	도와요 컴퍼니	신철호	플랫폼서비스	
2	르 빠송(Le Fasong)	양선경	Family&LifeStyle	
3	스튜디오 다시물결	이승근	바이오·식품	
4	모리(Mori)	이주호	AI/Big-Data	
5	주식회사 테바	이화평	기계·소재	
6	주식회사 초이코비	최원국	기계·소재	
7	기기(gigi)	최원진	플랫폼서비스	
8	주식회사 이에스엠코리아	최혜경	기계·소재	

인천항만공사 지원사업 소개

인천항만공사 벤처창업지원	사업문의: 032-835-9668
창업동아리 소개	▶ 인천항만공사와 인천대학교 창업지원단의 창업지원 프로그램
	○ 인천항 두드림 사업 - 사업목적 인천항만공사의 인프라를 활용하여 동반성장 가능한 기술창업 기업을 발굴하여 창업기업의 상생과 협력의 기회를 제공하고 글로벌 시장 진출 경쟁력 강화와 판로 개척을 지원 - 지원대상 항만물류·해양·환경·안전분야 창업 7년 이내 - 지원내용 시제품 개발, 마케팅 지원 등 사업화 지원비 2천만원 창업공간 입주, 기술임치지원, 기술보호 현장전문가 자문, 기업역량진단 및 전문가 멘토링
	○ 인천항 바다길잡이(I-Navigation) 사업 - 사업목적 ICT 기술을 활용한 선박·장비, 운항·물류, 선원·안전관리 신산업 창업기업을 발굴하여 디지털 해상교통 정보 핵심기술 개발과 글로벌 수출을 지원 - 지원대상 디지털 해상교통 정보산업 분야 업력 7년 이내 중소기업 - 지원내용 기업별 맞춤형 디지털 전환 및 사업화 지원, 글로벌 진출 및 인증지원, 글로벌 판로개척, 인력지원 등 2천만원
	○ 새내벤처 분사창업기업(I-Scale Up) 사업 - 사업목적 대기업·중견기업·중소기업 및 정부 출연 공공기관, 공사, 공단의 혁신역량을 활용하여 분사한 창업기업의 사업화 및 성장 지원 - 지원대상 ① 대표자가 모기업(이전 직장)에서 1년 이상 근무경력을 보유하고 해당 기업으로부터 추천서를 받은 경우 ② 분사 창업기업에 대한 모기업(이전 직장)의 지분율이 30% 미만인 경우 * 모기업 명의의 지분 외 모기업 대표자(공동대표 포함)의 지분을 포함하여 제한 ③ 분사 창업기업의 대표자가 모기업의 대표자(공동대표 포함)와 같지 않은 경우 - 지원내용 기업별 맞춤형 디지털 전환 및 사업화 지원, 글로벌 진출 및 인증지원, 글로벌 판로개척, 인력지원 등 2천만원 - 지원내용 시제품 개발, 신규 인력채용, 창업보육 등 사업화 지원비 1천만원

2022 인천항에서 다시 한 번 사업

No	기업명	대표자명	카테고리	페이지
1	(주)빅모빌리티	서대규	AI/Big-Data	
2	(주)브이엠에스홀딩스	김지석	AI/Big-Data	

2024 인천항 바다길잡이(I-Navigation)사업

No	기업명	대표자명	카테고리	페이지
1	(주)마리나테인	김다원	AI/Big-Data	
2	(주)맵시	김지수	AI/Big-Data	

2024 사내벤처 분사창업기업(I-Scale Up)사업

No	기업명	대표자명	카테고리	페이지
1	에피카(주)	박상균	기계·소재	
2	(주)피트인	김세권	기계·소재	

인천테크노파크 지원사업 소개

인천 스타트업파크 품, 스케일업 챌린지랩		사업문의: 032-835-9668								
SMART CITY 분야 실증지원 사업	▶ 인천항만공사와 인천대학교 창업지원단의 창업지원 프로그램									
	핵심목표	『실내공간 정보기술 기반의 SMART CITY 기술 실증지원』								
사업운영	<p>[대학·글로벌기업 실증지원 공간구축] 인천대학교 송도캠퍼스 內 SMART CITY 실증지원 공간 구축, 차별화된 실증 및 사업화 지원역량 확보</p> <p>[SMART CITY 전문인력 지원] Sensor Network, Audio-Video 인식 및 분석, 에너지 효율화 설계 및 Building Management System 기술 등 전문인력과 네트워크 활용, 지역혁신과 성장 동력을 창출</p> <p>[사업화 및 판로지원] 실증 데이터를 바탕으로 제품·서비스 고도화를 위한 사업화 지원 및 시장진출을 위한 판로지원 네트워크 운영</p>									
주요 프로그램	▶ 인천항만공사 사업별 창업지원 프로그램									
	<table border="1"> <tr> <th>수요기술진단</th> <th>실증데이터 수집</th> <th>기술·BM고도화</th> <th>사업화 지원</th> </tr> <tr> <td>수요기업 응용기술 및 BM검토</td> <td>테스트베드 구축 및 데이터 수집</td> <td>데이터 분석 및 수요기업 기술개발·BM개선</td> <td>파생 제품· 서비스 개발지원 판로확보 지원</td> </tr> </table>	수요기술진단	실증데이터 수집	기술·BM고도화	사업화 지원	수요기업 응용기술 및 BM검토	테스트베드 구축 및 데이터 수집	데이터 분석 및 수요기업 기술개발·BM개선	파생 제품· 서비스 개발지원 판로확보 지원	<p>인천대학교와 한국지멘스의 인프라와 전문인력을 활용하여 창업 7년 이내 기업의 제품·서비스 실증 및 사업화 지원 - 주거시설(기숙사), 다중이용시설(식당, 카페, 세미나실, 스포츠센터), 교육시설(강의장, 어린이집), 사무공간(코워킹스페이스) 등 캠퍼스 내 다양한 공간을 활용한 테스트 베드 구축 지원 - 인천대학교 송도캠퍼스 스마트폴 활용 가능</p>
수요기술진단	실증데이터 수집	기술·BM고도화	사업화 지원							
수요기업 응용기술 및 BM검토	테스트베드 구축 및 데이터 수집	데이터 분석 및 수요기업 기술개발·BM개선	파생 제품· 서비스 개발지원 판로확보 지원							

2024년 스케일업 챌린지 수혜기업

No	기업명	대표자명	카테고리	페이지
1	주식회사 큐링이노스	권예찬	AI/Big-Data	
2	핀투	김영진	플랫폼서비스	
3	(주)엘핀	이재윤	AI/Big-Data	

02

예비창업패키지



올쏘메디컬



Sports Medicine(관절보존)

관절 및 연조직에 인대가 과도한 응력으로 인해 부분 또는 완전 파열되었을 때, 부분적 연조직을 하나나 인가 인대가 과도한 응력으로 인해 부분 또는 완전 파열되었을 때 해당 조직 건을 연결시키는 장치



“
치료의 패러다임을 바꾸는
기술로, 혁신적인 제품을
개발하고 더 빠르고
강한 회복을 선사합니다.
”

올쏘메디컬은 정형외과 의료기기 분야에서 혁신적인 치료 솔루션을 제공하고자 설립된 전문 기업입니다. 창업자는 8년 이상 의료기기 업계에 종사하면서 축적한 지식과 경험을 바탕으로, 성장 가능성이 큰 인대 고정 장치 및 Suture Anchor 제품의 개발에 주력하고 있습니다. 특히 고성능 소재인 PEEK를 활용하여, 기존 금속 제품 대비 우수한 생체 적합성과 안전성을 제공하는 제품을 설계하고 있습니다. 이러한 혁신 제품은 정형외과, 미세 수술 등 다양한 임상 분야에서 폭넓게 활용될 수 있어, 의료진과 환자 모두에게 높은 만족도를 선사할 것입니다.

올쏘메디컬은 끊임없는 연구개발과 품질 향상을 통해 최신 의료 기술 트렌드에 부합하며, 최소 침습 수술을 포함한 다양한 의료 환경에 최적화된 제품을 목표로 하고 있습니다. 앞으로도 환자의 빠르고 안전한 회복을 돕는 솔루션을 제공함으로써, 의료기기 시장에서 신뢰받는 파트너로 성장해 나갈 것입니다.



Orthomedical

대표자 대표이사 광현서
전화번호

메일 주소

홈페이지

대표 제품/서비스

올쏘메디컬의 대표 제품인 Suture Anchor는 인대와 뼈를 안정적으로 고정할 수 있도록 설계된 고성능 의료기기입니다. PEEK(폴리에테르에테르케톤) 소재를 사용해 기존 금속 제품보다 우수한 생체 적합성과 안전성을 제공하며, 조직과의 상호작용을 최소화해 염증 발생 가능성을 낮추었습니다. 이 제품은 정형외과 및 재건 수술 등 다양한 분야에서 적용 가능하며, 특히 최소 침습 수술에 적합하여 회복 기간 단축과 환자 만족도 향상을 돕습니다. 올쏘메디컬은 신뢰성 높은 제품 개발로 의료진과 환자에게 혁신적인 치료 솔루션을 제공하고자 합니다.

사업 전망

Suture Anchor 시장은 고령화, 스포츠 및 일상생활에서의 부상 증가로 인해 지속적인 성장이 예상됩니다. 특히 PEEK 소재를 활용한 Suture Anchor는 기존 금속 제품보다 생체 적합성과 안정성이 뛰어나 의료 현장에서 선호도가 높습니다. 이러한 기술적 장점은 정형외과, 재건 및 미세 수술 등 다양한 분야에서 사용을 확대할 기회를 제공합니다. 또한, 최소 침습 수술 증가 추세와 더불어 회복 속도와 환자 만족도를 높이는 혁신적 제품으로 글로벌 시장에서 높은 성장 가능성을 보입니다.

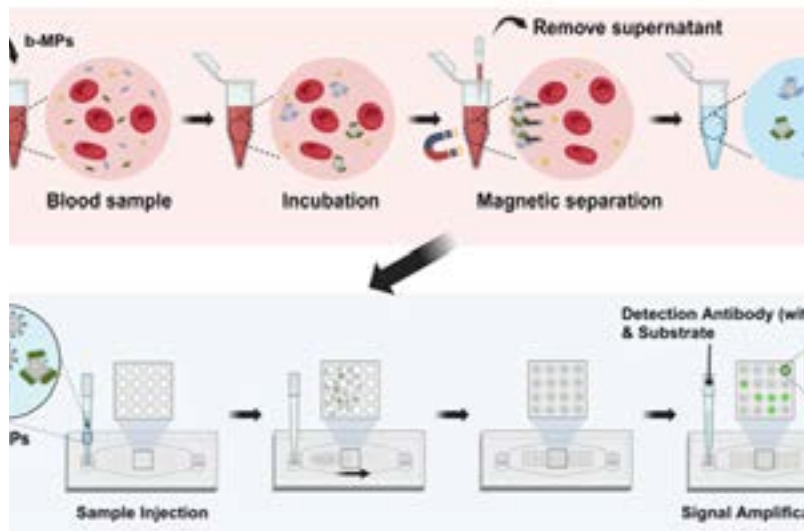


효율적 고정력과 안전성을
갖춘 인대고정 장치로
치료의 새로운 기준 제시

🎤 창업 제기?

8년 이상 정형외과 의료기기 업계에서 일하면서 다양한 지식을 쌓아왔고, 그 과정에서 특히 인대 고정 장치 시장의 성장 가능성을 확인했습니다. 이 분야에 대한 깊이 있는 공부와 시장 조사를 통해 기술적 혁신이 필요하다는 점을 깨달았고, 이를 바탕으로 창업을 결심하게 되었습니다. 정부의 지원을 통해 창업을 구체화할 수 있었으며, 혁신적이고 신뢰할 수 있는 제품을 제공함으로써 의료기기 시장에서 차별화된 가치를 창출하고자 합니다.

주식회사 시노바(Synova Inc.)



“
감염성 병원체 및 암
그리고 팬데믹에 대응하기
위한 초고속 정밀
다중 진단 플랫폼
”

주식회사 시노바는 감염성 병원체 및 암 진단 뿐만 아니라 향후 나타날 수 있을 넥스트 팬데믹 사태에 대응하기 위한 초고속 정밀 다중 진단 플랫폼을 제공하는 기업입니다. 본 기업은 인류 보건을 위협하는 바이러스 및 박테리아와 같은 감염성 병원체부터 암 그리고 넥스트 팬데믹까지 현재와 미래의 인류 건강을 조속히 감지하고 대응하는 차세대 진단 솔루션을 개발하고자 합니다. 현재 전 세계는 코로나 바이러스19(COVID-19)에 의한 세계적 팬데믹을 겪은 이후 표준진단기술로 사용된 실시간 중합효소 연쇄반응(real-time PCR)과 측방 유동 면역 분석(lateral flow immunoassay, LFA)를 넘어 초고속 고민감/정밀 다중 진단 기술의 필요성이 대두되고 있습니다. 따라서, 본 기업은 기존 상용화된 기술과 달리 혁신적 차세대 바이오 진단 기술을 보유할 뿐만 아니라 기술의 진입 장벽이 낮아 전세계 인류가 접근하기 쉬운 플랫폼을 제시하기 위해 꾸준히 노력하며 성장하고자 합니다.



대표자 대표이사 기성현
전화번호

메일 주소 인천광역시 연수구 갯벌로 12,
511호(송도동, 미추홀타워
별관A동)

홈페이지

대표 제품/서비스

주식회사 시노바는 소량의 시료를 미세하게 제어 및 조작이 가능한 기술인 미세유체기술을 통해 마이크로미터 수준의 고분자 입자를 제작하는 기술을 확보하였습니다. 이 기술을 이용해 초고속 고민감 다중 진단을 위해 제작된 마이크로 초흡수성 고분자 입자와 바코드 마이크로 입자를 개발했습니다. 기존에 기저귀 및 위생용품의 수분 흡수 소재인 초흡수성 고분자를 이용해 마이크로 초흡수성 고분자 입자를 제작하였고, 분석하고자 하는 시료 내 질병 관련된 바이오마커를 흡수하여 포집 및 검출 가능한 기술을 보유하고 있습니다. 또한, 마이크로 입자 표면에 바코드를 새겨 단일 형광 채널을 통해 최대 12종 바이오마커 다중 검출이 가능한 기술을 확보하였습니다. 향후 기술의 고도화를 통해 초고속 정밀 다중 진단 플랫폼을 제공하고자 합니다.

사업 전망

현재 전 세계 체외진단 시장은 약 1,065억 3천만 달러이며, 그 중 전 세계 분자진단 시장은 약 166억 달러를 차지하고 있습니다. 그러나, 이 시장 중에서 국내 분자진단 시장은 2억 5천만 달러에 불과해 전세계 대비 미비한 수준을 차지하고 있습니다. 2030년도까지 전 세계 분자진단시장은 연간 7.4% 성장하여 284억 6천만 달러, 즉 약 37조원의 시장으로 성장할 것으로 예측됩니다. 이는 차세대 디지털 진단 기술의 잠재적 수요 시장으로 생각됩니다. 현재 해외 대규모의 바이오텍 기업이 차지하고 있는 체외진단 시장을 혁신적인 기술 제공을 통해 진입하고자 합니다.



“
초고속 정밀 다중 진단이 가능한
다기능 마이크로 입자를 이용한
질병 진단 플랫폼
”

창업 계기?

주식회사 시노바는 코로나바이러스19에 의해 전 세계 팬데믹을 겪은 경험을 토대로 앞으로 발생할 수 있는 넥스트 팬데믹에 신속하게 대응하기 위해 기술을 개발하고자 하였습니다. 이러한 호흡기 바이러스 뿐만 아니라 조기 진단을 할 수 있다면 생존률을 높일 수 있는 질병에 대응하여 전 세계 인류 보건에 기여할 수 있는 기술을 개발하고자 하였습니다. 따라서, 기존 기술들의 장점을 받아들이고, 혁신적인 아이디어를 첨가해 차세대 바이오 진단 플랫폼을 확보하고자 합니다.

(주)뷰니퍼



“
친환경으로 꾸민
나만의 작은세상,
뷰니퍼와 함께
”

뷰니퍼는 친환경 블록 가구를 전문으로 제작하는 혁신적인 회사입니다. 현대 사회에서 1인 가구가 증가함에 따라, 개인의 라이프스타일에 맞춘 실용적이고 세련된 가구의 필요성이 더욱 커지고 있습니다. 우리는 자연 친화적인 소재를 사용하여 지속 가능한 제품을 제공하며, 환경 보호와 소비자의 건강을 최우선으로 생각합니다

HUNIFUR

대표자 대표이사 김성철
전화번호

메일 주소 경기도 안양시 동안구 별말로
102번길 49, 207-12호
(관양동,안양스마트베이2)

홈페이지 bunifer.co.kr/com/

대표 제품/서비스

뷰니퍼의 블록 가구는 모듈형 디자인으로, 사용자의 필요에 따라 자유롭게 조합하고 변형할 수 있습니다. 이로 인해 공간 활용도를 극대화하고, 개인의 취향에 맞는 맞춤형 인테리어를 가능하게 합니다. 또한, 모든 제품은 내구성이 뛰어나고, 사용 후에도 재활용이 가능한 친환경 소재로 제작되어 환경에 미치는 영향을 최소화합니다

사업 전망

1인 가구의 증가와 함께 환경 친화적인 제품에 대한 소비자 관심이 높아짐에 따라, 지속 가능한 라이프스타일을 추구하는 고객층이 더욱 확대되고 있습니다
우리의 모듈형 디자인은 공간 활용도를 극대화하며, 다양한 소비자의 니즈를 충족시킬 수 있습니다. 또한, 지속적인 제품 혁신과 마케팅 전략을 통해 브랜드 인지도를 높이고, 온라인 및 오프라인 판매 채널을 확대할 계획입니다



“
뷰니퍼의 블록 가구는 모듈형
디자인으로 활용도가 높고,
친환경 소재로 제작되어
지속 가능한 라이프스타일을
제공합니다
”

창업 계기?

뷰니퍼는 가구 제조 회사에서의 오랜 근무 경험에서 시작되었습니다.
그동안 쌓은 기술과 노하우를 바탕으로 1인 가구가 증가함에 따라, 공간활용과 친환경적인 제품에 대한 필요성을 실감했습니다.
소비자들이 원하는 맞춤형 가구를 제공하고, 동시에 환경을 생각하는 지속가능한 제품을 만드는 것이 목표입니다.

카비전 인터내셔널



“

해외 바이어인 수출 업자들에게 정확한 정보를 제공하여 신뢰할 수 있는 한국 중고차를 제공합니다. 상호 신뢰할 수 있는 중고차 정보 제공 플랫폼으로 상호 win-win 할 수 있는 환경을 추구 합니다.

”

우리나라 중고차 수출의 메카 인천 송도 유원지에서 중고차 판매를 하고 있는 중고차 수출 전문 업체 입니다. 10여년의 현장 수출경험을 기반으로 해외 직접 판매하는 온라인 플랫폼 기업으로 전환 중입니다. 세계 최초로 진행되는 *Timeslice를 접목시켜 바이어들에게 동일한 형태의 사진을 정확하게 4D Play형태로 제공할 수 있는 기술력을 갖춘 회사 입니다.

*Time Slice : 피사체를 향해 다양한 각도로 복수의 사진 카메라를 설치하고, 순간적으로 동시에 촬영한 뒤 컴퓨터를 이용해 사진을 연결해서, 피사체의 정지된 동작들을 마치 무비 카메라로 찍은 것처럼 보이게 하는 것



대표자 대표이사 김종남
전화번호

이메일
주소 경기도 김포시 김포한강9로 75번길 66, 5층 505-A477호

홈페이지 carvision.kr

대표 제품/서비스

해외 수출이 가능한 중고차는 모든 것이 판매 대상이 됩니다. 저희는 이런 중고차 수출 차량을 판매할 수 있는 On-line 플랫폼 서비스를 국내 Dealer와 해외 수출 Buyer 양측에 정보를 제공하고 수수료를 받고 있습니다. 중고차 수출의 모든 것 Carvision이 제공 합니다.

사업 전망

6개월만에 매출 1억을 넘겼고, 월 성장 10% 이상씩 증가 추세에 있습니다. 플랫폼을 통한 중고차 비중 역시 증가하고 있습니다. 현 비중은 20%이나, 초창기 상황임을 감안한다면 빠른 증가입니다. 매출과 이익 모두 Dramatic하게 J-curve를 찍고 있는 카비전 지켜봐주세요.



“

Timeslice를 통해 4D 형태의 자동차 상세 내용 확인이 가능합니다. 중고차 수출의 모든 것 Carvision 플랫폼에서 확인 할 수 있습니다.

”

창업 계기?

중고차 업계에서 10여년을 직원으로 일하다 본격적으로 사업을 시작하게 되었습니다. 차량에 대한 지식 그리고 플랫폼으로 전환하게 되면 보다 큰 이익을 실현할 수 있다는 확신이 들었습니다. 이에 플랫폼사업에 도전하게 되었고, 시작과 동시에 승승장구 하고 있습니다. 창업계기... 정확하게 말한다면 먹고살고 그리고 잘 살기 위함이었습니다만, 이제는 자아 실현의 장이이곳 중고차 수출 업이라 생각합니다.

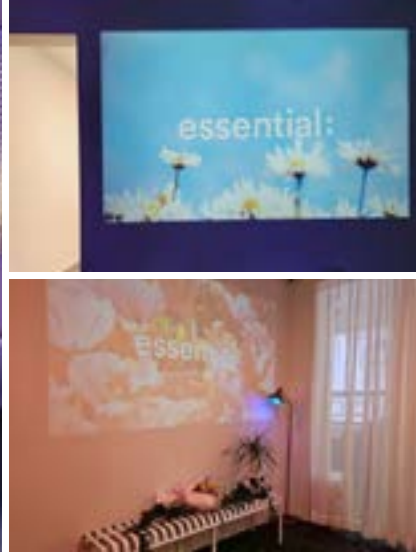


주요 성과

주요이력

- 2024. 04월 창업진흥원 예비창업자 선정
- 2024. 05월 카비전 인터내셔널 설립
- 2024. 10월 총 매출 1억 돌파

(주)이미지랩스



파티의 모든 것을 한곳에서!
완벽한 순간을 만들어 드립니다.

우리 플랫폼은 특별한 순간을 위해 모든 것을 제공합니다. 고객의 다양한 파티 및 이벤트 요구를 충족시키기 위해 다채로운 공간과 각종 물품을 대여하는 전문 기업입니다. 결혼식, 생일 파티, 기업 행사 등 다양한 형태의 이벤트에 맞춰 최적의 환경을 조성하고 있습니다. 고객님께서 편리하게 온라인으로 원하는 공간과 물품을 선택하고 예약할 수 있으며, 필요한 모든 서비스를 원스톱으로 이용할 수 있습니다. 우리는 고객의 소중한 순간을 더욱 특별하게 만들어 드리기 위해 전문적인 상담과 지원을 제공하며, 모든 과정이 원활하게 진행될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

Image Labs

대표자 대표이사 남은정
전화번호

메일
주소 인천광역시 연수구 센트럴로313,
씨동524호

홈페이지 imagelabs.kr

대표 제품/서비스

- 공간 대여:** 다양한 유형의 파티 및 이벤트에 적합한 공간을 검색하고 예약할 수 있습니다. 결혼식, 생일 파티, 기업 행사 등 다양한 옵션을 제공합니다.
- 물품 대여:** 의상, 음식, 의자, 장식품 등 필요한 파티 용품을 한 곳에서 선택하고 대여할 수 있습니다. 다양한 스타일과 종류를 제공합니다.
- 원스톱 예약 시스템:** 공간과 물품을 동시에 예약할 수 있는 편리한 시스템을 운영하여, 고객이 필요한 모든 서비스를 쉽게 이용할 수 있도록 합니다.
- 전문 상담 서비스:** 고객의 요구에 맞춘 맞춤형 상담을 제공하여, 이벤트 기획에 필요한 조언과 지원을 합니다.
- 리뷰 및 평가 시스템:** 고객들이 이용 후 경험을 공유할 수 있도록 하여, 다른 고객들이 보다 나은 선택을 할 수 있도록 돕습니다.

사업 전망

최근 코로나19 팬데믹 이후 사람들의 모임과 행사에 대한 수요가 급증하고 있으며, 개인 및 기업 이벤트의 중요성이 더욱 부각되고 있습니다. 특히 결혼식, 생일 파티, 기업 행사 등 다양한 형태의 이벤트가 활발히 이루어지고 있어 시장 규모가 지속적으로 성장할 것으로 예상됩니다. 또한, 온라인 예약 시스템과 편리한 대여 서비스는 고객의 이용 편의성을 높여 주며, 맞춤형 서비스 제공으로 고객 만족도를 극대화할 수 있습니다. 지속적인 트렌드 분석과 고객 피드백을 반영하여 서비스 품질을 개선한다면, 시장에서 경쟁력을 확보할 수 있습니다.



공간과 물품을 원스톱으로 대여,
전문 상담 제공으로 특별한
순간을 지원합니다.

창업 계기?

코로나19 팬데믹 동안 소규모 파티 플래닝 경험을 통해 새로운 사업 아이디어를 구상하게 되었습니다. 팬데믹으로 인해 대규모 행사가 제한되면서, 사람들은 소규모로 특별한 순간을 기념하고자 했습니다. 저는 안전하면서도 의미 있는 이벤트를 기획하는 데 중점을 두었고, 이를 통해 고객들에게 잊지 못할 경험을 제공했습니다. 이 과정에서 파티 기획의 필요성과 고객의 다양한 요구를 직접 체험하며, 더 나은 서비스를 제공할 수 있는 플랫폼의 필요성을 느꼈습니다. 또한, 이벤트를 준비하는 데 있어 시간과 비용을 절감할 수 있는 원스톱 솔루션의 중요성을 깨닫고 플랫폼을 구축하게 된 주요 계기가 되었으며, 고객의 특별한 순간을 더욱 빛나게 만들고, 편리한 파티 대여 서비스를 통해 새로운 시장에 도전하게 되었습니다.



주요 성과

주요이력

- 법인설립 : 2024. 10. 02
- 지적재산권 출원 및 등록건 기재 (출원/등록번호 구분기재)
- 특허명 : 고객맞춤형 파티플래닝 올인원 서비스 제공 시스템 및 방법
- 출원번호 : 10-2024-0133201 / 출원인 : 남은정

포레스시스(FORESYS)



“ 지속 가능한 친환경 공간을 구현합니다. ”

포레스시스는 친환경 건축자재를 사용하여 안전하고 쾌적한 생활 환경을 제공하는 것을 목표로 하고 있습니다.

자연에서 유래한 소재를 활용한 건축자재를 사용하여 환경보호에 기여하고, 시공 시에는 철저한 안전 관리와 품질관리를 통해 안전사고를 예방하고 높은 품질의 고객 만족을 제공합니다.

고객의 만족도를 높이기 위해 항상 고객의 의견에 귀 기울이고, 이를 반영하여 더 나은 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

앞으로도 포레스시스는 친환경 건축자재의 연구와 개발에 더욱 매진하여, 생활환경의 안전성과 고객 만족성을 높이는 데 기여하겠습니다.

대표자 박택순
전화번호

이메일
주소 인천광역시 연수구 갯벌로 12, 511호

홈페이지

대표 제품/서비스

사업 전망

데크 시스템 하지틀이 현재는 단순히 목재 바닥 데크에 한정 되어있지만, 향후 기능성과 용도 개발을 통해 걸을 수 있는 모든 바닥과 벽, 천장의 틀까지 활용 범위를 확대해 나간다면 시장성은 무한하다고 생각합니다.



“ 걷는 즐거움과 편안함의 바닥 데크 시스템 하지틀 ”

창업 계기?

지난 20여년간 건축자재 회사에 근무하면서 들었던 질문 중 한가지가 있었습니다. “건축 마감자재는 새로운 제품들이 개발되는데, 마감자재를 지탱 해 주는 시공 자재는 개발이 안 되는 것일까?” 눈에 보이지 않는 것, 예전부터 해왔던 것, 누구나 다 아는 것... 이러한 이유였습니다. 눈에 보이지 않더라도 지금보다는 조금 더 안전하고, 친환경 적으로 접근 할 수 있지 않나? 라는 질문으로 아이템을 찾았고, 그것이 지금 포레스시스 회사를 창업한 계기입니다.



주요 성과

주요이력

1. 2024년 06월 창업
2. 고용 - 현재 1명 / 12월 중 1명 추가 고용 예정.
3. 매출 - 10월 매출 4천만원 / 12월까지 1억 5천만원 예상.

인세포우(InsePaw)



반려동물과 더 오래,
더 건강하게,
더 편리하게

InsePaw

대표자 대표이사 서윤선
전화번호

이메일
주소 인천광역시 연수구 갯벌로 12, 511호

홈페이지 insepaw.co.kr

인세포우는 반려동물 보호자들이 반려동물의 건강을 더 편리하게 관리할 수 있도록 돕기 위해 설립된 헬스케어 전문 기업입니다. 특히, 중증 질환을 앓거나 고령인 반려동물을 돌보는 보호자들에게 실질적인 도움을 제공하는 것을 목표로 합니다. 인세포우는 단순히 제품을 판매하는 것에 그치지 않고, 반려동물과 보호자 모두의 삶의 질을 높이고 보호자들이 반려동물과 쌓아온 깊은 유대감을 온전히 이해하고 이를 지원하는 기업이 되고자 합니다. 반려동물을 돌보는 보호자들은 많은 시간과 노력을 들여 건강을 지키고자 하는데, 인세포우는 이러한 보호자들의 헌신을 이해하며 이들의 부담을 덜어줄 수 있는 다양한 제품과 서비스를 제공하고자 합니다. 반려동물 헬스케어 분야에서 보호자들이 신뢰할 수 있는 진정한 건강 파트너로 자리매김하기 위해 인세포우는 지속적인 연구와 개발을 통해 진짜 필요한 제품들을 선보일 계획입니다. 앞으로도 인세포우는 보호자들이 반려동물과 더 오래, 더 건강하게 함께할 수 있도록 실질적이고 유용한 건강 파트너가 되어, 반려동물과 보호자의 건강한 삶을 위한 동반자로 성장해 나가겠습니다.

대표 제품/서비스

수많은 아픈 반려동물을 돌보는 보호자들에게 가루약을 알약으로 만드는 과정은 더 이상 선택이 아닌 필수입니다. 중증 질환을 앓거나 나이가 든 반려동물은 가루약을 그대로 먹기 힘들어, 보호자가 직접 공캡슐에 하나하나 약을 담아야 하지만, 이는 매우 많은 시간과 노력이 필요한 작업입니다. 이런 보호자들의 부담을 덜어주는 것이 바로 알약 똑딱이입니다. 알약 똑딱이는 여러 캡슐 사이즈에 맞춰 다양한 처방에 대응할 수 있어 반려동물의 건강 관리에 최적화된 제품입니다. 알약 똑딱이를 통해 보호자들은 손쉽게 가루약을 알약으로 만들 수 있으며, 그로 인해 반려동물과 함께하는 시간이 더욱 소중해집니다. 이 제품은 단순한 도구를 넘어, 수많은 반려동물과 보호자들에게 없어서는 안 될 필수적인 건강 관리 파트너입니다.

사업 전망

아픈 반려동물 시장은 중증 질환과 노령 반려동물의 증가로 꾸준히 성장하고 있으며, 반려동물 건강 관리에 대한 보호자들의 관심도 높아지고 있습니다. 2022년에는 200만 명 이상의 보호자가 반려동물의 질병으로 동물 병원을 찾았고, 2023년 한국 반려동물 보고서에 따르면 반려 가구의 가장 큰 관심사는 반려동물 건강 관리였습니다. 알약 똑딱이는 아픈 반려동물 보호자들의 부담을 덜어주기 위해 개발된 제품으로, 가루약을 손쉽게 알약으로 만들어 주어 보호자들의 시간과 노동 절약에 큰 도움이 됩니다. 기존 제품의 불편함을 개선하고, 다양한 처방에 유연하게 대응할 수 있는 알약 똑딱이는 앞으로 반려동물의 건강을 세심하게 돌보려는 보호자들에게 필수 제품으로 자리 잡아갈 것이며, 지속적인 성장을 이어갈 것입니다.



“ 아픈 반려동물을 돌보는 보호자에게 꼭 필요한, 가루약을 손쉽게 알약으로 바꾸는 건강 파트너 “알약 똑딱이”

창업 계기?

인세포우의 창업 계기는 소중한 반려동물의 투병 경험에서 비롯되었습니다. 반려동물은 중증 심장병을 앓아 하루에 여러번 약을 복용해야 했고, 우리는 직접 가루약을 캡슐에 담아 만들어 주어야 했습니다. 이 과정은 많은 시간과 노력이 소요되었고, 이를 통해 아픈 반려동물을 돌보는 보호자들이 겪는 피로와 어려움을 깊이 공감하게 되었습니다. 이러한 경험을 바탕으로, 보호자들이 더 적은 시간과 노력으로 반려동물의 약을 준비할 수 있도록 알약 똑딱이를 개발하게 되었습니다. 이 제품을 통해 보호자들이 수고를 덜고 반려동물의 건강을 더욱 편리하게 관리할 수 있도록 돕고자 하는 바람이 인세포우 창업의 계기가 되었습니다.



주요 성과

주요이력

- 특허 출원 2건
- 1. 반려견 의류 사이즈 정보 제공 디바이스(출원번호: 10-2023-0164295)
- 2. 반려견 의류 스타일 정보 제공 디바이스(출원번호: 10-2023-0178494)

어센드컴퍼니(ASCEND COMPANY)



“완벽을 향한 끝없는 상승”
골프 경험의 한계를 뛰어넘어,
혁신으로 가득한 어센드컴퍼니와
함께하세요. 미래적인 새로운
기술과 디자인으로 골프의
미래를 지금 만나보세요.



대표자 대표이사 송용하
전화번호

이메일 주소 (사무실) 인천광역시 연수구
랜드마크로 20 103-3602
(공장) 인천 남동구 은봉로 52
NIC지식산업센터 B204호

홈페이지

어센드컴퍼니는 골프의 경험을 혁신적으로 개선하고자 설립된 기업입니다. 저희는 골프장에서의 모든 순간이 더욱 편리하고 즐거워질 수 있도록 첨단 기술을 접목한 제품을 개발합니다. 대표 제품인 ‘자동 골프 홀컵 승강 시스템’은 골프공을 자동으로 들어 올려주는 기능을 통해 골퍼의 편의를 높이고, 시니어 골퍼의 허리 부담을 줄여주는 데 중점을 두고 있습니다. 또한, 홀컵 시스템을 통한 광고 통합 기능으로 골프장 운영자에게 새로운 수익 모델을 제공합니다. 어센드컴퍼니는 이러한 혁신 제품 뿐 아니라, 미래적인 디자인과 고성능 소재로 차별화된 GSS 퍼터 등 다양한 골프 관련 제품을 선보일 계획입니다. 저희는 끊임없는 발전을 목표로, 골프의 새로운 기준을 세워 나가고자 합니다.

대표 제품/서비스

어센드컴퍼니의 대표 제품인 자동 골프 홀컵 승강 시스템은 골프공이 홀컵에 들어가면 자동으로 공을 들어 올려 골퍼가 허리 부담 없이 편리하게 공을 꺼낼 수 있도록 돕는 혁신적 장치입니다. 이 시스템은 방수 기능을 갖추어 다양한 날씨 조건에서도 안정적으로 작동하며, 홀컵 내 광고 노출 기능을 통해 골프장 운영자에게 새로운 수익 모델을 제공합니다. 어센드컴퍼니는 이러한 기술을 바탕으로 골프 경험의 혁신을 이끌어가고자 합니다.

사업 전망

어센드컴퍼니는 골프 시장의 성장과 혁신적인 기술 수요 증가에 따라 국내외에서 지속적인 성장을 기대하고 있습니다. 자동 홀컵 승강 시스템은 골프공 리프트 기능과 광고 통합 기능으로 차별화된 가치를 제공하며, 국내뿐 아니라 해외 골프장과 게이트볼장 등 다양한 시장에서 관심을 받고 있습니다. 앞으로는 GSS 퍼터 등 고성능 골프용품을 추가로 개발해 제품군을 확장하고, 글로벌 시장 진출을 통해 골프 산업의 새로운 기준을 제시하고자 합니다.



자동 골프 홀컵 승강 시스템
골프공 자동 리프트 기능과
광고 통합으로
새로운 골프 경험 제공!



🎙️ 창업 계기?

골프를 즐기는 사람들에게 더 편리하고 혁신적인 경험을 제공하고자 하는 목표로 어센드컴퍼니를 창업하게 되었습니다. 특히 골프공을 홀컵에서 꺼낼 때 불편함을 느끼는 시니어 골퍼들을 위해 자동으로 공을 들어 올려주는 시스템 개발을 구성하게 되었습니다. 골프 산업에 기술을 접목하여 새로운 가치를 창출하고, 다양한 제품군으로 골프의 미래를 만들어 가겠다는 비전을 실현하고자 합니다.



주요 성과

주요이력

- 2024년 솔트베이CC에 자동 골프 홀컵 승강 시스템 시제품 18개 출납
- 2024년 강원도 대영알프스CC 및 영종 오렌지둔스에서 제품 도입 요청
- 지적재산권 출원 자동 골프 홀컵 승강 시스템 특허 등록 완료 (제10-2661999호)

주식회사 언커먼프로젝트



“ 반려인과 반려동물이
함께 하는 즐거운
가치소비 ”

언커먼프로젝트는 아웃도어 폐기물을 이용하여 친환경 반려동물 아웃도어용품 제조하는 기업입니다. 레저 활동에서 폐기되는 낙하산이나 패러글라이더, 캠핑 활동에서 폐기되는 타프나 텐트, 그리고 메이저 브랜드에서 사소한 이유로 폐기되는 고기능성 소재들을 업사이클, 리사이클하여 반려동물 기능성 의류, 리빙용품, 산책용품 등을 제작합니다.



대표자 대표이사 신현아
전화번호

주소 인천광역시 연수구 송도과학로70,
AT센터 오피스 1910호

이메일

홈페이지 hyunah.s@uncommon-pro.com

대표 제품/서비스

[반려동물 우비]

자외선 차단과 발수 기능이 있는 페 타프를 업사이클링한 반려동물 우비로, 분리형 올인원으로 제작되었습니다. 상의만 바람막이로 착용하거나 비가 많이 오는 날 풀착장 하는 등 날씨에 따라 여러가지 용도로 활용이 가능하며, 등 포켓으로 우비를 모두 넣으면 포켓 하나로 간단하게 소지할 수 있습니다.



사업 전망

2025년도 상반기부터 제품 출시를 시작으로 시장에 진입할 예정이며, 온 오프라인을 비롯한 기존 유통망인 현대, 롯데, AK 백화점 및 아울렛에서 동시 판매할 예정입니다. 이후 산책용품 등 아웃도어 제품의 라인업을 확장하여 반려견 동반 캠핑장이나 펫 호텔 등에 납품하고, 일본을 시작으로 글로벌 시장에 진입하고자 합니다. 반려동물과 함께하는 여행이 증가하는 만큼 관광공사와의 연계 사업 등 B2G 사업 비중을 늘리고, 향후에는 항공사 및 철도 회사와의 협업을 목표로 하고 있습니다.

“ 포켓 안으로 쏙-
기호에 맞게 착용하는
분리형 우비 올인원 ”

🎤 창업 계기?

저희 반려견 블랑과 함께 종종 애견캠핑을 가곤 하는데 캠핑에 필요한 반려동물 아웃도어용품을 구매하기 위해 찾아 보니 국내에는 반려동물 아웃도어용품이 거의 부재하고, 이마저도 품질이 낮아 소비자들은 좋은 품질에 대한 수요가 높고 있었습니다. 이때 주목한 것이 바로 아웃도어 폐기물입니다. 미사용임에도 불구하고 여러가지 이유로 폐기되는 아웃도어 폐기물들은 고기능성이기에 환경 오염에 더욱 심각한 영향을 끼친다는 것을 알게 되었습니다. 저희는 이러한 고기능성 아웃도어 폐기물 업사이클, 리사이클하여 반려동물 아웃도어 용품을 제작하기로 결심하였고, 이는 환경친화적 이면서 반려인과 반려동물이 함께 가치소비를 실천한다는 의미에서 더욱 뜻깊다고 생각했습니다.



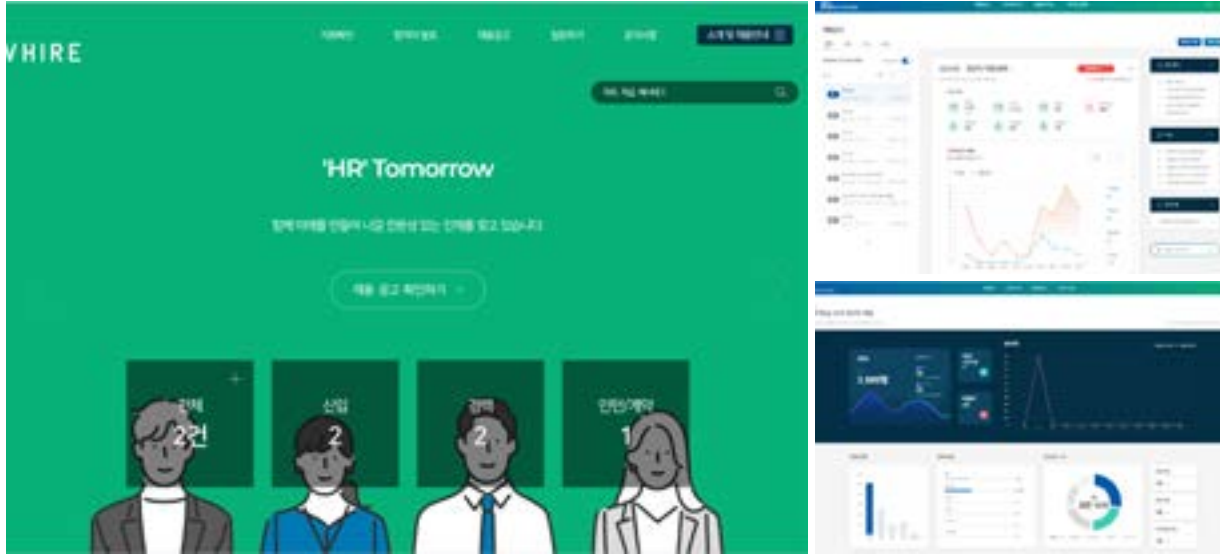
주요 성과

주요이력

특허 출원 2건

1. 반려견 의류 사이즈 정보 제공 디바이스(출원번호: 10-2023-0164295)
2. 반려견 의류 스타일 정보 제공 디바이스(출원번호: 10-2023-0178494)

(주)셀렉에이치알



“
접수부터 평가,
합격자 발표까지 한번에
공채와 수시 모든 채용을
한곳에서 해결합니다.
”

저희는 국내에 최초로 임대형 채용시스템을 기획하고 개발했던 전문인력으로 팀이 구성되어 있습니다. 주요 취업포털에서 채용 및 평가 관련해서 15년 이상의 경력자들이 변화하는 채용환경에 적합한 채용시스템을 구축하고자 합니다. 입사지원 접수뿐만 아니라 채용과정에 필요한 다양한 선발도구들과 평가를 하나의 채용시스템에서 효율적이고 효과적으로 운영할 수 있는 채용시스템을 개발하는걸 목표로 하고 있습니다.

Select HR

대표자 대표이사 안재민
전화번호

이메일
주소 서울시 서초구 사임당로27,
4층 B52호

홈페이지

대표 제품/서비스

저희 채용시스템은 공채와 수시채용을 동시에 한곳에서 진행할 수 있는 채용시스템으로 시장에 니즈에 맞는 다양한 기능들을 탑재하고 있습니다.

기업의 브랜드 아이덴티티를 반영 할 수 있는 채용홈페이지 빌더를 포함해서 공채의 프로세스에서 주로 사용하는 온라인 평가기능, 합격자 발표, 블라인드 기능, 서류 스크리닝 및 진행현황을 파악할 수 있는 다양한 대시보드 및 애널리틱스를 제공합니다. 또한 수시채용시 인사담당자의 소모적인 업무를 줄이기 위해 면접일정 제안, 면접관리, 상시 평가 기능 등을 탑재했습니다. 이렇게 공채와 수시채용에서 주로 활용하는 기능들을 기본으로 면접전문성이 없는 면접위원도 쉽게 구조화 면접이 가능하도록 시 기반의 자기소개서 분석을 통한 예상면접 질문을 제공합니다.

사업 전망

국내 채용시스템 시장은 2023년 기준으로 400억 정도 시장으로 추정하고 있으며 매년 성장하고 있습니다. 채용환경의 변화로 수시채용이 점점 확대되고 있는 현시점에서 국내 채용시스템 시장은 공채전용의 채용시스템과 수시전용의 채용시스템으로 양분화 되어 있습니다. 공채와 수시채용이 공존할 수 밖에 없는 국내 채용시장 환경에서 공채와 수시채용으로 양분화된 채용시스템을 사용하는 기업들은 관리와 운영의 불편함으로 인해 점차 공채와 수시채용을 동시에 진행 할 수 있는 하이브리드형 채용시스템에 대한 니즈가 증가할 것으로 예상합니다. 또한, 단순히 효율적인 운영이 가능한 채용시스템보다는 채용 과정의 본질인 평가에 도움을 줄 수 있는 채용시스템에 대한 니즈가 증가해 채용에 필요한 다양한 선발 및 평가도구들을 탑재한 채용시스템이 시장에서 선호될 것입니다.

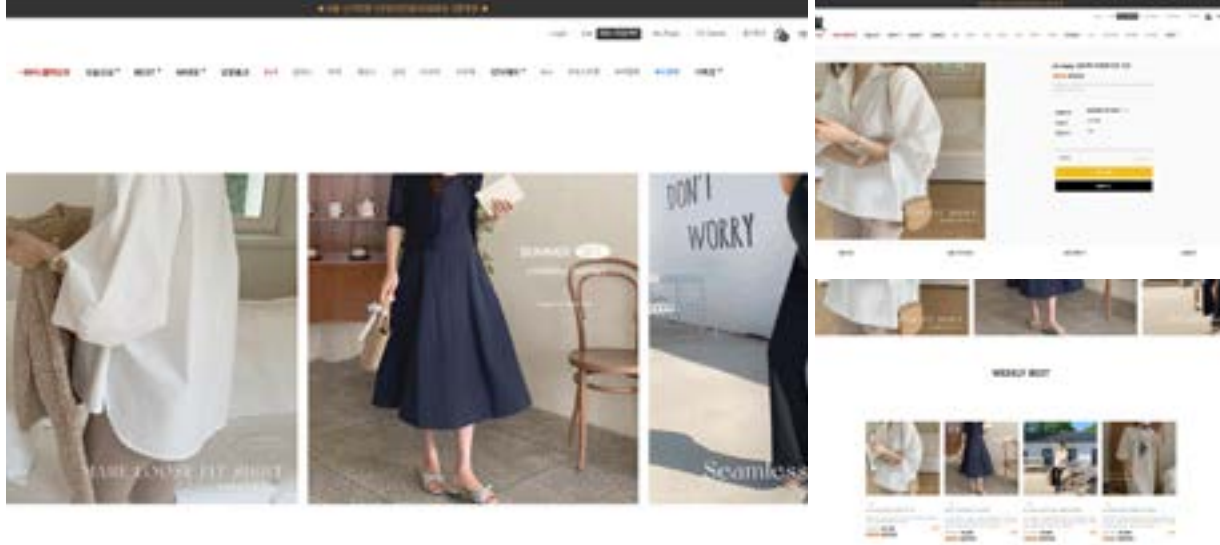


“
공채와 수시채용에서
동시에 활용 가능한
채용평가관리시스템
”

창업 계기?

코로나19 이후 국내 채용환경이 수시 채용의 확대로 인해 수시채용 전용의 채용시스템이 시장에 출시됐습니다. 스타트업 및 중견기업에서 출시한 수시채용 전용의 채용시스템을 많은 기업이 활용하고 있으나, 공채의 경우 여전히 공채전용의 채용시스템을 활용하고 있어 비용이 이중으로 지출되고 있으며 2개의 채용시스템을 활용해야 하는 불편함이 존재하고 있습니다. 이런 불편함을 해소하고자 공채와 수시채용이 동시에 가능한 하이브리드형 채용시스템을 개발하게 됐으며, 효율적인 운영뿐만 아니라 실질적으로 채용의 평가과정에 도움을 줄 수 있는 채용시스템을 개발하고자 창업을 했습니다.

(주)유원컴퍼니



“
각기 다른 체형,
각기 다른 매력!
우리와 함께 특별함을
완성하세요
”

유원컴퍼니는 체형별 맞춤 임부복 서비스를 제공하는 전문 쇼핑몰입니다. 고객의 다양한 체형과 스타일을 고려하여, 각기 다른 아름다움을 극대화할 수 있는 임부복을 제공하고 있습니다.

고객이 편안함과 자신감을 느낄 수 있도록 최상의 품질의 원단과 세련된 디자인을 결합하여 모든 제품을 제공하며,

우리의 목표는 모든 고객이 자신의 체형에 맞는 완벽한 임부복을 찾을 수 있게 도와주며, 이를 위해 전문가 팀이 각 체형에 적합한 패턴을 개발하고, 고객의 요구에 맞춘 다양한 옵션을 제공합니다.

온라인 플랫폼을 통해 쉽고 빠르게 원하는 제품을 선택하고 주문할 수 있으며, 맞춤형 상담 서비스도 제공하여 고객의 만족도를 높이고 있습니다.

지시.몰.

대표자 대표이사 유지혜
전화번호

이메일
주소 경기도 고양시 일산동구 중앙로
1275번길 60-30, B동 4층
401-63호(장항동,라페스타)

홈페이지

대표 제품/서비스

체형별 맞춤형 임부복을 제공하는 쇼핑몰입니다.

온라인에서 쉽게 원하는 임부복을 검색하고 주문할 수 있으며, 맞춤형 상담 서비스를 통해 전문가의 조언을 받을 수 있습니다.

유원컴퍼니의 플랫폼은 고객이 자신의 체형에 맞는 완벽한 임부복을 찾을 수 있도록 돕고, 모든 고객이 자신만의 아름다움을 표현할 수 있는 공감입니다.

사업 전망

최근 소비자들이 개인화된 제품에 대한 선호가 높아짐에 따라, 맞춤형 임부복의 수요가 증가하고 있습니다. 특히, 다양한 체형을 포용하는 패션 트렌드가 확산되면서, 고객들은 자신의 체형에 맞는 스타일을 찾는 데 더 많은 관심을 기울이고 있습니다.

또한, 온라인 쇼핑의 성장과 함께 맞춤형 임부복을 제공하는 플랫폼의 접근성이 높아지고 있어, 시장 진입 장벽이 낮아지고 있습니다. 지속 가능한 패션에 대한 관심이 커지는 가운데, 친환경 소재를 사용한 제품 개발은 차별화된 경쟁력을 확보하여 지속적인 성장 가능성이 예상됩니다.



“
체형별 맞춤 임부복을 제공,
편안함과 스타일을 동시에
지원합니다
”

창업 계기?

여러 해 동안 패션 업계에서 일하며, 많은 사람들이 자신의 체형에 맞는 옷을 찾는 데 어려움을 겪는 모습을 보았습니다.

특히, 맞춤형 임부복의 필요성이 강조되는 가운데, 개인의 아름다움을 극대화할 수 있는 솔루션을 제공하고자 결심하게 되었습니다.

고객들이 편안함과 자신감을 느낄 수 있도록, 고품질의 원단과 세련된 디자인을 결합한 제품을 제공하고 싶습니다.

또한, 지속 가능한 패션에 대한 관심이 높아지면서, 친환경 소재를 활용한 디자인도 중요하게 고려하게 되었습니다.

고객의 다양한 요구를 충족시키고, 자신만의 스타일을 찾을 수 있도록 돕는 플랫폼을 만들고자 하는 열정이 창업의 원동력이 되었습니다.



주요 성과

주요이력

- 법인설립 : 2024.10.02(자본금: 10,000,000원)
- 투자유치 :
- 투자유치금액 : 1억원 (날짜 : 2024.10.10)
- 투자처 : 주식회사 블루오션벤처스

(주)VeriGxP



VeriGxP Solution

고객사에 맞는
최적의 솔루션을
제공해드리겠습니다.

공공기관이나 국내 대기업, 해외는 제약사(제약)와 제약
관련기관을 주요 고객사로 하고, 제약 산업의 IT 서비스 제공을
주요 사업으로 삼고 있습니다.

소프트웨어, 빅데이터, 인공지능 분야에 전문 기술력을 바탕으로
제약 산업에 특화된 IT 서비스 제공을 주요 사업으로 삼고 있습니다.
특히 제약 산업의 IT 서비스 제공을 주요 사업으로 삼고 있습니다.
제약 산업의 IT 서비스 제공을 주요 사업으로 삼고 있습니다.

다양한 IT 서비스와 IT 인프라를 제공하는 IT 서비스 전문 기업입니다.

본지 서비스를 위한 SaaS 기반의 DT 활용 온라인 품질 관리 시스템

이민정 대표

“데이터는 건강하게, 의약품은
안심하게, 모두가 건강하게!
(신뢰받는 데이터 관리,
건강한 삶의 시작)”

‘VeriGxP’는 데이터의 효율적인 관리와 높은 수준의 데이터 완전성(Data Integrity) 지원을 통해 제약업계의 규제준수 및 효율을 함께 추구하는 스타트업입니다. 우리는 데이터의 정확성과 신뢰성을 바탕으로 고객사, 즉 제약회사들이 더 나은 품질 관리와 규제 준수를 실현할 수 있도록 돕고 있습니다. ‘VeriGxP’는 최신 기술을 활용한 맞춤형 데이터 관리 솔루션을 통해 고객사의 데이터를 효과적으로 관리하고, 시간과 비용을 절감하면서도 품질 기준을 준수할 수 있도록 지원합니다. 이를 통해 우리는 인류의 건강한 삶에 기여하고자 합니다. ‘VeriGxP’와 함께라면 제약 회사들이 규제에 맞는 강력한 데이터 관리 시스템을 구축해 글로벌 경쟁력을 확보할 수 있습니다. 우리의 열정과 전문성으로 제약업계의 새로운 데이터 관리 표준을 만들어 갑니다.

대표자 대표이사 유현중
전화번호
이메일
주소 인천 연수구 송도동 테크노파크로 111번길5, 8층
광명시 오리로651번길 8, 1134호
홈페이지 verigxp.com

대표 제품/서비스

VeriGxP의 대표 제품 및 서비스는 ‘Master List Management’입니다. 제약회사는 GMP 등 법적 요구사항을 준수하기 위해 필수적으로 관리해야 하는 다양한 마스터 리스트를 보유하고 있습니다. 그러나 이러한 업무의 상당 부분이 스프레드시트 전자파일이나 종이문서로 관리되고 있어, 작업 효율성이 떨어지고 데이터의 위변조 위험이 상존합니다. VeriGxP는 이러한 문제를 해결하기 위해 간단하면서도 규정을 준수하는 Total Solution을 제공합니다. 이 솔루션은 직관적이고 사용이 용이하며, 데이터 무결성을 보장하여 규제 요건을 만족시키면서도 가성비가 뛰어난 관리 방안을 제시합니다. VeriGxP의 Master List Management 솔루션은 제약회사가 법적 요건을 충족하면서도 보다 효율적이고 안전하게 마스터 리스트를 관리할 수 있도록 돕는 필수적인 도구입니다.

사업 전망

VeriGxP의 Master List Management 솔루션은 제약업계의 필수적인 데이터 완전성 및 규정 준수 요구를 해결하는 데 중점을 두고 있어, 향후 높은 시장 수요를 기대할 수 있습니다. 제약회사들은 지속적으로 증가하는 규제 요구에 맞춰 데이터 관리 수준을 강화하고 있으며, 이는 VeriGxP 솔루션의 가치를 더욱 부각시킵니다. 특히 종이 문서와 전자 스프레드시트의 비효율성을 개선하고, 데이터 위변조 위험을 줄여주는 솔루션에 대한 니즈가 커질수록 VeriGxP의 입지는 강화될 것입니다. 또한, 단순하면서도 비용 효율이 높은 솔루션을 찾는 중소 제약회사들에게 매력적인 선택이 될 수 있습니다. VeriGxP는 이러한 수요를 바탕으로 제약산업 내 데이터 관리 분야에서의 확장 목표, 향후 지속적인 성장이 예상됩니다.



“VeriGxP의 Master List Management, 규정 준수와 데이터 완전성을 보장합니다.”
“효율적이고 가성비 높은 마스터 리스트 관리 솔루션 제공.”

창업 계기?

VeriGxP를 창업하게 된 계기는 대표이사의 15년간의 제약산업 현장 경험에서 비롯되었습니다. 스타트업에서 중견제약사와 대기업, 그리고 컨설팅업체에 이르기까지 다양한 조직에서 근무하며 데이터 관리와 규정 준수의 중요성을 깊이 체감했습니다. 특히 제약업계 내에서 필수적인 마스터 리스트 관리가 여전히 스프레드시트와 종이문서에 의존해 비효율적으로 운영되고 있으며, 이로 인해 데이터 위변조의 위험과 업무의 비효율성이 증가하는 현실을 경험했습니다. 이런 문제를 해결하기 위해, VeriGxP는 사용이 간편하면서도 규정을 완벽히 준수할 수 있는 데이터 관리 솔루션을 개발하게 되었습니다. 중소 제약사부터 대기업까지 누구나 사용할 수 있는 가성비 높은 솔루션을 통해, 제약업계의 데이터 무결성과 업무 효율성을 크게 향상시키고자 합니다. VeriGxP는 규제 요구를 만족시키는 동시에 인류의 건강을 위한 더 안전하고 효율적인 의약품 개발 환경을 조성하는 데 기여하고자 합니다.



주요 성과

- 2023.06 : 마포구 중장년기술창업센터 ‘창업경진대회’ 최우수상 (부상: 마포구 중장년창업센터 무상 입주 6개월)
- 2023.11 : 서강대 창업지원단 ‘마포투자로드쇼 실전 IR대회’ 최우수상 (부상: 창업지원금 300만원)
- 2024.04 : 예창패 선정 (인천대)
- 2024.09 : GMP컨설팅 첫 매출 (제약회사 1차 Vendor)
- 2024.11 : GMP ‘Data Integrity’ 유료강연 (상장 제약회사)
- 2024.12 : 시제품 제작 완료 (진행중)
- 2024.12 : 특허 출원 (진행중)

블록스푼(주)



“ 구직자의 경험을 경력으로 만들어 드립니다. 교육, 성과, 자격증 모든 커리어를 프로필 하나로 영구적으로 인증하세요. ”

블록스푼(주)는 블록체인 기반의 디지털 프로필을 통해 경력, 자격증, 학력 등의 경력을 영구적으로 인증하고 신뢰성 높은 HR 생태계를 구축하는 데 중점을 두고 있는 기업입니다. 주요 서비스로는 프리랜서 평판 조회 서비스 **‘커리어젠’**과 교육 전용 웹빌더 ‘칼리지스’가 있습니다. 커리어젠은 프리랜서가 자신의 평판을 신뢰성 있게 관리하고, 기업이 검증된 인재를 신속히 채용할 수 있도록 도와주는 플랫폼으로, 2024년 5월 출시 이후 1개월 만에 프리랜서 가입자 1,000명을 달성하며 빠르게 성장했습니다.

현재 대표 서비스인 칼리지스는 누구나 손쉽게 교육 플랫폼을 구축하고 LMS(학습관리시스템) 및 커뮤니티 기능을 통해 교육 과정을 관리할 수 있는 솔루션입니다. 칼리지스는 블록체인 기반의 디지털 인증서를 발급하여 수강생들의 학습 성과를 인증하고, 이를 통해 개인과 교육 기관의 브랜드를 자동화할 수 있습니다. 베트남 FPT대학교, 포항공대, 한국에이아이블록체인융합원 등과의 협력을 통해 글로벌 교육 시장에서 빠르게 확장 중인 블록스푼은 신뢰할 수 있는 커리어 인증 시스템을 구축해 개인과 기업 모두의 성장을 지원하고 있습니다.



대표자 대표이사 윤창진
전화번호

이메일 robin582@careerzen.org
주소 서울 서초구 서초중앙로63 리더스빌딩 5층

홈페이지 blockspoon.framer.website

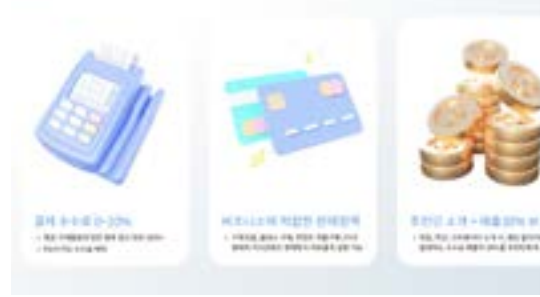
대표 제품/서비스

칼리지스는 1분 내에 자신만의 교육 플랫폼을 구축할 수 있는 웹 빌더 SaaS로, 교육기관과 개인 교육자 모두에게 강력한 솔루션을 제공합니다. 사용자는 복잡한 과정 없이 LMS(학습 관리 시스템)와 커뮤니티 기능을 간편하게 통합하여 교육 콘텐츠를 관리하고 학습자와 상호 작용할 수 있습니다. 특히, 칼리지스는 블록체인 기반의 국제표준 디지털 인증서를 발급하여 학습자들의 성과를 영구적으로 보관하고 관리할 수 있습니다. 이 오픈벤티지(Open Badge) 시스템은 수강생들이 획득한 자격과 교육 성과를 공식적으로 인증해주며, 교육기관의 자격 프로그램과 자격증의 브랜드화와 신뢰도를 강화합니다. 베트남 FPT대학교, 포항공대와의 협력으로 글로벌 사용자가 늘고 있으며, 칼리지스는 교육과 인증의 미래를 선도하는 플랫폼으로 자리매김하고 있습니다.

사업 전망

교육과 경력 인증 분야에서 디지털 전환이 가속화됨에 따라, *블록스푼(주)는 블록체인 기반 인증 서비스와 교육 플랫폼 구축 SaaS에서 확고한 경쟁력을 확보하고 있습니다. 칼리지스는 국제적 표준에 맞춘 경력 인증 솔루션을 제공함으로써, 전 세계 교육 기관과 개인에게 신뢰할 수 있는 교육 성과 인증 방안을 제공합니다. 향후 더 많은 국가와 교육 기관과의 협력을 통해 칼리지스 플랫폼의 활용도를 높이고, 교육 기관들이 글로벌 경쟁력을 강화할 수 있도록 지원할 계획입니다. 인증서의 디지털화와 함께 글로벌 HR 생태계에서도 칼리지스의 중요성이 높아질 것 입니다.

대표주주: 우리 프로그램과 적합한 수익 모델 선택



“ 교육/자격증 사업, 프라이빗 플랫폼 구축과 오픈벤티지 브랜딩으로 잠재고객 유입 자동화 실현 ”

창업 계기?

블록스푼(주)는 경력 인증의 신뢰성 문제를 해결하기 위해 설립되었습니다. 창업자들은 많은 교육기관과 프리랜서, 학습자들이 자신의 교육 성과와 경력을 효과적으로 인증받기 어려운 상황에 주목하고, 이를 해결하기 위해 칼리지스 플랫폼을 개발하게 되었습니다. 칼리지스는 교육기관과 개인이 학습 성과를 영구적으로 보관하고, 국제 표준에 맞춘 디지털 인증서를 통해 공식 경력으로 인증할 수 있는 솔루션입니다. 블록스푼은 경력 인증의 미래를 선도하는 것을 목표로 성장하고 있습니다.



주요 성과

주요이력

- 2024년 4월: 프리랜서 평판 조회 서비스 커리어젠 공식 출시
- 2024년 6월: 커리어젠 프리랜서 가입자 1,000명 달성
- 2024년 9월: 커리어젠 매칭 관련 매출 1억 원 달성
- 2024년 10월: 교육 웹빌더 SaaS 칼리지스 출시, 2주 내 고객사 20개 확보
- 베트남 FPT대학교와 MOU 체결, 정규 교육 프로그램 진행 및 인증 발급
- 포항공대, 한국에이아이블록체인융합원 등 기관 고객사 확보
- 고려대, 연세대, 가천대 학회 등 우수 학회에서 칼리지스 사용 중

포솔이노텍(POSSOL INNOTECH)



“ 포솔이노텍은 철강 부품에 녹슬지 않는 친환경솔루션을 더하여 안전한 사회, 깨끗하고 아름다운 세상 만들기에 앞장섭니다. ”

포솔이노텍(PoSSoL Innotech.)은, 철강 표면처리기술 관련 풍부한 경험과 노하우를 바탕으로 포스코의 고내식 도금 PosMAC® 강판 전용 ‘PoSSEN코팅 파스너’ 를 개발 및 공급을 시작으로 철강 제품의 생명을 연장하고 부가가치를 올리는 표면제어 및 코팅 솔루션을 리딩합니다.

오늘날 국제사회는 기후변화, 물부족, 유한한 자원 등의 문제에 직면하며 친환경에 대한 관심이 증가하고 있습니다. 철강은 순환경제 측면에서 자동차, 조선, 건설, 에너지 등 다양한 산업분야에서 널리 사용된 뒤 재활용률이 매우 높은 친환경 재료로 주목받고 있습니다.

포솔이노텍은 철강 산업의 활성화를 위한 제품화 솔루션에 있어서 수입 의존도가 큰 기술부터 국산화하고, 제철 보국의 기본 이념을 넘어 글로벌화를 꿈꾸는 소부장 전문 first mover로 거듭나고자 합니다.

POSSOL INNOTECH

대표자 대표이사 이경황
전화번호

이메일
주소 인천광역시 연수구 갯벌로 12
미추홀 별관 A동 406호

홈페이지 www.possol.kr

대표 제품/서비스

PoSSEN® Coating 은 특수 열표면처리 및 특수도금과 무기물 플레이크 코팅과의 복합처리를 통해 육상, 수상, 해상 환경에서도 사용이 가능하도록 설계된 고내식 친환경 코팅 솔루션입니다.

PoSSEN® 은 자체 내식성이 우수하고, 고내식도금강판 (PosMAC®등) 및 알루미늄과 전위차가 작아 갈바닉 부식을 유발하지 않습니다

사업 전망

국내·외 파스너 수요는 연평균증가율(CAGR) 4.2%씩 성장하고 있으며, 23년 기준 95조원에 이르고 있으며, 그 중에 고내식 파스너 수요는 약 6.6조원으로 추정하고 있습니다. 포솔이노텍은 수상태양광발전과 해상풍력발전과 같은 신재생에너지분야에 적용되는 고내식 볼트, 너트에 진출을 목표하고 있습니다. 유럽과 미국의 수상태양광 발전은 매년 40% 이상의 성장으로 고내식 체결 부품 시장 역시 급증할 것으로 예상됩니다.

포솔이노텍의 친환경 고내식 ‘PoSSEN코팅 파스너’ 제품은 고내식합금도금강판 전용 파스너로 시장점유를 확장하여 캐시카우를 확보하고, 이후 고력 볼트의 수소취성 억제형 솔루션으로 건설시장으로 확대하고자 합니다. 최종적으로는 현재 수입의존도가 높은 자동차용 볼트코팅 솔루션에 탄소배출 저감형 차별화 솔루션으로 지속성장하고자 합니다.



“ 품질: 용융아연도금 대비 4배의 우수한 전위차 부식 억제 효과
경제성: STS304 볼트 대비 우수한 가격 경쟁력
친환경성: 제조공정 중 발생하는 CO2 발생량 35% 저감 (vs. 용융아연도금) ”

창업 계기?

포솔이노텍은 30년에 가까운 기간 동안 대기업에서 연구개발 업무를 수행하던 팀으로 구성되었습니다. 그동안 연구의 성공과 실패를 경험으로 수많은 사업적, 기술적 문제점들을 슬기롭게 헤쳐가는 방법을 배워왔습니다. 모든 일에 실패를 두려워하지 않고 도전하는 성격 탓에 조금 늦은 감이 있지만, 사내벤처에 도전하게 되었고 이에 선정되어 새로운 꿈을 꾸게 되었습니다. 포솔이노텍은 연구개발을 통해 얻어진 솔루션이 제품화되고, 이것이 다양한 산업에 적용되도록 하는 것이 목표입니다. 아울러, 최근 많은 근로자들이 기피하는 제조업을 보다 스마트하고 안전한 사업장으로 변모시켜, 제조업이 기피하는 직업이 아닌 선택의 대상이 되는 직업으로 변화시키는 제조업의 고부가가치화를 추구하고 있다는 생각에서 사업을 시작하게 되었습니다.



주요 성과

- 23.12.01 포스코 사내벤처 포벤처스 5기 ‘포솔이노텍TF팀’ 출범
- 24.04.23 ‘PoSSEN코팅 파스너’ 포스코 프리미엄 강건재 브랜드 ‘INNOVILT’ 인증
- 포스코광양호보관및교육관 ‘PoSSEN코팅파스너’ 적용확정
- 24.06.14 제14기 기보벤처캠프 통합 데보데이 ‘우수상’ 수상
- 24.06.17 13회 정주영창업경진대회 도전트랙 선정
- 24.09.11 13기ICCC x INNOPOLIS 창업스쿨 데보데이 ‘최우수상’ 수상

산시(SONSY)



“
우리 아이에게 행운을
더하는 산시에서
육아에 편리함을 더하는
자석 의류를 만나보세요.
”

SONSY(산시)는 행운을 가져다주는, 매력적인, 귀여운, 건강한이라는 의미를 가진 스코틀랜드의 옛말에서 유래했습니다. SONSU와 함께 하는 고객들에게 더 큰 행운이 찾아가길 바라는 마음에서 브랜드명을 SONSU라고 지었습니다.

‘SONSY’는 행운을 상징하는 네잎클로버에 잎을 하나 더해 다섯 잎 클로버를 상징으로 사용하고 있습니다. 아이들의 미래에 긍정적인 에너지를 전해주고자 하는 의미를 담고 있습니다.

우리는 ‘SONSY’를 신선함과 편리함을 제공하는 브랜드로 성장시키고자 합니다. 유아와 부모 모두에게 만족을 선사할 수 있는 브랜드가 될 수 있도록 노력하겠습니다.



대표자 대표이사 이보현
전화번호

이메일
주소 인천광역시 연수구

홈페이지 www.sonsy.co.kr

대표 제품/서비스

SONSY는 육아로 지친 부모님들에게 도움이 되고자 자석 의류 ‘마그락(MAGnetic LOCK)’을 개발했습니다. 마그락은 옷을 입히고 벗기는 과정을 더욱 간편하게 만들어 육아의 번거로움을 줄여주는 제품입니다.

기존 유아복의 똑딱이, 단추, 지퍼, 끈 등의 잠금장치는 사용이 번거롭거나 위생 관리가 어려울 수 있었습니다. 마그락은 자석의 간편함을 활용해 부모님들이 더욱 쉽게 옷을 갈아입힐 수 있도록 설계되었으며, 필요시 자석과 똑딱이 스냅을 함께 사용하는 방식으로 안정성을 강화했습니다. 마그락에 사용된 자석은 인체에 무해하며, 이미 일부 해외 국가에서는 자석 의류가 안전성과 편리성을 인정받아 널리 사용되고 있습니다.

SONSY의 대표 제품인 커버올(슈트)은 아이의 다리와 팔만 끼우면 쉽게 입힐 수 있도록 디자인되어 있으며, 팔이 입혀진 상태에서 다리 부분만 빼고 넣을 수 있어 기저귀 교체도 한결 수월해집니다. SONSU는 마그락을 통해 부모와 아이 모두에게 더욱 편리하고 안전한 육아 경험을 제공하고자 합니다.

사업 전망

자석을 활용한 유아복은 편리함을 중시하는 부모들에게 인기를 끌 수 있다고 생각합니다. 특히 편리하고, 품질 좋은 유아 의류를 구입하거나 선물하고 싶어 하는 젊은 소비자들에게 신선한 선택지가 될 것입니다. 부모들이 느끼는 편리함에 대한 공감만 잘 확산된다면, 한국뿐만 아니라 아직 자석 의류 제품이 없는 해외 시장에서도 긍정적인 반응을 얻을 가능성이 높다고 기대하고 있습니다.



“
유아복 시장의 새로운 자극.
SONSY의 자석 의류와 함께
육아를 조금 더 쉽게
”

창업 계기?

아이를 키우며 직접 느낀 불편함 등을 개선해 보고자 유아 의류 브랜드 ‘SONSY’를 창업하게 되었습니다. 육아 과정에서 “이런 제품이 있으면 얼마나 편할까?”라고 생각했던 아이디어들을 현실화함으로써, 같은 고민을 가진 부모들에게 도움이 되기를 바라는 마음입니다.

SONSY의 첫 번째 제품인 자석 의류도 이와 같은 고민에서 탄생했습니다. 아이에게 옷을 입히는 일이 좀 더 쉬워지고, 육아의 번거로움이 덜어지기를 바라는 마음에서 편리하고 혁신적인 방법을 모색한 결과였습니다.

SONSY는 앞으로도 부모와 아이 모두에게 편리함과 즐거움을 줄 수 있는 다양한 제품을 통해 육아를 보다 행복하게 만드는 브랜드로 성장하고자 합니다.

델프(delp)



“ 패션 브랜드 운영은 델프, AI를 이용한 제품 기획부터 판매, 생산관리까지 한번에 ”

1. 델프팀은 패션 3년, IT 11년 경력을 가진 팀입니다.
2. 델프는 스몰 브랜드 맞춤 PLM(Product Lifecycle Management)으로, 글로벌 브랜드들이 사용 하는 PLM을 스몰 브랜드에게 제공합니다.
3. 타겟은 자체 제작하는 패션, 뷰티 브랜드들과 패션학과, 패션 관련 수업을 진행하는 대학들입니다

delp PLM

대표자 대표이사 이재승
전화번호

이메일
주소 서울시 마포구 동교로 240-10

홈페이지 www.delp.team

대표 제품/서비스

delp PLM은 스몰 브랜드를 위한 PLM으로, 브랜드 운영에 필요한 모든 과정을 하나의 솔루션에서 관리할 수 있습니다.

브랜드 운영은 기획 및 디자인, 판매, 생산, 관리로 나뉘며, 델프는 각 기능마다 AI를 사용하여 생산성을 향상시켜줍니다.

사업 전망

무신사를 비롯한 국내 디자이너 브랜드 플랫폼들의 입점 브랜드수가 매년 10%이상 증가하고 있습니다. 델프는 디자이너 브랜드를 대상으로 올인원 솔루션을 제공합니다. 추후 대학 및 해외 시장으로도 확장하려고 합니다.



“ 브랜드 운영은 델프 하나로 끝. 스몰 브랜드 PLM 델프 ”

창업 계기?

디자이너 브랜드에서 직접 일하며 겪은 문제를 IT로 해결했습니다.

주식회사 씨이엔에스(CENS)



지구 온도 1도를 낮추는 냉각 기술, 냉각토탈솔루션 씨이엔에스의 약속입니다.

저희는 지구 온도 1도를 낮추는 수냉식 냉각시스템 전문 기업 씨이엔에스입니다. 탄소규제에 따른 신재생에너지 사용에 따른 전력망 교체 및 클라우드, 생성형 AI 등 전력 사용량 급증 등 산업 패러다임이 변화하면서 에너지 효율의 중요성이 커지고 있습니다. 이에 따라 밀도가 높은 시설의 전기사용 중 발생하는 열을 효율적으로 냉각하며 RE100을 달성하려면 새로운 냉각시스템이 필요합니다. 저희는 고집적 전력설비의 발열을 효율적으로 냉각하며 화재방지 기능을 갖춘 수냉식 냉각시스템을 설계·제작하고 있습니다.



대표자 대표이사 이주예
전화번호

이메일 dhumanbc@gmail.com
주소 경기도 성남시 수정구 대왕판교로 815. 864호

홈페이지 <https://cens.my.canva.site>

대표 제품/서비스

저희 CENS-A 수냉각은 사용자 편의성과 시스템 제어기능을 갖춘 제어부, 최적온도제어로직과 고전압 안전설계로 효율성과 안전성을 갖춘 열교환부, 컴팩트한펌프와 중요설비 이중화로 무중단운전이 가능한 펌프부3단 구조입니다.

사용자는 HMI 자동모니터링으로 시스템을 제어하며, 경보 제공 및 설비 보호기능으로 이력 관리를 할 수 있어 유지보수 비용을 절감됩니다.

최적온도제어로직 및 회로/기구 최적화 설계로 에너지 효율을 향상시키고, 화재, 누수, 부식방지 안전설계를 적용하여 화재위험을 낮추었습니다. 모듈화 설계로 분리설치가 가능하며 해수 및 판형열교환기 모두 활용이 가능한 폭넓은 적용성을 갖추었습니다.

전도도 보상회로 및 압력 보상 설계를 적용하여 장비를 보호하고, 중요 설비 이중화 및 정전대응 기술을 적용하여 365일 무중단운전이 가능합니다.

사업 전망

저희 수냉식 냉각시스템은 고효율 냉각이 필요한 모든 전력 장비에 적용이 가능합니다. 데이터센터 및 ESS시장 전망에 맞춰 지속적으로 특허를 출원하고 있으며, 2026년 데이터센터 냉각 현장시험을 예정하고 있습니다.

곧 시제품이 출시되며, 시연회 및 인적네트워크를 통해 10대를 판매, 13억원의 매출이 2024년 목표이며 향후 2년동안 개발에 집중할 수 있는 자금이 확보되었습니다.

2025년에는 데이터센터 냉각 개발에 집중하여 정부R&D 과제를 수행할 계획이며, 서오창테크노밸리에 2억원의 설비 투자로 자체 생산체제를 구축, 50대 판매 33억원의 매출이 목표입니다. 2026년 ESS 개발 및 데이터센터 수냉각 시스템 현장 시험을 실시하고, 양산 프로세스를 구축하여 안정적인 수익구조를 완성할 계획입니다.

2027년에는 데이터센터 및 ESS시장에 진출하고 2028년 냉각 토탈솔루션으로 글로벌시장 진출 및 기술특례상장 하는 것이 목표입니다.

최적 에너지 효율로 365일 안전하게 수냉식 냉각시스템 CENS

친환경선풍, 정기차 출원인프라, 산업시설, ESS, 데이터센터까지 높은 성능을 원하는 모든 곳에 CENS의 냉각기술이 함께 합니다.



효율적 고정력과 안전성을 갖춘 인대고정 장치로 치료의 새로운 기준 제시

창업 제기?

산업 패러다임이 변화하면서 전력 공급의 불균형 문제가 심화되고 있으며, 이로 인해 효율성과 안전성을 갖춘 냉각기술이 요구되고 있습니다.

발열로 인한 전기화재의 특징은 진압이 매우 까다롭고 피해가 크다는 것입니다. 또한 선박 화재의 46%가 전기적 요인으로 폐쇄된 환경의 특성상 그 피해는 더욱 심각합니다.

신재생에너지 전환 및 데이터센터 증가, 친환경선풍 발주 등 고집적 전력장비 수요가 폭발적으로 증가하고 있지만 핵심기술을 해외에 의존하다 보니 고장시 전체 설비가 멈추더라도 유지보수가 오래 걸리게 됩니다. 그래서 전력 냉각 기술의 국산화가 꼭 필요합니다.

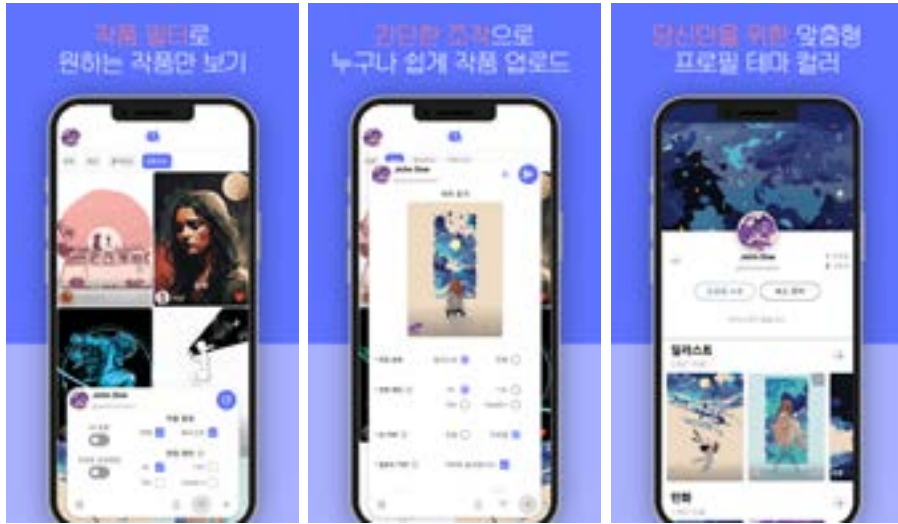
저희는 3년 전 미국과 유럽에서 고집적 전력설비 냉각 방식이 수냉식으로 빠르게 전환되는 것을 확인하고 창업을 결심하게 되었습니다. 2022년 데이터센터 냉각 특허를 출원하면서 창업을 준비하고, 2024년 예비창업패키지에 선정된 후 2024년 4월 법인을 설립하였습니다.



주요 성과

- 여성창업경진대회 / 2024년 / 사업화지원
- 경기여성창업경진대회 / 2024년 / 우수상
- ESS 냉각 및 화재 방지 장치 특허 (출원번호 10-2024-0079418)
- 데이터센터의 냉각 시스템 특허 (출원번호 10-2022-0034372)
- CENS 37류 상표권 출원 (출원번호 40-2024-0141829)
- 기업부설연구소 및 벤처기업 인증 (혁신성장유형)
- 해양수산액셀러레이팅 선정(해양수산과학기술진흥원/씨엔티테크)
- 시제품제작지원사업 선정(차세대융합기술연구원)
- IP디딤돌프로그램 선정(경기지식재산센터)
- 판교창업존 입주기업 선정(창업진흥원/경기창조경제혁신센터)
- Customized 액셀러레이팅 지원 사업 선정(경기창조경제혁신센터)
- 경기남부꿈마루 창업 네트워킹 강의/멘토링 및 우수사례 선정(경기도일자리재단)
- 경기지식재산센터 창업 우수사례 선정(경기지식재산센터)

Mori(모리)



기술을 위한 사람이 아닌,
사람을 위한 기술을 위한
Mori

Mori는 디지털 창작자들이 생성형 AI에 의해 무단으로 학습되는 문제를 해결하는 서비스를 제공합니다. 창작자들의 저작권 보호를 위해 이미지에 적대적 노이즈를 삽입하여 AI 학습을 차단하는 기술을 도입하였으며, 창작자의 스타일이 모방되는 것을 방지하는 독자적 알고리즘(A4 Algorithm)을 개발하였습니다. Mori는 높은 사용 편의성을 갖춘 보안 처리 솔루션을 통해 글로벌 창작자 커뮤니티와의 협력을 강화하고 있으며, 이로써 창작자들에게 AI 학습 방지 및 저작권 보호의 편리함을 제공하고 있습니다.



대표자 공동대표 이주호, 김규석
전화번호

이메일
주소 인천광역시 연수구 갯벌로 12, A동 511호

홈페이지

대표 제품/서비스

Mori의 대표 서비스는 이미지 AI 학습 방지 솔루션입니다. 업로드 시 클릭 한번으로 이미지를 동시에 보안 처리할 수 있으며, AI에 의해 모방되지 않도록 이미지에 가시성이 낮은 노이즈를 삽입해 보호합니다. 이를 통해 AI가 무단 학습한 결과물의 상업적 활용을 원천 차단합니다. 또한, 창작자들이 작품을 안전하게 게시하고 팬들과 소통할 수 있도록 다양한 커뮤니케이션 기능을 제공합니다. Mori는 창작자들에게 효율적인 보호와 창작 지원을 목표로 하고 있습니다.

사업 전망

Mori는 글로벌 디지털 아트워킹 시장의 성장에 따라 생성형 AI로부터 창작자 저작권을 보호하는 솔루션 수요가 급증할 것으로 전망하고 있습니다. Mori의 A4 Algorithm을 통해 강력한 보안 처리가 가능하며, 특히 국내외 창작자들의 긍정적인 반응과 유료 사용 의향이 높아 유료화 서비스 확장 가능성이 큼니다. 향후 B2B 서비스와 다국어 지원으로 글로벌 시장에 진출하여 전 세계 창작자들이 안전하게 창작활동을 할 수 있는 환경을 제공할 계획입니다.



“ 전 세계, 2400만 창작자들을 위한 AI 무단 학습을 방지하는 이미지 보안 솔루션, Mori ”

창업 계기?

이주호 공동대표는 자신의 여동생이 생성형 AI의 무단 학습 문제로 인해 꿈꾸던 일러스트레이터의 길을 포기하는 모습을 지켜보았습니다. 김규석 공동대표는 자신이 후원하던 창작자가 AI 무단 학습의 피해를 겪고 극단적인 선택을 하게 된 상황을 경험하며 큰 충격을 받았습니다. 이러한 경험을 통해 두 사람은 창작자들이 더 이상 고통받지 않고, 그들의 노력과 철학이 담긴 작품이 AI에 의해 침해당하지 않기를 바라는 마음으로 Mori를 창립하게 되었습니다. Mori는 창작자들의 권리를 지키고, 창작의 자유를 보호하고자 합니다.

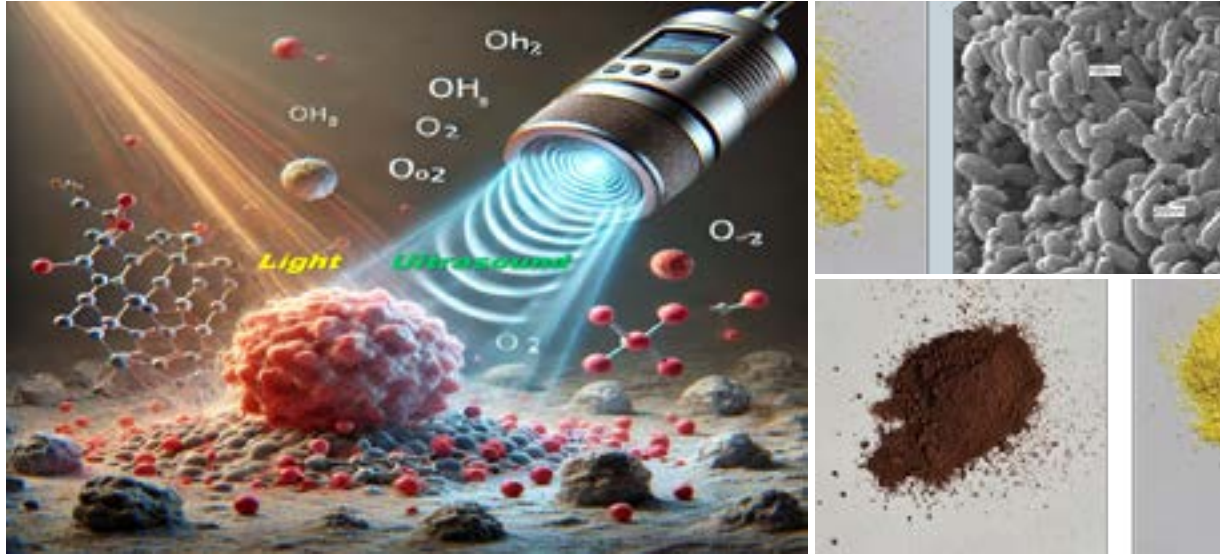


주요 성과

주요이력

- 2024) 인천대학교 예비창업패키지 선정
- 2024) 청년 소셜벤처 기업 육성사업 선정
- 2024) 정주영 창업경진 대회 도전트랙 선정
- 2024) 인천 콘텐츠 엑셀러레이팅 기업 선정
- 2024) 인천 스타트업 파크 빅데이터 - AI POOM 플랫폼 지원사업 선정
- 2024) 청년 소셜벤처기업 육성사업 IR피칭 데이 우수상 수상

주식회사 소노센



“
빛과 소리로 암을
무너뜨리고,
희망을 쫓아갑니다
”

주식회사 소노센은 광역학 및 초음파 역학 치료 기술을 기반으로 항암 효과를 갖춘 감각제를 개발하는 회사입니다. 이 회사의 주요 아이템은 다양한 금속-유기 골격체(Metal-Organic Frameworks, MOFs) 나노입자를 사용해 활성산소종 생성 능력을 극대화한 감각제를 제조하는 것입니다. 이러한 감각제는 항암 치료를 위한 광역학 및 초음파 역학 치료제로 활용될 수 있으며, 이를 통해 의료 및 화장품 산업의 수요에 맞춘 혁신적인 유-무기 혼성 의약 시스템을 개발하고자 합니다



대표자 대표이사 이창연
전화번호

이메일
주소 인천광역시 연수구 갯벌로 12,
A동 511호

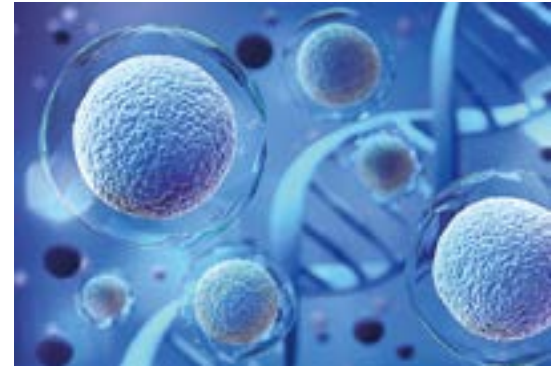
홈페이지

대표 제품/서비스

광역학 및 초음파 역학 효과를 다양한 금속-유기 골격체(Metal-Organic Frameworks, MOFs) 나노입자에 적용하여 활성산소종 발생 능력을 극대화한 감각제를 개발하고 있습니다. 개발된 감각제는 차세대 광 및 초음파 역학 치료제로 활용되어, 새로운 개념의 유·무기 융합 의약 시스템을 구축하는 데 기여할 것입니다. 이를 통해 의료 산업 및 화장품 산업의 수요자에게 혁신적인 솔루션을 제공하고자 합니다.

사업 전망

광역학 및 초음파 역학을 활용한 금속-유기 골격체(MOF) 나노입자 기반 감각제 개발은 의료 및 화장품 산업에 큰 혁신을 가져올 전망입니다. MOF 나노입자는 높은 표면적과 구조적 다양성으로 인해 활성산소종의 발생을 극대화할 수 있으며, 이는 암 치료와 같은 정밀 의료 분야에서 효과적인 응용이 가능합니다. 기존 치료 방법이 가지는 한계를 넘어, 광·초음파 역학 치료제는 비침습적이며 부작용이 적은 장점을 갖추고 있어 차세대 항암 치료제로서의 가능성이 큼니다. 또한, 이러한 기술은 피부 재생 및 항산화와 같은 기능을 활용하여 화장품 산업에서도 높은 부가가치를 창출할 수 있습니다. 지속적인 기술 개발과 상용화를 통해 새로운 치료 패러다임을 제시하며, 글로벌 의료·화장품 시장에서의 경쟁력 확보가 기대됩니다.



“
광역학 및 초음파 역학 기반
MOF 나노입자 감각제를
개발하여 의료·화장품
산업에 혁신 제공
”

창업 계기?

광역학 및 초음파 역학을 활용한 금속-유기 골격체(MOF) 나노입자 기반 감각제 개발은 의료 및 화장품 산업에 큰 혁신을 가져올 전망입니다. MOF 나노입자는 높은 표면적과 구조적 다양성으로 인해 활성산소종의 발생을 극대화할 수 있으며, 이는 암 치료와 같은 정밀 의료 분야에서 효과적인 응용이 가능합니다. 기존 치료 방법이 가지는 한계를 넘어, 광·초음파 역학 치료제는 비침습적이며 부작용이 적은 장점을 갖추고 있어 차세대 항암 치료제로서의 가능성이 큼니다. 또한, 이러한 기술은 피부 재생 및 항산화와 같은 기능을 활용하여 화장품 산업에서도 높은 부가가치를 창출할 수 있습니다. 지속적인 기술 개발과 상용화를 통해 새로운 치료 패러다임을 제시하며, 글로벌 의료·화장품 시장에서의 경쟁력 확보가 기대됩니다.



주요 성과

- 2018년 특허: 보디피를 기반으로 하는 루테늄 및 이리듐 금속 고리화합물 항암제 (10-1890037)
- 2021년 특허: 보디피 화합물이 결합된 금속-유기 골격체, 이를 유효 성분으로 포함하는 감광제 및 이의 용도
- 2022년 논문: Pro-oxidant Drug-loaded Porphyrinic Zirconium Metal-Organic-Frameworks for Cancer-Specific Sonodynamic Therapy (10.1016/j.colsurfb.2021.112189)

주식회사 커넥트(Connect Inc.)



“
더 나은 금융 서비스를 위한
커넥트(Connect),
기업과 금융을 효과적으로
연결하는 시작이 됩니다.
”

‘커넥트는 기업이 여러 금융기관의 서비스를 한눈에 비교하고, 쉽고 편리하게 이용할 수 있도록 지원하는 것을 목표로 하고 있습니다. 그 첫번째 프로젝트로 ‘24년 10월 블록딜 거래 주선 서비스인 ‘Mr.Block(미스터블록)’을 출시하게 되었습니다. 블록딜은 주식을 대량으로 보유한 매도자가 매도 물량을 인수할 매수자를 사전에 구하고, 시장에 미치는 영향을 최소화할 수 있도록 장외에서 지분을 넘기는 거래를 말합니다. 블록딜은 일반적인 주식 거래 대비 수수료가 매우 높은 편으로(40~50bps) 지분 매도자의 비용 부담이 크며, 무분별한 거래 진행 시 주가가 예상보다 큰 폭으로 하락하는 문제가 발생합니다. 뿐만 아니라 시가총액 5천억원 미만의 중소·중견기업들은 대부분 증권사의 커버리지 담당 매니저가 따로 없기 때문에 서비스 사각지대에 놓여있으며, 블록딜 거래를 위해 증권사와 매도 가격 협상 시 불리한 측면이 있습니다. 이러한 문제를 해결하기 위해, 커넥트는 증권사(블록딜 매수자)와 기업, VC, PE(블록딜 매도자)를 연결하는 블록딜 거래 주선 플랫폼 Mr.Block을 런칭하게 되었습니다.

Mr.Block

대표자 대표이사 이학준
전화번호

이메일
주소 경기도 김포시 돌문로 50-20,
7층 792호

홈페이지 www.mrblock.co.kr

대표 제품/서비스

‘Mr.Block은 블록딜 거래 주선 플랫폼으로서 거래 당사자인 지분 매도자(기업, VC, PE)와 매수자(증권사)가 쉽고 편리하게 블록딜 거래를 할 수 있도록 도와줍니다. 매도자가 Mr.Block에 매도 희망 의사를 알리면, 협약을 맺은 복수의 증권사가 매수 가격을 제시하고, 그 중 가장 합리적인 가격을 제시하는 증권사를 최종 매수자로 선정합니다. 기업은 Mr.Block을 통해 복수의 증권사 중 매도자 기호에 맞는 증권사를 선정할 수 있고, 증권사는 규모가 작은 딜을 일일이 찾아다녀야 하는 영업적 부담을 줄일 수 있을 것으로 기대합니다. 또한, Mr.Block은 최근 블록딜 거래 정보, 자체 개발한 딥러닝 기반 적정 거래 가격 밴드 정보(총 150조원, 2만건 이상의 거래 데이터 활용)도 제공하고 있습니다.

사업 전망

국내 블록딜 시장에서는 연평균 KOSPI 20조원, KOSDAQ 4조원(‘18~’23년)의 거래가 이루어지고 있습니다. 현재는 거래대금 규모가 큰 대기업 위주로 거래가 활성화되고 있으나, Mr.Block을 통해 중소·중견기업 주요 주주가 쉽고 편리하게, 보다 경쟁력 있는 가격에 지분 거래를 할 수 있게 된다면, KOSDAQ 시장에서의 블록딜 거래도 더욱 활성화될 것으로 기대합니다. 주식회사 커넥트는 중소·중견기업 상장사를 대상으로 우선 마케팅할 예정이며, 국내외 다수 증권사와의 제휴를 통해 기업 및 금융기관 고객을 모집할 예정입니다. 커넥트는 Mr.Block을 통해 확보한 기업 네트워크를 기반으로 기업이 금융기관의 서비스를 쉽고 편리하게 비교하며 이용할 수 있도록 앞으로도 다양한 서비스를 출시할 것입니다.

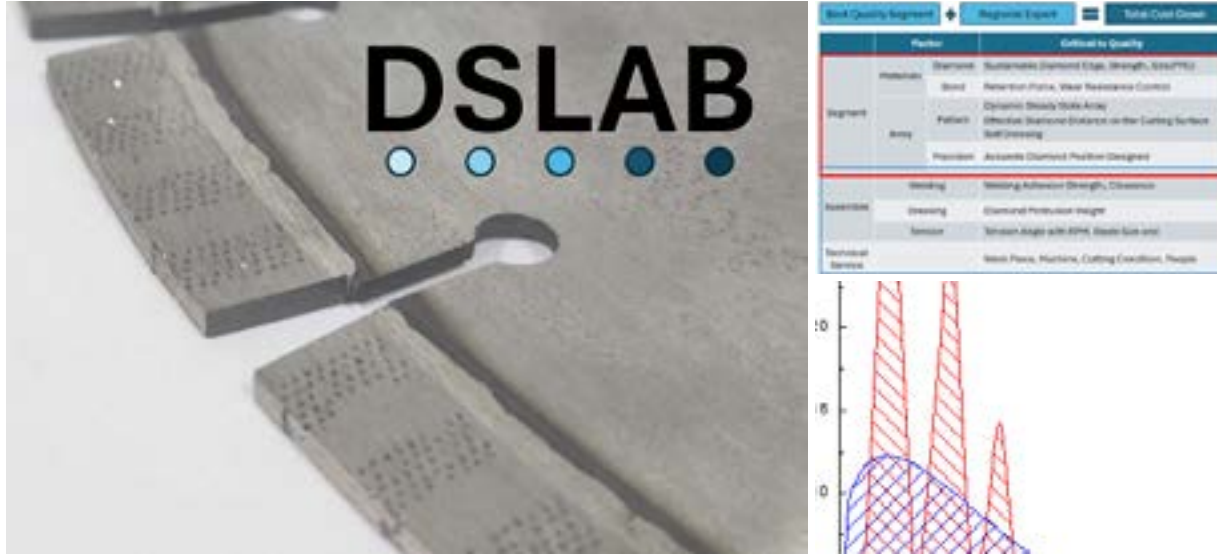


“
Mr.Block은 한국 최초의 블록딜
거래 주선 플랫폼입니다.
건전하고 투명한 블록딜 시장
조성에 앞장서겠습니다.
”

☎ 창업 계기?

국내 금융 시장은 혁신적인 금융 기술의 도입을 통해 많은 고객들이 보다 편리하게 서비스를 이용할 수 있는 방향으로 발전해왔습니다. 그러나 이러한 혁신은 주로 모바일 뱅킹, 온라인 결제와 같은 리테일 고객을 위한 혁신이었습니다. 기업이 자금을 조달하거나 여유 자금을 운용하고자 할 때, 여전히 제한된 정보와 네트워크를 기반으로 기존에 알고 지내던 금융기관의 서비스에 의존하고 있습니다. 또한 많은 중소기업은 필요한 금융 서비스를 제대로 이용하지 못하고 있습니다. 이러한 문제를 해결하기 위해, 기업들이 보다 유리한 금융 조건으로 쉽고 편리하게 금융 서비스를 이용할 수 있는 “혁신 금융” 플랫폼을 구축하고, 특히 중소기업의 금융 접근성을 높이기 위한 “포용 금융”을 실현하고자 하는 비전을 가지고 커넥트를 창업하게 되었습니다.

디에스랩(DSLAB)



“
다이아몬드 입자가 배열된
고성능 제품으로
고객과 함께 성장
”

디에스랩(DSLAB)은 2024년 4월에 설립하여 다이아몬드 입자 배열 기술을 활용한 고절삭과 고수명의 고품질 다이아몬드 배열 공구의 세그먼트를 제조하는 전문기업입니다. 다이아몬드 입자 배열 기술은 다이아몬드 공구에서 가장 최첨단의 기술로서 공구의 성능을 극대화할 수 있는 기술입니다.

현재 당사는 다이아몬드 입자 배열 및 다이아몬드 제품 설계, 제조 기술 보유하고 있으며 국내, 유럽 등의 고객과 제품 테스트를 진행하고 있습니다.

지속적인 기술 개발과 품질 향상으로 항상 신뢰할 수 있는 제품을 제공할 수 있도록 노력하겠습니다.



대표자 대표이사 이현우
전화번호

이메일
주소 인천광역시 서구 검단로54번길 40, 2층

홈페이지

대표 제품/서비스

디에스랩(DSLAB)은 건설용 다이아몬드 공구 Wall Saw, Floor Saw, Core Drill, Hand Held Saw의 다이아몬드 입자가 배열된 세그먼트를 제조하고 있습니다.

다이아몬드 입자의 간격을 제어하여 다이아몬드의 효율이 증가되고 공구의 빠른 절삭력과 안정적이고 장기간 성능 유지할 수 있어 공구의 수명이 증가됩니다.

또한 다이아몬드 배열 기술은 세그먼트의 마모 형상의 제어 가능하여 안정적인 절삭 특성 유지할 수 있습니다.

절삭력의 증가는 고객의 Cutting 비용을 절감할 수 있으며 고객 제품의 품질을 향상에 도움이 됩니다.

사업 전망

다이아몬드 공구는 재료 중에 가장 높은 경도를 가지고 있는 다이아몬드를 응용하여 석재, 건설 분야 뿐만 아니라 자동차, 기계, 반도체 분야에서 제품 또는 부품을 가공하기 위해 사용되는 산업 전반에 사용되고 있습니다.

시장에서는 현재 보다 정밀하고 절삭 속도를 증가시킬 수 있는 공구를 요구하고 있으며 다이아몬드 입자를 제어할 수 있는 기술의 제품은 향후 지속적으로 성장할 수 있을 것으로 전망합니다.



“
정밀하게 제어된 다이아몬드
입자 배열 공구
고절삭, 고수명의 다이아몬드
공구의 세그먼트
”

창업 계기?

2003년 다이아몬드 입자 배열 공정 기술을 개발되어 공구시장에서 저금까지 꾸준히 증가하고 있습니다. 국내/국외의 선진 기업들은 배열 기술을 적용하여 제품화를 하였으며 주력 제품으로 성장하고 있다.

그러나 현재까지도 중국은 일반 제품에서는 경쟁력을 가지고 있지만 배열 제품은 시장에서 보이지 않는 것으로 보면 기술적으로 부족한 것으로 판단된다.

현재 배열 공구에 비하여 고절삭과 고수명의 고품질 다이아몬드 배열 공구의 세그먼트를 개발하여 중국 제품과 가격 경쟁이 아닌 품질로 점유를 높일 필요성이 있습니다.

택스퍼소프트(taxpersoft)



“ 소득이 있는 누구나 세금 걱정에서 자유로운 세상 세금신고서비스 taxper가 만들어줍니다. ”

taxper

대표자 대표이사 정경진
전화번호

이메일 주소 서울시 구로구 중앙로 77, 2층 8호

홈페이지 www.axper.co.kr

택스퍼소프트는 납세자와 세무사 모두를 만족시키는 차세대 세무플랫폼 taxper를 개발하고 있습니다. taxper를 통해, 소득이 있는 누구나 세금 걱정에서 자유로운 세상을 만드는 것을 회사의 미션으로 삼았습니다. 우리가 만들고 있는 taxper는 자동화된 알고리즘과 전문가 노하우를 결합하여, 세금신고 자동계산, 직접신고, 세무사신고를 고객의 상황에 맞게 제공합니다. 특히, 매출 1억 원 미만의 영세 자영업자를 주요 타겟시장으로 삼고 있습니다. 이들은 세무사 수수료 부담 때문에 합리적인 세무 서비스를 받기 어렵지만, 세무사의 도움이 필요없는 것은 아닙니다. 반면, 세무사는 이들에게 서비스를 제공하고 싶지만, 수익성이 낮아 적극적인 서비스 제공이 어렵습니다. 우리는 taxper를 통해, 납세자뿐만 아니라 세무사에게도 효율적인 세금신고 서비스를 제공함으로써, 납세자와 세무사의 Needs를 모두 만족시키려고 합니다. taxper는 앞으로 AI 기술을 접목하고 세무사 네트워크 확대를 통해 영세 자영업자의 세금 고민을 해결하면서, 세무사의 고객확보에도 도움을 드리고자 합니다.

대표 제품/서비스

개인이나 소상공인이 직접 세금신고를 진행하기는 쉽지 않은 일입니다. taxper는 개인사업자의 매출/매입 자료부터 세금신고에 필요한 납세자의 데이터를 홈택스로부터 수집하여 자동으로 세금을 계산해줍니다.

서비스 이용자가 3단계의 안내만 따라가면 세금계산이 완료되고, 직접신고부터 세무사신고까지 맞춤형 신고서비스를 제공합니다.

taxper는 개인사업자의 부가세신고, 누구나 사용할 수 있는 환급신고를 제공하며, 앞으로 종합소득세신고, 인건비신고로 서비스를 확장해 나갈 예정입니다.

사업 전망

대한민국 세무시장은 연평균 8% 이상 성장하고 있습니다.

개인의 경제활동과 소득구조가 다양해지면서 세무서비스 필요성이 증가하고 있기 때문입니다.

그러나, 대부분의 납세자에게 세무사 서비스는 고소득 납세자나 사업을 위한 서비스로 인식되어 왔습니다.

이제 세무플랫폼의 출현으로 그동안 세무서비스를 접하지 못했던 납세자들도 편리하고 저렴한 세무서비스를 이용할 수 있게 되었습니다.

이를 통해, 앞으로도 저소득 납세자 세무시장은 지속해서 성장해 나갈 것으로 예상하며, 세무시장의 저변이 크게 확대될 것으로 기대합니다.

택스퍼소프트는 저소득 납세자를 중심으로 세무시장 전반을 아우를 수 있는 서비스를 만들어, 납세자와 세무사 모두에게 도움을 주는 세무플랫폼으로 성장하고자 합니다.



“ 정말 쉬운 부가세신고에 종합소득세 환급까지! 구글플레이에서 taxper 앱을 다운로드하세요! ”

🎤 창업 계기?

세무플랫폼은 영세 자영업자들과 프리랜서들에게 혁신적으로 편리하고 저렴한 세금신고 서비스를 제공하면서 급격히 성장하였습니다. 하지만, 저소득 납세자도 세무사의 검토가 필요한 경우가 존재합니다. 반면, 세무사는 저소득 납세자 시장은 수익성이 낮고, 고소득 납세자 시장은 경쟁이 치열합니다. 이러한 환경 속에서 초기 개업세무사일수록 경영상 어려움을 겪는 상황이 발생했습니다. 만약, 납세자뿐만 아니라 세무사에게도 혁신적으로 편리한 신고 시스템을 제공하고, 납세자와 세무사를 연결해줄 수만 있다면, 납세자와 세무사 모두를 만족시킬 수 있다고 생각합니다. 납세자와 세무사 모두를 만족시키는 차세대 세무플랫폼을 세상에 선보이고자 택스퍼소프트를 창업하게 되었습니다.



주요 성과

- taxper 웹서비스 공식 오픈(24.06)
- taxper 부가가치세신고 런칭(24.07)
- taxper Android APP 런칭(24.09)
- taxper 증소세환급 서비스 베타오픈(24.10)

(주)브릿지엔



의류재고 해외 거래 플랫폼 - STOCK BOX

스탁박스는 패션, 의류잡화의 재고를 해외에 수출하는 플랫폼이며, 신뢰와 편리성 등을 구축한 셀러(공급사)와 바이어(해외)가 직거래 유통하는 Re-cycling 비즈니스임 의류재고 수출사업을 오프라인에서 실제 진행해보니 셀러와 바이어의 니즈를 채워주는 AITED(셀러관점), TOPPR(바이어관점)시스템을 장착한다면 블랙마켓화 되어 있는 재고시장에서 복덕방을 직방, 다방화 할 수 있 겠다고 확신하고 “땡”을 “IT”로 혁신을 실현하는 “스탁 박스”를 준비하게 됨

대표자 대표이사 정기현
전화번호

이메일
주소 서울 서초구 방배선행길 12, 1층

홈페이지

대표 제품/서비스

패션 재고 해외수출 스탱 플랫폼 STOCK BOX는 국내 의류업체에게는 의류재고 수출관리와 수익성 확보, 해외 바이어들에게는 저렴한 가격에 잘 관리되고 품질 좋은 한국 의류를 확보할 수 있는 기회를 부여할 수 있음. 더불어 상품의 다양성과 사업 지속성을 위해 재고원단을 통한 동대문과 신진 디자이너가 협업하는 초저가 신상품 브랜드 300여개사가 스탱박스에 입점할 예정임.

사업 전망

- 한류와 K-컨텐츠에 힘입어 세계 30여개국에 의류재고를 수출하는 플랫폼 시스템 구조를 개발 중.
- Ver. 1.0(예창패 단계), Ver. 3.0, Ver. 5.0. 형태로 고도화 될 예정이며 전략과 세부사항을 진행중임.
- 유통전개는 의류의 사이즈 특성과 시즌성 등을 감안하여 아시아권 지역을 대상으로 먼저 전개함.
- 상품 직거래 및 매입 후 재판매를 수익화 핵심 전략으로 운영함.
- B2B 핵심 전략으로 해외 도매거래를 포함, 자체 브랜드 운용, 동대문과 신진 디자이너 운용, 초저가 B2C 사업, 라방을 통한 선 주문제, 광고수입 등의 수익 구조가 모두 갖춰져 향후 1,000억원대 브랜드로 사업 확장 및 성장을 위한 아이디어를 가지고 준비중임.
- 플랫폼 구축을 진행하며 1년 차에는 50억원대, 2년차 150억원대, 3년차에는 300억원대의 목표매출을 창출할 수 있을 것으로 기대함.



의류재고 해외 거래 플랫폼 - STOCK BOX

창업 계기?

- 의류사업은 시즌이후 재고가 남게 되고 이는 제조사의 선순환 구조에 부담을 줌
- 대안으로 수출을 하지만 가격이 싸고 국내에 되파는 등 부적절한 사례가 많음
- 해외 바이어는 좋은 상품을 구매 시 정보 부족과 신뢰건으로 애로사항이 많음
- 이에 Stock Box Platform은 셀러(공급사)와 바이어(해외)가 신뢰속에 정상적이고 편리한 거래가 이루어지도록 'Re-cycling Bridge' 관점에서 혁신적으로 설계됨
- 대표는 이랜드그룹에서 25년 동안 근무하며 해외 법인장을 포함한 다양한 직책에서 경험을 쌓음, 이 과정에서 패션 분야의 주요 문제 중 하나인 의류 재고 문제의 심각성을 깊이 인식하고, 이를 해결할 수 있는 본 사업의 필요성을 절감하여, 창업을 시작함

주식회사 그린그로스 (GREEN GROWTH Co., Ltd)



Chemical Solutions

- 1. 금속 표면처리 및 도금 전처리
- 2. 도금 후 처리
- 3. 자동차 부품 세정
- 4. 반도체 세정

탈지제(Degreasing Agents)란?

탈지제는 금속, 합금, 플라스틱 등 다양한 재료에서 기름, 그리스, 왁스, 산화물, 부식물 등을 제거하는 데 사용되는 화학약품입니다. 주로 제조업에서 냉각유, 윤활유, 도장, 도금액, 세척액, 가공액, 산성액 등의 잔류물을 제거하는 데 사용됩니다.

그린그로스의 Temp Free 탈지제

그린그로스 Temp Free 탈지제는 60°C 이하로 사용 가능하며, 기존 탈지제에 비해 40°C 이하로 사용 가능하여 에너지 절감과 환경 친화적입니다. 또한, 부식성을 낮추어 장비 수명을 연장하고, 폐수 처리 비용을 절감할 수 있습니다.

“ 그린그로스는 기술혁신을 통해 기존 산업의 에너지사용을 줄이고, 자연과 공생하는 인류를 꿈꾸는 화학약품 제조 스타트업입니다. ”

우리가 마주하는 산업을 마주했을 때, 유해 화학물질과 에너지 및 자원의 남용으로 인하여 자연은 병들어 가고 있음을 깨달았습니다. 그린그로스는 올바른 화학이 자연을 보호하고 녹색성장을 이루어낼 수 있음을 믿습니다. 최적의 화학 솔루션과 기술혁신을 통해 고객에게는 에너지와 비용절감을, 자연에게는 이로움을 제공함으로써 지속가능한 미래를 만들어 나갑니다.



대표자 대표이사 정진우
전화번호
이메일
주소 인천광역시 서구 크리스탈로 100, 708호 - A25
홈페이지 www.Greengrowth.kr

대표 제품/서비스

탈지제는 금속(철, 알루미늄 등) 제련과정에서 마찰을 줄이거나 부식을 방지하는 등의 목적으로 도포된 기름(우지, 합성유) 성분을 제거하는 제품입니다. 주로 제철소에서 냉연강판, 도금강판 생산라인과 자동차 생산과정 등에 사용되고 있습니다.

기존 시장에서 사용되는 탈지제가 60도의 가온 환경을 유지해 하는 반면, 그린그로스의 TF(Temp Free)탈지제는 20~30도의 작업환경에서 정상적인 탈지율을 확보한 차세대 탈지제입니다. 불필요한 가온 비용과 탄소발생을 저감하고, 고객에게는 친환경 제품 사용에 따른 탄소국경세 절감과 생산비용 절감의 이점을 제공합니다.

사업 전망

2024년 하반기 기준 높아진 원가부담과 수요 부진으로 인한 국내 철강산업의 부진이 관찰되고 있습니다. 더욱이 중국 저가 철강의 유입으로 수익성이 악화되면서 이로 인해 공정 비용 절감에 대한 수요가 늘어나고 있으며, 앞으로 탄소전환이라는 과제를 해결하기 위한 수요가 꾸준히 지속될 것이라 전망됩니다.



“ 탄소저감효과와 가온비용 절감의 효과를 드리는 차세대 상온 탈지제 ”

창업 계기?

탈지제 산업의 제품 혁신이 오랫동안 이루어지지 않았다는 점을 인지하고, 이를 개선하여 환경과 소비자가 서로 이득이 되는 제품을 개발하게 되었습니다. 탈지제 시장은 시장의 규모가 확대되거나 축소되지 않고 유지되는 특성을 가지는 시장임을 확인하였고, 혁신기술의 등장으로 시장 점유율을 가져올 수 있는 시장이라고 확신했습니다.



주요 성과

주요이력

1. 예비창업패키지 선정
2. 24' 6월 법인 설립
3. 현대 BNG스틸 라인테스트
4. KG스틸 랩테스트
5. 24' 국내 매출 4천만원 달성
6. 24' 중국 수출 2.5만불 달성
7. TF 탈지제 특허 출원

레드힐스



“

국내 유일 매스 비건
특수 메이크업 브랜드,
noon:Ker

”

레드힐스는 오랜 시간 뷰티 제조사와 브랜드사에서 커리어를 쌓은 팀원들로 구성되었으며, 이러한 역량을 바탕으로 국내 유일의 비건 특수 메이크업 브랜드인 noon:Ker를 만들고 있습니다. 저희는 특수 메이크업의 대중화를 위하여 noon:Ker를 누구나 쉽게 특수 메이크업을 즐길 수 있도록 다양한 메이크업을 제안하는 브랜드로 성장시키려는 목표를 향해 달리고 있습니다. 이를 위하여 누구나 쉽고 재미있는 메이크업이 가능하고 긴 분장 시간에도 피부 자극을 줄인 제품을 개발하고 있으며, 작년 여러 경진대회 수상을 시작으로 올해 지원사업과 부스 참가를 통한 MVP 테스트를 통하여 아이템 검증 완료하였습니다.

noon:Ker

대표자 대표이사 조서울
전화번호

이메일
주소 인천광역시 연수구 갯벌로12
A동 511호

홈페이지

대표 제품/서비스

noon:Ker의 1차 라인업은 아이라이너 앤 마스크라, 몰드, 베이스, 타투스티커로 구성되어 있습니다. 그 중 대표 제품은 'noon:Ker 아이 핏 아이라이너 앤 마스크라'와 'noon:Ker 아이라이너 몰드' 세트입니다. 다양한 디자인으로 구성된 몰드와 함께 스탬프처럼 찍어서 손쉽게 아이라인을 완성하는 아이라이너와 마스크라가 합쳐진 일체형 타입의 아이 메이크업 제품으로 구성된 세트 상품입니다.



“

몰드와 함께 스탬프처럼
찍어서 손쉽게 아이라인을
완성하는 아이라이너와
마스크라가 합쳐진
일체형 타입의 세트 상품

”

사업 전망

초기 코스프레를 즐기는 코스어 타겟의 브랜드로 시작하여 점차 누구나 쉽고 재미있게 즐길 수 있는 특수 메이크업 브랜드가 될 수 있도록 대중성을 갖춰 타겟시장을 확대할 것입니다. 사용 용이성, 피부 안전성, 유희성의 측면을 갖춘 제품 개발을 지속하여 국내 유일의 코스프레 브랜드를 넘어 매스 비건 특수 메이크업 브랜드로 시장에 자리매김 할 것입니다.

창업 계기?

오랜 시간 화장품 업계에서 근무한 경력을 바탕으로 저희만의 철학과 이야기를 담은 브랜드를 만들고 싶어 창업을 시작하게 되었습니다. 개발부터 유통까지 모두 겪은 베테랑들로 구성되어 좋은 제품을 개발하여 소비자에 보답한다는 소명으로 한 단계를 밟아 나가고 있습니다.



주요 성과

주요이력

- 2024 은평스타트업리그 우수상 수상
- 2024 서울뷰티위크 비즈니스 및업 피칭대회 장려상 수상
- 2024 특허 출원 (출원번호 : 10-2024-0101089)
- 2023 DSC 오픈 창업 데모데이 D-DAY 대상 수상
- 2023 D-School 창업 아이디어 경진대회 우수상 수상
- 2023 창업 인큐베이팅 스쿨 우수상 수상
- 2023 상표권 출원 (출원번호 : 40-2023-0193885)

(주)에코베이트



“
환경과 함께하는 낚시의
새로운 시대
”

에코베이트는 자연과 함께하는 지속 가능한 낚시 문화를 지향하는 브랜드입니다. 우리는 환경 보호와 생태계를 고려하여 낚시 애호가들에게 친환경 제품을 제공합니다. 우리의 제품은 재활용 가능한 소재로 제작되어, 사용 후 자연에 미치는 영향을 최소화하는 데 중점을 두고 있습니다.

에코베이트의 인조미끼는 물고기를 효과적으로 유도하면서도, 자연을 보호할 수 있는 솔루션입니다. 고객의 피드백을 반영하여 지속적으로 제품을 개선해 나가며, 낚시의 즐거움과 환경 보호를 동시에 실현하는 것을 목표로 합니다.



대표자 대표이사 차용석
전화번호

이메일
주소 경기도 광명시 오리로651번길8,
924-34호(하안동)

홈페이지

대표 제품/서비스

에코베이트의 친환경 인조미끼는 자연에서 쉽게 분해되는 소재로 제작되어, 자연과의 조화로운 낚시를 지원합니다. 이 제품은 물고기를 유인하는 데 최적화된 구조로 설계되어 있어, 다양한 환경에서도 안정적인 성능을 발휘합니다.

사업 전망

친환경 인조미끼 시장은 환경 보호와 지속 가능한 소비에 대한 관심이 높아짐에 따라 급격히 성장하고 있습니다. 낚시 애호가들이 환경을 고려한 제품을 선호함에 따라, 친환경 소재로 제작된 인조미끼의 수요가 증가하고 있습니다. 또한, 정부와 각종 단체의 환경 규제가 강화되면서 지속 가능한 솔루션에 대한 필요성이 커지고 있습니다. 에코베이트는 이러한 트렌드를 반영하여, 차별화된 친환경 제품을 통해 시장에서 경쟁력을 갖출 수 있습니다.



“
자연분해 가능한
친환경 인조미끼로 자연보호와
즐거운 낚시 취미를
즐길 수 있습니다.
”

🎤 창업 계기?

낚시를 취미를 가지고 오랫동안 낚시에 대한 열정과 무분별하게 버려지는 낚시쓰레기를 보면서 환경보호에 대한 고민에서 아이디어를 개발하게 되었습니다. 친환경 소재를 활용한 인조미끼의 필요성을 느끼며, 이를 통해 자연을 보호하면서도 물고기를 효과적으로 유인할 수 있는 제품을 개발하고자 했습니다.

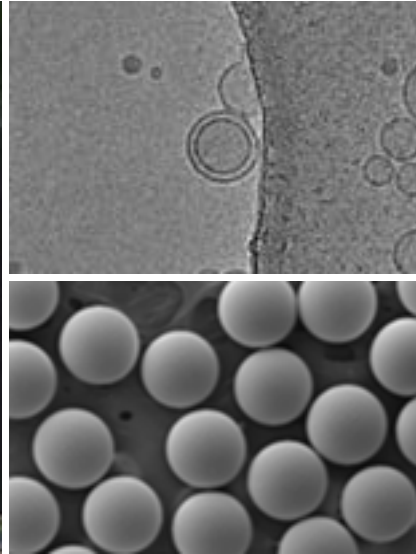
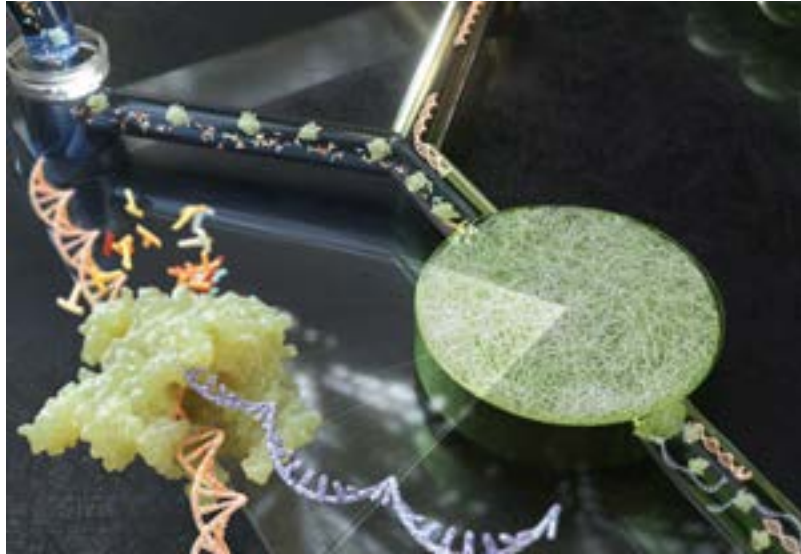


주요 성과

주요이력

- 법인설립 : 2024.10.02(자본금: 10,000,000원)
- 투자유치 :
 - 투자유치금액 : 1억원 (날짜 : 2024.10.10)
 - 투자처 : 주식회사 블루오션벤처스

(주)베네플루이딕스



과학적 기술에 기반한
실질적 해결책을 제시하는
미세유체 전문 바이오 기업

(주)베네플루이딕스는 mRNA백신제조공정인 미세유체 기술 기반으로 창업된 기술회사입니다.

15년 이상의 연구기술력이 축적된 미세유체 소재, 설계, 제작, 및 응용 노하우를 보유하여, 미세유체칩/모듈/시스템 등 total solution을 제공합니다.

미세유체기술을 이용한 mRNA, 펩타이드, 및 ADC (Antibody-Drug Conjugate) 등 생체분자 연속합성 공정 기술을 확보하고 있습니다.

또한, 백신 및 화장품용 지질나노입자 및 균일 크기 마이크로입자를 대량 생산할 수 있는 기술 경험을 보유하고 있습니다.

미세유체기술을 이용한 지질나노입자 기반의 기능성 화장품은 크기가 매우 작고, 피부 투과력이 높아 유효성분을 효율적으로 피부에 전달할 수 있습니다.

원하는 특정 유효성분을 함유한 지질나노입자를 화장품 원료로 제공합니다.

(주)베네플루이딕스는 첨단 기능성 화장품 원료를 넘어, 향후 제약 및 백신관련 분야로 사업영역을 확대하고자 합니다.

대표자 대표이사 최성욱
전화번호

이메일
주소 경기도 부천시 지봉로 43 가톨릭
대학교 성심교정 다솔관 626호

홈페이지 www.benefluidics.com

대표 제품/서비스

(주)베네플루이딕스는 레틴올, 비타민C 등의 피부 유효성분을 함유한 지질나노입자 제조하여 화장품 원료로 제공합니다.

원하는 피부 유효성분을 100나노미터 이하의 크기로 초 미세화된 지질나노입자로 제형화하여 제공하고, 고객은 이를 원료로 기능성 화장품을 제조할 수 있습니다.

지질나노입자 기반 화장품 외에도, (주)베네플루이딕스는 상담을 통하여, 고객이 원하는 소재 및 형태의 미세유체 칩/모듈/시스템을 제조 판매하고 있습니다.

또한, 고객이 원하는 미세유체관련 기술자문 및 용역, 공동연구 및 사업화에 대한 제안도 환영합니다.

사업 전망

(주)베네플루이딕스는 지질나노입자 기반 화장품 원료사업과 미세유체칩/모듈/시스템/장비 사업을 추진합니다.

mRNA백신과 유사한 구조를 갖는 지질나노입자는 피부 전달 효과가 높아 기능성 화장품 원료 시장을 주도할 수 있습니다.

특히 효능을 증시하는 40대 이상의 여성을 위한 전문 화장품으로 사업적 가치가 높습니다.

또한, 미세유체칩/모듈/시스템/장비 사업은 미세유체기반의 약물전달체를 개발하고자하는 바이오 및 백신 등 제약 기업의 수요를 대응할 수 있습니다. 새로운 형태의 팬데믹 및 개인화된 암백신 대응 기술은 향후의 바이오 관련 기술을 선도할 기반이 될 것입니다.



“
피부 침투력이 높은
지질나노입자 기반
화장품 원료 및 첨단
미세유체기술 토탈 솔루션
”

☎ 창업 제기?

대표자는 현재 대학교 교수로 재직하고 있습니다. 미세유체기술 관련하여 축적된 오랜 연구 역량을, 사회와 인류에 도움이 되는 의미있는 한 조각으로 만들기 위하여 창업을 결심하였습니다. 일시적인 유행인 컨셉위주의 화장품이 아닌 실질적인 효능을 제공하기 위한 화장품을 개발하려합니다.

에코어레이



“

스마트한 식품 제조
지속가능한 미래로
나아갑니다

”

에코어레이에서 주로 하고 있는 사업군은 제조환경 제어에 대한 컨설팅 사업과 이를 가능하게 하는 솔루션 개발 및 납품 사업입니다. 본사에서 제시하는 솔루션은 필수적인 소량의 물리 센서(Physical Sensor)에서 얻어지는 정보와 AI 기술을 기반으로 전반적인 환경 정보를 만들어내는 가상 센싱 기술을 기반으로 구성됩니다. 해당 기술은 몇몇 센서 만으로도 많은 센서를 설치한 효과를 만들어 내며, 비용적으로도 효율적인 솔루션 구현에 있어 핵심적인 기술입니다. 우리 삶의 모든 것들이 데이터화가 되고 있는 지금, 에코어레이는 식품 제조 분야의 데이터베이스화와 이에 대한 효율적인 관리를 가능하게 합니다.



대표자 대표이사 최영웅
전화번호

이메일
주소 인천시 연수구 송도동 센트럴로 232

홈페이지

대표 제품/서비스

현재 다양한 산업군에서 많은 것들을 데이터화 시키고 이를 통제하여 생산성을 높이기 위한 노력들이 지속되고 있습니다. 에코어레이는 중소형 식품제조공장에서 필수적인 공정인 발효, 숙성 등의 과정 자체와 이 과정이 이루어지는 환경에 대한 요소들을 데이터화 시켜 효과적으로 제어하고 최고의 생산성을 이끌어 낼 수 있는 방법에 대해서 고민합니다. 저희가 가진 핵심 기술로 영세한 공장에서도 저비용에 실효적인 설비제어를 가능하게하며 다양한 데이터를 기반으로 앞으로의 방향성에 대해서도 제시할 수 있는 솔루션을 제공하고자 합니다.

사업 전망

현재 양조장 및 증류소를 대상으로 서비스를 제공하고 있지만, 실효적인 검증 절차와 기술성숙도가 확보되고 나면 사업의 범위를 확장할 계획입니다. 현재 장단기적인 관점에서 식품 제조 분야의 시장 규모가 확장되고 있고, 이에 따른 인력 규모와 푸드테크의 시장 규모 또한 늘어나고 있는 추세이기 때문에 앞으로의 전망은 밝다고 볼 수 있습니다.



“

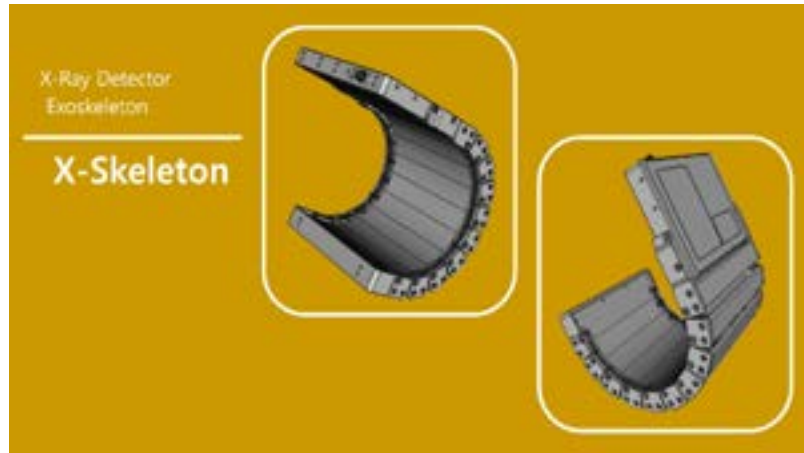
데이터와 인공지능으로
관리하는 식품 제조!
품질과 효율을 한번에!

”

창업 계기?

박사 학위 중에 연구하던 항목들은 건물 단위 설비 기술들이었으며 이를 실도입하는데 있어 어려움이 많았습니다. 이는 건물에는 이해관계자가 많고, 설 사용자가 다양하며 이러한 요소들에서 발생하는 리스크를 온전히 부담할 수 있는 주체가 사실상 없기 때문입니다. 이러한 부분들에서 저는 탐다운 방식 기술도입의 한계성을 느끼고, 이해관계자가 상대적으로 적고 기계가 위치해 있어 보다 통제 가능한 환경이 조성된 공장쪽으로 눈을 돌리게 되었습니다. 초기 자본은 대학원 생활 중 모아놓은 돈들과 다른 사업군에서 번 돈들을 활용하였습니다.

주식회사 옵토타스크



“
새롭고 독창적인 기술로
일상을 바꿉니다
”

저희 회사는 벤더블 엑스선 디텍터 및 이를 보호하는 외장에 사용되는 기계부품을 설계하고 제조하며, 이를 응용한 제품을 개발하여 고객에게 제공하고 있습니다. 앞으로 저희 회사는 엑스선 디텍터뿐만 아니라 디스플레이와 광학 응용 제품으로 시장을 확장하여, 새로운 분야에서 독창적인 제품과 기술을 선보일 계획입니다. 항상 “New and original”이라는 가치를 최우선으로 삼아, 고유한 설계와 기술력으로 시장을 선도하고자 하며, 고객의 니즈에 부합하는 혁신적인 솔루션을 제공할 것입니다.



대표자 대표이사 한동국
전화번호

이메일
주소 경기도 안양시 만안구 안양로 111, 11층

홈페이지 www.optotask.com

대표 제품/서비스

필름카메라가 디지털카메라로 대체된 것처럼, 의료 또는 비파괴검사 분야에서 사용되던 엑스선 필름도 대부분 디지털 엑스선 디텍터로 대체되었습니다. 최근에는 곡면에 밀착하여 검사를 해야 하는 금속 배관의 용접부와 같은 부위에서 사용되던 엑스선 필름을 대체할 수 있는 벤더블 엑스선 디텍터가 국내 업체에서 최초로 출시되었습니다. 저희 회사는 이러한 벤더블 엑스선 디텍터의 사용 편의성과 신뢰성을 향상시키는 방법을 제공합니다. 당사의 다중기어 맞물림 구조는 일정한 곡률로 다양한 곡면을 형성하고 그 형태를 유지할 수 있게 해주며, 작업 준비 시간을 단축시킵니다. 또한, 튼튼한 외골격 구조는 디텍터의 중요한 센서 부분을 열악한 환경에서도 보호할 수 있습니다.

사업 전망

디지털 엑스선 디텍터의 세계 시장 점유율 상위 10개 회사 중 국내 업체가 3곳 있습니다. 그 외에도 여러 중소 디텍터 제조업체들이 있습니다. 이들 업체를 대상으로 B2B 영업을 전개할 계획입니다.



“
다중 기어 맞물림 구조,
튼튼한 외골격 구조
벤더블 엑스선 디텍터를 위한
보호외장
”

☎ 창업 계기?

최근에는 엑스선 디텍터 분야에서도 중국 업체들이 가격 경쟁력을 앞세워 시장 점유율을 크게 확대하고 있으며, 그만큼 국내 업체들의 시장 점유율이 감소하고 있습니다. 국내의 훌륭한 업체들이 기술 경쟁력을 회복하고 다시 성장할 수 있도록 작은 힘이나마 보탬이 있는 강소 협력사를 만들기 위해서 창업하게 되었습니다.



주요 성과

주요이력

- 2023년 IP디딤돌 프로그램 선정
- 2024년 IP디딤돌 후속지원 선정
- 특허등록(10-2665024) - 벤더블 엑스선 디텍터
- 특허출원(10-2023-0188895) - 벤더블 디스플레이 장치
- 특허출원(10-2024-0140058) - 벤더블 엑스선 디텍터 보호외장
- 상표등록(40-1762385) - OPTOTASK
- 상표출원(40-2024-0093362) - X-Skeleton

지트컴퍼니



“ ZZORR가 제공하는 감각적인 아이টে으로 당신의 육아 라이프를 보다 즐겁게 만들어보세요! ”

늘어만 가는 장난감과 육아용품. 아이 키우는 집에서 ‘인테리어’는 사치에 가깝습니다. 지트컴퍼니는 양육자의 취향도 고려한 감각적인 육아 아이টে으로 육아 라이프를 보다 즐겁게 만드는 것에 집중합니다.

아기병풍은 벽에 붙여 사용하던 교육용 벽보를 병풍 형태로 이어붙인 인기 육아 아이টে입니다. 자사는 기존 아기병풍의 단점인 ‘약한 내구성’, ‘컨텐츠 구성의 비자율성’을 개선하고 양육자의 취향을 고려한 컨텐츠와 디자인으로 아기병풍을 차별화시켜 ‘즐거운 육아 라이프’를 만드는데 첫 걸음을 떼고자 합니다. 향후 수유등, 육아 캘린더 등 인테리어와 접점에 있는 육아 아이টে으로 확장시켜 지향하는 바에 걸맞는 감각적인 육아 브랜드로 성장하고자 합니다.



대표자 대표이사 한수지
전화번호

이메일 hansuzy1027@gmail.com
주소 경기도 용인시 기흥구 동백중로 245, 2층 215호

홈페이지

대표 제품/서비스

자사의 대표 제품인 ‘아기병풍’은, 벽에 붙여 사용하던 교육용 벽보를 병풍 형태로 이어 붙인 교구 제품이며, 기존 아기병풍의 단점인 약한 내구성, 컨텐츠 구성의 비자율성 등을 새로운 구조와 재질로 개선한 제품입니다. 자사 아기병풍은 포스터 교체가 용이한 구조로 상황에 따라, 우리 아이 학습 단계에 따라 교육 내용 변경이 가능합니다. 또한 자사 아기병풍은 탈착이 가능한 패브릭 소재로 제작되어 세탁은 물론이고 우리집 인테리어 무드에 맞는 패브릭 커버를 골라 연출할 수 있습니다.

사업 전망

낮은 출산율에도 키즈 산업 규모는 오히려 점차 커지고 있습니다. 아이 한 명에게 온 가족이 투자를 아끼지 않기 때문입니다.

육아 용품 하나도 대충 사는 법이 없는 요즘, ‘프리미엄’ 육아 용품이 각광 받고 있습니다.

자사 역시, 기능은 물론이고 심미성 만족하는 특별한 육아 제품으로 구매자의 니즈를 충족시켜 시장에서의 입지를 다져나가고자 합니다.

한국에서의 성과를 토대로, 출산율이 보다 높고 키즈 산업이 보다 유망한 해외(동남아 등)에 빠르게 진출하여 타겟 시장 확대를 계획하고 있습니다.

또한 아이의 건강한 발달을 저해하는 미디어 중독 문제가 점차 대두되고 있으며 실물형 교구 제품은 건강한 발달에 꼭 필요한 제품으로서 앞으로도 그 수요가 늘어날 전망입니다.



“ 맞춤형 아기병풍 하나로 생후 1개월부터 5살까지 OK! 새로 만나는 액자형 아기병풍 ZZORR ”

☎ 창업 계기?

대표자는 30대 여성으로서 일과 육아가 양립 가능한 문제인저에 대해 고민하던 끝에 육아 아이টে으로 창업하여 해결하고자 하였습니다. 자사는 이와 같은 고민을 가진 양육자와 예비 양육자가 육아 근심 없이 일할 수 있는 조적을 만들고자 합니다. 육아 라이프를 즐겁게 만드는 제품을 개발하고, 양육자도 충분히 일에 집중할 수 있는 조적문화를 실현하여 궁극적으로 아이 낳기 좋은 환경을 조성하고 미약하게나마 출산율을 높이는데 기여하고자 합니다.



주요 성과

주요이력

- 2024 예비창업패키지 수행
- 고양시 꿈마루 여성창업경진대회 최우수상

더 냅 디자인(The KNap Design.co.)



“
흔들리는 편안함 ;
아기 요람과 같은
흔들림으로 안정감을 .
Fun & Relax : 어디서나
즐겁고 재미있는 휴식을.

The Knap Design (더 냅 디자인)은 편안한 휴식을 느낄 수 있는 제품들을 디자인합니다.
제품을 사용하면서 느낀 편안함이, 그 제품을 바라 보기만 해도 느껴지는 그런 제품들을 개발 하고 싶습니다.



대표자 대표이사 한영재
전화번호
이메일
주소 인천광역시 연수구 갯벌로 12,
별관A동 511호

홈페이지

대표 제품/서비스

더냅 디자인의 첫 제품은 “마이해먹” 입니다.
현재 개발단계에서는 좁은 공간에서도 사용이 가능한 해먹입니다. 사람이 메달릴 수 있는 하나 혹은 1400mm 이상 떨어진 두 곳의 고정 포인트가 있으면 사용이 가능합니다.
추후 개발되는 옵션을 이용하여, 해먹뿐 아니라 바이크 캠이나 브롬핑, 짧은 거리의 백패킹(휴양림)에도 사용할 수 있는 텐트 형태로 사용이 가능한 확장형 제품입니다.
더냅 디자인의 첫 제품은 “마이해먹” 입니다.
현재 개발단계에서는 좁은 공간에서도 사용이 가능한 해먹입니다. 사람이 메달릴 수 있는 하나 혹은 1400mm 이상 떨어진 두 곳의 고정 포인트가 있으면 사용이 가능합니다.

사업 전망

2024년 마이해먹을 완성하고, 국내 크라우드 펀딩 Wadiz를 통하여 런칭 후 버그넷, 캠핑용 플라이등의 후속 제품 완성과 함께 일본, 미국, 태국 등으로 마케팅 범위를 늘릴 계획입니다.



“
마이해먹 : 해먹을 설치할 수 없는 좁은 거리에도 사용이 가능하고, 허리가 편안한 나만의 캠핑기어
”

🎙️ 창업 계기?

캠핑을 즐기면서 캠핑기어를 사용하는 것만으로도 추억을 남길 수 있는 캠핑기어를 꿈 꾸었다.

해먹을 이용한 캠핑을 하면서 조금 더 편안한 해먹에 대한 고민을 하면서, 해먹수면의 수많은 장점은 그대로 살리고 유저의 의견에서 취합된 단점을 보완한 신개념 해먹 마이해먹을 고안했다.
아이디어만 있던 제품을 현실화하면서 창업을 하게 되었다.



주요 성과

주요이력

- 2024년 인천대학교 예비창업패키지 사업 선정
- 2024년 마이해먹 특허출원

03

스포츠산업예비 초기창업지원센터



디휴먼브릿지



“ 사람의 다양성을 과학적 데이터를 바탕으로 개별맞춤 프로그램을 제공합니다 ”

디휴먼브릿지는 스포츠 선수들의 정신 건강 문제 해결을 위해 설립된 전문 기관입니다. 최근 스포츠계에서 발생한 비극은 멘탈 케어 부재의 심각성을 드러내며, 이에 대한 사회적 관심이 필요함을 보여줍니다. 우리는 이러한 문제를 인식하고, 스포츠 선수들에게 효과적인 멘탈 케어를 제공하기 위한 다양한 프로그램을 개발하였습니다.

인공지능 기반 뇌파 분석 기술을 활용하여 개인의 정신적 상태를 객관적으로 진단합니다. 이를 통해 선수들에게 맞춤형 상담과 치료를 제공하며, 건강한 정신 상태를 유지할 수 있도록 돕습니다. 또한, PBM(빛 치료)와 같은 혁신적인 치료법을 도입하여 선수들의 뇌 기능을 활성화하고 정신 건강을 증진합니다.

디휴먼브릿지는 스포츠 환경 내의 구조적 문제를 해결하기 위해 체계적 조치를 마련하고 있습니다. 경쟁과 성과 중심의 문화가 선수들에게 주는 스트레스를 경감하기 위해, 멘탈 케어 프로그램을 운영하고 문화적 변화를 촉진합니다. 우리는 선수들이 지속 가능한 경력을 유지하며 최상의 성과를 달성할 수 있도록 지원합니다. 디휴먼브릿지는 스포츠 선수들의 정신 건강을 지키기 위한 선도적인 기관으로 자리매김하고 있습니다.



대표자 대표이사 양종희
전화번호

메일 dhumanbc@gmail.com
주소 경기도 안양시 동안구 관악대로272 키즈맘빌딩 블루동 560호 디휴먼브릿지 인센터

홈페이지 http://dhumanbc.com/

대표 제품/서비스

디휴먼브릿지는 인공지능(AI) 기반 뇌파 분석 기술을 통해 스포츠 선수와 일반 상담자의 정신 건강을 체계적으로 관리하는 혁신적인 웰니스 솔루션을 제공합니다.

핵심 서비스인 스포츠 멘탈 웰니스 앱은 개인이 자율적으로 정신 건강을 관리할수있도록 돕고, 뇌파 검사와 상담 데이터를 기반으로 맞춤형 심리 분석을 제공합니다. AI 기반 뇌파 검사 서비스는 정신적 건강 상태를 조기에 진단하고, PBM(빛 치료)은 뇌세포 활성화를 통해 다양한 증상 개선에 기여합니다.

부상 예측 시스템은 EEG 데이터 분석을 통해 부상 위험도를 사전에 파악하고, 스포츠 심리 상담은 선수들의 심리적 회복을 지원합니다. 디휴먼브릿지는 이러한 서비스를 통해 개인의 심리적 웰빙과 수행능력을 효과적으로 관리할 수 있도록 지원합니다.

사업 전망

디휴먼브릿지는 정신 건강에 대한 사회적 관심이 높아짐에 따라, 스포츠 및 일반인 대상의 웰니스 솔루션을 제공함으로써 큰 사업 전망을 가지고 있습니다. AI 기반의 뇌파 분석 기술과 다양한 치료 및 상담 프로그램은 개인 맞춤형 접근을 가능하게 하여, 효과적인 멘탈 케어를 지원합니다. 또한, 스포츠 선수들의 부상 예방 및 경기력 향상에 기여함으로써, 스포츠 산업 내에서 중요한 역할을 할 것으로 기대됩니다.

정신 건강 관리에 대한 수요가 증가하는 가운데, 디휴먼브릿지의 통합 서비스는 개인과 팀 모두에게 필수적인 자원이 될 것입니다. 이러한 전략을 통해 스포츠 웰니스 앱은 정신 건강 관리의 선두 주자로 자리 잡을 것입니다.



“ 디휴먼브릿지의 스포츠 멘탈 웰니스 앱 정신 건강 관리와 경기력 향상을 위한 AI 기반 솔루션! ”

창업 제기?

스포츠 선수들의 정신 건강 문제는 사회적 관심사이며, 효과적인 멘탈 케어가 시급한 상황입니다. 최근 트라이애슬론 선수와 배구 선수의 비극은 스포츠 내 정신 건강 문제의 심각성을 드러냅니다. 이 사건들은 선수들의 멘탈 케어 부재를 강조하며, 정신 건강 지원 체계 강화의 필요성을 촉구합니다. 경쟁과 성과 중심 문화는 선수들에게 큰 스트레스와 부담을 주어, 심각한 결과를 초래할 수 있습니다. 이에 따라 스포츠 기관은 선수들의 멘탈을 지원하고 보호할 체계적 조치를 마련해야 합니다. 건강한 정신 상태와 지속 가능한 경력 유지를 위해 멘탈 케어 프로그램과 문화적 변화가 절실합니다.



주요 성과

- 수상이력 (성남장애인농구팀, 민현식, 박세준 선수, e스포츠 방찬석 선수)
 - 성남장애인농구팀
- 24.06.16 스포셜올림픽코리아 국제통합대회 3위
- 24.06.22 경기도지사배 농구대회 3위
- 24.07.06 성남시장배 농구대회 2위
- 24.08.16 제 17회 스포셜올림픽코리아 하계 농구대회 4위
- 24.10.22 제44회 전국장애인체육대회 농구우승(민현식/박세준)
 - e스포츠 방찬석 선수
- 24.09.07 ICANPLAY' 경기도 장애인 e스포츠 대회 (6등)
 - 예비사회적기업 신청 및 11월 6일 심사예정
 - 기술보증기금자금유치 (10월10일자)

라운드박스



어떠한 게임도 당신의 성장에는 관심이 없다. 스스로를 성장시켜라. "Let U Level Up"

주식회사 라운드박스는 축구 및 풋살 동호인들을 위한 셀프 트레이닝 앱 **'Level Up Studio' **를 개발하고 있는 스포츠 테크 기업입니다. 창업자는 풋살장 운영 경험을 통해 공간적 제약과 창업 비용의 어려움을 체감하며, 서비스 공급자와 수요자의 니즈를 모두 해결할 수 있는 새로운 모델을 구상했습니다.

Level Up Studio는 AI 분석을 기반으로 사용자가 개인 연습 영상을 기록하고 리뷰하며 성장할 수 있는 환경을 제공합니다. 유튜브 영상 목록화 기능은 다양한 기술 습득을 돕고, 향후 도입될 커뮤니티와 챌린지 기능은 사용자 간의 상호작용과 경쟁을 촉진합니다. 또한, 앱은 아마추어 선수와 축구 강사 간의 연결을 통해 레슨 기회를 확대하며, 축구 문화의 발전과 지속적인 성장을 목표로 하고 있습니다.

라운드박스는 기술과 스포츠를 융합한 혁신적 솔루션을 통해 아마추어 축구 시장에 새로운 패러다임을 제시합니다.

대표자 대표이사 김호수
전화번호

메일 round-box@naver.com
주소 인천광역시 부평구 주부도로 193, 대동아파트 1차 상가 4층

홈페이지 round-box.kr

대표 제품/서비스

현재는 앱 출시 상태로, 최종적으로 앱 내에 구현 할 서비스 중 1) 개인 프로필 관리, 2) 원하는 유튜브 영상 목록화 클립 & 메모, 3) 본인의 연습 영상 촬영 및 해당 맞춤 유튜브 영상 추천 기능까지 구현하였습니다.

축구 스킬 성장에 관한 원스탑 솔루션 앱을 지향하고 있습니다.

사업 전망

이 축구 스킬 성장 앱은 개인 맞춤형 훈련과 AI 기반 분석 기능을 통해 사용자에게 차별화된 경험을 제공합니다. 경쟁력 있는 점은 동호인들이 스스로 자신의 훈련 과정을 기록하고 리뷰할 수 있는 점으로, 이는 자율적 학습을 촉진합니다. 또한, 유튜브 영상 목록화 기능은 다양한 기술 습득을 용이하게 하여 아마추어 축구인들에게 실질적인 도움을 줍니다.

향후 커뮤니티와 챌린지 기능이 도입되면 사용자 간의 상호작용과 경쟁이 활성화되어, 축구 동호인들의 참여도와 동기 부여를 높일 것입니다. 이로 인해 축구 인구의 기술 수준이 향상되고, 아마추어 축구의 전반적인 발전에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대됩니다. 이러한 요소들은 앱의 지속 가능한 성장과 더불어 축구 문화의 활성화에 기여할 것입니다.



축구 동호인들의 스킬성장을 위한 셀프 트레이닝 앱 "Level Up Studio"

창업 제기?

1. 축구 및 풋살 동호인으로서 주위 풋살장 대관 사업의 흥행을 보고 풋살장 창업을 준비하던 중, 실질적인 창업의 어려움과 현재 경쟁력이 없는 업체들의 한계를 파악했습니다.
2. 풋살장 정식규격을 충족하면서 유희부지로서 임대료가 적게 나가는 공간을 찾기가 힘들기 때문에, 정식규격보다 작게 3 vs 3 또는 4 vs 4 기준의 실내 풋살장들이 많이 생겼습니다.
3. 공간적 제약 때문에 소규모 구장에서 팀단위 대관 수요가 생각보다 적어 어려움을 호소하는 곳들이 많았습니다.
4. 창업을 하려고 해도 최소 실외 정식구장, 실내 소규모구장 모두 1억 5천 만원 이상의 비용이 필요합니다.
5. 이에 축구 동호인의 입장과 풋살장 창업자의 입장을 동시에 경험 후 공급자와 수요자의 니즈를 모두 해결할 수 있는 모델을 생각하게 되었습니다.

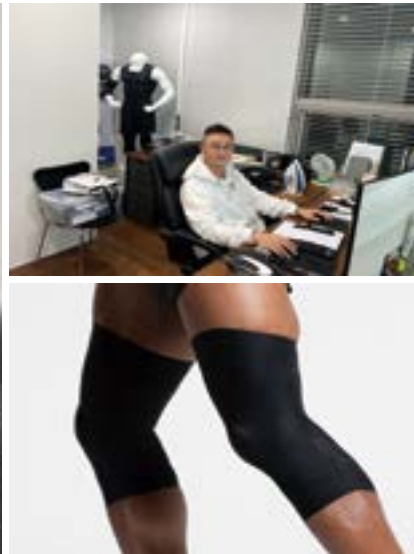


주요 성과

주요이력

- 스포츠업 챌린지 공모전 / 2023년/우수상 수상
- 비즈니스 모델 1건, AI 맞춤영상 기술 1건 출원 중

루폴(Loopole)



“ Let's Create The Best Silicone Taping Compression Product In The Universe (우주 최고의 실리콘 테이핑 컴프레션 제품을 만들자) ”

운동에 대한 대중적인 관심이 늘어나면서 근력 및 근 지구력 향상이나 부상예방에 대한 소비자의 욕구가 증가하고 있습니다. 소비자들은 이미 오래전부터 키네시오 테이핑 등을 사용하고 있으나, 장점도 많지만 여러 단점이 존재하고 부상예방에 대한 기능이나 피로회복에 대한 효과는 미미하다고 볼 수 있습니다. 루폴은 기존의 키네시오 테이핑을 대체하면서 운동을 즐기는 대중들이 간편하게 착용하여 운동성을 향상시키고, 부상을 예방하며, 더불어 피로회복에도 도움이 되는 방법에 대한 고민에서부터 시작되어 2022년 부터 꾸준히 실리콘 압박기어류 제품과 의류 제품을 개발하고 있습니다.

Loopole

대표자 대표이사 이재호
전화번호 02-3448-4617
메일 Loopolecompany@gmail.com
주소 충청남도 천안시 서북구 부성8길 32, 201-45호 (두정동, 서울프라자)
홈페이지 www.loopole.co.kr/

대표 제품/서비스

루폴의 제품은 크게 두가지 제품군으로 나뉘어 집니다. 첫번째로 주력 제품인 Gear 제품군이 있습니다. Knee Sleeve(무릎), Leg Sleeve(다리), Elbow Sleeve(팔꿈치) 두번째 라인업은 기능성 스포츠 의류 제품군이 있습니다. Shorts Pants(반바지), T-Shirt(반팔티), Sleeve less(민소매티) 모두 최고의 실리콘 테이핑 컴프레션 기능을 탑재한 고기능성 제품입니다.

사업 전망

전세계 스포츠웨어 시장은 약 175조 규모에 연 4.3% 성장이 예상되고, 국내 스포츠웨어 시장은 약 6조 9,807억 규모에 연 5.8% 성장중이라 추정하고 있습니다. 한편 압박의류 시장은 약 4조 8,700억 규모에 연 4.7% 성장중이며, 의료용 압박의류 시장은 약 3조 1,700억 규모로 연 5.44% 성장중이라 추정되고 있습니다.

성장성이 정체된 일반 스포츠 의류 시장에 비하여, 기능성 의류 시장은 높은 비율로 성장 중이며, 특히 압박기능을 가진 기능성 의류의 성장성이 특히 높아 지속적인 고성장이 기대되고 있습니다. 또한, 의료용 압박 의류의 경우 스포츠 압박의류와 제품 자체의 기능성은 큰 차별성이 없으나 고령화 사회로 진입함에 따라 시장 역시 확대 성장하고 있다고 평가되고 있어 사업성은 매우 밝다고 전망하고 있습니다.



“ 부상예방, 피로회복, 운동효과 상승, 편안한 착용감까지 스포츠 테이핑과 컴프레션 웨어의 장점만 결합하다 ”

🎤 창업 계기?

기존에도 의류제조 업계에서 오랫동안 일해왔던 저는, 평소 사랑하는 아내가 운동과 스포츠에 대한 관심이 높아 키네시오 테이핑이나 압박의류 제품에 대해 자연스럽게 관심을 갖게 되었습니다. 아내가 이러한 제품들을 착용하면서 저와 함께 이런 저런 불편한 점들과 개선점 등에 대한 아이디어를 나누게 되었고, 오직 의류제조 업계에서만 일해온 저는 스스로 이러한 문제점들을 충분히 개선할 수 있고, 대중들의 운동에 대한 관심 고조와 초고령화 사회 진입으로 인해 그 시장성이 충분하다는 판단하에, 이왕 만들거면 우주 최고의 실리콘 테이핑 컴프레션 제품을 한번 만들어 보자는 슬픈 건을 정하고 창업하게 되었습니다.



주요 성과

주요이력

- 2022.8. 창업진흥원 예비창업패키지 선정
- 2022.10. 회사설립 및 첫 시제품제작
- 2023.03. 국내 B투자조합으로 부터 1억원 투자유치
- 2023.05. 창업진흥원 초기창업패키지 선정
- 2023.12. 의류제품군 출시
- 2024.03. 국민체육진흥공단 스포츠산업 창업지원사업 선정
- 2024.10. Knee Sleeve, Elbow Sleeve 출시

망그로브솔루션



장애인, 비장애인 모든 국민들이 행복한 건강한 삶을 영위할수 있는 그날까지!



망그로브솔루션은 장애인, 비장애인 및 질환자들을 위한 맞춤형 건강 운동재활 플랫폼을 개발하는 회사입니다



대표자 대표이사 김동일
전화번호
메일 dikim@inu.ac.kr
주소 인천광역시 연수구 갯벌로 12, 511호
홈페이지 www.mangrovesolution.com

대표 제품/서비스

- 재활운동기구인 POM의 스마트 재활운동기구는
- 1) 휠체어 사용으로 인한 독립적인 중량조절의 어려움을 해결하기 위해 경첩구조를 활용한 높이 조절이 가능합니다.
 - 2) 사용자 개인의 체력에 적합한 운동강도 설정을 위한 저항모터 모듈(파워모듈) 적용 및 설계 하였습니다.
 - 3) 다양한 그립 모듈, 높이 조절 기능을 결합해 장애 유무, 손상수준에 관계없이 다양한 운동 가능한 유니버설 디자인을 적용하였습니다.

사업 전망

장애인의 인구는 꾸준히 증가하는 추세임. 2021년 12월 말 기준 국내 등록된 장애인 인구 약 264만명중 45%(119만 명)이 지체(척수)장애인으로 보고되었습니다.

하지만, 장애 전문 운동재활 트레이너 및 장애인을 위한 운동시설이 매우 부족합니다.

또한, 코로나 이후 건강의 중요성 대두되고 있으며 비장애인/장애인이 건강을 위한 홈트레이닝 시장이 급성장하고 있습니다.

소규모(1인샵)의 피트니스(gym) 및 필라테스 센터들이 급격하게 증가하고 있으며 그에 따른 멀티형 운동기구의 필요성이 높아지고 있는 추세입니다.

현재까지 위에서 언급한 문제들을 해결할 방법들은 매우 부족한 실정입니다.



장애인, 비장애인 모두 사용할 수 있게 설계된 유니버설 디자인 적용 사용자 개인의 질환 및 장애 수준에 맞는 운동강도 설정을 위한 저항모터 모듈(파워모듈) 적용 및 설계



창업 계기?

본 대표자는 장애운동재활관련 전공으로 박사학위를 취득하였으며, 보스톤에 있는 하버드의과대학 재활의학과(보스톤)와 스포딩재활병원(보스톤)에서 박사 후 연구원으로 장애인 및 질환자들의 다양한 운동재활 방법에 대한 연구를 통해 그들의 문제점 및 요구사항을 파악했습니다. 대부분의 장애인들은 규칙적인 운동재활을 하고 싶어도 그에 맞는 전문 트레이너, 운동프로그램 및 운동재활 시설이 매우 부족하여 참여하기가 매우 힘들습니다. 장애인뿐만 아니라, 질환을 가지고 있는 비장애인들 또한 비전문 트레이너 및 잘못된 운동재활 프로그램을 통하여 더 악화되는 상황이 빈번하게 일어나고 있는 실정입니다. 본 창업의 동기는 장애인 및 비장애인 모두 건강증진을 위해 시간 및 장소 등의 환경적 제약 없이 안전하고 검증된 운동재활 프로그램을 진행할 수 있는 스마트 운동기구를 개발하고자 진행합니다.



주요 성과

주요이력

- 2023년 스포츠레저산업전 (SPOEX) 참여
- 2023년 LAB Start-Up 참여
- 2024년 9월 벤처기업 인증

먼치킨



“
먼치킨과 함께하는 신나는
물속 모험
수영을 배울 때 입는 수영복
물에서 자유롭게 해주는
수영용품
”

(주)먼치킨은 안전하고 즐겁게, 그리고 자유롭게 물속 세상을 탐험하고 누릴 수 있도록 수영복 및 수영용품을 제작하는 회사입니다. 이를 위해 저저항성과 움직임의 최적화 패턴을 가진 수영복을 개발하고, 착용감이 뛰어난 수경 등을 제작하고 판매하는 회사입니다.

대표 제품/서비스

1. 물에서 자유롭게 뜨고 움직일 수 있도록 원단의 나뉠 감 없이 딱 맞는 핏감의 'Noha 남자 아동 3부 수영복', 'Kebin 남자 아동 4부 수영복', 'Check 남자 아동 4부 수영복'
2. 여자 어린이들의 좋아하는 화려한 컬러감이 돋보이는 원단 패턴의 'Noha 여자 아동 2부 수영복', '오로라 여자 아동 3부 수영복'
3. 린이들의 생김새에 따른 눈과 눈의 간격의 차이에도 렌즈의 간격이 조절되는 실리콘 소재의 코 이음새를 가진 '먼치킨 PocaPoca 어린이 수경'

4. 물 속에서 넓고 맑은 시야를 확보할 수 있는 '먼치킨 아쿠아렉스 수경'
5. 수영복, 수경, 수모, 습식타올, 샤워도구, 오리발, 스노클 등 손쉽게 수영용품을 말리고 보관을 할 수 있는 '먼치킨 원터치 스윙링틀백'
6. 수영복, 수경, 수모, 습식타올 등 손쉽게 수영복 등을 말리고, 보관할 수 있는 '먼치킨 원터치 이너 스윙링틀백'
7. 먼치킨 로고가 새겨진 다양한 컬러의 부드러운 '먼치킨 실리콘 수모'
8. 여성의 몸매를 보정해 주는 '코르셋 오로라 여성 수영복'

사업 전망

수영은 전세계적으로 가장 대중화된 스포츠 종목으로써 코로나 이후 수영생활체육 인구는 날이 갈수록 증가하고 있습니다. 이에 따라 최근 몇 년간, 패션 트렌드와 기술의 발전으로 다양한 디자인과 재질의 수영복이 시장에 출시되고 있습니다. 특히, 친환경 재질을 사용한 수영복이 주목받고 있으며, 이는 소비자들의 환경에 대한 관심이 증가하고 있기 때문입니다. 또한 온라인 쇼핑의 확대와 함께 온라인 수영복 판매도 크게 성장하고 있습니다. 이를 통해 더 넓은 시장에 접근할 수 있으며, 다양한 마케팅 전략을 통해 고객층을 확대할 수 있습니다. 지속적인 혁신과 고객의 요구를 파악하여 고객의 피드백을 반영한 제품을 지속적으로 개발한다면 매우 전망이 밝을 것으로 기대됩니다.



“
수영을 배울 때, 물에 더
잘 뜨고, 저항없이 더 잘
나아갈 수 있도록 불편함이
없는 핏감의 수영복입니다.
”

🎤 창업 계기?

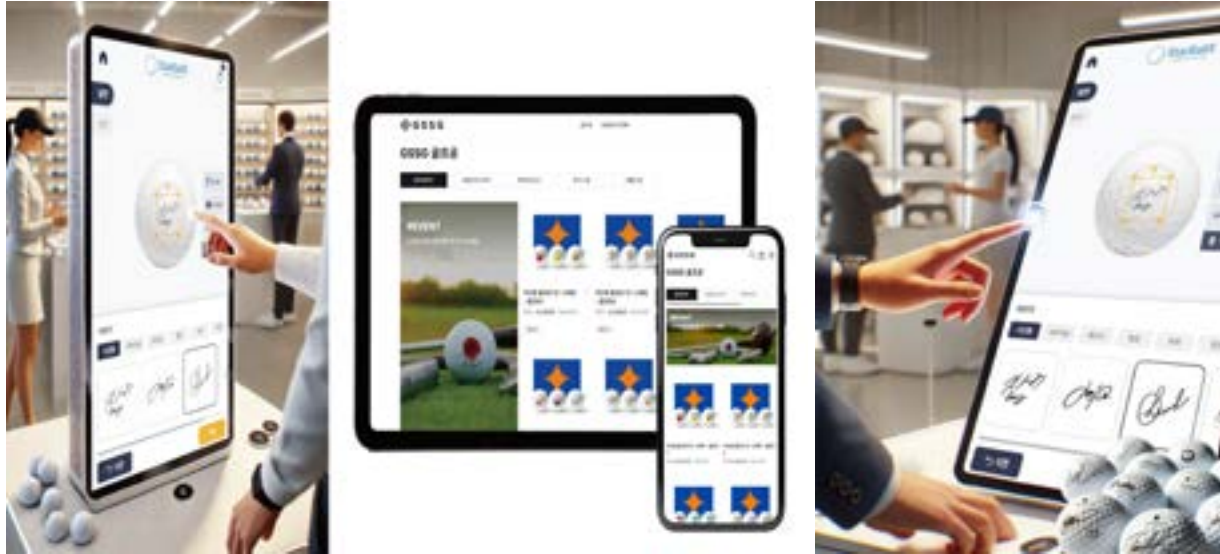
저는 스포츠교육학 연구원 시절 교육부 연구를 통해 현 초등생존수영 교육의 토대를 마련하였습니다. 뿐만 아니라 저는 어린이 수영장을 운영하고 있습니다. 초등생존수영교육의 실수가 제대로 이루어지지 않고 있다는 문제점이 제기될 때마다 매우 안타까운 마음입니다. 그 원인은 다양하지만, 제가 실무적으로 경험한 것 중에 어린이들의 잘못된 수영장비 착용이 한 몫하고 있다는 것을 알게 되었습니다. 수영은 그 어떤 스포츠보다 우리의 삶에서 생존, 건강, 그리고 즐거운 인생을 살기 위해서 매우 중요한 신체활동입니다. 우리의 미래, 어린이들이 삶을 위해서는 올바른 수영교육이 필요합니다. 저는 30년 이상 수영을 하고 교육하는 전문가로서 어린이를 위한 전문 수영복 및 수영용품이 필요하다고 여기고, 직접 디자인하고 제작하게 되었습니다.



주요 성과

1. 2024년 8월 25일 제1회 서울오픈수영대회 먼치킨 아쿠아렉스 수경 협찬
2. 2024년도 9월 8일 안산시장배 전국마스터즈 수영대회 사은품 제작, 스윙링틀백, 수경 협찬 및 매대판매
3. 2024년 10월 27일 부천시장배 전국수영대회 수경협찬 및 수영복 협찬 및 매대판매
4. 2024년 11월 17일 제4회 동작구 연맹회장배 수영대회 수영복 및 수경 협찬 및 매대판매

모드랩(moddlab)



“

오프라인 스포츠 이벤트에 최적화된 솔루션과 맞춤형 굿즈 제작을 통해 참가자들이 더 큰 즐거움과 가치를 느낄 수 있도록 한다.

”

모드랩은 오프라인 스포츠 이벤트에 최적화된 솔루션과 맞춤형 굿즈 제작을 통해 참가자들이 더 큰 즐거움과 가치를 느낄 수 있도록 돕는 회사입니다. 당사의 스포츠 스타 굿즈 제작 시스템은 인기 스포츠 스타의 사인, 이미지, 브랜딩 요소를 활용하여 다양한 맞춤형 상품을 제작할 수 있는 통합 솔루션을 제공합니다. 팬들은 현장에서 자신의 취향에 맞게 디자인을 편집하고, 세상에 하나뿐인 자신만의 굿즈를 즉석에서 제작할 수 있습니다. 이를 통해 팬 경험을 극대화하고, 브랜드 가치를 높일 수 있습니다. 모드랩은 스포츠 팬들이 단순한 관람 이상의 참여를 원한다는 인식에서 출발했습니다. 팬 경험을 개선하기 위해 인터랙티브 요소와 커스터마이징된 상품이 필수적임을 깨닫고, 팬들이 더욱 몰입하고 기억에 남을 수 있는 경험을 제공하는 스포츠 이벤트 솔루션과 현장 굿즈 제작 시스템을 개발하게 되었습니다.

대표 제품/서비스

스포츠 스타 굿즈 제작 시스템은 인기 스포츠 스타의 사인, 이미지, 및 브랜딩 요소를 활용하여 다양한 맞춤형 상품을 제작할 수 있는 통합 솔루션입니다. 팬들이 사랑하는 스타의 아이덴티티를 담은 굿즈를 통해 팬 경험을 극대화하고, 브랜드 가치를 높이는 데 기여합니다. 현장에서 고객들이 취향에 맞게 디자인을 편집하고 하나뿐인 자신만의 굿즈를 바로 제작할 수 있는 시스템입니다.

사업 전망

스포츠 이벤트 산업이 지속적으로 성장하는 가운데, 팬들은 단순한 관람을 넘어 자신만의 특별한 경험을 원하고 있습니다. 맞춤형 굿즈 제작에 대한 수요가 증가하면서, 모드랩의 통합 솔루션은 팬들에게 차별화된 경험을 제공하는 핵심 도구가 될 것입니다. 또한, 브랜드들과의 협업을 통해 더욱 다양한 상품군을 확대할 수 있으며, 글로벌 시장으로의 확장이 가능하여 지속적인 성장과 발전이 기대됩니다.



“

스포츠 스타의 아이덴티티를 담은 맞춤형 굿즈 제작 통합 솔루션 제공

”

🎤 창업 계기?

스포츠 팬들은 단순한 관람 이상의 참여를 원하고 있습니다. 팬 경험을 개선하기 위해서는 인터랙티브한 요소와 커스터마이징된 상품이 필수적입니다. 이는 참여자들이 더욱 몰입할 수 있도록 도와주고, 기억에 남는 경험을 제공합니다. 이러한 수요에 부응하기 위해 스포츠 이벤트 솔루션과 현장 굿즈 제작 시스템을 기획, 개발하게 되었습니다.

m.o.d.d.lab
Sports Event solution

대표자 대표이사 조진영
전화번호 070-7655-2022
메일 jyjo@moddlab.com
주소 성남시 수정구 대왕판교로 815
홈페이지 www.manggle.co.kr/
www.gssg.co.kr



주요 성과

주요이력

- 2022년 11월: 관광벤처 기업 선정
- 2023년 4월: 디딤돌 R&D 선정
 - AI 캐릭터 디지털 사이니지를 위한 모션, 얼굴인식과 AI기술 개발
- 2024년 4월: 디딤돌 R&D 선정
 - 2D 캐릭터 스타일 가이드 생성형 AI 기술 개발

바이오랜드



“

With 바이오랜드,
친환경 바이오-케미컬 기술
그리고 건강과 행복

”



대표자 대표이사 김정원
전화번호 033-570-6543

메일 jwemye@gmail.com
주소 강원도 삼척시 중앙로346,
제3공학관 317호

홈페이지

바이오랜드는 국립강원대학교 김정원 교수의 Bio-Chemical 기술을 기반으로 식물, 미생물 등의 생물자원을 활용하여 천연물 소재를 연구-개발하고 플랫폼화하는 회사입니다. 주요 제품으로는 Postbiotics 원료, 치약, 가글, 구강 스프레이 등이 있으며, 천연물 소재의 효능-효과 및 안전성을 연구하여 다양한 분야에 적용하고 있습니다. 건강을 중시하는 요즘, 천연물 소재의 연구와 개발에 대한 인프라와 기술에 대한 효능효과 증명이 여전히 부족한데, 바이오랜드는 천연물 소재의 연구와 개발에 대한 전문성과 기술을 바탕으로 맞춤형 소재 개발 플랫폼화하여 국내외 천연물 소재 산업의 발전을 선도하고자 합니다.

대표 제품/서비스

바이오랜드 펌핑가글은 알코올 성분 무첨가로 자극없이 입 안의 촉촉함이 오래 유지됩니다. 은은하고 향긋한 포도향에 상쾌함을 더해, 운동 후 더욱 그 진가를 발휘합니다. 입냄새 제거 뿐만 아니라, 충치와 치은염까지 예방할 수 있습니다. 전용 펌핑 키트는 위생적이고 편리하게 누구나 쉽게 1회 용량을 조절할 수 있습니다. 입 안의 청결을 유지하고, 치아와 잇몸 건강을 개선하는 데 도움을 줄 수 있습니다. 스포츠 후 입냄새가 나는 분, 미팅이나 소개팅 전 입냄새 없애고 싶은 분, 학교나 사무실에서 사용하고 싶은 분, 구강 치료로 양치가 불편한 분, 아이도 함께 사용할 수 있는 순한 가글을 찾는 분, 잇몸 사이까지 세척을 하고 싶은 분 등 이런 분들이 쓰시면 더욱 좋습니다.

사업 전망

바이오랜드는 포스틱바이오틱스 및 상온 발효 공정 기술과 같은 혁신적인 바이오-케미컬 반응 메커니즘 기반으로 환경 친화적-지속 가능한 건강 솔루션을 제공하는 데 중점을 둔 기업입니다. 이러한 기술은 인간의 건강 관리와 예방 의학 분야에서의 수요를 높이며, 향후 바이오랜드의 성장 가능성을 크게 증가시킬 것으로 예상됩니다.



“

- 입냄새 제거, 알코올 성분 제로, 유해성분 없는 안심가글
- 누구나 쉽게 1회 사용량 조절, 위생적으로 사용 가능한 펌핑 용기

”

창업 제기?

주식회사 바이오랜드는 과학과 자연의 조화로 새로운 건강 솔루션을 제공하고자 하는 큰 비전에서 비롯되었습니다. 창업자는 바이오-케미컬 테크놀로지의 잠재력을 인식하고, 이를 통해 인간의 건강을 유지하고, 삶의 질을 향상시키려는 목표를 세웠습니다. 이러한 목표는 바이오랜드가 마이크로바이옴 및 포스틱바이오틱스와 같은 혁신적인 기술을 개발하고 상온 발효 정밀 공정을 통해 상업화하는 원동력이 되었습니다.



주요 성과

주요이력

- 2023년도 2월 강원대학교 창업중심대학사업(실험실특화) 초기창업패키지사업 선정
- 지적재산권 출원 및 등록 (2017-0073736/ KR101950853)
- 2024년 50,000,000원 투자유치 성공
- 2024년도 3월 지역특화프로젝트 레전드 50+ 참여기업 선정 및 국민체육진흥공단 인천대학교 스포츠산업 예비초기창업사업 선정

브이디렉터스(vdirectors)



We direct brand value



브이디렉터스는 기업브랜딩 서비스를 제공하면서 더 큰 성장을 위해 장비총닷컴이라는 플랫폼 서비스를 제공하는 회사입니다. 장비총닷컴은 내가 좋아하는 스포츠 선수가 어떤 스포츠 장비를 사용하는지, 장비들의 상세 세팅값은 어떤 것을 사용하는지 알아볼 수 있는 플랫폼이자 내가 좋아하는 선수의 장비를 구매할 수 있는 쇼핑몰이고, 해당 선수와 장비들에 대한 얘기를 나눌 수 있는 커뮤니티입니다.



대표자 대표이사 박성준
전화번호

메일 mwogi@vdirectors.com
주소 인천광역시 연수구 송도미
래로30 E동 508호

홈페이지 vdirectors.com

대표 제품/서비스

장비총닷컴은 내가 좋아하는 스포츠 선수가 어떤 스포츠 장비를 사용하는지, 장비들의 상세 세팅값은 어떤 것을 사용하는지 알아볼 수 있는 플랫폼이자 내가 좋아하는 선수의 장비를 구매할 수 있는 쇼핑몰이고, 해당 선수와 장비들에 대한 얘기를 나눌 수 있는 커뮤니티입니다.

사업 전망

작년 12월을 시작으로 하여 이미 프로토타입 서비스를 시작한 상황이며 아직 성과를 판단하기에는 이른 단계지만 일간 페이지뷰수나 접속 유저수가 플랫폼 서비스의 초반 단계임을 고려하였을 때 상당히 빠르게 늘고 있는 상황이며 현재 실행중인 일부 마케팅 방안들 또한 초반단계임에도 불구하고 상당한 성과를 보이고 있는 것으로 판단하고 있습니다. 올해 본서비스가 출시되면 빠르게 성장할 수 있을 것으로 예상합니다.



내가 좋아하는 스포츠 선수가 어떤 장비를 사용하는지 어떤 세팅값을 사용하는지 알아보자!



창업 계기?

현재 국내에서는 이렇다 할 경쟁자가 없는 것으로 판단하고 있으며 국외에는 스포츠의 종류를 국한 (EX. E스포츠단일, 축구단일 등)하여 서비스를 하고 있는 몇 개의 업체가 존재합니다. 다만 해당 업체들은 모두 당연하게도 현재 모두 영어로만 서비스를 진행하고 있어 국내에서는 큰 효용성이 없다고 보고 있으며 국내와 해외에서 인기있는 스포츠나 E스포츠의 종류가 다르다보니 혹시 해외의 업체가 한국어 서비스를 진행한다고 하더라도 크게 효용을 얻기 어렵습니다.

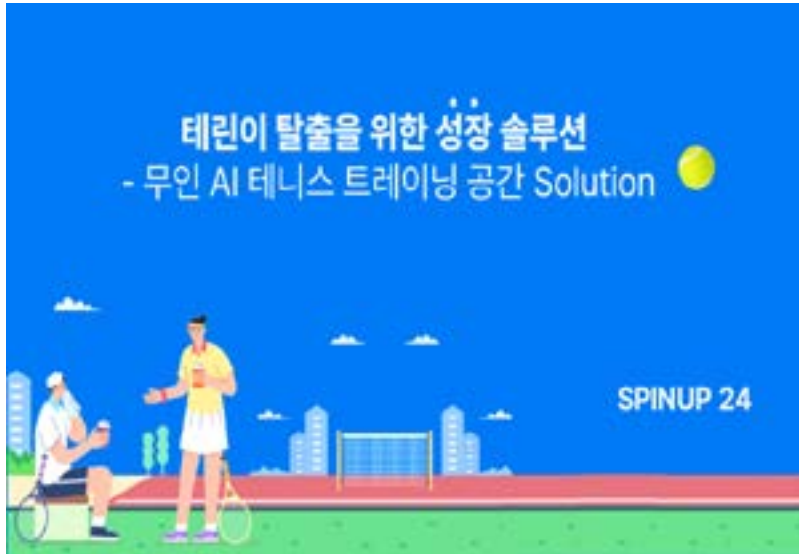


주요 성과

주요이력

- 2021년 주식회사 브이디렉터스 설립
- 2023년 청년창업사관학교 입교 및 졸업
- 2023년 신용보증기금 리틀펄링 스타트업 선정
- 2024년 스포츠산업 예비초기창업 지원 선정

스핀업스포츠



“

테린이 탈출을 위한 성장 솔루션! AI 비전기반 자체 분석을 통해 나의 테니스 실력을 성장시키세요

”

스핀업 스포츠는 Vision 기반 AI기술로 운동을 처음 배우는 초보자도 더 즐겁게 실력을 향상 시킬 수 있는 솔루션을 만들고 있습니다.

스핀업 스포츠는 테니스 무인연습공간을 제공하고, 고객에게 자신의 스윙궤적과 공의 궤적, 그리고 사용자의 자세를 추적합니다.

아마추어, 운동을 처음 배우는 초보자도 자신의 자세를 관찰하고 분석할 수 있는 기회를 제공하고 이를 통해, 더욱 성장할 수 있는 기술을 제공하는 것이 스팀업의 목표이자 비전입니다.

세계 최고가 되는 것이 아니라, 소비자에게 최초로 다가서고 어려움을 해결해 주는 스팀업 스포츠가 되겠습니다.

“Give it a spin”



대표자 대표이사 이규호
전화번호

메일 contact@spinup24.com

주소 인천광역시 서구 봉수대로 806, 인천시 스포츠창업지원센터 원실

홈페이지 www.spinup24.com

대표 제품/서비스

- 무인매장 키오스크 및 모바일웹
 - 테니스 무인매장에 방문하거나 모바일에서 편하게 예약할 수 있는 사용자 친화적인 UI와 예약 및 결제시스템을 제공합니다.
- 무인매장 컨트롤러앱 + 볼머신기
 - 원하는 테니스 훈련과 코스를 선택하고 원하는 구질을 마음껏 이용할 수 있는 편리한 UI를 제공합니다.
- 나의 스윙 모션, 공의 구속 및 회전수 분석
 - 초고속 카메라로 나의 스윙모션과 공의 속도, 회전수를 분석해 나의 스윙 연습을 보다 체계적으로 개선시킬 수 있도록 합니다.

사업 전망

스핀업 스포츠는 2023년 ‘Vision기반 무인 테니스연습 솔루션’을 주제로 스포츠업 공모전 최우수상을 수상하였고, 2024년, 자체 무인연습장 예약시스템 및 볼머신 컨트롤러 개발을 진행하고 있습니다.

2024년 2월, 서울시 양천구 “오목교역” 인근에 스팀업 24 직영점을 오픈하여 현재까지 운영하고 있습니다.

본 기업은, 테니스를 실내에서 편하게 이용하기 위한 솔루션을 지속 고도화 및 발전 시킬 예정이며, 25년 상반기부터, 전국단위 매장 및 대리점 확보를 추진할 계획입니다.



“

테니스 무인연습장 예약 모바일 웹서비스 : 원하는 시간에 편리하게 테니스를 연습하세요
테니스 컨트롤러앱 & 볼머신 시스템 : 원하는 훈련과 코스를 선택하고 나만의 연습루틴을 만들어보세요

”

🎤 창업 제기?

답답하던 코로나 시기에, 테니스를 접하면서 삶의 활력을 느끼고 그 매력에 푹 빠져지게 되었습니다. 하지만 배우려 할수록 연습을 하고 싶어도 연습공간을 찾기가 너무 어렵고, 레슨비용도 너무 비싸다보니 그 운동의 매력에 비해 진입장벽이 있는 운동이라는 점을 느끼게 되었습니다. 기존 IT개발 및 AI연구경험을 활용해 사람들이 원하는 시간에 자유롭게 연습하면서도, 자세에 대한 피드백을 받을 수 있는 솔루션을 만들어 주고 싶었습니다. 테니스를 누구나 쉽게, 그리고 혼자서도 배우고 성장할 수 있는 운동이 되도록 SPINUP 24가 함께하고 싶습니다.



주요이력

- 2023 문화체육부 주관 SPORTSUP 공모전 최우수상 수상
- 2024 무인테니스 공간 스팀업 24 1호매장 오픈
- 2024 창업지원사업을 통해 매장 키오스크, 및 모바일웹 개발

주요 성과

이투엠



스마트 낚시 생활의 시작

이투엠은 낚시 취미와 동종업계 경험을 가지고 IOT센서 기술을 바탕으로 낚시용품과 융합한 제품을 개발하여 2021년 8월 창업하였습니다.

육지낚시센서 부터 바다선상낚시 센서, 그리고 AI기술을 활용한 어종인식 솔루션까지 개발이 완료되어 23년부터 양산을 하고 있습니다.



대표자 대표이사 옥주현
전화번호

메일 jhock@naver.com
주소 인천시연수구갯벌로 12, A동 403호

홈페이지 www.e2m.kr

대표 제품/서비스

블루케미 입질감지기는 IoT 센서 기술과 스마트폰 앱을 통해 낚시 효율을 높여주는 스마트 입질감지 플랫폼입니다. 낚시대에 부착된 센서가 입질을 감지하면 즉시 앱으로 알림을 보내주어 타이밍을 놓치지 않도록 도와줍니다. 그리고 낚시 기록을 자동으로 저장하고, 사진을 촬영하여 날짜별로 확인 가능합니다.



사업 전망

- 1) 국내
 - 해양레저 활동에 대한 수요 증가 등으로 낚시인구가 지속적으로 증가하여 '24년 낚시인구는 약 1,012만명으로 전망
- 2) 해외
 - 2022년 세계 낚시시장 규모 28억 4천만 달러, 아시아-태평양 시장 공략 필요

▶ 판매전략

- 계약서 1건 확보 및 구매의향서 3건 확보
- 공동 프로모션 협약서 3건 확보
- 2025년 시장점유율 3% 목표로 약 150억 매출 달성 목표
- 2024년 예상 매출 50억 달성예정

블루케미 입질감지기는 IoT 센서 기술과 스마트폰 앱을 통해 낚시 효율을 높여주는 솔루션

🎤 창업 계기?

낚시 경력만 15년으로서 낚시를 어떻게 하면 좀 더 편리하고, 가족들과 함께 즐길 수 있는 패밀리 프로젝트 만들 수 있을까 고민하다가 입질을 알려주는 센서를 개발하고, 플랫폼까지 개발하게 되었습니다. 낚시를 좋아하는 사람으로서, 언제나 입질을 놓치는 것에 대한 아쉬움이 컸고, 특히 밤낚시나 잠깐 자리를 비울 때면 더욱 그랬습니다. '어떻게 하면 이런 불편함을 해소할 수 있을까?' 고민하던 중, IoT 센서를 이용하여 낚시대의 미세한 움직임까지 감지하여 스마트폰으로 알림을 보내주는 시스템을 떠올리게 되었습니다. 이 아이디어를 바탕으로 스마트 입질감지 플랫폼 서비스를 개발하게 되었습니다. 저희 플랫폼은 단순히 입질을 알려주는 것을 넘어, 낚시의 재미를 더하고 편리함을 제공하는 다양한 기능을 갖추고 있습니다.



주요 성과

- ① 지적재산권 출원 및 등록건기재
 - 특허 등록 2건, 출원 7건
 - 상표 등록 2건, 출원 2건
 - 디자인 등록 1건
- ② 정부과제 수주내용
 - 창업성장기술개발 (23년~24년.07.31)
 - 관광벤처 및 관광협업
 - IP나래

파인모션



“
‘더 과학적인
체육교육’을 위한
인공지능 움직임 분석
솔루션 기업
”

(주)파인모션은 컴퓨터 비전과 운동역학을 결합한 기술을 통해 움직임의 패턴과 악센트를 분석하는 인공지능 시스템을 개발하고 있습니다. 당사의 시는 운동역학 알고리즘을 학습하여 학교체육, 체대 입시, 공무원 시험 등 다양한 체육교육 분야에서 필요로 하는 콘텐츠를 연구하고 검증하는 데 중점을 둡니다. 특히, 체육교육 현장의 사각지대를 보완하는 인공지능 솔루션을 제공함으로써, 보다 정확하고 효율적인 운동 분석을 통해 학습자들에게 최적화된 운동 가이드를 제시합니다. (주)파인모션은 이러한 혁신을 통해 더 나은 움직임과 더 나은 세상을 만드는 데 기여하고 있습니다.



FINE MOTION

대표자 대표이사 양종현
전화번호

메일 ceo@finemotion.co.kr
주소 인천시 연수구 갯벌로 12, 511호(송도동, 미추홀타워 별관 A동)

홈페이지 www.finemotion.co.kr

대표 제품/서비스

파인모션 클라우드 : 파인모션 클라우드는 온택트 체육 동작 튜터링 솔루션으로써, 오프라인 학원에 직접 방문하지 않아도 맞춤형 체육 동작 코칭을 받을 수 있는 서비스입니다. 온라인으로 해당 동작에 대한 현직 전문가를 매칭해주고, 그들에게 시각화 피드백 도구를 제공함으로써 효율적인 온택트 튜터링을 받을 수 있도록 도와줍니다.

사업 전망

본 플랫폼은 대국민 스포츠 교육 플랫폼으로 확장될 수 있는 잠재력을 가지고 있으며, 입시체육을 시작으로 학교체육, 생활체육(피트니스, 필라테스 등), 전문체육(골프, 테니스 등)으로 사업 범위를 확장하여 대국민 스포츠 교육 플랫폼으로 발전시키고자 합니다.

시험 상세 결과

시험 분야	백	흑	달리	필요 여부
100	0	0	0	0
200	0	0	0	0
300	0	0	0	0



“
대학 선배와 입시생을 매칭해
온택트 동작 피드백을 제공하는
튜터링 플랫폼
”

창업 계기?

창업자 본인은 체육교육을 전공하고 현재 대학에서 교수로 재직중이며, 약 20년간 양질의 교육을 위해 첨단 장비들을 현장에 선도적으로 도입해가며 다양한 교육 방법론들을 연구해왔습니다. 그러나, 타고나고 달리 체육교육은 온라인상에서 정확한 측정과 피드백을 제공하는 서비스를 제공하지 못한다는 한계가 존재하였고, 이러한 한계를 극복한 솔루션을 개발하기 위해 창업을 하게 되었습니다.



주요 성과

주요이력

- 2023. 06 과학기술정보통신부 산하 데이터산업진흥원 AI 가공 지원사업 선정
- 2023. 10 법인 설립
- 2024. 05 스포츠산업 예비초기창업지원센터 선정
- 2024. 06 ISO 9001 국제 품질 인증 획득
- 2024. 06 ISO 14001 국제 친환경 인증 획득
- 2024. 10 중소기업기술정보진흥원 창업성장기술개발사업 선정

폼애(PumAe)



Technology, Exciting, Innovative의 조화를 추구하여 삶에 유익한 경험을 제공하는 웨어러블 디바이스를 개발합니다.

폼애는 헬스케어 및 스포츠 웨어러블 디바이스를 전문적으로 개발하며, 심전도(ECG), 뇌파(EEG), 근전도(EMG) 등의 생체신호처리 기술을 적용한 헬스케어 플랫폼 서비스를 제공합니다. 또한, 센서데이터 처리 기술을 활용해 다양한 스포츠 종목에 적용할 수 있는 웨어러블 디바이스를 개발하는 것을 목표로 하고 있습니다. 반려견 헬스케어 디바이스와 플랫폼, 수영 영법 분석 웨어러블 디바이스를 개발했으며, 다양한 IoT 기술이 접목된 디바이스의 외주용역을 통해 기술력 고도화와 수익화를 지속적으로 추진하고 있습니다.



대표자 대표이사 김영준
전화번호

메일 sinsw48@gmail.com
주소 경기도 수원시 팔달구 인계로120, 스마트타워 1514호

홈페이지 www.pumae.kr

대표 제품/서비스

수영 분석 스포츠 웨어러블은 허리 중앙에 착용하여 수영 시 움직임의 정량화하고 분석합니다. 25m 또는 50m Lab 별 기록, 총 수영시간, 거리, 최고 기록 등을 제공하며, 핵심 기능으로 좌/우 롤링 밸런스, 스트로크 횟수, 페이스 변화율, 스트로크 비율, 스트로크 당 이동거리(DPS)를 분석하여 영법 효율성을 평가합니다. 주요 동작에 대한 그래프 분석과 선수 간 비교도 가능해 일반인에게는 동기부여, 선수 및 코치에게는 맞춤형 훈련 최적화에 도움을 줍니다.

사업 전망

폼애는 헬스케어 및 스포츠 웨어러블 디바이스를 사업 아이템으로하여, ICT기술을 바탕으로 차별화된 제품을 개발합니다.

저전력 회로설계에 뛰어난 역량을 갖추고 있어 배터리 효율성을 극대화하며, 다양한 웨어러블 디바이스를 개발하여 사용자 편의성과 기능성을 동시에 제공합니다.

또한 생체신호 및 센서데이터 처리 알고리즘 개발에 우수한 기술력을 보유하고 있어, 사용자 맞춤형 헬스케어와 운동 분석 솔루션을 제공합니다. 따라서, 첨단 기술기반의 시장 확장성이 매우 기대됩니다.



수영 분석 웨어러블 디바이스로 보는 영법 데이터 기반으로 수영 영법 효율을 높입니다.

창업 제기?

웨어러블 헬스케어 디바이스 및 생체신호처리 알고리즘 개발분야를 전공하여 이를 적용한 다양한 제품을 개발하고자 창업을 하였습니다. 기술, 재미, 혁신을 조합하여 세상에 유익하면서 삶에 재미를 줄 수 있는 제품과 서비스를 만들자는 철학으로 회사를 운영합니다. 이러한 기술력을 활용하여 가정에서도 견주들이 반려견의 건강을 체크할 수 있는 펫케어 서비스를 출시하였고, 24년도에는 수영분석 스포츠웨어러블 디바이스를 개발 중에 있습니다. 이 외에 IoT 기술과 관련된 외주용역 개발을 하며 기술력을 향상시켜나가고 있습니다.



주요 성과

주요이력

- 2021년도 7월 서울창조경제혁신센터 예비창업패키지 선정
- 2021년도 10월 사업자등록
- 2022년도 4월 중소벤처진흥공단 청년창업사관학교 선정
- 2023년도 3월 반려견 헬스케어 디바이스LUHearty 출시
- 2024년도 4월 스포츠산업 창업지원사업 선정(인천대학교)

플라이휠



“

성장을 위한 수레바퀴~
비거리를 위한 첫걸음!

”

야구와, 골프를 즐기는 모든사람들의 문제점인 허리회전을 효율적으로 관리 할 수 있는 좋은 제품을 고객들에게 보여드립니다.

회전의 시작인 코어의 운동과 올바른 회전연습을 위한 보조 운동기구를 만드는 기업입니다.



대표자 대표이사 이로운
 전화번호
 메일
 주소 경기도 용인시 기흥구 동백
 중앙로245 2층 210호
 홈페이지 <https://smartstore.naver.com/rururu-shop/products/7433854913>

대표 제품/서비스

힙턴킹은 야구와, 골프의 특화된 제품으로, 허리회전력을 강화시키고 부상없이 안전하게 실전처럼 운동 할 수 있도록 만들어진 제품입니다.

어린유소년부터 성인까지 누구나 운동이 가능하고 좁은공간과 실·내외에서도 사용이 가능합니다.

안전한 소재로 좁은 공간에서도 운동이 가능하고 힙턴을 연습하기에 가장 적합한 운동기구입니다.

사업 전망

프로야구의 인기상승으로 인하여 국내 야구용품시작의 활성화가 시작이 되었고 용품을 구매하는 사람들이 점점 늘어 갑니다.

현재기준으로 야구용품 시장은 작년대비 증가하였고, 앞으로도 증가할 전망입니다.

국내시장보다 더 큰시장인 일본,미국으로 확장을 준비하고 있습니다

“

허리회전의 모든것!
코어의 힘을 키우는 안전한
회전훈련도구!

”

창업 계기?

야구선수 출신으로 항상 야구배트를 들고 훈련만 했습니다.
어린시절에도 회전에 대한 생각을 하지 못했고, 현재도 많은 야구인들이 힙턴에 대하여 많이 인지하지 못해서,
보다 많은 사람들이 회전연습을 제대로 하기를 원해서 창업하게 되었습니다.



주요 성과

주요이력

- 2023.10.22 야구용타구연습기 디자인 특허 출원 (출원 번호: 30-2023-0041214)
- 2023.11.27 스윙보조장치 특허 출원 (출원 번호: 10-2023-0166209)

히든베이트



“

루어를 만드는 사람들

”

히든베이트는 2021년에 설립된 국내 생산 기반으로 낚시용품 루어를 제조하고 있는 기업입니다. 고품질의 낚시 루어를 제공하는 것을 목표로 국내산 루어의 가능성을 열어갔습니다.

현재 국내 조구사와 협력하여 OEM 방식으로 생산하고 있으며, 3D 프린터를 활용한 독창적인 디자인의 금형 제작을 통해 히든베이트만의 차별화된 제품을 선보이고 있습니다.

HIDDENBAIT

대표자 대표이사 임승철
전화번호 070-8064-8722

메일 lscakdn@naver.com
주소 인천광역시 부평구 주부도로236 인천테크노밸리U1센터 D동 703호

홈페이지 <https://hiddenbait.com>

대표 제품/서비스

낚시용품 중 루어(인조미끼) 카테고리에서 소프트베이트는 연질의 플라스틱을 활용한 부드러운 인조미끼입니다. 히든베이트의 소프트베이트는 어류와 곤충 등 다양한 디자인으로 제작되어, 생미끼에 비해 빠른 액션을 제공합니다. 이러한 특성 덕분에 생동감 넘치는 움직임으로 어류의 관심을 끌어내며, 낚시의 즐거움을 한층 더 높여줍니다.

사업 전망

낚시산업은 글로벌적으로 지속적인 성장세를 보이고 있으며, 특히 아시아와 북미 시장에서의 수요 증가가 두드러집니다. 여가 활동으로서의 낚시 인기가 높아짐에 따라, 고급 장비와 인조 미끼에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 또한, 친환경 제품 및 스마트 기술을 접목한 혁신적인 제품들이 소비자들의 관심을 끌고 있습니다.

히든베이트는 이러한 글로벌 트렌드를 반영하여, 품질과 디자인을 강화하고 시장의 변화에 유연하게 대응할 것입니다. OEM 생산 및 3D 프린팅 기술을 활용해 차별화된 제품을 지속적으로 개발함으로써, 시장 경쟁력을 높이고 새로운 고객층을 확보할 계획입니다. 앞으로도 글로벌 시장에서의 성장을 위해 다양한 전략을 모색하고, 고객의 니즈를 충족시키기 위한 노력을 아끼지 않을 것입니다.



“

국내 자체 생산
맞춤형 루어
히든베이트!

”

창업 계기?

낚시 산업은 전 세계적으로 매년 성장하고 있지만, 국내에서 낚시용품, 특히 루어를 생산하는 업체는 전무한 상황이었습니다. 이는 기술력 부족과 제조 인프라의 미비 등 여러 요인에 기인합니다. 저는 이러한 문제를 해결하기 위해 국내 기술로 사출기를 직접 제작하고, 다양한 라인업을 갖춘 생산 시설을 구축하여, 글로벌 목표로 시작하였습니다.



주요 성과

주요이력

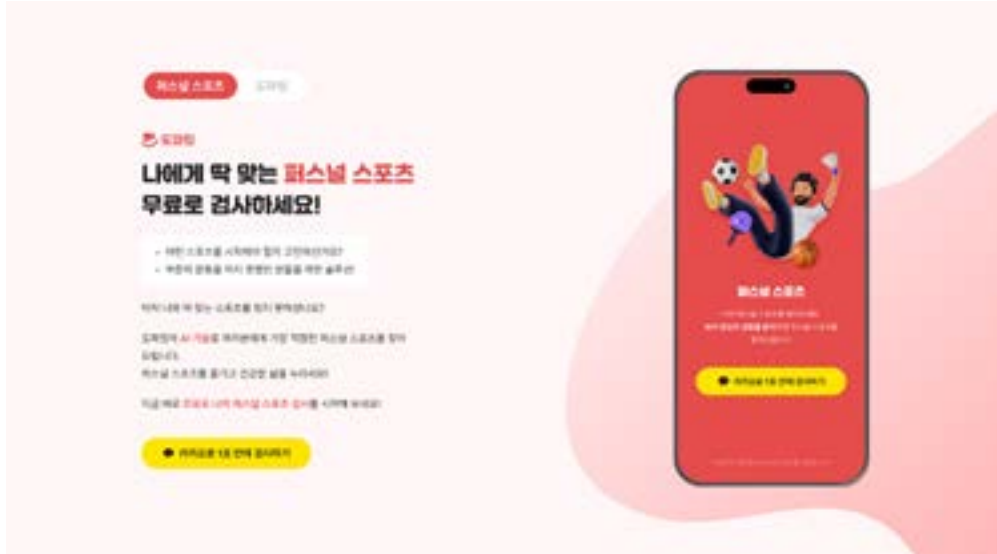
- 2022.07 상표권/디자인 등록
- 2022.11 기술임치
- 2023.07 뿌리기업
- 2023.06 수출바우처
- 2023.09 우수디자인 지원사업 (제작 기업)
- 2023.11 인천청년창업사관학교 13기 졸업

04

인천시스포츠산업 창업지원실



도파밍



“ 내 삶을 움직이다, 퍼스널 스포츠 여정 ”

도파밍은 개인의 성향, 연령, 성별 등 다양한 요소를 바탕으로 AI를 활용하여 개인에게 가장 최적화된 스포츠를 추천하는 퍼스널 스포츠 매칭 플랫폼입니다. 도파밍은 사용자에게 단순한 운동 추천을 넘어, 개인 성향에 맞춘 퍼스널 스포츠와 더불어 부적합한 스포츠까지 분석해 제공함으로써 지속 가능한 운동 종목 추천합니다. 도파밍을 통해 자신에게 맞는 스포츠를 파악하고 검증된 전문 코치와 매칭을 지원합니다. 도파밍의 최종 목표는 사용자들이 스포츠의 즐거움과 성취감을 느끼고, 지속적으로 건강한 삶을 유지할 수 있도록 지원하는 것입니다.



대표자 대표이사 김성용
전화번호

메일 주소 인천시광역시 서구 봉수대로 806, 1층

홈페이지 dopamine.co.kr

대표 제품/서비스

도파밍은 스포츠 종목별 체험권, 정기권, 일일권 등 다양한 이용 형태를 통해 소비자들이 필요에 맞는 스포츠 서비스를 선택할 수 있도록 콘텐츠를 제공합니다.

특정 인기 종목에 제한되지 않으며, 다양한 종목에서 전문성을 갖춘 모든 지도자가 등록하여 활동할 수 있습니다.

특히, 등록된 지도자 대상으로 프로필 촬영과 본인 PR 콘텐츠 제작을 지원하여 지도자들의 전문성을 더욱 효과적으로 소비자에게 전달하는 서비스를 제공합니다. 도파밍은 이러한 콘텐츠를 기반으로 지도자들의 마케팅을 지원하여, 소비자가 신뢰할 수 있는 지도자의 정보를 바탕으로 선택할 수 있도록 돕습니다.

사업 전망

도파밍은 AI 기반으로 개인 맞춤형 스포츠 추천과 신뢰할 수 있는 지도자 매칭을 제공하며, 헬스케어 및 스포츠 시장의 성장에 따라 긍정적인 전망을 가지고 있습니다.

전 세계적으로 개인화된 피트니스 서비스 수요가 늘고, AI와 데이터 기반의 개인화 서비스가 트렌드로 자리 잡고 있어, 도파밍은 사용자에게 지속적인 운동 습관 형성을 돕는 플랫폼으로 주목받고 있습니다. 또한, 다양한 종목의 지도자를 소개하고 체험권, 정기권 등의 선택지를 제공해 온·오프라인을 유연하게 연계할 수 있으며, 트렌드에 맞춰 확장 가능성이 높은 플랫폼으로 성장 가능성이 크다고 전망합니다.



“ AI 기반 퍼스널 스포츠 매칭 플랫폼! 신뢰성을 갖춘 다양한 종목 지도자를 소개합니다! ”

창업 계기?

도파밍의 창업은 미국에서 경험한 선진화된 생활 스포츠 환경에서 영감을 받았습니다. 미국에서는 지역 커뮤니티를 기반으로 누구나 저렴한 비용으로 다양한 스포츠에 참여할 수 있는 소셜 네트워킹 플랫폼이 잘 구축되어 있었습니다. 많은 사람이 이를 통해 건강한 생활을 유지하고 있습니다. 이후 대한체육회 회원종목단체에서 일반 학생들을 대상으로 스포츠 기반 구축 사업을 기획하고, 전문 지도자를 매칭하여 학생들이 전문 선수로 성장할 수 있도록 지원하는 경험을 쌓았습니다. 이러한 경험을 바탕으로, 한국에서도 누구나 원하는 종목을 쉽게 배울 수 있는 생활 스포츠 플랫폼을 만들고자 했습니다. 도파밍은 신뢰성과 전문성을 갖춘 지도자와 소비자를 연결하여 모두가 체계적으로 스포츠를 즐길 수 있는 환경을 제공하고자 합니다.



주요 성과

주요이력

• 지적재산권 2건 출원
(출원번호 10-2024-0151198 / 출원번호: 40-2024-0183632)

망그로브솔루션



“ 장애인, 비장애인 모든 국민들이 행복한 건강한 삶을 영위할 수 있는 그날까지! ”

망그로브솔루션은 장애인, 비장애인 및 질환자들을 위한 맞춤형 건강 운동재활 플랫폼을 개발하는 회사입니다



대표자 대표이사 김동일
전화번호

메일 dikim@inu.ac.kr
주소 인천광역시 연수구 갯벌로 12, 511호

홈페이지 www.mangrovesolution.com

대표 제품/서비스

재활운동기구인 POM의 스마트 재활운동기구는

- 1) 휠체어 사용으로 인한 독립적인 중량조절의 어려움을 해결하기 위해 경첩구조를 활용한 높이 조절이 가능합니다.
- 2) 사용자 개인의 체력에 적합한 운동강도 설정을 위한 저항모터 모듈(파워모듈) 적용 및 설계 하였습니다.
- 3) 다양한 그립 모듈, 높이 조절 기능을 결합해 장애 유무, 손상수준에 관계없이 다양한 운동 가능한 유니버설 디자인을 적용하였습니다.

사업 전망

장애인의 인구는 꾸준히 증가하는 추세임. 2021년 12월 말 기준 국내 등록된 장애인 인구 약 264만명중 45%(119만 명)이 지체(척수)장애인으로 보고되었습니다.

하지만, 장애 전문 운동재활 트레이너 및 장애인을 위한 운동시설이 매우 부족합니다.

또한, 코로나 이후 건강의 중요성 대두되고 있으며 비장애인/장애인이 건강을 위한 홈트레이닝 시장이 급성장하고 있습니다.

소규모(1인샵)의 피트니스(gym) 및 필라테스 센터들이 급격하게 증가하고 있으며 그에 따른 멀티형 운동기구의 필요성이 높아지고 있는 추세입니다.

현재까지 위에서 언급한 문제들을 해결할 방법들은 매우 부족한 실정입니다.



“ 장애인, 비장애인 모두 사용할 수 있게 설계된 유니버설 디자인 적용 사용자 개인의 질환 및 장애 수준에 맞는 운동강도 설정을 위한 저항모터 모듈(파워모듈) 적용 및 설계 ”

🎤 창업 계기?

본 대표자는 장애운동재활관련 전공으로 박사학위를 취득하였으며, 보스톤에 있는 하버드대학교 재활의학과(보스톤)와 스포딩재활병원(보스톤)에서 박사 후 연구원으로 장애인 및 질환자들의 다양한 운동재활 방법에 대한 연구를 통해 그들의 문제점 및 요구사항을 파악했습니다.

대부분의 장애인들은 규칙적인 운동재활을 하고 싶어도 그에 맞는 전문 트레이너, 운동프로그램 및 운동재활 시설이 매우 부족하여 참여하기가 매우 힘들었습니다.

장애인뿐만 아니라, 질환을 가지고 있는 비장애인들 또한 비전문 트레이너 및 잘못된 운동재활 프로그램을 통하여 더 악화되는 상황이 빈번하게 일어나고 있는 실정입니다.

본 창업의 동기는 장애인 및 비장애인 모두 건강증진을 위해 시간 및 장소 등의 환경적 제약 없이 안전하고 검증된 운동재활 프로그램을 진행할 수 있는 스마트 운동기구를 개발하고자 진행합니다.



주요 성과

주요이력

- 2023년 스포츠레저산업전 (SPOEX) 참여
- 2023년 LAB Start-Up 참여
- 2024년 9월 벤처기업 인증

먼치킨



“

먼치킨과 함께하는 신나는 물속 모험 수영을 배울 때 입는 수영복 물에서 자유롭게 해주는 수영용품

”

(주)먼치킨은 안전하고 즐겁게, 그리고 자유롭게 물속 세상을 탐험하고 누릴 수 있도록 수영복 및 수영용품을 제작하는 회사입니다. 이를 위해 저저항성과 움직임의 최적화 패턴을 가진 수영복을 개발하고, 착용감이 뛰어난 수영경 등을 제작하고 판매하는 회사입니다.

대표 제품/서비스

1. 물에서 자유롭게 뜨고 움직일 수 있도록 원단의 나뭇잎 감 없이 딱 맞는 핏감의 'Noha 남자 아동 3부 수영복', 'Kebin 남자 아동 4부 수영복', 'Check 남자 아동 4부 수영복'
2. 여자 어린이들의 좋아하는 화려한 컬러감이 돋보이는 원단 패턴의 'Noha 여자 아동 2부 수영복', '오로라 여자 아동 3부 수영복'
3. 린이들의 생김새에 따른 눈과 눈의 간격의 차이에도 렌즈의 간격이 조절되는 실리콘 소재의 코 이음새를 가진 '먼치킨 PocaPoca 어린이 수영경'

4. 물 속에서 넓고 맑은 시야를 확보할 수 있는 '먼치킨 아쿠아렉스 수영경'
5. 수영복, 수영경, 수모, 습식타올, 샤워도구, 오리발, 스노클 등 손쉽게 수영용품을 말리고 보관을 할 수 있는 '먼치킨 원터치 스윙밍틀백'
6. 수영복, 수영경, 수모, 습식타올 등 손쉽게 수영복 등을 말리고, 보관할 수 있는 '먼치킨 원터치 이너 스윙밍틀백'
7. 먼치킨 로고가 새겨진 다양한 컬러의 부드러운 '먼치킨 실리콘 수모'
8. 여성의 몸매를 보정해 주는 '코르셋 오로라 여성 수영복'

사업 전망

수영은 전세계적으로 가장 대중화된 스포츠 종목으로써 코로나 이후 수영생활체육 인구는 날이 갈수록 증가하고 있습니다. 이에 따라 최근 몇 년간, 패션 트렌드와 기술의 발전으로 다양한 디자인과 재질의 수영복이 시장에 출시되고 있습니다. 특히, 친환경 재질을 사용한 수영복이 주목받고 있으며, 이는 소비자들의 환경에 대한 관심이 증가하고 있기 때문입니다. 또한 온라인 쇼핑의 확대와 함께 온라인 수영복 판매도 크게 성장하고 있습니다. 이를 통해 더 넓은 시장에 접근할 수 있으며, 다양한 마케팅 전략을 통해 고객층을 확대할 수 있습니다. 지속적인 혁신과 고객의 요구를 파악하여 고객의 피드백을 반영한 제품을 지속적으로 개발한다면 매우 전망이 밝을 것으로 기대됩니다.



“

수영을 배울 때, 물에 더 잘 뜨고, 저항없이 더 잘 나아갈 수 있도록 불편함이 없는 핏감의 수영복입니다.

”

🎤 창업 계기?

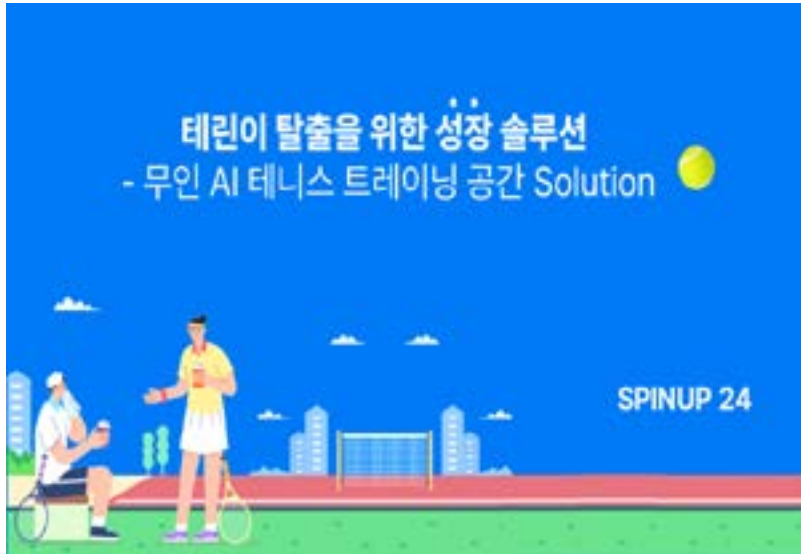
저는 스포츠교육학 연구원 시절 교육부 연구를 통해 현 초등생존수영 교육의 토대를 마련하였습니다. 뿐만 아니라 저는 어린이 수영장을 운영하고 있습니다. 초등생존수영교육의 실수가 제대로 이루어지지 않고 있다는 문제점이 제기될 때마다 매우 안타까운 마음입니다. 그 원인은 다양하지만, 제가 실무적으로 경험한 것 중에 어린이들의 잘못된 수영장비 착용이 한 몫하고 있다는 것을 알게 되었습니다. 수영은 그 어떤 스포츠보다 우리의 삶에서 생존, 건강, 그리고 즐거운 인생을 살기 위해서 매우 중요한 신체활동입니다. 우리의 미래, 어린이들이 삶을 위해서는 올바른 수영교육이 필요합니다. 저는 30년 이상 수영을 하고 교육하는 전문가로서 어린이를 위한 전문 수영복 및 수영용품이 필요하다고 여기고, 직접 디자인하고 제작하게 되었습니다.



주요 성과

1. 2024년 8월 25일 제1회 서울오픈수영대회 먼치킨 아쿠아렉스 수영경 협찬
2. 2024년도 9월 8일 안산시장배 전국마스터즈 수영대회 사은품 제작, 스윙밍틀백, 수영경 협찬 및 매대판매
3. 2024년 10월 27일 부천시장배 전국수영대회 수영경협찬 및 수영복 협찬 및 매대판매
4. 2024년 11월 17일 제4회 동작구 연맹회장배 수영대회 수영복 및 수영경 협찬 및 매대판매

스핀업스포츠



“

테린이 탈출을 위한 성장 솔루션! AI 비전기반 자체 분석을 통해 나의 테니스 실력을 성장시키세요

”

스핀업 스포츠는 Vision 기반 AI기술로 운동을 처음 배우는 초보자도 더 즐겁게 실력을 향상 시킬 수 있는 솔루션을 만들고 있습니다.

스핀업 스포츠는 테니스 무인연습공간을 제공하고, 고객에게 자신의 스윙궤적과 공의 궤적, 그리고 사용자의 자세를 추적합니다.

아마추어, 운동을 처음 배우는 초보자도 자신의 자세를 관찰하고 분석할 수 있는 기회를 제공하고 이를 통해, 더욱 성장할 수 있는 기술을 제공하는 것이 스팀업의 목표이자 비전입니다.

세계 최고가 되는 것이 아니라, 소비자에게 최초로 다가서고 어려움을 해결해 주는 스팀업 스포츠가 되겠습니다.

“Give it a spin”



대표자 대표이사 이규호
전화번호

메일 contact@spinup24.com

주소 인천광역시 서구 봉수대로 806, 인천시 스포츠창업지원실

홈페이지 www.spinup24.com

대표 제품/서비스

- 무인매장 키오스크 및 모바일웹
 - 테니스 무인매장에 방문하거나 모바일에서 편하게 예약할 수 있는 사용자 친화적인 UI와 예약 및 결제시스템을 제공합니다.
- 무인매장 컨트롤러앱 + 볼머신기
 - 원하는 테니스 훈련과 코스를 선택하고 원하는 구질을 마음껏 이용할 수 있는 편리한 UI를 제공합니다.
- 나의 스윙 모션, 공의 구속 및 회전수 분석
 - 초고속 카메라로 나의 스윙모션과 공의 속력, 회전수를 분석해 나의 스윙 연습을 보다 체계적으로 개선시킬 수 있도록 합니다.

사업 전망

스핀업 스포츠는 2023년 ‘Vision기반 무인 테니스연습 솔루션’을 주제로 스포츠업 공모전 최우수상을 수상하였고, 2024년, 자체 무인연습장 예약시스템 및 볼머신 컨트롤러 개발을 진행하고 있습니다.

2024년 2월, 서울시 양천구 “오목교역” 인근에 스팀업 24 직영점을 오픈하여 현재까지 운영하고 있습니다.

본 기업은, 테니스를 실내에서 편하게 이용하기 위한 솔루션을 지속 고도화 및 발전 시킬 예정이며, 25년 상반기부터, 전국단위 매장 및 대리점 확보를 추진할 계획입니다.



“

테니스 무인연습장 예약 모바일 웹서비스 : 원하는 시간에 편리하게 테니스를 연습하세요
테니스 컨트롤러앱 & 볼머신 시스템 : 원하는 훈련과 코스를 선택하고 나만의 연습루틴을 만들어보세요

”

창업 제기?

답답하던 코로나 시기에, 테니스를 접하면서 삶의 활력을 느끼고 그 매력에 푹 빠져지게 되었습니다. 하지만 배우려 할 수록 하 연습을 하고 싶어도 연습공간을 찾기가 너무 어렵고, 레슨비용도 너무 비싸다보니 그 운동의 매력에 비해 진입장벽이 있는 운동라는 점을 느끼게 되었습니다.

기존 IT개발 및 AI연구경험을 활용해 사람들이 원하는 시간에 자유롭게 연습하면서도, 자세에 대한 피드백을 받을 수 있는 솔루션을 만들어 주고 싶었습니다

테니스를 누구나 쉽게, 그리고 혼자서도 배우고 성장할 수 있는 운동이 되도록 SPINUP 24가 함께하고 싶습니다.



주요 성과

주요이력

- 2023 문화체육부 주관 SPORTSUP 공모전 최우수상 수상
- 2024 무인테니스 공간 스팀업 24 1호매장 오픈
- 2024 창업지원사업을 통해 매장 키오스크, 및 모바일웹 개발

이노베이션 스포츠(Innovation Sports)

“
대한민국 스포츠 문화에
혁신을 불러
일으키겠습니다.”

“
노인과 부상 선수 재활에
도움 되는 각종 용품과
프로그램을 제공,
생산합니다.”

부상 선수 재활과 노인의 움직임 개선에 필요한 각종 용품과 운동 프로그램 개발에 많은 노력을 기울이고 있습니다.

대표 제품/서비스

선수 재활과 부상 방지에 커다란 도움을 주는 쿨링 젤과 쿠퍼(cooper) 마스크, 무릎 보호대를 생산하며, 노인 치매 예방과 신체 연령 측정에 사용하는 고스텝 프로그램을 제공합니다.

사업 전망

향후 투자 상담 및 IR 제작 등을 통해 국내 시장뿐 아니라 동남아 및 일본 시장 진출을 꾀할 예정입니다.



대표자 대표이사 권혁신
전화번호
메일
주소 인천광역시 서구 봉수대로 806, 1층 인천시 스포츠산업 창업지원실

창업 계기?

10여 년 전 빙상 전문 뉴스사이트를 만들었다가 폐업했으나 인천대의 재창업지원 프로그램을 통해 고스텝 매트와 디지털 매트 프로토타입을 제작. 이후 쿨링 젤과 쿠퍼 마스크, 무릎 보호대를 제작하고 있습니다.



주요 성과

주요이력

• 2023년 스포츠산업 재창업지원사업 선정

05

창업보육센터





“
시대를 리드하는
미래 디자인
개발 및 연구
”

미래융합디자인연구소는 지속적으로 성장하고 진화하는 실천적 학문으로서, 디자인 연구 활동과 사업을 통해 국내외 디자인 정보교류 및 디자인 산업발전에 기여하고 나아가 미래디자인 문화를 리드하는 것으로 한다.



대표자 대표이사 김영희
디자인 박사
인천대학교 명예교수
주소 인천시 연수구 갯벌로 12
(송도동) 인천대학교 미추
홀캠퍼스 창업보육센터
401호
홈페이지 <http://mugunghwa.re.kr>

대표 제품/서비스

본연구소에서는

- 1) 나라꽃 무궁화 디자인 연구
- 2) 사인시스템 디자인 연구 미래도시 설계디자인
- 3) 미래도시 설계디자인 연구를 중심으로 하고 있다.

사업 전망

앞으로의 시대는 컴퓨터와 AI를 기반의 과학적, 융합적, 창의적 디자인이 요구된다. 따라서 이와 관련된 전공 영역을 뛰어넘는 미래융합디자인을 연구 창작하고자 한다.



“
나라꽃 무궁화를 활용한
심볼 로고디자인으로
색상과 이미지를 무궁화로
표현한 작품이다,
”

창업 계기?

미래융합디자인연구소는 지속적으로 성장하고 진화하는 실천적 학문으로서, 디자인 연구 활동 등의 사업을 통해 국내외 디자인 정보교류 및 디자인 산업발전에 기여하고 국가산업과 디자인문화 향상에 공헌하는 것을 목적으로 한다. 목적 달성을 위해 지역 사회 요구에 대응하고 더 나아가 국가적 필요를 충족하기 위한 연구와 사업 수행을 위하여 연구소를 설립한다.



주요 성과

주요이력

- 나라꽃 무궁화 디자인 연구

포솔이노텍(POSSOL INNOTECH)



“ 포솔이노텍은 철강 부품에 녹슬지 않는 친환경솔루션을 더하여 안전한 사회, 깨끗하고 아름다운 세상 만들기에 앞장섭니다. ”

포솔이노텍(PoSSoL Innotech.)은, 철강 표면처리기술 관련 풍부한 경험과 노하우를 바탕으로 포스코의 고내식 도금 PosMAC® 강판 전용 ‘PoSSEN코팅 파스너’ 를 개발 및 공급을 시작으로 철강 제품의 생명을 연장하고 부가가치를 올리는 표면제어 및 코팅 솔루션을 리딩합니다.

오늘날 국제사회는 기후변화, 물부족, 유한한 자원 등의 문제에 직면하며 친환경에 대한 관심이 증가하고 있습니다. 철강은 순환경제 측면에서 자동차, 조선, 건설, 에너지 등 다양한 산업분야에서 널리 사용된 뒤 재활용률이 매우 높은 친환경 재료로 주목받고 있습니다.

포솔이노텍은 철강 산업의 활성화를 위한 제품화 솔루션에 있어서 수입 의존도가 큰 기술부터 국산화하고, 제철보국의 기본 이념을 넘어 글로벌화를 꿈꾸는 소부장 전문 first mover로 거듭나고자 합니다.



대표자 대표이사 이경환
전화번호

메일 인천광역시 연수구 갯벌로 12 미추홀 별관 A동 406호

홈페이지 <http://www.possol.kr>

대표 제품/서비스

PoSSEN® Coating 은 특수 열표면처리 및 특수도금과 무기물 플레이크 코팅과의 복합처리를 통해 육상, 수상, 해상 환경에서도 사용이 가능하도록 설계된 고내식 친환경 코팅 솔루션입니다.

PoSSEN® 은 자체 내식성이 우수하고, 고내식도금강판 (PosMAC®등) 및 알루미늄과 전위차가 작아 갈바닉 부식을 유발하지 않습니다.

사업 전망

국내·외 파스너 수요는 연평균증가율(CAGR) 4.2%씩 성장하고 있으며, 23년 기준 95조원에 이르고 있으며, 그중에 고내식 파스너 수요는 약 6.6조원으로 추정하고 있습니다. 포솔이노텍은 수상태양광발전과 해상풍력발전과 같은 신재생에너지분야에 적용되는 고내식 볼트, 너트에 진출을 목표로 하고 있습니다. 유럽과 미국의 수상태양광발전은 매년 40% 이상의 성장으로 고내식 체결 부품 시장 역시 급증할 것으로 예상됩니다.

포솔이노텍의 친환경 고내식 ‘PoSSEN코팅 파스너’ 제품은 고내식합금도금강판 전용 파스너로 시장점유를 확장하여 캐시카우를 확보하고, 이후 고력 볼트의 수소취성 억제형 솔루션으로 건설시장으로 확대하고자 합니다. 최종적으로는 현재 수입 의존도가 높은 자동차용 볼트코팅 솔루션에 탄소배출 저감형 차별화 솔루션으로 지속성장하고자 합니다.



“ 품질: 용융아연도금 대비 4배의 우수한 전위차 부식 억제 효과
경제성: STS304 볼트 대비 우수한 가격 경쟁력
친환경성: 제조과정 중 발생하는 CO2 발생량 35% 저감 (vs. 용융아연도금) ”

창업 제기?

포솔이노텍은 30년에 가까운 기간 동안 대기업에서 연구개발 업무를 수행하던 팀으로 구성되었습니다. 그동안 연구의 성공과 실패를 경험으로 수많은 사업적, 기술적 문제점들을 슬기롭게 헤쳐가는 방법을 배웠습니다. 모든 일에 실패를 두려워하지 않고 도전하는 성격 탓에 조금 늦은 감이 있지만, 사내벤처에 도전하게 되었고 이에 선정되어 새로운 꿈을 꾸게 되었습니다. 포솔이노텍은 연구개발을 통해 얻어진 솔루션이 제품화되고, 이것이 다양한 산업에 적용되도록 하는 것이 목표입니다. 아울러, 최근 많은 근로자들이 기피하는 제조업을 보다 스마트하고 안전한 사업장으로 변모시켜, 제조업이 기피하는 직업이 아닌 선호의 대상이 되는 직업으로 변화시키는 제조업의 고부가가치화를 추구하고 싶다는 생각에서 사업을 시작하게 되었습니다.



주요 성과

- 23.12.01 포스코 사내벤처 포벤처스 5기 ‘포솔이노텍TF팀’ 출범
- 24.04.23 ‘PoSSEN코팅 파스너’ 포스코 프리미엄 강건재 브랜드 ‘INNOVILT’ 인증
- 포스코광양호보관및교육관 ‘PoSSEN코팅파스너’ 적용확정
- 24.06.14 제14기 기보벤처캠프 통합 데보데이 ‘우수상’ 수상
- 24.06.17 13회 정주영창업경진대회 도전트랙 선정
- 24.09.11 13기ICCC x INNOPOLIS 창업스쿨 데보데이 ‘최우수상’ 수상

주식회사 케이제이알앤디



“

급변하는 시대에 기술로
공감의 결과물을 만들어
내고자 합니다.

”

주식회사 케이제이알앤디는 사명에서 알 수 있듯이, 전기·전자 관련 연구개발 및 제조기업입니다. 주 연구 분야는 자동차 전장 부문이며, 관련 분야에서 많은 연구개발을 수행하여, 기술력 및 노하우를 습득하였습니다.

이러한 기술력을 바탕으로 고객의 요구에 부응할 수 있는 제품을 개발하여, 공급하고 있으며, 차후 자동차 분야 뿐만이 아닌 일반, 의료 분야 등 인간의 삶 전반에 걸친 스마트한 제품을 만들어 생활의 편익을 증진 시키고자 합니다.



대표자 대표이사 김승희
전화번호 032-859-1029

메일
주소 인천시 연구수 갯벌로12, 407호(송도동, 미추홀타워빌관A동)

홈페이지

대표 제품/서비스

저희 케이제이알앤디는 소비자가 운전할 때 어떻게 하면, 더 안전하게 운전할 수 있을까? 라는 질문을 자신에게 해왔습니다. 그러다 사람에게는 오감이 있는데, 차량을 조작할 때는 이러한 감각을 중 한 가지의 감각에만 의존하여, 조작하게 됩니다. 이러한 것을 보완할 수 있게 눈과 귀로 같이 확인한다면, 더욱 안전하게 운전할 수 있을 것으로 생각했고, 이에, 저희 케이제이알앤디는 ABLight라는 제품을 출시하게 되었습니다. 주요 기능으로는 발의 감각으로만 조작하는 페달의 조작 상황을 화면으로 보여주고, 소리로 경고하여, 운전 중 페달 조작 상황을 쉽게 피드백 받게 할 수 있으며, 또한, 운전 중에 발생할 수 있는 여러 가지 상황에 대하여, 다양한 피드백을 주어 안전 운전의 필수품이 되고자 합니다.

사업 전망

자동차가 점점 전자화, 고성능화 되어 가면서, 차량 제조사와 소비자 간의 특정 상황(ex, 급발진 등)에 대한 대립이 발생하고 있다. 2024.09.10. 방송된 KBS 뉴스를 보게 되면, 이러한 사고의 88%는 차량의 오류보다는 운전자의 실수라고 나타내고 있다. 이러한 운전자의 실수는 인구 고령화로 인하여, 증가 추세이며, 미국 일본 등 해외에서도 같은 문제로 인하여, 대책을 수립해 나가고 있다. 국회입법조사처 자료 “장래 고령인구 및 면허보유자 수 추정” 자료를 보면 구성비가 2025년 47%, 2030년 55.5%, 2035년 65%, 2040년 76.3%로 추정하고 있다 이렇듯 운전 조작 실수 예방 장치에 관련 시장은 계속 늘어날 것입니다.



“

페달 오인 및
운전 실수를 예방 할
단 하나의 제품

”

🎤 창업 계기?

주식회사 케이제이알앤디는 창업에 대한 계기가 정확하지 않았습니. 이전 회사에서 목표를 향해 같이 갈 수 있을 것이라는 막연한 믿음이 상실감으로 다가온 순간 많은 혼란이 있었지만, 이것은 또 다른 시작이 되어야 할 것 같은 마음에 창업하게 되었습니다. 하지만 창업 후에는 목표가 명확해졌습니다. 기술로 소비자의 공감을 받아보자, 그리고 우리의 기술과 아이디어가 사람들의 삶의 질을 더 좋은 방향으로 갈 수 있도록 해보자는 목표를 갖게 되었습니다. 우리는 이러한 목표를 달성하기 위해 끊임없이 연구하며, 사람들의 삶에 필수품으로 자리할 수 있는 제품을 만드는 기업이 되고자 노력하겠습니다.



주요 성과

주요이력

- 특허 제10-2608553호(등록)
제10-2024-0006657(출원)/제10-2024-0006658(출원)/제10-2024-0060097(출원)
- 정부과제 2022 초기창업패키지/2023 창업성장기술사업(디딤돌)

코스킨리더스(COSKIN LEADERS)



뷰티의 트렌드를
리드하다



코스킨리더스는 차별화된 스킨케어 솔루션 브랜드 더팩트(The FACT)의 B2B 판매 전문 회사로 시작하여 국내 유통 사업을 주력으로 비즈니스를 전개하였습니다.

추후 세포재생 기능성 물질인 PDRN 관련 사업을 추가로 추진할 계획입니다.



대표자 대표이사 조정규
전화번호

메일
주소 인천광역시 연수구 갯벌로 12, 에이동 4층 408호

홈페이지 <https://coskinleaders.com>

대표 제품/서비스

코스킨리더스는 기능성 화장품의 판매유통 전문회사입니다.

현재 가장 중요하게 취급하고 있는 제품으로는 더팩트 남성 올인원 토탄수 스킨토너, 더팩트 남성 미백 및 주름개선 크림, 더팩트 탈모완화 헤어 토닉 젤의 남성용 화장품 3종과 더팩트 헤어케어 스칼프 부스터 앰플의 병원용 1종이 있습니다.

사업 전망

‘향후 추진할 주요 사업은 Polydeoxyribonucleotide의 약어인 PDRN입니다.

일반적으로 연어의 정액에서 추출 및 가공한 DNA 조각으로, 우리 몸 속 조직의 재생과 염증 완화에 특별한 효과를 나타내는 물질입니다.

국내 시장에서 연어 유래 PDRN은 스킨부스터 제품군으로 불리고 있고, 피부미용(워축, 잔주름, 부탄력 개선, 피부노화 및 광노화 등)이나 탈모, 수술 후 상처 치유 등으로 활용 가능할 것으로 예상됩니다.



더팩트는 사실적인
아름다움을 제공하고,
현실적이면서도 매력적인
기능성을 추구합니다.



창업 계기?

당사에서는 연어 및 송어와 비슷한 국내 어종을 이용하여 정액 중 정소 정자(Sperm) 유래 신규 PDRN 소재 및 이를 이용하는 기능성 화장품 및/또는 특수 의약품 패키징 개발기 위해 창업하게 되었습니다.
기존의 연어, 송어와 비슷한 종이면서 다른 골격과 형태를 가진 유사한 어종 DNA에서 추출한 PDRN으로 상처치유, 피부재생 및 피부탄력 개선의 우수한 효과 예상하고 있습니다.



주요 성과

주요이력

- 2021. 12 (주)그라젠펜 더팩트 제품의 공식 판매회사 계약
- 2022. 01 국내 네이버 스마트스토어 입점 및 판매 개시
- 2022. 12 인천대학교 창업보육센터 보육기업 입주

주식회사 팬시메타



“ 환경을 지키는 코팅, 종이의 가능성을 확장하다. ”

(주)팬시메타는 진공 증착 및 표면 처리 기술을 바탕으로 고품질의 장식 및 기능성 코팅 제품을 개발하는 전문 기업입니다. 아크릴, 폴리카보네이트, PET, 종이 등 다양한 소재에 적용 가능한 기술력으로, 고객 맞춤형 장식과 기능성 제품을 생산합니다. 특히 친환경적인 접근을 통해 지속 가능한 솔루션을 제공하며, 생활용품, 의료기기, 화장품 패키지 등 여러 산업 분야에서 신뢰받고 있습니다.



대표자 대표이사 최단
전화번호

메일 인천광역시 갯벌로 12. 미추홀타워 별관 A동 409호

홈페이지 https://www.instagram.com/fancy_meta/

대표 제품/서비스

화장품 장식 플레이트: 화장품 패키지에 고급스러운 장식 효과를 더하는 제품으로, 다양한 맞춤형 디자인을 제공합니다.

카드형 및 디자인 미러: 가볍고 내구성이 뛰어난 아크릴, PET 소재의 미러 제품으로, B2C 시장에서 인기를 끌고 있습니다.

친환경 종이 코팅 제품: 환경을 고려한 종이 기반 제품으로, 지속 가능한 솔루션을 제공합니다.

월아트: 벽면 장식용 제품으로, 다양한 패턴과 색상으로 인테리어 효과를 극대화합니다.

키링 및 네임택: 맞춤형 디자인이 가능한 키링과 네임택 제품으로, B2C 고객의 다양한 취향을 반영합니다.

사인물: 고품질의 맞춤형 사인물로, 상업 및 사무 공간의 브랜드 이미지를 강화합니다.



“ 플라스틱 가공 및 코팅기술로 화장품 플레이트, 디자인 미러, 월아트, 키링, 사인물 등 맞춤형 장식 제품을 제공합니다. ”

사업 전망

(주)팬시메타는 차별화된 기술력과 친환경적인 접근을 바탕으로 빠르게 성장 중입니다. 특히, 종이 코팅 기술과 같이 환경을 고려한 지속 가능한 제품군을 확장하고 있으며, 맞춤형 장식 및 기능성 제품에 대한 수요 증가에 따라 B2B와 B2C 시장에서 폭넓은 성장을 기대하고 있습니다. 또한, B2C 생활용품 분야로의 확장은 소비자와의 접점을 넓히고 시장 지배력을 강화하는 기회가 될 것입니다.

🎤 창업 계기?

독창적인 코팅 기술을 널리 활용해 새로운 가치를 창출하고 싶다는 열정으로 창업을 결심했습니다. 고품질의 코팅 제품을 통해 사람들의 일상과 산업에 아름다움과 기능성을 더하고, 여기에 환경을 고려한 친환경 소재를 접목해 지속 가능한 미래를 만드는 데 기여하고자 합니다. 기술과 환경을 조화시키는 혁신으로 고객과 사회에 긍정적인 변화를 만들어가는 기업을 목표로 하고 있습니다.

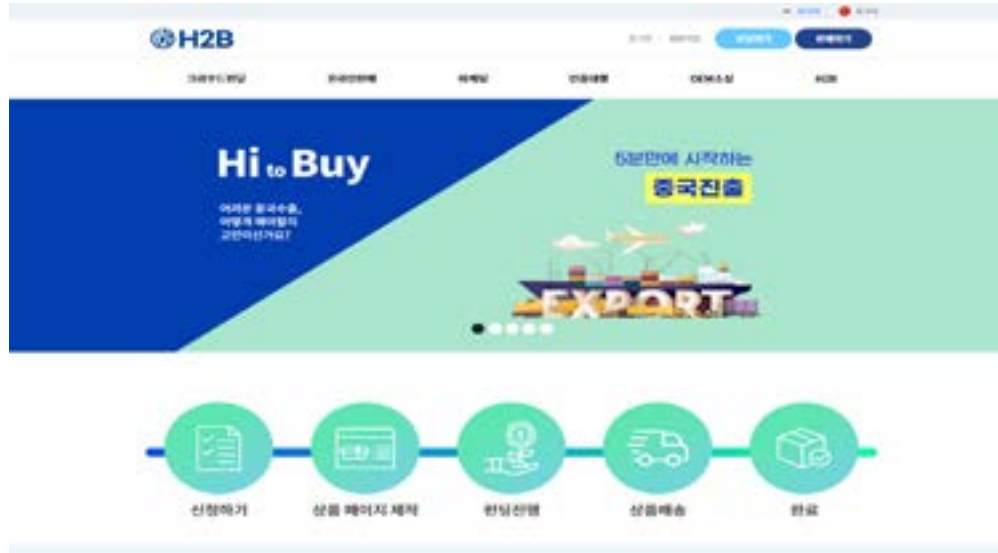


주요 성과

주요이력

• 특허 출원 1건(10-2024-0046299)

주식회사 에이치투비



“

한국에서 중국으로!
중국에서 한국으로!
에이치투비가
연결합니다.

”

에이치투비는 한국의 훌륭한 상품을 발굴하고 중국에 소개, 판매 및 유통, 마케팅을 담당합니다.



주식회사 H2B

대표자 대표이사 박상민
전화번호

메일
주소 인천시 연수구 갯벌로 12
별관 A동 414호

홈페이지 www.h2bkorea.com

대표 제품/서비스

에이치투비는 클라우드펀딩을 통해 한국의 기업이 쉽게 중국 수출을 할 수 있게 돕습니다.

또한 기업의 경쟁력을 높이기 위하여, 원가절감을 할 수 있도록 중국 공장과 한국내 기업을 연결하는 역할도 하고 있습니다.

사업 전망

에이치투비는 중국과 한국간에 효율적인 수출입을 지원하는 솔루션입니다. 양국의 무역장벽을 최소화하고, 신뢰할 수 있는 파트너십을 통해 거래의 안정성을 높입니다. 특히 양국의 현지 직원들은 시장 트렌드를 실시간으로 파악하고, 맞춤형 서비스를 제공합니다. 대중무역이 늘어남에 따라서, 에이치투비 플랫폼은 지속적으로 성장할 것입니다.



“

- 클라우드펀딩을 활용한 중국 수출 플랫폼
- OEM 소싱 및 중국 수입

”

🎤 창업 계기?

인천대학교 지원을 받아 중국 구매대행 사업을 진행하던 중, 중국 수출에 대한 한국기업들의 관심이 높다는 것을 알게 되었습니다. 관심도에 비해 중국 수출의 난이도는 높았고, 수출 진입장벽을 낮추어 한국 기업들을 중국에 소개하고자 해당 플랫폼을 창업하게 되었습니다.



주요 성과

주요이력

- 2021년 창업사관학교 선정 및 졸업
- 2023년 에이치투비 중국 법인 설립

주식회사 로카로카



“여행의 깊이,
로컬에서 찾다
로카로카와 떠나는
색다른 여정!”

주식회사 로카로카는 지역과 사람을 잇는 새로운 여행 문화를 만들어가는 스타트업입니다. 기존 관광의 패러다임을 넘어, 지역 주민과 여행자가 함께 소통하며 상생할 수 있는 로컬여행 플랫폼을 지향합니다. 필터버블과 인기관광지 편중 현상으로 사라져가는 지역의 고유한 매력을 되살리고, 모든 여행자가 진정성 있는 현지 경험을 즐길 수 있도록 돕고자 합니다. 앞으로 인천을 시작으로 전국, 나아가 글로벌 시장으로 확장하며, 현지 고유의 문화를 바탕으로 독창적인 여행 네트워크를 구축해 가는 것이 목표입니다.



대표자 대표이사 김진우
전화번호

메일주소 인천광역시 연수구 갯벌로 12, A동 416호(송도동, 미추홀타워 별관)

홈페이지 www.localoca.co.kr

대표 제품/서비스

로카로카(LOCALOCA)는 현지 지역 주민 누구나 직접 여행 가이드가 되어 여행자에게 특별한 경험을 제공하는 로컬여행 플랫폼입니다. 여행자는 지역 주민이 기획한 다양한 프로그램을 통해 지역의 숨은 매력을 탐방할 수 있고, 지역 주민들은 자신이 속한 지역 문화를 소개하며 추가적인 수익을 얻을 수 있습니다.

사업 전망

로카로카는 지역 관광 활성화와 여행 트렌드 변화에 따라 성장 잠재력이 큼니다. 초기에는 인천 지역을 중심으로 로컬 호스트와의 파트너십을 확장하여, 다양한 로컬 경험을 제공하는 플랫폼으로 자리 잡고자 합니다. 이후 전국 각지로 확장하며 청년마을, 관광두레 등 다양한 지역 단체와 협력해 로컬 여행 콘텐츠를 강화할 계획입니다. 장기적으로는 일본과 유럽 등 해외 시장에도 진출하여, 글로벌 로컬 여행 네트워크를 구축해 나가고자 합니다. 로카로카는 진정성 있는 여행 경험을 찾는 소비자 and 지역 경제 활성화를 원하는 지역 사회 모두에게 가치를 제공할 것입니다.



“ 로컬 주민과 함께하는
진짜 여행로카로카,
지역만의 특별한
경험 제공 ”

창업 계기?

로카로카는 지역 관광의 불균형과 획일화된 여행 문화에 대한 문제의식에서 시작되었습니다. 기존 여행 플랫폼은 대중적인 관광지 정보에만 집중되어 있어 현지의 독특한 매력과 로컬 브랜드가 빛을 발하기 어려운 실정입니다. 이에 로카로카는 지역 주민이 직접 참여하여 여행 프로그램을 기획하고, 이를 통해 여행자에게 진정성 있는 로컬 경험을 제공하는 플랫폼을 구상했습니다. 로컬을 사랑하는 사람들과 함께하며, 여행과 지역사회를 연결하는 지속 가능한 생태계를 구축하고자 하는 바람이 로카로카의 출발점이 되었습니다.



주요 성과

주요이력

• 2024 예비창업패키지 과제 진행중

허니비(주)



HONEYBEE is the new solution



허니비는 대학병원, 공공보건기관, 지역의료기관, 제약/바이오 기업 등 의료서비스 산업을 대상으로 디자인, 마케팅, 브랜딩, 캠페인기획 등 헬스케어 브랜드의 가치상승을 위한 서비스를 제공하고 있습니다.



대표자 대표이사 임창준
전화번호

메일 주소 인천 연수구 갯벌로12 미추홀타워 별관A동 419호

홈페이지 honeybee.kr

대표 제품/서비스

허니비는 의료서비스 브랜드를 대상으로 디자인 콘텐츠 제작, 온라인마케팅, 캠페인기획, 브랜딩 등의 서비스를 제공하고 있습니다.

대학병원 근무 경험으로 의료산업에 특화된 기획력을 보유하고 있으며, 기획자, 마케터, 디자이너 등 각 분야 전문 인력이 차별적 솔루션을 제시하고 있습니다.

사업 전망

고령화 사회 진입으로 헬스케어 브랜드 시장의 성장세가 뚜렷하고 있습니다. 이에 의료 소비자에 대한 경험가치 만족을 위한 차별적 서비스에 대한

관심이 증대되고 있어, 브랜드 가치상승을 위한 콘텐츠 개발에 대한

수요가 꾸준히 증가할 것이라 기대되고 있습니다.



의료 산업을 대상으로 한 커뮤니케이션 콘텐츠 개발

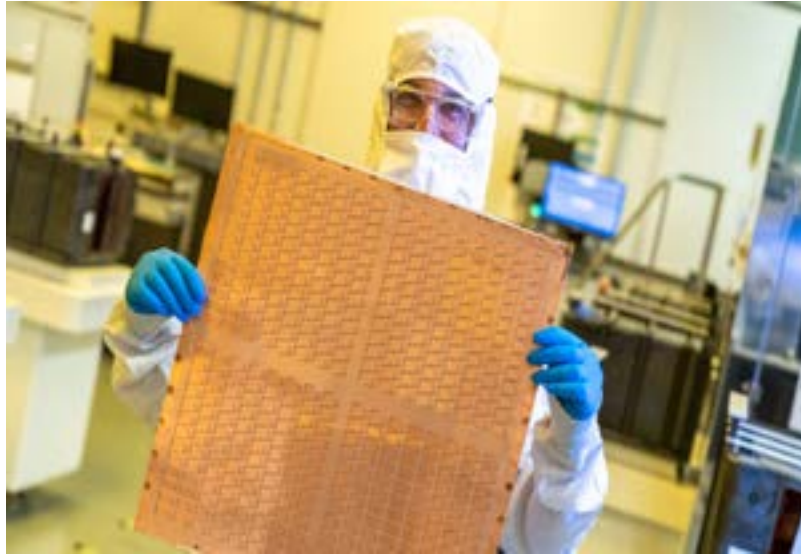


주요 성과

주요이력

- 서울대병원, 고려대병원, 인하대병원, 국립중앙의료원 등 국내 주요 의료기관 프로젝트 진행 경험
- 40여 개 이상 의료기관 마케팅 및 캠페인 프로젝트 수행
- 300여 건 이상의 디자인 프로젝트 수행

주식회사 어반텍



“Total Wet Solution”
어반텍은 초정밀 표면습식
처리장치의 다양한
솔루션을 제공합니다.

국내외 LCD, OLED, TSP 분야에서 WET장비 개발과 제작공급을 지속적이고 꾸준하게 진행하면서 기술력을 축적 해왔습니다.

반도체 유리기판, UTG, SEMICONDUCTOR 분야 또한 WET장비를 상당량 제작진행하며 첨단기술력을 확보하고 있습니다.

그동안 축적된 많은 경험과 KNOW-HOW를 바탕으로 반도체 유리기판, OLED, SMART WINDOW 분야에서 더 많은 SOLUTION을 제공하면서 고객 여러분과 함께하겠습니다.



대표자 대표이사 김제광
전화번호

메일
주소 인천시 연수구 갯벌12 (송도동) 미추홀타워 별관 A동 420호

홈페이지 <http://www.avantec.kr>

대표 제품/서비스

반도체분야의 웨이퍼 스펀세정기, 스펀현상기 설계제작을 진행하며, 반도체 유리기판 Wet Develop, Wet Etcher, Wet Strip 설계제작및 연구개발을 진행합니다.

디스플레이분야의 Cleaner, Develop, Etcher, Strip 장비를 설계제작 및 연구개발을 진행하며 폴더블스마트폰, 폴더블노트북의 핵심부품인 커버글라스 UTG관련하여 Wet장비도 설계제작을 진행하고 있습니다.

자동차용 디스플레이, 5G통신용 건축용 유리자재에 관련된 Wet장비도 설계제작진행하며 어반텍은 다양한 표면습식처리 분야에서 고객분들의 니즈에 맞춰 항상 노력하고 언제나 잘 할 자신이 있습니다.

사업 전망

2025~2027년 : SKC 자회사 미국엡솔리스 유리기판생산 라인 10라인 투자예상 1라인당 투자규모 110억 예상 총 1,100억원 투자예상

2025~2027년 : 싱가포르 실리콘 박스 이탈리아에 투자예상 수십억 달러

2024 ~ 2026년 : 삼성전기 투자예상

2024 ~ 2026년 : 네패스 투자예상

위 투자 예상치로 어반텍은 낙수효과를 기대하고 있습니다.



Semiconductor :
Wafer Spin Cleaner, Spin Develop, Manual Wet Station, Auto Wet Station, Wet Sink, Wet Bench, Wet Scrubber
TGV-Initial Cleaner, Develop, Etcher, Strip
Display :
PPCLN, Initial Cleaner, Develop(Puddle), Etcher, Strip



☎ 창업 제기?

LCD, OLED 패널 공급이 포화상태로 생산설비 투자가 멈춰진 상태가 이어지고 있습니다. 동시에 PLP(Glass 기반 분야), UTG(초 박막 폴더블 커버글라스 분야) 분야에서 현재 및 앞으로 생산설비 투자가 급격하게 이뤄질 것으로 예상됩니다. 특히 PLP 분야에서는 유기인쇄포저를 유리 기판으로 대체하는 추세로 급격하게 시장이 확대 될 것으로 예상됩니다. 저희는 이 시점을 매우 중요한 시기로 생각하며 이 흐름에 반드시 합류하여 저희가 가지고 있는 기술 과 경험으로 반도체 유리 기판 분야에서 더 많은 솔루션을 제공하며 저희의 성장동력으로 기반을 다지면서, 반드시 반도체 유리 기판 및 그의 Wet 장비 공급망에 합류 할 것입니다.



주요 성과

주요이력

• 2024년도 10월 재능대학교 산학협력협약체결

06

신사업창업사관학교



콘테



패션을 공간으로 들이다

“
”
KonTe는 친환경과 개성을 중시하는 현대 소비자의 라이프스타일에 맞춘 특별한 제품을 제공합니다. 우리의 핵심 아이템인 티셔츠 모형의 커스텀 맞춤형 베개는 사용자가 소중히 여기는 의류를 재활용하여 자신만의 독창적인 수면 공간을 연출할 수 있도록 설계되었습니다. KonTe는 이처럼 맞춤형 디자인과 편안한 기능성을 바탕으로 일상에 새로운 경험을 제공하며, 지속 가능한 소비 문화를 제안합니다.

현재 KonTe는 티셔츠 모형 필로우를 시작으로, 이불과 파자마와 같은 홈퍼니싱 제품군으로 라인을 확장해 다양한 소비자 요구를 충족시키고자 합니다. 장기적으로는 패브릭을 활용한 새로운 아이템을 개발하여 홈퍼니싱 시장에서 가장 신뢰받는 브랜드로 자리매김하는 것이 목표입니다. KonTe는 지속 가능한 라이프스타일을 중요하게 생각하는 고객들에게 독특하고 의미 있는 선택지를 제공하며, 친환경 소비 문화를 선도하는 브랜드로 자리하고자 합니다.

국내 시장에서의 성공을 바탕으로 KonTe는 글로벌 플랫폼을 통해 해외 시장에도 진출하여, 전 세계 소비자들에게 KonTe만의 가치를 전파할 계획입니다.

대표자 대표 권태훈
전화번호
메일 Thekonte001@gmail.com
주소

홈페이지

대표 제품/서비스

KonTe의 대표 제품인 티셔츠 모형 커스텀 맞춤형 베개는 사용자의 개성과 편안함을 모두 고려하여 개발된 혁신적인 제품입니다. 이 베개는 단순히 수면을 위한 도구가 아닌, 사용자가 소중히 여기는 의류를 재활용하여 새로운 인테리어 아이템으로 변신시킬 수 있는 맞춤형 베개입니다. 기존의 직사각형이나 원통형 베개와는 달리, KonTe의 티셔츠 모형 베개는 신선하고 독창적인 형태로 공간에 특별한 포인트를 더합니다. 이로 인해 일반적인 베개 이상의 인테리어 소품으로 활용할 수 있어, 개성 있는 홈퍼니싱을 원하는 소비자들에게 제공합니다.

사업 전망

KonTe는 맞춤형 수면 제품을 시작으로 점차 다양한 라이프스타일 제품과 가구로 제품 라인을 확장해 나가고 있습니다. 우리의 목표는 단순히 상품을 제공하는 데 그치지 않고, 고객이 KonTe의 철학과 가치를 직접 경험할 수 있는 공간을 만드는 것입니다. 이를 위해 KonTe는 향후 쇼룸을 라이프스타일 스테이 방식으로 운영하여, 고객들이 실제 생활 속에서 KonTe의 제품을 체험하고 경험할 수 있는 특별한 공간을 계획 중입니다.



창업 제기?

KonTe는 기존 기능성 베개들이 사용자 개인의 신체와 취향을 충분히 반영하지 못한다는 문제를 해결하고자 창업되었습니다. 특히, 대량 생산된 제품의 한계를 느끼며, 개성과 환경을 동시에 존중하는 맞춤형 제품에 대한 필요성을 깨달았습니다. 사용하지 않는 의류를 재활용하여 커스터마이징할 수 있는 베개를 시작으로, 지속 가능한 소비와 개성 있는 라이프스타일을 제공하기 위해 KonTe를 설립하게 되었습니다.

해무별(HaemuByeol)



“
당신의 일상 속
리틀포레스트
피부에 좋은 홈웨어를
경험하세요.
”

해무별은 “리틀포레스트를 집으로 가져오는 것”을 목표로, 사람들에게 일상의 소중함과 편안함을 선사하는 브랜드입니다. 피부 트러블로 고생했던 창업자의 경험을 바탕으로 시작된 해무별은 피부에 좋은 원단과 세심한 디자인을 통해 자신을 아껴주는 고급스러운 홈웨어를 제작합니다. 해무별은 피부 친화적 소재인 소창을 사용하여 첫 홈웨어 제품을 출시했습니다. 소창은 통기성과 향균성이 뛰어나고 세탁할수록 더 부드러워져, 시간이 지날수록 몸에 편안하게 감기는 특징이 있어 피부가 민감한 분들까지 안심하고 사용할 수 있습니다. 해무별은 홈웨어를 시작으로 앞으로도 다양한 제품을 선보일 계획입니다. 소중한 일상 속 편안함을 더해줄 새로운 라인을 준비하고 있으며, 고객과의 소통을 강화하여 브랜드 가치를 지속적으로 전하는 활동을 이어가겠습니다. 부드러운 감촉, 편안한 순간 해무별의 홈웨어를 느껴보세요.

Haemu★

대표자 대표 김도희
전화번호
메일 haemubyeol@naver.com
주소
홈페이지 www.haemubyeol.com

대표 제품/서비스

해무별의 대표 제품은 고품질의 소창 원단으로 제작된 고급스러운 홈웨어입니다. 소창은 통기성과 향균성이 뛰어나며 시간이 지날수록 더욱 부드러워져 피부에 민감한 분들도 안심하고 착용할 수 있습니다. 해무별은 19세기의 클래식한 디자인과 넉넉한 핏을 적용해 누구나 편안하게 입을 수 있으며, 레이스 디테일로 러블리함을 더했습니다. 일상의 소중함을 느낄 수 있는 해무별의 홈웨어는 집에서도 편안하면서 품격 있는 순간을 선사합니다.

사업 전망

최근 소비자들은 건강과 편안함을 추구하면서 피부 친화적인 소재를 선호하고 있으며, 소창 같은 자연 소재의 가치는 지속적으로 부각되고 있습니다. 해무별은 국내외 홈웨어 시장의 트렌드를 반영하여 피부 친화적이고 지속 가능한 소창 원단을 사용해 제품을 제작함으로써 경쟁력을 갖추고 있습니다. 특히, 온라인 패션 시장의 성장과 소셜미디어의 영향력 덕분에 소창의 장점과 브랜드 가치를 알릴 수 있는 기회가 많습니다. 앞으로 해무별은 국내외 고객들에게 고급스러운 홈웨어로 편안함을 선물하는 브랜드로 자리매김할 것입니다.



“
“피부에 좋은 소창
원단으로 만든 고급 홈웨어
홈웨어와 함께하는
편안한 순간”
”

🎙️ 창업 계기?

해무별은 대표의 개인적 경험에서 시작되었습니다. 민감한 피부를 가진 저는 업무 특성상 손을 자주 씻으며 피부 트러블을 겪었고, 이를 해결하기 위해 자극이 적은 원단을 찾아 수건을 만들었습니다. 또한, 수면 중 몸이 피곤하거나 실내 온도가 맞지 않을 때 식은땀으로 인해 수면의 질이 떨어지는 문제를 해결하고자 했습니다. 이러한 경험을 바탕으로 통기성과 피부 친화성이 뛰어난 소창 원단을 활용해 잠옷을 만들게 되었고, 해무별 브랜드의 첫걸음을 내딛게 되었습니다.



대표 제품/서비스

- 1) 자개 판촉물
- 2) 자개 공예 원데이 클래스

사업 전망

K-pop 열기가 식지 않고 있는 가운데, 한국으로 여행을 오는 관광객들이 점점 더 늘어나고 있는 추세입니다.



“ 한국의 영롱한 자개,
추억을 선물해 드립니다. ”

동키공방은 한국 전통의 '자개' 라는 재료를 이용하여 원데이 클래스가 가능한 공방입니다. 반려견을 키우시는 분들도 함께 데려올 수 있도록 애견 동반으로 운영이 되고 있으며, 상호명의 동키는 제 반려견의 이름입니다.

오프라인 공방 뿐만 아니라 학교 및 기업 출강도 가능합니다. 또한, 자개 판촉물 구매도 가능합니다. 명함케이스, 거울, 다용도함, 약통, USB, 볼펜 등 자개를 이용하여 만든 제품 판매도 하고 있어 회사 기념일, 승진 선물, 외국인 선물용으로도 인기가 많습니다. 판촉물용으로 구입하신다면 회사 로고를 레이저 각인해 드립니다.

“ 한국 전통의 영롱한
자개를 제품에 담다! ”



대표자 대표 김동주
전화번호
매일
주소 인천광역시 미추홀구 매소홀로 262 시티필드 4층 4015호
홈페이지 https://blog.naver.com/dongkey_workshop

🎤 창업 계기?

어릴적부터 만들기를 재미있어 하던 아이였습니다.
그러던중 어머니를 통해서 '자개'에 대해 알게 되고 자개 공예품을 제작하면서 뿌듯함과 희열을 느끼게 되었습니다.
인사동 공방에서 일을 하게 되면서 자개 공예품을 보고 아름답다고 말해주는 외국인들을 보며 내가 디자인을 만들어서 제작을 해야겠다는 생각이 들어 창업을 결심하게 되었습니다.

르뱅즈베이크



“
디저트시장의 경제와
소비자들의 건강을
책임지는
르뱅즈 베이크 입니다.
”



대표자 대표 김민영
전화번호

메일
주소 인천시 남동구 석산로 236
1층 101호

홈페이지

안녕하세요, 르뱅즈베이크 대표 김민영 입니다.

현 디저트 시장은 과열된 경쟁으로 인해 소비자가격 상승 및 품질저하가 주요 원인이 되고 있습니다. 저는 사업의 최우선 목표로 판관비와 원가절감을 통해 소비자 가격 부담과 신체적 부담을 줄일 수 있도록 하여, 조금 더 저렴하고 조금 더 건강하게 부담없이 맛볼 수 있는 길트프리 디저트 샵을 기획하게 되었습니다.

10평내의 소형 테이크아웃 1인샵을 구성하여 하나의 원재료 공유 레시피 개발을 통해 다양한 제품군을 동시다발적으로 효율적이게 생산해 낼 수 있다는 특징점을 지니고 있습니다. 이러한 절감 전략을 통해 재료 손실을 줄여, 좀 더 퀄리티 있는 제품을 소비자들에게 합리적인 가격대로 선보이고 있습니다.

대표 제품/서비스

르뱅즈베이크의 대표 제품은 저당 르뱅쿠키와 건강한 원 재료를 사용하여 만든 단호박 빵 입니다.

맛있는 디저트와 빵을 조금 더 건강하고 맛있게 맛보기를 선호하는 소비자들의 니즈에 맞춰 흡수가 빠른 정제된 백설당을 대체할 수 있는 재료로 비정제 자일로스 및 마스코바도를 사용하고 있습니다.

디저트를 좋아하지만, 몸에 해롭다는 인식 때문에 비선호하는 소비자들의 인식을 개선시켜 본인 신체에 대한 부담을 줄여 조금 더 건강하게 맛볼 수 있도록 브랜드 가치를 만들어 나가고 있습니다.

사업 전망

디저트 시장의 성장세로 인해 경쟁의 강도는 높은 편이지만, 소비자들의 관심도 역시 지속적으로 성장하고 있습니다. 포화되어 있는 시장을 피해 판관비를 절감시킬 수 있는 작은 상권에서 매장을 구성하였기에 소비자들에게 좀 더 합리적인 금액으로 제공하여 좋은 재료 사용으로도 신체적 부담을 줄여 건강하게 제공할 수 있으며, 이에 따른 건강한 브랜드 가치를 실현해 나가고자 합니다.



“
경제적 부담과 신체에
대한 부담을
한번에 해결할 수 있는
건강한 디저트 샵!
”

🎙 창업 계기?

현 디저트 시장은 과열된 경쟁으로 인한 판관비와 단가상승, 품질저하가 주요 원인이라 판단됩니다. 이러한 이유로 저는 판관비와 원가를 줄여 소비자 가격 부담을 줄이고 인식을 개선시킬 수 있는 전략을 구성하게 되었습니다. 1인 소형 테이크아웃 전문 샵을 구성하여 판관비를 절감시키고 회전율을 높였고, 원재료 공유 레시피 개발을 통해 메인 레시피 하나로 다양한 메뉴를 동시다발적으로 생산해 단가절감, 확장성, 효율 증대부터 규모의 경제 실현까지 기대할 수 있습니다.

(주)라이트하우스



“

새로운 문화를 만나는 곳,
Silk

”

(주)라이트하우스는 2024년 신사업창업사관학교의 지원 사업으로 설립되었습니다. 고령사회로 접어들면서 시니어를 위한 제품들과 여러 시스템이 제안되고 있습니다. 아사는 독거어르신 또는 인지저하된 시니어를 위한 돌봄시스템 (SYSTEM AND METHED FOR ELDERLY CARE)기술분야의 특허제품을 개발하여 저렴한 비용으로 노인 돌봄시스템 제품을 제공하고 있습니다. 또한 액티브한 시니어들을 위한 창의적인 제품도 개발 및 생산합니다.



대표자 대표 김순경
전화번호

메일
주소 인천광역시 연수구 갯벌로
별관B동 413,414 일부(송
도동, 미추홀타워)

홈페이지

사업 전망

고령화 사회가 되면서 사물인터넷 기술을 활용한 제품이 더욱 주목을 받고있습니다. 실크(SILK)는 노인 돌봄 시스템 (SYSTEM AND METHOD FOR ELDERLY)으로 피보호자 및 보호자의 생활환경을 향상시키는 제품입니다.



“

1. 시니어 가방
2. 소프트웨어 및 앱

”

창업 계기?

1. 외적동기 : 수요가 증가하고 있는 시니어를 위한 제품 개발을 목적으로 하고 있습니다.
2. 내적동기 : 저인으로 부터 치매약을 복용하고 있는 어머니를 위한 커스터마이징 가방을 주문받고 가방을 제작했습니다. 이후, 부모님의 치매증상으로 걱정과 고민이 많았고 가까운 곳에 거주하지 않은 상황으로 돌봄이 어려워지면서 노인돌봄시스템 제품을 개발하게 되었습니다.



주요 성과

주요이력

- 2024. 08. 21 (상표출원: 1-1-2024-0909936-51)/
- 2024.11.06 특허출원 (발명의 명칭) 노인 돌봄 시스템 및 방법 (4-2010-002199-8)

rocher de



“
‘일상 속 당신만의
작은 쉽표’
”

rocher de는 자연이 주는 위로와 응원을 담아, 바쁜 일상 속에서 고객들에게 따뜻한 위로와 작은 쉽표를 전하는 디저트 브랜드입니다. 브랜드명인 ‘rocher’는 프랑스어로 ‘바위’를 의미하며, 이는 고난과 역경 속에서 얻는 자연의 고요한 응원과 회복의 상징입니다. 이러한 철학을 담아, 로컬 자연의 감성과 응원의 메시지를 디저트에 녹여내고 있습니다. rocher de는 사람들에게 지속적인 위로와 응원이 되는 동반자가 되고자 하며, 더 나아가 환경 보호와 지속 가능한 경영을 위해 다양한 ESG 활동을 실천하며 사회적 책임을 다하는 브랜드로 성장하고 있습니다.

rocher de

대표자 대표 김영모, 이재무
전화번호

메일 인천광역시 연수구 갯벌로 12

홈페이지 <https://www.rocherde.com>

대표 제품/서비스

rocher de의 대표 제품은 바다와 바위에서 영감을 받은 영종 로쉐 초콜릿으로, 바다의 평화로움과 바위의 안정감을 한 입에 담았습니다. 이 외에도 다쿠아즈, 쿠키슈 등 로컬자연의 감성을 담은 디저트를 지속적으로 연구하고 개발하며, 고객들에게 더욱 다양한 맛과 경험을 제공합니다.

앞으로는 디저트뿐만 아니라 굿즈, 공간, 그리고 맞춤형 힐링 경험 등으로 확장할 계획입니다. rocher de는 단순히 먹는 즐거움뿐 아니라, 고객의 마음에 위로와 응원을 전하는 데 중점을 두고 있습니다.

사업 전망

rocher de는 빠르게 변화하는 라이프스타일 트렌드 속에서 ‘로컬에서 얻는 응원과 위로’를 중심으로 한 시장에서 지속적인 성장 가능성을 보고 있습니다. 향후에는 온라인과 오프라인에서 다양한 고객 경험을 제공하는 방향으로 확장할 계획이며, 디저트 카페, 굿즈 그리고 고객이 직접 경험할 수 있는 힐링 공간을 운영할 예정입니다. 더불어, ESG경영을 중점으로, 친환경 포장재 사용, 지속 가능한 재료 조달하여 환경 보호에 기여하고, 고객과 자연이 함께 지속 가능한 미래를 만들어가는 기업으로 성장할 계획입니다.



- ① 너티한 견과류와 스위트한 초콜릿의 조화로, 자연의 힘을 느낄 수 있는 ‘영종 로쉐 초콜릿’
- ② 바위처럼 단단하면서도 부드러운 매력을 지닌 ‘흑임자 다쿠아즈’
- ③ 오징어먹물 풍미를 담아 바다를 연상케하는 ‘쿠키슈’

🎙️ 창업 계기?

살다보며 삶이 너무 무겁게 느껴질 때가 많고, 고난과 역경 속에서 멈추고 싶은 순간들을 맞이하곤 합니다. 그럴 때마다 영종도 씨사이드파크의 바위 위에서, 넓은 바다를 바라보며 자연이 주는 위로를 느꼈습니다. 바람은 거칠었지만, 그 바람이 스쳐지나간 후에는 마음이 차분해지고 새롭게 시작할 힘을 얻곤 했습니다. 영종도 바위(rocher)는 단순한 돌덩이가 아니라, 마음의 쉼터이자 삶의 위로였습니다. 바위(rocher)는 응원과 위로를 주었고, 이 감정을 다른 사람들과 나누고 싶었습니다. 그래서 로쉐 초콜릿을 만들었고, 단순히 달콤함을 넘어, 일상 속에서 작은 쉽표와 응원, 위로를 전하고자 합니다.



주요 성과

• rocher de는 창업 초기부터 ‘영종 로쉐 초콜릿’을 중심으로 소비자들에게 좋은 반응을 얻었습니다. 특히 팝업 등에서 초콜릿을 매개로 소비자들과 소통하며 많은 호응을 얻었습니다. 또한, 설문조사 통해 다양한 응원과 위로 방법을 수집하고 이를 분석해 더 나은 제품과 서비스를 개발하는 데 반영하고 있습니다. 이러한 DB를 기반으로 응원과 위로를 전하는 브랜드로서의 입지를 꾸준히 다져가고 있습니다.

우드앤레더



“
세상에 하나뿐인 특별한
선물을 만드는
가족목공방 우드앤레더
”

우드앤레더는 가족공예에 목공예를 결합시킨 새로운 비
지니스모델입니다.

나무와 가죽을 결합해 세상에 없던 제품을 만들고 있으
며 우드앤레더에서 만드는 모든 제품은 나무라는 재료의
특성상 나무의 종류 나뭇결의 문양 밝기등이 각기 다르
기 때문에 똑같은 제품을 만들더라도 같은 디자인이 절
대 나올수 없다는 특징이 있습니다.



대 표 자 대표 김용준
전 화 번 호

메 일
주 소

홈 페이지

대표 제품/서비스

우드앤레더는 가방, 카드지갑, 머니클립, 명함지갑, 담배
케이스, 벽시계 등 다양한 시제품을 준비 중에 있으며 펀딩
사이트를 통해 하나씩 런칭 할 예정입니다.



창업 계기?

핸드메이드 공예시장은 코로나 불경기에도 꾸준히
성장해 왔으며 향후 스타벅스, 디즈니 등 다양한
해외브랜드와의 미팅을 통해 코라보 제품을 출시를
기획 중에 있습니다.

워커비



“ 좋은 브랜드와 제품을 더 많은 사람에게 전달하며 함께 성장하겠습니다. ”

워커비는 이름처럼 꿀벌이 꽃을 수정시키듯이 온라인 유통을 기반으로 자체 브랜드 운영과 위탁 판매를 통해 다양한 제품과 브랜드를 소비자들과 연결하는 역할을 수행합니다. 부지런하고 신뢰할 수 있는 유통 파트너로서의 역할과, 고객이 필요로 하는 제품을 편리하고 효율적으로 공급하는 데 중점을 두고 있습니다. 특히, 품질에 대한 엄격한 기준을 유지하며 소비자의 신뢰를 최우선으로 여깁니다. 이를 위해 다양한 제품군을 확보하고, 온라인 채널을 통해 신속하고 편리한 쇼핑 환경을 제공합니다. 빠르게 변하는 트렌드에 맞춰 혁신적인 디지털 마케팅을 활용하여 소비자와의 소통을 강화하며, 고객의 요구를 반영한 제품을 지속적으로 발굴합니다. 워커비는 앞으로도 고객 만족을 최우선으로 삼고, 국내외 시장에서의 입지를 더욱 확고히 다져 나갈 것입니다.

workerbee

대표자 대표 김재한
전화번호

메일 주소 인천시 서구 청라커널로 270, 208호 2425호

홈페이지 <https://workerbee.co.kr>

대표 제품/서비스

친환경 페브릭 전문 브랜드 '라브릭'을 운영하며 기능성 중심의 침구류를 제공합니다.

사업 전망

온라인 유통이 급성장하면서 소비자들은 편리한 쇼핑 경험과 다양한 제품을 원하고 있습니다. 이에 따라 우리는 온라인 유통을 기반으로 한 자체 브랜드와 위탁 판매를 통해 폭넓은 제품군을 제공하여 소비자 요구를 충족하고자 합니다. 특히 품질과 신뢰를 바탕으로 차별화된 서비스를 제공하여 고객 충성도를 높이고, 이를 통해 시장에서의 입지를 확대할 것입니다. 또한 빠르게 변하는 소비 트렌드와 디지털 마케팅을 접목해 새로운 판로를 지속적으로 개척함으로써 꾸준한 성장 가능성을 확보하고, 안정적인 매출 기반을 구축해 나갈 전망입니다.



“ 온라인 유통을 중심으로 자체 브랜드 운영 및 다양한 제품의 위탁판매 또는 마케팅 대행을 제공합니다. ”

창업 계기?

이커머스 업계에서 일할 당시, 훌륭한 제품과 브랜드를 가진 많은 대표님들이 판로 부족과 불량한 마케팅 업체로 인해 어려움을 겪는 모습을 자주 보았습니다. 이를 보며 진심으로 좋은 제품을 알리고 싶고, 그분들을 위해 도움을 드리고 싶다는 생각이 들었습니다. 그분들의 성장과 성공에 기여하며 함께 성장하는 것이 제 목표가 되었습니다. 신뢰할 수 있는 마케팅과 판로 지원을 통해 모든 브랜드가 그 가치를 발휘할 수 있도록 돕기 위해 창업을 결심하게 되었습니다.

버터캔들



“ 식탁위의 맛있는 조명 ”

버터캔들은 식탁 위에서의 즐거운 경험을 제안하는 라이프스타일 브랜드입니다. 우리의 목표는 단순히 음식을 제공하는 것을 넘어, 특별한 순간을 더욱 아름답게 연출할 수 있는 제품을 선보이는 것입니다. 버터캔들은 현재 식용 버터 캔들 제품으로 시작했으며, 고급스러운 분위기와 맛의 조화를 통해 고객들의 식탁을 더욱 특별하게 만듭니다.

앞으로는 식품뿐만 아니라 식탁을 꾸밀 수 있는 소품과 커튼리 등 다양한 아이템으로 사업을 확장해 나갈 계획입니다. 우리의 아이덴티티는 감각적이고 아름다운 식탁을 통해 소셜 미디어에 공유하고 싶은 순간을 만들어내는 것입니다. 인스타그램에 올리기 좋은, 시각적으로 완성도 높은 식탁 경험을 제공하며, 식탁을 중심으로 한 새로운 문화를 선도하는 브랜드로 성장해 나가고자 합니다.



대표자 대표 김지원
전화번호

메일
주소 서울특별시 영등포구 가마산로 65길 5, 1층

홈페이지 www.instagram.com/butter.candle/

대표 제품/서비스

버터캔들은 식용 버터로 만든 캔들로, 식탁 위에 무드를 더하는 동시에 미각을 만족시킬 수 있는 제품입니다. 식용 심지에 불을 붙이면 버터가 천천히 녹아내리며, 음식과 곁들여 먹을 수 있는 색다른 식문화를 제공합니다. 홈파티나 특별한 식사 자리에서 활용할 수 있으며, 유럽의 감성을 담아낸 독창적인 식품 아이템입니다. 버터의 향과 풍미를 극대화해 식사 시간을 더욱 즐겁게 만들어 주는 새로운 경험을 선사합니다.

사업 전망

버터캔들은 식문화에 새로운 경험을 더하고자 하는 소비자들에게 큰 매력을 느끼게 할 수 있는 제품입니다. 홈파티와 같은 특별한 행사에서 분위기를 돋우고, 동시에 음식의 풍미를 더할 수 있는 혁신적인 아이템으로 자리 잡을 수 있습니다. 특히 유럽과 북미의 홈파티 문화와 결합해 해외 진출 가능성도 높으며, 다양한 향과 맛을 추가하여 라인업을 확장함으로써 더 많은 고객층을 확보할 수 있습니다. 앞으로도 꾸준한 연구 개발을 통해 품질을 향상시키고, 소비자 니즈에 맞춘 제품을 지속적으로 선보일 계획입니다.



“ 식용 버터로 만든 맛있는 캔들 식사와 분위기를 동시에 즐길 수 있는 제품 ”

🎤 창업 계기?

버터캔들을 창업하게 된 계기는 유럽에서의 생활 경험과 그곳의 홈파티 문화에서 영감을 받은 것입니다. 유럽에서 버터캔들이 하나의 트렌드로 자리 잡기 시작했을 때, 국내에서도 특별한 식문화 경험을 원하는 고객들이 늘어나고 있다는 점을 발견했습니다. 단순히 먹는 버터가 아니라 분위기를 더하면서도 음식으로서 즐길 수 있는 색다른 경험을 제공하고 싶었고, 이를 통해 새로운 시장을 개척할 수 있다고 판단했습니다. 이렇게 독창적인 식품 아이템을 통해 소비자들에게 즐거움과 감동을 선사하고자 창업을 결심하게 되었습니다.



주요 성과

주요이력

• 인천대학교 사이언스페스티벌 출품

당당헬시푸드



대표 제품/서비스

우리나라 뿐만 아니라 세계적으로 건강, 다이어트에 대중들의 관심이 쏠리고 있고 단백질과 미네랄, 식이섬유가 풍부한 항산화식품인 김과 곤약, 보리, 카사바를 사용해 만든 곤약쌀을 사용하여 칼로리가 낮고 맛있게 먹을수 있는 건강스낵입니다.

사업 전망

우리나라 뿐만 아니라 세계적으로 건강, 다이어트에 대중들의 관심이 쏠리고 있고 K-food가 대세인 요즘 우리나라를 대표할 건강 간식이라고 생각합니다.



“

KIMMI SNACK
튀기지 않고 구워만든
저칼로리 스낵입니다.

”

창업 계기?

아이들을 키우면서 간식을 줄때마다 건강한 간식 찾기가 어려웠고 부모님께서 함양때문에 다이어트를 하셔야 하는데 칼로리가 낮고 첨가물이 없는 간식 찾기가 어려웠습니다.
우리가족이 건강을 생각하며 좋아하는 간식을 맘껏 먹을수 있게 만들었습니다.



대표자 대표 김진우
전화번호

메일 주소 인천시 연수구 갯벌로 12, 413,414,호(송도동,미추홀타워 별관8동)

홈페이지 http://smartstore.naver.com/dhfood11

“
맛있는걸 원해?
걱정말고 가볍게 먹자!

”

우리가 좋아하는 간식을 맛있게 먹을 수 있는 방법을 연구합니다.
첨가물을 최소화하고 칼로리를 낮추어 어른도 아이들도 건강하게 먹을수 있는 간식을 만듭니다.

쿠키쌀롱(CookieSsalong)



“ 쌀의 건강함을 담은 달콤한 휴식 자연 그대로, 맛있는 디저트 한 입

쌀가루로 더 가볍게, 더 맛있게 자연에서 온 건강한 달콤함



대표자 대표 김희수
전화번호

메일주소 인천광역시 서구 행복2로 40, 상가 101호

홈페이지

쌀가루로 빚어내는 건강한 달콤함, 쿠키쌀롱입니다. 저희는 밀가루 대신 100% 국산 쌀가루를 사용해 구운 과자류 디저트를 선보이며, 쌀 르뱅쿠키, 쌀 휘낭시에, 쌀 스콘, 쌀 마들렌 등의 메뉴로 정성껏 준비하고 있습니다.

부부가 함께 운영하는 인천 서구의 쿠키 판매점으로, 청라지구, 가정지구, 루원시티 일대를 주 타겟으로 하여 오프라인 매장을 운영하며 고객에게 쌀의 고유한 건강함을 맛으로 전달하고자 합니다. 간단한 커피 메뉴도 함께 제공하여 디저트와 커피의 조화를 경험할 수 있는 특별한 공간을 지향합니다.

더불어, 기업체 단체주문, 웨딩홀 및 돌잔치 답례품 주문 등을 통해 소중한 날을 더욱 특별하게 만들고자 하며, 온라인 스마트스토어에서 개인 고객의 주문도 간편하게 받아볼 수 있습니다. 또한, 건강한 쌀 디저트를 널리 알리기 위해 지속적으로 다양한 메뉴를 개발하고 있으며, 지역사회와 함께 성장하는 브랜드로 자리매김하고자 합니다.

대표 제품/서비스

쿠키쌀롱의 대표 제품은 밀가루 대신 국산 쌀가루를 사용한 쌀 쿠키와 쌀 휘낭시에, 쌀 스콘, 쌀 마들렌입니다. 쌀 르뱅쿠키는 바삭한 겉과 쫄깃한 속이 조화를 이루어 독특한 식감을 자랑하며, 쌀 휘낭시에에는 쌀가루 특유의 담백한 맛을 담아 입안에서 부드럽게 녹아들어 누구나 부담 없이 즐길 수 있습니다. 쌀 스콘과 쌀 마들렌은 다양한 견과류와 과일을 곁들여 담백하면서도 풍부한 맛을 느낄 수 있으며, 간단한 커피 메뉴와 함께 제공해 디저트와 음료의 완벽한 조합을 선사합니다. 또한, 기업 단체주문과 답례품 서비스, 온라인 스마트스토어 주문도 가능해, 다양한 고객의 니즈를 만족시키고 있습니다.

사업 전망

쿠키쌀롱은 건강을 중시하는 소비 트렌드에 발맞추어 쌀가루 디저트를 제공하여 차별화된 입지를 구축하고 있습니다. 밀가루 대신 국산 쌀가루를 사용해 글루텐 걱정 없이 즐길 수 있어, 특히 다이어트나 특정 식단을 선호하는 고객들에게 큰 인기를 얻고 있습니다.

또한, 인천 서구 청라지구, 가정지구, 루원시티 일대는 트렌드에 민감한 젊은 세대와 가족 단위 거주자들이 많아, 이들의 니즈를 충족할 가능성이 높습니다. 앞으로 오프라인 매장뿐 아니라 온라인 채널, 단체주문, 답례품 등 다각적인 판매망을 통해 쌀 디저트의 선두 브랜드로 성장할 것입니다.



“ 쌀가루로 더 건강하게, 더 맛있게! 쿠키, 휘낭시에, 스콘 전문 디저트 샵”

창업 계기?

쿠키쌀롱의 시작은 홈 베이킹을 즐기던 아내의 마음에서 비롯되었습니다. 사랑하는 가족에게 보다 건강하고 맛있는 디저트를 선물하고 싶은 마음에 쌀가루 베이킹을 시작하게 되었습니다. 밀가루 대신 쌀가루를 사용해 글루텐 부담을 덜고, 고유의 풍미와 건강함을 담은 디저트를 만들어냈을 때 주변의 반응은 좋았습니다. 가족을 위한 정성과 건강한 재료로 더 많은 이들에게 행복을 전하고자, 본격적으로 쌀가루 쿠키판매점을 창업했습니다. 이제는 단순한 베이킹을 넘어, 건강한 디저트를 통해 누구나 부담 없이 즐길 수 있는 달콤한 휴식을 선사하고자 합니다.



주요 성과

주요이력

- 쿠키쌀롱 상표 출원번호 : 상표-2024-0125120 (출원상태)
- 제과 팀장 자격 취득 이력 : 제과기능사 / 제빵기능사
- 케이크데코레이션마스터 / 커피바리스타 2급

베이비세이퍼



“

아이들의 안전을 위하고 안전의식 개선을 위한 기업

”

고령화 시대에 소수의 자녀를 위한 안전방지 대책을 최우선으로 생각하고 그에 맞는 제품 설계와 의식 개선을 위한 제품을 발명하고 개발하는 기업입니다.



대표자 대표 박성빈
전화번호

메일
주소 인천광역시 서구 청라한내로 72번길 13,4층 408-18(청라동, 청라 큐브스그니처 2차 오피스텔)

홈페이지

대표 제품/서비스

BaBySafer 본명 이하 베이비세이퍼는 유아 차량 탑승 시 스티커로만 유무를 확인하여 실제 자동차 안에 유아가 탑승 중 인지 아닌지를 구별할 수 없고 어느 좌석에 탑승해 있는지 알 수 없는 점을 보완하기 위한 제품으로서 실제 차량에 탑승했는지의 유무 어느 좌석에 몇 명이 탑승했는지에 대한 유무를 외부에서 식별할 수 있게 해주며 사고 시 경고음 등으로 유아를 먼저 보호 및 구출할 수 있게 해주는 제품입니다. 제품 가격대는 89,000원~99,000원으로 측정하였으며 판매 유통 등 과정에서 축소할 수 있는 부분은 최대한 축소 하여 고객에게 부담 없는 가격대로 고정할 계획입니다

일회성이 아닌 다회성 제품이기에 때문에 센서와 LED에 대하여 1년간 2회 무상 사후관리를 지원하여 보다 깔끔하고 불량이 많지 않은 제품을 제공할 것입니다

사업 전망

고객에게 안전성을 제공하면서 현 시장에 없는 새로운 제품을 제공하며 하나의 시장을 선도할 것이며 제품 공급처를, 인맥을 통해 검색하여 최소한에 재로값으로 유통하여 고객에게 판매하는 구조로 수익을 창출하고자 합니다 또한 비교 제품이 스티커로 되어있는 상품뿐이며 LED 및 소리로 알려주는 제품은 단 한 개도 시중 제품은 없습니다. 국내 및 국외 서치 결과 전 세계에서 스티커뿐이며 LED 및 전광 제품과 인증받은 제품은 단 한 사례도 없습니다. 국내 및 국외의 유일무이한 제품으로서 수출에도 매우 수월하며 차별성 또한 뛰어납니다. 상품성과 상품 가치가 매우 뛰어나다고 생각합니다. 전 세계 모든 국가에서 영유아의 안전과 보호에 대하여 경각심을 가지고 인식을 개선하며 국내의 영유아 보호자의 모든 차량에 BabySafer를 장착하여 사회적 인식을 개선시키고자 하며, 영유아, 어린이의 안전을 최대한 끌어올리는 것이 가장 바라는 BaBySafer의 목적이며, 전세계에 BabySafer 라는 브랜드를 알리고, 그에 맞게 대한민국을 알리는 계기가 되게 하려는 것이 목표입니다. 그와 같이 전자제품, 차량 관련은 역시 대한민국 이라는 인식을 갖게 하는 것이 목표입니다.

우리 아이 안전에 도움이 될 수 있도록

“

개발 제품을 제품화하였을 때 영유아 보호자인 주변 지인과 위 아이 아이디어 상품에 대한 반응을 조사하였으며 그 반응이 유사 제품이 없어 매우 기대하고 기다리는 반응을 보였습니다. 협약 기간 내에 1개월~2개월 이내에 샘플화 특허 완료 후 직원 채용 및 회사의 기본 구도를 갖춘 후 샘플화한 개발 제품으로 PCCB, 무선 모듈, 무게 감지 센서, LED, 기판 등의 공장 발주를 목표로 하고 있습니다. 샘플화 2개월(2024.10.진행중), 제품화 3개월 목표로 하고 있습니다. 제품 기본적인 형태는 영유아의 앉은 모습을 이미지화 하여 누가 보아도 영유아로 인식이 되게 하였습니다 또한 제품 특성상 타인이 보았을 때 영유아라고 바로 각인시킬 수 있도록 제품의 형태 및 크기 모양을 디자인하였습니다.

”

창업 계기

고령화 시대에 들어서면서 영유아의 안전이 아주 중요한 부분으로 자리 잡게 되어 영유아의 사망사고가 가장 높은 차량 안전에 대해 생각했으며 경험으로 보았을 때 보호 차량임에도 불구하고 안심고 보복 운전을 하여 신고까지 진행되는 사례와 SNS 같은 곳을 보면 많은 사람들이 같은 생각을 하고 있다는 것을 인지하며 제품을 개발하였습니다. 가족 중 자녀가 있는 여동생이 있으며 영유아를 데리고 차량으로 이동하는 걸 보았을 때 차량 관련 업종과 특전사로 수년간 근무한 경력으로 미루어 보았을 때 꼭 필요하며 국가유공자인 본인의 신조를 바탕으로 보호와 안전에 관해 더 많은 생각을 하고 동기들도 소방관 및 경찰관으로 근무하며 듣고 보고 느껴온 결과 추후 제가 보호자 입장이 되었을 시 필요한 제품을 개발하게 되었습니다 또한 추후 크기를 줄이고 높은 시인성을 갖춘 제품군과 가격을 낮춰 경쟁력을 갖추고 사회적 약자에도 보급할 수 있는 방안, 등, 다음 버전과 다른 상품(초보운전 등을 출시 하여 시장성을 유지할 계획입니다.



주요 성과

주요이력

- *신사업창업사관학교 예비창업자 지원(2024-05)
- *특허출원(2024-08)(10-2024-0110440 /4-2012-037425-2)
- *중소기업진흥공단 창업지원금 수령(2024-10)

제이원컴퍼니



“혁신적인 조립,
가구의 새로운 기준
무(無)볼트로 여는
가구의 미래를 만듭니다”



대표자 대표 박현도
전화번호

메일주소 인천광역시 연수구 갯벌로 12,414호

홈페이지

J1COMPANY는 가구 산업의 혁신을 선도하는 기업입니다. 당사는 무(無)볼트 조립 시스템이라는 혁신적인 기술을 통해 가구 조립의 새로운 패러다임을 제시합니다.

우리의 핵심 제품인 무볼트 조립식 책상은 별도의 공구 없이 1-5분 이내에 조립이 가능한 혁신적인 제품입니다. 기존 가구들이 20-30분의 조립 시간과 복잡한 도구를 필요로 했던 것과 달리, 누구나 손쉽게 조립할 수 있는 편의성을 제공합니다.

특히 슬림한 포장 방식을 통해 물류 비용을 대폭 절감하고, 이를 통한 가격 경쟁력을 확보했습니다. 이는 소비자에게 합리적인 가격으로 고품질 제품을 제공할 수 있는 기반이 됩니다.

현재 당사는 국내 시장을 시작으로 일본의 대형 가구 유통업체 NITORI 등 해외 시장 진출을 준비하고 있습니다. 글로벌 시장에서 인정받는 기술력과 디자인으로 한국 가구 산업의 위상을 높이는 것이 우리의 목표입니다.

J1COMPANY는 끊임없는 혁신과 도전을 통해 가구 산업의 발전을 이끌어가고, 고객의 더 나은 생활을 위해 최선을 다하고 있습니다.

대표 제품/서비스

무(無)볼트 조립식 책상은 획기적인 특수결합구조를 적용한 혁신적인 제품입니다. 별도의 도구나 볼트 없이도 1-5분 이내에 조립이 가능하며, 남녀노소 누구나 쉽게 설치할 수 있습니다.

제품의 모든 부품이 분해 가능하도록 설계되어 슬림한 포장 가능하며, 이는 물류 비용 절감으로 이어집니다. 이러한 혁신적 설계는 보관과 이동이 용이하면서도 제품의 견고성과 안정성을 보장합니다.

현재 가정용 1인용 책상부터 사무용 2인용 책상까지 다양한 사이즈를 개발 중이며, 블랙과 화이트 두 가지 컬러로 출시될 예정입니다. 특히 1인 가구와 스타트업 등 빠르고 간편한 설치를 원하는 고객들에게 최적화된 솔루션을 제공합니다.

사업 전망

전 세계적으로 1인 가구가 증가하면서 가구 시장은 지속적인 성장세를 보이고 있습니다. 특히 온라인을 통한 가구 구매가 급증하며, 배송과 조립의 편의성이 주요 구매 결정 요인으로 부각되고 있습니다.

당사의 무볼트 조립식 책상은 이러한 시장 트렌드에 정확히 부합하는 제품입니다. 현재 일본 최대 가구 유통업체인 NITORI와 협력을 논의 중이며, 이를 통해 글로벌 시장 진출의 교두보를 마련할 계획입니다.

향후 책상 외에도 다양한 가구 제품군으로 라인업을 확대할 예정이며, 특허 기술을 통한 기술 이전 및 로열티 수익 창출도 계획하고 있습니다. 이를 통해 2026년까지 연간 수십억 원 규모의 매출 달성을 목표로 하고 있습니다.



“무볼트 특수결합구조로
1분 만에 조립 완성
공구 없이 누구나 손쉽게
설치하는 혁신적인 책상”

창업 계기?

15년간의 가구 산업 경력 동안, 저는 소비자들께서 가구 조립에서 겪는 어려움을 지속적으로 목격했습니다. 특히 1인 가구나 여성 고객들이 전문 설치 기사 도움 없이는 가구 조립에 큰 어려움을 겪는 현실이 안타까웠습니다. 또한 해외 수출 담당자로 일하면서, 부피가 큰 가구의 물류비용이 제품 가격의 상당 부분을 차지하는 것을 확인했습니다. 이러한 문제들을 해결하고자 하는 고민 끝에 무볼트 특수결합구조라는 혁신적인 아이디어를 떠올리게 되었습니다. 이 기술을 통해 소비자들에게는 쉽고 빠른 조립 경험, 기업에게는 물류비용 절감이라는 혜택을 동시에 제공할 수 있다는 확신으로 창업을 결심하게 되었습니다.



주요 성과

주요이력

- 2024. 05 - 중소벤처기업부 신사업창업사관학교 선정
- 2024. 07 - J1COMPANY 설립
- 2024. 08 - 무볼트 특수결합구조 특허 출원 (출원 준비중)
- 2024. 10 - 일본 NITORI社 협력 논의 진행

깊히(Keephee)



“

자연의 향을 통한 이야기,
깊은 향을 담습니다.

”

표현, 감정, 시각 등 다양한 이야기를 자연의 향을 통해서
전해드립니다

깊히
KEEPHEE

대표자 대표방지희
전화번호

메일 주소

홈페이지 keephee@outlook.com

대표 제품/서비스

[진도 향기 3종]

- 바다 진 : 바다에 둘러싸인 그 안에 산과 들 고요하고
- 아름다운 섬 진도 해넘이 세방 : 저녁이면 붉은빛으로 물드는 바다가 잠든 진도의 해넘이
- 우리진도 : 용맹함과 충성심으로, 강해보이지만 따뜻하고 포근한 친구 진도

사업 전망

단순한 향 전달이 아닌 이야기를 담고 그이야기를 향으로 표현합니다



“

바다 진 : 바다에 둘러싸인
그 안에 산과 들 고요하고

아름다운 섬 진도 해넘이 세방 :
저녁이면 붉은빛으로 물드는
바다가 잠든 진도의 해넘이

우리진도 : 용맹함과 충성심으로,
강해보이지만 따뜻하고
포근한 친구 진도

”



창업 계기?

잠시 멈춰야 할때 그 멈춤을 통해 다시 나아 갈 수 있는 기회를 자연을 통해서 얻은 위로가 컸습니다 그때의 느낌과 향, 기억을 전달하고 싶어서 조향 사로써 이야기를 향으로 표현하게 되었습니다 자연의 향을 통해 이야기를 하고 담는 것으로 시작 합니다.

제이앤제이플래닛(스텝파)



“
굿즈 제작자와 소비자를
있는 굿즈 인쇄소
상생 가치를 창출하는
우리동네 문화 공간
”

제이앤제이플래닛에서는 굿즈를 제작하고 굿즈를 판매하고 굿즈를 소비하는, 모든 굿즈를 위한 문화공간을 제공합니다.

종이, 포스터, 스티커, 사진 인쇄부터 디자인 자수, 의류, 레이저, 캔음료달레품 제작까지, 원하는 모든 굿즈 1개부터 빠르게 주문할 수 있는 인쇄&굿즈제작 서비스와 함께 전시, 판매할 수 있는 프리마켓 공간을 공유합니다.

인천의 핸드메이드 작가들을 중심으로 다양한 핸드메이드 상품을 전시, 판매하며 고객에게도 굿즈 제작과정을 체험하고 소비할 수 있는 이색 경험을 제공합니다. 특히 상생가치 창출을 목표로 경력단절여성을 위한 “경력이음프로젝트”를 진행하고 있습니다. 경력이음프로젝트란, 제이앤제이플래닛의 굿즈제작 기술을 전수하는 취·창업 교육으로서, 이 교육을 통해 경력단절여성의 굿즈 분야 취·창업을 지원하고 교육 중 제작된 굿즈 상품들을 제이앤제이플래닛 상생프리마켓에서 판매할 수 있는 수익 창출 기회도 함께 지원합니다.



대표자 대표 손자람
전화번호

메일주소 인천광역시 부평구 갈월동로 2, 1층

홈페이지

대표 제품/서비스

따로, 대량으로, 어렵게 온라인으로 주문하고 기다려야 했던 다양한 인쇄, 굿즈 제작 상품들을 이제 가까운 우리동네에서 1장부터 다양하게 한번에, 빠르게 제작해 볼 수 있습니다. 대형 플로터, 컴퓨터 자수기계, 의류 전사 프레스, 레이저 기계를 도입하여 올인원 다품종 인쇄 서비스 제공, 커스터마이징(맞춤)으로 제작된 굿즈상품과 캔커피선물세트 등 달레품 제작이 가능합니다. 또한 직접 디자인하고 제작한 상품을 상권 좋은 프리마켓매장에 전시하며 창업 전비용부담없이 판매해볼 수 있는 상생프리마켓 서비스를 경험할 수 있습니다.

사업 전망

소비 트렌드 변화에 따라 나만의 것을 만들고 소비하는 굿즈 문화의 성장 추세에 맞춰 매해 다양한 대형 굿즈 박람회 가 반복 개최되고 소품샵이 증가하는 등 일상 속 깊이 확대된 굿즈 분야는 이제 스테디한 소비문화가 되었습니다.

필요한 많은 인력(디자이너, 제조, 유통, 판매)의 일자리 창출, 대중문화 산업에 경제적 기회를 제공하며 성장하고 있는 굿즈 시장의 다양한 수요를 통합하였습니다.

제이앤제이플래닛은 제작과정별 나뉘어 있는 여러 인쇄&출력 장르를 하나로 합친 종합 인쇄 서비스를 제공하며 한 곳에서 빠르고 편리하게 굿즈 상품을 제작하고, 또 비용부담없이 판매해보고 원하는 굿즈 분야의 다양한 수요층들의 유입이 가능합니다.



“
종이, 포스터, 스티커,
사진, 자수 등 굿즈
제작부터 판매까지!
All in one 굿즈서비스!
”

📍 창업 제기?

인천 핸드메이드 작가로서 굿즈 제작에 관심을 갖게 되면서 제작분야별로 각각의 업체에 따로, 대량으로 주문해야 했던 굿즈를 우리동네 가까운 곳에서 한번에, 소량으로 제작할 수 있는 곳이 있었으면 좋겠다는 생각에서 출발하게 되었습니다. 다양한 굿즈작가들의 상품을 제작부터 전시, 판매까지 한 곳에서 지원할 수 있는 종합적인 공간인 상생프리마켓(프리마켓 개념 매장)을 운영하며 굿즈작가와 소비자를 잇는 굿즈 문화공간을 창출하고자 하였습니다. 과거 경력단절의 경험을 바탕으로 상생가치창출이라는 목표를 가지고 경력단절여성의 실질적인 굿즈분야 취, 창업을 돕는 교육 프로젝트를 진행하며 지역민과 상생하는 인천의 대표 굿즈 제작소, 제이앤제이플래닛이 되기를 희망합니다.



주요 성과

주요이력

• 2024년 여성친화적 기업환경 개선사업 선정(인천여성가족재단)

플루이드 (FLUID)



“

순연한 움직임으로
유연하게 접근하고
있습니다.

”

플루이드는 무용수 및 공연기획자 매니지먼트를 기반으로 다양한 공연과 행사를 기획하고 제작하는 전문 기업입니다. 예술가들의 경력 발전을 지원하고, 창의적이고 혁신적인 공연을 통해 관객에게 감동을 전달합니다. 무대를 넘어 다양한 장소와 장르와의 협업을 통해 신선하고 독창적인 경험을 선보이고 있습니다.



대표자 대표 양서희
전화번호
메일
주소 서울시 구로구 공원로 6가
길 8, 1217호
홈페이지 https://www.instagram.com/fluid_dc/profilecard/?igsh=MTd4cXhpdGJvenR6Zg==

대표 제품/서비스

무용수 및 기획자 매니지먼트를 기반으로 공연과 각종 행사를 제작합니다.

대표 서비스는 무용수 및 공연기획자 매니지먼트, 공연 기획 및 제작, 그리고 맞춤형 이벤트 솔루션을 제공합니다. 무용수와 공연기획자들의 전문성을 최대한 발휘할 수 있도록 맞춤형 관리와 지원을 통해 경력 발전을 돕고, 창의적이고 혁신적인 공연을 기획하여 관객에게 감동을 선사합니다. 또한, 기업 행사, 문화 행사, 축제 등 다양한 이벤트의 기획과 실행을 통해 기업 및 기관과 협력하여 특별한 경험을 창출합니다.

사업 전망

공연 예술과 이벤트 산업은 지속적으로 성장하고 있으며, 특히 문화 콘텐츠에 대한 수요가 증가하는 가운데, 예술가들의 전문 관리와 창의적인 공연 기획에 대한 필요성도 높아지고 있습니다. 무용수 및 공연기획자 매니지먼트를 중심으로 한 전문 기업은 차별화된 서비스를 제공하며, 국내외 문화 행사 및 기업 이벤트 등의 시장에서 경쟁력을 갖출 수 있습니다.



“

무용수 및 공연기획자
매니지먼트를 바탕으로
공연과 맞춤형 행사를 기획,
제작하는 전문 기업

”

창업 계기?

무용과 출신이자 공연기획자인 대표의 열정과 경험에서 비롯된 기업입니다. 대표는 무용수로서의 경험과 공연기획자로서의 노하우를 바탕으로, 예술가들이 자신의 역량을 최대한 발휘할 수 있도록 돕는 전문적인 매니지먼트와 창의적인 공연 기획의 필요성을 절감했습니다. 무용과 예술에 대한 깊은 이해와 열정을 바탕으로, 예술가와 관객을 잇는 혁신적인 플랫폼을 만들고자 했으며, 이를 통해 공연 예술의 새로운 가능성을 열어가고자 하는 목표로 회사를 창립하게 되었습니다.



주요 성과

- 2023. 10. 대한무용협회 공모전 1위 수상
- 2023. 10. 서울경기춤연구회 공모전 1위 수상
- 2023. 10. 국가보훈부 후원장 MV 무용수 출연 및 안무
- 2024. 05. 바이올리니스트 한예진 MV 무용수 출연
- 2024. 06. 구로문화재단 기획 공연 제작
- 2024. 08. 독일 <삼색 프로젝트> 무용수 출연
- 2024. 10. 한복의류브랜드 신서울X플루이드 영상촬영
- 2024. 11. 인플루언서 파티 오프닝 공연

르 패션 (Le Fasong)



“지구를 살리는 패션의
변신, 우리의 혁신으로
만드는 지속가능한 미래”

우리 회사는 급증하는 의류 폐기물 문제를 혁신적으로 해결하기 위해 설립되었습니다. 매년 전 세계에서 버려지는 수백만 톤의 의류 폐기물을 재활용하여 고품질 건축 자재로 탈바꿈시키는 기술을 보유하고 있습니다. 특허받은 압축 공정을 통해 의류 폐기물을 견고하고 안전한 블록으로 재탄생시켜, 환경 보호와 자원 순환에 기여하고 있습니다. 우리의 제품은 친환경성과 내구성을 동시에 갖추어 건설 산업의 지속가능한 대안을 제시합니다. ESG 경영을 실천하는 기업들과의 협력을 통해 의류 산업의 순환경제를 선도하며, 혁신적인 기술력을 바탕으로 글로벌 환경 문제 해결에 앞장서고 있습니다.

대표자 대표 양선경
전화번호

메일 주소 경기도 인천광역시 연수구
갯벌로 12, 511호

홈페이지

대표 제품/서비스

재활용 의류로 제작된 친환경 블록은 뛰어난 강도와 내구성을 자랑합니다. B2G와 B2B 시장을 위한 대형 건축자재로서 사무실 파티션, 조경용 벽체, 미팅 테이블 등 다양한 용도로 활용됩니다. 특히 기업의 ESG 실천을 위한 친환경 사무공간 구축에 최적화되어 있습니다. B2C 시장을 위해서는 인테리어 소품과 가구를 제작하여 환경을 생각하는 소비자들의 니즈를 충족시킵니다. 모든 제품은 친환경 인증을 획득하였으며, 화재 안전성과 유해물질 불검출 테스트를 통과했습니다.

사업 전망

글로벌 친환경 건축자재 시장은 연평균 8% 이상의 성장세를 보이고 있으며, 각국 정부의 탄소중립 정책 강화로 더욱 빠른 성장이 예상됩니다. 특히 ESG 경영이 기업 경영의 필수 요소로 자리잡으면서, 친환경 건축자재에 대한 수요는 급증하고 있습니다. 의류 폐기물 처리 비용 절감과 탄소 배출권 확보라는 이중 효과로 인해 기업들의 관심도가 높아지고 있으며, 건설사들의 친환경 인증 획득을 위한 필수 자재로 자리잡을 전망입니다. 향후 글로벌 시장 진출을 통해 2030년까지 연간 1000억 원 규모의 매출 달성을 목표로 하고 있습니다.



“
폐의류의 놀라운 변신,
친환경 블록으로 만드는
지속가능한 공간 솔루션
”

창업 계기?

어린 시절부터 환경 보호에 남다른 열정을 가지고 있었습니다. 주말마다 산에서 쓰레기를 줍는 플로깅 봉사활동을 하며, 환경 문제의 심각성을 직접 체험했습니다. 특히 등산로에서 발견되는 수많은 버려진 옷가지를 보며 의류 폐기물 문제에 주목하게 되었습니다. 더 깊이 알아보니 매년 전 세계에서 9천2백만 톤의 의류가 폐기되고 있었고, 이는 매초마다 트럭 한 대 분량의 의류가 매립되거나 소각되는 것과 같았습니다. 한국의 경우에도 연간 의류 폐기물이 95만 톤에 달한다는 사실에 큰 충격을 받았습니다. 환경을 위한 실질적인 해결책을 고민하던 중, 의류 폐기물을 건축자재로 재탄생시키는 혁신적인 아이디어를 떠올렸고, 이를 실현하기 위해 창업을 결심하게 되었습니다.



주요 성과

주요이력

- 2024년 신사업창업사관학교 선정
- 2024년 청년 소셜벤처기업 육성사업 선정
- 2024년 한국환경산업협회 새용이의 환경라이프

요시아(JOSIAH)



“고향에서 찾은 건강한 아름다움”
지역과 동반성장을 꿈꾸는
주요성분, 원물, 생산자 정보를
표기하는 화장품

요시아는 화장품 개발을 비롯해 디자인, 마케팅, 브랜딩을 진행하고 있습니다. 2024년 브랜드 ‘오도(O:DO)’를 통해 경기도, 충청도 등 남한 5개 도에 속한 작지만 가치 있는 소도시를 재해석해 상품을 만들어내고 있습니다. 그 첫번째 프로젝트로 ‘강화’를 론칭했으며, ‘연미농장’ ‘미루농장’ 등 강화도 지역 우수 농가와 협업해 지역 특산품의 성질을 연구하고 기초화장품 3종을 출시하였습니다. 오도는 이후로도 가치 있는 작은 지역들을 발굴해 현대적인 감각에서 다른 문화 및 상품과 결합해 시장에 내놓는 것을 목표로 할 것입니다. 지역도시와 소비자 간에 무의식적 접점이 생기도록 하는 ‘로컬 큐레이터’가 바로 시장에서의 브랜드 오도가 추구하는 역할입니다.



대표자 대표 양희만
전화번호 0507-1325-3111

메일
주소 인천광역시 연수구 갯벌로 12, 미추홀타워 별관B동 413,414호

홈페이지 www.o-do.kr

대표 제품/서비스

강화도 기초화장품 라인이 대표제품군입니다. 강화순무에는 황이 많이 함유되어 피부트러블 관리에 도움을 줄 수 있습니다. 원료의 특성을 이해하고 만들어진 ‘강화순무세럼패드’는 건성 피부를 위한 피부기초관리 솔루션이 될 것입니다. 생분해성패드로 각질을 제거하며 동시에 보습제를 도포해 시간을 아낄 수 있습니다. ‘강화순무피지연화 LHA패드’는 지용성 각질관리제 LHA가 포함되어 지성 피부에 적합합니다. 토너제형으로 피지를 연화해주고 각질을 효과적으로 제거해줍니다. 사자발쑀는 피부를 소독하고 혈행을 도울 수 있습니다. 이를 활용한 ‘강화사자발쑀판테놀크림’은 텍스판테놀을 5% 함유해 피부 수분장벽을 효과적으로 개선해줍니다.

사업 전망

요시아는 브랜드 ‘오도’를 중심으로 활동을 진행하고 있습니다. 오도는 화장품을 비롯해 다양한 지역기반 상품을 출시하는 것을 목표로 하고 있습니다. 따라서 지역상품의 판매와 이와 관련된 IP를 통한 수익을 창출할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 화장품 분야의 경우 신사업사관학교 선정과 꿈이룸피칭대회 수상을 통해 관련 전문가들로부터 가능성이 입증되고 있으며, 국내 고객외에 글로벌 시장을 중심으로 사업을 펼쳐나갈 계획을 가지고 있습니다. 또 요시아는 화장품 이외 디자인과 온라인마케팅 대행업을 부수적으로 진행중이며 현재 관공서, 화장품업, 교육업, 요식업 등 분야를 대상으로 디자인과 온라인광고 대행을 진행중입니다. 이러한 사업범위는 서로 연계성을 가져 지속적인 시너지를 낼 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.



“작지만 가치있는 지역을 재해석합니다”
Local Nature In Korea
‘O-DO’

🎙️ 창업 계기?

요시아는 ‘오도’ 브랜드 개발과 디자인 및 마케팅 서비스 제공을 목적으로 2024년 6월 설립되었습니다. 회사의 대표자는 준정부기관 그래픽 디자이너 출신으로 일전에 서브컬처 웹매거진 ‘인터뷰파인더’의 창업경험을 가지고 있습니다. 하나금융그룹의 체크카드 디자인 등 다양한 디자인에 참여하였고 2022년 화장품 창업팀 기획총괄을 거쳐 현재 요시아를 설립하였습니다. 대표자는 군 단위 지역에서 출생해 30여년을 수도권 외 지역에 거주하며 지역 소멸화에 대한 안타까움에 공감해 관련 사업을 준비하게 되었습니다. 이후 로컬크리에이터 교육 등 지역관련 프로그램에 참여해 로컬중심 브랜드를 기획하였고, 현재의 오도를 론칭하게 되었습니다.



주요이력

- 2024. 05 신사업창업사관학교 선정
- 2024. 06 ‘요시아’ 사업자 등록
- 2024. 08 브랜드 ‘오도’ 상표권 출원(40-2024-0135859)
- 2024. 10 신사업창업사관학교 제1회 꿈이룸 피칭대회 우승

미수온헤어



“ 당신이 꿈꿔온 아름다움을 현실로!! ”

미수온헤어는 장애인과 비장애인으로 나눌 수 있는 세상에서 모두가 아름다워질 권리를 펼치려 합니다. 20여년 이상의 장애인 및 이미용봉사가 필요한 곳에서 자원봉사를 하고 있으며 미용실 운영경력을 지닌 팀원으로 구성되어있습니다. 편견없이 고객을 대할 수 있는 미용실입니다. 저희 기업은 이곳을 찾는 모든 고객들의 삶을 한 단계 높여준다는 비전으로 창업을 하였습니다.

대표자 대표 이미수
전화번호

메일
주소 인천시 미추홀구 인주대로 417번길 30

홈페이지

대표 제품/서비스

현재 인천지역에는 장애인들을 위한 전문적인 미용실이 부재한 상황입니다. 인천시 장애인인구는 전체 인구대비 5.1%이며 후천적장애인이 85%이상입니다. 장애인 자유롭게 누리던 '미의 추구권'이 사라지면서 오는 상실감이 공감되어 갑니다. 장애인들이 미용실을 방문하였을 때 비장애인들을 위해 맞춰진 의자에 앉아서 서비스를 받기 불편하며 특히, 샴푸대로의 이동은 더욱 불편한 상황입니다. 이로 인하여 미용실안에서 서비스받는 품목도 제한적입니다. 이에 저희 '미수온헤어'는 장애인들의 편의를 위한 안전바와 문턱제거 일체형샴푸대등을 설치하여 진입로의 편의확보, 장애인과 비장애인 모두에게 한자리에서 이동 없이 미용서비스를 받을 수 있는 잇점이 있습니다. 맞춤형 협력 시스템이 구축되어 있어 성공적인 운영을 이룹니다.

사업 전망

장애인교육사업

장애인 인권과 복지에 대한 관심이 높아지고 있으며 이에 따라 장애인 친화적인 서비스에 대한 수요도 증가하고 있습니다. 장애인과 비장애인 모두에게 맞춤형서비스가 요구되고 있습니다. 이러한 상황에서 본 미용실은 모두에게 차별화된 서비스를 제공하며, 사회적가치와 경제적 가치를 동시에 창출 할 수 있는 비즈니스모델입니다. 따라서 장애인 친화미용실 사업은 앞으로 더욱 발전할 것입니다.



“ 모두에게 주어지는 편견 없는 기술 서비스 ”

🎙️ 창업 계기?

1993년 미용을 배우기 시작한 때부터 현재까지 장애인과 봉사할 필요한 곳에 자원봉사활동을 유지해오던중 코로나를 맞이하게 됩니다. 이시기 장애인들을 받아줄 미용실이 없다고 한탄을 하는 활동보조인들의 연락을 받게되며 차후 미용실을 다시 오픈 할 계획이 주어진다면 이들을 위한 편리한 출입고와 일체형샴푸대를 설치하여 장애인 및 비장애인들도 편리하게 이용하며 미적추구권을 보장하며 사회적통합의 개념으로까지 나아가길 원하게 됩니다. 이에 발맞춰진 듯 서울시에서 2022년부터 장애인친화미용실이 영업중이며 점포수를 늘리고 있으나 수요를 따를수 없다는 기사를 접하며 인천시에 시급하다는 기사를 게 됩니다.

GRILL ON THE BEACH



정성을 담은 필리핀 요리,
간편하게 집에서 맛볼 수
있도록 가슴 따뜻한 만족을
드리겠습니다.



대표자 대표 이재위
전화번호

메일
주소 인천 서구 보석로11번안길
11, 1층

홈페이지

‘그릴온더비치’는 밀키트 및 레스토랑 운영을 통해 한국 소비자에게 동남아시아의 풍부한 미식을 제공하는 전문 기업입니다. 고객의 다양한 니즈를 충족하기 위해 정통 레시피를 바탕으로 한 필리핀 밀키트를 개발 및 판매하고 있으며, 특히 인천에 위치한 레스토랑에선 현지의 특별함을 체험할 수 있는 부들파이트(바나나 잎에 음식을 깔아 먹는 필리핀 전통 식문화)를 제공하여 이색적인 경험을 제공하고 있습니다. 대표 메뉴로 비콜익스프레스와 시식, 시니강 등이 있으며 곧 오픈하는 자사몰을 통해서 제품이 출시될 예정입니다. 유명 온라인 플랫폼에서도 쉽게 만나보실 수 있습니다.

대표 제품/서비스

비콜익스프레스 : 고소한 코코넛 크림과 달짝지근한 필리핀 새우장 소스에 졸여 만든 매콤한 삼겹살 음식입니다. 필리핀의 비콜 지역에서 유래한 음식으로, 60년 역사를 지닌 필리핀 전통 음식입니다.

*카레와 비슷한 질감으로 남녀 누구나 좋아할 맛!

시니강 : 타마린드 소스에 돼지고기, 모닝글로리, 무 등을 넣어 끓인 필리핀 대표 국물 요리입니다. 동남아를 대표하는 시큼한 음식 중 하나로, 태국의 퐀암과 비슷한 맛과 향을 지니고 있습니다. 다만 태국과는 달리 향신료가 들어가지 않기 때문에 한국인에게 더욱 적합한 음식입니다.

*눈 감고 먹으면 김치찌개 맛이?!

사업 전망

전 세계적으로 아시아 음식에 대한 관심이 급격히 증가하고 있습니다. 특히, 다양한 전통적인 요리들로 최근 주목 받고 있는 추세입니다. 필리핀 밀키트는 그 특유의 풍미와 다양한 메뉴로 차별화된 경쟁력을 가질 수 있습니다. 또한, 간편하면서도 정통적인 맛을 제공하는 밀키트는 특히 바쁜 현대인들에게 매력적인 선택이 될 것입니다. 글로벌 시대에 맞춰 필리핀 밀키트와 레스토랑 사업은 향후 지속적인 성장 가능성을 가지고 있습니다. 고객의 변화하는 요구를 반영하고, 효율적인 온라인 유통망을 구축하며, 차별화된 서비스를 제공한다면 필리핀 요리의 맛과 문화를 널리 알리는 브랜드로 자리매김할 수 있을 것입니다.



“
현지의 맛을 그대로 담았다!
이색적인 필리핀 밀키트를
지금 바로 만나보세요.
”

🎤 창업 계기?

필리핀에서 자주 먹던 전통적인 음식들이 저에게 큰 의미를 갖고 있었습니다. 하지만 한국에서 필리핀 음식을 쉽게 즐길 수 없다는 점이 아쉬웠습니다. 그래서 집에서 간편하게, 그러나 정통 필리핀 요리를 경험할 수 있는 밀키트와 레스토랑을 운영하는 결심을 하게 되었습니다. 필리핀 음식의 고유한 맛과 문화를 한국에 소개하고, 손쉽게 필리핀의 진미를 즐길 수 있도록 돕고 싶다는 열정이 창업의 계기가 되었습니다.

포옥 (PO.OK)



“

내 몸에도 지구에도
순한 선택

”

포옥은 강화도에서 생산된 소창 소재를 활용하여 친환경적이고 건강한 다회용 면 생리대를 제조하는 기업입니다. 우리는 여성의 건강과 환경보호를 동시에 고려한 제품을 제공함으로써 지속 가능한 미래를 만들어 나가고자 합니다.



대표자 대표 이정임
전화번호

메일
주소 인천광역시 연수구 갯벌로 12, 413,414호

홈페이지

대표 제품/서비스

다회용 면 생리대는 강화도 소창으로 제작되어 뛰어난 흡수력과 통기성을 자랑합니다.

소창은 자연섬유로, 피부에 자극을 주지 않으며, 알레르기 반응을 최소화합니다.

또한 세탁 후에도 변형이 적고 내구성이 뛰어나 오랜기간 사용이 가능합니다

사업 전망

포옥은 모든 여성이 건강하고 편안한 생리 기간을 보낼 수 있도록 돕는 것입니다.

우리는 지속 가능한 제품을 통해 환경 보호에 기여하며, 여성의 권리와 건강을 지키기 위해 노력합니다

지속가능한 제품에 대한 수요증가와 일회용 생리대의 화학성분에 대한 경각심이 커지면서, 피부에 순하고 친환경적인 대안을 찾는 소비자가 늘고있으며, 정기구독 서비스와 온라인 판매로 안정적인 수익창출이 가능 할 것으로 생각합니다.

또한 친환경 소비의 성장과 함께 시장 확장 가능성이 크다고 생각합니다.



“

친환경소재 : 강화도 소창을 사용하여 환경에 부담을 주지 않는 제품입니다.

안전성 : 화학물질이 포함되지 않아 민감한 피부에도 안전합니다.

경제성 : 다회용으로 사용 가능하며 장기적으로 비용 절감 효과가 있습니다.

”

창업 계기?

포옥은 나의 딸을 생각하며 환경과 딸의 건강한 삶을 추고자 창업을 하게 되었습니다.



주요 성과

주요이력

- 인천스타트업위크 SURF 참가
- INU사이언스 페스티벌 참가
- 상표권 출원등록예정
- 식약처인증 등록예정

(주) 슬라스크립투라 / 펫소울



혁신적인 DNA 기술을 통해 반려동물 영혼을 편안하게 담다.

안녕하세요. 펫소울입니다. 저희 펫소울은 DNA 시각화 기술을 접목하여 반려동물 장례사업의 새로운 방향을 제시하고 있습니다.

처음 시작은 유골함의 부패에서 시작되었습니다. 이별 하나만으로도 가슴이 찢어지게 아픈데 나의 소중한 존재가 들어있는 유골함이 부패가 된다면 더욱 마음이 아프다는 걸 잘알기에 이 사업을 시작하게 되었습니다.

이 문제를 해결하기 위해 DNA 시각화 기술을 알게되었고, 반려동물 추모상품을 개발하게 되었습니다.

저희 기업의 원대한 비전은 반려동물 장례 분야를 시작으로 올바른 생태계를 구축하는 것이 자사의 궁극적인 목적이자 비전입니다.

pet soul
remember you

대표자 대표 이종민
전화번호

메일
주소 인천광역시 연수구 갯벌로 12, 미추홀타워 별관 B동 413,414호

홈페이지

대표 제품/서비스

DNA 시각화 기술을 접목하여 온전한 상태로 보관하고 더 편안하게 마지막을 함께 하고자 바람을 막아주는 원목 액자에 담고, 부식되지 않도록 황동관에 보관하였습니다.

사업 전망

“농림축산식품부에 따르면 국내 반려동물 시장은 2022년 기준 62억 달러(약 8.5조원)로 추산되며, 10년 뒤인 2032년에는 152억 달러(약 21조원)에 이를 것으로 예측된다”고 기술했습니다.

“우리나라도 반려인구 등 소비 주체와 더불어 반려동물 개체수, 지출 규모 증가세가 맞물려 반려동물 연관산업의 성장성이 밝은 것으로 점쳐진다”며 “2018년 635만 마리에 그쳤던 전체 반려동물 개체수가 2022년 799만 마리로 증가했는데, 특히 반려묘가 개체수 증가를 견인했다”고 분석됩니다.

“최근 65세 이상 노년층, 젊은 1인 가구 혹은 신혼부부 중 고소득자 비율이 높아지는 만큼 반려동물에 대한 투자도 꾸준히 늘어날 것으로 전망되면서 성장성이 밝은 상황”이라고 생각합니다.



“
저희 제품은 반려동물 DNA 황동관 액자입니다.
”

🎤 창업 계기?

미래 전망 좋은 사업은, 노인복지사업과 반려동물 사업이라는 것에 대해서는 모두가 다 공감하는 사실인 것 같습니다. 두 가지를 고민하던 중, 장례사업 관련하여 생각해 봤고, 매년 여의도 면적의 3배씩 모자화되고 있다는 뉴스에 충격을 받았었습니다. 반려동물 장례문화화, 사람을 따라 똑같이 가고 있습니다.

고인에 대한 장례 문화가 매장 문화에서 화장의 문화로 바뀌어 왔습니다. 현재 토지문제, 그리고 납골당 포화 문제를 해결하기 위해서는 새로운 장례문화를 만들어야 한다고 생각했고 저희 펫소울이 만들어 가려고 합니다.

주요이력

• 투자 유치 (건설비용 100억)



주요 성과

쌀이주



“ 쌀로 만든 건강한 디저트 ”

쌀로 만든 건강한 빵과 디저트, 담례품을 제작합니다. 맛 뿐만 아니라, 건강과 시작적인 아름다움까지 놓치지 않고 꾸준히 개발중에 있습니다. 쌀로 만든 다양한 빵과 선물용 디저트 떡으로 만든 앙금 플라워 떡 케이크까지 당일 생산 당일 판매로 보다 신선하고 건강한 빵과 디저트를 만나실 수 있습니다.



대표자 대표 이주연
전화번호

매일
주소 인천광역시 남동구 문화로 147 102호

홈페이지 iwhite0@naver.com

대표 제품/서비스

밀가루 알레르기나 글루텐 불내증으로 마음껏 디저트를 즐길 수 없는 소비자를 위해 당일 생산 당일 판매하는 쌀 소금빵과 쌀 베이글은 쌀이주의 대표 제품입니다. 특별한 날을 위한 앙금 플라워 떡 케이크는 다양한 주제에 맞게 주문하신대로 제작해 드리고 있습니다. 요즘 트렌드에 맞게 수제 두바이 초코파이와 수제 두바이 초콜릿도 판매하고 있습니다.

사업 전망

디저트 전문점의 매출액은 2019년 대비 2021년 28%, 2022년 47%로 점차 지속적으로 증가하면서 꾸준한 성장세를 보이고 있습니다. 그러한 성장세와 더불어 디저트 시장에서의 경쟁도 치열해지고 있습니다. 쌀이주는 밀가루에 대한 알러지나 소화불량 등으로 마음 놓고 즐기기 꺼려했던 소비자층을 타겟으로 기존에는 찾아보기 힘들었던 우리쌀로 만든 디저트를 만들어 시장에 선보이게 되었습니다.



“ 건강한 쌀 소금빵과 쌀 베이글, 특별한 날을 위한 앙금플라워 떡 케이크, 수제 두바이 초코파이와 수제 두바이 초콜릿 ”

🎤 창업 계기?

시작은 우연한 기회로 앙금플라워에 관심을 갖게 되었습니다. 육아휴직을 기회로 틈틈히 앙금플라워 심화과정을 수료 중 기존의 디저트 보다 마음놓고 안전하고 건강하게 즐길 수 있고 신선함을 맛볼 수 있는 쌀로 만든 디저트에 대해 고민하게 되었습니다. 앙금플라워 심화과정에서 멈추지 않고 1급 자격증 취득 후 베이킹, 제과기능사, 커스텀 케이크 자격증 등을 추가로 공부하면서 창업을 준비했습니다.



주요이력

- 2022.05 커피 바리스타 1급 자격증 취득
- 2023.04 떡 제조 기능사 취득
- 2023.06 앙금 플라워 1급 취득
- 2023.12 제과 기능사 취득
- 2023.02 쌀 베이킹 자격증 취득



“
공간에 나만의 색을 입히다!
커스텀 컬러 인테리어
필름으로 당신이 꿈꾸던
인테리어를 실현하세요.
”

당신의 인테리어는 다다데코와 함께 더욱 특별해집니다. 다다데코는 고객의 개성과 취향을 반영한 커스텀 컬러 인테리어 필름을 통해 공간을 더욱 아름답고 개성 넘치게 바꾸어 드립니다. 원하는 색상으로 완벽하게 커스터마이징된 다다데코 인테리어 필름은 가구, 주방, 벽지 등 다양한 공간에 활용할 수 있으며, UV 코팅으로 오래가는 내구성과 스크래치 방지 기능을 제공합니다. 또한, 간편한 점착 시공을 통해 공사 기간을 단축하고 비용을 절감하는 데 중점을 둡니다. 다다데코는 고객의 만족을 최우선으로 하며, 혁신적인 기술로 더욱 지속 가능한 인테리어 솔루션을 제공합니다.



대표자 대표 이현길
전화번호

메일 주소 경기도 안산시 단원구 산단로 325 리드스마트스퀘어 지식산업센터 1층 CE-112호

홈페이지 dddc@dada-deco.com

대표 제품/서비스

다다데코의 커스텀 컬러 인테리어 필름은 고객이 원하는 색상과 텍스처로 맞춤 제작되어 집안의 모든 가구와 벽에 적용 가능합니다. UV 코팅 처리로 내구성이 뛰어나 스크래치에도 강하며, 이형지 제거 후 간단히 부착할 수 있어 공사 기간과 비용을 절감할 수 있습니다. 개성 넘치는 공간을 쉽게 완성할 수 있는 효율적인 인테리어 제품입니다.

사업 전망

다다데코의 커스텀 컬러 인테리어 필름은 인테리어 시장의 맞춤화 수요와 함께 빠르게 성장할 것으로 전망됩니다. 홈퍼니싱과 리모델링 시장이 확대됨에 따라 개인의 개성과 스타일을 반영할 수 있는 맞춤형 인테리어 솔루션에 대한 수요가 높아지고 있습니다. 다다데코는 지속적인 제품 개발과 서비스 확장을 통해 국내뿐 아니라 글로벌 시장으로 사업 영역을 넓혀갈 계획입니다. 간편한 시공과 다양한 맞춤 옵션으로 인테리어 필름 시장의 선두주자로 자리매김하고, 안정적인 성장 기반을 마련할 것입니다.



“
나만의 색을 담은 커스텀
컬러 인테리어 필름으로
당신의 공간을
완성하세요
”

창업 계기?

다다데코의 창업은 인테리어 필름이 가진 제한적인 색상과 디자인을 넘어, 고객이 원하는 맞춤형 인테리어를 가능하게 하겠다는 목표에서 시작되었습니다. 집에 대한 관심과 개성을 표현하려는 트렌드가 커짐에 따라, 소비자들은 자신만의 스타일을 구현할 수 있는 제품을 찾고 있습니다. 다다데코는 이러한 고객의 니즈를 반영해 색상과 질감을 원하는 대로 제작할 수 있는 커스텀 인테리어 필름을 개발하여 창업하게 되었습니다.



주요 성과

주요이력

- 신사업창업사관학교 지원사업 선정
- 중소벤처기업진흥공단 청년전용창업자금 선정
- RIPC IP 디딤돌 프로그램 지원사업 선정
- 판판대로 브랜드 제작 지원사업 선정

크래프트 다락



가장 소중한 것들이
모이는 다락처럼 시니어
작가의 작품을 만나는
특별한 공간

크래프트 다락은 시니어 작가님들의 예술적 재능을 발굴하고 온라인 판매를 지원하는 플랫폼입니다. 다락은 가장 소중한 물건들이 보관되던 특별한 공간이었듯이, 크래프트 다락은 시니어 작가님들의 수십 년 경험과 노하우가 담긴 작품들을 소중히 보관하고 전하는 공간이 되고자 합니다.

현재 65세 이상 노인의 경제활동 참가율은 OECD 주요국 중 가장 높은 35.3%를 기록하고 있으나, 대부분이 단순 노무에 그치고 있습니다. 크래프트 다락은 시니어 작가님들의 예술적 재능을 활용하여 지속 가능한 경제활동을 지원합니다.

시니어 작가님들을 위한 맞춤형 시스템을 구축하여 작품 등록부터 판매, 배송까지 모든 과정을 지원하며, 작가님의 스토리와 작품의 가치를 전문적으로 소개합니다. 최저 수준의 수수료율로 작가님들의 수익을 보장하고, 사용자 친화적인 인터페이스로 누구나 쉽게 이용할 수 있습니다. 더 나아가 시니어 작가님들의 협동조합으로 발전하여, 함께 성장하는 커뮤니티를 만들어가고 있습니다. 오랜 시간 쌓아온 경험으로 완성된 작가님의 특별한 작품을, 이제는 더 많은 분들과 함께 나누고자 합니다.

CRAFT DARAK

대표자 대표 임지현
전화번호
메일주소 인천 미추홀구 석정로 229 JST 13층
홈페이지 www.craftdarak.com

대표 제품/서비스

크래프트 다락은 온라인에서 만나기 힘들었던 시니어 작가님들의 특별한 작품을 선보이는 플랫폼입니다. 수십 년간의 숙련된 기술과 경험이 담긴 작품들을 더 많은 분들과 만날 수 있도록 맞춤형 서비스를 제공합니다.

작품의 가치를 극대화하는 전문적인 작가 페이지와 상세 안내 페이지 제작, 전문 사진 촬영, 스토리텔링, 맞춤형 포장 키트 제공까지 원스톱 서비스로 지원합니다. 시니어 작가님들은 창작 활동에만 집중하시고, 고객 문의와 리뉴 관리하는 크래프트 다락이 체계적으로 지원하여 작가님과 고객 모두가 만족하는 플랫폼을 만들어갑니다.

사업 전망

세계 핸드메이드 예술 및 공예품 시장은 매년 4%씩 성장하고 있으며, 2025년 초고령사회 진입을 앞둔 대한민국에서 시니어 세대의 사회적 영향력과 경제적 가치가 더욱 주목받고 있습니다. 은퇴 후에도 활발한 경제활동을 원하는 시니어들의 증가로, 숙련된 기술과 노하우를 가진 새로운 직업군이 각광받게 될 것으로 전망됩니다.

크래프트 다락은 2024년 하반기까지 시니어 작가 100명 이상 입점, 2025년 월간 활성 사용자 수 50,000명, 월간 매출 3억원 달성을 목표로 합니다. 예술 교육 및 워크샵 서비스로 사업 영역을 확장하여 시니어의 경험과 기술이 다음 세대로 이어지는 선순환 구조를 만들고, 해외 시장 진출을 통해 시니어 작가님들의 활동 무대를 글로벌로 넓혀갈 계획입니다.



“ 시니어 작가님 맞춤형 온라인 플랫폼 서비스 작품 등록부터 판매, 배송까지 모든 과정을 지원하는 원스톱 솔루션 ”

🎤 창업 계기?

온라인 판매를 시도하고 싶었지만 방법을 몰라 어려워하시던 어머니의 한 마디가 창업의 시작이었습니다. 수준급 초공예 기술을 가진 어머니의 작품은 첫 플라마켓에서 3시간 만에 70만원이라는 놀라운 완판을 기록했습니다. 하지만 복잡한 온라인 플랫폼과 높은 수수료, 배송과 고객 응대에 대한 부담으로 지속적인 판매는 어려웠습니다. 인천 배다리 공예거리의 시니어 작가님들도 같은 고민을 안고 계셨습니다. 수십 년 노하우로 만든 완벽한 작품들이 오프라인 공방에만 머물러 있는 현실이 안타까웠습니다. 시니어 작가님들의 귀중한 작품이 더 넓은 세상과 만나고, 경제적 자립까지 이루실 수 있도록 돕는 것이 크래프트 다락의 시작이었습니다.



주요 성과

주요이력

- (주)엔리치텍과 플랫폼 개발 MOU 체결
- 2024년 신사업창업사관학교 17기 선정 (1,250만원 지원금 확보)
- 2024년 사회적경제기업 로고 및 브랜딩 지원사업 선정 (300만원 상당)
- 2024년 인천 사회적경제센터 입주 (연간 600만원 임대료 절감 효과)

GOUNGA 고운가(주)



“

몸은 더욱 밝고 환경은 더욱 맑은 고운 세상

”

우리가 먹는 하루 세끼 음식과 제품으로 우리 몸을 만들고 그 몸을 통해 움직일 수 있는 힘을 얻는 자연 친화적인 생활을 추구합니다.

건강한 몸은 바른 제품에서 비롯됩니다. 정직한 제품으로 더욱 밝고 맑은 세상을 만드는데 함께 하겠습니다.



대표자 대표장몽산
전화번호

메일 goungayo@naver.com
주소 경기도 김포시 대곶면 대명항1로 40-2

홈페이지 www.gounga.com

대표 제품/서비스

◆ MeetU 미추

- * 생산제품 : 컵쌀국수, 컵라면, 컵짜장, 기타 주문제품
- * 물만 넣으면 조리 끝! 스프 포장지가 물에 녹아 조리가 간편하고 비닐 폐기물이 발생하지 않는 친환경 제품입니다.
- * 맛과 영양은 기본!
좋은 재료와 위생적인 시설에서 만든 안전한 식품입니다.



“

◆ MeetU 미추

* Easy food // * 여행 등산 캠핑할 때 친환경 동반자. 출출할 때 한 컵! 맛도, 영양도 Good~

◆ 다루지 daruzi

* Eco Pack // * 비닐 대신 이젠 먹는 포장지로~

”

◆ 다루지

- * 옥수수와 감자전분으로 만들어 안심하고 드셔도 좋은 포장지입니다
- * 물에 쉽게 녹아 포장제품 소비자의 조리과정이 한결 편리해 집니다
- * 가능제품 : 스프, 양념, 야채, 곡류, 커피 등 건조 및 분말식품 일체의 포장
- * 주문시 위탁 포장해 드립니다

사업 전망

기후와 환경문제로 인한 UN의 권고로 미국과 EU 등에서 플라스틱 사용규제를 강화하고 있으며 국내에서도 빨대 등 일부 사용을 금지하는 추세로 대체품의 수요가 증가할 것으로 예상됩니다.

창업 계기?

플라스틱 빨대가 코에 꽂혀있는 먼바다 거북이 사진을 보았습니다. 많은 사람들이 자신도 모르게 미세플라스틱을 늘상 마시고 있다는 이야기도 들었습니다. 플라스틱 폐기물에 의한 지구오염과 미세플라스틱의 인체 유해성이 날로 심각해지고 있는 상황이 조금이나마 나아졌으면 좋겠다는 마음으로 시작했습니다.

주요이력

• 다루지 특허출원(10-2023-0176317)



주요 성과

장가네 양념게장



“

맛과 정성으로
감동을 주는
장가네 양념게장

”

100% 국내산 연평도 꽃게를 사용하여 설탕과 물엿이 아닌 천연 감미료 홍시를 넣어 자극적이지 않은 단맛과 최고의 감칠맛으로 만든 수제 프리미엄 양념게장 전문 기업입니다.

인천 지역과 각 지역의 특산품을 활용한 재료로 로컬분야에서 지역 경제 활성화에 큰 역할을 함은 물론 온라인 전문 배송으로 쉽고 빠르게 고객님들에게 제품을 보내드리며 소통하고 있습니다.

장가네 양념게장

대표자 대표장지숙
전화번호 032-220-0077

메일 bfibm@naver.com
주소 인천광역시 서구 파랑로 495, 3동 206호 (청라동, 에이스하이테크시티청라)

홈페이지 <https://smartstore.naver.com/janggane1>

대표 제품/서비스

대표 제품: 장가네 양념게장 (1kg, 500g)

장가네 양념게장은 100% 국내산 연평도 꽃게를 사용합니다. 가장 신선하고 비리지 않고 안전하게 드실 수 있게 꽃게의 넙적다리, 집게다리와 가시를 모두 하나하나 정성스럽게 손질하여 고객의 입장에서 가장 먹기 편하게 만들어 보내고 있습니다. 국내산 고춧가루 사용은 물론 설탕 NO, 물엿 NO 천연 감미료 지역 특산품 홍시를 넣어 자극적이지 않은 매콤한 단맛과 최고의 감칠맛인 특제 양념이 들어가는 것이 특징입니다

수제 프리미엄 장가네 양념게장은 냉동 제품이 아닌 냉장 보관하여 제조일로부터 5일 이내 소비하는 신선 제품입니다

사업 전망

장가네 양념게장은 창업 이후 여러 외부 행사들을 통해서와 온라인 스토어를 통해서 재구매가 꾸준히 증가하고 있으며, 고객님들이 자극적이지 않은 단맛이다 시원하며 맛이 정말 좋다 등의 피드백을 받고 있습니다.

네이버 광고를 하지 않음에도 리뷰가 꾸준히 달리고 있습니다. 또한 제품의 포장 패키징이 잘 되어 있어 고객님들이 선물용으로 많이 구매해주고 있습니다. 향후 장가네 순살 양념게장 런칭과 간장게장, 맛김치 등도 개발하여 장가네 음식하면 믿고 드실 수 있는 기업으로 성장하고자 계획하고 있습니다



“

한 번 맛보면 잊혀지지 않는 특제 양념이 들어간 장가네 양념게장은 청결하고 정직하게 완전한 제품만을 고객님의 식탁으로 배송합니다. 또한 정갈하고 고급스런 포장으로 명절은 물론 특별한 날 선물하기 매우 좋습니다.

”

창업 계기?

간장게장 전문점은 많으나 양념게장을 전문으로 하는 곳은 없다는 점 그리고 시중에 파는 양념게장을 사먹어 봤을 때 게장과 어울어진 감칠맛 보다는 떡볶이 맛처럼 자극적으로 짜고 단 양념이 늘 아쉬웠고, 꽃게를 먹으면서 가시에 찢리거나 너무 커서 양념이 부족한 것 등이 더 맛있게 먹을 수 없을까에서 고민하여 30년 서울대 앞 하숙을 했던 엄마의 레시피를 활용하여 특별한 양념게장을 개발하게 되었습니다.



주요 성과

주요이력

- 2024년 5월 인천 신사업창업사관학교 로컬컨텐츠 부문 '1위' 선정되었고, 2024년 9월 27일 소래포구 수산물 음식 경연대회 '대상' 수상하였습니다. 2024년 6월 창업 이후 꾸준히 주문량이 늘어나고 있으며, 재구매율도 증가하고 있습니다. 2024년 11월 7일~10일 메가쇼 시즌 2 일산 킨텍스 행사에서도 모든 상품 완판 행진을 이뤄냈습니다.

에스엠(SM)



“
스마트한 AI의 신발케어로
세균제거, 냄새제거
고객을 위한 새로운
가치창조는 에스엠
”

에스엠은고객만족의 서비스와 신뢰를 바탕으로 최선의 노력을 다하고 있습니다.
고객님의 성원에 힘입어 꾸준한 발전을 거듭하고 있는 AI 기반으로한 신발세균케어 전문기업입니다.
더 많은 연구개발과 혁신을 통하여 차별화 된 가치를 제공하며 사람, 자연, 기술이 공존하는 사회를 만드는데 에스엠이 함께 하겠습니다.



대표자 대표이사 정상신
전화번호

메일
주소 경기도 부천시 오정구
석천로 397, 101동 7층 7호

홈페이지

대표 제품/서비스

플라즈마 살균기술 기반 악취 및 세균 제거를 위한 휴대용 신발 살균기

사업 전망

19년 기준 국내 살균기 수입액은 약 1,400억원(출처 경제부)이며, 주요 타겟층은 운동사용자, 산업노동자 출장 및 여행자 인구인 약 1,000만명의 약 1%인 10만개 공급을 목표로 합니다.

소비자 검색어 관심도 통계에 따르면, ‘자외선 살균·소독’에 대한 검색량이 꾸준히 증가하고 있습니다.

20년도 1월부터 발건강, 무좀, 슈케어 등에 대한 관심도가 하고 기사화 되고 있습니다.

세계 플라즈마 시장은 연평균 16%씩 성장하는 시장으로 2016년 13.78억 달러 규모에서 2025년 29.14억 달러 규모로 꾸준히 성장하고 있습니다.



창업 계기?

현대인의 발을 보호하고 지켜주는 역할을 책임지는 신발은 구조적특징으로 인해 통풍성이 현저히 떨어져 세균이 후 제대로 건조되지 않고 각종 세균이 번식하게 되고 그로 인해 발에 무좀 등의 피부질환이 야기되고 있습니다. 이를 해결하기 위해, 플라즈마 웨어 살균장치 개발 프로젝트 참여경험을 바탕으로, 신발을 편리하게 살균이 가능한 신발용 휴대용 살균기 사업아이템을 고안하게 되었습니다

온기(Ongi)



“

소중한 전통을 이어받아, 정성과 사랑으로 떡을 빚고 있습니다. 각 재료를 엄선하고 떡을 만들기 위해 소중한 시간을 투자하며 그 속에 담긴 온기와 진심을 고스란히 전하고자 합니다.

”



대표자 대표이사 최성진
전화번호

메일주소 인천광역시 연수구 갯벌로 12
413, 414호

홈페이지

브랜드 ‘온기’는 온고지신(溫故知新)의 정신을 실천합니다. 할머니와 아버지의 오랜 세월에 걸친 경험과 지혜를 바탕으로, 젊고 새로운 아이디어와 감각을 더해 떡을 새롭게 표현합니다.

자신의 경사를 축하해준 주변 지인에게 감사함을 표하는 행위에 ‘떡’이 있다고 생각했습니다.

그 ‘감사함’에 ‘온기’를 담아 고객으로 하여금 진심 어린 감사함을 주변에 선사할 수 있도록 도와주는 것이 진정한 떡집의 본질이라 생각했고 그렇게 ‘온기’라는 브랜드가 탄생하였습니다.

전통의 맛과 현대의 감성을 조화롭게 담아내어 옛 것을 알면서도 새 것을 창조하는 특별한 떡을 만들어갑니다.

대표 제품/서비스

“온기”의 대표 제품으로는 다양한 종류의 떡을 고급스러운 패키지로 제공하는 프리미엄 떡 세트가 있으며, 고객 취향에 맞춘 떡 조합 및 개인화 포장 서비스를 제공하는 맞춤형 선물 세트가 있습니다. 또한, 저당 및 글루텐 프리 옵션을 제공하는 건강 떡 시리즈도 준비 예정입니다.

서비스 내용으로는 홈페이지를 통한 간편한 주문 및 지정일 배송 서비스를 제공하며, 맞춤형 추천 및 다양한 질문에 대한 상담을 진행, 명절 및 기념일에 맞춘 패키지와 할인 이벤트를 운영하여 고객에게 특별한 경험을 선사합니다.

사업 전망

전통 식품에 대한 관심 증가와 건강식 선호 트렌드로 떡 시장 확대가 예상됩니다.

그 중에서도 프리미엄 제품에 대한 수요 증가로 고급 떡의 시장 성장 가능성이 높아 ‘온기’의 브랜드 아이덴티티를 통해 고급스럽고 따뜻한 이미지 구축이 가능합니다.

차별화된 패키지와 맞춤형 서비스로 경쟁력을 확보하고 온라인 쇼핑의 증가에 맞춰 효율적인 온라인 판매 채널 강화와 소셜 미디어 및 디지털 마케팅 활용으로 젊은 소비층을 공략합니다.

또한 한국 전통 음식에 대한 해외 관심 증가로 수출 및 해외 진출 기회와 글로벌 소비자에게 온기의 가치를 전달하는 브랜드 확장이 가능합니다.



“

<대표 제품>

- 프리미엄 떡 세트 : 다양한 종류의 떡을 고급스러운 패키지로 제공
- 맞춤형 선물 세트 : 고객 취향에 맞춘 떡 조합 및 개인화 포장 서비스
- 건강 떡 시리즈 : 저당, 글루텐 프리 떡 옵션

<서비스 내용>

- 온라인 주문 및 배송 : 홈페이지와를 통한 간편한 주문 및 지정일 배송
- 상담 서비스 : 맞춤형 추천 및 다양한 질문에 대한 상담
- 특별 이벤트 및 프로모션 : 명절 및 기념일에 맞춘 패키지와 할인 이벤트

”

창업 계기?

1992년 10월, 인천 구월동 모래내시장에서 ‘구월 떡집’은 첫 발을 내딛었습니다. 동네 사람들에게 따뜻한 떡과 정을 나누며 살아 온 32년, 연로하신 할머니와 아버지는 매일 같은 자리에서 변함없는 손맛으로 떡을 만들어 오셨습니다. 그러나 빠르게 변화하는 식문화와 트렌드 속에서 전통을 고수하는 모습이 때로는 아쉬움으로 다가왔습니다. 이러한 아쉬움을 바탕으로 손자이자 아들인 제가 가족이 떡에 담은 열정과 애정, 그리고 그 가치를 더 많은 사람들에게 알리고자 새로운 변화를 꿈꾸게 되었습니다.

마이로코스모(MIRO COSMO)



대표 제품/서비스

악몽괴물로부터 우리를 지켜주는 코끼리 인형 '딱지' 언제 어디서든 주인님과 붙어있고 싶어 작게 탄생한 '딱지' 키링 커스텀이 가능한 딱지의상(머리띠, 앞치마, 망또 등)

코끼리 인형 '딱지'의 세계관과 스토리는 인스타그램에서 만화 형식으로 연재 예정 추후 이모티콘, 단편 애니메이션 출시예정

사업 전망

불면증을 겪고 있는 사람들과 키덜트 시장은 매년 증가하고 있으며 캐릭터 시장 또한 SNS 중심으로 시장 규모가 가파르게 상승하고 있습니다.

이에 맞춰 '마이로코스모'의 코끼리 인형 '딱지'는 단순한 인형이 아닌 기능과 비주얼을 바탕으로 '마이로코스모'만의 세계관을 활용해 웹툰, 이모티콘 등 주기적인 콘텐츠까지 생산할 예정이며 '마이로코스모'의 자체 콘텐츠를 즐기는 콘크리트 팬덤을 형성해 매출과 콘텐츠 생산의 지속가능한 선순환을 만들겠습니다. 거대자본이 기술을 뺏을 수 있을지언정 절대 뺏을 수 없는 IP가 될 것이며 이렇게 구축된 IP를 활용하여 웹툰, 애니메이션 등 콘텐츠사업, 작가와의 콜라보레이션을 통한 세계관 확장, 작가들의 네트워크를 마련해주는 플랫폼 사업, 라이선스 사업, 확장된 세계관을 통해 테마파크 사업 등 잠재력을 가지고 있습니다.

우주에서 온 인형들의 꿈 속 세상 이야기 마이로코스모는 포근한 밤을 위해 오늘도 노력합니다.

잠 못드는 현대사회 속 창업자 본인조차 동일한 문제를 겪어 제품을 개발하게 되었습니다.

숙면에 도움을 주는 아로마오일과 애착배개로 불면증에 도움을 받았던 경험에 영감을 얻어, 악몽을 퇴치해주는 솜인형 용사들의 세계관과 함께 꺼안고 자기 좋은 사이즈의 인형을 기획 및 디자인을 하였고 거기에 더해 아로마오일을 결합하여 숙면유도 인형을 개발했습니다. 더 나아가 심박수와 숨소리의 백색소음, 실제로 숨쉬는 듯한 움직임, 체온까지 구현이 된 테크니컬한 숙면 인형을 개발중입니다.

인형에 그치지 않고 구성된 세계관안에서 생기는 천방지축 딱지의 이야기를 웹툰을 통해 여러분에게 전달할 예정입니다.

절대 뺏을 수 없는 마이로코스모의 IP를 구축하여 한국의 디즈니가 되는 것이 목표입니다.

그 목표로 달려가는 여정간 복실복실 부드럽고 귀여운 코끼리 인형 '딱지'가 여러분의 포근한 꿈을 책임져드리겠습니다.



대표자 대표이사 한주찬
전화번호

메일 주소 인천광역시 연수구 갯벌로 12, 4층 413,414호

홈페이지 https://www.instagram.com/miro_cosmo



귀여운 비주얼의 숙면유도 기능이 담긴 코끼리 인형 '딱지' 딱지의 귀여운 모험도 지켜봐주세요!

창업 계기?

주변 불면증인 친구들, 아이를 키우는 가정들을 보며 잠을 잘 수 있다면 얼마라도 돈을 쓰겠다는 것을 확신했습니다.

인형을 한마리만 사는 사람보다는 귀엽기만 한다면 여러 인형을 사며 모으는 사람들을 보며 인형은 뺏고 뺏기는 시장이 아닌 공유하는 시장이라는 것을 파악하게 되었습니다.

또한 자본적으로는 카카오의 캐릭터들과 벨리곰, 웹툰 시장의 내수는 물론 한류/세계화, 개인으로는 인스타그램 출신의 일러스트, 튠, 이모티콘 작가들의 성공, 유튜브들의 성공을 보며 자본이 있어도 IP는 카피 할 수 없음과 IP의 중요성을 느꼈습니다.

이런 생각이 합쳐져 불면/기능을 기반으로 인형 사업을 전개하며 IP를 확장하여 궁극적으로는 IP를 활용한 라이선스 및 굿즈, 웹툰 및 애니메이션으로 확장하기로 하였습니다.

영만이(영양사가 만드는 이유식)



“ 부모와 아이가 함께하는 건강한 한끼 ”

영만이는 영유아기 아이와 부모가 함께 건강한 식습관을 형성할 수 있도록 기능성 밀키트를 제공하는 회사입니다. 우리는 균형 잡힌 영양소와 유기농 재료로 만든 기능성 밀키트를 통해 부모와 아이가 함께 즐길 수 있는 식사를 제공합니다. 로컬푸드 직매장을 활용하여 지역 경제와 연계하고 프리미엄 유기농 식품으로 소비자에게 믿음직한 선택을 제공합니다.



대표자 대표이사 홍나경
전화번호

메일
주소 인천광역시 연수구 갯벌로 12,
4층 413호,414호

홈페이지

대표 제품/서비스

영유아기 아이와 부모가 함께 섭취할 수 있도록 유기농 재료로 만든 기능성 밀키트이며 개별 소스를 추가하여 부모도 맛있게 즐길 수 있도록 구성되었습니다.

사업 전망

맛별이 가정의 증가와 프리미엄, 유기농 제품에 대한 수요 증가로 인해 영유아식 밀키트 시장은 빠르게 성장할 것입니다.

온라인 스토어를 통해 전국 홍보 후 김포 지역을 시작으로 인천, 서울 강서구 등으로 점차 오프라인 매장을 확대할 것입니다.



“ 영유아기 아이와 부모가 함께 건강한 식습관을 형성할 수 있도록 지원하는 기능성 밀키트 ”

🎤 창업 계기?

아이를 양육하며 영유아 식단의 중요성과 부모의 건강유지 문제를 직접 경험했습니다. 부모와 아이가 함께 건강한 식습관을 형성할 수 있도록 돕기 위해 기능성 밀키트를 개발하게 되었습니다.

케이이브이솔루션(KEV Solution)



“ Auto System으로 만나는 합리적인 원목의 아름다움, 견고하지만 합리적인 원목 제품들이 찾아옵니다. ”

원목 가구는 접근하기 어렵다는 인식을 깨고자 새로운 개념의 제조시스템을 만들어 보았습니다. 대부분의 제조 과정을 자동화 시스템으로 구축하였고 통나무 상태부터 모든 제작 과정을 저희가 품어내어 제품의 품질 관리를 용이하도록 시스템을 설계하였습니다. 등급 좋은 통나무를 수입하여 직접 재단, 설계 및 제조하는 One Stop System을 추구하며 본 사업의 목표로 하고 있습니다. 유통과정을 최대한 줄이고 제조 과정을 최소화하며 원목 본연의 아름다움을 선사하고자 직접 설계합니다. 화려하지 않고 심플하게, 견고하지만 가볍게 디자인 합니다. 고민하지 마시고 최고 품질 등급 원목을 활용한 제품들을 합리적으로 만나보세요.

대표자 대표이사 황윤상
전화번호

메일주소 경기도 시흥시 옥구천동로 218, 타원타크라6차 A동 216호

홈페이지

대표 제품/서비스

가족과 나의 음식을 만드는 주방을 나무로 채워드리겠습니다. 최상위 등급의 원목으로 화학 재료 하나 없이 도마를 만들었습니다. 원목 도마로 맛있게 요리한 음식을 정팔각 트레이이 담아보았습니다.

라이프스타일에 맞추어 손쉽게 구조를 변경할 수 있는 테이블을 제작해 보았습니다. 군더더기 없이 심플하게 설계해 보았으며 가볍게 제작되어 쉽게 인테리어 할 수 있습니다. 용도도 주방용, 스튜디오용, 티타임용 등 다양하게 활용 가능합니다.

사업 전망

생활에서 나오는 요구사항을 반영하여 회사를 설립하였습니다. 고객 친화적인 디자인을 추구하며 합리적으로 원목의 아름다움을 선사하고자 합니다.

플라스틱은 환경에도, 가족에게도 좋지 않습니다. 대부분의 플라스틱을 원목으로 대체할 수 있는 합리적인 시스템을 구축할 것이며 고객들을 쉽게 찾아갈 수 있도록 유통시스템을 설계하겠습니다.

간단한 리빙 아이템은 1인 가구, 소형 가구가 늘어남에 따라 수요도 꾸준히 늘고 있습니다. 가볍고 편하게 활용할 수 있는 원목 제품을 가져다 드리겠습니다.



“ 음식과 함께하는 친환경 원목 소재의 주방 원목 용품 라이프스타일에 맞춘 리빙 원목 용품 ”

🎤 창업 계기?

디자인이나 목공을 전공하진 않았습니니다. 전자전 기공학을 전공하였고 관련 회사에 다녔습니다. 무언가를 만드는 것을 굉장히 선호하여 취업 후에는 관련 취미를 가져야겠다는 생각을 했습니다. 그러던 중 나무로 만든 제품들이 눈에 들어왔고 그 아름다움을 작품에 담아보고자 목공을 선택했습니다. 생각보다 흥미로웠고 작품을 만들어 낼 때마다 만족감이 상승하였습니다. 목공 관련 자격증도 취득하였고 꾸준히 작품을 제작하며 기술들을 터득해 갔습니다. 그러던 중 나무를 자동으로 재단 및 가공해주는 장비를 접하였고 그에 맞는 설계를 시작해 보았습니다. 원목 제품의 대량화가 가능할 것이라는 생각이 들었고 전통 목공 자체의 기술도 어느 정도 습득하였기에 좋은 작품들을 제작할 수 있겠다는 생각으로 창업을 결심하게 되었습니다.

07

스타트업 칼리지 창업동아리





작은 공간에서 펼치는
달콤한 기적 - 자영업자를
위한 디저트 혁신

“그리던그린”은 소프트웨어, 하드웨어, 그리고 마케팅의 융합을 통해 자영업자를 위한 혁신적인 솔루션을 제공하는 엔지니어링 중심의 창업 동아리입니다. “Shop in Shop” 개념을 기반으로 한 소형 디저트 머신을 설계하고 제작하여 외식업 자영업자의 매장에 배치함으로써, 효율적인 공간 활용과 추가적인 수익 구조 형성을 통해 다른 매장과 비교해 경쟁력을 높일 수 있도록 돕습니다. 그리던그린은 기술력과 창의성을 바탕으로 고객의 니즈를 정확히 파악해 하드웨어부터 소프트웨어까지 통합된 서비스를 제공합니다. 자체 개발한 소프트웨어는 사용자의 편의성을 극대화하고, 하드웨어는 직관적 디자인과 높은 성능을 지향합니다. 또한, 마케팅을 통해 고객의 성공적인 비즈니스 전략을 지원하며, 매장의 시장 경쟁력을 높이기 위한 효과적인 홍보와 브랜드 구축을 돕습니다. 저희 그리던그린은 정기적인 유지보수와 고객 지원 서비스로 신뢰를 쌓아가며, 단순한 제품 개발을 넘어 고객의 비즈니스 성장을 지원하는 파트너로 자리매김하고자 노력하고 있습니다.



대표자 팀장 양현준
전화번호

메일 주소

홈페이지

대표 제품/서비스

그리던그린의 대표 제품은 설탕과 과일을 이용한 탕후루형 디저트 자동화 머신으로, 매장 내 유휴 공간을 활용해 “Shop in Shop” 개념으로 배치함으로써 자영업자들이 추가적인 수익 구조를 형성할 수 있도록 설계되었습니다. 이 머신은 최소한의 노력으로 맛있는 탕후루 디저트를 손쉽게 만들 수 있도록 돕고, 자동화된 과일 코팅과 굳히기 과정을 통해 작업 효율성과 시간을 대폭 절약할 수 있습니다. 또한 그리던그린은 하드웨어뿐만 아니라 머신 운영을 지원하는 전용 소프트웨어를 개발해 사용자들이 온도, 시간, 코팅 균일성 등을 손쉽게 조절할 수 있는 편리한 인터페이스를 제공합니다. 또한, 마케팅 서비스로 자영업자들이 매장을 효과적으로 홍보할 수 있도록 맞춤형 콘텐츠 제작 및 전략적 프로모션 가이드를 제공합니다. 이를 통해 고객 시장 경쟁력을 강화하고 안정적인 비즈니스 성장을 이루는 데 기여합니다.

사업 전망

디저트 시장은 최근 몇 년간 폭발적인 성장세를 보이며, 소비자들은 특색 있고 맛있는 디저트를 찾기 위해 적극적으로 탐색하고 있습니다. 특히, 탕후루와 같은 간편하고 트렌디한 디저트는 SNS를 통해 자연스럽게 공유되며 인기를 끌고 있습니다. 이를 반영해 매장 내 유휴 공간을 활용한 “Shop in Shop” 개념은 자영업자들에게 새로운 수익원을 제공합니다. 또한, 물가 상승과 경쟁 심화로 인해 수익 다각화가 절실한 상황에서 자동화된 디저트 머신은 인건비 절감과 운영 효율성을 높여 매출 증대에 기여할 수 있는 효과적인 도구로 자리 잡을 전망입니다. “그리던그린”의 자동화 디저트 머신은 간편한 조작과 신뢰성 높은 품질로 고객의 관심을 끌며, 자영업자가 부담 없이 도입할 수 있는 경제적 옵션을 제공합니다. 이러한 환경은 자영업자들의 수익 구조 강화와 장기적인 시장 경쟁력 확보에 긍정적인 영향을 미칠 것입니다.



외식업자영업자의매출다각화와
브랜딩을위한 Shop-In-Shop
디저트 제조 자동화 솔루션

창업 계기?

학창 시절에는 창업에 큰 관심을 가지진 않았지만, 배운 지식을 단순한 이론으로 남기지 않고 기억에 남는 경험으로 발전시키고 싶었습니다. 이 열망은 서툰 솜씨로 혼자 설계를 시작하게 만들었고, 그 과정을 통해 작은 도전이 시작되었습니다. 처음에는 단순히 기술적 호기심에서 출발했지만, 점차 “누군가를 만족시킬 수 있는 제품”을 만들고자 하는 열정이 생겨났고, 이를 위해 설계 실력을 기르고자 꾸준히 노력했습니다. 이러한 노력은 점차 더 큰 꿈으로 발전하여 창업이라는 목표로 이어졌습니다. 사람들에게 가치 있는 제품과 서비스를 제공하고, 그들의 삶에 긍정적인 변화를 줄 수 있다는 생각이 창업의 계기가 되었습니다.



주요 성과

주요이력

- 2023 인천대학교 PBL 프로그램 최우수상(2023/총장상)
- 2024 인천대학교 착한 지식 프로젝트 본선 진출
- 2024 예비창업패키지 서류통과
- 2024 신사업창업사관학교 서류통과(예비 2순위)
- 2024 청년 소셜벤처 기업 육성사업 서류통과

무빈(Moobean)



당신의 인생 포트폴리오, My Line



“

당신의 인생 포트폴리오,
My Line

”

Moobean은 ‘Move’와 ‘Bean’의 합성어로, 콩들이 움기종기 모여 있는 형태에 착안하여 세상을 움직이는 작은 힘을 상징합니다.

“작은 콩처럼 각자의 자리에서 최선을 다하는 사람들이 세상을 긍정적으로 변화시키도록 돕는 것”이라는 캐치프라이즈 아래 세상을 움직이는 팀이 되겠습니다.



대표자 팀장 이용빈
전화번호

메일 주소 인천광역시 연수구 갯벌로 12, A동 5층 511호(송도동, 미추홀타워 별관 A동)

홈페이지 www.moobean.co.kr

대표 제품/서비스

Moobean은 정성적 데이터를 바탕으로 사용자의 인생의 방향성을 제공해주는 AI 커리어 설계 플랫폼 MyLine을 만드는 팀입니다. 플랫폼 My Line은, 진로에 대한 불안, 취업의 어려움, 스트레스 등 사람이라면 한 번씩 겪는 커리어 관련 방향에 대한 방향성을 제시해줍니다. 커리어 시장을 시작으로, 최종적으로는 사람들의 종합적인 인생에 대한 갈피를 잡아주는 ‘인생 내비게이션’ 으로의 역할을 하는 것을 목표로 합니다.

사업 전망

기술의 기하급수적인 발전 속도로 인하여 시대는 격변하고 있습니다. 따라서 사람들은 점점 자신이 무엇을 하며 살아가야 할지, 어떻게 살아가야 할지 방향합니다.

이러한 상황에 의하여 자기계발과 자신의 진로 개척, 커리어 등 자신의 인생을 스스로 개척에 대한 관심은 계속해서 증대하고 있습니다.

자기계발과 관련된 글로벌 시장규모는 54조 2400억 수준이며, 2032년에는 현재보다 두 배 성장할 전망으로 보입니다(출처: CMI Market Research)



“

AI 커리어 설계플랫폼
My Line

”

창업 계기?

Moobean 팀은, 창업을 위하여 수많은 아이템을 시도하고 실패하기를 반복했습니다. 수많은 실패를 겪으며 얻은 장점은, 실패에서 비롯된 소중한 인사이트를 얻었다는 점이었고, 단점은 그러한 인사이트를 기록할 마땅한 수단이 없으며 ‘성공’하지 못 했다는 이유로 팀원 개인의 공식적인 포트폴리오(경험)로 소개할 수 없다는 점이었습니다.

실패를 통하여 얻는 가치들, 아울러 인생을 살아가며 얻은 경험들을 통한 가치들을 모두 기록하고 관리하며, 이러한 내용을 바탕으로 미래에 대한 방향성을 더욱 확고히 할 수 있으면 좋겠다는 계기에서 현재의 MyLine이 탄생하게 되었습니다.



주요 성과

주요이력

- 2024년 생애최초청년창업지원사업 선정
- 2024년 학생창업유망팀300 예비트랙 선정
- 비즈니스 모델 특허권 출원(출원번호: 10-2024-055212-7)
- Moobean 상표권 출원(출원번호: 40-2024-0183174)
- Moobean 로고 상표권 출원(출원번호: 40-2024-0183267)
- My Line 로고 상표권 출원(출원번호: 40-2024-0183281)

HeyAI



“ AI 시대 최전선에서 고품질 데이터를 만듭니다. ”

대표자 팀장 최재하

저희 창업팀은 인공지능 학습을 위한 고품질 데이터를 생성하는 데 중점을 두고 있습니다. 인공지능이 빠르게 발전함에 따라, 양질의 학습 데이터 확보는 AI 성능을 좌우하는 중요한 요소로 자리잡고 있습니다. 이에 따라 저희 팀은 각 분야별 전문가와 협력하여 높은 정확도와 신뢰성을 갖춘 데이터를 제공합니다. 데이터 생성 과정에서는 최신 기술과 엄격한 검수 절차를 도입하여 품질을 보장하며, 이를 통해 학습 모델의 성능을 극대화할 수 있도록 돕고 있습니다. 저희 팀의 목표는 다양한 산업과 연구기관이 필요로 하는 맞춤형 데이터 솔루션을 제공하여 AI 개발에 필요한 시간과 비용을 절감하는 것입니다.

대표 제품/서비스

저희 팀의 대표 제품인 GenCraft는 AI 학습용 데이터를 손쉽게 생성할 수 있는 웹 기반 플랫폼입니다. 웹 페이지를 통해 간편하게 결제가 이루어지며, 고객이 설정한 조건에 맞춰 고품질의 데이터를 생성합니다. GenCraft는 다양한 AI 프로젝트의 성공을 돕기 위해 사용자 맞춤형 데이터 솔루션을 제공하며, 데이터 수집 및 정제 과정을 자동화하여 시간과 비용을 절감할 수 있는 효율적인 서비스를 지향합니다.

사업 전망

저희 창업팀은 AI 산업의 지속적 성장과 더불어 고품질 데이터의 수요가 증가할 것으로 전망하고 있습니다. AI 모델의 성능을 좌우하는 핵심 요소인 학습 데이터는 산업 전반에서 그 중요성이 더욱 커지고 있으며, 저희 GenCraft 플랫폼은 다양한 산업 분야에서 맞춤형 데이터 솔루션을 제공할 수 있는 강점을 갖추고 있습니다. 이를 통해 AI 연구와 산업 적용의 기반을 마련하고, 데이터 제공 시장에서의 선도적 위치를 목표로 삼고 있습니다.

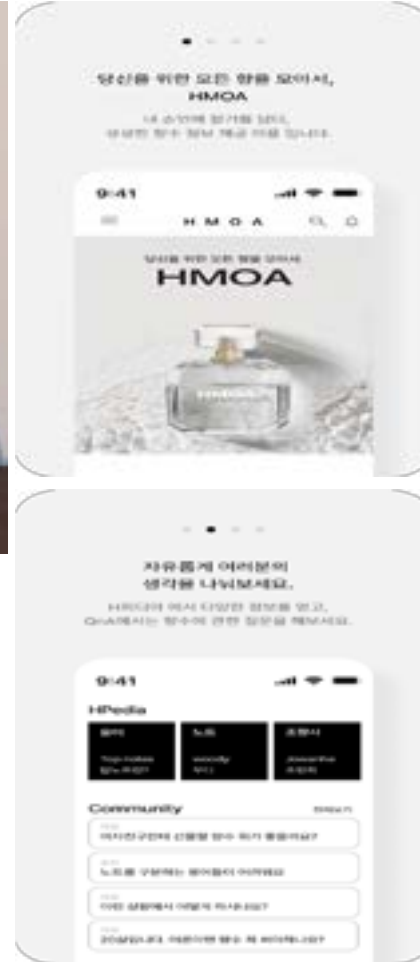


“ AI 학습용 고품질 데이터를 생성합니다. ”

창업 계기?

저희 팀은 AI 개발 경쟁에서 살아남기 위해 데이터를 연구하면서 창업을 결심하게 되었습니다. 인공지능의 발전 속도가 빨라지면서, 고품질 데이터가 AI 모델 성능을 결정짓는 핵심 자원임을 깨달았습니다. 그러나 양질의 데이터를 확보하고 가공하는 일이 결코 쉽지 않다는 한계를 경험했고, 이를 해결할 맞춤형 데이터 생성 솔루션의 필요성을 느끼게 되었습니다. 이러한 배경에서 시작된 저희 창업팀은 다양한 AI 프로젝트에 필요한 데이터를 효율적으로 제공하고자 합니다.

향모아(HMOA)



“

내 손안에 향기를 담다,
생생한 향수 서비스 제공
어플 향모아

”



대표자 팀장 박태성
주소 경기도 화성시 동탄지성로 11, 714-B03호
앱, 홈페이지 https://litt.ly/hmoa.shop?fbclid=PAZXh0bgNhZW0CMTEAAaYIKP_7Ta1LGTlpx7Juw4oOEY7lfdkY2P6ac3aKzpCREcoiLHa_4CsMXJU_aem_Hte6GWudU4e22Z4JTIHtiQ

향모아는 개발 (4명) 기획 (3명)으로 구성되어있고, 팀원들이 모두 향수를 자주 사용하는 애호가입니다. 향수를 좋아하는 사용자들이므로, 직접 향수를 사용하며 불편한 점, 필요한 점들을 앱내에 반영하려고 노력중인 팀입니다.

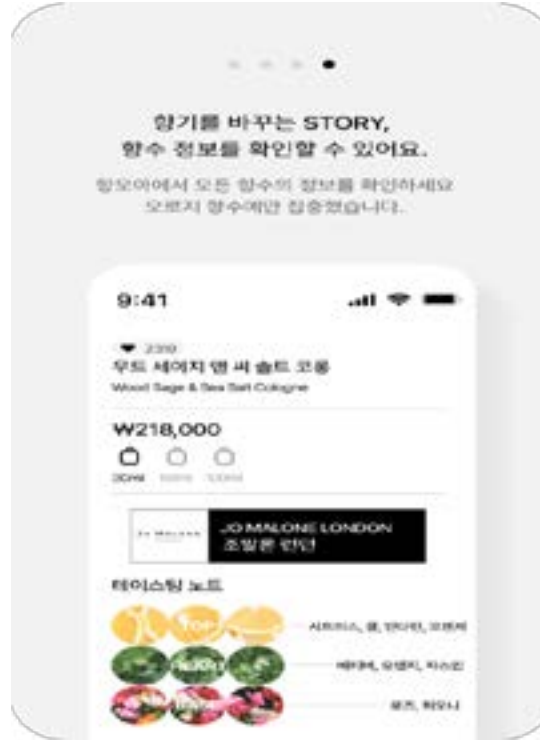
대표 제품/서비스

향모아는 소비자에게 향MBTI를 추천해주는 서비스를 제공하는 앱입니다.(11월 업데이트에 추가) 프로세스는 다음과 같습니다.

1. 향모아 앱에서 향BTI 검사를 진행합니다.
EX) 시트러스, 우디계열을 추천해드립니다!
2. 추천 받은 계열의 향료들을 사용자가 시향해볼 수 있도록 직접 시향지를 배송해드립니다.
EX) 시트러스 계열 선택 시 (귤,오렌지,베르가못) 향료 시향지 배송
3. 사용자가 시향지를 시향한 후, 내가 선호하는 향료를 앱 내에서 선택 후 향모아 데이터베이스에서 최종적으로 사용자가 선택한 향료가 들어간 향수를 추천해줍니다.
EX) 최종적으로, 사용자님에게 딱 맞는 향수는 000입니다!

사업 전망

현재 향모아 앱의 주 비즈니스 모델인 향BTI 서비스가 11월 중순 앱내 향BTI 서비스 업데이트 예정입니다. 그에 맞게 11월~ 12월에 마케팅 전략을 계획 후 진행하고 있고 출시 전후로 팔로워들과 지속적인 소통, 이벤트를 구성중입니다. 현재 SNS를 활용해 인스타그램 600, 스레드 약 4000명 포함 약 4600명의 팔로워를 모았고, 12월까지 1만명의 팔로워 달성하며 지속적인 SNS마케팅을 실시할 예정입니다.



“

향수를 구매할때
어려움을 겪는다면?
향모아에서 향BTI 진행 후
딱 맞는 향을 찾아보세요.

”

🎙 창업 계기?

평소 향수를 좋아하는 사용자 중 하나로, 외국엔 FRAGRANTICA.COM. 라는 대형 향수 사이트가 존재하는 반면, 한국에는 향수만의 정보,서비스를 제공하는 곳이 없다고 판단하여 커져가는 향수 시장에 발맞추어 개발자들과 창업을 하게 되었습니다.

휴(休)모리



“
어제보다 더 나은 내일,
앤데이(&DAY)
”

휴모리의 앤데이(&DAY) 서비스는 고난이도의 멘탈케어 솔루션을 제공하는 전문가 상담 플랫폼입니다. 특히 부모-자녀 관계, 가족 문제, 이혼 등 가정 내에서 발생할 수 있는 다양한 문제를 중심으로 심도 있는 멘탈케어를 지원합니다. 각 분야의 전문가들이 맞춤형 상담과 지원을 통해 이용자들이 더욱 건강한 삶을 영위할 수 있도록 돕습니다. 또한, 앤데이는 국내 시장을 넘어서 글로벌 멘탈케어 산업으로 확장하며, 전 세계의 사람들이 안심하고 찾을 수 있는 멘탈케어 허브로 자리 잡기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.



대표자 팀장 송태은
전화번호

메일
주소 인천광역시 연수구 아카데미로 119

홈페이지

대표 제품/서비스

앤데이(&DAY)의 대표적인 서비스는 심리상담과 심리검사입니다.

심리상담: 앤데이는 가정 내에서 겪는 다양한 어려움, 부모-자녀 갈등, 이혼과 같은 문제들을 다루는 전문가 상담을 제공합니다. 각 분야의 전문가가 개별 상담 세션을 통해 깊이 있는 조언과 맞춤형 해결책을 제시하며, 가족 관계에서 오는 심리적 부담을 덜어주는 데 중점을 둡니다.

심리검사: 과학적이고 체계적인 심리검사를 통해 개인의 정서와 심리 상태를 정확하게 파악할 수 있도록 돕습니다. 검사 결과를 바탕으로 개별화된 상담을 제공하여, 사용자들이 자신과 가족을 더 깊이 이해하고 건강한 관계를 만들어갈 수 있도록 지원합니다.

사업 전망

앤데이(&DAY)는 국내 멘탈케어 산업의 성장세와 함께, 가정 문제에 특화된 심리상담과 검사를 통해 독자적인 시장 입지를 구축해가고 있습니다. 부모-자녀 관계, 이혼, 가정 내 갈등 등 가정 분야에 초점을 맞추어 전문적인 심리케어를 제공함으로써, 복잡한 가정 문제로 어려움을 겪는 고객들에게 높은 만족도를 이끌어내고 있습니다. 또한, 멘탈케어에 대한 사회적 관심이 확대됨에 따라, 앤데이는 기존 서비스의 질을 높이고 상담 영역을 확장하는 데 주력하고 있습니다. 앞으로 앤데이는 글로벌 멘탈케어 시장 진출을 통해 보다 폭넓은 고객층을 확보하고, 전 세계적으로 신뢰받는 멘탈케어 허브로 성장하는 것을 목표로 삼고 있습니다.



“
심리상담: 가정 문제 전문가
상담으로 맞춤형 해결 제공
심리검사: 과학적 검사로 정서·
심리 상태 파악 지원
”

창업 계기?

앤데이(&DAY)의 창업 계기는 일상 속에서 다양한 가정 문제로 어려움을 겪는 사람들이 많다는 점에 시작되었습니다. 창업자는 특히 부모-자녀 갈등, 이혼, 가족 내 갈등 등으로 인한 심리적 고통을 전문적으로 지원하는 서비스의 필요성을 절감하였으며, 이러한 문제들이 개인뿐만 아니라 가족 전체에 큰 영향을 미친다는 점에 주목했습니다. 이에 따라, 전문적인 심리상담과 체계적인 심리검사를 통해 가정 문제로 인한 심리적 부담을 덜어주고 건강한 가정 환경을 만드는 데 기여하고자 앤데이 서비스를 창립하게 되었습니다.



주요 성과

주요이력

- 2024. 인천대학연합 창업경진대회 최우수상 수상
- 2024. 인천대학교 '사회문제 해결을 위한 아이디어 경진대회 아이디어상 수상'

LifeStep



“ 마커프리 3D모션캡처로 건강한 미래를 만들어 갑니다. ”

LifeStep은 혁신적인 마커프리 3D모션캡처 기술을 기반으로 한 의료 솔루션을 개발하는 창업 동아리입니다. 우리의 솔루션은 환자가 센서를 착용하지 않고도 신체 움직임을 3D로 정밀하게 기록하고 분석할 수 있는 기술을 제공합니다. 이를 통해 근골격계 질환의 모니터링과 조기 예측이 가능하며, 환자 및 의료진이 실시간으로 데이터를 확인하여 효과적인 치료 계획을 세울 수 있습니다. LifeStep은 헬스케어와 빅데이터 분석 기술을 접목하여 건강 관리의 새로운 패러다임을 제시하고자 합니다.

대표자 팀장 권혁진
주요 팀원 기획총괄, S/W 개발, 연구개발 등 다양한 전문 인력으로 구성

대표 제품/서비스

LifeStep의 대표 제품은 근골격 질환 모니터링을 위한 빅데이터 의료 솔루션입니다.

이 솔루션은 마커프리 3D모션캡처 기술을 활용하여 환자의 움직임을 분석하고, 통증 발생 시점과 같은 데이터를 기록하여 개인별 맞춤형 통증 관리 프로그램을 제공합니다. 특히 내원 여부를 판단할 수 있는 모니터링 기능을 통해 불필요한 병원 방문을 줄이고, 정확한 데이터를 바탕으로 효율적인 치료 계획을 지원합니다. 병원용 웹과 환자용 모바일 애플리케이션을 통해 사용자가 손쉽게 접근할 수 있는 시스템을 구축하였습니다.



“ 근골격 질환 모니터링을 위한 3D모션캡처 기반 의료 솔루션 ”

창업 제기?

LifeStep은 창업자의 개인적인 경험에서 시작되었습니다. 창업자는 이전의 운동 및 재활 과정에서 근골격계 통증을 경험했으며, 통증을 조기에 발견하고 관리할 수 있는 솔루션의 필요성을 절감했습니다. 병원을 방문하기 전에도 자신의 통증 상태를 모니터링하고, 적절한 조치를 취할 수 있는 일상적인 관리 방법이 필요하다는 생각에서, 마커프리 3D모션캡처 기술을 기반으로 한 솔루션을 개발하게 되었습니다. LifeStep은 이를 통해 사람들이 스스로 건강을 관리하고 통증을 예방할 수 있도록 돕고자 합니다.



주요 성과

주요이력

• 2024 강원대학교 창업중심대학 예비창업자 선정

곡물:원



“

빠르게 먹는데,
빠르게 먹는게 가능하도록
오늘의 곡물, 원하던 삶

”

오늘의 곡물, 원하던 삶 | 곡물:원

대표자 팀장 김강
전화번호

메일 주소 인천시 연수구 아카데미로 119, 5층

홈페이지 <https://smartstore.naver.com/gokmulone>

개인 맞춤형 프리미엄 케어푸드 브랜드 [곡물:원]

- 언제 어디서나 개인의 기호와 영양 상태에 따라 바로 먹을 수 있는 잡곡 간편식입니다.

- 개인 맞춤형 추천 알고리즘으로 개인의 영양상태에 기반하여 최상의 제품을 추천합니다.

- 백미가 섞이지 않은 순수잡곡으로 이루어져 언제 어디에나 섞어먹을 수 있습니다.

- 침지과정과 조리과정의 선행으로 바로 섭취가 가능합니다.

- 다양해지는 소비자의 상태에 따른 곡물 취향에 대한 선택권을 확장합니다.

- 방부제와 식품첨가물 없이, 원물만으로 실온보관이 가능합니다.

대표 제품/서비스

- 백미가 섞이지 않은 순수잡곡으로 이루어져 어디에나 섞어먹을 수 있습니다.
- 침지과정과 조리과정의 선행으로 바로 섭취가 가능합니다. (레토르트 방식)
- 방부제와 식품첨가물없이 원물 그대로 실온보관이 가능합니다.
- 다양해지는 소비자의 상태에 따른 곡물 선택권 확장합니다.
- 소포장-소용량(70G)으로 언제 어디서든 가볍게 휴대 가능합니다.

사업 전망

- 식품의 개인화 시대: 건강상태, 기호등을 고려한 '나만을 위한 한끼, 영양식' 트렌드가 자리 잡고 있습니다.
- 소비자 가정의 85% 혼식 섭취, 약 8000억원의 시장 형성하고 있습니다. ('2017 가공식품 세분시장 현황 보고서')
- 시니어층+전세대로 확장된 개인 맞춤형 케어푸드로 타겟층 확대합니다. (다양한 용도의 케어푸드)
- 곡물:원 케어푸드 방향성: 개인의 상태를 고려한 맞춤형 케어푸드 식단입니다. (다품목 소량생산)



“

불리고 조리할 필요없이,
바로 먹을 수 있는 곡물간편식
'식사에센스 곡물톡톡'

”

☎ 창업 제기?

- 잡곡이 몸에 좋은 것은 알지만 섭취방법에서 어려움을 겪는 일반 소비자들
- 잡곡 종류별로 침지시간과 조리시간이 각기 달라 잡곡 섭취시 번거로웠습니다.
 - 기존 잡곡간편식은 개인의 기호, 체질에 따라 본인인 잡곡을 직접 고를 수 없는 문제가 있습니다.
 - 시중 잡곡제품들은 다양해지는 소비자들의 요구를 완벽하게 충족하지 못하고 있습니다.



주요 성과

주요이력

- 2020 학생창업 유망팀 300 대상(사회부총리겸 교육부장관상)
- 2022 예비창업패키지
- 2022 코나아이X인천이음 스타트업 캠퍼스 지원사업
- 2022 인천 청년 소셜벤처 육성 지원사업
- 2023 인천 청년 로컬브랜드 지원사업
- 2024 인천청년창업사관학교 입교
- 2024 인천 청년 esg 지원사업



기술을 위한 사람이 아닌,
사람을 위한 기술을 위한
Mori

Mori의 대표 서비스는 이미지 AI 학습 방지 솔루션입니다. 업로드 시 클릭 한번으로 이미지를 동시에 보안 처리할 수 있으며, AI에 의해 모방되지 않도록 이미지에 가시성이 낮은 노이즈를 삽입해 보호합니다. 이를 통해 AI가 무단 학습한 결과물의 상업적 활용을 원천 차단합니다. 또한, 창작자들이 작품을 안전하게 게시하고 팬들과 소통할 수 있도록 다양한 커뮤니케이션 기능을 제공합니다. Mori는 창작자들에게 효율적인 보호와 창작 지원을 목표로 하고 있습니다.



대표자: 공동팀장 이주호, 김규석
전화번호:

메일: 인천광역시 연수구 갯벌로 12 미추홀타워 별관 A동 5층 드림인 포트

홈페이지: <https://mori-corp.io/>

대표 제품/서비스

Mori의 대표 서비스는 이미지 AI 학습 방지 솔루션입니다. 업로드 시 클릭 한번으로 이미지를 동시에 보안 처리할 수 있으며, AI에 의해 모방되지 않도록 이미지에 가시성이 낮은 노이즈를 삽입해 보호합니다. 이를 통해 AI가 무단 학습한 결과물의 상업적 활용을 원천 차단합니다. 또한, 창작자들이 작품을 안전하게 게시하고 팬들과 소통할 수 있도록 다양한 커뮤니케이션 기능을 제공합니다. Mori는 창작자들에게 효율적인 보호와 창작 지원을 목표로 하고 있습니다.

사업 전망

Mori는 글로벌 디지털 아트웍 시장의 성장에 따라 생성형 AI로부터 창작자 저작권을 보호하는 솔루션 수요가 급증할 것으로 전망하고 있습니다. Mori의 A4 Algorithm을 통해 강력한 보안 처리가 가능하며, 특히 국내외 창작자들의 긍정적인 반응과 유료 사용 의향이 높아 유료화 서비스 확장 가능성이 큼니다. 향후 B2B 서비스와 다국어 지원으로 글로벌 시장에 진출하여 전 세계 창작자들이 안전하게 창작활동을 할 수 있는 환경을 제공할 계획입니다.

AI 이미지
자동 감지

“ 전 세계, 2400만
창작자들을 위한
AI 무단 학습을 방지하는
이미지 보안 솔루션, Mori

창업 계기?

이주호 공동대표는 자신의 여동생이 생성형 AI의 무단 학습 문제로 인해 꿈꾸던 일러스트레이터의 길을 포기하는 모습을 지켜보았습니다. 김규석 공동대표는 자신이 후원하던 창작자가 AI 무단 학습의 피해를 겪고 극단적인 선택을 하게 된 상황을 경험하며 큰 충격을 받았습니다. 이러한 경험을 통해 두 사람은 창작자들이 더 이상 고통받지 않고, 그들의 노력과 철학이 담긴 작품이 AI에 의해 침해당하지 않기를 바라는 마음으로 Mori를 창립하게 되었습니다.

Mori는 창작자들의 권리를 지키고, 창작의 자유를 보호하고자 합니다.

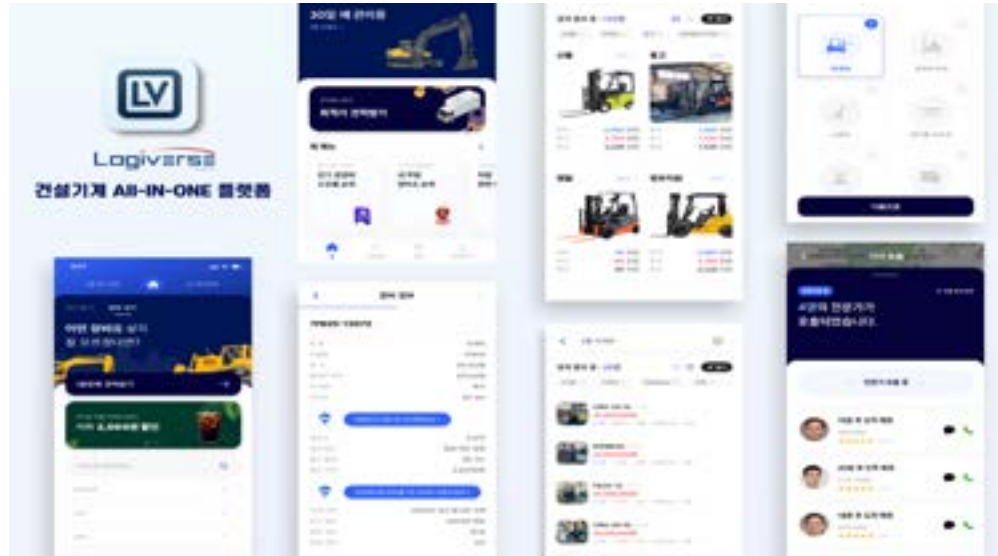


주요 성과

주요이력

- 2024 인천대학교 예비창업패키지 선정
- 2024 청년 소셜벤처 기업 육성사업 선정
- 2024 정주영 창업경진 대회 도전트랙 선정
- 2024 인천 콘텐츠 엑셀러레이팅 기업 선정
- 2024 인천 스타트업 파크 빅데이터 - AIPOOM 플랫폼 지원사업 선정
- 2024 청년 소셜벤처기업 육성사업 IR피칭 데이 우수상 수상

로지벌스



폐쇄적인 건설기계 매매의 새로운 트렌드를 제시하다.

우리 동아리는 건설기계 매매의 투명성을 높이고 산업재해를 예방하고자 하는 청년 개발자들로 이루어진 팀입니다. 건설기계 거래의 불투명성으로 인한 비효율성을 해결하고, 안전한 작업 환경을 조성하기 위한 어플리케이션을 개발 중입니다. 중고차 거래 시장을 혁신한 '헤이딜러' 처럼, 저희 어플은 건설기계 매매 과정에서 정보 비대칭 문제를 해결하고, 거래자 간 신뢰를 강화하는 것을 목표로 합니다. 또한 기계 상태와 안전 정보를 투명하게 제공하여 건설 현장에서의 안전사고를 줄이고자 합니다. 기술과 혁신을 통해 산업 전반에 긍정적인 변화를 이끌어가고자 하는 열정을 가진 우리 동아리는 누구나 신뢰할 수 있는 건설기계 거래 환경을 만드는 것을 지향합니다.



대표자 팀장 강두일
전화번호
메일
주소 인천광역시 계양구 서운동 살라리로 13
홈페이지 <https://logiverse22.com/>

대표 제품/서비스

건설기계의 생산부터 매매 그리고 사후서비스까지 통합적으로 관리 운영가능한 All-In-One 서비스

사업 전망

우리 동아리가 개발 중인 어플리케이션은 건설기계 거래의 투명성과 안전성을 높이고자 하며, 높은 성장 잠재력을 지니고 있습니다. 기존 시장에서는 기계 상태나 거래 이력에 대한 정보가 부족하여 신뢰할 수 없는 거래가 이루어지곤 했습니다. 이를 해결하고자 하는 저희 어플은 안전한 거래 환경을 제공하여 건설 현장의 사고 예방에도 기여할 것으로 기대됩니다. 향후에는 거래 데이터를 기반으로 한 시장 분석, 보험 연계, 중고 건설기계 가치 평가 등의 부가 서비스를 추가하여 건설기계 거래의 필수 플랫폼으로 자리매김하고자 합니다.



“
건설기계 신제품/중고/렌탈/정부지원 사업 구매를 한곳에서!
”

창업 계기?

창업 동기는 건설기계 오프라인 매매 경험에서 비롯되었습니다. 기존의 건설기계 거래 시장은 정보 비대칭과 투명성 부족으로 인해 효율적이지 못하며, 거래 과정에서 신뢰를 쌓기 어렵다는 문제를 느꼈습니다. 특히 기계 상태나 이력에 대한 정보가 제한적이어서 거래자들이 불편을 겪고, 이로 인해 안전성에도 위험이 될 수 있다는 점을 경험을 통해 깨달았습니다. 이러한 문제를 해결하고 누구나 신뢰할 수 있는 거래 환경을 만들기 위해 어플리케이션을 개발하게 되었습니다.



주요 성과

주요이력

- 2022 법인 사업자 등록
- 2023 예비창업패키지 창업프리스쿨 창업진흥원장상
- 2023 특허권 3개 등록
- 2024 아이디어 발명 경진 대회 입상 3회
- 2024 동국대학교 총장상 대상 수상
- 2024 도전K 스타트업 통합본선 선정
- 2024 투자 유치 6,000만원 완료 예정

HAKE



“For every Puff,
A Herbal Hug”



대표자 팀장 이현수
전화번호

메일 daon9712@naver.com
주소

홈페이지

HAKE는 ‘Hate’와 ‘Smoke’의 합성어로, 흡연자에게는 중독으로부터 자유를, 비흡연자에게는 간접흡연으로부터 자유를 제공하는 것을 목표로 합니다. 즉 흡연자가 금연을 할 수 있도록 도와주는 것을 목표로 합니다. 흡연자들의 금연시도율을 매년 지속적으로 높아지고 있음에도 성공율을 4%를 넘지 못합니다. 이것은 흡연자들에게 중독과 습관, 이 두가지를 한번에 해결해야 하는 어려움이 있기 때문입니다. 금연보조제(니코틴패치, 금연껌 등)들은 담배를 대신하여 니코틴을 보충해주어 신체적인 의존은 해결할지라도, 흡연의 습관화로 인한 정신적인 의존은 해결해 주지 못합니다. 따라서 중독부터 단계별 금연으로 보다 쉽게 금연에 성공할 수 있게 해주는 니코틴 제로 제품을 제공합니다.

대표 제품/서비스

니코틴을 함유하는 담뱃잎을 사용하는 것이 아닌 천연 허브와 찻잎만을 이용하여 제작합니다. 이 제품은 중독을 유발하는 니코틴이 존재하지 않기 때문에 단계별 금연을 가능하게 하여 금연성공율을 높여줍니다. 또한 기존 담배에서 발암물질을 유발하는 화학물질들이 첨가되지 않기 때문에 연소시 발암물질의 양이 현저히 감소합니다. 추가적으로 담배와 유사한 맛과 외형을 가지고 있어 흡연을 하고 있다는 착각을 불러일으켜 니코틴에 의한 도파민 의존도를 감소시킬 수 있습니다. 마지막으로 천연 허브 사용으로 인한 약취성분 감소, 간접흡연 피해를 최소화 시키며 기분 좋은 향을 기대할 수 있습니다.

사업 전망

현재 미국, 유럽권의 MZ들 사이에서는 다양한 형태의 담배 소비형식이 유행하고 있으며 그 중 허브를 이용한 담배 또한 니코틴 없이 맛있게 즐기는 방법으로 자리를 잡고 있습니다. 아직 국내에는 이 카테고리의 제품이 거의 존재하지 않으며 해외 제품의 수입 또한 어려운 상태입니다. 식약처 인증이 통과되면 빠르게 시장에 진입할 계획이며 한국 고유의 찻잎과 허브를 이용하여 글로벌 진출도 계획하고 있습니다.



“니코틴을 함유하는 담뱃잎없이 천연허브와 찻잎만을 이용하여 담배와 유사한 맛을 내는 금연보조제”

창업 계기?

저는 실패한 흡연자입니다. 금연을 여러번 시도 했었지만 단 한번도 성공하지 못했습니다. 많은 사람들은 담배의 니코틴 의존에 의한 중독만을 이야기합니다. 허나 제가 실패했던 가장 큰 이유는 중독이 아닌 습관이었습니다. 흔히 식후명이라고 하는 식사 후와 같이 일상에서 오랫동안 유지되었던 루틴이 가장 금연을 어렵게 만들었습니다. 현재 니코틴을 제어하는 방식의 금연보조제들은 많지만 금연 성공율은 높아지지 않고 있습니다. 저와 같은 이유로 금연에 실패하는 흡연자들을 위해 창업을 목표로 하게 되었으며 저 또한 금연에 성공할 수 있는 제품을 만드는 것을 목표로 합니다.



주요 성과

주요이력

- (現) 130만 구독자 보유 유튜브 채널 Head PD
- 2024 학생창업 유망팀 300 경진대회 성장트랙 최종선정
- 2024 인천스타트업파크 청년 스타트업 네트워킹 수료
- 제 8기 INU Startup Frontier 최종선정

gigi



“ 기프티콘으로 쉽게 기부하자!
버려지는 기프티콘으로 사회적 약자에게 기부하는 플랫폼 기기입니다! ”



대표자: 팀장 최원진
전화번호:

메일: 인천광역시 연수구 갯벌로 12(송도동)

홈페이지

gigi란 (gi) 기프티콘으로 (gi) 기부하기의 약자로, 기부 받은 기프티콘을 기반으로 기프티콘 판매 & 기부금 전달 & 기부 피드백을 통해 사회적 약자에게 기부하는 증개플랫폼을 뜻합니다.

저희 gigi는 기부 문화를 혁신하는 새로운 기부 서비스를 제공합니다.

우리 기업은 빠르고 간편한 이미지 업로드를 통해 기프티콘을 기부받아, 저렴한 가격으로 마켓에서 판매합니다.

이후 판매된 기프티콘의 금액만큼 펀딩 식으로 기부가 됩니다.

투명한 운영과 신속한 기부 처리, 다양한 혜택을 통해 여러분의 소중한 기부가 가장 투명하고 효율적으로 사용될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

gig와 함께 나눔의 가치를 실현해 보세요.

대표 제품/서비스

저희는 기프티콘으로 기부를 할 수 있는 플랫폼입니다. 자신이 기부하려는 기프티콘을 업로드하면 저희 커머스에 기프티콘이 등록이 됩니다. 그리고 그곳에서 기프티콘을 판매하여 판매된 금액만큼 기부가 됩니다. 기부 역시 단순하게 기부단체에 기부하는 것이 아닌 개인을 특정한 기부 형식으로(프로젝트 및 펀딩식) 구성을 할 예정입니다. 대표적으로 현재 운동형 청년을 위해 양복을 맞춤 제작해주는 펀딩 프로젝트를 기획하고 있습니다.

사업 전망

1) MZ 세대의 기부 문화 변화: 젊은 세대는 전통적인 기부 방식보다는 새로운 디지털 방식에 더 개방적입니다. 소액 기부와 같은 부담 없는 기부 형태가 트렌드로 자리 잡으면서 기프티콘을 통한 기부가 자연스럽게 확산될 수 있습니다.

2) 기부에 대한 신뢰성과 투명성 확보: 프로젝트형 기부 형식을 통해 기부자금이 정확히 어디에 쓰이는지 보여줌으로써 신뢰성과 투명성을 확보하여 기부자들에게 높은 호응을 예상합니다.



“ 기프티콘으로 기부하는 플랫폼 기프티콘으로 쉽게 사회적 약자에게 기부하고, 저렴하게 기프티콘을 구매하자! ”

🎤 창업 제기?

항상 기프티콘을 쓰려다가 까먹거나, 내가 원하지 않은 브랜드 및 상품의 기프티콘을 받았을 때 부분 기프티콘이 만료되었던 경험이 많았습니다. 이렇게 버려지는 기프티콘을 유용하게 쓸 수 있는 방법을 고민하던 중 기부라는 아이디어를 떠올리게 되었습니다. 한국은 전 세계에 비교했을 때 기부율이 현저히 낮은 편입니다. 또한 커지는 기프티콘 시장과 함께 미사용 기프티콘 또한 늘어나고 있습니다. 저희는 기프티콘으로 기부하는 새로운 기부 수단을 제공함으로써 이 두 가지 사회문제를 동시에 해결할 수 있을 것이라는 아이디어에서 본 사업이 시작되었습니다.



주요 성과

주요이력

- 06.01/2024/청년 소셜벤처기업 육성사업 선정
- 08.17/2024/강화군 아이디어 경진 대회/금상

넥스트플레이(Nextplay)



대학 스포츠의 생활화를 위한 스포츠 필수 서비스, NEXTPLAY

넥스트플레이는 대학 스포츠 시설의 접근성을 개선해, 학생들이 체육 시설을 쉽게 활용할 수 있도록 돕는 플랫폼입니다. 여러 대학들이 훌륭한 체육 시설을 보유하고 있지만, 비효율적인 예약 방식과 관리 시스템의 제약으로 인해 충분히 활용되지 못하고 있습니다. 넥스트플레이는 대학과 협력하여, 학생들이 간편하게 시설을 예약하고 필요한 정보를 실시간으로 확인할 수 있는 환경을 제공합니다. 또한, 관리자용 프로그램을 통해 예약 현황을 한눈에 관리할 수 있으며, 사용자에게는 예약 편의성과 운동메이트 연결 기능을 제공해, 더 많은 학생이 체육 시설을 자주 활용할 수 있는 캠퍼스 문화를 조성하고자 합니다.

nextplay

대표자 팀장 이효원
전화번호

메일 주소

홈페이지 <https://nextplay.run>

대표 제품/서비스

기존 대학 체육 시설 예약 시스템은 복잡한 절차와 부족한 정보 접근성으로 인해 학생들이 쉽게 접근하기 어렵습니다. 넥스트플레이는 이 문제를 해결하기 위해 학생들이 몇 번의 클릭만으로 원하는 시설을 예약할 수 있는 편리한 서비스를 제공합니다. 실시간 예약 상태 확인과 함께, 관리자에게는 체계적이고 직관적인 예약 관리 프로그램을 제공하여 효율성을 높이고, 사용자에게는 신속한 예약 경험과 운동 동아리, 스포츠 메이트 연결 기능을 지원해 커뮤니티 활성화를 돕습니다. 넥스트플레이는 사용자와 관리자가 모두 편리하게 스포츠 활동을 즐기고 관리할 수 있는 스마트한 플랫폼으로 자리 잡고자 합니다.

사업 전망

우리 플랫폼은 인천대학교 체육진흥원과 스포츠 시설 예약 권한 및 예약 관리 시스템 개발에 대한 MOU를 체결하여, 웹과 앱을 자체 개발해 정식 서비스를 운영하고 있습니다. 현재 캠퍼스 런 등 다양한 행사를 통해 이용자를 유치하고 있으며, 대학 스포츠 시설의 효율적인 활용을 도모하고 있습니다. 앞으로는 대학 구성원을 넘어 지역 주민들에게도 시설을 개방하여 더 많은 사용자가 시설을 이용할 수 있도록 확장할 계획이며, 더 많은 대학과 협력하여 사용자 수를 지속적으로 늘리고자 합니다.



대학 스포츠 시설 예약을 간편하게 도와주는 통합 관리 플랫폼

창업 계기?

대학 스포츠 시설을 효과적으로 활용하지 못하는 문제를 목격하여, 이를 개선하고자 하는 열정으로 넥스트플레이를 시작하게 되었습니다. 특히, 인천대학교의 경우 좋은 레니스장이 있음에도 예약이 전부 수기로 이루어져 불편함을 초래합니다. 이런 문제를 해결하기 위해, 대학과의 협력을 통해 사용자 친화적인 예약 시스템을 구축하였고, 이를 통해 학생들이 스포츠 활동을 더 쉽게 접하며 건강한 여가 생활을 즐길 수 있는 캠퍼스 환경을 만드는 것이 목표입니다.



주요 성과

주요이력

• 2024 강화군 창업 아이디어 경진대회 우수상

Floratot(플로라탑)



“세살버릇 여든까지 간다!”
사람들의 습관으로 인해
바닥에 버려진 담배꽂초가
모두 꽃으로 바꾸고자 하는
플로라탑으로 초대합니다.

■ **아이템명:** 재수거되지 못한 담배꽂초를 꽃의 화학적 분해 능력을 이용하여 해결하는 “KFF필터(KISS FOR FLOWER)”

■ **팀 미션:** 식물 복원법 및 과축적 식물을 이용하여, 담배꽂초 재수거 없이 토양 오염 및 대기오염을 해결하고자 합니다.

■ **보유역량:** 환경공학 및 나노바이오 전공 학사 팀원들과 인천대학교 환경공학 이도균 지도 교수님으로 구성되어 높은 수준의 기술 전문인력을 보유하고 있으며, 다양한 경진대회에서의 수상 경력 및 특허 가출원을 보유하고 있습니다.

* **식물 복원법이란?**
식물이 토양이나 물에서 오염 물질을 흡수·분해해 환경을 정화하는 친환경 기술입니다.

* **과축적 식물이란?**
중금속 정화 식물로, 중금속을 흡수하거나 고정하여 오염된 환경을 깨끗하게 만드는 식물입니다.

대표 제품/서비스

■ 아이템 핵심 기능

1. 담배꽂초 재수거라는 알고리즘 없이 환경오염을 해결합니다.
2. 중금속을 2~3배 정화하는 과축적 자생 식물을 활용합니다.
3. 담배꽂초 속 캡슐에서 꽃이 피어 길거리 미화효과와 인식 개선 효과 생성됩니다.
4. 담배꽂초 속 캡슐에서 핀 꽃의 광합성을 통해 대기 정화합니다.

■ 핵심기술

1. 체르노빌 원전 사고시 토양 복원을 위해 사용되었던 식물 복원법(Phytoremediation)을 활용합니다.
2. 이미 시장에 진출되어있던 담배 캡슐 및 필터 활용으로
 - ① 시장 진입도 장벽을 낮췄습니다.
 - ② 대량화가 가능합니다.

사업 전망

1. 제품 폐기 단계의 환경적 이슈에 대한 근본적 대책 마련의 일환으로 친환경 담배필터에 대한 수요가 상승되고 있습니다.
2. 탄소발자국 등 탄소배출에 대한 관심 상승으로 esg 경영에 대한 수요 또한 상승합니다.
3. 국내 가향 담배 판매량은 2011년 2.6억갑 대비 2020년 13.8억갑으로, 약 5.3배 증가 ↑. 즉, 국내에서 캡슐을 포함하는 가향담배 시장이 점점 확대할 것으로 파악됩니다.
4. 본 팀은 이미 초기 필터 모델 완성 후 씨앗 발아 및 침출수 여과 실험을 통해 기능 검증 실험을 진행하고 있습니다. (한 개비당 토양 내 중금속 53% 정화 예상). 또한 대량 생산 가능성을 확인을 위해 현재 테스트 계획 수립 완료 후 PoC 진행 기업을 컨택 중으로, 팀을 구성한 지 1년 만에 빠른 성장 중에 있습니다.



바닥에 버려진 담배꽂초를
모두 꽃으로! 담배꽂초를
버리는 습관을 역이용하는
독창적인 메커니즘 소유!

🎤 창업 제기?

■ **내적 동기:** 담배를 제조 및 흡연과정에서 발생하는 대기오염 및 버려진 담배꽂초의 침출수로 인해 발생하는 토양오염과 수질오염을 해결하고자 하였습니다.

■ **외적 동기:** 흡연 후 버려지는 담배꽂초의 환경오염을 줄이기 위해 “담배꽂초 수거 보상제도” 등 실시 중이지만, (1) 재활용 사업분야 비활성화 및 예산 문제로 환경오염을 해결할 주체적 방안이 없으며, (2) 방안들에서 “재수거”라는 알고리즘이 필수라 불편함을 겪고 있기에 해당 알고리즘이 없어도 환경오염을 해결할 수 있는 “KFF 필터”를 상안하였습니다.

주요이력

- 2023/PBL/최우수상
- 2024/제 1회 인천 대학교연합 창업캠프/아이디어상
- 2024/“도시문제해결을 위한”아이디어 대회/대상
- 2024/인천대 환경공학학술제/최우수상

교육이력

- 2024/IP 창업존 43기 창업교육
- 교육이력/2024/B.Startup 사전인큐베이팅
- 교육이력/2024/창업유망팀 300+ (성장트랙) 최종선정



주요 성과

위펍(WEFAP)



“ 쓸모 없는 것은 없다. ”

위펍(WEFAP)은 합리적 가격의 업사이클링 액세서리를 제공하는 브랜드로, 패션과 환경을 함께 지키는 새로운 소비 문화를 지향합니다. 병뚜껑, 폐청바지, 폐뿔자리 등의 재활용 소재로 제작된 다양한 액세서리를 통해 지속 가능한 소비와 직접 체험의 기회를 제공하며, MZ세대의 트렌드와 가치관에 부합하는 브랜드로 성장할 예정입니다.

대표자 팀장 조민규
전화번호

메일
주소 인천광역시 서구 마전동

홈페이지

대표 제품/서비스

WEFAP은 병뚜껑, 폐청바지, 폐뿔자리 등 재활용 소재를 활용한 업사이클링 액세서리를 주력으로 제작하고 있습니다. 특히 합리적인 가격과 커스터마이징 옵션을 통해 소비자가 참여할 수 있는 새로운 패션 경험을 제공합니다. 다양한 소비층의 취향에 맞춘 병뚜껑 키링, 이어폰 케이스 등의 제품군을 지속적으로 확대하고 있으며, 플리마켓과 체험 클래스를 통한 친환경 패션 문화를 지향하고 있습니다.

사업 전망

국내 업사이클링 시장은 최근 6년간 3.7배 성장했으며, MZ세대의 환경 보호 관심도 증가로 지속 가능한 패션 수요가 커지고 있습니다. WEFAP은 합리적인 가격과 소비자 친화적 체험을 통해 빠르게 시장에 안착하고 있으며, 향후 온오프라인 유통 채널과 체험 클래스를 확대해 성장할 계획입니다.



“ 합리적인 가격의 업사이클링 액세서리 브랜드. 원데이 클래스와 팝업스토어로 만나는 지속 가능한 패션! ”

창업 계기?

업사이클링 제품에 대한 긍정적인 인식에도 불구하고, 높은 가격과 체험 기회 부재가 소비자 접근을 어렵게 한다는 문제를 발견했습니다. 이를 해결하기 위해, 누구나 쉽게 접근할 수 있는 가격의 업사이클링 액세서리와 다양한 체험 프로그램을 통해 지속 가능한 소비 문화 정착에 기여하고자 합니다.

오토세이비어(Auto Savior)



화재 진압 골든타임 사수!
Auto Savior가 함께합니다

AutoSavior는 IoT와 자율주행 기술을 융합한 혁신적인 화재 감지 및 초기 진압 로봇을 개발하고 있습니다. 이 시스템은 CCTV와 비전 인식 기술을 활용해 화재 발생 시 신속하게 감지하고 로봇에 출동 명령을 내려 초기 대응을 수행합니다. 화재 발생 5분 내에 안전하게 진압할 수 있어 대형 화재로 확산하는 것을 방지할 수 있습니다. 특히 항만, 대규모 공장, 창고 등 자동화된 환경에서 신속한 화재 대응이 가능해 화재 피해를 줄일 수 있으며, 관제 시스템과의 실시간 통신을 통해 현장 상황을 즉시 전송합니다. AutoSavior는 최신 기술을 접목한 효율적이고 안전한 화재 진압 솔루션으로, 인력 의존도가 높은 현장의 화재 안전성을 높이는 것을 목표로 하고 있습니다.

대표자 팀장 김준형
전화번호

메일 ss52kjh123@naver.com
주소

홈페이지

대표 제품/서비스

AutoSavior는 화재 감지와 자율주행 기능을 결합한 화재 진압 로봇 시스템입니다. CCTV를 통해 빠르게 화재를 감지하고, 즉시 로봇에 출동 명령을 내려 초기 화재 진압을 수행합니다. LiDAR와 카메라를 통한 자율주행과 YOLOv5 기반의 영상처리 기술을 통해 화재 발생 위치를 정확하게 파악하여 소화약제를 효과적으로 분사합니다. 관제 시스템과의 실시간 통신으로 화재 진압 상황을 전송하여 현장 인력의 안전성을 높입니다.

사업 전망

AutoSavior는 인공지능 기반 화재 진압 솔루션으로, 항만, 대규모 공장, 물류창고 등 자동화된 환경에서 인력 부족 문제를 해결하며 신속한 화재 대응을 가능하게 합니다. 이 시스템은 초기 설치비와 유지비용을 절감할 수 있으며, 유지보수가 간단하고 오경보율이 낮아 기존의 화재 감지 시스템보다 높은 효율성을 제공합니다. 향후 다양한 산업 분야에 적용해 화재로 인한 인명 피해와 재산 손실을 줄일 수 있는 필수 솔루션으로 자리잡을 것으로 예상됩니다.



“CCTV와 자율주행 로봇이
결합된 화재 진압 솔루션
신속한 화재 대응을 지원하는
AutoSavior”

창업 계기?

급변하는 산업 환경과 자동화된 시설의 확대로 인해 인력 부족이 발생하면서 초기 화재 대응의 어려움이 증가하는 문제를 해결하기 위해 시작되었습니다. 화재 발생 초기의 골든타임인 5분 내 신속한 대응이 중요한 항만, 대형 창고와 같은 넓은 공간에서는 기존 방식의 감지와 대응이 한계를 가지기 때문에, IoT와 자율주행 기술을 결합한 화재 진압 로봇이 필수적임을 인지하였습니다. AutoSavior는 CCTV 감지와 로봇 제어 기술을 활용하여 인력 없이도 정확하고 신속한 화재 진압이 가능하도록 설계되어, 산업 현장의 안전성을 높이고자 합니다.



주요 성과

주요이력

- 2024 창업경진대회 학장상
- 2024년 / ICT멘토링 공모전 / 동상(한국정보산업연합회장상)

리포레스트



“

당신의 인생과 꿈을
리포레스트에서 들여다보고
발전시키세요!

”

리포레스트는 인생계획 어플을 개발하는 창업동아리입니다.



대표자 팀장 이현도
전화번호

메일
주소 인천대학교 창업동아리

홈페이지

대표 제품/서비스

리포레스트는 자신의 인생과 꿈을 들여다보고 그에 맞는 계획을 짜고 계획을 실천할 수 있는 어플입니다.

사업 전망

누구든지 행복한 인생을 꿈꿉니다. 가볍고 재밌게 자신의 인생에 대해 생각해 보고 그에 맞는 계획들을 재밌게 설정하고 달성해 나갈 수 있다면 어떨까요? 아직 앱 시장에 이런 앱이 없기 때문에 사업 전망이 있을 것이라고 예상됩니다.



“

당신의 인생과 꿈을
리포레스트에서 들여다보고
발전시키세요!

”

🎤 창업 계기?

저와 많은 20대들이 인생에 관해 고민할 때가 있는데, 어떻게 살아가야 할지 막막하고, 다른 사람들은 어떤 마음가짐으로 살아가는지 궁금할 때가 많습니다. 이럴 때 자신의 꿈과 비전 그리고 인생에 관해서 재밌게 들여다보고 정리해 볼 수 있으며, 자신의 인생 가치관을 공유할 수 있는 앱이 있으면 좋겠다는 생각이 들어서 이 앱을 개발하게 되었습니다.

앰피(AMFY)



All Made For You,
AMFY



안녕하세요, AMFY는 프래그런스를 다루는 동아리로 각자가 가진 내면의 고유한 향기를 발견하고, 피워내는 순간들을 선물하고자 만들어졌습니다.

소소하지만 특별한 순간들을 통해 좋아하는 것을 깨닫고, 한때 사랑했던 것들을 다시금 추억하며 나만의 고유한 향기를 알아갑니다.

내면의 향을 발견하는 찬란한 순간, 'All Made For You' 세상에 하나뿐인 당신의 향기가 아름답게 피어나기를 바라며 LP턴테이블을 모티브로 한 전자디퓨저를 첫 제품으로 이후 사체, 룸스프레이, 캔들, 등 다양한 향기제품을 선보이고자 합니다.



대표자 팀장 김하람
전화번호

메일 amfy0421@naver.com
주소 경기도 의정부시 신흥로 234, CRC건물 11층

홈페이지

대표 제품/서비스

대표제품은 LP턴테이블을 모티브로 한 전자디퓨저로 tones를 LP판으로 가져가면 회전하며 발향하고, 하단부에 무드등의 기능을 넣어 상단에 있는 원형 다이얼로 밝기조절이 가능한 제품입니다.

LP판의 색상이 3가지로 인테리어에 맞게 선택이 가능하며, 기존 액상형 디퓨저와 달리 다 쓰지 않아도 향기를 교체할 수 있습니다.

사업 전망

현재 향기 시장의 규모는 점차 커지고 있으며, 홈퍼니싱 시장 또한 성장중에 있습니다.

AMFY는

음향 전자 제품의 현대화된 해석을 통해 지속적인 감성 제품 라인업 출시와 더불어

다양한 발향제품(인센스)도입을 통한 향기 분야 글로벌 제조 업체로 성장하고자 합니다!



LP턴테이블을 모티브로한
인테리어 오브제,
전자 디퓨저



창업 계기?

유행의 것으로 무형의 것을 전하고 싶어서 사업을 시작하게 되었습니다.
우연히 방문한 LP 카페에서 은은한 커피향, 턴테이블이 돌아가는 회전, 들리는 음악을 통해 힐링을 느끼며 지금의 제품을 기획하게 되었는데, 저치고 고된 하루를 끝내고 들어온 나만의 공간에 은은하게 퍼져있는 향기를 통해 위로를 전하고자 합니다.



주요 성과

2023년, 생애최초 청년 지원사업을 통해 LP 턴테이블 전자디퓨저의 개발비를 조달했으며, 2024년, 다양한 지원사업을 통해 해당 제품의 소음개선과 콘텐츠 제작 지원을 받았습니다.
관련하여 상표권 및 디자인권 등록, 특허는 출원중에 있습니다.

지금의 LP턴테이블을 1세대 제품으로하여, 2세대 제품으로 AIoT 조향 디퓨저를 선보이고자 창업중심대학 초기 기업으로 선정되어 개발비를 조달하였으며, 창업성장기술개발을 통해 연구개발비를 조달하였습니다.

2025년에도 다양한 지원사업을 통해 1세대 제품 판매, 글로벌 진출에 힘쓰며 2세대 제품의 출시와 3세대 제품의 개발을 진행해 향기분야 글로벌 제조업체로 성장하도록 하겠습니다.

XO(엑소오)



“

We will surprise the world.

”



대표자: 팀장 최정택
전화번호:

메일: 인천광역시 연수구 아카데미로 119

홈페이지: <https://www.instagram.com/3333.03.03/>

우리는 비슷한 듯 하면서 하루하루 다른 세상에 살고 있습니다.

불가능하다고 말하는 사람들에게 가능성을 전파하는 XO입니다.

저희는 X를 O로 바꾸어 가는 여정에 참여하고 있습니다. XO를 시계방향으로 90도를 돌리면 깜짝 놀라는 이모티콘이 나옵니다. 여정을 지켜보던 이들이 우리가 이뤄낸 결과물을 보며 깜짝 놀라는 상상, 너무 즐겁지 않을까요? 꿈을 현실로 바꾸어 나가기 위해 한 발씩 나아가는 기업 WE WILL SURPRISE THE WORLD. 저희는 XO(엑소오)입니다.

대표 제품/서비스

오직 당신만을 위한 맞춤 영양사
조시미와 함께 건강해질 준비 되셨나요?
질병 맞춤 식품성분 위험도 표시 커머스 '조시미'
모두 한 번씩 스스로 모르게 부작용을 겪은 적이 있을 겁니다.

하지만, 결과가 있다면 모두 원인이 있다는 말, 나도 모르게 나와 맞지 않는 음식을 먹은 겁니다. 모두가 본인에게 맞는 음식을 섭취할 수 있도록 도와주는 조시미입니다. 바코드 촬영과 검색을 통해 식품을 불러오고, 위 식품의 원 재료를 위험도로 표시해줍니다. 또한, 맞춤 알고리즘을 통해 동일 카테고리의 저위험도 제품으로 추천을 받아 구매까지 가능합니다.

남녀노소 모두가 본인이 먹는 식품에 대해 정확히 알고 섭취하는 세상이 올 수 있도록 노력하겠습니다.

사업 전망

의식주는 인간에게 필수적 요소로 꼽힙니다. 다이어트, 식품, 의료 분야가 커짐에 따라 많은 케어식품들이 등장하고 있습니다. 우리가 쉽게 접할 수 있는 제로음료, 제로 과자들이 다음과 같습니다. 이러한 다양한 케어식품들이 많아지고, 커짐에 따라 저희 아이템의 시장은 비례적으로 커질 것입니다. 또한, 만성질환 및 다이어트를 다루는 저희 솔루션은 모순적이게도 20대의 불규칙한 식습관으로 인한 만성질환 급증, 20대의 규칙적인 식습관 개선(건강 중심) 모두에 시장 규모가 증가합니다. 앞으로 더욱 위 솔루션이 필요할 것으로 예상, 사업 전망은 매우 뚜렷합니다.



“

질병 맞춤 식품성분 위험도 표시 커머스 '조시미'

”

창업 계기?

세상엔 저보다 뛰어난 사람이 정말 많습니다. 저는 스스로 '나는 통찰력이 뛰어난 것 같아.'라는 한 생각만 가지고 있던 학생이었고, 취창업 중 선택의 기로에서 행동이 아닌 생각만 하던 사람이었습니다. 우연히 창업 교육을 듣게 되었고, 그때 저와 마음이 맞고, 창업을 같이 진행하게 될 친구들을 만났습니다. 혼자서는 생각만 하던 일들이 마음 맞는 사람들이 있다 보니 점점 구체화가 되고, 뚜렷한 목표가 이어졌습니다. 한마디로 우연함과 사람때문에 창업을 하게 되었습니다.

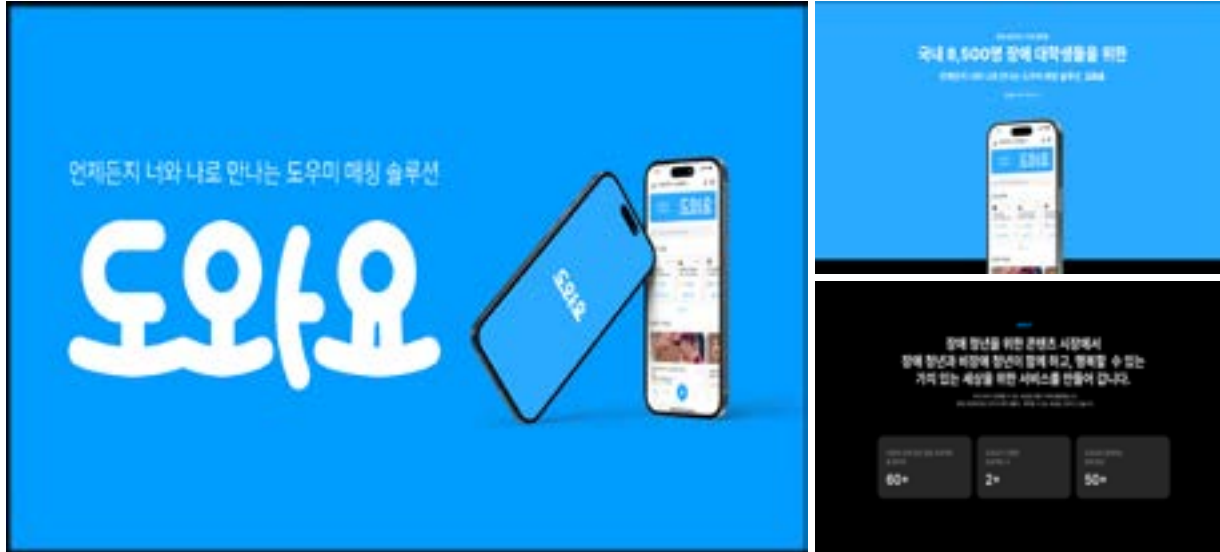


주요 성과

주요이력

- 1) 2024. 하나그룹 하나 소셜벤처 유니버시티 선정
- 2) 2024. 인천광역시 공공데이터 활용대회 최우수상
- 3) 2024. 대학연합아카데미 창업경진대회 우수상
- 4) 2024. 사이언스 페스티벌 단과대학장상
- 5) 2024. 대한민국 범정부 공공데이터 대회 왕중왕전 진출(11.13)
- 6) 2024. Node-Site 성공관대학교 미니 아이코어 수료

도와요컴퍼니



장애 청년과 비장애 청년의 통합 사회를 위한 기업을 만들자

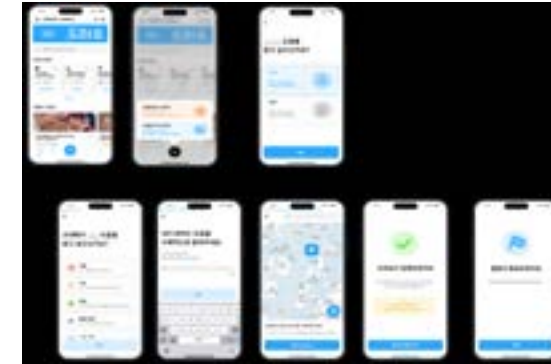
도와요 컴퍼니는 장애 학생과 비장애 학생 간의 통합 사회를 목표로 하는 매칭 기반 커뮤니티 서비스입니다. 장애 대학생의 학교 생활을 지원하기 위해 맞춤형 보조 활동 서비스를 제공하며, 비장애 학생들과의 소통과 정보 교환을 통해 상호 도움을 주고받는 환경을 조성합니다. 활동 포인트 적립 및 취업 관련 포트폴리오 제공 등의 부가 서비스를 통해 참여자들에게 다양한 혜택을 제공합니다. 매칭 기술 특허와 교육용 가이드라인을 바탕으로 장애 학생들의 삶의 질 향상과 새로운 복지 디지털 인프라 구축을 지향합니다.



대표자 팀장 신철호
주소 인천광역시 연수구 갯벌로12, 별관A동 5층 511호(송도동, 미추홀타워)
홈페이지 https://www.instagram.com/dowayo.co?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNIZDc0MzlxNw==

대표 제품/서비스

장애 대학생을 지원하는 매칭 기반 보조 활동 플랫폼입니다. 장애 학생들이 학업과 생활에서 겪는 어려움을 줄이고, 비장애 학생과의 소통을 통해 상호 협력할 수 있도록 맞춤형 보조 서비스와 커뮤니티 기능을 제공합니다. 활동 포인트 적립, 취업 포트폴리오 제공 등의 혜택을 통해 사용자 간의 통합을 촉진하며, 모두가 참여할 수 있는 통합적 환경을 지향합니다.



사업 전망

장애 학생과 비장애 학생을 연결하는 플랫폼으로, 사회적 통합과 복지 확대에 기여하고자 합니다. 장애인 복지 시장의 수요는 매년 증가하고 있으며, 특히 대학 내 장애 학생들의 학업과 생활 지원 필요성이 커지고 있습니다. 이 서비스는 매칭을 통한 보조 활동과 커뮤니티 기능을 통해 장애 학생의 삶의 질을 높이고, 지역 경제 활성화에도 기여할 수 있습니다. 지속 가능한 비즈니스 모델로 장기적 성장을 목표로 합니다.

장애 학생 활동 보조 지원 플랫폼 보조 활동 매칭, 통합 커뮤니티를 한번에!

창업 계기?

대학 내 장애 학생들의 생활 지원 필요성에서 시작되었습니다. 장애 학생들은 학업과 교내 생활에서 많은 어려움을 겪고 있으며, 이에 따른 휴학 및 자퇴율이 높아지고 있습니다. 장애 학생과 비장애 학생 간의 교류와 통합을 통해 이러한 문제를 해결하고, 더 나아가 사회적 장벽을 허물고 자이 서비스를 기획하게 되었습니다. 매칭 기반의 보조 활동과 커뮤니티를 통해 장애 학생들이 더 나은 학교 생활을 할 수 있도록 돕고자 합니다.



주요 성과

주요이력

2023.11./D-tech 경진대회/한국사회복지협의회회장상

지원사업이력

- 2024.06. 인천시 소셜벤처 지원사업/자금 2000천만원 확보
- 2024.07. 하나 소셜벤처 유니버시티
- 2024.07. 학생창업유망300+ 예비트랙

오픈하우스(OpenHaus)



“

세상에 없던 부동산 플랫폼 부동산 찾을 때 이제 직접 제안받아 비교 견적받으세요!

”

오픈하우스(OpenHaus)는 ‘세상에 없던 부동산 중개 플랫폼’을 만들어보자는 포부로 2024년부터 활동 중인 창업동아리입니다.

이전에 개인사업자 창업 경험이 있던 팀원들로 구성이 되어있으며, 2025년 Web 기반의 베타 서비스를 게시하는 것을 목표로 현재 시스템 구축 단계에 있습니다.

기존 부동산 거래 시 불편했던 점들을 최대한 개선하여 이용자 분들께서 최상의 서비스를 경험할 수 있도록 최선을 다하고자 합니다.



대표자 팀장 백승욱
전화번호

메일 주소 경기도 화성시 동탄대로

홈페이지 <https://openhaus.be>

대표 제품/서비스

<실시간 부동산 중개 플랫폼>이 주요 서비스입니다.

택시 호출, 음식 주문, 심지어 중고차 거래까지 모바일로 손쉽게 이루어지는 시대임에도, 부동산 거래는 여전히 직접 발품을 팔아야 합니다. 전세 사기나 허위 매물 같은 문제도 여전히 있습니다.

내가 원하는 집을 찾는 것부터 중개사를 거쳐야만 들을 수 있었던 각종 정보까지. 전화로 일일이 물어보지 않아도, 직접 하나하나 찾지 않아도 OpenHaus를 통해 쉽고 편하게 확인할 수 있습니다.

사업 전망

오픈하우스(OpenHaus)의 핵심 타겟은 대한민국에서 빠르게 증가하는 1인 가구, 그 중에서도 모바일 환경에 익숙한 직장인과 대학생 등의 젊은 층입니다.

2023년 기준 대한민국 전체 가구의 34.5%를 차지할 정도로 시장에서 큰 비중을 차지하고 있는 1인 가구 수요가 시간과 비용을 절약할 수 있는 오픈하우스(OpenHaus)의 편리한 부동산 중개 시스템을 이용한다면, 부동산 시장에서 적지 않은 영향력을 행사할 수 있을 것이라 기대하고 있습니다.



“

실시간 부동산 중개 플랫폼 발품 팔지 않아도 원하는 매물을 바로 제안받아요!

”

🎙️ 창업 계기?

집을 알아보는 건 피곤함의 연속입니다.

일단 부동산에 전화하는 것부터 두렵습니다. 더욱이 여러 부동산을 돌아다니며 다른 매물은 없는지 일일이 확인해야 했고, 궁금한 사항을 중개사에게 물어보기란 정말 쉽지 않았습니니다.

모든 것이 모바일로 가능한 시대에 아직도 이런 방식으로 집을 구해야만 한다는 불편함을 해소하고 싶은 마음이 컸고, 굳이 전화를 걸거나 찾아가지 않아도 실시간으로 부동산에서 매물을 제안해주는 플랫폼 오픈하우스(OpenHaus)를 기획했습니다.

팀 바인드 (Team BIND)



“

밴드 생활의 모든 여정을 더 편하게, 더 가까이

”

Team Bind는 밴드 활동을 경험한 멤버들이 모여, 밴드 생활을 개선하고자 만들어진 창업동아리입니다. 우리는 밴드 생활을 하며 몸소 느꼈던 불편함을 해결하고, 밴드인들이 자유롭게 교류하며 창작할 수 있는 플랫폼을 만들고자 합니다. 현재 중고 악기 거래 시스템, 밴드 연습실 예약 서비스, 그리고 다양한 음악 관련 콘텐츠 제공 등을 계획 중에 있으며, 앞으로 이를 통해 활발한 음악 커뮤니티를 구축할 예정입니다.

대표자 팀장 주자연
전화번호

메일 주소

홈페이지 teambind.co.kr

대표 제품/서비스

APP/WEB을 통해 인증된 중고 악기 거래 플랫폼과 밴드 연습실 예약 서비스를 제공합니다. 사용자는 믿을 수 있는 환경에서 악기를 거래하고, 편리하게 연습실을 예약할 수 있습니다. 또한, 음악 장비와 사운드 메이킹 관련 콘텐츠, 유명 아티스트 인터뷰 등 뮤지션들이 필요로 하는 다양한 정보를 제공합니다. 이 외에도 각종 공연과 이벤트 정보를 제공하며, 플랫폼 안에서 활발한 음악 커뮤니티가 형성되도록 지원할 예정입니다.

사업 전망

Team Bind는 밴드인들이 필요로 하는 중고 악기 거래와 연습실 예약 시스템을 고도화하고, 자체 콘텐츠와 커뮤니티 기능을 강화해 올인원 플랫폼으로 성장할 것입니다. 이를 통해 뮤지션들에게 다양한 이벤트와 협업 기회를 제공하고 음악 산업 전반에 걸친 영향력을 확장해 나갈 것입니다.



“

밴드인의 일상 속 필요를 채워 주는, 모두를 연결하는 플랫폼을 만들어 갑니다.

”

창업 계기?

Team Bind는 밴드 생활을 하며 겪은 수많은 불편함과 문제들을 개선하기 위해 만들어졌습니다. 중고 악기 거래의 불확실성, 연습실 예약의 비효율성, 그리고 뮤지션들 간의 소통 부족 등 많은 불만들이 있었습니다. 이러한 문제를 해결하고, 더 나은 음악 환경을 만들고자 뜻을 모았습니다. Team Bind의 모든 팀원들은 밴드 활동 경력을 가지고 있어 밴드인들이 실제로 필요로 하는 것들을 잘 이해하고 있습니다. 이러한 경험을 바탕으로, 밴드인을 위한 최적의 플랫폼을 제공하고자 창업을 결심하게 되었습니다.

소미화방(SOMI HWABANG)



“

당신의 일상에 따뜻한
고양이 한 스푼

”

캐릭터 브랜드 소미화방입니다. 고양이 세 마리를 중심으로, 일러스트를 메인 콘텐츠로 발행하고 있습니다. 약간의 판타지 요소가 가미된 일러스트 내에서 캐릭터들이 어떠한 감정을 가지고, 어떤 행동을 하는지, 또한 일러스트의 디테일이 곳곳에 숨어 있어 찾는 재미를 더해주는 방향을 지향하고 있습니다. 현재는 콘텐츠 발행에 가장 집중하고 있으며, 조만간 개발 중인 봉제인형 및 다른 굿즈를 출시해 판매 예정입니다.

SOMI HWABANG

대표자 팀장 구분승
전화번호

메일
주소 인천광역시 연수구 아카데미로 119
홈페이지 https://www.instagram.com/somi_hwabang/

대표 제품/서비스

고양이 캐릭터 세 마리가 대표이고, 그 중에서도 표정이 매력적인 하얀고양이 '피니'가 메인 캐릭터입니다. 가장 많은 인기를 끌고 있는 캐릭터이기도 해서, 처음 발매할 굿즈들은 '피니'로 제작 중에 있습니다. 현재 자사물/스마트스토어도 오픈 준비를 같이 하고 있으며, 주 콘텐츠인 일러스트를 통해 팔로워를 모으고 있습니다.



사업 전망

우리나라는 최근 몇 년간 카카오톡 이모티콘을 선두로 캐릭터 시장이 굉장히 활발하게 반응하고 있습니다. 또한, 주변국(일본, 중국) 등에서도 새로운 캐릭터가 계속하여 등장하며, 많은 인기를 끌기도 하고 있습니다. 거기에 추가로, 많은 기업들이 이런 트렌드에 따라가고자 콜라보, 자체 캐릭터를 만들어내고 브랜딩의 일환으로 사용하는 등 시장성이 아주 좋다고 평가하고 있습니다.

“

우리의 일상을 담은 한 풍경을
상상력과 귀여운 캐릭터가
가미된 고품질의 일러스트로
만날 수 있어요.

”

창업 계기?

한 때는 이모티콘 작가가 꿈이었는데, 개인적으로 이모티콘을 만드는 것 자체가 너무 지치기도 했고, 캐릭터를 좋아하고 그림을 좋아하는 제 마음을 캐릭터에 투영시켜 브랜드를 만들고자 하였습니다. 거기에 시장성은 물론이고, 트렌드에도 알맞았음을 깨닫고 다양한 시도를 하며 브랜드를 키워나가 우리나라를 대표하는 캐릭터 중 하나로 자리잡고자 합니다.



주요 성과

주요이력

- 캐릭터 저작권 등록 피니/소미/비니 3종
- 소미화방 상표권 출원 (상표-2023-0125469)
- 인스타그램/쓰레드 팔로워 합 약 2,000명
- 인천콘텐츠코리아랩 스타트업부스터프로젝트 정부지원사업 선정

newplex



“
복잡하고 어려운
경제와 주식!
주린이도 쉽게 투자하는
퀀트투자 플랫폼
”



대표자 변영승 팀장,
윤창혁 팀원,
안혜림 팀원

현재 누구나 쉽게 주식에 접근할 수 있는 환경이 조성되었지만, 금융 교육의 부재로 인해 투자에 어려움을 겪는 청년층이 많습니다. 특히 감정적 의사결정으로 인한 투자 손실이 빈번하게 발생하며, 초보 투자자들은 데이터 기반의 퀀트 투자 접근법을 활용하는 데 어려움을 느끼고 있다는 점을 착안해 Plain은 이러한 문제를 해결하고자, 쉽고 직관적인 UI/UX를 통해 누구나 이해할 수 있는 퀀트 전략을 만들어 감정을 배제한 투자를 도와주는 서비스를 제공합니다.

대표 제품/서비스

Plain은 퀀트 투자를 기반으로 한 소셜 트레이딩 플랫폼으로, 주식 투자 초보자들이 쉽고 체계적으로 투자할 수 있도록 돕는 서비스입니다. 사용자는 직접 나만의 퀀트 전략을 생성하고 자동 매매를 설정할 수 있어 다양한 투자 전략의 수립이 가능합니다. 또한 플랫폼 내 커뮤니티 기능을 통해 투자자들이 서로 투자 정보를 자유롭게 공유할 수 있습니다. 이 서비스는 초보 투자자들이 감정적 투자를 피하고, 데이터에 기반한 의사 결정을 내릴 수 있도록 도와주는 초보자 친화적 서비스입니다.

사업 전망

Plain의 초기 목표는 활성 사용자 수 5,000명에서 10,000명을 달성하는 것이며, 이를 통해 한국 시장에서의 입지를 다지는 데 집중할 계획입니다. 향후 3년 내에는 구독 기반 프리미엄 서비스를 포함해 다양한 데이터 기반 상품을 출시하며 매출 성장을 도모할 예정입니다. 특히, 알고리즘 트레이딩과 퀀트 투자 도구에 대한 수요가 증가하고 있는 한국과 아시아 시장을 주요 타겟으로 삼아 사업을 확장해 나갈 예정입니다.



“
주식 처음이신가요?
감정을 배제한 투자
퀀트투자로 안정적인 수익을
창출해보세요!
”

🎙️ 창업 계기?

Plain은 퀀트 투자의 진입장벽을 낮추고, 감정적 투자로 인한 손실을 최소화하기 위해 설립되었습니다. 투자 경험이 부족한 초보자들이 직관적인 퀀트 전략과 자동화 매매 기능을 통해 손쉽게 투자할 수 있는 환경을 제공하는 것이 설립의 핵심 목표입니다.

Plain은 사용자 친화적인 소셜 커뮤니티와 교육형 투자 도구를 결합해 빠르게 성과를 낼 것이며 향후 주요 목표는 대학 동아리와의 협업 및 SNS를 통한 마케팅 강화입니다. 이를 통해 사용층을 확장하고, 장기적으로는 증권사와의 파트너십을 통해 더욱 신뢰성 있는 서비스를 구축할 계획입니다.

A#



“
망설임 없는 동네 산책,
걱정없는 보호자.
부모 자녀 모두 만족하는
안심 보행기
”

A#은 첨단 기술을 활용하여 사회적 문제를 해결하는 창업 동아리입니다. 인천대학교 정보기술대학 임베디드시스템공학과 학생들로 구성된 A#은 ‘자율 주행 노인 보행 보조기 및 보호자 알림 서비스’를 개발하여 노인 보행 안전성을 높이고 보호자에게 실시간 정보를 제공하는 것을 목표로 합니다. 저희 동아리가 추구하는 보행기는 노인들에게 저렴한 가격으로 제공하면서 안전성과 편리함도 챙길 수 있는 보행기입니다. A#은 자율 주행 보행 보조기의 기술적 완성도를 높이는 데 집중하며, 노인 보행 시 안전과 편리함을 제공하는 혁신적인 기능을 구현하는 중에 있습니다. 이를 위해 시장 조사, 데이터 분석, 센서 및 영상 처리 기술을 활용한 연구와 개발을 병행하고 있으며, 최종적으로 상용화 가능한 제품을 출시하는 것을 목표로 하고 있습니다.

대표자 팀장 이효림
전화번호

메일 lora3226@naver.com
주소

홈페이지

대표 제품/서비스

노인들의 가볍고 편리한 생활을 위한 자율 주행 보행기로 초음파 센서, 홀센서, 압력센서를 통해 보행자의 주행 패턴을 파악하고, 해당 패턴을 신경망을 통해 학습하여 노인들의 걸음 속도에 맞게 자율주행하는 보행기입니다. 뿐만 아니라 영상처리를 통해 발걸음을 분석해 간단한 몸의 이상 여부를 파악하고, 낙상과 같은 사고가 발생하였을 때 빠르게 자녀의 휴대폰으로 알림을 보내 빠른 대처가 가능하도록 합니다. 분석 결과 또한 자녀의 휴대폰으로 확인할 수 있습니다.

사업 전망

전체시장인 국내 실버산업 시장 규모는 2020년 72조 원에서 2030년 168조 원 규모로 성장할 것으로 예상됩니다. 유효시장은 유모차 끌고 다니는 나이대 어르신 인구 x 유모차, 보행기 가격으로 계산해 보았을 때, 2024년 기준으로 65세 이상 인구 9,938,235명, 보행기 가격을 평균 150,000원으로 가정해보면 $9,938,235 \times 150,000 = 1,490,735,250,000$ 원 1조 4,907억 원에 달하는 규모로 예상됩니다. 목표시장은 현재 유모차, 보행기 끌고 다니는 노인 x 유모차, 보행기 가격으로 계산해 보았을 때, 약 5,774,115명, 보행기 가격을 평균 150,000원으로 가정해보면 $5,774,115 \times 150,000 = 866,117,250,000$ 원 8,661억 원 규모로 예상됩니다.



“
센서를 통한 자율 주행과
영상처리를 통해 위급 상황을
보호자에게 알려주는 자율 주행
보행기 & 알림 서비스
”

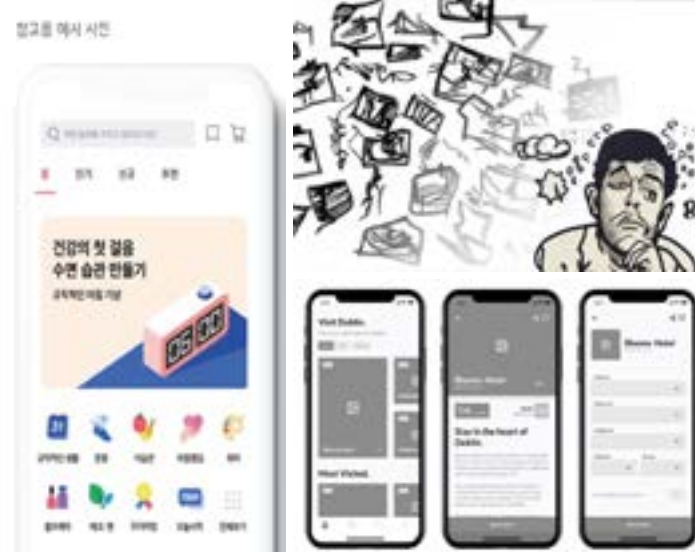
🎙️ 창업 제기?

오일장에 방문할 때마다 어르신들이 유모차처럼 생긴 보행기에서 짐을 나르면서 체력적인 부담을 느끼는 모습과 보행기를 사용하면서 힘겹게 움직이는 모습을 자주 보았습니다. 특히 경사진 길이나 울퉁불퉁한 바닥은 어르신들께 더 큰 어려움을 주는 것처럼 보였고, 이러한 어르신들에게 힘을 덜어주고 편하게 끌고 다닐 수 있는 보행기를 만들고 싶었습니다. 여기에서 군대의 행군 날 앞에서 끌어주었을 때 출면서도 잘 걸을 수 있었던 경험이 떠올라 보행 속도에 맞춰 어르신들을 살짝 끌어줄 수 있는 자율주행 보행기를 착안하게 되었습니다.

맘스터치

우리는 더 밝은 세상을 위해
"함께" 도전합니다

Team : Mom's Touch 



“
도움이 필요한 곳에
도움을
”

”



대표자 팀장 조성훈
전화번호

INSTAGRAM __h__n
주소

홈페이지

맘스터치는 엄마의 따스한 손길이라는 뜻이고 사회적 문제에 관심이 있는 학생들이 모인 팀입니다. 도움이 필요할 때 건네주시는 엄마의 따스한 손길과 같이, 우리 사회에서 도움이 필요한 영역의 문제해결을 통해 사회를 보다 더 따뜻하게 만드는 데 비전이 있습니다.

그 첫번째 프로젝트로 고립은둔&우울감이 있는 청년들을 위한 우울감 극복 웹/앱 서비스를 제작하고 있습니다. 서비스 기획/개발/운영 및 마케팅을 팀 내에서 자체적으로 담당하고 이를 시작으로 도움이 필요한 사회적 문제를 하나 둘씩 해결해 나갈 것입니다.

대표 제품/서비스

“도전과 성취”

우울감 극복에 가장 효과적인 방법은 크고 작은 도전에 의한 성취와 동기부여라고 합니다. 저희의 서비스는 “도전과 성취”라는 개념을 이용하여 우울감 극복 챌린지 서비스를 만들고 있습니다.

“사용자 간의 목표달성 챌린지 서비스”

사용자는 우울증 청년들로, 자사에서 개설한 우울감 극복 챌린지에 사용자들이 목표달성 보증금을 걸고 전체 인원의 90%이상이 챌린지 달성에 성공했을 시 사용자에게 보증금을 100%환급, 이 외의 경우에는 챌린지 달성률에 따른 환급 기준에 따라 보증금과 리워드를 지급합니다.

우울감 극복 챌린지에 도전과 성취를 통해 우울감을 극복하고 성장해나가는 것을 기대합니다.

사업 전망

국내 우울증 관련 통계에 따르면 현재 36만명의 20~30대 청년들이 우울증 진단을 받았고, 우울감이 있지만 사회에 고립은둔 되어 있는 청년층이 훨씬 많다고 합니다. 서비스 출시 후 36만명의 10%인 3.6만명을 고객으로 유지시키는 것이 목표이고 이후에 서비스 사용 피드백을 통해 개선 및 보완을 해 나가며 고립은둔 청년들과 우울감 극복이 필요한 세대를 대상으로 목표 시장을 확장해 나갈 계획입니다.



“
우리는 보다 밝은 사회를
만들기 위해,
“함께” 도전합니다
”

창업 제기?

점점 늘어나고 있는 우울증 청년 관련 기사를 접하였고 우리나라 우울증 환자 실태에 대해 찾아본 결과, 해가 거듭할수록 우울증 환자가 늘어나고 있음을 확인하여서 정신질환의 실태를 알게 되었습니다. 현재 우울증 환자들을 위해 사회적 기업이나 정부 차원에서 정신치료가 진행되고 있으나 우울증에 대한 사회적 문제가 꾸준히 제기되는 것과 반대로 정신치료를 대한 부정적 인식 때문에 정신건강을 스스로 돌보는 이는 소수에 불과하기에 이러한 인식을 개선하고 문제를 해결하여야겠다고 결심하여 우울감을 극복할 수 있는 솔루션을 개발하기로 결정했습니다. 우울증 극복은 시간이 필요한 과정입니다. 꾸준히 노력해서 생활습관을 개선하는 것이 필요하고 우울증 치료에 대한 부정적인식을 개선하고 치료의 진입장벽을 낮출 필요가 있으며, 저희의 우울증 극복 웹/앱 서비스가 이에 도움이 되기를 기대합니다.

뉴클리어(New Clear)



“ 지구를 입다,
움직임을 담다
-업사이클링으로
더 자유롭게

2.6톤, 방금 1초 동안 매립 또는 소각된 폐의류의 양입니다. 이러한 폐의류의 절대적인 비중이 소각 및 매립처리되면서 토양오염, 대기오염 등의 심각한 환경 문제들을 초래하고 있습니다. 또한 패스트패션(fast-fashion)의 유행으로 수많은 쇼핑물들은 악성재고 문제를 겪으며 한 번도 사용되지 않은 옷들이 매해 60만톤 가량 버려지고 있습니다.

저희 뉴클리어는 이렇게 버려지는 폐의류로 인한 환경 문제와 의류 브랜드의 악성 재고 문제를 해결하기 위해 폐의류를 재활용해 우리가 흔히 사용하는 제품으로 새롭게 만들어 세상을 더 깨끗하게 바꾸는 친환경 모바일 악세서리 브랜드로 앞장서고자 합니다.

대표자 팀장 김성현
전화번호

메일주소 인천시 연수구 경원대로 483번길 15-3

홈페이지

대표 제품/서비스

이제 모바일 악세서리는 단순히 기기를 보호하는 역할을 넘어, Mz세대들의 개성과 스타일을 표현하는 중요한 패션 아이템으로 자리매김하고 있습니다.

버려지는 청바지를 재활용하면서 고객들의 니즈를 충족시키는 데님 모바일 악세서리를 개발하고 있습니다.

사업 전망

소비자들이 지속 가능한 제품과 브랜드를 선호함에 따라, 환경에 미치는 영향을 줄이는 업사이클링 제품에 대한 수요가 늘고 있습니다. 특히 젊은 세대는 재활용 소재의 가치를 인정하고, 환경 보호에 동참할 수 있는 소비를 지향합니다. 업사이클링 제품은 각기 다른 원자재에서 유래해 독창적인 디자인과 개별 스토리를 가지고 있어, 차별화된 브랜드를 찾는 소비자들에게 매력적으로 다가갈 수 있습니다. 특히, 청바지 소재는 트렌디하면서도 친숙해 업사이클링에 적합합니다. 또한 업사이클링 브랜드는 친환경 마케팅이나 협업, 구독 모델 등으로 확장할 가능성이 높습니다.

이러한 트렌드와 장점들을 고려할 때, 업사이클링 모바일 액세서리 사업은 앞으로도 성장 가능성이 높으며, 환경을 중시하는 소비자층의 관심과 지지를 받을 것으로 예상됩니다.



“ 수명을 다한 데님에 새로운
생명을 불어넣어주며,
일상을 넘어 거친 도전과 자유를
향해 나아가는 사람들을 위한
업사이클링 제품으로 실용성과
스타일을 모두 제공합니다.

🎙 창업 제기?

평소 일상 속에서 쓸모를 다한 물건이 무심코 버려지는 것을 아쉬워하곤 했습니다. 그러던 입지 않는 청바지들이 옷장에 쌓여가는 모습을 보면서, 이 소재들을 새로운 가치로 재탄생시킬 방법을 찾고 싶다는 생각이 들었습니다. 청바지는 튼튼하면서도 매력적인 소재이기엔 한 번 쓰고 버리기 아깝다고 느꼈고, 이를 어떻게 하면 활용해 소비자에게 필요한 제품으로 만들 수 있을지 고민했습니다.

그 고민 속에서 현대인의 일상에서 필수품이 된 모바일 액세서리에 초점을 맞추게 되었습니다. 매일 사용하는 제품으로 모바일 액세서리에 청바지 업사이클링을 접목한다면, 소비자들에게 실용성을 넘어 가치 있는 소비를 할 수 있도록 기여할 수 있을 것이라고 생각했습니다. 그렇게 청바지 재활용 소재와 활동적인 라이프스타일을 결합한 업사이클링 브랜드를 시작하게 되었습니다. 이 브랜드를 통해 일상 속에서 쉽게 환경 보호를 실천할 수 있는 방법을 제시하고, 지속 가능한 패션에 대한 새로운 가능성을 제안하고자 합니다.

스프링



“ 아무런 고민 없이
식물을 키우세요.
그저 즐기세요. ”

창업동아리 스프링은 “더 쉽고 편한” 원예 솔루션을 연구합니다. 물 주기가 귀찮아서, 식물이 자주 죽어서, 벌레나 흄이 싫어서 식물을 키우기 주저하는 사람들에게 새로운 방식의 원예 도구를 제시합니다. 우리의 목표는 원예가 가지는 다양한 에러 상황을 해결하고 식물이 주는 이점은 극대화하여 더 많은 사람이 식물과 함께하는 기쁨을 누릴 수 있도록 하는 것입니다. Plant Lap은 스프링의 첫 번째 솔루션으로 개인을 위한 완벽한 원예 아이템입니다. 완전히 자동화된 광량과 습도 조절로 식물을 자동으로 키워주며 흄과 물로부터 책상이 더러워지는 것을 막을 수 있습니다.

Spring

대표자 팀장 박재민
전화번호

메일 hahapjm1234@gmail.com

주소

홈페이지

대표 제품/서비스

Plant Lap은 자동으로 적절한 광량과 수분을 공급합니다. 더 이상 식물이 죽지 않고 긴 여행도 안심하고 다녀올 수 있습니다. 내 식물의 상태를 실시간으로 모니터링하세요. 신경 쓰기 어려운 토양 산성도와 온습도를 측정해 앱에서 확인할 수 있습니다. 키우기 어려웠던 식물도 마음껏 도전하세요. Plant Lap은 희귀 식물에 대한 생육 데이터를 제공합니다. 그저 앱을 켜고 세팅을 다운받으세요. 흄과 물, 벌레로부터 자유로워주세요. Plant Lab을 사용하면 책상이 흄이나 물로 더러워질 걱정이 없습니다. 실수로 화분을 치더라도 책상의 중요한 물건을 보호할 수 있습니다.

사업 전망

Plant Lap 구매자는 스프링 커뮤니티에 참여할 수 있게 됩니다. 스프링 커뮤니티에서는 다양한 희귀 식물과 그 희귀 식물의 생육 데이터를 세트로 구매할 수 있습니다. 또 사람들이 Plant Lap을 사용하며 얻은 데이터를 이용하여 더 정교한 생육 데이터를 계속해서 얻을 수 있습니다. 이런 데이터는 나중에 스마트팜에 적용하여 양산이 어려웠던 희귀 식물을 길러내는 데 사용될 수 있습니다. 제품과 식물 판매 수익, 데이터를 활용한 사업의 확장까지 목표로 하고 있습니다.



“ 어린왕자의 장미를 당신의
책상 위에, Plant Lap은
원예의 Next Generation을
제시합니다. ”

🎤 창업 제기?

저는 식물 키우기를 정말 좋아했습니다. 일반적인 다육식물부터 아프리카 희귀식물까지 다양한 종의 식물을 기르면서 자동으로 식물을 관리해 주면 좋겠다고 생각했습니다. 식물은 실내 온습도를 조절하고 공기를 정화하며 심리적 안정감을 주는 효과가 있습니다. 그러나 현대 1인 가구가 많아지고 바쁜 삶 속에서 식물을 기르기가 점점 어려워지고 있습니다. 저도 대학 기숙사에 오면서 많은 식물들을 두고 올 수밖에 없었습니다. 또 희귀 식물의 경우 씨앗부터 발아해야 하거나 생육 조건이 무척 까다로운 경우들이 있습니다. 이때 식물 인큐베이터가 자동으로 식물을 길러주는 제품을 만들면 좋겠다는 생각에서 시작하게 되었습니다.



주요 성과

주요이력

• 2024년 인천대학교 창업지원단 창업동아리 선정

방방방



“
당신이 원하는 조건의
자취방 여기에서
찾으세요
”

저희동아리는 자신들이 생각하던 창업아이템들을 마음
껏 발산하고 더욱 발전 시킬수 있는 동아리 입니다

대 표 자 팀장 박형준
팀원 조진우, 김혜연, 최
연희

대표 제품/서비스

저희 동아리가 제공하는 서비스는 자취방 검색, 리뷰 서비
스입니다

사업 전망

사업 시작 초반에는 인천내에 있는 대학교 학생들과 사회
초년생들 위주로 사용하다가 점점 이용자가 많아지면
서울 대학가와 경기도권 대학가, 원룸촌 위주로 많이 사용
할 것 같습니다.



창업 계기?

방방방의 탄생 배경은 한 대학생의 불편한 자취
생활로 시작 되었습니다. 자취를 시작하고 2달이
채 지나지 않아 외부에서 들어오는 바퀴벌레, 집에
서 가장 가까운 편의점은 걸어서 7분, 근처 지하
철 역 까지5분이라 들었지만 실상은 10분을 걸어
가야하는... 이런 사소하다면 사소하지만 생활 하
는데 불편함을 겪으며 살았던 한 대학생이 다른
사람들은 자기와 같은 불편함을 겪지 않았으면 하
는 마음에 '방방방'을 생각하게 되었습니다.

사요나라



중고물건을 사실 예정인가요? 낮은 가격으로 경매받으세요, 사요나라

사요나라는 기존과 다른 역경매 방식 중고거래 플랫폼으로, '샵니다' 게시글만 올리고 가격을 제안받는 플랫폼입니다.

- 구매를 원하는 사람이 먼저 게시글을 올리며, 좋은 매물을 직접 찾아다닐 필요가 없습니다.
- 사는 사람이 먼저 가격을 제시하여 최대한 원하는 가격에 매물을 제안받을 수 있습니다.
- 파는 사람이 점점 낮은 가격을 제안하며 경쟁하는 역경매 시스템을 통해 최대한 낮은 가격으로 매물을 구할 수 있습니다.
- 구매자가 올려놓은 '샵니다' 글에 판매자가 찾아가는 방식이기 때문에 판매자는 기존과 반대로 구매자를 기다리지 않고 바로 만날 수 있습니다.
- 이플을 통해 간편하게 글을 올리고 중고거래할 수 있습니다.
- 수수료, 수수료가 별도로 없어 부담없이 사용할 수 있습니다.



사요나라에서 만나는
당신만의 맞춤 가격,
합리적인 중고거래의
시작!



사요나라는 평소 중고거래를 애용하는 사람들이 모여 더욱 편하고 합리적으로 거래할 수 있는 중고거래 플랫폼을 만들기 위해 개설된 동아리입니다.



대표자 팀장 최현민
전화번호
메일 chm031313@gmail.com
주소
홈페이지 https://cafe.naver.

대표 제품/서비스

중고거래 플랫폼 사요나라는 기존의 방식을 벗어나 중고거래 플로우에 역발상을 시도한 플랫폼입니다. 기존의 파는 사람이 먼저 글을 올리고, 사는 사람이 발품을 파는 방식과는 반대로 사는 사람이 먼저 글을 올리고 파는 사람이 발품을 파는 아이디어를 도입했습니다. 또한 판매자가 서로 더 낮은 가격을 부르면서 경쟁하며, 구매자가 합리적인 가격에 물건을 살 수 있도록 하는 역경매 시스템을 탑재하였습니다. 이전에는 없던 새로운 방식의 거래 플랫폼 사요나라는 1600만 중고거래 인구에게 더욱 합리적인 거래를 할 수 있도록 돕기 위해 노력할 것입니다.

사업 전망

현재 중고거래 플랫폼에도 '샵니다' 게시글을 올릴 수 있는 시스템은 있었습니다. 그러나 우리는 시장 조사를 통해 '샵니다'와 '팝니다' 게시글은 이미 모두 공존하나, '샵니다' 게시글의 개수가 '팝니다' 게시글 수에 비해 현저히 그 비율이 낮은 상황임을 알았습니다. 또한 중고거래 플랫폼 유저 인터뷰를 통해 현재 중고거래 시장에는 '샵니다' 게시글을 찾는 급처 판매자들, 그리고 최대한 싼 가격에 거래를 제안받고 싶은 구매자들의 니즈가 존재한다는 것을 알 수 있었습니다. 현재 수요 조사는 어느정도 진행된 상태이며, 이제 이를 실제로 테스트해보기 위해 네이버 카페를 이용한 MVP 테스트를 계획중입니다. POC가 완료되면 본격적으로 앱 개발에 들어가 어플 출시를 준비할 예정입니다.



이젠 반대로 파는 사람이 발품을 파는 중고거래 플랫폼!
지금까지 없던 새로운 방식으로 더 합리적으로 거래하세요!

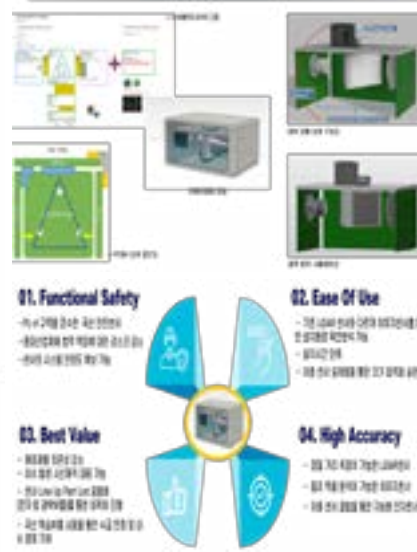


🎙 창업 계기?

저희는 인천대학교 창업지원단 아이디어톤에서 만나게 되었고 모두 중고거래라는 관심사를 공통으로 가지고 있었습니다. 서로 자신의 중고거래 경험을 이야기하며 중고거래할 때 값싼 가격에 좋은 매물을 찾기 위해 발품을 파는 것이 너무 힘들다는 점에 모두 공감하였습니다. 저희는 이러한 문제를 해결하기 위해 고민한 끝에 '샵니다' 게시글만 올리는 플랫폼을 설립하기로 하였고 이 아이러프로 창업을 결심하게 되었습니다.

라이비스(LiViS)

LiDAR + 이미지 센서 융합



“

안전! 안전! 안전!
LiDAR활용 이중센서융합을 통한 중대산업재해 예방 솔루션

”

저희 동아리는 임베디드시스템공학, 기계공학, 경영학 전공의 다학제 팀원입니다. 저희는 작업자들의 중대산업 재해 사망사고를 예방하기 위해 센서 제조 및 안전예방 솔루션이며 고정밀 센서 사업화를 위한 테크기업으로 도약하고자 모인 팀입니다.

산업 최전선에서 일하는 작업자들 모두 안전히 따뜻한 집으로 돌아 갈 수 있도록 노력하겠습니다!



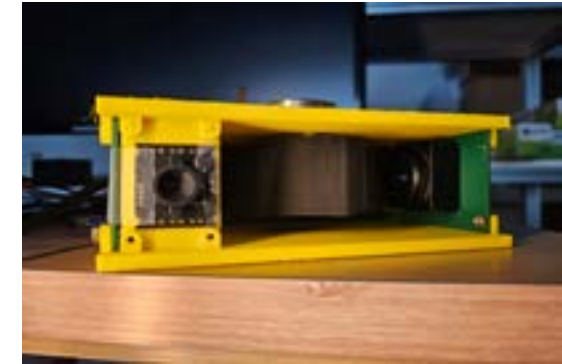
대표자: 팀장 이재훈
전화번호: [Blank]
메일: [Blank]
주소: 인천대학교 송도캠퍼스 이룸관 1층
홈페이지: lidar@inu.ac.kr

대표 제품/서비스

수 cm 분해능의 LiDAR 센서와 컬러픽셀을 활용한 중대재해 예방 안전센서 솔루션

사업 전망

초고령화사회에 따른 제조업 인구 부족에 따라 로봇 밀집도가 가속화 되는 미래시장에 맞춰 정밀 센서의 고도화는 필수라 생각합니다. 특히, 자동화 장비와 협동로봇은 사람과의 작업공간이 가까워 짐에 따라 복잡한 임무수행능력과 사람과의 충돌의 많이 예측이 되고있으며, 이에 따른 재해가 예방하는 시장은 성장 할 거라 예측하고 있습니다. 더불어 연 11.3% 협동로봇 성장이 예측 가운데 과기부 2030 K-ROBOT 로드맵에 발 맞춰 안전과 로봇 센서 분야의 플레이어로서 성장을 기대 하고 있습니다.



“

중대산업재해 예방 및 로봇정밀센싱을 위한 이중센서 개발, 측위 뿐만 아니라 위험물 세그멘테이션이 가능한 온디바이스 AI 센서가 여기에!

”

창업 계기?

다년간 센서연구개발로 조직에 기여하던 엔지니어에서 한층 더 성장하여 능동적인 경제적인 창출과 인천 지역 사회 활성화를 기여하기위해 서입니다.
더불어 센서 제조는 트렌드를 읽고 추후 확장하는 로봇시장에서 시장구조에서 트렌드와 생존을 겸비하도록 할예정입니다.



주요이력

- 17 이공계창업꿈나무과제 선정
- 19~ 현재 국책R&D사업(16채널 LiDAR 국산화 국책과제 외 9건) 다수 참여
- 24 인천대학교 창업지원단 Pre-Incubating 중간평가 통과
- 24 인천대학교 창업동아리 선정
- 24 사회적기업 예비창업자 지원 예정

재미있게 가자 [폼 (POOM)]



“ 팬들의 품 안에서, 함께 만들어가는 맞춤형 커피차 플랫폼. 마음을 모아 특별한 순간을 선물하는 공간, 품 ”

창업동아리 ‘폼’은 팬들의 마음을 담아 K-pop 스타들을 위한 맞춤형 커피차를 기획하고, 이를 전 세계 팬들과 함께 만들어가는 커피차 3D 커스터마이징 플랫폼을 목표로 합니다.

‘폼’은 특별한 순간에 마음을 보내고 싶은 팬들에게 다양한 커피차 서비스의 견적을 비교할 수 있는 기능을 제공합니다. 또한, 3D 모델링을 통해 커피차의 배너, 트럭의 디자인과 배치 등을 미리 시각화하고, 팬들이 실시간으로 옵션을 선택하며 결과를 확인할 수 있습니다.

이와 더불어 ‘폼’은 팬들이 커피차 예산을 나누어 부담할 수 있도록 크라우드펀딩 기능을 지원해, 한 팬이 주도를 시작하면 다른 팬들이 기여하여 하나의 커피차 프로젝트를 함께 완성할 수 있게 돕습니다.

‘폼’은 스타와 팬들의 서로를 향한 건전한 상호작용을 독려하고, 글로벌 팬들에게 확실하고 특별한 경험을 제공하고자 합니다.



대표자 팀장 정유진
전화번호

메일 qkenel1570@gmail.com

주소

홈페이지

대표 제품/서비스

‘폼’은 기존 커피차 서비스와 차별화된 맞춤형 3D 커스터마이징과 팬 참여형 플랫폼을 제공합니다.

팬들이 보낸 커피차는 물리적인 이유로 팬들이 직접 현장에서 현장감을 느끼기엔 한계가 있습니다. 이에 폼은 플랫폼 상에서 3D 모델링을 통해 가상으로 확인할 수 있도록 지원합니다.

또한, 팬들이 모여 견적 비용을 나누어 부담할 수 있는 크라우드 펀딩 기능을 도입해, K-pop 팬들이 함께 이벤트를 준비하며 팬들의 성취감과 유대감을 더욱 극대화할 수 있습니다.

사업 전망

최근 몇 년간 K-pop과 한국 드라마에 대한 관심이 전 세계적으로 급증하면서 해외 팬들의 커피차, 간식차 이벤트 수요가 크게 증가하고 있습니다.

OTT 플랫폼의 확산은 팬들이 한국 연예인들과 더욱 가까워지게 하였으며, 이는 커피차와 같은 팬 활동의 활성화로 이어지고 있습니다. 2022년 세계 케이터링 시장 규모는 1억 9,472억 달러였고, 연평균 5.4% 성장해 2031년에는 2억 9,572억 5천만 달러에 이를 것으로 예측됩니다.

이러한 글로벌 시장의 성장과 함께 국내 케이터링 시장 규모도 지속적으로 성장하고 있어, ‘폼’은 해외 팬들의 수요를 충족시키고, 새로운 커피차 이벤트 문화를 선도할 수 있는 좋은 잠재력을 가지고 있습니다.



“ 팬들의 마음을 빛낸 맞춤형 3D 커피차, 함께 만드는 특별한 응원의 공간. ”

🎙 창업 계기?

팬들, 특히 해외 팬들은 물리적인 거리로 인해 자신들이 보낸 커피차가 현장에서 어떤 반응을 받는지 직접 확인할 수 없어, 업체의 후기만을 의존하는 상황입니다. 팬들이 준비한 커피차 이벤트의 핵심은 단순한 음식 제공이 아닌 연예인과의 정서적 연결입니다.

그러나 이벤트 업체 직원으로 근무하면서 팬들은 배치와 외관 디자인을 확인할 방법이 부족하고, 견적 문의나 수정 사항을 우선 전화나 카카오톡으로 직접 전달하는 불편함이 있었습니다. 이러한 경험을 통해 팬들이 기대하는 현장감을 보다 사실감 있게 제공하고, 보다 큰 고객 만족도를 제공하기 위해 창업을 결심하게 되었습니다.

생생여행



“
숏폼 영상으로 정보를
얻고 떠나는 맞춤형 여행,
나만의 루트와 추억을
함께 담다!
”

저희 창업 동아리는 여행을 사랑하는 사람들이 모여, 여행 중 발생하는 다양한 불편함을 해소하기 위해 이 플랫폼을 기획하였습니다. 저희 플랫폼은 사용자가 짧은 영상 콘텐츠(숏폼)를 통해 여행지에 대한 정보를 얻고, 개인의 여행 취향을 반영한 맞춤형 추천을 받으며, 최적화된 여행 루트와 교통 정보를 제공하는 서비스를 목표로 하고 있습니다.

특히, 저희는 여행 계획에 많은 시간을 투자하고 싶지 않지만 질 높은 정보를 원하는 사람들, 여행 루트를 짜는 것이 번거로운 사람들, 그리고 여행 후 추억을 영상으로 기록하고 공유하고 싶은 사람들을 주요 고객으로 설정하였습니다.

이를 위해 저희는 신뢰성 있는 여행 정보를 제공하고, 다양한 사이트에서 정보를 찾는 시간을 단축시켜 사용자에게 편리함을 선사하고자 합니다. 또한, 사용자 맞춤형 여행 루트를 제공하여 여행 계획의 번거로움을 덜어주고, 여행 추억을 손쉽게 공유할 수 있는 기능을 지원합니다. 이러한 플랫폼을 통해 고객의 요구를 충족시키고, 더욱 의미 있는 여행 경험을 제공하는 것을 목표로 하고 있습니다.

대표 제품/서비스

이 플랫폼은 사용자가 짧은 영상 콘텐츠(숏폼)를 통해 여행지에 대한 정보를 얻고, 개인의 여행 취향을 반영한 맞춤형 추천을 받을 수 있도록 돕습니다. 사용자는 원하는 카테고리 선택하여 여행지를 선택하고 루트를 짤 수 있습니다. 선택된 여행지에 대한 정보는 릴스와 같은 짧은 동영상 형식으로 제공되어, 사용자는 여행지의 감성과 생생한 현장을 쉽게 접할 수 있습니다. 또한, 여행지 내 효율적인 이동 경로와 교통수단 정보를 제공하여 사용자가 편리하게 여행을 즐길 수 있도록 합니다. 여행이 끝난 후에는 사용자가 찍은 사진과 영상을 바탕으로 자동으로 여행 사진첩이 생성되어 추억을 손쉽게 보관할 수 있습니다.

사업 전망

이 플랫폼은 숏폼 영상을 활용한 여행 정보 제공 방식으로 사용자에게 큰 가치를 전달합니다. 2024년 1월 기준으로 해외여행자는 약 2,770,866명에 달하며, 이는 여행에 대한 높은 관심을 나타냅니다. 해외여행자가 많음으로 인해 효율적이고 신뢰할 수 있는 여행 정보에 대한 수요가 증가할 것입니다.

저희 플랫폼은 사용자 맞춤형 추천을 통해 여행 계획을 더욱 효율적으로 지원하며, 여행 정보 검색 시간을 단축시켜 사용자 만족도를 높입니다. 여행 후에는 사진첩 기능을 통해 추억을 쉽게 공유할 수 있어, 사용자들은 특별한 순간을 기록하고 나누는 경험을 제공합니다. 이러한 소셜 기능은 사용자 간의 공유와 소통을 촉진하여 재방문을 유도할 수 있습니다.

이러한 요소들은 지속적인 성장 가능성을 뒷받침하며, 여행 시장에서의 경쟁력을 확보하는 데 기여할 것입니다.



생생여행

“
여행 정보를 숏폼 영상으로
확인하는 플랫폼
나만의 맞춤 여행과 추억을
담아보세요!
”

🎙 창업 계기?

저는 미국에서 1년 동안 교환학생으로 지내면서 다양한 여행을 경험했습니다. 그 과정에서 여행의 불편함을 여러 번 겪으면서, 효율적이고 신뢰할 수 있는 여행 정보를 제공하는 플랫폼이 필요하다는 생각이 들었습니다. 제가 짠 여행 계획을 친구들과 공유했을 때, 그들이 만족하는 모습을 보며 큰 부딪힘을 느꼈습니다. 이런 경험이 더 많은 사람들에게 만족할 만한 여행 계획을 선사하고 싶다는 마음으로 이어졌습니다. 그래서 저희는 사용자가 편리하게 여행을 계획하고 정보를 얻을 수 있는 플랫폼을 만들고자 합니다. 숏폼 영상을 통해 생생한 여행 정보를 제공하고, 개인 맞춤형 추천으로 최상의 여행 경험을 선사할 것입니다. 이는 단순한 정보 제공을 넘어 여행의 즐거움을 극대화하는 데 기여할 것입니다.

주요이력

- 고객 시장 조사 시작



주요 성과

08

청년소셜벤처기업 육성사업



도와요컴퍼니



장애 청년과 비장애 청년의
통합 사회를 위한 기업을
만들자

도와요 컴퍼니는 장애 학생과 비장애 학생 간의 통합 사회를 목표로 하는 매칭 기반 커뮤니티 서비스입니다. 장애 대학생의 학교 생활을 지원하기 위해 맞춤형 보조 활동 서비스를 제공하며, 비장애 학생들과의 소통과 정보 교환을 통해 상호 도움을 주고받는 환경을 조성합니다. 활동 포인트 적립 및 취업 관련 포트폴리오 제공 등의 부가 서비스를 통해 참여자들에게 다양한 혜택을 제공합니다. 매칭 기술 특허와 교육용 가이드라인을 바탕으로 장애 학생들의 삶의 질 향상과 새로운 복지 디지털 인프라 구축을 지향합니다.



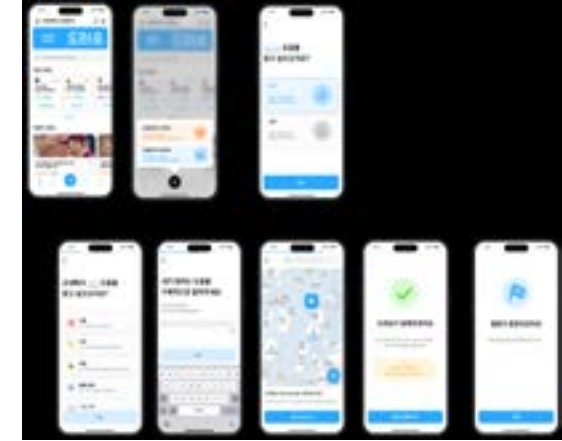
대표자 대표이사 신철호
주소 인천광역시 연수구 갯벌로 12, 별관A동 5층 511호 (송도동,미추홀타워)
홈페이지 https://www.instagram.com/dowayo.co?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==

대표 제품/서비스

장애 대학생을 지원하는 매칭 기반 보조 활동 플랫폼입니다. 장애 학생들이 학업과 생활에서 겪는 어려움을 줄이고, 비장애 학생과의 소통을 통해 상호 협력할 수 있도록 맞춤형 보조 서비스와 커뮤니티 기능을 제공합니다. 활동 포인트 적립, 취업 포트폴리오 제공 등의 혜택을 통해 사용자 간의 통합을 촉진하며, 모두가 참여할 수 있는 통합적 환경을 지향합니다.

사업 전망

장애 학생과 비장애 학생을 연결하는 플랫폼으로, 사회적 통합과 복지 확대에 기여하고자 합니다. 장애인 복지 시장의 수요는 매년 증가하고 있으며, 특히 대학 내 장애 학생들의 학업과 생활 지원 필요성이 커지고 있습니다. 이 서비스는 매칭을 통한 보조 활동과 커뮤니티 기능을 통해 장애 학생의 삶의 질을 높이고, 지역 경제 활성화에도 기여할 수 있습니다. 지속 가능한 비즈니스 모델로 장기적 성장을 목표로 합니다.



장애 학생 활동 보조 지원 플랫폼
보조 활동 매칭, 통합 커뮤니티를
한번에!

창업 계기?

대학 내 장애 학생들의 생활 지원 필요성에서 시작되었습니다. 장애 학생들은 학업과 교내 생활에서 많은 어려움을 겪고 있으며, 이에 따른 휴학 및 자퇴율이 높아지고 있습니다. 장애 학생과 비장애 학생 간의 교류와 통합을 통해 이러한 문제를 해결하고, 더 나아가 사회적 장벽을 허물고 자이 서비스를 기획하게 되었습니다. 매칭 기반의 보조 활동과 커뮤니티를 통해 장애 학생들이 더 나은 학교 생활을 할 수 있도록 돕고자 합니다.



주요 성과

주요이력

• 2023.11. D-tech 경진대회/한국사회복지협의회회장상

지원사업이력

- 2024.06 인천시 소셜벤처 지원사업/자금 2000천만원 확보
- 2024.07 하나 소셜벤처 유니버시티
- 2024.07 학생창업유망300+ 예비트랙

르 파송 (Le Fasong)



“지구를 살리는 패션의
변신, 우리의 혁신으로
만드는 지속가능한 미래”

우리 회사는 급증하는 의류 폐기물 문제를 혁신적으로 해결하기 위해 설립되었습니다. 매년 전 세계에서 버려지는 수백만 톤의 의류 폐기물을 재활용하여 고품질 건축 자재로 탈바꿈시키는 기술을 보유하고 있습니다. 특허받은 압축 공정을 통해 의류 폐기물을 견고하고 안전한 블록으로 재탄생시켜, 환경 보호와 자원 순환에 기여하고 있습니다. 우리의 제품은 친환경성과 내구성을 동시에 갖추어 건설 산업의 지속가능한 대안을 제시합니다. ESG 경영을 실천하는 기업들과의 협력을 통해 의류 산업의 순환경제를 선도하며, 혁신적인 기술력을 바탕으로 글로벌 환경 문제 해결에 앞장서고 있습니다.

대표자 대표이사 양선경
전화번호

메일 주소 경기도 인천광역시 연수구
갯벌로 12, 511호

홈페이지

대표 제품/서비스

재활용 의류로 제작된 친환경 블록은 뛰어난 강도와 내구성을 자랑합니다. B2G와 B2B 시장을 위한 대형 건축자재로서 사무실 파티션, 조경용 벽체, 미팅 테이블 등 다양한 용도로 활용됩니다. 특히 기업의 ESG 실천을 위한 친환경 사무공간 구축에 최적화되어 있습니다. B2C 시장을 위해서는 인테리어 소품과 가구를 제작하여 환경을 생각하는 소비자들의 니즈를 충족시킵니다. 모든 제품은 친환경 인증을 획득하였으며, 화재 안전성과 유해물질 불검출 테스트를 통과했습니다.

사업 전망

글로벌 친환경 건축자재 시장은 연평균 8% 이상의 성장세를 보이고 있으며, 각국 정부의 탄소중립 정책 강화로 더욱 빠른 성장이 예상됩니다. 특히 ESG 경영이 기업 경영의 필수 요소로 자리잡으면서, 친환경 건축자재에 대한 수요는 급증하고 있습니다. 의류 폐기물 처리 비용 절감과 탄소 배출권 확보라는 이중 효과로 인해 기업들의 관심이 높아지고 있으며, 건설사들의 친환경 인증 획득을 위한 필수 자재로 자리잡을 전망입니다. 향후 글로벌 시장 진출을 통해 2030년까지 연간 1000억 원 규모의 매출 달성을 목표로 하고 있습니다.



“
폐의류의 놀라운 변신,
친환경 블록으로 만드는
지속가능한 공간 솔루션
”

🎙️ 창업 계기?

어린 시절부터 환경 보호에 남다른 열정을 가지고 있었습니다. 주말마다 산에서 쓰레기를 줍는 플로깅 봉사활동을 하며, 환경 문제의 심각성을 직접 체험했습니다. 특히 등산로에서 발견되는 수많은 버려진 옷가지들을 보며 의류 폐기물 문제에 주목하게 되었습니다. 더 깊이 알아보니 매년 전 세계에서 9천2백만 톤의 의류가 폐기되고 있었고, 이는 매초마다 트럭 한 대 분량의 의류가 매립되거나 소각되는 것과 같았습니다. 한국의 경우에도 연간 의류 폐기물이 95만 톤에 달한다는 사실에 큰 충격을 받았습니다. 환경을 위한 실질적인 해결책을 고민하던 중, 의류 폐기물을 건축자재로 재탄생시키는 혁신적인 아이디어를 떠올렸고, 이를 실현하기 위해 창업을 결심하게 되었습니다.



주요 성과

주요이력

- 2024년 신사업창업사관학교 선정
- 2024년 청년 소설벤처기업 육성사업 선정

주식회사 스튜디오 다시물결



PP 부표 제품: 리오션 (Re:Ocean)

바이오매스 신소재 활용 100% 생분해성 친환경 부표, 리오션

1. 생분해성 플라스틱 사용
2. 친환경 소재 사용
3. 친환경 제조 공정

제품 라인업

헤드교체형 부표	부표	정치망	수하식
헤드교체형 부표	부표	정치망	수하식

“

We make the new wave!

”

친환경 플라스틱 대체 용품 개발 · 제조 원스톱 솔루션 운영 및 해양 생분해가 가능한 부표 ‘리오션’을 개발하고 있습니다.
또한, 자사 제품들을 기반으로 PB 라이프스타일 용품 브랜드 ‘reseio’를 운영하고 있습니다.



대표자 대표이사 이승근
전화번호

메일 주소 인천시 연수구 센트럴로 313

홈페이지 <https://www.reseio.com/>

대표 제품/서비스

100% 바이오매스 소재인 PHA 등을 원료로 자체 컴파운딩해 친환경 플라스틱 대체 용품을 구현합니다. 생분해가 가능한 부표, 헤드교체형 칫솔, 필름(카드), 컷러리 제품들을 보유하고 있습니다.

사업 전망

실질적 완전분해가 가능한 부표는 현재 리오션이 유일하며 탄소 저감 측면에서도 기타 부표보다 월등합니다. 가격적인 측면에서도 합리적인 솔루션을 제공합니다. 무엇보다 작년 6월에 발의된 ‘미세플라스틱 저감 및 관리 특별법’에 의하면 PP 등 플라스틱으로 만들어진 기존 친환경 인증부표는 모두 2차 플라스틱 발생제품으로 생산과 유통 모두 규제 대상에 해당합니다. 미세플라스틱 특별법, 국제 플라스틱 규제 협약 등 국내외 정책적인 흐름과 지속적으로 보도되는 미세플라스틱 심화 문제, 지자체 개발 지원 사례에서 알 수 있듯이 미세플라스틱 없는 생분해성 부표 개발 수요는 꾸준히 증가하고 있습니다.

스튜디오 다시물결의 플라스틱 대체 용품 개발에 대한 차별화 역량

- One-Stop Solution**
 - 각 고객사의 니즈에 맞는 맞춤형 친환경 대체 용품 개발
 - 생산부터 유통까지 전 과정 친환경 제품 개발
- CMF R&D 역량**
 - 친환경 소재 기반 제품 개발 역량 확보
 - 소재별 특성에 맞는 제품 개발 역량 강화
- 바이오매스 협회인증 및 탈성 구현**
 - 바이오매스 기반 소재 사용에 따른 인증 획득
 - 생분해성 플라스틱 제품 개발 역량 강화
- 국내외 협회/기관 교류 및 네트워킹**
 - 각종 협회/기관과의 교류를 통한 시장 정보 공유
 - 친환경 플라스틱 대체 용품 개발 역량 강화

“

미세플라스틱 없는 건강한 삶을 위한 다양한 플라스틱 대체 용품들을 스튜디오 다시물결에서 한 번에 만날 수 있습니다!

”

창업 계기?

대한민국의 해양 미세플라스틱 문제는 심각합니다. 미세플라스틱의 주요 원인은 양식용 페스티로폼 부표입니다. 실제로 국내 해안가의 페스티로폼은 1,717톤에 달하며 해안 쓰레기 전체의 27.8% 가량이 페스티로폼 부표입니다. 이로 인해 대한민국 인천과 낙동강 하구는 전 세계 미세플라스틱 오염 2,3위에 달합니다. 'PP'나 'PE' 등 석유계 합성수지를 사용한 현 '친환경 인증 부표'는 결국 바다에서 분해되지 않고 미세플라스틱을 배출하며 이는 근본적인 해결책이 아닙니다. 따라서 스튜디오 다시물결은 Re:Ocean을 개발했습니다. Re:Ocean은 바이오매스 기반 친환경 신소재를 활용한 수하식 양식용 부표로 해양에서 생분해가 가능한 기존 친환경 인증부표의 명확한 한계를 극복합니다.



주요 성과

주요이력

- 2023. 예비창업패키지 선정
- 2023. 국방 스타트업리그 국방부장관상
- 2024. 법인사업자 전환
- 2024. 청년창업사관학교 선정
- 2024. GS 리테일 에코소셜임팩트 7기 우수상

지적재산권

- 헤드교체형 구조 칫솔 특허 등록
- 헤드교체형 구조 칫솔 디자인 등록
- 브랜드 'reseio' 상표 등록
- 해양생분해 부표 특허 출원

모리(Mori)



기술을 위한 사람이 아닌,
사람을 위한 기술을 위한
Mori

Mori는 디지털 창작자들이 생성형 AI에 의해 무단으로 학습되는 문제를 해결하는 서비스를 제공합니다. 창작자들의 저작권 보호를 위해 이미지에 적대적 노이즈를 삽입하여 AI 학습을 차단하는 기술을 도입하였으며, 창작자의 스타일이 모방되는 것을 방지하는 독자적 알고리즘(A4 Algorithm)을 개발하였습니다. Mori는 높은 사용 편의성을 갖춘 보안 처리 솔루션을 통해 글로벌 창작자 커뮤니티와의 협력을 강화하고 있으며, 이로써 창작자들에게 AI 학습 방지 및 저작권 보호의 편리함을 제공하고 있습니다.



대표자: 공동대표 이주호, 김규석
전화번호: [Blank]

메일: [Blank]
주소: 인천광역시 연수구 갯벌로 12 미추홀타워 별관 A동 5층 드림인 포트

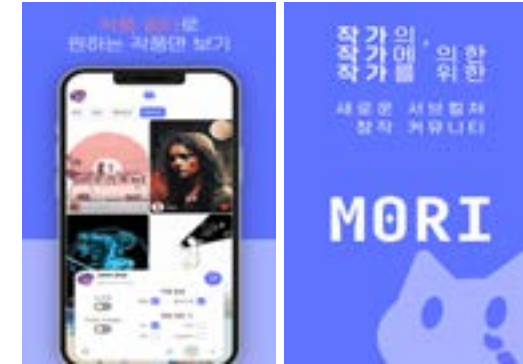
홈페이지: <https://mori-corp.io/>

대표 제품/서비스

Mori의 대표 서비스는 이미지 AI 학습 방지 솔루션입니다. 업로드 시 클릭 한번으로 이미지를 동시에 보안 처리할 수 있으며, AI에 의해 모방되지 않도록 이미지에 가시성이 낮은 노이즈를 삽입해 보호합니다. 이를 통해 시가 무단 학습한 결과물의 상업적 활용을 원천 차단합니다. 또한, 창작자들이 작품을 안전하게 게시하고 팬들과 소통할 수 있도록 다양한 커뮤니케이션 기능을 제공합니다. Mori는 창작자들에게 효율적인 보호와 창작 지원을 목표로 하고 있습니다.

사업 전망

Mori는 글로벌 디지털 아트워킹 시장의 성장에 따라 생성형 AI로부터 창작자 저작권을 보호하는 솔루션 수요가 급증할 것으로 전망하고 있습니다. Mori의 A4 Algorithm을 통해 강력한 보안 처리가 가능하며, 특히 국내외 창작자들의 긍정적인 반응과 유료 사용 의향이 높아 유료화 서비스 확장 가능성이 큼니다. 향후 B2B 서비스와 다국어 지원으로 글로벌 시장에 진출하여 전 세계 창작자들이 안전하게 창작활동을 할 수 있는 환경을 제공할 계획입니다.



전 세계, 2400만 창작자들을 위한 AI 무단 학습을 방지하는 이미지 보안 솔루션, Mori

창업 계기?

이주호 공동대표는 자신의 여동생이 생성형 AI의 무단 학습 문제로 인해 꿈꾸던 일러스트레이터의 길을 포기하는 모습을 지켜보았습니다. 김규석 공동대표는 자신이 후원하던 창작자가 AI 무단 학습의 피해를 겪고 극단적인 선택을 하게 된 상황을 경험하며 큰 충격을 받았습니다. 이러한 경험을 통해 두 사람은 창작자들이 더 이상 고통받지 않고, 그들의 노력과 철학이 담긴 작품이 AI에 의해 침해당하지 않기를 바라는 마음으로 Mori를 창립하게 되었습니다. Mori는 창작자들의 권리를 지키고, 창작의 자유를 보호하고자 합니다.



주요 성과

주요이력

- 2024. 인천대학교 예비창업패키지 선정
- 2024. 청년 소셜벤처 기업 육성사업 선정
- 2024. 정주영 창업경진 대회 도전트랙 선정
- 2024. 인천 콘텐츠 엑셀러레이팅 기업 선정
- 2024. 인천 스타트업 파크 빅데이터 - AI POOM 플랫폼 지원사업 선정
- 2024. 청년 소셜벤처기업 육성사업 IR피칭 데이 우수상 수상

주식회사 테바



WE ARE IN YOUR STORY
장애인도 수중 운동을
배울 수 있는 곳



대표자 대표이사 이화평
전화번호

메일
주소 인천 서구 중봉대로 610,
마루힐프라자 706호 테바
수중운동센터

홈페이지 tebahaquatic.com

테바는 장애인 수영과 수중운동 및수중재활의 보편화를 위해 설립한 회사입니다. 장애인 수영, 수중재활, 수중마사지가 가능한 한명의 전문인력을 양성하여 수중운동센터 그리고 장애인 및 일반 수중프로그램 위탁운영을 진행 및 추진 중에 있습니다. 수중운동센터는 5평되는 공간에 엔드리스폴 기계 즉 수영런닝머신을 통해 장애인, 일반인 수영강습 및 재활을 진행하고있으며 위탁운영으로는 수영장, 수중 재활 및 장애인수영 프로그램 위탁운영을 추진중이며 현재 인천 서부특수교육지원센터와 장애인 겨울방학 수영프로그램, 장애인 생존수영 등 다양한 협약을 추진중입니다. 또한 테바는 수중동작인식 데이터를 기반으로 무인 스크린 수영장, 스크린 재활 수치료실등 다양한 프로그램을 개발진행 중에 있습니다.

대표 제품/서비스

1. 수중운동센터

일반적으로 수영 이라고하면 25m라인에서 진행해야된 다 생각하지만 엔드리스폴 기계 즉 수영런닝머신만 있으면 5평되는 공간안에서도 수영이 가능합니다. 수중운동센터는 5평의 공간에서 장애인, 일반인 수영강습 및 재활을 진행하고 있으며 수중동작인식 데이터를 활용하여 무인 스크린수영장 스크린 재활 수치료실 등 다양한 프로그램을 개발중에 있습니다.

2. 위탁운영

지자체가 운영하는 장애인 수영장에는 전문인력이 부족하여 장애인을 위한 수영 프로그램을 진행하지 못하는 곳이 많습니다. 장애인 수영, 수중재활, 수중마사지 가능한 한명의 전문인력을 파견하여 수영장 및 장애인수영, 재활 프로그램을 위탁운영을 추진하고 있습니다.

사업 전망

정부에서 장애인 체육시설인 반다비체육센터를 전국에 2027년까지 150곳 건축 하겠다 하였으며, 현재 13곳이 운영 중이지만 반다비체육센터에서 전문인력이 부족하여 장애인 수영라인이 폐지가되고, 수영강사가 25m를 완주하지 못하는 등 다양한 문제들이 발생하고있어 테바에게는 기회라 생각됩니다. 또한 2020년 국민건강보험공단 자료에 따르면 한국은 재활시설부족 국가로 지방에 재활시설이 없는곳이 대부분이며 재활이 필요한 대상자들중 참여율은 13.7%에 불과하여 테바가 그 대안이 될 수 있습니다.



“ 엔드리스폴(수영 런닝머신)을
이용한 장애인 수영 강습
그리고 수중 재활프로그램
위탁 운영 ”

🎤 창업 제기?

인천 소재 53개의 모든 수영장들과 체육센터에게 장애인 수중 교육 진행을 위해 접촉했지만 환경의 부재로 인해 불가하게 되었습니다. 또한 지방에 있는 장애인체육센터는 장애인을 위한 수업이 하나도 없이 일반인들만 이용하고 있는 모습을 보게되었습니다. 그 이유를 알아보니 장애인을 가르칠 전문인력과 환경이 부족해서였습니다. 그리하여 지자체 체육센터에 사용하지 않는 수중재활실을 장애인 재활을 위해 대관문의를 하였는데 빌려준 사례가 없어 불가능하다는 이야기를 듣게되었습니다. 장애인을 위한 공간에 장애인이 사용하지 못하는 역할별을 받고있는 이러한 상황을 개선하고자 창업을 하게되었습니다.

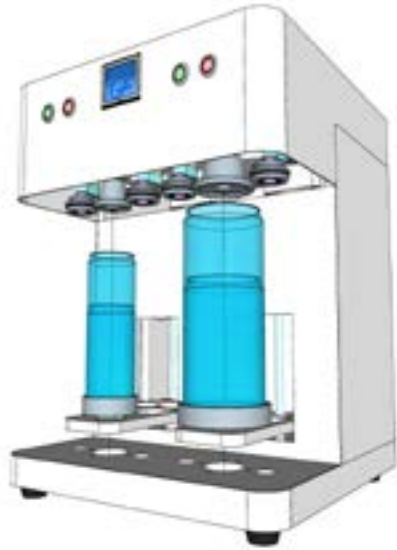


주요 성과

주요이력

- 2024.03. 예비창업패키지 선정
- 2024.05. 청년소셜벤처기업 육성사업 선정
- 2024.07. AI를 접목한 엔드리스폴 특허 출원 (10-2024-0096499)
- 2024.08. 소셜벤처기업 인증

주식회사 초이코비



“
 캔시머 비즈니스의 새로운
 기준, 점점 낙후되고 있는
 자영업자의 삶을 혁신하겠
 습니다.
 ”

한대의 캔시머로 모든 캔을 커버하고, 데이터 기반 실질
 적 큐레이팅으로 자영업소의 캔용기 구매물류 관리 서비
 스를 제공하는 주식회사 초이코비입니다.



대표자 대표이사 최원국
 전화번호

메일
 주소 인천시 남동구 만수로 120, 2층
 201호

홈페이지

대표 제품/서비스

250ML 355ML 500ML 650ML 1L 모든 캔용기를 하나
 의 캔시머로 사용할 수 있고, 미리 세팅 된 모터의 회전 수
 에 따른 실링 방식을 사용하여, 손가락이나 이물질이 끼었
 을 때, 동작하지 않도록 구현했습니다.

또한 각 용기별 실링 동작 카운팅을 통해 얻은 업소의 용
 기 사용 데이터를 기업에서 관리하여, 해당 업소의 용기 소
 진 전 새로운 용기를 자동으로 배송해줘 자영업자들의 비
 용과 안전, 그리고 관리에 대한 고충을 완전히 해소했습니
 다.

사업 전망

배달앱에 등록 된 커피전문점의 75% 약 24,573개소가
 이미 캔시머를 사용하고 있고,
 이를 기반으로 추산한 캔시머 시장은 현재 기준 약 614억,
 캔용기 시장은 3,184억원 규모로 약 26조원의 배달 시장
 과 함께 급격하게 성장하고 있습니다.



“
 캔용기 자동배송 솔루션이
 내장된 올인원 캔시머
 ”

☎ 창업 계기?

코로나 시기에 우연히 알루미늄 캔 기반의 커피전
 문점에 투자했는데 정말 놀랄만한 성과를 얻었습
 니다.
 하지만 운영하던 친구가 캔시머에 손가락이 끼는
 사고를 보고 기존 제품의 개선이 필요하다고 판단
 해 창업에 도전하게 됐습니다.



주요 성과

주요이력

1. 2023 예비창업패키지
2. 2023 수원창업오디션 특별상
3. 캔실링 방법 및 디바이스 외 1건 출원
4. 2024 인천 청년창업사관학교 입교
5. 인천대 소셜벤처 육성사업
6. 제5회 환경분야 청년창업 지원사업
7. 2024 하남도시공사 창업경진대회 우수상

기기(gigi)



“ 기프트코인으로 쉽게 기부하자!
버려지는 기프트코인으로 사회적 약자에게 기부하는 플랫폼 기기입니다! ”

gigi란 (gi) 기프트코인으로 (gi) 기부하기의 약자로, 기부받은 기프트코인을 기반으로 기프트콘 판매 & 기부금 전달 & 기부 피드백을 통해 사회적 약자에게 기부하는 중개플랫폼을 뜻합니다. 저희 gigi는 기부 문화를 혁신하는 새로운 기부 서비스를 제공합니다.

우리 기업은 빠르고 간편한 이미지 업로드를 통해 기프트코인을 기부받아, 저렴한 가격으로 마켓에서 판매합니다. 이후 판매된 기프트코인의 금액만큼 펀딩 식으로 기부가 됩니다. 투명한 운영과 신속한 기부 처리, 다양한 혜택을 통해 여러분의 소중한 기부가 가장 투명하고 효율적으로 사용될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

gig와 함께 나눔의 가치를 실현해 보세요.



대표자	대표이사 최원진
전화번호	
메일주소	인천광역시 연수구 갯벌로 12 (송도동)

홈페이지

대표 제품/서비스

저희는 기프트코인으로 기부를 할 수 있는 플랫폼입니다. 자신이 기부하려는 기프트코인을 업로드하면 저희 커머스에 기프트코인이 등록이 됩니다. 그리고 그곳에서 기프트코인을 판매하여 판매된 금액만큼 기부가 됩니다. 기부 역시 단순하게 기부단체에 기부하는 것이 아닌 개인을 특정한 기부 형식으로(프로젝트 및 펀딩식) 구성을 할 예정입니다. 대표적으로 현재 운동형 청년을 위해 양복을 맞춤 제작해주는 펀딩 프로젝트를 기획하고 있습니다.

사업 전망

1) MZ 세대의 기부 문화 변화

젊은 세대는 전통적인 기부 방식보다는 새로운 디지털 방식에 더 개방적입니다. 소액 기부와 같은 부담 없는 기부 형태가 트렌드로 자리 잡으면서 기프트코인을 통한 기부가 자연스럽게 확산될 수 있습니다.

2) 기부에 대한 신뢰성과 투명성 확보


프로젝트형 기부 형식을 통해 기부자금이 정확히 어디에 쓰이는지 보여줌으로써 신뢰성과 투명성을 확보하여 기부자들에게 높은 호응을 예상합니다.



“ 기프트코인으로 기부하는 플랫폼 기프트코인으로 쉽게 사회적 약자에게 기부하고, 저렴하게 기프트코인을 구매하자! ”

창업 제기?

항상 기프트코인을 쓰려다가 까먹거나, 내가 원하는 브랜드 및 상품의 기프트코인을 받았을 때 부분 기프트코인이 만료되었던 경험이 많았습니다. 이렇게 버려지는 기프트코인을 유용하게 쓸 수 있는 방법을 고민하던 중 기부라는 아이디어를 떠올리게 되었습니다. 한국은 전 세계에 비교했을 때 기부율이 현저히 낮은 편입니다. 또한 커지는 기프트콘 시장과 함께 미사용 기프트콘 또한 늘어나고 있습니다. 저희는 기프트코인으로 기부하는 새로운 기부 수단을 제공함으로써 이 두 가지 사회문제를 동시에 해결할 수 있을 것이라는 아이디어에서 본 사업이 시작되었습니다.



주요 성과

주요이력

- 2024.06.01. 청년 소셜벤처기업 육성사업 선정청년 소셜벤처기업 선정 육성사업
- 2024.08.17. 강화군 아이디어 경진 대회/금상

주식회사 이에스엠코리아



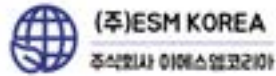
“ 새로운 시작,
지속가능한 미래를 위한
재활용 기술의 혁신.
100% 수입 의존 산업재의
국산화 ”

이에스엠 코리아는 국내 유일 100% PCR 원료를 활용하여 스트레치필름을 제조하는 업체입니다. 스트레치필름은 1회성으로 사용되고 버려지는 필수 산업소비재이며, 100% 수입에 의존하고 있는 포장재입니다.

ESG 경영 및 각종 국제 탄소세, 플라스틱세, 폐기물세에 대응 할 수 있도록 100% PCR(Post Consumer Recycled) 원료를 재활용 해 스트레치필름을 제조합니다. 당사의 CPMC 기술을 통해 PCR 원료로 MIC 단위의 필름을 제조할 수 있는 독보적인 기술력을 보유하고 있습니다.

GRS, ISCC+, RECYCLESS 등 국제 인증서의 발급이 가능한 전 세계 유일 업체이며 국내 생산을 통해 공급과 단가의 안정성을 제공하고 있습니다.

이에스엠 코리아는 국제적인 탈탄소 정책을 맞이한 산업계, 고객사의 앞길에 실제적이고 효과적인 도움이 되는 파트너로서 끊임없는 재활용 기술개발에 앞장서겠습니다.



대표자 대표이사 최혜경
전화번호

메일
주소 인천광역시 서구 중봉대로 490

홈페이지 <http://esmkorea.kr>

대표 제품/서비스

스트레치 필름은 제품 운송 및 보관 시 파손 방지를 위해 사용하는 외부 포장재입니다. 해상, 항공, 육상 운송에 모두 사용되는 산업계의 필수 소비재이지만 일회용 제품이기 때문에 많은 플라스틱 폐기물을 발생시키고 있습니다. 당사 제품은 폐기된 스트레치 필름을 수거, 분류, 세척 후 원료화 하여 다시 스트레치 필름으로 제조하는 국내 유일한 100% PCR 스트레치 필름입니다.

사업 전망

전 세계적으로 플라스틱 제품의 오남용을 막기 위한 제도들이 점차 시행되고 있어 사용량이 많은 물류, 제조 기업들의 수요가 늘어나고 있습니다.

또한 수출기업의 경우 사용량과 재활용 비중으로 부과되는 플라스틱세 감면에 직접적으로 적용할 수 있기 때문에 많은 문의를 받고 있습니다.



“ 100% 재활용 원료로 만든
PCR 스트레치 필름 ”

창업 계기?

일반 스트레치 필름 유통회사에서 근무하던 중 2019년 말부터 ESG 경영환경의 중요성을 인지하였고, 친환경 스트레치 필름에 대한 연구, 개발을 시작했습니다.

다양한 소재에 대한 연구 끝에 재활용 원료로 스트레치 필름을 제조하는 것이 가장 적합하다고 판단하였습니다.

오랜 연구 끝에 100% PCR 스트레치 필름 제조기술을 개발하였고, 전량 수입되는 스트레치 필름의 국산화를 꿈꾸며 창업하게 되었습니다.



주요 성과

주요이력

- 2024년 9월 청년소셜벤처기업 육성사업 IR피칭데이/대상(인천시장상)
- 2024년 11월 화성시 ESG.소셜벤처포럼 투자대회/3위
- 2024년 11월 특허 출원 - 폐기물 원료로 제조된 스트레치 필름 및 이의 제조 방법(출원번호 10-2024-0167510)

09

인천항만공사



주식회사 빅모빌리티



대표 제품/서비스

화물차 주차장 월 정기권 판매

사업 전망

영업용 상용차는 매년 1만대씩 신규 등록되고 있으나 화물차 전용 주차장은 전혀 늘어나고 있지 않고 있어, 사업 전망은 매우 높다고 판단하고 있습니다.



“ 화물차 주차장 월 정기권을 판매하고 있습니다. 지정석으로 운영하며 지정석 내 화물차와 함께 출퇴근용 승용차를 교차 주차 가능합니다. ”

“ 국내 최초 화물차 전용 주차장 온/오프라인 서비스 ‘트럭헬퍼’ ”

국내 최초 화물차 전용 주차장 ‘트럭헬퍼’ 서비스를 운영하고 있는 주식회사 빅모빌리티입니다. 저희는 도시의 다양한 Dead Space를 재생하여 터무니없이 부족한 화물차 주차장으로 개발하여 직접 운영하고 있습니다. 2024년 11월 기준 32개의 화물차 주차장을 수도권을 중심으로 운영하고 있습니다.

B 빅모빌리티

대표자 대표이사 서대규
전화번호

메일 주소 경기도 성남시 수정구 대왕판교로 815,2층 국토교통 창업지원센터

홈페이지 <https://www.bigmobility.co.kr>

창업 계기?

국내 트럭버스 타이머 M/S 1위 기업인 한국타이어엔테크놀로지에서 14년간 근무하며 화물차주와 관련된 비즈니스를 접할 수 있었습니다. 이 중 화물차 발생불법주차 문제와 주차 공간 부족 문제에 대해 깨닫고 신사업기획팀을 만들어 트럭헬퍼 비즈니스모델을 만들어 2023년 5월에 법인을 설립하고 독립하였습니다.



주요 성과

주요이력

- 2024년 5월 국토교통부 장관 우수창업인 표창 (2024.05) 지적재산권 출원 및 등록건 기재 (출원/등록번호 구분기재)

특허출원 2건

- 10-2024-0108045 (인공지능을 활용하여 주차장 후보 토지를 탐색하는 방법 및 장치)
- 10-2024-0114861 (인공지능을 활용하여 화물차 주차장 레이아웃을 결정하는 방법 및 디바이스)
- 사회적기업 인증 획득 : 벤처기업 인증 / 소셜벤처 인증
- 투자 유치 실적 : Seed 본엔젤스벤처파트너스 (2023.05)
- 매출 : 2023년 매출 1억원, 2024년 매출 10억원 예상, 2024년 8월부터 월간 BEP 달성 및 2024년 연간 흑자 달성 확실

에픽카(eficar)



“

이제, 돌려받으면서 수리하세요!

”

에픽카는 누구나 손쉽게 ECO 부품을 구매할 수 있는 서비스를 제공하여 불필요한 정비 비용과 탄소 배출을 줄이는 것을 목표로 합니다. 고객에게는 상황에 맞는 부품을 추천해 부품 가격을 절감할 수 있도록 돕고, 판매 과정의 자동화를 통해 유통 비용을 줄여 합리적인 가격을 실현합니다. 또한, AI 분석을 통해 ECO 부품의 활용을 극대화하고, 글로벌 재사용 부품 중개망을 구축하여 탄소 저감에 기여하고 있습니다.



대표자 대표이사 박상균
본사 경기도 성남시 수정구 대왕판교로 815, 판교 제2테크노밸리 기업지원허브 P772호
지사 서울지사 | 서울특별시 광진구 능동로 195-16, 416호
충남지사 충청남도 홍성군 홍북읍 첨단산단5길 27
연구소 대구 광역시 북구 대학로 80, 308호 (산격동, 경북대창업보육센터)
홈페이지 <https://www.eficar.co.kr/>

대표 제품/서비스

에픽카는 고객님 차량에 최적화된 부품 추천 서비스를 통해 자동차 수리비 절감을 지원합니다. 차량 주행과 성능에 영향을 미치지 않는 대체 부품은 제조사 정품과 동등한 품질을 보장하면서도 경제적이며, 보험 수리 시 추가 환급 혜택까지 받을 수 있어 더욱 합리적인 선택이 됩니다. 수리 차량을 정비소에 맡기시면 알림톡을 통해 최저가 부품과 환급금을 확인하고, 최종 선택된 부품 정보는 정비소와 보험사에 안전하게 전달됩니다.

사업 전망

에픽카는 차주에게 가격과 환경을 고려할 수 있는 다양한 선택지를 제공하며, 단순한 정보 제공을 넘어 정확하고 투명한 데이터를 바탕으로 가치 있는 소비를 실현할 수 있는 기회를 제안합니다. 이미지 분석 기술을 통해 자동차 부품을 식별하고 필요한 부품을 정밀하게 추천하는 기능을 개발 중이며, 빅데이터 분석을 통해 자동차 정비 및 보험 시장의 최신 동향과 가격 정보를 제공하여 소비자가 더 합리적인 선택을 할 수 있도록 지원할 계획입니다. 이를 통해 차주는 자신에게 필요한 부품을 직접 선택하고 구매하여, 정비와 보험 비용을 절감할 수 있는 자립적 소비 환경을 구축할 수 있을 것으로 기대됩니다.



“

누구나 쉽게 대체부품을 구매할 수 있도록 하여 불필요한 정비 비용과 탄소 배출을 줄이겠습니다

”

창업 계기?

현대자동차 내 시험차 생산공장에서 생산기술 업무를 담당했던 박상균 에픽카 대표는 시험 차량을 생산하고 테스트하는 과정에서 사용된 후 전량 폐기되는 많은 부품을 보며 비효율적이고 자원 낭비라는 생각에 폐기되는 자동차 부품을 가지 있는 자원으로 재활용하기 위해 에픽카를 창업했습니다.



주요 성과

주요이력

- 선정/2023/신용보증기금 NEST 14기 선정
- 수상/2023/국토교통데이터 활용 경진대회 대상(국토부장관)
- 투자유치/2023/현대차그룹 제로원 펀드
- 인증/2024/벤처기업
- 투자유치/2024/시드2차
- 계약/2024/롯데렌탈, 그린카, GS엠비즈, SK렌터카 부품공급
- MOU/2024/DB손해보험 외산차 대상 부품공급

주식회사 피트인(PITIN)



“
Revolutionizing Battery
Solutions
for Commercial Electric
Vehicles
”

주식회사 피트인은 현대차그룹 사내스타트업으로 2023년 7월 법인설립 이후 대한민국을 선도하는 전기차 배터리 교체 기술 스타트업으로 빠르게 성장하고 있습니다. 우리는 전기택시, 전기화물차와 같은 영업용 전기차의 안정적인 운영과 효율성을 극대화하는 솔루션을 제공하고 있습니다. 또한, 피트인은 전기 상용차의 운영 효율을 개선함으로써, 탄소 배출을 줄이고 지속 가능한 미래 교통 수단을 지원하고자 하는 목표를 가지고 있습니다. 향후에도 피트인은 지속적인 기술 개발과 투자 유치를 통해 친환경 교통 솔루션을 강화하고 글로벌 시장으로의 진출도 계획하고 있습니다.



대표자 대표이사 김세권
전화번호

메일 주소 경기도 안양시 만안구 시민대로35번길 50, 피트인스 테이션

홈페이지 www.pitin-ev.com

대표 제품/서비스

피트인은 영업용 전기차의 안정적이고 효율적인 운영을 위한 혁신적인 솔루션을 제공합니다. 대표적인 서비스로는 영업용 전기차의 배터리를 공유하여 사용하는 “배터리 교체형 공유서비스”, 영업용 전기차의 배터리 파손/침수/화재를 보장해 주는 “배터리 케어 서비스”, 전기택시 전용의 ALL-IN-ONE 충전서비스인 “피트인 멤버십 충전서비스”가 있습니다.

사업 전망

피트인의 미래 사업 전망은 전기 상용차 시장의 빠른 성장과 함께 밝습니다. 배터리 교체 기술을 통해 충전 대기 시간을 대폭 줄여 전기차 운영의 효율성을 높이는 것은 물론, 안정성과 비용 효율성 또한 강화하고 있습니다.

피트인은 이러한 기술적 강점을 기반으로 전국적 배터리 교체 스테이션 확대를 계획하고 있으며, 이러한 스테이션은 향후 LPG충전소를 대체하는 에너지 스테이션으로 발돋움 할 것입니다. 나아가 해외 시장 진출을 통해 글로벌 친환경 교통 솔루션 기업으로 자리매김할 계획입니다.



“
배터리 수명, 파손 및 고장
그리고 충전인프라 문제를
한번에! 영업용 전기차 배터리
교체형 공유서비스!
”

창업 제기?

피트인은 현대차그룹의 사내 스타트업으로 대표인 김세권 대표는 현대차 남양연구소에 차량개발과 양재 본사에서 프로세스 혁신업무를 담당했습니다. PBV에 대한 기획업무 수행중 영업용 전기차의 Pain Point에 대해 알게 되었고, 해결방안을 모색하던중 배터리를 공유해서 렌탈로 사용하는 솔루션을 만들었고, 이를 통해 사내스타트업에 선발되어 육성을 시작하였습니다. 피트인은 현대차 사내 스타트업 제도가 생긴이래 최초로 Early Spin Off에 성공한 스타트업입니다.



주요 성과

주요이력

- 2023년 Pre-A 투자유치 (현대차, 대성창업투자, 슈미트 등)
- 2023년 경동인베스트 오픈이노베이션 데모데이 최우수상
- 2023년 순환경제 신사업 발굴 및 기업역량 강화 지원사업 선정 (산자부)
- 2024년 창업성장기술개발사업(디딤돌) 선정 (중기부)
- 2024년 딥테크 팀스 R&D 과제 선정 (중기부)
- 2024년 Pre-A ~ Series A Bridge 투자유치 (현대차, DSC, 신한자산운용 등)
- 2024년 경기도 공유기업 발굴육성 IR데모데이 최우수상
- 2024년 도전! K-STARTUP 통합본선 진출 (진행중)

맵시(mapsea)



“ 바다와 인류를 이어주는 새로운 세상, 맵시 ”

맵시(MapSea)는 순우리말로 ‘아름답고 보기 좋은 모양새’를 뜻하며, ‘Map’과 ‘Sea’를 결합한 의미도 함께 담고 있습니다. 해양 내비게이션 전문 기업인 (주)맵시는 인류가 지구 밖 세상에 주목할 때, 지구의 71%를 차지하는 바다라는 미지의 세계로 나아갑니다. 인류와 바다의 아름다운 공존을 목표로, IT 기술과 데이터를 기반으로 고객의 니즈에 최적화된 해양 IT 서비스를 제공합니다.

맵시는 60여 년의 항해사와 선장 경험을 IT 기술과 융합하여 초격차 실시간 선박 빅데이터 기반의 All-in-One 솔루션인 ‘맵시 내비게이션(mapsea NAVIGATION)’과 ‘맵시 커넥트(mapsea CONNECT)’를 개발했습니다. 이 솔루션은 해양 빅데이터와 항해 데이터를 딥러닝 프로세싱해 실시간 상황 인식을 제공하며, 전 세계 선박 모니터링 서비스를 지원합니다.

또한, 선박 탄소 배출권 금융 컨설팅 솔루션을 통해 선박의 탄소 배출 데이터를 수집, 모니터링, 보고 및 검증하여 해운 회사가 국제 환경 규제를 준수하도록 돕고 있습니다.



대표자 대표이사 김지수
전화번호

메일 부산광역시 해운대구 센텀동로 45, CENTAP

홈페이지 <https://service.mapsea.io/kr>

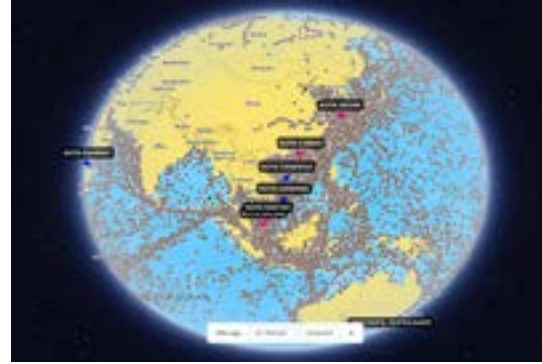
대표 제품/서비스

맵시 내비게이션(mapsea NAVIGATION)은 최신 전자해도를 사용하여 실시간 AIS 선박 위치 확인 및 항로 계획 모니터링 기능을 갖춘 항해용 내비게이션입니다. 소프트웨어 기반의 휴대용 내비게이션으로, 기존 고정형 선박 항해 장비와 달리 육해상에서 동시에 사용이 가능합니다.

맵시 커넥트(mapsea CONNECT)는 실시간 선박 모니터링과 ETS 탄소 배출권 금융 컨설팅을 포함한 All-in-One 선대 관리 솔루션입니다. 전 세계 초정밀 실시간 선박 빅데이터를 기반으로 항로 이탈 안전 모니터링을 제공하며, 최적 연료 운항 및 탄소 배출 감소를 위한 MRV-ETS 탄소 배출 모니터링과 금융 컨설팅 지원 기능을 통합하여 제공합니다.

사업 전망

맵시는 글로벌 해양 산업을 선도하는 실시간 빅데이터 기반 IT 솔루션 기업으로 성장하고자 합니다. 국내뿐 아니라 싱가포르, 독일 해외 법인을 통한 활발한 R&D 활동과 더불어, 해양 전자 산업 국제 기술 협회(CIRM) 및 Rightship과의 파트너십을 통해 수준 높은 서비스를 제공합니다. 이를 통해 전 세계 해양 기업들과 협력하며, 선도 기업으로 자리매김하고자 합니다. 맵시의 목표는 해양 데이터를 구축하고 활용하여 모든 선박의 안전한 항해를 지원하며, 미개척지인 바다를 인류와 지속 가능하게 연결하는 꿈을 실현하는 것입니다.



“ 60년 항해 노하우를 담은 All-in-One 해양 데이터 솔루션, 맵시 ”

창업 계기?

기존에도 항해용 내비게이션과 다양한 전자해도 표시 장치가 있었지만, 항해사와 선장 출신의 맵시 경영진은 이러한 시스템의 한계를 극복하고자 맵시 내비게이션과 맵시 커넥트를 개발하기로 했습니다. 기존 내비게이션 시스템은 고정된 장소에서 필요한 데이터를 제때 제공하지 못해 의사결정 지연이 빈번했습니다. 맵시는 이러한 한계를 극복하고자 물리적 컴퓨터 장치를 클라우드 기반으로 전환하여, 하드웨어에 의존하지 않는 항해 시스템을 구현했습니다. 이를 통해 보다 효율적이고 안전한 항해 환경을 제공하고자 하였고 있습니다.



주요 성과

주요이력

- IoT Innovation Award / Impact Award 수상 (2024)
- 독일 해외 법인 설립 (2024)
- 싱가포르 자회사 설립 (2023)
- Singapore Trade and Connectivity Challenge 최우수상 (2023)
- ‘통합 해상 내비게이션 정보제공 시스템 및 방법’ 특허등록 (2023)
- IBK창공부산 기업 선정 (2021)
- 부경대학교/목포해양대학교/국립인천해사고등학교/국립부산해사고등학교 MOU 체결 (2021)

주식회사 브이엠에스홀딩스



“ OCECARE는 산업의료 인프라 개선을 통해 산업 특화 종사자 헬스케어 서비스를 제공합니다. 의료를 넘어 육상과 같은 일상을 제공하겠습니다. ”

대표 제품/서비스

당사는 해양산업 종사자의 기본적 권리이지만 사각 지대에 놓여져 있던 ‘건강한 삶을 위한 지원’을 위한 PaaS(Platform as a Service) OCECARE를 제공합니다. Don't worry. Keep working! OCECARE를 통해 건강 걱정없는 편안한 근로환경을 조성합니다.

발전된 통신기술에 발맞추어 ① 데이터 기반의 헬스케어 서비스를 제공하고 이를 통해 의료 접근성이 낮은 해양산업의 질병발병율을 포함한 ‘Health risk’를 낮추고 ② 24시간 365일 비대면진료와 같은 의료 서비스 채널을 공급하여 언제나 건강한 삶을 유지할 수 있는 환경을 조성합니다.

사업 전망

해양산업은 ‘만성적인 인력부족’의 시기가 도래했습니다. 고급인력과 육성 가능한 젊은 인력은 육상으로 이직하고 평균연령은 높아지고 있는 산업입니다. 산업체들은 인력 유치를 위해 예산 배정 및 복지 증진을 위한 서비스를 도입하고자 하지만 해양산업에 특화된 서비스는 현실적으로 부족합니다.

당사의 PaaS는 시장의 니즈에 적합합니다. 건강한 삶을 유지하고자 하는 메인 스트림 대응과 기업의 복지 증대, Health Risk 관리를 통한 불필요한 지출 방지는 앞으로 확대되는 해양산업의 시장에서 새로운 생태계를 조성할 것입니다.



“ Don't worry. Keep working! ”



미션: 우리는 생산적인 라이프스타일을 제공함으로써 해양산업 종사자의 삶을 풍요롭게 한다.

비전: 해양 라이프스타일 생태계 선도적 조성 기업

당사는 지속가능한 해양산업을 위해 ‘사람’에 집중합니다. 그들의 삶이 보다 풍요롭길, 현장에서 안전하고 건강한 근로환경이 될 수 있도록, 우리는 본질에만 집중합니다.



대표자 대표이사 김지석
전화번호
메일주소 부산시 영도구 태종로 727, 704호
홈페이지 www.vmsforsea.com

🎤 창업 계기?

“한국해양대 해사수송과학부(현 항해과)를 졸업한 뒤 곧바로 승선했습니다. KMTCA는 컨테이너 선사부터 시작, 약 4년 반 동안 그 업계에서 일했어요. 사망, 신체 절단, 급성 쇼크 등 너무나 많은 사건사고가 빈번히 발생하는 해상에서 일하다 보니 결정적으로 창업을 결심한 계기가 언제인지 정확히 기억나진 않습니다. 그럼에도 아마 문제의식을 갖게 된 시작점은 나와 내 친동생이 겪었던 일이었던 거 같아요. 승선 중 딱 2번 크게 아팠는데요. 그중 한 번은 계실염과 더불어 40도에 육박하는 고열이 며칠이나 지속됐어요. 하필 코로나 19가 창궐할 때라 약도 없었고, 병원도 가지 못했죠. 병의 원인을 몰라 다음 항구에도 도착할 때까지 사흘 동안 격리됐습니다. 그렇게 응급실로 이송되는데 ‘이건 정말 아닌 것 같다’ 싶었어요. 친동생도 배를 타는데, 선천적으로 고혈압이 있어 매일 약을 먹어야 하지만 배에선 그게 힘듭니다. (갈게는 6개월, 1년의 약을 처방 받아야 하지만) 대한민국 의료법과 약사법에 의해 막혀있기 때문입니다. 이 문제로 동생은 한 달 반 동안 고혈압약을 먹지 못한 채로 지냈습니다. 당사는 이런 의료 사각지대를 없애고자 기획하게 되었습니다.”



주요 성과

- 2023년
 - 예비창업패키지 선정
 - EXIT
- 2024년
 - 초기창업패키지 등 사업화 지원사업 4개 선정
 - 1차 MVP 이용 누적 고객 1천 1백명
 - 지적재산권 4건 출원 (누적 출원 6건)
 - 설립 8개월 내 매출 3천만원
 - 소셜벤처 기업
 - 강서대학교 캠퍼스타운 대상